



短线操盘高手 大全

DUANKUANCOPAN GAOSHOU DAQUAN

股市快速赢利实战技法
随用随查

索振芳 编著

中国华侨出版社

股市快速赢利实战技法

短线操盘高手 大全

栾振芳◎编著

中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

短线操盘高手大全/栾振芳编著. —北京:中国华侨出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5113-5481-5

I. ①短… II. ①栾… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 136601 号

短线操盘高手大全

编 著: 栾振芳

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 茂 素

封面设计: 李艾红

文字编辑: 胡宝林

图文制作: 北京东方视点数据技术有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1020mm 1/16 印张: 45 字数: 800 千字

印 刷: 北京市松源印刷有限公司

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5481-5

定 价: 39.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律 顾 问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010)58815874 传真: (010)58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

前言

股市像一个巨大的光环，它散发出诱人的光芒吸引着无数人到这里来淘金，到这里来寻宝。但股市更像一个巨大的黑洞，无情地吞噬着中小股民们辛苦赚来的血汗钱。股票交易是一件很难的事，而短线交易又是股票交易中最难的那部分。“短线高手”这个称号是每天挣扎于股市的投资者追求的投资境界，如何做好短线是股票投资者尤其是职业投资者面对的首要问题。

作为一个普通的股票投资者，你不可能像庄家那样获得第一手内部信息，也不能像大户那样依靠自己的庞大资金在股市运筹帷幄。短线是金，短线是银。想快速赚钱，而又承担较小的风险，短线就成了最好的选择。简单地说，短线交易就是在较短的时间内完成股票的买卖操作。严格地讲，短线交易是通过制定并遵循一定的原则，严格遵守一定的纪律，再加上一定的操作技巧而进行的一种短期投资行为。从理论上来说，如果有一位投资者能够持续通过正确的短线套利操作获取利润，那么他手中的财富在很短时间里就能迅速翻番。就众多股民的经验和心理而言，短线套利往往就是一种听着美好、说来容易却非常不易掌握的一种操作手法。不是每个人都能够灵活地在股票市场快进快出，以四两拨千斤之力豪取百万之金。只有不断学习股票知识，掌握高超的短线技术，才能逐渐成为一名短线高手。

股票市场每时每刻都在发生着变化，学会短线操盘，掌握短线操盘的方法 and 技巧，对于每一位想在股市中快速赚钱的投资者来说，是极其重要的必修课。因为它直接关系到投资者的成功与失败，关系到财富的获得或损失，不可等闲视之。为了帮助广大股民快速提高短线操盘能力，我们在借鉴国内外证券投资专家的理论和方法，并且参考众多前沿理论以及业内资深人士的成功炒股经验的基础上，精心编写了这部《短线操盘高手大全》。本书由浅入深地讲解了短线操盘过程中的方方面面，在篇章的结构安排上，既遵循了由易到难的过程，也遵循了系统性的原则。它从最基本的短线操盘知识着手，系统介绍了短线操盘的整套环节，细致全面地讲解了股市中常用的短线操盘技巧和技术分析方法，包括分时走势操盘技巧、盘口操盘技巧、K线走势操盘技巧、均线操盘技巧、短线跟庄操盘技巧、短线选股技术、短线买卖点技术，以及各种见顶见底信号，各种K线形态、K线组

合、均线形态及它们在实战中的具体应用，并对各种盘面语言进行解读，以此来制定操作策略。其中，令股民们困惑的盘中各时段变化和庄家的各种动作，书中都给出了详细的解析，以帮助股民学习“盯盘”攻略，并“一眼识破”庄家动机。阅读本书，投资者可以了解K线图的变化特点和规律，了解主力的操盘意图以及操作中所使用的策略，在量价变化中识别庄家的建仓、洗盘、拉升和出货状态，从而具备辨识短线黑马股的慧眼，掌握核心的买入卖出技巧，在股海中游刃有余地进行短线操作。

历史告诉我们，股市是一个70%的人亏本，20%的人持平，10%的人赢利的地方。靠运气在股市中操作，最终会被市场消灭。靠不成熟的分析方法和操作技术，投资者也不可能生存得太久。股市没有百分之百赚钱的技术，本书也不是包赚不赔的“炒股秘籍”或“葵花宝典”，它只是帮助我们形成个人的思维方法，让你在短线操作中快速提高成功率。曾有一位美国投资者说过：“如果进入股市，你会遭遇行业中最敏锐、最坚毅脑袋的挑战，除非你能够形成自己的一套市场哲学，否则就不能分清好坏、真假。”本书就是为读者创立一套可靠的观念，形成自己的短线投资体系而尽绵薄之力。授人以鱼，不如授人以渔。虽然本书把短线操盘方方面面所有的技术都讲全了，读者在日后的实战操作中也不能生搬硬套。学习，最重要的是学习思路，学习方法，而绝不是简单地按图索骥。期待这本书能够发挥它应有的参考价值。

目录

第一篇 短线入门常识

第一章 短线概述：短线高手实战精要	2
什么是短线炒股	2
短线交易的特点	3
短线炒股优势	4
选择短线还是中长线	6
哪种人适合做短线	7
适合短线交易的股票	8
第二章 短线投资的理念	10
宏观与微观并举	10
确保高抛低吸	11
分析短周期技术体系	12
尽量不参与调整	14
避险第一，赢利第二	15
“量、价、时、空”辩证统一	17
第三章 短线必须遵守的原则	19
重势不重价	19
重时不重股	20
严守纪律原则	21
买卖交易原则	22
适当空仓原则	24
审时度势原则	24
顺势而为原则	25

快进快出原则	26
集中兵力原则	27
小盘低价原则	28
热点优先原则	30
第四章 短线套利的心理修炼	32
炒股就是炒心态	32
五分乐观，七分警觉	33
相信自己，努力做到最好	33
培养冷静乐观的态度	34
学会坚持和忍耐	35
提高趋势判断能力	36
买进谨慎，卖出果断	37
稳、忍、准、狠少不得	38
敢于面对现实，有勇有谋	39
稳健灵活的投资风格	40
第五章 短线操作的基本要领	41
学会在股市中生存	41
炒短线只能用闲钱	42
具有远大的目光视角	43
做好严密周到的前期准备	43
看清大盘走势再下手	44
别把短线做成长线	45
明确设立止损位	46
把握新股短线机会	48
第六章 短线交易的 6 个忠告	50
制订相关的短线计划	50
具备完善的资金管理	51
忘记虚幻的目标	52
解除对盈利数据的依赖	53
练就自己的炒股绝招	54

当战斗变得残酷时，现金就是上帝	55
认真分析，果断行动	56
别太浮躁，别太自以为是	58
第七章 如何操作超短线	59
有洞察力和看盘时间	59
及时发现短期热点	60
选热门板块中的龙头股	62
结合技术走势买入	63
个股出现转势出局	63
严格止损和止盈	63

第二篇 盘面解析就这几招

第一章 盘口解析 29 招	66
第 1 招 解析集合竞价	66
第 2 招 解析带量平价开盘	67
第 3 招 解析高开盘	68
第 4 招 解析低开盘	70
第 5 招 解析上下平衡形态收盘	72
第 6 招 解析上空形态收盘	73
第 7 招 解析下空形态收盘	74
第 8 招 解析单笔成交	76
第 9 招 解析单笔成交均量	77
第 10 招 解析买盘卖盘	79
第 11 招 解析隐性买卖盘	81
第 12 招 解析买一、卖一	83
第 13 招 解析挂单	84
第 14 招 解析盘面出大单	85
第 15 招 解析当面大单撤销	88
第 16 招 解析转身集体撤单	89
第 17 招 解析上压板	90

第 18 招	解析大压小托	93
第 19 招	解析下托板	95
第 20 招	解析大托小压	96
第 21 招	解析夹板	98
第 22 招	解析试盘对敲	100
第 23 招	解析拉升对敲	102
第 24 招	解析出货对敲	104
第 25 招	解析隐性对敲	105
第 26 招	解析吸货大买单	106
第 27 招	解析出货大卖单	107
第 28 招	解析脉冲行情	109
第 29 招	解析急涨急跌	111

第二章 解析分时走势 19 招 113

第 1 招	解析运作时间	113
第 2 招	解析升、跌幅度	115
第 3 招	解析回调、反弹幅度	117
第 4 招	解析成交量	119
第 5 招	解析一字形涨停	121
第 6 招	解析 T 字形涨停	124
第 7 招	解析拉高形涨停	125
第 8 招	解析涨停又开板	127
第 9 招	解析三波式涨停	130
第 10 招	解析冲击波形出货	132
第 11 招	解析震荡形出货	133
第 12 招	解析旗形出货	134
第 13 招	解析心电图形出货	136
第 14 招	解析钓鱼形出货	137
第 15 招	解析一字形出货	138
第 16 招	解析尾市急拉	139
第 17 招	解析尾市急跌	141
第 18 招	解析砌长城图	143

第 19 招 解析 1 分钟分时走势图	145
第三章 解析 K 线经典走势 20 招	147
第 1 招 解析大阳线	147
第 2 招 解析巨阳线	150
第 3 招 解析大阴线	151
第 4 招 解析上吊线	153
第 5 招 解析锤头线	155
第 6 招 解析倒锤头	156
第 7 招 解析射击之星	158
第 8 招 解析极线	159
第 9 招 解析乌云盖顶	160
第 10 招 解析穿头破脚	162
第 11 招 解析倾盆大雨	164
第 12 招 解析曙光初现	166
第 13 招 解析身怀六甲	168
第 14 招 解析十字胎	170
第 15 招 解析红三兵	172
第 16 招 解析三只乌鸦	173
第 17 招 解析螺旋桨	175
第 18 招 解析早晨之星	176
第 19 招 解析旭日东升	177
第 20 招 高位 T 字线	179
第四章 解析成交量 22 招	181
第 1 招 解析逐渐放量	181
第 2 招 解析逐渐缩量	182
第 3 招 解析突放大量	184
第 4 招 解析突放小量	186
第 5 招 解析放量涨停	188
第 6 招 解析缩量涨停	189
第 7 招 解析节奏性放量	190

第 8 招	解析间歇性放量	191
第 9 招	解析放量滞涨	193
第 10 招	解析平开放量上冲	194
第 11 招	解析底部放量上涨	196
第 12 招	解析底部放量下跌	197
第 13 招	解析底部放量盘整	199
第 14 招	解析底部无量涨停	200
第 15 招	解析换手率	202
第 16 招	解析日换手率	203
第 17 招	解析周换手率	205
第 18 招	解析月换手率	207
第 19 招	解析换手率与股价趋势	207
第 20 招	解析同步趋势和背离趋势	208
第 21 招	解析成交量陷阱	209
第 22 招	巧识真假成交量	211

第五章 解析筹码移动 16 招 213

第 1 招	解析移动成本分布	213
第 2 招	解析历史移动成本分布图	214
第 3 招	解析远期移动成本分布图	216
第 4 招	解析近期移动成本分布图	217
第 5 招	解析移动成本分布设置	218
第 6 招	解析单峰密集形态	219
第 7 招	解析低位单峰密集形态	221
第 8 招	解析高位单峰密集形态	222
第 9 招	解析中继单峰密集形态	223
第 10 招	解析多峰密集形态	224
第 11 招	解析上破低位单峰密集形态	226
第 12 招	解析上涨多峰密集形态	228
第 13 招	解析上破高位单峰密集形态	229
第 14 招	解析下破高位单峰密集形态	231
第 15 招	解析高位单峰密集不断	232

第 16 招 解析移动成本发散形态	234
第六章 解析移动平均线 10 招	236
第 1 招 解析均线分类	236
第 2 招 解析均线意义	238
第 3 招 解析均线组合	239
第 4 招 解析均线助推	240
第 5 招 解析均线修复	242
第 6 招 解析均线背离	245
第 7 招 解析均线服从	246
第 8 招 解析均线扭转	247
第 9 招 解析均线粘合	249
第 10 招 解析均线夹层	250

第三篇 买在起涨点的信号

第一章 看 K 线图形买入	254
买入信号 1：早晨之星	254
买入信号 2：底部三颗星	255
买入信号 3：上涨两颗星	256
买入信号 4：底部十字星	257
买入信号 5：上升途中十字星	258
买入信号 6：上升三部曲	259
买入信号 7：向下跳空十字星	260
买入信号 8：平底线	262
买入信号 9：跳空下跌三颗星	263
买入信号 10：反弹阳线	264
买入信号 11：低位并排阳线	265
买入信号 12：低档五阳线	265
买入信号 13：低位开盘秃阳线	266
买入信号 14：低位连续小阳线	267
买入信号 15：高位跳空并排阳线	268

买入信号 16：下降阴线 269

买入信号 17：低位三根大阴线 270

买入信号 18：上升途中两阳夹一阴 271

买入信号 19：五根阴线后一根大阴线 273

买入信号 20：连续跳空三阴线 274

买入信号 21：低位抱线 275

买入信号 22：低位孕线 276

买入信号 23：跳空上扬 278

买入信号 24：上升途中乌云线 278

买入信号 25：上涨插入线 279

买入信号 26：最后包容线 280

买入信号 27：红三兵 281

买入信号 28：超越覆盖线 282

买入信号 29：底部三鸦 283

买入信号 30：平台起飞 284

买入信号 31：V 形缺口反转 285

买入信号 32：低位破位大阴线 287

买入信号 33：底部大阳反转 288

买入信号 34：底部尽头线 289

买入信号 35：底部倒 T 字线 289

第二章 看形态买入 291

买入信号 1：双重底形成 291

买入信号 2：二次探底不破底价 292

买入信号 3：头肩底完成 293

买入信号 4：圆弧底末期 295

买入信号 5：潜伏底向上突破 296

买入信号 6：三重底完成 298

买入信号 7：底部三角形 299

买入信号 8：底部岛形反转形态 301

买入信号 9：炉架底线 302

买入信号 10：双针探底线 304

买入信号 11：底部缺口向上突破	305
买入信号 12：上升三角形向上突破	306
买入信号 13：上升旗形向上突破	307
买入信号 14：上升趋势中矩形向上突破	309
买入信号 15：上升台阶突破	310
买入信号 16：上升通道买入法	311

第三章 看技术指标买入

313

买入信号 1：BIAS 指标超卖	313
买入信号 2：短期、中期、长期 BIAS 曲线的交叉	315
买入信号 3：DMI 指标的四条曲线交叉	317
买入信号 4：OBV 曲线从负值转为正值	318
买入信号 5：OBV 曲线与移动均量线粘连	319
买入信号 6：MACD 指标黄金交叉	320
买入信号 7：MACD 指标柱线 W 底形态	322
买入信号 8：MACD 指标红色柱状线的放出	322
买入信号 9：RSI 指标底背离	323
买入信号 10：RSI 指标超卖	324
买入信号 11：探底神针 RSI 指标	326
买入信号 12：WR 指标超卖	327
买入信号 13：WR 指标与 RSI 指标同时上穿 50 线	328
买入信号 14：KDJ 指标超卖	329
买入信号 15：KDJ 指标黄金交叉	330
买入信号 16：KDJ 指标底背离	331
买入信号 17：ARBR 指标超卖	332
买入信号 18：PSY 指标超卖	333
买入信号 19：72 日 PSY 曲线向上突破 50 线	335
买入信号 20：BOLL 指标的上轨、中轨、下轨线	335
买入信号 21：K 线带量向上突破 BOLL 指标的上轨线	337
买入信号 22：宝塔线翻红	339
买入信号 23：ROC 指标的超买、超卖线	340
买入信号 24：DIF 上穿 0 轴	340

第四章 看趋势线买入	342
买入信号 1：短期下降趋势线向上突破	342
买入信号 2：下降扇形线向上突破	344
买入信号 3：股价向上突破下降通道的上轨线	345
买入信号 4：股价向上突破上升通道的上轨线	346
买入信号 5：股价回落至箱底获得支撑	347
买入信号 6：上升趋势线回落股价上移	349
买入信号 7：上升趋势线向下破位再创新高	349
第五章 看均线买入	351
买入信号 1：股价向上突破 5 日均线	351
买入信号 2：股价向上突破 10 日均线	352
买入信号 3：上升趋势中股价回档不破 10 日均线	354
买入信号 4：下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线	355
买入信号 5：股价向上突破 20 日均线	356
买入信号 6：股价自下而上突破均线并继续向上蛟龙出海	357
买入信号 7：股价向上突破 30 日均线	359
买入信号 8：股价回档不破 30 日均线	360
买入信号 9：30 日均线负乖离率过大	361
买入信号 10：股价有效突破 60 日均线	362
买入信号 11：股价跌破均线不久又返回均线之上	364
买入信号 12：股价下跌到均线附近止跌向上	365
买入信号 13：股价大幅度下跌并已经远离均线	366
买入信号 14：股价回调跌破均线再度上升	367
买入信号 15：均线形成黄金交叉	368
买入信号 16：均线呈粘合形态	369
买入信号 17：三金叉见底	370
买入信号 18：多头排列买入	372
买入信号 19：120 跳马	373
买入信号 20：三线开花，	374

第六章 看量价关系买入	376
买入信号 1：低位放量下跌	376
买入信号 2：低位盘整温和放量	377
买入信号 3：低位放巨量	378
买入信号 4：成交量稳步放大	380
买入信号 5：巨量打开无量跌停板	382
买入信号 6：缩量整理	383
买入信号 7：股价重回前期低点或前期成交密集区之上	385
买入信号 8：股价突破前期高点	386
买入信号 9：股价突破历史天价	387
买入信号 10：能量信号翻红	388
买入信号 11：底量超顶量	389
买入信号 12：跳空放量后收阳	391
买入信号 13：成交量与股价底背离	392
买入信号 14：大阳线与成交量	394
买入信号 15：放量突破前高	394
买入信号 16：突破平台	396
第七章 看分时图买入	398
买入信号 1：顶天量峰	398
买入信号 2：两分时线齐头上涨	399
买入信号 3：后量压前量	400
买入信号 4：散户黑洞	401
第八章 看庄家动向买入	403
买入信号 1：庄家建仓时	403
买入信号 2：庄家洗盘结束时	404
买入信号 3：庄家拉升时	405
买入信号 4：庄股启动时	406
买入信号 5：庄股具有突破态势	407

第九章 看行情买入 409

 买入信号 1：牛市行情出现 409

 买入信号 2：牛股出现回调 410

 买入信号 3：反转行情出现 411

 买入信号 4：筑底行情出现 412

 买入信号 5：波段底部出现 413

第四篇 卖在最高点的信号

第一章 看 K 线图形卖出 416

 卖出信号 1：乌云线 416

 卖出信号 2：下跌三颗星 417

 卖出信号 3：黄昏之星 418

 卖出信号 4：射击之星 420

 卖出信号 5：三川宵夜明星 421

 卖出信号 6：三川宵夜十字星 422

 卖出信号 7：三川上栖二鸟 423

 卖出信号 8：红三线思考星 424

 卖出信号 9：连续三阳见星线 426

 卖出信号 10：连续五阳见星线 427

 卖出信号 11：向上跳空星形线 428

 卖出信号 12：高位十字星 429

 卖出信号 13：向上跳空十字星 430

 卖出信号 14：高位尽头线 431

 卖出信号 15：挽袖线 432

 卖出信号 16：高位孕育线 433

 卖出信号 17：孕育十字星 435

 卖出信号 18：两阴夹一阳 436

 卖出信号 19：舍子线 437

 卖出信号 20：高位切入线 439

 卖出信号 21：上吊阳线 440

卖出信号 22：上吊阴线	441
卖出信号 23：下降覆盖线	442
卖出信号 24：低档盘旋	443
卖出信号 25：两只乌鸦	444
卖出信号 26：高档五阴线	445
卖出信号 27：高位待入线	446
卖出信号 28：高位抱线	447
卖出信号 29：顶部阴线约会线	448
卖出信号 30：连续三阳	449
卖出信号 31：连续五阳后乌云线	450
卖出信号 32：连续三阳后乌云线	451
卖出信号 33：前方受阻并列阳线	453
卖出信号 34：三星顶部线	454
卖出信号 35：向上跳空三段新值顶部线	455
卖出信号 36：向上跳空三段见星线	456
卖出信号 37：高位开盘秃阴线	457
卖出信号 38：反击顺沿线	458
卖出信号 39：高位插入线	459
卖出信号 40：最后包容线	460
卖出信号 41：急速上涨红三兵	461
卖出信号 42：高位秃三鸦	461
卖出信号 43：同时黑三鸦	463
卖出信号 44：顶部三鸦	464
卖出信号 45：剃头顶线	465
卖出信号 46：下降途中挽袖线	466
卖出信号 47：下降三部曲	468
卖出信号 48：跳空下降三部曲	469
卖出信号 49：下降途中待入线、切入线、插入线、斩回线	470
卖出信号 50：向下跳空缺口	471
卖出信号 51：向下连续跳空二阴线	473
卖出信号 52：下降途中大阳线	474

第二章 看形态卖出	476
卖出信号 1：双重顶形成	476
卖出信号 2：头肩顶	477
卖出信号 3：第三顶出现	479
卖出信号 4：四重顶	480
卖出信号 5：圆弧顶向下跳空	480
卖出信号 6：顶部岛形反转	482
卖出信号 7：突破下降平台	483
卖出信号 8：上倾楔形向下突破	484
卖出信号 9：下降趋势中矩形向下突破	485
卖出信号 10：下降三角形向下突破	486
卖出信号 11：下降趋势中旗形向下突破	487
卖出信号 12：向下突破缺口	489
卖出信号 13：顶部倒 N 字形	490
卖出信号 14：顶部倒 V 字形	491
卖出信号 15：凤凰顶	492
卖出信号 16：菱形顶	493
卖出信号 17：矩形顶	494
第三章 看技术指标卖出	496
卖出信号 1：MACD 指标顶背离	496
卖出信号 2：MACD 指标死亡交叉	497
卖出信号 3：MACD 指标中红色柱线缩短	498
卖出信号 4：ADR 指标顶背离	499
卖出信号 5：RSI 指标顶背离	500
卖出信号 6：RSI 指标超买	501
卖出信号 7：KDJ 指标死亡交叉	502
卖出信号 8：KDJ 指标顶背离	503
卖出信号 9：KDJ 指标中 K、D 值超买	504
卖出信号 10：DIF、DEA 线向下穿越 0 轴	505
卖出信号 11：TOW 指标三平顶翻绿	507
卖出信号 12：WR 指标逃顶	508

卖出信号 13: BOLL 指标逃顶 509

卖出信号 14: BIAS 指标 510

卖出信号 15: SAR 指标 511

卖出信号 16: OBV 指标 512

卖出信号 17: DMI 指标 513

卖出信号 18: DDE 深度数据估算决策系统 514

第四章 看趋势线卖出 515

卖出信号 1: 上升趋势线遇阻力 515

卖出信号 2: 支撑线反转为阻力线 516

卖出信号 3: 上升趋势线被有效突破 517

卖出信号 4: 股价跌破水平趋势线 519

卖出信号 5: 股价接触到通道上轨线 520

卖出信号 6: 上升趋势顶端出现流星线 521

卖出信号 7: 中期下降趋势中，股价反弹至中期下降趋势线附近 522

卖出信号 8: 有效突破趋势线的卖出点 523

卖出时机 9: 上升趋势中第三条扇形线被突破 524

卖出时机 10: 上升趋势中 1/3 速度线和 2/3 速度线被突破 525

第五章 看均线卖出 527

卖出信号 1: 10 日、20 日、30 日均线产生的卖点 527

卖出信号 2: 5 日均量线向下突破 10 日均量线 529

卖出信号 3: 5 日均线突破前低 530

卖出信号 4: 股价向下突破 10 日均线 531

卖出信号 5: 10 日均线与 20 日均线共同决定的卖点 532

卖出信号 6: 10 日均线和 30 日均线共同决定的卖点 533

卖出信号 7: 20 日均线与 30 日均线共同决定的卖点 534

卖出信号 8: 13 周均线和 26 周均线发生死亡交叉 536

卖出信号 9: 5 日、10 日、30 日均线形成死亡交叉 536

卖出信号 10: 一根阴线突破 5 日、10 日、20 日均线，形成断头铡刀 537

卖出信号 11: 上升行情中，股价由上向下突破 10 日均线 539

卖出信号 12: 三死叉见顶 540

卖出信号 13：多线空头排列	541
卖出信号 14：见到死亡谷开溜	542
第六章 看量价关系卖出	543
卖出信号 1：天量附近出天价	543
卖出信号 2：上升多浪量价背离	544
卖出信号 3：高位价涨量缩	545
卖出信号 4：高位振荡盘整换手充分	547
卖出信号 5：高位价跌量增	548
卖出信号 6：高位并列大阴量	549
卖出信号 7：高位并列大阳量	551
卖出信号 8：顶量不足	552
卖出信号 9：巨量打开涨停板	554
卖出信号 10：高位巨量抛盘	555
卖出信号 11：高位放巨量收大阴	556
卖出信号 12：高位成交量与量价背离	558
卖出信号 13：高位双大量	559
卖出信号 14：堆量滞涨	560
卖出信号 15：下跌行情放量	562

第五篇 精选个股就这几招

第一章 利用热点题材选股	564
第 1 招 抓题材，选热点	564
第 2 招 利用题材选股	565
第 3 招 利用人民币升值选股	566
第 4 招 利用资产重组选股	567
第 5 招 利用滨海开发区概念选股	569
第 6 招 利用高送转题材选股	570
第 7 招 利用油价波动选股	571
第 8 招 精选教辅题材股	573
第 9 招 精选黄金题材股	574

第 10 招	精选稀土永磁题材股	575
第 11 招	精选锂电池题材股	576
第 12 招	精选西藏区域题材股	577
第 13 招	选主流热点龙头股	579
第 14 招	分析热点选股	580
第 15 招	判断热点的持续性	581
第 16 招	判断热点的聚散性	582
第 17 招	选热点股的方法	583
第 18 招	如何把握热点股	584
第 19 招	选龙头股的步骤和方法	585
第 20 招	学会辨别虚假题材	587
 第二章 根据大盘行情选股		589
第 1 招	在强市选啥股	589
第 2 招	在行情启动时选股	591
第 3 招	在飙升行情中选股	592
第 4 招	在慢牛市选啥股	593
第 5 招	在主升浪中选啥股	594
第 6 招	在牛市选啥股	595
第 7 招	在筑底行情中选啥股	596
第 8 招	在暴跌市选啥股	597
第 9 招	在弱市选啥股	598
第 10 招	在熊市选啥股	600
第 11 招	在调整结束时选啥股	601
第 12 招	在反弹行情中选啥股	603
第 13 招	在横盘行情中选啥股	605
第 14 招	在行情异动时选啥股	606
 第三章 根据技术面选股		607
第 1 招	K 线图形选股	607
第 2 招	“头肩底”形态选股	608
第 3 招	“潜伏底”形态选股	609

第 4 招 “双重底” 形态选股	611
第 5 招 “圆弧底” 形态选股	613
第 6 招 V 形反转选股	614
第 7 招 三角形反转选股	616
第 8 招 缺口形态选股	618
第 9 招 矩形形态选股	619
第 10 招 菱形形态选股	621
第 11 招 “平台起飞” 形态选股	622
第 12 招 “立竿见影” 形态选股	623
第 13 招 “石破天惊” 形态选股	625
第 14 招 “天马行空” 形态选股	626
第 15 招 “波段买点” 形态选股	627
第 16 招 “大浪淘沙” 形态选股	628
第 17 招 “大风大浪” 形态选股	629
第 18 招 “顶天立地” 形态选股	630
第 19 招 “突出重围” 形态选股	632
第 20 招 “绝地反击” 形态选股	633
第 21 招 价格回探趋势线选股	633
第 22 招 价格突破趋势线选股	634
第 23 招 搞清真假突破选股	635

第四章 打新股必备技法	637
短线为何选新股	637
“明天” 炒新，为时不晚	638
首日新股看换手率	639
怎样判断新股有无短线机会	640
新股牛不牛，主要看盘口	641
新股开盘的短线走势	642
打新股要选准时机	643
关注新股后市走势	644
“打新股” 的五大要点	645
如何选择新股的出货点	646

哪些情况下不宜炒作新股 648

第五章 寻找翻倍牛股 650

第1招 短期翻番牛股五大特征 650

第2招 如何挖掘真正大牛股 651

第3招 识别和操作短线牛股“三秘诀” 654

第4招 操作翻番牛股避免三大误区 656

第5招 两三年10倍牛股的选股技巧 657

第6招 识别和操作10倍牛股的注意要点 659

第7招 捕捉大牛股起涨点 660

第8招 从长期在低位横盘中选牛股 662

第9招 根据成交量和筹码选牛股 663

第10招 沪深市短线翻番牛股案例 664

第六章 猎杀黑马股 667

第1招 黑马股的早期技术特征 667

第2招 利用公开信息捕捉黑马 668

第3招 选股要选高成长股 669

第4招 在成交量中找黑马 671

第5招 在排行榜中寻找黑马 672

第6招 从缩量中寻找黑马 673

第7招 在除权股中找黑马 674

第8招 在小盘股中寻找黑马 675

第9招 寻找捕捉黑马的特殊机会 676

第七章 选股要注重细节 678

第1招 货比三家来选股 678

第2招 选股在精不在多 679

第3招 选股不妨专一点 680

第4招 选股需有战略眼光 681

第5招 选股前多分析 682

第6招 选股要注重盘面 683

第 7 招	选股要杀回马枪	684
第 8 招	选股配置要合理	685
第 9 招	选股要适应市场变化	686
第 10 招	远离死股，找活跃股	687
第 11 招	选股不要轻信股评	688
第 12 招	选股不听马路消息	689
第 13 招	突发事件不慌张	691



第一篇

短线入门常识

第一章

短线概述：短线高手实战精要

什么是短线炒股

在股市中，短线炒股令无数投资者心神向往、梦寐以求。短线投资中隐含着大量的投资收益，如果投资者能够抓住股价波动的大部分投资收益，而且又能够避免其中的多数下跌风险，那么投资者的资金在短时间内按照几何趋势大幅度地上涨是非常有可能的。因此，一旦短线炒股获得成功，投资者就会得到丰厚的回报。

在绝大多数投资者看来，短线就是时间短，在一个星期或两个星期以内的时间内进行股票的买入卖出。而在实际操作中，一旦没有差价可赚或股价下跌，多数的短线投资者都选择快进快出，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线。

真正的短线既不是仅仅以时间的长短来定义，也不是以赢利的多少来划分，快进快出的更不叫短线，而是以一波趋势为分界线，用最短的时间来获得其中最大的一部分收益。由此可以看出，短线操作并不参与价格走势的调整或不明方向的横盘整理——这种调整和整理基本操作时间较长。

不管是哪一种短线交易的操作方式，都是采用技术分析的手段进行股价买卖的，这和长线投资有着很明显的区别。短线投资选择股票和持有股票的时间都比较短暂，投资者只要选择了股票就必须面临盈利或者亏损的考验。

那么究竟什么才是短线炒股呢？

短线炒股就是买进股票后，持股时间较短而获利相对较高的一种操盘技术。根据持股的时间不同，短线交易大概有三种买卖方式：第一种是当天买入第二天卖出，做一次相当于“T+0”的短线交易；第二种是当天买入，过几天后选择恰当时机卖出；第三种是持股的时间比较长，投资者会选择在一两周后再卖出手中的股票。

利益与风险同在，这在股票市场同样适用。在炒股可以获得高收益的同时，市场背后巨大的风险漩涡也不能忽视。短线投资的风险虽然大，但相对应的预期投资

回报也是比较高的。短线投资对于有天分的投资者，是个非常好的赢利手段。如果投资者能够在短线交易中磨炼成为一名交易高手，那么今后不论市场如何多变，都可以获得相应的丰厚回报。

从短线炒股的实战效果来说，持股一周以内的短线操作是最佳的专业投资方法，这也就是市场上经常说的超级短线。但是它的技术要求很高，操盘难度极大，对于初学者来说，不易做到。短线投资能否获得投资收益在很大的程度上取决于投资者的操作水平和经验以及心理方面的因素等，所以投资者必须在实际操盘实践中，积累相关经验，综合提高自己的各方面素质。

短线交易的特点

短线、中线和长线作为股票交易买卖的三种不同类型，各有自身的特色。就短线炒股的特点而言，可以归纳为以下几点：

1. 投资时间短

时间短是进行短线炒股的一个最大的特点。持股一周以内是短线，持股半个月也是短线，持股一个多月也可以是短线。由此看来，短线时间短是相对于个体而言的。

持股一周以内的短线操作就是狙击正在高速行进中的股票，通常以追击正在启动暴涨的股票为主。对于一些持股时间比较长的短线操作，通常选择已经明确出现上升通道的股票，逢低吸纳，滚动操作。

2. 不关心基本面

股票的基本面主要包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况两个方面。

宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步的发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、盈利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

股市的基本面分析，除了要对宏观的国家经济政策进行评价之外，还需要对企业出台的相关融资策略、鼓励分配政策、经营状况等进行分析才能得出股票价格的变动趋势。一般而言，依据基本面进行操作实质上是因果逻辑在市场和操作中的运用。但短线炒股依据的不是因果逻辑，较大时间跨度的基本面变化对日内反复双向操作根本无意义。

做短线不能依据基本面，而是需要找共振，市场的波动来自市场时间和价位的关系。当市场内在波动和外来市场推动产生关系时，市场便会出现振动。短线出现共振的时候是市场发生巨大作用的时候，所以要找到市场的共振点。通过对市场语言、时间、价格和成交量的综合性把握，大胆买入，跌了就斩掉，以保证在股市中

快速迅速赢利。

3. 在不确定中寻找确定性



图 1-1-1 2011 年 3 月份上证指数突破 3000 点大关

如图 1-1-1 所示，在 2011 年的 3 月份，沪深股市跌宕起伏。经受了存款准备金率调高、日本地震、核电危机和中东北非局势紧张等内外不利因素冲击，上证综指在大幅探底以后出现了反弹，最后以阳十字星报收。期间，该指数还两次挑战了 3000 点大关。

在熊市行情下，沪深股市的反弹回涨在意料之外，却也在情理之中。面对日本地震、宏观经济数据不容乐观局势等众多不确定因素的存在，使得 4 月份的股市走势会比较反复。但在不确定性中发现确定性，也令投资者对后市并不会感到悲观。

在股市中，不确定的因素很多，明明看涨，却下跌；明明认为是跌，却涨了。

短线炒股的这一特点则体现在能够于众多不确定因素中，寻找到比较确定的上涨因素和必涨条件，从而使投资者的操作始终处于必然上涨的波段之中，保证投资者能够有效预防股市中风险，即使遇到特殊情况也能使投资者果断平仓出局。

在涨跌不定的股票中，寻找到必然上涨，而且涨得既多又快的个股，进行小波段操作是十分有必要的。在个股没有形成必涨的态势之前，绝不提前入场，以免空空等待。

短线炒股优势

随着越来越多的投资者选择做短线，短线炒股的优势也愈来愈清晰。与中长线炒股比较而言，短线炒股的优势可以归纳如下：

1. 降低炒股风险

在股市中，风险就是指在某一个特定时间段里，投资者所期望达到的目标与实际出现的结果之间产生的偏差。比如说你本来通过均线预期股票在一两天之内要大涨，加仓买入却中了庄家的多头陷阱。股市行情就是如此瞬息万变，一些突发性的消息、政策、意外事件以及国外股票走势都会对股市产生巨大影响。

对股市的短线操作，以其操作时间短，不关注基本面的特点能够有助于规避此类风险。在实际操作中，短线投资者只需要考虑即时行情，捕捉到其中细微的波段便可以大功告成。即使炒作过程中出现操作失误，也能够及时处理，而不会酿成过大的损失。

存在利润的时候，短线投资者一般可以轻松获得，可以安全地将到手的利润为己所用；没有利润或者有风险的时候，短线投资者可以及时选择离开。

2. 适度灵活，有益于获利

在某一天内行情的波幅可能很窄，而波段却很丰富，即反复震荡几次，这对于短线投资者来说，增加了数个投资机会，并能有所收获。

短线炒股就好比投资者自己做买卖一样，可以根据自己的实际情况选择做与不做。投资者承受的心理压力比较小，其所要承受的心理负担也就相对比较小，这在某种程度上也将有利于投资者进行实战操作。对于短线投资者来说，也许短时间内所能够获得的利润不太多，但是由于短线可以来回操作，那么累计操作所带来的收获也是非常可观的。

3. 有利于提高交易准确度

短线操作要想取得成功，就必须对当前的股票价格的运动方向和价格起止位置做到准确的预测。在实际之中，要求一个成熟的短线投资者能够捕捉到当天的最高价与最低价。出于短线炒股的这种需要，短线投资者需要有比较高的定价技能。

而对于那些刚刚入市的投资者来说，选择短线炒股也是一个明智之举，它可以帮助投资者更加迅速地适应和把握市场，从而提高交易的准确度。

通常情况下，时间越长，不可知事件发生的可能性就越高，投资者预见的正确性也就越差；与之相反，时间越短，当前状态改变的可能性就越小，这是惯性使然。从这个角度来讲，短线炒股在一定程度上使得操作的准确度得到有效提高。

当然，世界上并没有十全十美的事物，这条自然中的规律法则对于短线炒股来说同样适用。投资者在认识短线炒股优势的时候，还需要了解短线背后的隐性成本和风险，比如说短线炒股有可能因为突然的价格跳空而遭受利润损失，会因错过交易时间而导致交易机会损失，还要承担更多的手续费。

作为理性的股票投资者，在利用短线优势进行炒股操作时，也不能忽视股票买卖背后的成本风险，在保本基础上进行稳妥灵活的操作。

选择短线还是中长线

在一个发展中国家的新兴股票市场上，要求散户们长期投资是很不明智的。中国存在一个庞大的散户投资群体，如果你是一个名副其实的散户，以你仅有的几千元或几万元，甚至几十万元投入股市，你能容忍一年之内不赚钱，甚至出现账面亏损的情形吗？那些在街头巷尾扬言要做长线的人，哪个不是在被套后被迫做长线的。短线炒糊了只能转做中线，中线没辙了最终在无奈之下只能做长线了。

选择做短线是看淡后市，或见利就抛，而选择做长线则是因为看好后市，愿意持股，这就是股市上讲的“长多短空”。股票市场的短期起伏波动较大，存在明显的短期价差。在当前形势下，长线走势往往不明朗或看跌，使人不敢长时间持股。在沪深市场上，因为市场缺乏稳定性和规范性，在市场当中存在大量异常的市场操纵行为。在这样的市场做长线有时候风险很大，因为一只股票在经过庄家爆炒之后，往往在上档留下大量套牢盘，在一两年之内，甚至更长时间都不会再有大资金介入。久而久之，相比于“长线是金”，散户们更加笃信“短线是金”，于是进行短线炒作的队伍也就壮大起来了。

有人认为，短线随机概率太大，变化太快，而股票的长期趋势却相对容易把握些，可以通过波段操作获取理想的长期回报；有人则认为“短线是金，长线是银”，因为长线的时期较长，中间的不确定因素较多，预测短期走势比预测长期走势准确度更高，胜率更大，就如同一年增值100%并非易事，但一周增值1.5%相对容易，如果能积小胜为大胜，可以达到同样的效果。

短线投资就是尊重市场、顺势而为，它没有多少选择限制，只讲究高买，然后更高地卖，对利润不设要求，但对亏损有严格设定。它不要求对企业基本面的熟悉掌握，但需要良好的市场嗅觉和严格的止损纪律。其关键的一点是顺势，如果势道不改，就可以一直持股，像过去的科技股，往往一涨就是几个月。长线投资讲究在市场低估时买进，低买高卖。长线投资需要投资者对企业有着极为深刻的认识，对自己有着很强的控制力，了解积累和成长的非凡威力，清楚地把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。

2008年一年时间，上证指数从6100余点高空坠落至1600余点，超过70%的跌幅让几乎每个身在其中的投资者都损失惨重，而对于那些在前两年牛市中树立起长线投资理念的投资者而言，损失更是惊人。缺乏足够的时间和金钱，一旦套牢就面临割肉的危险，长线操作对于大多数的散户而言并不是一个好的选择。正当大盘行情单边下跌之际，以2~3天为操作周期甚至当天“进出”的“炒短”风气却在股民中悄然盛行。

哪种人适合做短线

短线操作虽然见效快，赢利机会多，成为众多投资人的当下之选。进行短线操作的人很多，但是赔钱的也大有人在。但做短线既需要技巧又需要一定的收入基础，所以并不是所有的投资者都适合做短线。

长线投资和短线投资的获利途径不同，所采用的策略也不同。所以，投资者必须综合分析自身的素质、能力和条件，明确自己适合采用哪种策略。投资者要想做短线并且做好短线，首先要看自己是否具备从事短线操作的条件。在为自己合理定位前，投资者最好充分了解自己是否具有下列内在潜质和外在条件。

1. 收入多且稳定

所谓“巧妇难为无米之炊”，要进入股市必须有一定的资金投入，没有钱何谈炒股。对一个人的投资决策行为产生最大影响的就是他收入和积蓄财富的多寡及稳定性程度。

一般有稳定的高收入的人可按月拿出一笔资金购买股票，进行短线操作。即便因为股价下跌，资金被套牢，下月会有稳定的资金收入。而对于那些收入不稳定的人，并不适合把现有的全部资金做短线投机。这些人可能有时有闲钱买卖股票，有时收入减少就没有周转资金，当股价下跌时，不能保证未来能有收入来弥补这项损失。

2. 拥有充足的时间

在股票市场中采取何种投资策略，除了与投资者的收入水平相关，还与投资者空余时间的多少存在关系。若空余时间多，投资者就可以经常关注股市大盘变化，又能方便地寻找各种消息，在资金允许的前提下，可做短线。

没有过多空余时间和精力的人最好不要做短线。虽然短线可以用一周，甚至更长时间的操作。但是可以直接操作的时间可能就只是短短的 10 分钟，在那关键的 10 分钟的时间里还需要忙其他事情的人最好别将自己定位在短线投资。而除此之外的大部分时间需要密切观察，还要有时间学习一些股票相关知识。

3. 风险承受能力大

短线投资者风险承受能力大小主要来源于两方面：个人和家庭。一个身在大家庭内需要承担多种责任的投资者与一个身在两口之家的投资者相比，显然后者更具有承受风险的能力。

个人承受风险的能力主要体现在投资者的心理素质上。是否适合做短线投资在很大程度上还取决于认清自己对风险的承受能力有助于正确入市。偏爱风险，总是渴望从“变幻不定的市场”中快速捞一把的人最好采取短线投资；反之则应该做长线投资。

对同一种股票，风险偏好不同的人感受便会不同。在正常价位以每股 10 元买入

的股票若跌到 5 元，风险厌恶型投资者便会认为这是难以忍受极具风险的一笔投资，但风险偏好型者认为该股内在价值是 10 元，则会冒险买进更多的股票，待股价稍有上涨便立即脱手。认清自己对风险的偏好程度和承受力有助于正确决策。

“股市有风险，入市须谨慎。”只有适合自己的才是最好的，否则不仅不能赚到钱甚至会血本无归。投资者要针对自己的情况，选择适合自己的短线或者长线投资方式。

适合短线交易的股票

做短线有机会多、赢利快、风险小等特点，但世上没有免费的午餐，不是所有的股票都适合短线操作，因此短线选股也需要谨慎。

具体来说，短线投资者的选股标准主要集中在以下几个方面：

1. 整体走势较强

俗话说：“强者恒强，弱者恒弱。”除非有理由判断一只股票会由弱转强，一般不要介入弱势股。

一些个股总体涨幅大于大盘，上涨对比较快，下跌时抗跌性强，回落慢，而且会脱离大势，走出独立行情的股票就是投资者的首选对象。



图 1-1-2 九龙电力 K 线图

2008 年在沪深大盘持续走弱，我国多地面临电荒，杭州等许多地方出现了 7 年来最严重的电荒，并且已经波及民用领域。受此影响，以九龙电力（600292）为代表的电荒受益概念品种受到主力青睐，相继崛起，走势明显强于大盘。九龙电力在两年的时间里高歌猛进，从 2008 年 11 月初的每股 2.47 元升至 2010 年的每股 22.48 元，如果投资者在此期间选择该股票买卖，就比较容易获利（如图 1-1-2 所示）。

2. 底部放大量

判断大盘、个股是否出现短线机会，首先要关注的是在指数相对较低（阶段性底部）的位置时，是否有较大的成交量，个股是否在股价的底部位置放出大成交量。一旦确定是底部放量，则可大胆介入。

3. 有强主力介入

成交活跃，有经常性大手笔买单，有人为控盘迹象，关键价位有护盘和压盘迹象，成交量急涨又萎缩，报纸经常刊登文章推荐等等，这些都说明主力力量不小。在进行盘面分析时可以留意那些换手率在3%~10%之间的股票。

4. 有广阔的剩余空间

对于大盘或个股而言，通常没有30%以上的涨幅，主力就无法顺利出局。因此，在投资前，先了解一下大盘或个股从本次行情启动的最低点算起，离绝对升幅还有多少剩余的空间。假如值得介入，可果断参与；否则，应当放弃此次短线机会。

5. 市场热点题材

做短线最忌买冷门股，但如果冷门股有爆炸性题材，主力也介入了很长时间，也极可能成为短线炒手的对象。短线炒手喜欢炒朦胧题材，至于是否真实并不考虑，只要市场认同。但要注意的是题材一旦见光便会结束炒作。

6. 在选股时可以重点把握以下几种可供短线操作的股票：

- (1) 在低位盘整，忽放大量的个股。
- (2) 头天放巨量上涨，第二天仍强势上涨的个股。
- (3) 买入量小，卖出量大，而股价不下跌的个股。
- (4) 买入量、卖出量均较小，股价轻微上涨的个股。
- (5) 利空放量而不跌的个股。一般而言，该跌不跌，必有大涨。
- (6) 大盘横盘时微涨，大盘下行时却强势上扬的个股。
- (7) 放量突破最高价等上档重要阻力位的个股。
- (8) 间歇性小幅上涨的个股。这类股票往往上涨的时间较长，且在最后阶段都会收出一根大阳线。
- (9) 无量大幅急跌的股票是超短线炒作对象。套牢的庄家必定会发动自救行情。
- (10) 送红股除权后上涨填权的股票。这类股票的形象与股性都极好，随时可能拉升。

因为在选股的过程中避免先入为主的做法，不应机械地将股票打上绩优股和绩差股的烙印，而要从强势股和弱势股的角度加以灵活区分。

第二章

短线投资的理念

宏观与微观并举

短线投资在对股价的研判上应致力于宏观化，由大到小，从全局上把握股价运行趋势及买卖的点位。但短线投资在具体操作上则应致力于微观化，要求精细、专业和规范等。

识大方向赚大钱，识小方向赚小钱。想在股市里长久地活下去，就必须识别大方向，顺势而为。宏观层面的操作主要在于通过看盘，把握股票市场行情。在股票市场可以看到很多炒短线的股民具有精挑个股，而不看大盘的习惯。经常可以看到很多股友在电脑前研究日线、分时线，琢磨 MACD、KDJ、RSI，还有什么 M 顶、W 底。此外，还有很多股民耐心地把两市 1000 多只股票，翻来覆去地研究，却很少有人用这样的耐心去分析大盘。

大盘涨幅状况与个股存在密切联系，如果如果大盘整体下跌，没有多少个股能够幸免于难。在大盘下跌时，庄家为了不让自己操纵的股票成为目标，一般都不会逆市拉升。因为逆市拉升抛售的压力很大，除非庄家吸筹。而大盘上涨时，庄家就会在散户热情高涨的情况下，拉高出货。这种千载难逢的机会，庄家怎么会放过。而在大盘上涨时，盘面九成的股票都会上涨，区别只在于涨幅大小而已。

看准了大盘的走势，选股就易如反掌。处于股市上升趋势下，短线投资者可以多花一点钱主动买进建仓。通过对股市未来上升趋势的判断，在股票投资中掌握主动权，谋定而后动。

在对大盘行情有了整体把握之后则需要抓关键、抓主要矛盾，宏观和微观确实投资实践中可以达到几乎完美的融合。通过对短线高手交易决策的研究，可以发现真正达到将所有技术，如传统分析技术、指标公式、波浪江恩、时间周期和趋势跟随等，融合为一体是完全可以做到的。

微观层面的短线操作技巧既包括个人炒股素质的培养，也有对股票的技术性把握。在实际的操作中要根据自己选择个股走势情况进行分析，确保低价买入涨价卖出，不能持股观望，把短线做成长线，将操作中的风险降低到最小。

确保高抛低吸

炒股追求的就是高抛低吸，但说起来容易做起来难。无论是炒股多年的资深股民，还是入市不久的新投资者大多有这样的体会：本想高抛低吸做差价，结果却弄巧成拙，高买低卖，做了反差。

做股票不是今天买几只股票，等它上涨然后再抛出，如果只是这样简单地做，那永远赚不到钱的，这次赚了，下次可能就赔了，而且就算买到了一只在将来涨了几倍的股票，恐怕你也早就抛了，就是说就算让你买到了一只所谓的好股票，你也赚不了那么多。所以要在股票走势的什么位置买入，又在什么位置卖出是门技术活。高抛低吸，不能吸得过早也不能抛得过晚。

短线炒股就是要具备确保准确高抛低吸的理念。看似不难的高抛低吸为啥很多人做不到？其实，在进行高抛低吸的时候，投资者面临三大难题，制约着高抛低吸的顺利进行。

难题一：买卖时机把握。为什么选此股不选彼股？有的投资者一味选择那些盘小股性活、热门又看涨的激进股票，操作结果总是盈少亏多。究其原因不是股票本身有问题，而是买卖价位和时机未把握好。

难题二：仓位控制。为什么不多买点儿？当在遇到一直极具上涨潜力的股票，进出时机又把握得恰到好处时，为什么不全仓出击？重仓或者全仓是短线大忌，因为即使你如何预测准确，世界上也没有能够打包票的事儿。如果重仓甚至全仓出击，操作起来不可能做到如此轻松淡定，而提心吊胆的操作又不可能取得理想的收益，这也是在实际操作中为什么反复提醒大家控制仓位、注意搭配的原因所在。

难题三：患得患失。为什么涨时敢卖，跌时敢买？在实际投资中，常会遇到那些在股票大涨下跌本想买过但又想再便宜点的投资者，结果因为没买错失了低吸机会，或者是因为遇到大跌线上涨的股票想卖得更高些，结果错失了高抛机会。

投资者必须明白这样的道理，炒股的人谁都希望买得低些、低些再低些，卖得高些、高些再高些，但实际上根本不可能每次都能做到买得最低、卖得最高。只有养成操作前订好计划，设好心理价位，操作时严格执行这样的习惯，才能在投资中敢买敢卖。

下面以华东电脑（600850）为案例（如图 1-2-1），针对高抛低吸作主要介绍：



图 1-2-1 华东电脑 K 线趋势图

2010 年 11 月 11 日，一些小盘题材股受投资者追捧出现井喷走势，华东电脑就是其中较为典型的一只股票。在出现 14.6 元的股票低点时，短线投资者可以在均线出现交叉时就少量买入。在股票出现快速拉升阶段，可以再次加仓买入。在此期间可以多次买入卖出进行短线操作，基本原则买大于卖。而在均线出现二次交织时，需要控制买入量，基本要以卖出为主。

低位买入筹码的目的在于高位卖出。当首次确定卖出获利股票后，日后的操作便进入越涨越卖阶段，除非卖出后因股价下跌而补仓。如果出现卖出后股票下跌情况，短线投资者当股价再涨时应越涨越买，以便控制仓位，见机行事，而不是在更高的价位反差买入曾经在低位卖出的筹码。

对曾经操作过的股票，有时需要见好就收，有时不可“一卖了之”，须视具体情况而定。重点应做到两点：一是在上升趋势未改前卖出的股票要及时接回，只要有赚即可，不可犹豫不决。二是在出现上涨乏力征兆时买入的股票要及时卖出，以免被套。

分析短周期技术体系

实战中，每个投资者应根据自己的实际情况，包括心理特点、风险承受能力、分析判断能力、优劣势以及看盘时间长短等因素，综合考虑后为自己制定一个交易

系统。

短线投资应依据短周期的技术体系进行操作。短周期技术体系指的是日线及日线以下的指标体系或图标体系，如日线、60 分钟线、30 分钟线、10 分钟线、5 分钟线、1 分钟线甚至即时的指标和图标体系等。

专业高手常用的小级别、短周期分析研判和操作技术系统如下：

1. 图表系统：均线、指标、K 线组合、成交量、形态

我们常见的图表系统主要包括市场行为的价格、成交量、时间等要素以及由此派生出来的均线、技术指标、K 线组合、形态以及波浪运动形式等。这些图表系统主要记录了市场的主要要素。

在市面上也存在不少关于这些系统的基础知识的书籍，有需要的短线投资者可以根据自己的实际情况有选择的买来看一下。

2. 时间系统：即时走势、1 分、5 分、15 分、30 分、60 分、日线

由于短线操作真正目的是为了不参与走势不确定的因素太多的调整，只要一只股票的攻击力消失，无论它是否下跌都要离场，因此短线操作所依据的技术系统的时间周期都较短。通常使用 3 日均线、日线、60 分、30 分、15 分、5 分及 1 分甚至盘中的即时走势图。

实战使用的要点是金叉、死叉、背离、协同等常规法则。不同的是短线高手会选用多周期、多要素之间的相互共振作用来提高、确认技术系统的信号质量而已。

3. 不同技术系统的效力判定：4~8 小时之间

不同周期的技术系统信号所产生的作用是不同的。超级短线高手往往在实战中重点使用盘中即时股价波动图 1 分、5 分、15 分 K 线图，力争使自己的买卖操作在股价的最低或最高点。

作为短线高手，除了要明白技术系统时间周期长短在实战中使用难度大小，还应该知道不同技术系统作用的时间效力。比如 60 分 KDJ 在低位金叉，一般情况下能够支持股价上扬 8~12 小时，反之也成立。

下面我们设定一个短线交易系统作为参考。该交易系统主要包括以下几方面：

1. 大盘处于上升趋势

股指在 60 日均线上方，同时 60 日均线方向向上。

2. 个股均线呈多头排列

5 日、10 日、20 日、60 日均线从高到低依次排列，同时股价在各条均线之上。

3. 股价突破近期整理区间

该整理区间延续时间应至少 3 个月，突破当日该股的换手率在 5% 以上。

如果出现上述买入条件，则立即追高买入。若该股在突破后的 3 个交易日内出现回调并且在区间上线处止跌回升，则再追加买入；如果没有回落继续上涨，则不再追加买入。止损设定为刚突破的区间上线，如果跌破该线，则立即止损。止盈设定 5 日均线为止盈线，股票收盘价跌破 5 日线，第二天立即卖出。

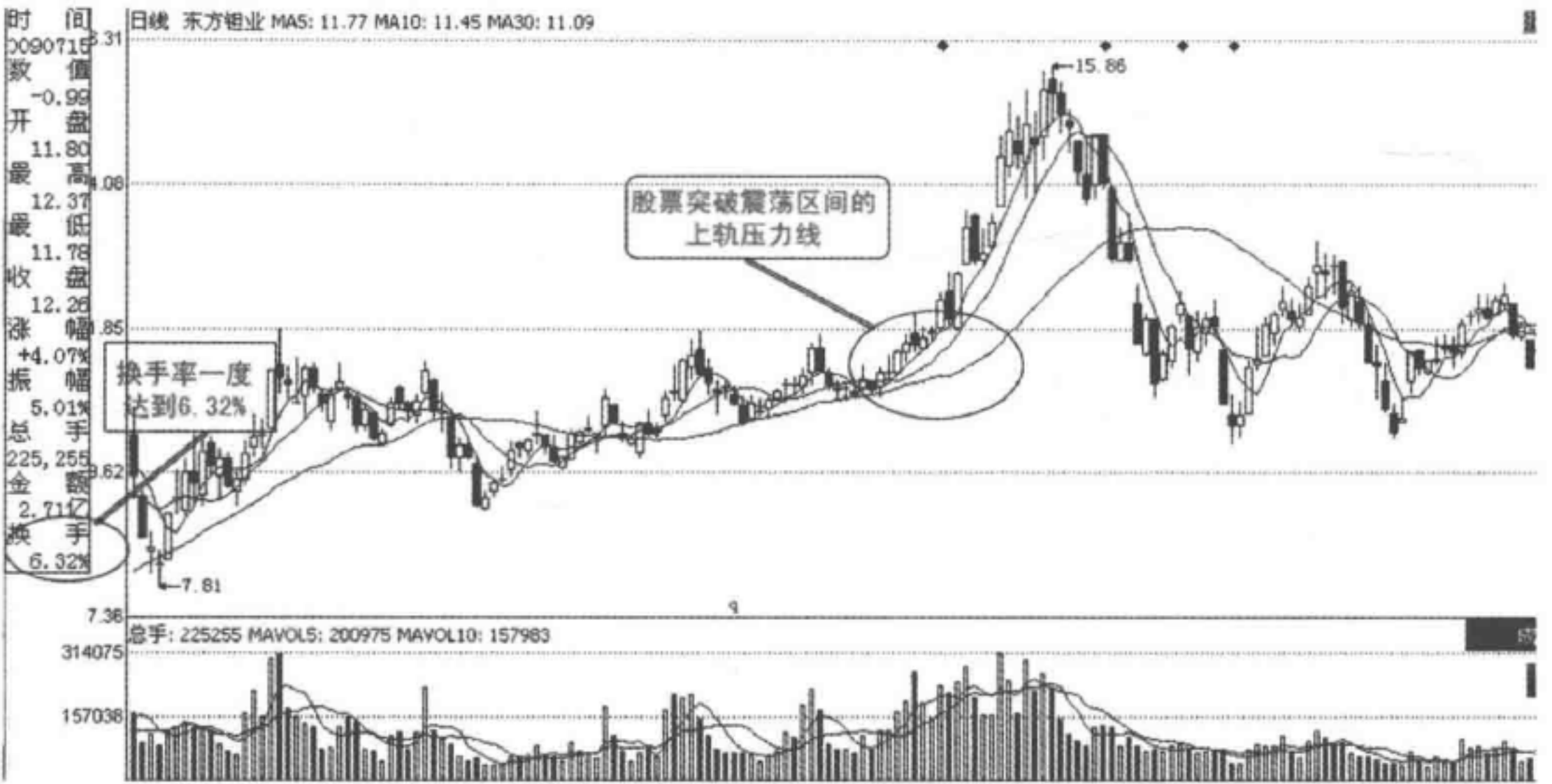


图 1-2-2 东方钽业 K 线走势图

从图 1-2-2 中可以看出，2009 年 7 月 15 日，该股突破持续了 3 个半月的震荡区间的上轨压力线，换手率达到 6.32%，均线系统多头排列，符合买入条件，短线立即买入。并将止损设定为刚刚突破的压力线，该线的价位在 11.70 元。

根据周期技术体系，此后两天，该股回调确认突破有效性，并且很快回升。投资者可于 7 月 17 日再次买入。止损位保持不变。

随后几个交易日该股震荡上涨，但没有跌破 5 日均线，投资者可以继续持股。7 月 30 日该股收盘价跌破 5 日均线，31 日开盘后投资者应卖出止盈。

由此可以看出，交易系统化之后，可以从容不迫地进行交易，不论股价朝哪个方向发展，都可以做到根据系统来交易，不会出现事到临头慌了手脚的被动情况。

尽量不参与调整

2011 年的市场调整还在继续，就在人们还沉浸在“红 5 月” A 股能够攀升到多少点的遐想之时，大盘却开始了一波像模像样的调整。

在股市上涨并且还能够创新高的时候，市场情绪相当亢奋，投资者纷纷看高一线。而一旦大盘出现调整，哪怕跌幅还并不是很大，但看空的舆论就如同潮水般出现，并且往往是判断接下去会出现很大的下跌。

股市变化莫测，有急速上升的时候也有急速下跌的时候。尤其是在调整期，起伏不定的行情走势使你很难果断地作出决策，也很难能够保证赚得多赔得少。在这种情况下，真正的短线高手会选择不参与调整，因为只有这样才能避过股市更大的风浪。



图 1-2-3 上证指数走势图

就当大家在 2011 年初等待股市能都反弹至新高的时候，沪深接连出现巨幅下跌，再跌 1000 点。如果说，当时大盘跌到 1900 是意料之中的事，那么后来的跌势就完全是意料之外了。（如图 1-2-3 所示）

市场当然是有它的规律性的。但这种规律性，充满了可塑性和变数。这就使我们对股市规律和趋向很难把握。你不知道它为何在漫步闲庭，赏心悦目时，会突然变得野性十足，躁动不安。它行走的曲线会把你带向富有，也会在较短时间内，使你变成一个穷光蛋。也许这就是它的魅力所在。

短线操作不可参与这些不确定的股价运动，否则就要面临很大的风险。

避险第一，赢利第二

股票交易市场也可称为风险交易市场。投资者在买卖股票过程中面临诸多的风险因素。这些风险因素的存在，威胁着股票投资者，随时有可能给他们带来损失。

把躲避风险放在第一位，不赚钱不要紧，但不能赔钱，因为股市之中不缺少机会，只缺少资本。赚少也不要紧，只要赚的钱能够积少成多，就能使投资者的账户资金稳步上升、增值。

投资者在股市中出资购买的是风险，但他看中的却是股票未来的收益，因此

在心理上并不觉得购买的是风险。投资者在股市中出卖的也是风险，尽管这种风险也许像阵风一样一吹而过，但在心理上他也并不认为出卖的只是风险，还可能是机会。谁都不会承认自己是个傻子，但是在股市上，聪明人干傻事却是不足为奇的。

股票市场中存在的这些风险因素，时刻在威胁着股票投资者，有时随时可能给他们带来损失。但投资者往往没有注意到，他们自身的投资行为和心理，给他们带来的损失可能比其他风险因素带来的损失更大，如由于情绪失控带来的风险、恐惧带来的风险等。这些不良的投资心理严重扭曲投资者对现实的了解，使短线投资者只看到事物消极的一面，总是对事物持悲观的态度和看法。如果股市下跌，他往往只看到那些利空因素，因而预期股市将继续下跌，甚至跌得更惨，并因为恐惧被套牢而不敢入市。

除此之外，还有其他情绪如急躁、固执、偏激、患得患失等，也会让投资者心理起伏不定，无法冷静面对股市。长此以往，会对股票投资者产生极为不良的影响。

在具体操作中，投资者应尽量不要介入一些下跌的、涨势较慢的、反复震荡的、没有拉升功能的、有退市风险的股票，及历史上曾经大幅被炒的股票等。

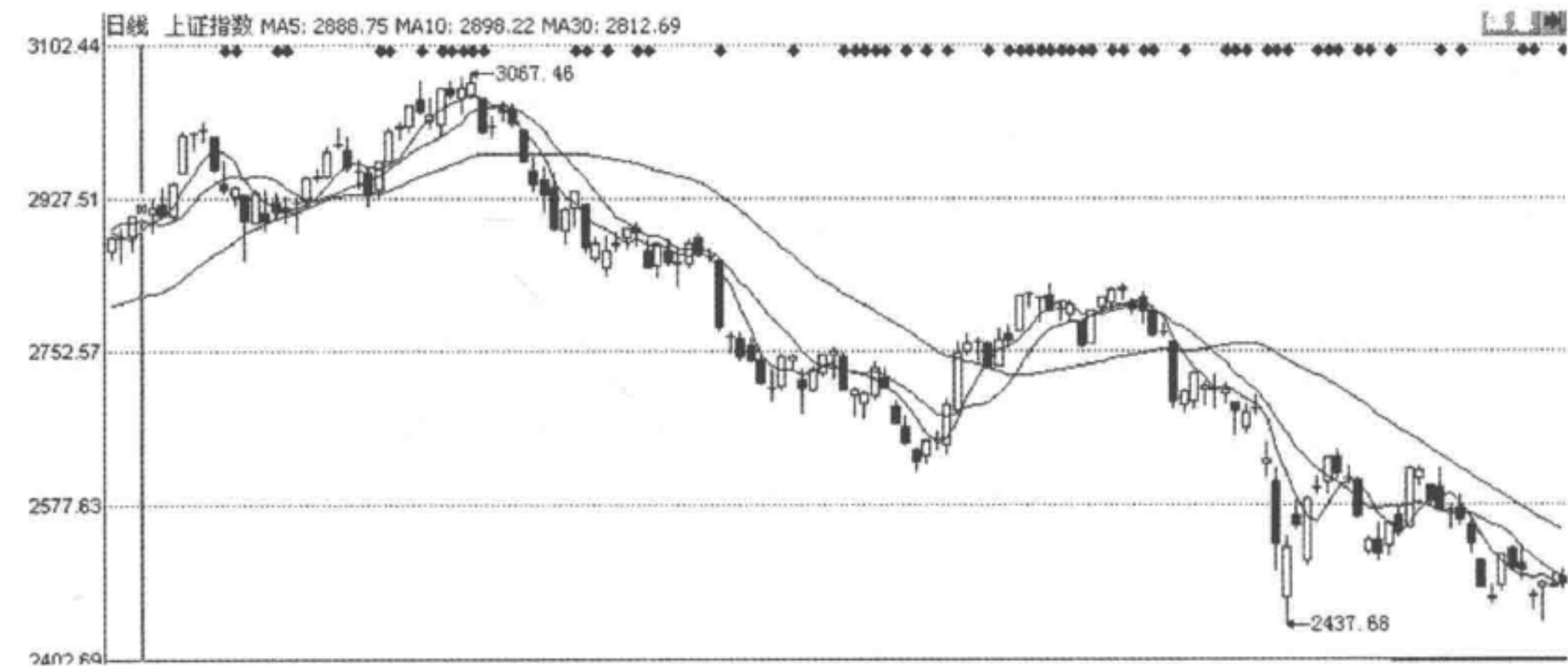


图 1-2-4 上证指数 K 线走势图

以 2007 年的大盘走势为例（如图 1-2-4），大盘在冲上历史高点之前，大盘中线趋势技术指标已经出现死叉，盘面强烈的拉二杀八正是引诱人们弃八进二。在出现死叉之时，在各只股票上进行买卖的投资者就需要有风险意识，注意自己所选择的股票随时可能面临下跌的风险，适度调整持股量。

决定股票收益的不是股价而是人，要想成为一名合格的短线高手时刻谨记“避险第一，赢利第二”的投资理念，不要被利益冲昏了头脑，忘记背后所潜藏的风险。

“量、价、时、空”辩证统一

经常接触股票的人基本都知道，任何股票走势的行情都具有价、量、时、空这四大要素。短线买卖注重技术分析，而技术分析研究的重点就是对股票的成交量、价格、时间和空间进行分析。

1. 量价效应

普遍认为，成交量分析是股票“量、价、时、空”四要素中最有参考价值的部分，因为市场就是各方力量相互作用的结果。成交量是个股当前走势得以维持的基本保证，即成交量一旦发生明显的“量变过程”，那股价也将改变当前的运行轨迹，向新的趋势演化。

分析成交量的关键是判断机会的存在与大小，连续成交量是技术分析的王中王，大盘成交量大，孕育着机会的增多，这种机会存在与大盘涨跌没有关系，并且这种机会存在于成交量较大的个股方面。大盘成交量小，预示着风险的增大，这种风险存在与大盘涨跌没有关系，并且这种风险存在于成交量较大的个股方面。因此，在大盘成交量大时，应选择成交量较大的强势股；在大盘成交量小时，应选择成交量小的筹码高度集中的品种。

有时，行情并不能反映出“量有多大，价有多高”的机制。2000 年的牛市是持续性缩量上涨的，2006 年 5 月 1 日之前的行情是恒量上涨的。历史上最大的天量并不产生在 2245 点的头部，而是产生在 1700 点附近。因此，在市场环境随时间变化而变化后，成交量的指标意义在不同时期也是不尽相同的。

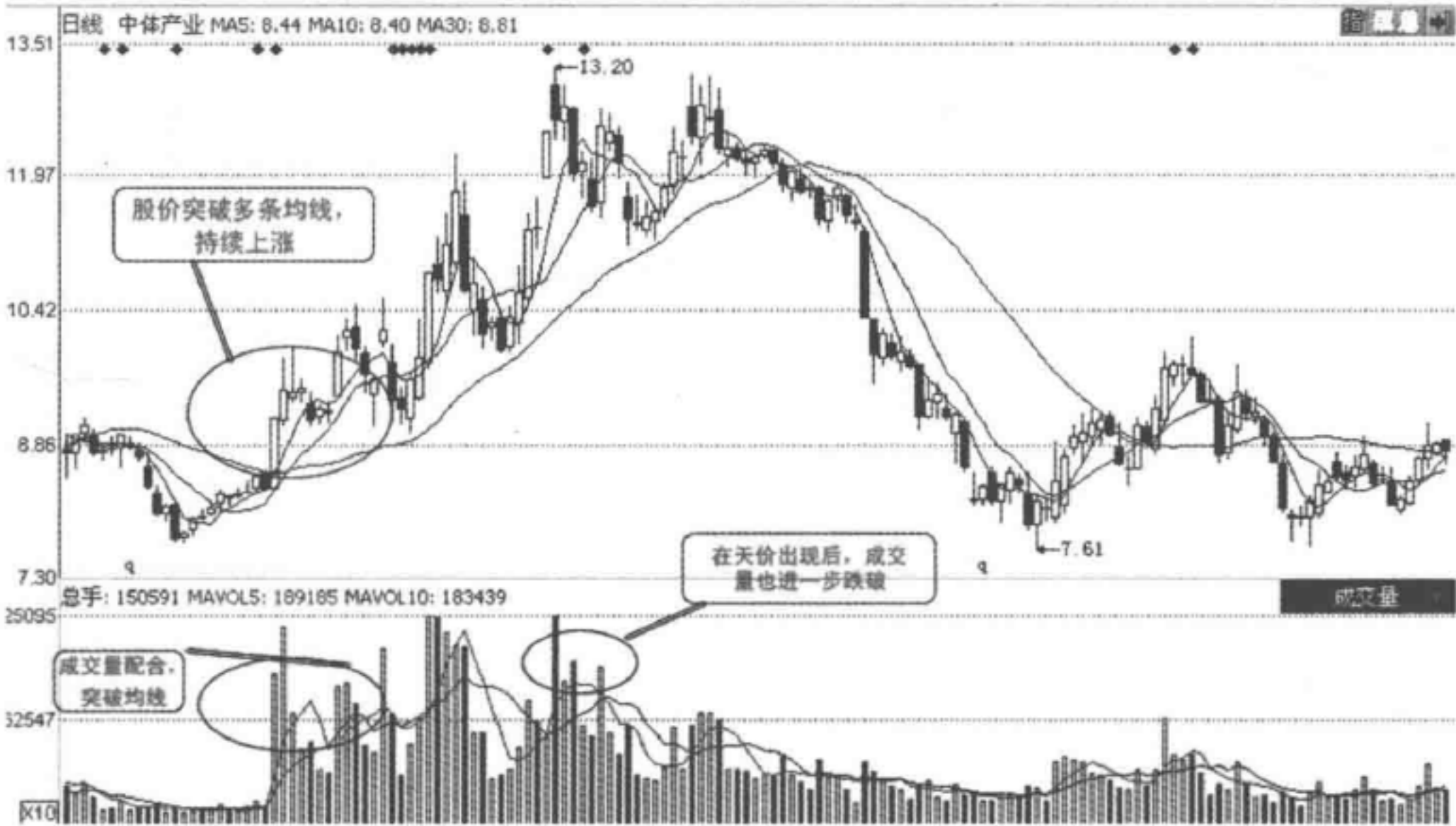


图 1-2-5 中体产业 K 线走势图

虽然说成交量比较容易作假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观、最直接的市场要素之一，我们有必要仔细研究，全面掌握。

通过量能的积累和发展变化，股票成交量保持放大的趋势，股价的重心慢慢抬高，股价逐渐穿越 5、10、15、20、30、60 和 120 日等均线，运行趋势进入“量升价增”的良性循环，从而形成“量价效应”。

图 1-2-5 的中体产业（600158）日线图充分体现了在强势上攻的过程中，成交量和时间、成交量和股价、股价与时间之间的辩证关系。从中我们可以看到从 2010 年 1 月 7 日开始，成交量突然持续放大，这天股价涨停，并一举突破多条均线。第二天量能继续放大，股价突破前期的平台，并创反弹新高。之后，随着量能的持续放大，股价不断突破前期的一个个阻力位置。

2. 时空效应

也有人认为这四大要素中，“时”的重要性更胜一筹。不同个股的活跃度也形成了一些周期性的规律，如年（半年）报公布前夕与期间，是未分配利润较高、资本公积金较高、流通盘适中的股票活跃期。

有一位投资哲人这样总结：判断大盘如“赶海”，需要有潮起潮落意识，在不同行情时间段选择不同的股票进行投资。

如果底部建仓的时间较长，则会在底部形成较为舒展的空间。一般而言，在滚动操盘的过程中，股价下跌的速度都是很快的，以几根夹杂着小阳小阴的大阴线快速将股价打压至阶段性底部，将所有的均线跌破，形成“彻底的空头走势”，然后步入漫长的横盘整理阶段，从而形成较强烈的时空效应。

针对以上案例进行解析，如果从时间的维度来看，在股价持续的、进二退一的上攻过程中，成交量一直配合完好，持续温和又有规律地放大。而当股价运行至 2010 年 2 月 26 日，阶段性见顶之后，成交量便开始逐渐萎缩。随着时间的推进，成交量持续放大（时量效应），股价开始持续上升（量价效应）。

第三章

短线必须遵守的原则

重势不重价

一套时装标价 5000 元，讨价还价时，如果货主抬价要 5200 元，你不仅不会买，反而会骂对方“神经病”；但买股票时，在某只股票处于历史性底部，只有几块钱的时候，几乎没有人买。但当它一飞冲天，价格飞涨到十几甚至几十元的时候，大家却趋之若鹜地去争购。这是不是很奇怪？

其实不然。在现实生活中的购物心理总是希望能“便宜”些，售货心理总是渴求能“昂贵”些。但如果在证券市场中还是抱有这种“购物”心理的话，就犯了大忌。

炒股高手，尤其是短线高手，他们做股票总是时刻在关注着股票的“趋势”而不是价格。即便是已经涨得很高的股票，只要其走势分析的结果是它还有继续上攻的能力，那么短线买入就仍然是安全的，是有利可图的。相反，如果股价处在下降趋势中，那么即便价格很低，盲目介入的结果也仍然是亏损，因为股价还会继续下跌！1996 年沪市上扬行情中出现了四个“头部”：739、894、1047、1258 点，在趋势看好的过程中，即使 739、894、1047 点回落后，又不逢低回补，最终又造成循环的高价追进，故涨亦不知所措，跌更没有方向。这主要是对于趋势认识不清。

重势不重价的由来是对趋势的理解。所谓的趋势指的是如果趋势看好，任何一点买入都是对的，只有一点，即头部买入是错的。所以在上扬过程中，主要是看势，不必计较股价的高低，因为你买的股票不是与昨天比价位，而是与明日比价位。在下跌中，即使出现大幅度的下挫，也不急于抢反弹，因为你买的股票不是和上面的价位相比，而是和明日可能出现相对较低的价位相比。

市场中有些股票之所以能够持续上涨，就在于它形成了一种上涨的“势”，只要很少一点力量股价就可以继续向上；而另一些股票之所以不上涨，也恰恰是因为它

没有形成上涨的“势”。尤其在一波大的行情中，强者恒强的效应是十分明显的。

一旦趋势形成，却毫无顾忌加仓杀人，只能是飞蛾扑火，自取灭亡。例如著名的 1995 年 5·18 行情中的“飞乐股份（600654）”就是典型。（如图 1-3-1 所示）

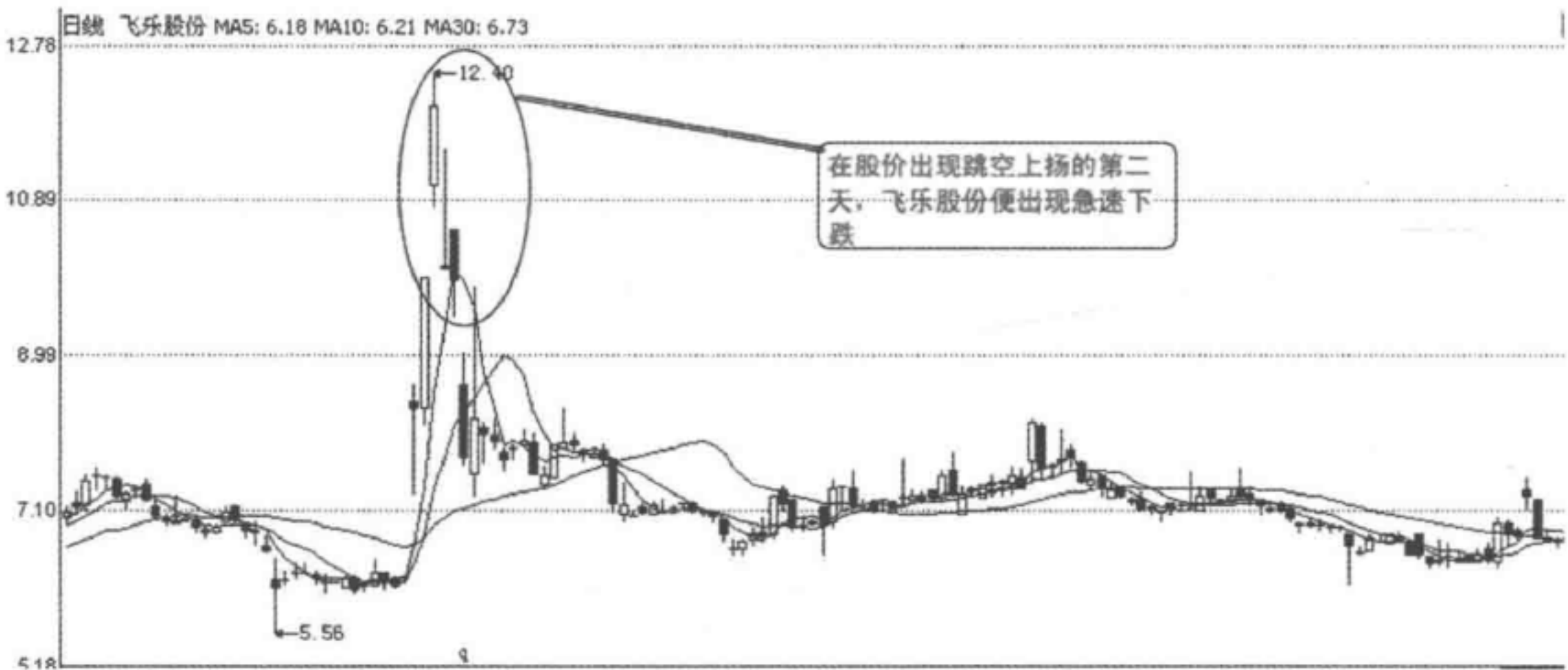


图 1-3-1 飞乐股份 K 线图

股票的突发性和喷发式上升与这一时段的股票基本面密切相关。有一位投资者拥有 100 万元资金，他在 5 月 22 日上午全线清仓，下午很有分寸地买了 10000 股“飞乐股份”，股价为 11.5 元，准备跑差价，第二日股指暴跌 100 多点，这是由于基本面引起的暴跌，代表阶段性的趋势，而他仍以技术为主，采用正规的金字塔补仓法买进 20000 股，股价 10 元，第三日股价又跌，他又买入 60000 股，股价为 9.80 元，第四日却在极度恐慌中，在 8 元斩仓，亏损 19 万元。

重价不重势，让这位投资者输得太多。因此，短线高手在股票操作中最关注的不是股价，而是股票的“势”是否已经确立。一旦行情来临，第一反应就是赶紧抓住已经形成涨势的领头羊。因为此类股票主力往往介入很深，而且其操作手法也往往十分凶悍，短期的拉高幅度会非常惊人。

重时不重股

时至今日，随着各种高科技手段的普及，财经信息的传递及时而且全面。其实，要在这么多的信息海洋中，寻找一两只优质股或者黑马股并不是非常困难。但是为什么在股市投资中依然是亏的人多、赚的人少呢？其实这主要是对于交易的时机把握得不够准确。

进行股票买卖需要遵循的一个重要原则就是重时不重股。重时而不重股，就是指股市投资操作首先选择买入的时间，然后再选择股票，或即使选择了股票，也要

再等待时机买入。

这一点和做长线不同，做长线的原则是：选股第一，选时第二。这是因为对于一个较长的时期来说，股票是否上涨，上涨的幅度有多大，主要取决于股票内在素质，也即股票的业绩、成长性及行业背景等，但短线操作在于对股价走势过程中差价的把握。像早些年的深发展、四川长虹，近来的万科 A、吉林敖东等都足以说明这一点。

对于一个做长线的股民来说，只要选择的股票质地好，即使买入的时间不好（当然最好还是在较低位买进），短期被套，长期看仍然可以获利。但是从短线角度讲，情况就不是这样了，即使你选择了好的股票，如果买入的时间不好，仍旧避免不了把握不住时机被套牢的风险。

短线的“重时而不重股”的另一个原因是当大行情来临时，股市沸腾、人气极盛，但市场也是“鱼龙混杂”，会出现许多所谓“鸡犬升天”的个股。因此，只要买入时机选得好，即使买了质地一般的股票，只要有差价，仍然可以赚钱。

那些在大肆宣扬“选股很重要”的，基本都是在介绍自己的选股秘籍或者是选股软件来达到赚钱的目的。也是这些公司极力推而广之的言论，市场中新手、业余炒手非常之多，这些人读东西学习东西往往全部接受而从不怀疑方法是否可行，理论是否可靠。

之所以说选股不重要，是因为一段涨势下来，每一只个股都有几乎差不多的涨幅，你只要拿着与大盘走势差别不大的股静观大盘即可。当个股表现开始差异化，大盘指数无法前进并到达前期高点时，退出，回头看一下有哪只个股不是跟着大盘一路上涨？

真正炒股多年的人不会再有像“这只股到底好不好”“这只股能涨停吗”的疑问，因为这些短线高手们会清楚地知道，买卖的时机要远远重要于选择一支怎样的股票。“重在选时”是告诉你炒股的关键之处在于选择介入目标个股的时机，也就是说“什么时候买，比买什么更重要”！这一点要牢记。

严守纪律原则

炒股要讲纪律，这一点是十分重要的。严格执行操作纪律是短线高手的制胜法宝。股票市场千变万化，风云诡谲，我们不可能永远判断正确，但我们可以做到自己不出错。当出现与我们研判不一致的情况时，一定要勇于并敢于丢卒保车，不然贻误最佳出局时机，只会造成更加严重的亏损。

我们既然是股市中的投资者，就应该按照股市应有的规律进行操作，这种守则

既包括股市中的形成规律，同时也包括投资者自己的操作守则，这样才能够在股市中回避各种诱惑与风险，达到赢利的目的。

操作中，我们常会发现部分投资者自我约束力较强，而部分投资者则易受到周围环境的影响，有的时候当其认识到今天不能买股票时，而在场上却受周围环境的影响情不自禁地买入股票；从自律的角度而言，实际上有的时候需要在上午买股票，而大多数时候则应该在尾市选择强势买入，但缺乏自律性的投资者常会在上午或者交易途中买入股票，这样风险常会由此而产生。不少股票在当天买入即被套，而在下午收盘前股价已严重被套，这样极不利于进行操作。

在目前方向不明的时候，不能轻举妄动。这应该也是一条纪律。当大盘方向不太明朗时，就应该学会休息，不能没有把握性就随便买进。这种盲动的结果，有时候会让你遭遇到大盘突然大跌的时候措手不及，从而造成不必要的损失。

一些股市高手之所以能够大赚特赚，其中一条极其重要的成功经验就是：保住已经获得的利润。有一些投资者，可能在牛市中获利丰厚，但没有学会休息，在市场走熊时仍然持股，把一部分利润回吐了。

在股票市场中，很多投资者带着获取财富的梦想而来，却在痛苦和遗憾中离开。究其原因除了是因为他们对股票市场没有能够全面系统地把握，还在于他们在了解或者制定了相关的投资纪律时并不能严格贯彻实施。

真正的短线高手每天都进行赢利的设计与“自我管理”工作，不少投资者却缺乏这种已制定的自我守则，常会出现“三天打鱼、两天晒网”的情况。作为一种自我守则，制定后是否会产生效果，则看遵守得如何，如果连这种简单的自我守则都无法遵守，那么是无法承受股市中大风大浪考验的。

买卖交易原则

20 世纪 90 年代，当大部分的短线投资者自以为找到了投资股票赚钱的捷径，他们把应该做准备工作时间都用在了购买各种情报和内幕消息上，希望以此获利。但是，他们并没有领悟到证券市场风险的本质，也不知道如何才能降低严重损失发生的几率。甚至都不知道如何预测股票市场是即将上扬还是会全面下跌。最糟糕的是，他们没有任何的卖出原则而只是抱着经不起推敲的预测苦苦等待。

刚开始进行短线炒作的投资者们大多会有这样或者是那样的不良习惯。可能，你并不知道这些不良投资习惯是如何养成的，但是你必须战胜自己，克服这些坏习惯，这样你才能养成适合于股票市场实际运作方式的新习惯。

在这些新习惯中最重要的就是能够坚守住自己买卖交易原则。一开始，这些买

卖原则可能让你觉得很奇怪，它们会强迫你做一些你和大多数人都很不愿意做、不习惯做或从不认为自己会去做的事情。但是它们就是这样，如果你强迫自己按照新习惯实践一段时间，你就会发现你的投资行为会有惊人的进步。

每一笔交易都是由买入和卖出两部分构成的，最关键的部分是买入。正确、果断、及时地买入和卖出能充分体现出一名短线高手的素质。在短线实战中，短线高手在出现技术信号时绝不允许犹豫、观望。而在没有技术信号出现时，更不能自作主张、轻举妄动地随意进行操作。

通常而言，短线高手的买卖交易原则有如下几点：

1. 积极参与市场热点

不少投资者机械地固守“长线是金”的观点，而排斥积极追随热点并不断换股的操作手法，其结果往往是几个月下来一无所获，甚至可能在不经意和消极等待之中套牢。

事实上，阶段性热点一直都在为投资者提供充分的中短线投资机会。因此，投资者如果能够按照股市热点的轮换规律把握住市场机会，则仍能获得相当可观的投资回报。

2. 重点抓强势板块中的龙头股

热点板块中的龙头股，不仅是行情演绎的风向标，而且同比涨幅最为可观。这类龙头股，某板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。因此，这类股票通常都是短线高手关注的目标。

3. 避开高风险的“地雷”股

由于我国股市自身及其监管体系的不完善，经常有股票突然“变脸”的情况发生，股价大幅下跌，这些因素加大了投资者的选股风险。此外，研判某些庄股是否已进入派发阶段，避免高位被套也非常重要。因此，仔细分析各种个股潜在的风险因素也就成为短线高手选股过程中最为重要的一环。

4. 熟练运用各种技术分析工具以帮助优化买卖时机

虽然我国股市中存在主力机构利用控盘优势进行“画图”的现象，从而导致在某些情况下技术分析方法失灵，但真正领悟了技术分析的精髓之后，在此基础上运用技术分析确定中短线个股的买卖时机，仍然不失为一种有效和可行的途径。短线高手常用的技术分析工具主要有：移动平均线的综合运用、资金流向、成交量、各种形态理论等。

在股市中往往会听见这么一句话：“会买的是徒弟，会卖的是师傅。”在股票买卖当中，何时卖出，怎么卖，都是一门极为深刻的学问。一定不要受自己买入成本的盈亏影响，应该根据大盘指数、涨跌的节拍规律以及涨跌的幅度等信息综合判断。

如果是该下跌了，则无论是赔是赚一定要无条件地出局。

适当空仓原则

俗话说：“不懂得休息的人就不懂得工作。”我们做任何事都不能过度，过度的工作不仅不能产生良好的效益，往往还会带来负面的影响。在市场中，多数人亏损，就是因为他们太“勤劳”而忘记了空仓。

股市的运动在很多时候都是有明显的方向性的，可以长时间地持续性上涨，当然也可以不断地阴跌不止。牛市中连续上升的行情固然是好事，不会炒股的投资者也可以赚到些小钱，而一旦股市进入到熊市当中，不管短线操作技巧如何地高明，出现亏损也是很容易的事情。股价上涨时会有很多的暴发性质的行情，可以在短短几周内走完一年的上升行情，但是下跌时却可以持续一年甚至几年的时间。

试问哪一个短线投资者能够在长期下跌的熊市中获得不错的投资回报呢？

此时，坚持适当空仓原则对于短线高手来说就十分有必要了。熊市行情和震荡行情并非炒短线的好时机，不如赶紧减仓腾出一部分空仓，待日后大盘下跌时，也好有资金抄底。

新股民一般不懂留仓，其实并非只有满仓才能挣钱，每次大跌之前，最好能空出 $\frac{1}{3}$ 的仓位，至少也要空出 $\frac{1}{4}$ 仓位，否则探底反弹时只能干瞪眼。

对于那些没有实际业绩支撑的题材股和一些成交量比较清淡且没有主力介入的个股，要么赶快撤离保本，要么设立止损价位，一旦跌破止损价位，投资者就应该赶快套现空仓，为日后趁低补仓做准备。

在只能够买涨却不能卖空的条件下，投资者保住利润的最好办法就是需要及时空仓。这样即使下跌的幅度再大，持续的时间再长，投资者也没有什么亏损的风险。在级别较大的“股灾”面前，空仓即使没有赚得一分钱，相比市场中亏损的投资者来说也是获利的。牛市中大胆地做几笔有效果的操作，熊市中空仓避险是最有效果的投资原则。

总之，短线投资者应该保持一条“盈利的腿”在市场中行走，亏损的时候学会停下来休息，这样资金才能够不断地膨胀。

审时度势原则

股票投资是场打不完的战役，不会休息的人也就不会战斗，永不休息的人用不了多久就会在战斗中牺牲。每只股票都存在着绝对的获利机会，人们赔钱的原因只有一点，就是在错误的时机产生了错误的判断进行了错误的交易并拒绝改正。

其实我们真的不需要成为投资天才，只要做到操作合理、进退自如就可以了。我们周围那些真正成功的投资者，往往是在市场中审时度势的人。

对股票交易来说，所谓的趋势就是行情的归向。投资者有时候会感觉到价格的情势向着某个方面在发展，看到它好像要涨或者好像要跌，这其实就是所谓的行情大势所趋，大部分人做交易都是看这个趋势，根据这个趋势的感觉来做交易，往往受自己感觉的欺骗。

在股市中的“势”具体可以归结为行情局势发展的趋向，具体要包括交易环境和交易方向两个方面。

能够正确判断当下行情趋势并不等于能够判断未来行情状态。虽然根据眼下所展现的趋势能判断出来现在的行情是朝着哪个方向，但是在下一个时间周期里，谁也不知道行情会朝哪个方向走。判断趋势的时间节点是当下，是现在进行时态，预测未来的时间节点是未来，是未来发生的时态。两者都和事物的发展变化相关联，判断趋势是为了适变，适应事物发展演变过程中的变化，能预测未来是知变，知道事物发展演变的规律。

炒股光了解股票知识和技术，肯定是不行的。杨百万曾经说过：“炒股必须听党的话。”如果用“只低头拉车，不抬头看路”方式去炒股，那么只能是死路一条。每天光是研究 K 线图，或者 MACD 图等技术图，不知道国家大政策，不知道国际风云剧变的大形势，必然要吃大亏。

炒股一定要先看大趋势，行情好的时候，股票价格高一点也敢买，因为还有上升的空间。可是到行情不好的时候，股票价格再低一点也不敢买，因为恐惧没有上升的空间。而且手中的股票割肉也要卖。譬如“中国平安”行情好时 100 多元都有人敢进，行情不好时 40 元照样恐惧。

看大趋势，了解行情，是炒股最重要的事情，也是最基本的功夫。“走一步看一步顺势而为，做一股是一股总是获得胜利。”所以，了解和掌握趋势是关键问题。

顺势而为原则

在股市中，市场永远是主人，短线操作者则是仆人，只有自己主动去适应市场，和趋势交朋友，才是股市的制胜之道。

股市投资获利的关键即顺应股价发展的方向，在股价上涨的过程中买进做多赢利，在股价下跌的过程中做空保值；相反，如果违背股价运动的趋势，在股价上升的过程中空仓做空，在股价下降的过程中满仓做多，等待你的很可能就是漫长的套牢期。

要知道，识时务者为俊杰。操作股票一定要跟“势”，而不能跟“人”，尤其是在“势”不佳时，不能跟逆势操作的“人”。自然界存在着适者生存的法则，同样，股票市场也存在着适者生存的规律，而这个“适”就是顺势而为的意思。股市趋势有三种：上升、盘整和下跌。在上升趋势中，由于多头力量占据主动地位，在操作上应采取多头思维；尽量将仓位压在一些强势品种之中，争取在较短的时间内获取丰厚的利润；若大盘一旦向下调整，则应保持较低的仓位，以少量资金参与强势股的炒作。

理性的投资者都应明确这样一条真理：趋势是不可抗拒的，当大盘进入熊市时，再有利多也较难改变大盘的跌势。因此，对于短线投资者来说，衡量环境、判断大势、顺应大势是极为重要的。

顺应大势的投资者，在整个股市气势形成的时刻，就如同奔流而下的激流，有雷霆万钧之势，汹涌澎湃，锐不可当，即使是其中的石块也会被水流的巨大冲击力卷起。所以一般投资者，尤其是短线操作者，若能顺势而为，不仅能够击倒逆势操作的大户，而且能获得可观的投资收益。而逆市而为的投资者，即使是坚如磐石的大户、强庄，在奔腾澎湃的激流来临时，如不适时躲避，终将沦为“激流漂石”，被水势卷走。

那么如何顺势而为呢？首先要认清市场的趋势，再决定操作策略。比如大盘或个股出现突破走势、均线开始呈现多头排列、成交量配合理想，那么往往就是上涨趋势，短中线投资者以做多为主；反之，大盘或个股出现破位走势、均线呈现空头排列，那么就以做空为主。如果逆市而为，那么结果肯定会让人同情的：如果是逆大盘趋势进行买卖操作，通常的结果就是“补跌”或“补涨”，怎么逆大盘上涨的怎么跌回去、怎么逆大盘下跌的怎么涨回去；如果是逆股票上涨、下跌趋势反向操作的，那么卖出的股票往往继续涨，买入的股票往往继续跌。

另外，在顺势而为的同时，最好结合“波段操作”。不管是在牛市中，还是在熊市中，大盘指数和股价都是以波段形式演化的。在实战当中，短线投资者只要把握好上涨波段，避免下跌波段，那么就能立于不败之地。

快进快出原则

快进快出强调不盲目介入某只股票，也不提前介入某只股票，以免因过早进场空空等待而耽误时间，影响资金使用效率，因为时间也是钱。

在实际操作中，短线炒股的快进快出特点，需要投资者尽量将波段快速上扬过程中的大多数中大阳线吃掉，对波段初期上升较慢和波段末期风险较大的部分涨幅

进行放弃。快进快出，不参与波段之中幅度较大的调整。另外，对于超短线炒股来讲，只在某只股票确实已起涨，而且预计会连续大涨时才介入。

短线的交易周期短，所以投资者更要注重效率，做到快进快出。在股票即将拉升时，投资者应及时介入，但不要贪多，并且在获得一定利润后应果断出局，然后再选择其他的优势股以短线介入，使资金得到高效利用。

高开之后的震荡非常容易消耗做多实力。若要抢短线的反弹，必须做到快进快出，一旦均线向下，短线的调整将不可避免。

中国的股市基本是以超涨或者超跌居多，所以当遇到认为大盘已调整到位凸显价值的情况时，务必要注意大盘整体上还要多下调个百分之一二十。在大盘行情不明的情况下，个股行情可能相对精彩，特别是中小盘个股，每天都有不少涨停板出现。在这种情况下如果想要做短线赢利，务必需要遵守快进快出的原则。要快进快出，赚钱就走，慢走就被套。

以 2011 年初的上证指数为例（如图 1-3-2）：

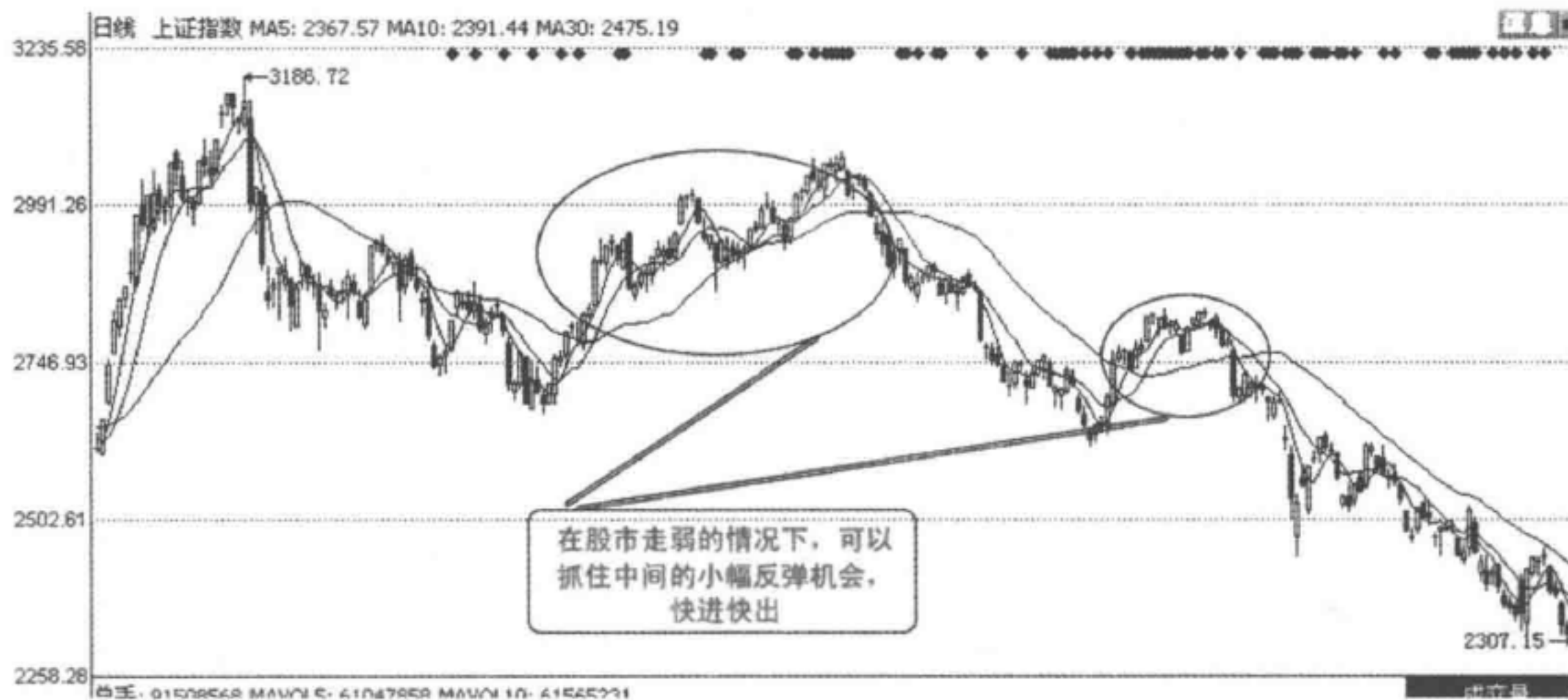


图 1-3-2 上证指数 K 线走势图

上证指数在 2011 年 4 月 11 日冲上 3186.72 高点后，并未如人们预料的那样进入超跌反弹，而是在反弹了一下，继续下跌，下跌的力度较上一阶段有所收敛。对于短线高手来说，需要在两个反弹上升阶段，看准机会，快进快出。

集中兵力原则

集中兵力是股票投资者需要遵循的重要原则之一，但大多数散户在实际操作中往往忽视这条纪律，特别是一些新股民，贪多求快，只要是认为好的股票，都想买入。结果，购买了多只股票，最终的结果是顾此失彼，使资金的使用效率大大降低。

一个人持有过多股票的结果就是导致兵力分散，买股卖股一不小心就会顾此失彼，常常是看了这个，忽略了那个，不是错过了最佳卖出时机，就是慌乱中将“黑马”错抛了。到了大盘暴跌时，好不容易卖出了一只股票，再回过头来看其他股票，却一下跌去很多。最后综合起来一算，还是亏得多赚得少。

的确，分散持股对于大资金投资是一种可行的方法，却不一定适合小资金。对于持有资金规模不大的散户来讲，即使想做分散投资，也不过同时持有三五只股票。如果持有股票只数过多，会对自己的投资造成很大的影响。中小散户手中的资金本来就不多，再一分散在众多股票上，手中可调动的资金就更少。持股太多，当看到某只股票已经跌无可跌，出现了抄底、抢反弹的机会，手中却没有资金，白白错失了机会。

股市如战场，需要集中精力，潜心研究股市和个股的基本面、技术面，研究征战股市的战略、战术。中小散户多半是业余炒股，时间、精力有限，如果持股太多就没有那么多精力和能力去研究手中持有的众多个股的基本面、技术面，有的甚至对该股票的股本结构、经营范围、每股收益都不清楚。知己知彼才能百战百胜，一无所知怎能取胜？

如果能够集中选择几只不错的股票建立组合，再进行长期持续关注，高抛低吸，应该是个人投资者一个很好的投资策略。投资者通过长期关注，首先会对该上市公司的基本面有个比较清晰的了解。同时，结合股指涨跌，从每只股票的长期走势中也是可以找到一些规律。具体的股票组合建立，可参考下面的方法：

(1) 选择不同行业或者不同基本面的股票 3 只。要求是这些被选的股票具有不错的基本面以便于下跌时防守，同时最好在股本结构、地域色彩、行业状况等方面具有较大的股票特性差异。

(2) 采取鞭打快牛战术。3 只股票中哪只跑得最快（一般是连续拉升或者涨停），立即抛出，不要太贪婪，迅速将获利资金转移到 3 只股票中涨速最慢的股票。通常而言，经过几个交易日，那只涨得慢的股票同样会启动，而前期跑得最快的股票正在进行中期调整。在轮番上涨的过程中，散户可以比较容易地抓住调整到位的“快牛”，从而获得很好的收益。

小盘低价原则

大盘不像第一波那么凌厉上攻，而是细水长流似的缓缓向上，而这细流之下，隐藏不住低价小盘题材股的火爆向上，整版整版的涨幅榜都是它们的身影，春季第二波，大盘将是波澜不兴，进二退一，慢工出细活向上。

按小盘低价股的选股原则，流通盘严格控制在 2 个亿，股价严格控制在 15 元以内（15 元封顶是基本面非常好且激进的买入条件）。

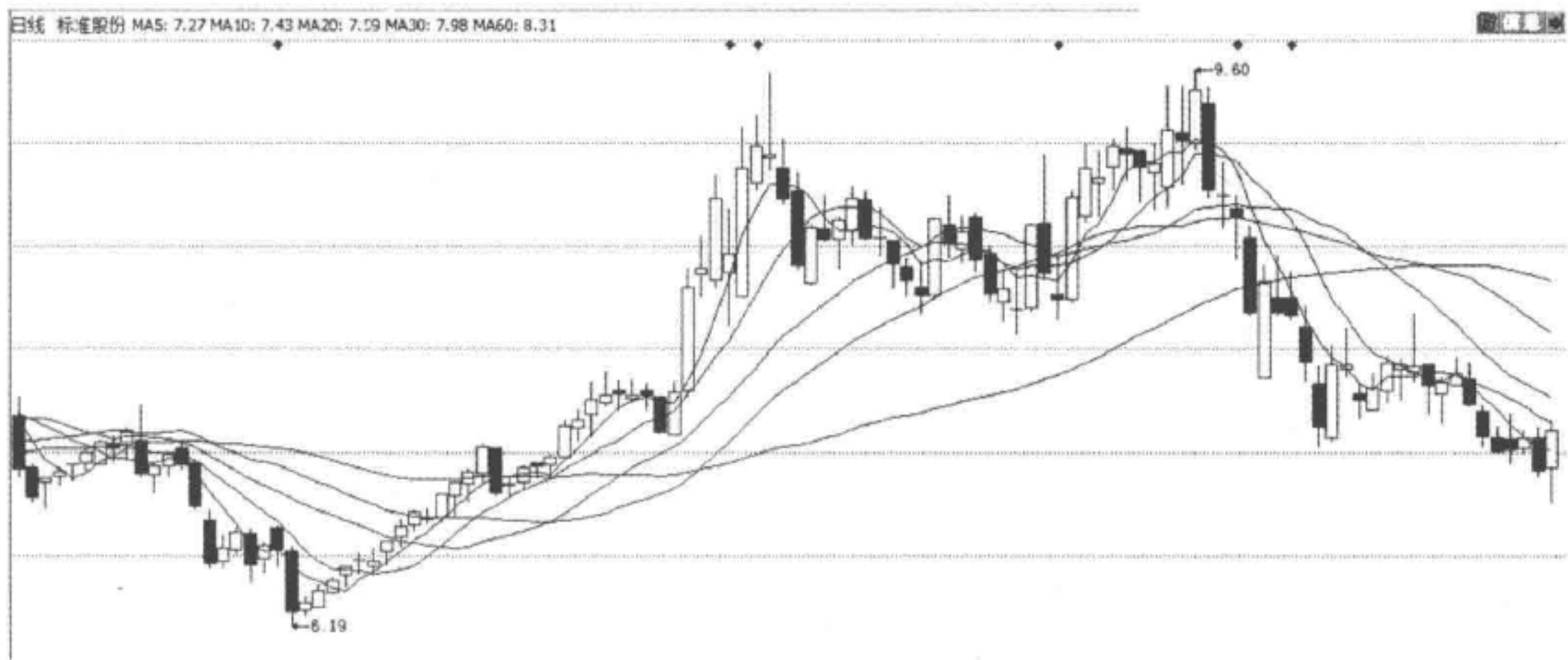


图 1-3-3 标准股份 K 线走势图

如图 1-3-3，标准股份（600302）是我国工业缝纫机的龙头企业，产品缝纫设备远销欧美、东南亚、非洲等 125 个国家和地区，市场占有率 11.32%，销售收入列行业第二，主导产品平缝机和包缝机的国内市场占有率达到 30% 以上，其中高速平缝机市场占有率 15.13%，销售收入排名第一，连续 7 年获得行业综合实力排名第一。

标准股份旗下“标准”牌工业缝纫机曾被授予“国家免检产品”荣誉称号，据悉，由国家质检总局主办的评选首次涉及工业缝纫机行业，而标准股份也首次集“中国驰名商标”、“中国名牌”、“国家免检产品”三大桂冠于一身。

最为重要的是，标准股份只有 1.8 亿左右的流通盘，第三季度业绩已经达到了 0.28 元，且近期业绩增势明显。2008 年 3 月 28 日，标准股份公布年报，良好的业绩预期推动了买盘涌入。而小盘绩优的特点势必被场内资金所相中，股价大涨也近在眼前，投资者可以关注。

标准股份（600302）还具备独特的节能概念。2007 年以来服装生产企业受用电紧张、劳动力紧缺等因素的影响，特别是新《劳动法》实施后，人力成本将大增，纺织服装行业开始大量使用机器取代人力，把提升劳动效率的注意点放到了提升加工设备档次上。因此，标准股份这样具有高效、节能概念的电脑伺服缝纫机十分受市场青睐。事实上，在全国推导节能减排的背景下，标准股份旗下以高效、节能为特点的单针电脑平缝机和特种机系列销售增幅分别达到 28% 和 78%，超高速包缝机实现两位数增长。

热点优先原则

热点一般指热点板块，比方某天上涨的多是大盘低价股，它们在市场上齐涨就是所谓的热点板块，再比如国家搞西部大开发的时候，西部概念股也曾集体上涨。同时，热点也指热点概念。比方京沪高铁将开通时和高铁相关的股票比如南北车等股票集体上涨，在开发新能源时，和风电、水电有关的股票也曾集体上涨。国家扶植农业时，像农业股、化肥股也集体上涨。

在进行短线操作的时候要坚持热点优先的原则。美联储宣布的经济刺激计划令市场大失所望，而国际评级机构穆迪公司当天又宣布下调美国三大银行的债券评级，这两件具有轰动效应的大事令当天的美股暴跌。这对刚刚进入反弹阶段的 A 股市场会产生一定影响。

2011 年 9 月 A 股终于在沉默中爆发，两点因素尤为关键：一是“上证指数不破不立”，只有破了前期低点，空头便失去了杀跌的目标；第二点就是国家重量级媒体出面驳斥“过度 IPO”的恶劣行为，接下来的大扩容或许有所收敛。

由于大盘全面上涨需要一个消化过程，加之欧美股市大幅下跌，所以提示当前关注重点还是超跌错杀的成长股，例如下面介绍的海印股份（000861）这只股票（如图 1-3-4）。

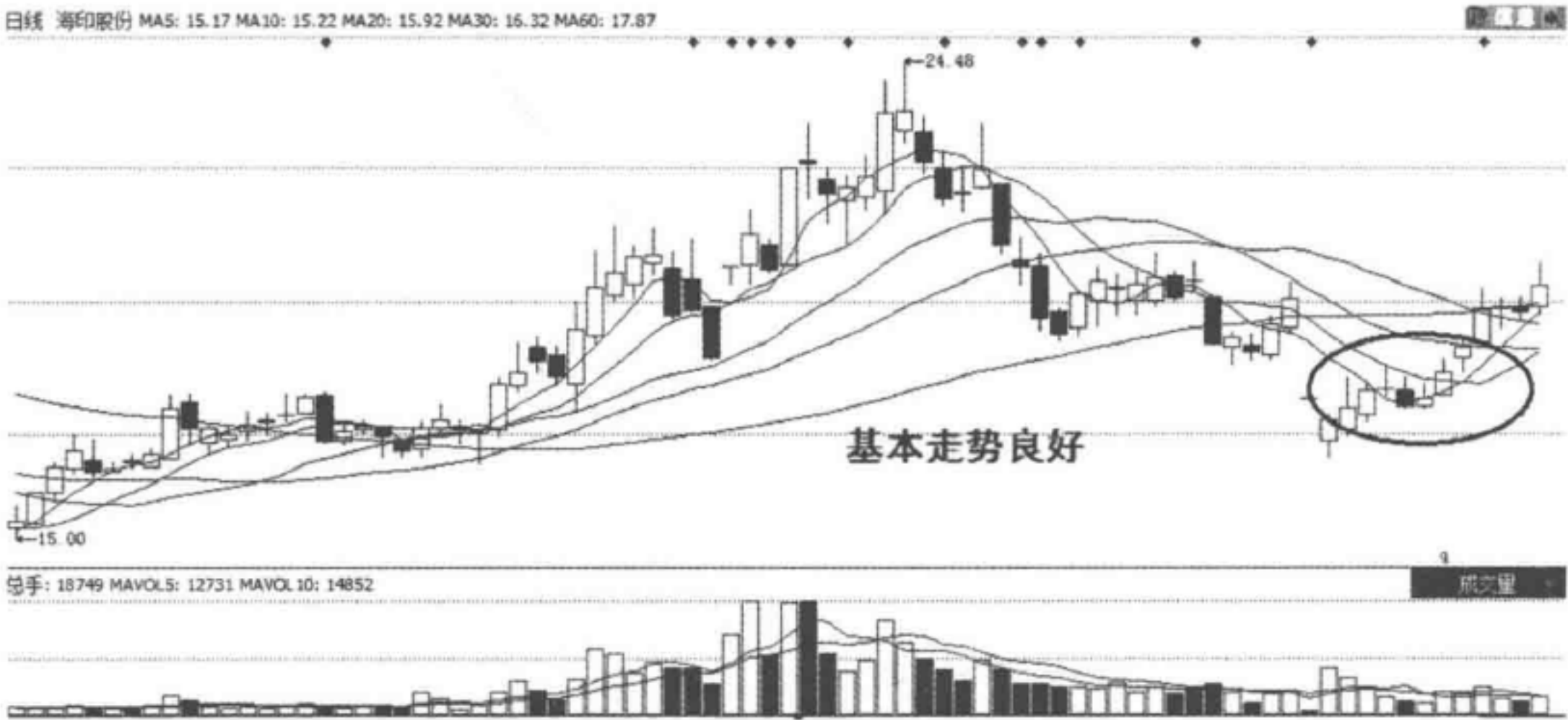


图 1-3-4 海印股份 K 线图

2011 年 9 月，传出海印股份（000861）全资子公司北海高岭拟收购能鑫矿业 100%的股权的利好消息。本次收购的股权受让价款为 6156.23 万元，本次收购的股权受让价款 6156.23 万元比能鑫矿业截至 2011 年 6 月 30 日经审计的净资产 116.46 万元高 6039.77 万元，溢价率为 5186.13%。标的资产拥有广西合浦县双珠垌高岭

土矿普查探矿权以及广西合浦县玉山高岭土矿普查探矿权，内蕴经济资源量（333）矿石总量为 4082.34 万吨。

作为高岭土稀有资源的代表，公司目前国内高岭土矿资源储备超过 6000 万吨，巴西矿远期储备超过 1 亿吨。目前公司拥有茂名高岭和北海高岭两个生产基地，其中北海高岭一期设计产能 30 万吨/年，预计 2013 年公司高岭土产能达到 100 万吨/年。掌握了丰富的高岭土资源，公司的目标是成为亚洲最大的高岭土公司。

公司全资子公司收购新的高岭土资产将进一步增强公司资源储备，高岭土的不可再生性使其稀缺性逐渐显现，公司优势将逐步体现。公司目前股价对应 2011～2013 年市盈率分别为 22%、16%、15%，估值略显偏低。

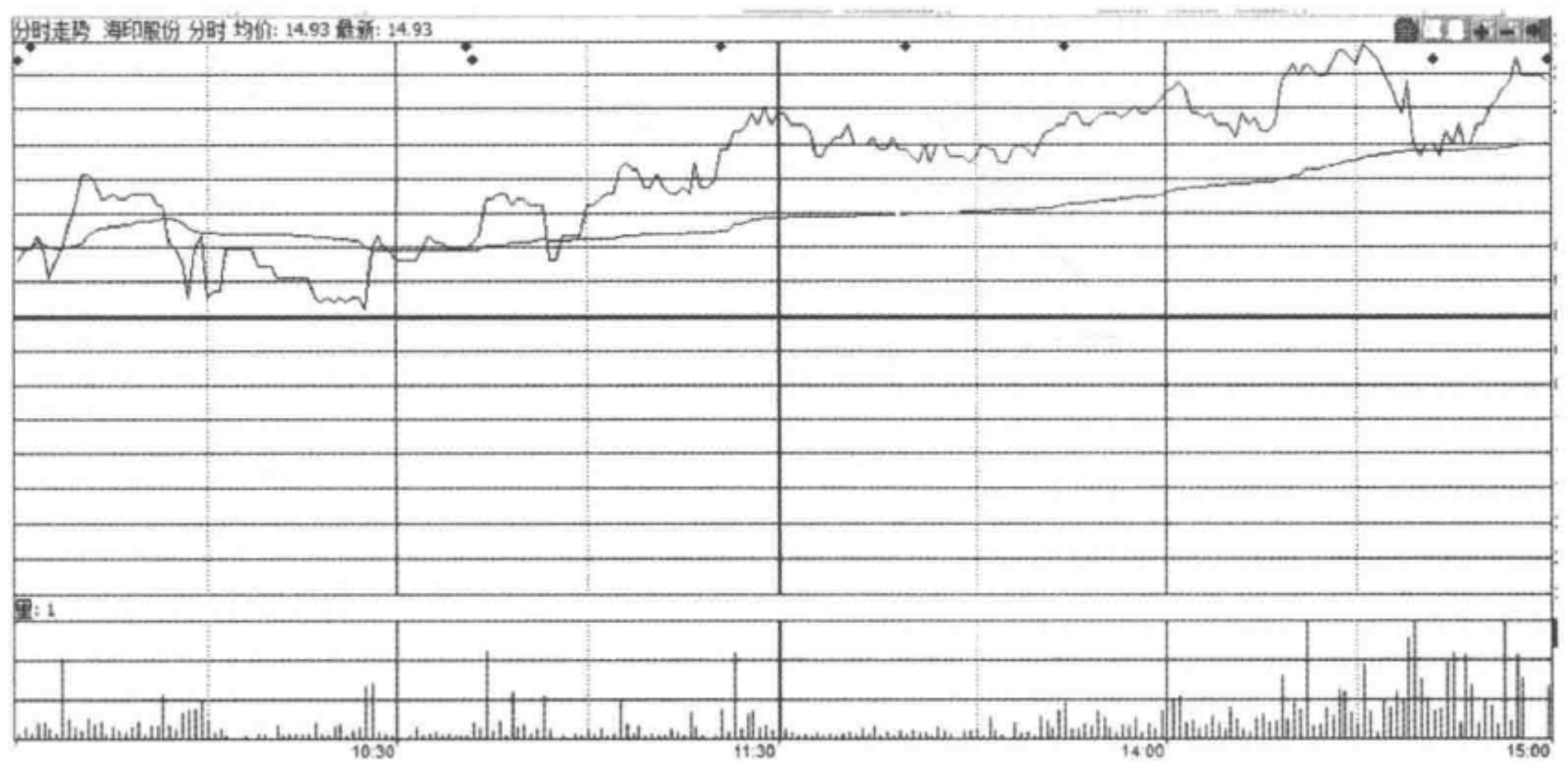


图 1-3-5 海印股份分时图

该股自 2011 年 10 月下旬以来维持了较为良好的走势，在 11 月 11 日的股票走势中稳步上涨，如图 1-3-5 所示，可以进一步关注。

第四章

短线套利的心理修炼

炒股就是炒心态

心态无疑是投资实践中最重要的一个方面。炒股不仅需要知识和技术，更需要智慧和良好的心态，多人炒股的失败，不是失败在技术上，往往失败在自己恶劣的心态上。股市中最重要的是心态，其次是技术，再次是手法，最次的是盲目操作，实际上那只靠运气。

在股票市场上，许多人尽管精通股票知识以及善于技术操作，但因为其心态不好，在股市也经常惨败。

在牛市人们对股票特别地喜欢，特别地崇拜，而在熊市人们对股票却特别地厌烦，特别地害怕。同时，好多人困惑地问：“还要不要投资股票？”投资大师彼得·林奇早就坚定地说：“要，当然要。”这可能就是短线高手和小散户们的真正差别所在。技术不够精确还可以在学习，但是心态不好的话，纵然是拥有如何好的技术也不会股市中避免被套牢的危险。

在开始投资股票行动之前，除了要努力学习股票知识和熟练掌握技术分析，并且要充分考虑自己的财务状况、年龄阶段以及个人的风险承受能力等因素，还要保持心态要良好，这一点对于要成为短线高手的人来讲也十分重要，“轻装上阵”、“有耐心有耐力”，一时获利不骄傲，短暂被套不心慌。

2008年的中国股市让众多股民在股市感受到了过山车一般的刺激，1月21日，上证指数跌破5000点；3月12日，4000点无升而破；4月22日，3000点被击穿。此后，市场虽然有一波反弹，但只持续了两周就再次下行。到6月末，上证指数和深圳成指分别累计下跌48%和47%，最低时快接近2500点。据统计，有90%左右的股票投资人被深度套牢。

目前虽有大幅度下降，庞大的股民队伍整天痛苦不堪，不但工作没有心思，而

且生活没有一丝快乐，每天都期望自己持有的股票早点解套。这些对于个人和社会都是十分有害的。其实，这时候我们更应该心平气和地总结过去的教训，而不是一味地烦恼、懊悔、愤怒和自责。

关键时候不是技术分析，而是个人心态是否良好。所以有时候，关于炒股的人生忠告比那些炒股的技术书更为重要。

要想成为短线高手，不仅要知道股票“买”与“卖”的最好时机，掌握炒股的理念和技巧，更要拥有一个良好的心态，不管是在牛市，还是在熊市，都能够从容应对，始终立于不败之地。冷静、谨慎面对牛市，这是心态问题。充满信心、乐观战胜熊市，同样是心态问题。

五分乐观，七分警觉

市况凄迷时，仍应保持五分乐观；市况热络时，则需具有七分警觉。

股价走势涨跌循环往复，既不可能永远只跌不涨，也不可能永远只涨不跌。所以，当股价下跌时，不必过分悲观，以免廉价抛售股票徒遭损失；当股价上涨时，也不必过分乐观，以免因为兴奋而昏了头，买到高价股票期货，遭受长期套牢之苦。

股价下跌，一定免不了有促跌的基本因素存在，如经济景气欠佳、货币供给额减少、上市公司业绩减退等，然而跌过头的行情，却多由于投资人心理畏惧所致。如果能够在众人皆悲观的时候，保持五分乐观，一方面可以避免低价抛售股票期货，另一方面也可以把握良机，大捡其中便宜货。

股价上涨，当然也一定有促涨的因素存在，如经济景气趋佳、发行公司业绩转好，以及银根趋于宽松等，不过股价的调整也往往会涨过头，且市场主力为求顺利出货，必须制造过头行情及热络市况，以诱使投资人追逐。因此在众人皆乐观兴奋时，应有七分警觉，才可避免作了错误的投资决策。

相信自己，努力做到最好

热爱炒股，就要将炒股当作一份工作认真对待。尤其对于短线投资者来说，只有这样才能够使自己的心思完全专注于操作的手法上，而不是赚钱本身。买卖股票的时候，投资者不要把心思全部放在资金的变化上，每天都想着赚多少钱，这样总有一天会掉进金钱的陷阱中。赚钱本身固然重要，但是，我们短线投资者炒股不仅仅是为了赚钱，更重要的是将炒股当作自己的一项事业来完成。努力做好我们热爱的这个炒股事业，赚钱只不过是其副产品而已。

炒股就要保持良好的心态，短线投资高手尤其需如此。而对于短线高手们来说，

保持良好心态的就要保持充分的自信心，相信自己，在股市中努力做到最好。

不管股市如何变化，不管资金出现了多么大的亏损，相信自己可以通过自己的知识、头脑和理智的心态战胜不可测的股市，这样，投资者才能够在股市中战无不胜、攻无不克，赢取属于自己的财富。

自信是投资者应该有的心态，但是在市场方向真的改变时作出推翻自己原有想法的决定，有时会更好一些。推翻自己的原有的想法并不是不自信的表现，相反，对于短线高手而言，能够勇于推翻自己的想法正是相信自己的表现。

相信自己还表现在不盲目从众，多数人的决定未必正确，少数人的决定未必都错，但公众却认为多数的决定是最合理的，这是一条普遍的心理规律。股票投资中的从众心理是个人在社会群体的压力下，放弃自己的意见，采取与大多数人一致的行为的现象。真正的高手不会轻易跟随大多数人。

在遇到短时间亏损的单子时，投资者往往倾向于自己了结头寸，而不去理会自己最初作出的持有决定。那么这种情况是如何发生的呢？就是在投资者被股价来回的涨跌弄得不耐烦而失去自信心的时候，投资者终于作出不明智的决定，卖出了手中的股票，即便没有到达自己的止损价位。卖出股票就是失去自信心的投资者做出的不理智行为，这也是为什么很多投资者会在失去本应该获得的收益而懊恼不已。

准确评价自己的炒股能力，不过分高估自己的炒股实力，也不过分低估自己的炒股能力，是最终赢利的保证。短线投资者获得丰厚的收益时，往往也是自己失去理智的时候。狂妄自大的心态在很多时候都出现在获利之后，此时也是投资者最容易亏损的时候。准确并且诚实地判断自己的能力，在适当的时候作出调整是比较好的炒股心态。即使出现了亏损，也不过分地相信自己的选股能力，这样才不至于掉进不断亏损的陷阱中去。

培养冷静乐观的态度

冷静乐观是短线高手的心理必修课。任何股市都有涨有跌，不要说股市的天不会塌下来，即使股市真的遇到某种不确定因素，出现悲剧性的股灾时，只知道恐惧又有什么用。

在暴跌行情中重要的是冷静，只有冷静才能正确地审时度势，才能使用合理的操作手段，将损失减少到最低限度。而乐观如同一根针，能轻而易举地刺破不断膨胀的恐惧气球，使自己快速恢复到冷静的状态中。

既然是炒股，就存在着“炒焦”的时候。然而，炒股不比炒菜，菜炒焦了可以不要，炒焦了股票就是深套，套得越久越没可能翻身。所以，投资者炒的不是股票，

更是一种心态，是一种对待输赢的心态。一般来讲，短线投资者在炒股过程中需要把握的心态可以归纳为以下几点：

1. 保持淡定的平常心

对于短线投资者而言，一定要保持淡定。逐利是人的本性，任何投资者无不希望以最少投资换取最大收益，在股票市场里，表现得尤为突出。然而收益与风险是对孪生兄弟，在获取丰厚收益的同时必须承担巨大风险，投资者往往只想到获利后的喜悦，却忽视了本金损失带来痛苦。

投资者能够承受多大风险自己最清楚，千万不要想象着一搞投资就会有丰厚回报，想象着一夜之间就能够暴富，违背了价值规律往往是陷阱。淡定，就是视炒股是生活中的调味剂，就是不重视炒股收益并且不轻视炒股的损失，就是在动荡市场里始终保持清醒的头脑。

2. 做好最坏的准备

在股市中，每一位投资者都希望自己手中的股票一直往上涨，这种心态不仅没有起到应有的作用，反而由于目标定得过高，给投资者带来一定心理压力。短线操作最需要打败的心理敌人就是这种自我期待的心态。短线高手都会不断告诫自己，并随时做好股票大跌的最坏准备。

3. 控制住自己的欲望

贪欲是人与生俱来的人性弱点，华人首富李嘉诚说：“商业、投资需要具有良好的心理素质，禁忌贪欲过甚而不知节制。”过分贪婪的心理很有可能致使投资者“玩火自焚”，该买不买，该卖不卖，从而招致更大的损失。

但是，要成为一个一点欲望也没有的投资者也不太可能，那也将会缺乏奋斗的动力，甚至犯下“破罐子破摔”的极端错误，不判断大势、盲目听从他人意见。要成为一名短线高手的话，就需要把自己的欲望控制在合理的范围内，使其成为助推剂而不是陪葬品。

实际上，股票市场上的价格波动，资金、财富的转移都是在极短的时间内完成的，这就要求投资者必须具备良好的心理素质，特别是注意克服贪婪心理。常言道“知足者常乐”，所以投资者务必将自己的心态调整好，得到属于自己的那份利润就好。

学会坚持和忍耐

巴菲特曾经说：“一种近乎懒惰的沉稳一直是我们的投资风格的基石。”而著名的投资大师罗伯特·斯莱特在评论索罗斯时，也曾说：“索罗斯的秘诀是什么，首先就是无限的耐心！”

耐心是在投资中获得高额回报的重要条件。失败的短线炒手往往是那些“兢兢业业”的“勤劳者”，他们觉得任何时候都必须留在市场中，并要有所行动；而对于资深投资者来讲，耐心等待是他们投资系统中不可或缺的一部分，当他们找不到合适的投资机会时，他们会耐心地等待，直到机会出现。

对于短线高手来说，没有行动的时期并不令他们沮丧。事实上，他们认为这样的时期非常重要。有些老股民常说：“为了成功，你需要休息，你需要供你自由支配的时间。”因为他们要利用这段时间来思考。在采取行动之前他要将所有遇到的问题都思考清楚，并找出支持他们行动的理论基础。他们知道为自己的选股方案寻找理论基础是需要时间的。所以，聪明的投资者从来都有足够的耐心来等待和思考。

一旦被套，可能短时间都不能脱身，所以短线高手必须有足够的耐心来迎接时间的挑战，一旦无法忍耐，机会也就会随之消失。股市中的失败者许多都是由于缺乏耐心导致，所以他们与机会擦身而过。在等待的过程中，短线高手把时间花在思考、阅读和反省上，这使得他们对金融市场时时都保持一种超然物外的心态，仿佛一切都在他的掌握和接受范围之内。

要想成为一个短线高手，首先要成为一个能自我控制者。巴菲特在投资的时候，无论是投资前还是投资中，包括持股时间内都是很有耐性的。短线高手不仅能够及时地抓住机会果断出击，还在于他找不到合适的投资对象时也不会急躁，而是耐心等待，等待机会出现。

然而，资金又无法撤离市场，只能看着手中的资金一点点地损失，因而成为市场中真正的受害者。可以说，绝大部分普通炒股人士都会成为这场负收益游戏中垫底的牺牲品。

没有耐心，心急气躁，盲从大众是很多短线人士致命的一个心理弱点。凡是偶尔的利好消息都有可能使得这些投资者失去理智，争先恐后地跳入市场。结果往往是被套牢，投资大幅缩水。

如果在投资前，就有足够的耐心等待上场的机会，就不会受到市场上任何消息的影响。聪明的投资者一向善于等待时机，沉着和忍耐使他在投资领域高人一筹。正是因为有着这样的心态，让他们站上了有利的制高点，拥有更广阔的赢利空间。

提高趋势判断能力

做股票最要紧的就是认清趋势，这趋势是样很妙的东西，无论是做短还是做长，顺逆趋势是盈亏的关键。因为趋势就像一个火车头，不管是小火车还是大火车，如果想在来路挡住它，那注定是要没命的；而如果顺势，即使上来得晚一点，至少也

可以搭一段顺风车，而且还有足够的时间让人判断这个火车头是否已经停下来了（是准备回程还是加油暂且不论），这个时候你下到车站，至少心情是轻松的，旅途是愉快的。

那么，应该如何简易地判断趋势呢？

首先，需要以 K 线均线为本，量能均线为辅，各种技术指标线为参考。在这个基础上，我们只要经常检查它们各自趋势的方向和这些趋势线是否相互印证就可以了，如果互相配合得好，那么就按兵不动，如果发现背离的情况，就把它当作是一段趋势的结束及时了结，另外再寻找目标就行了。

同时，考虑到股价运行较长时间后达到某一方深度控盘或高度锁仓后量能背离的这样一种极端情况，可以认为股价仍在趋势中运行，关注并一直到量能发生逆转时做离场或介入打算。有关指标的极度钝化也是同理。

趋势线分析法我们将展示和预示股价运行趋势的辅助划线称之为趋势线。其中连接下跌行情中出现的局部高点的连线叫压力线；连接其局部低点的连线叫反支持线；连接上升行情中出现的局部低点的连线叫支持线；连接其局部高点的连线则叫反压力线。趋势线的特例——颈线，即跨越若干局部涨跌趋势行情的、水平状或接近水平状的压力线或支持线。

对于趋势指标线，需要注意有些指标线是超前或滞后的，通过不同指标在不同时间段的应用特色，选择合适的分析指标线作参考。通常可以运用一些简易趋势判断法，如能够把日 K、周 K、月 K 结合起来通盘观察则更为准确可靠。在目标横盘或震荡方向不明时，短线投资者可以选择离场或不介入。

一定要保持良好心态，切不可每日为股价涨跌而烦心，切不可见人就问手里的股票怎么样、好不好、能涨到多少等等犹豫不决、婆婆妈妈的话。即使是刚做，也要把自己看成是老手，严格按照原则独立判断，相信自己，在练习中提高自己的趋势判断断力。

买进谨慎，卖出果断

股市中有一句名言：踏准节拍赚大钱，踏错节拍输大钱。踏准节拍除了要知晓何时做多，何时做空，如何追逐热点之外，还要在操作思路踏准“谨慎和果断”的节拍。只有加强自身的心理修养，才能够在实战中审慎果断地进行操作。

要做好一件事情是很难的，但要损坏一件美好的事物却非常容易。这种“做好难，做坏易”的现象，在股市中表现得尤为突出和普遍。例如：股市大跌之后，眼看好好像已经到了底部，但是上涨行情就是在你的预测之外，迟迟不出来，在涨跌中

反反复复，叫人非常难受。但股市一旦到了高位，见顶回落就很快，只要主力庄家把筹码狠狠地往外一抛，它就急速下跌。有鉴于此，“买进谨慎，卖出果断”就是十分必要的了。

在上涨趋势没有形成之前。轻言多头行情已经开始，盲目做多是要吃亏的。当股市出现大幅下跌后，看到低位拉出一根大阳线，不管是曙光出现，还是好友反攻，都不宜马上看多，虽然大阳线是上涨的信号，但一根大阳线并不一定能马上扭转大盘下跌的趋势，大阳线之后主力可能还会做空，两次、三次甚至更多次探底的情况在我们股市中已经屡见不鲜。

反之，在股市大涨之后，看到高位拉出一根大阴线，就应该高度警惕，虽然一根大阴线后，股市有时候不会马上跌下来，过后还会拉出一些小阳线，甚至在高位出现横向盘整。上涨尽头出现，很快股价就开始连续下跌，跌势从此形成。不要对市场抱有幻想，以为它能够给你反弹出逃的机会。其实，跌势一旦形成就很难在一时半会儿收住，即使出现小幅反弹也不能给本来已经被套牢的投资者获利的机会。犹豫不决，最后的结果只是股价越跌越低，投资者被深度套牢。

除了大牛市，在一般情况下，买进一定要慎之又慎。做多时，既要看国家政策，资金流量，还要仔细研究K线走势图。即使是对市场特别敏感又善于做错后及时止损的短线高手，做多时也不能一下子全部买进，而应分批买进，留有余地，采取一种比较稳妥、安全的操作策略。

遗憾的是很多投资者，尤其是缺乏股市操作经验的中小散户，在“谨慎、果断”两者之间，踏反了节拍，他们不是“买进谨慎，卖出果断”，而是“买进果断，卖出谨慎”——一下子就迫不及待地将几万元甚至更多的资金投入一只股票当中，这样做，往往钱没赚到，反而一买就套。卖出股票时，明明看到大阴线劈头盖脑地砸下来，只因手中的股票套住了5%~10%，就是不肯认输离场，总觉得这样割肉太吃亏了。越是犹豫不决，反而套得越深。

稳、忍、准、狠少不得

涉足股票市场中，以小钱作为学费，细心学习了解各个环节的细枝末节，看盘模拟做单，有几分力量做几分投资，宁下小口，不可满口，超出自己的财力。要知道，证券投资具有较高的风险，再加上资金不足的压力，患得患失之时，自然不可能发挥高度的智慧，取胜的把握也就比较小。

所谓稳，当然不是随便跟风潮入市，要胸有成竹，对大的趋势作认真的分析，要有自己的思维方式，而非随波逐流。除此之外还要将自己的估计，时时刻刻结合

市场的走势不断修正，并以此取胜。换言之，投机者需要灵活的思维与客观的形势分析相结合，只有这样，才能够使自己立于不败之地。

所谓忍，就是要忍住冲动和急躁等不良情绪。股票市场的行情升降、涨落并不是一朝一夕就能形成，而是慢慢形成的。多头市场的形成是这样，空头市场的形成也是这样。因此，势未形成之前决不动心，免得进出造成冲动性的投资，要学会忍字。小不忍则乱大谋，忍一时，风平浪静，退一步，海阔天空。

所谓准，就是要当机立断，坚决果断。如果像小脚女人走路，走一步摇三下，再喘口气。是办不了大事的。如果遇事想一想，思考思考，把时间拖得太久那也是很难谈得上准字的。当然，我们所说的准不是完全绝对的准确，世界上也没有有十分把握的事。如果大势一路看好，就不要逆着大势做空，同时，看准了行情，心目中的价位到了就进场做多，否则，犹豫太久失去了比较好的机会，那就只能望“板”兴叹了。

所谓狠，有两方面的含义。一方面，当方向错误时，要有壮士断腕的勇气认赔出场。另一方面，当方向对时，可考虑适量加码，乘胜追击。股价上升初期，如果你已经饱赚了一笔，不妨再将股票多抱持一会儿，不可轻易获利了结，可再狠狠赚他一笔。例如，在台湾，1977年初买股票，到7月时已赚进30%，如果你这时出货，那么，两个月后当它涨幅超过百分之百时，你就会捶胸、顿足，后悔不已！

要想成为一名成功的短线高手，稳、忍、准、狠四者缺一不可。在整体的炒股心态的修炼上，准还是其次，稳才是最重要的。因为在任何一种技艺中，准需要靠天赋，稳则靠策略及资金，进而可通过管理的手段来达到。所以，一般人应该建立在稳扎稳打的基础上，才能平步青云，一飞冲天。

敢于面对现实，有勇有谋

证券市场是一个翻云覆雨的地方，盛夏寒冬犹如电影蒙太奇那样瞬间转换，一场春风一段暖，一场秋雨一阵凉，是非成败转头空。所以身处其中的人，既要不断地观察这个市场，又要不断地反省自己，反省自己对市场的认识是否准确，反省自己对市场的应对策略是否得当，应对策略对了就坚持；若错了就纠正，赶快止损。暴跌并不奇怪，不如勇敢面对。

对于不能改变的事实，抱怨并不是明智的选择，唯一可行的办法就是接受现实，勇敢地面对这一切，勇敢地接受现实，潇洒地去面对现实。有时候投资者会面临这样的情况，本来预测会看涨的股票，在买入后却开始下跌，甚至是出现一夜之间大跌的情况。在出现这种情况时，需要做的就是勇敢地面对，同时也要坐下来反思一下，当时本身在预测判断上存在着误区，作出这样的决定自己是有责任的。

失败并不是成功的充要条件，要想让失败成为成功之母，首先你得承认失败、认识失败，并纠正失败。巴菲特、索罗斯之所以成为金融投资世界的大赢家，就在于他们能够真诚地面对自己的失败，勇敢地纠正自己的失误，就在于他们能够一日三省吾身，认真地检讨自己的弱点，不断地发挥自己的优势，使自己在复杂多变的市场上快速纠错，并不断地逼近正确、逼近成功。很难想象，连承认错误、失误的勇气都没有的家伙，怎么可能会纠正自己的错误行为，而逐步走向成功。

资本市场的博弈确有其残酷的一面，但再残酷，参与者也要勇敢面对。只有对自己真诚的人，才能勇敢面对自己的失败和失误，也才能必然地赢得市场竞争的成功。

稳健灵活的投资风格

有很多次的股市实战例子表明，通过股市短线操作可以获取“投机”收益，有的时候短线“投机”收益还非常可观。

但是，市场瞬息万变，再好的投资计划都会在不断变化的股市当中受到严重的考验。股价涨跌变幻莫测，没有一个绝对的理论能够预测股市未来的走势。即便短线投资者制订了非常完美的投资计划，也要在适当的时候作出调整。因为能否实现应有的投资收益，就要看投资者能否在适当的时候作出适应市场变化的微调。

短线投资者认为自己的资金过于集中地投资于一只强势股票，哪怕是市场有一丁点儿的变化，都可能会带来亏损。那么这时候投资者最好稍微调整一下自己的仓位，特别是在指数涨跌趋势不明朗的时候，调整是必需的。

盘面每天都有大幅上涨的股票，市场机会很多，所以在看盘的过程中，对于没有把握的市场机会，要学会放弃。一般来讲，没有价值、没有成长性的股票要放弃。在选股过程中，通过综合判断认为某只股票成长性不高，没有价值，后来这只股票开始上涨，这时有部分投资者推翻自己的研判去买进，如果后市股价下跌，又认识到该股确实没有价值，确实没有成长性，最后不得不割肉出局。所以，对于没有价值、没有成长性的股票一开始就要选择放弃。

“唯技术是尊”是不少投资者的通病，其实，按技术分析方法买卖股票绝对不能包赚不赔，要知道技术分析仅仅是一种手段和工具，有其局限性。盲目迷信股市技术分析有时非但不能为我们带来盈利，反而会因为庄家主力利用技术分析的缺陷进行反向操作而使普通投资者误入歧途。

股市如棋局，证券市场是变化最大、最快的地方，不断地求变创新才能适应这个股市的变化。去年的热点往往是今年的冷门，今年的冷门或许会转变成为明年的热点。面对多变的市場棋局，投资者不能墨守成规，要在稳健中适度灵活。

第五章

短线操作的基本要领

学会在股市中生存

股市的实质就是一场厮杀博弈，也是一场优胜劣汰、适者生存的游戏。这种博弈和游戏的规则，其实完全符合自然的法则。中小散户由于其与生俱来的弱势使然，在股市中必然成为了基金、机构等强者所猎获和捕食的目标。散户在股市中，正像非洲草原上的角马群、海洋深处时时被鲸吞吃的鱼类一样，从来就是弱势群体。对于散户来说，如何才能在强者称霸、时时充满杀机的环境中生存下去，才是最重要的。

股票操作是因人而异的，很多投资者的风格迥异却同样能赚到钱。风格不是问题，关键在于要有一套在股市生存的方法技巧。短线高手之所以比普通人高明，主要在于他的判断正确性要高于常人，犯错误的概率低于常人。比较聪明的做法是，不必过于看重投资大师具体买什么股票，而是搞懂他为什么买的理由。

要想学会在股市的生存之道必然要考虑股市环境。任何事物都不会一成不变的，股票投资最大的魅力在于任何变化皆有可能。有时导致市场波动的理由与逻辑甚至让人感觉意料之外，但细一想又是情理之中。例如，前段时间欧美股市大跌，这种恐慌性因素传导至国内 A 股市场，令中国股市也随之深跌。这种连锁反应甚至让一些股民形成一种条件反射，就是股市开盘前，习惯性地先看一下欧美股市昨晚的收盘点位。如果欧美股市昨晚大跌，那么一些投资者看空心理就会占据上风，有的甚至会恐慌性抛售。

股市投资资金安全是第一目标，特别是在市场出现系统性下跌时，应该掌握一套自我保护方法，这也是股市的生存之道。比如说降低仓位或空仓。A 股市场受政策影响较大，具有暴涨暴跌特征，机构投资的多方博弈无疑加剧了市场波动。今年以来宏观经济形势不错，但政府调控面临两难问题。房地产政策依然趋紧，未来将

看到经济增长的回落。这是股市调整的根源所在。在市场调整期要坚持保本保利原则，当市场形势走坏，股票盈利开始减少时，就要警惕，确保在还有盈利时果断出局。要尽量守住盈利、保住本金，这样就还有从头再来的机会。

炒短线只能用闲钱

进入股市，股民都是带着发财的梦想来炒股的。正因如此，股民都希望有更多的钱来炒股，都恨不能将一分钱当两分钱来用。于是，借钱炒股，也便成了一些股市聪明人的生财之道，他们把借钱炒股当成了借鸡下蛋的美事。

在赚钱效应的影响下，有些股民的风险意识非常淡薄。有的股民生活非常节俭，买衣物时总要货比三家，进菜场时常常要为了几分钱而讨价还价，为的是节省几毛钱、块把钱。然而在购买股票时，股民们却往往很少做详细研究，又凭着模糊不清的发财欲望，凭着一些道听途说，甚至是一时冲动就作出决定，结果都是几百上千甚至上万地亏损。为什么会这样呢？究其原因，还是在于“贪婪”蒙蔽了心智，想赚大钱，想一本万利，唯恐发财的机会溜走。

当投资者投入全部资金入市时，会渴望每一分钱都能为他带来盈利。尤其是当用借钱炒股时，满怀的希望就会转化为对成功的焦虑和对失败的恐惧。这些巨大的心理负担迫使投资者的心理陷入困境，被绷得紧紧的，完全没有独立思考的可能。因为输不起，输的后果不堪设想，这时“贪婪”就被“恐惧”所替代，主宰了你整个身心。如果股市形势不利，每一分钟都在遭受损失，资金不断减少，投资者会满脑子都只有股价继续下跌、大难临头的阴影。此时此刻当然也就很难看清大势，看清行情的本质。

即使是再精明的人也会心烦意乱，也会因为没能正确估计形势，最后悔恨为何买入这种股票，一种灭顶的感觉淹没了所有的精明，于是急急忙忙卖出，结果即使骑上了黑马也要被震落下来，钱只赚了一点点。更有甚者，如果回调深而不甘心出局，继续等下去，最后市场转势了还以为是调整，以致越陷越深，最后陷入上述的恐惧之中，周而复始。

炒股之道，只有输得起才能赢得起。股民在股市里炒股只能投入自己输得起的钱，从而保持心智的充分自由。任凭大盘涨跌，岿然不动，该做什么还是做什么，怎样生活还是怎样生活。如此一来，相信投资者炒股的业绩一定不会做得太差。

“借钱炒股”实际上是投资者贪婪的一种表现。由于股民们脑海里想的都是股票上涨时的赚钱效应，而对股市的风险却认识不足，因此，他们总希望用更多的钱来赚钱，就是借钱炒股也在所不惜。然而，股市偏偏是一个让大多数股民亏损的地方，

这就决定了借钱炒股者更多地只能是以失败而告终。

因此，股民炒股只能量力而行，要以自己所能承受的风险来决定自己对股市的投入。

具有远大的目光视角

一般来说，股票的涨跌，往往是以某一地区的经济形势作为重要依据的。在英国著名经济学家凯恩斯提看来，股票是最具投资价值的一种工具。聪明的投资者在选购股票的时候，往往选择那些紧随着世界经济发展的步伐前进或者是持续扩大经营规模、业绩一直被看好的优秀企业的股票。

对股票投资价值有着比较深刻理解的巴菲特，对于凯恩斯的这一观点，也没有任何异议。巴菲特在哥伦比亚商学院毕业以后，就去了父亲所在的投资公司做起了股票交易的买卖。

作为投资大师的巴菲特，在买卖股票的时候，决不会被眼前的蝇头小利所诱惑。假若他对自己持有的股票有足够的信心，即便一段时间里出现下跌的情况，他也不会将其抛售。巴菲特在投资股票时，看待收益问题总是比别人的眼光更长远。

巴菲特在总结自己在投资方面的成功经验时曾说：“我们之所以能取得目前的成就，是因为我们把关心的重点放在了我们完全有能力跨越的 1 英尺障碍上，而不是去寻找飞越 7 英尺障碍的能力。我们并没有办法去解决企业所面临的困难，所以我们必须想办法去避免对这样的企业进行投资。”可见，在进行投资的时候，巴菲特总是将自己当成一个企业分析家，尽量去了解目标企业深层次的因素。

华尔街有个说法：“你如果能在股市熬 10 年，你应能不断赚到钱；你如果熬 20 年，你的经验将极有借鉴的价值；如果熬了 30 年，那么你定然是极其富有的人。”当然，这里所说的目光远大并不是说一定要你短线做长，非要是买入一只股票熬 10 年才出手，而是说在做短线的时候，不光局限于一时半刻的观察，也需要对所选股票的整体走势进行观察和评估，对企业的深层次内容进行思考。

在确定投资对象的时候，投资者要尽可能地对两种公司进行回避：一是由于以前的经营策略不成功而准备转变经营方向的企业。二是正在面临某些难题的企业。这样的企业股票就缺乏稳定性，很可能股票在意想不到的瞬间大幅波动。短线投资者进行选择时也要充分考虑到以上的因素，以长远的目光进行选择，避免突如其来的风险。

做好严密周到的前期准备

有些短线投资者的操作十分草率，在还不了解某只股票的情况下，仅仅是因为看到股评的推荐，亲友提供的所谓小道消息，以及券商发来的内幕消息，就贸然买

人，他们的心态往往会受股价涨跌的影响而起伏不定，股价出现大跌就会感到恐惧。

每天都是全新的一天，对于短线投资者来讲，就是需要忘记以往的亏损与赢利，把握当下，顺应市场，以轻松积极的心态投入到每天的交易当中。

炒股准备好合适的炒股资金。资金多少要依个人的经济能力而定。具体而言，短线投资者需要做的准备工作可以归纳如下：

(1) 一般来说，投入股市的应该是家中闲置不用、可多可少的钱，这样的资金配置才不至于在需要用钱时拿不出来，孤注一掷地将资金全都投入股市甚至借钱炒股是最危险的。

(2) 利用各大专业网站发布的相关新闻事件和经济数据来了解当天市场的动态，例如经常浏览一些大的股票网站、论坛，来更好地观察更多市场参与者的想法。

(3) 利用财经日历安排一天的炒股计划（有什么重要的数据对市场产生影响、有什么国家经济政治新闻对市场造成波动等）。

(4) 每日开盘前查看各种资料，主要是一些消息的浏览，包括正反两个方面，判断当日可能的走势，做两到三种操作预案，在发生什么情况时应该采取哪些应对措施。不主观地去预测市场，不带明显的多空观点进场，而是跟随市场的脚步，配合市场的脉动。

前期准备的时间长短、充足与否，都可以用是否确实将风险分散为标准来进行衡量。只要能达到分散风险，使投资人进退自如，那便是好的做法。至于前期准备的具体作法那便是仁者见仁，智者见智了。因为世界上有 1000 人就会有 1000 种性情、观念、作法、环境的组合，任何高超有效的计划也得经过个人的融会贯通才会真正起作用，不能生搬硬套，这点请投资人千万记住。

精心做好操作的前期准备工作，是克服恐惧的有效方法。因此，对于短线投资者来说，我们尽可能多地考虑所选中个股的各种情况，包括公司基本面、行业基本面、技术面等。

看清大盘走势再下手

对于短线交易来说，市场整体状况是需要判断和把握的，但是也是最难把握的，这其中包括了市场走势、市场人气、资金活跃度等等。因此，短线操盘者在入场前，一定要通过盘面信息的变化对上面所提问题作出正确的判断。一般情况下，投资者在看盘时最需要关注的内容有两个，一是看涨幅榜第一页，而是看股票涨跌的数量。

在开盘后的半小时内，短线投资者需要密切关注沪深两市涨幅榜第一页的情况（投资者查询炒股软件的涨幅榜，第一页一般会同时出现 28~30 只左右的股票涨幅

情况)。

(1) 如果沪深两市有 5 家以上的股票涨停，那么市场处于超级强势，投资者可以大胆选股，进行短线操作。

(2) 如果涨幅榜第一页的股票涨幅均在 4% 以上，那么市场处于强势，投资者仍然可以短线积极参与。

(3) 如果涨幅榜上没有股票涨停，或者涨幅超过 3% 的股票数量较少，那么市场处于弱势，投资者对于短线交易要非常慎重，除非个股走势非常强劲。

(4) 如果整体市场没有超过 3% 涨幅的股票，那么说明市场处于非常弱势，短线投资者应该注意保持观望。

2. 看涨跌股票数量

涨跌家数的大小对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。

(1) 大盘涨，同时上涨家数大于下跌家数，说明大盘上涨自然，涨势真实，投资者可以考虑短线操作。

(2) 大盘涨，而下跌家数却大于上涨家数，说明主力通过拉抬指标股控制指数，虚涨的成分较大，投资者对于短线应保持一定的谨慎。

(3) 大盘跌，同时下跌家数大于上涨家数，说明大盘下跌自然，跌势真实，投资者应避免短线操作。

(4) 大盘跌，相反上涨家数却大于下跌家数，说明主力通过打压指标股压制指数，跌势虚假。投资者可对目标个股进行逐步低吸。

别把短线做成长线

在中国这样一个处在发展中的国家中，上市公司的投资价值极为有限。因此，通过将股价往上拉抬以获取投资利润的方式肯定是不能持续的。只有通过另外一种方式，即进行多次来回波段操作。首先将股价拉抬上去，然后在高位主动抛出筹码，并顺势进行打压，在低位又慢慢地买进。通过这种方式，使一些不明事理在高位跟进的投资者被迫在打压过程中进行割肉，即“杀跌的过程”，而主力资金实现赢利。

所以，在操盘的过程中，主力资金通过快速拉升股价的方式，吸引散户投资者追高买进；在高位又通过打压的方式，迫使散户投资者杀跌割肉，这就是追涨杀跌现象形成的过程。

在操盘实践中，散户较为容易出现的另一个操盘习惯是长期持股。这种方式的成因有两个：一是被迫的；二是主动的。被迫是指有些散户投资者进入股市之后，虽然也赚过钱，但是由于缺乏技术基础，不知道什么时候该卖出，从赢利变为亏损

的状态，之后可能就再也没有解套的机会了。或者，当解套的机会来临时，便自以为套了这么久，这回总可以赚到钱了，但最终还是又跌回去了。所以，就只好长期套着，长期持股。主动则是指一般投资者在经历失败之后，最终决定进行所谓的“价值投资”，长期持股。

当然，这种方式最终的结果也是很不幸的。这种投资方式形成的原因，则是对中国经济发展阶段、中国股市的生态结构缺乏正确、理性的认识。“新兴的资本市场、转轨的经济结构、初级的投资群体”构成了我们所看到的证券投资市场的深层次背景。基于此，我们才可以解释市场中的各种“乱象”；基于此，我们唯有采取波段操作的方式。

在实战中，常常见到一些投资者在短线被套了的时候就转为做长线，其实这种做法是非常不理性的，也是十分错误的。因为，短线与长线是完全不同的两回事，短线就是短线，长线就是长线。它们不仅表现在持股时间上的不同，更表现在选股方式与建仓成本上也有很大不同。因此，说做短线的股票就只能做短线，而不能因为被套住了转为做长线，这样做的结果只能使自己套得更深，陷入更被动的境地。

因此，对于短线投资者而言，有两点是应切记的：一是要适可而止，短线投资能有10%~20%的收益（弱势之中这一收益目标更应以10%为限），就见好就收，以免白坐一趟回头车，甚至被套牢；二是要设好止损位，发现行情不对时应及时出逃，以免自己被下跌的行情越套越牢。

明确设立止损位

在实战中，哪怕是同一只股票，如果交易周期不同的话，止损位也不相同。短线由于追求的赢利目标不高，因此可容许的亏损幅度就较小，止损位设定的幅度也较小；而中长线追求的赢利目标较高，可容许的亏损幅度相应也比较大，止损位设定的幅度就较大。下面通过实战案例来说明按照灵活原则设定止损位的原理和作用。

1.5 日线简单止损

许多交易策略和交易系统虽然看似简单，但如果能够严格执行，明白每个交易系统的适用范围和利弊之处，那么，在很多情况下都会是一个有效的交易系统。一支笔能不能写出好文章，完全取决于拿笔的手，而不在于笔本身。

在下面的实战中，使用的交易策略是“突破5日线就买”，那么相应地“跌破5日线就卖”就成为卖出条件和止损设定。如图1-5-1所示：

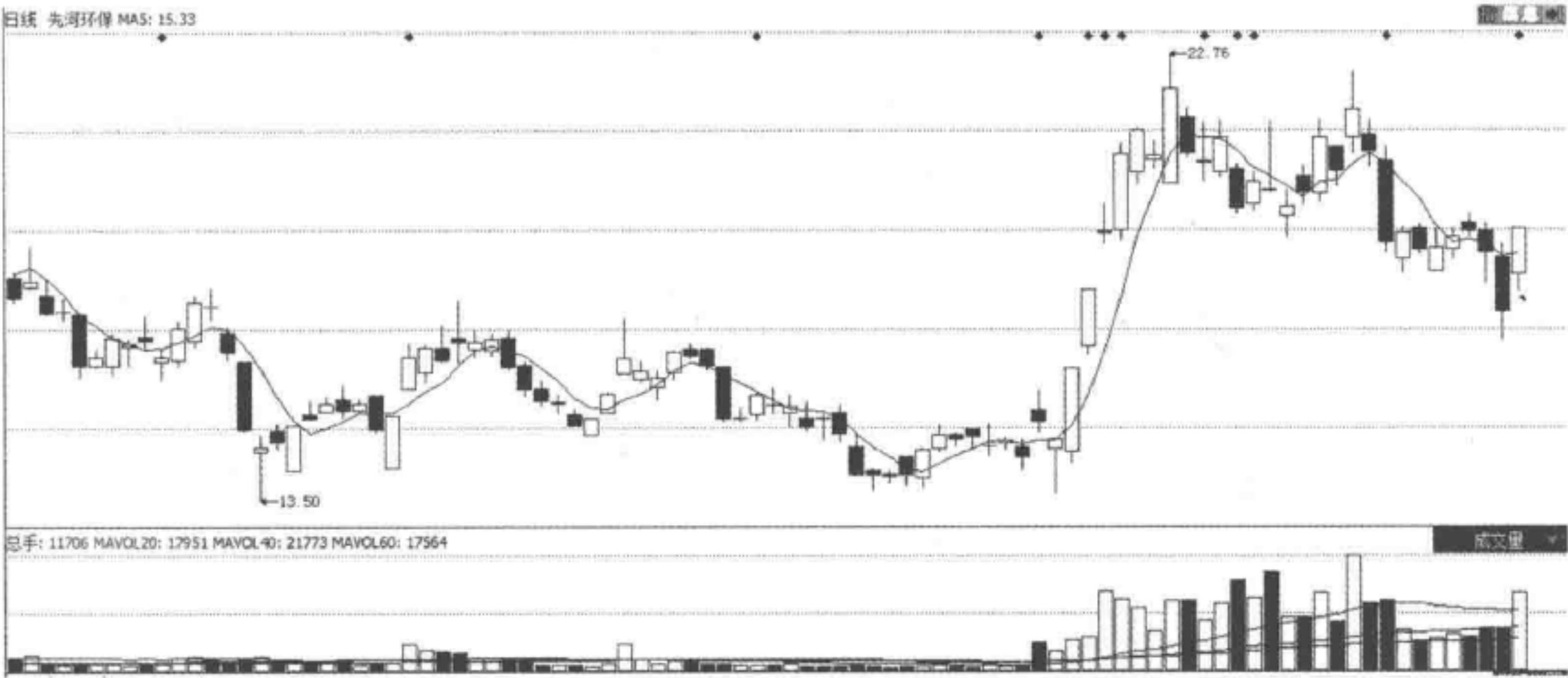


图 1-5-1 先河环保 K 线图

(1) 2011 年 10 月 15 日，先河环保（300137）股价突破 5 日线，买进，当日均价 16.26 元。1 月 2 日，跌破 5 日线，卖出，均价 21.42 元，获利 31.7%；（2）2011 年 11 月 14 日，股价突破 5 日线，买进，均价 20.34 元。21 日跌破 5 日线，止损卖出，均价 18.76 元，亏损 7.8%。

第一次交易是一次正常完成的获利交易，第二次交易以止损结束，虽然造成了亏损，但仍是按照交易计划和纪律完成的正确交易，并且回避了随后的几天大跌。

2. 设定止损来抄底

大盘不创新低就买进，止损条件为再创新低，如果没创新低就持有，这就是最基本的通过设定止损来抄底的股市策略。下面的实战案例中，我们看看在抄底时如何设定止损。



图 1-5-2 上证指数 2008 年 2 月到 2009 年 2 月走势

如图 1-5-2 所示，虽然第一次交易造成了大概 300 点的亏损，但是第二次交易进场点位 1940 点，大盘在半年内涨至 3000 点上方，赢利至少 1000 点，是前次亏损的至少 3 倍。

其实，在很多情况下，止损不仅仅是技术问题，更多的是心理问题。交易中设置止损的目的，就是一旦判断失误的时候，能够及时地截断亏损，避免出现大的、长期的亏损局面。买入的理由各种各样，止损的条件也各种各样，买入理由和止损理由应尽量保持一致，不建议使用完全不相干的技术手段。比如，一个投资者认为一只股票走势强劲，买进后股价开始走弱并下跌，此时不进行止损，反而认为公司业绩不错，应该等年报出来了再说。这就是一个误区：采用了技术分析寻找买入理由，却将价值分析作为了止损条件。许多被套牢的投资者都曾出现过这样的错误。

把握新股短线机会

近年来，随着深沪股市扩容节奏的加快，新股越来越多。长期以来，市场又有“逢新必炒”的习惯，新股的炒作将成为市场永恒的热点。对成熟的短线高手而言，他们一定要从超级强势股中寻找短线赢利的机会。正如暴跌的股票不会轻易改变其弱势的趋势一样，新股上市后超级强势的特征一旦形成，一般不会轻易改变其上涨的趋势。

客观地讲，新股上档无套牢筹码，上市第一天又没有涨跌幅限制，涨跌幅度远远大于大盘，分析新股历年来的走势可以发现，只要上市公司的基本面较好，二级市场均会有机构介入，机构为了取得日后对该股的控制权，往往在其上市的首日就会去主动建仓，为其日后的操作做准备。即使质地较差的品种也会因为市场氛围的因素吸引部分资金进行短线炒作，因此，若投资者能够把握好投资机会，短线获利的结果是惊人的。

在实际操作中，投资者如果想要判断某新股是否存在短线操作机会，可以把握以下几点：

1. 判明新股首日上市主力的介入程度，即是否有机构在主动吸纳，以及吸筹的力度。这需要投资者观察盘中成交情况以及股价运行是否具有方向性和持续性。一般来说，若开盘成交量换手率达到 5% 以上，同时前 10 分钟拉出阳线，并且换手率达到 15% 以上，表明该股明显有新主力主动吸纳迹象，这是因为主力机构若看中某只新股，会利用开盘后的 5~15 分钟，趁多数投资者犹豫、观望之际，快速介入、收集筹码。短线投资者可在该股随后回档时介入，当天可能就会有较好的市场表现。

2. 统计换手率。判断新股是否有短线机会，最重要的一点就是换手是否充分。因为它直接关系到筹码的集中程度，换手率过高或过低均不利于后市的炒作。一般情况下，新股成功换手接近 60% 时，想炒作的主力资金才有比较大的欲望进行疯狂拉高脱离成本区的动作。同时，后市表现较好的在前 30 分钟往往换手在 30% 以上，而当天前 30 分钟换手率在 20% 左右，通常当天会收出阴线，随后的表现也将不理想。

3. 考虑新股此时所处的市场氛围以及指数的相对位置。指数应处于一个相对高位区，盘面缺乏热点，个股比较沉寂时，易出现短线机会。这时一旦有新股走强，极易引起市场共振。由于新股行业各异，彼此之间的关联度不高，作为一个板块炒作的力度是不一样的，更多的情况下表现为个股的单兵突进，一旦扩散，也就意味着新股的炒作接近尾声。而若大盘在下跌通道内，一般不宜介入新股炒作。

对于短线投资者来讲，在对新股进行炒作的时候，最好的办法除了可在其上市开盘 5 分钟内买入以外，对当天拉出阳线的新股，可根据第二天开盘后的情况进行逢低吸纳，一个新股是否易炒作成功往往会在第二天见分晓。

第六章

短线交易的 6 个忠告

制订相关的短线计划

股票买卖的实战操作与其他投资一样，存在想与干的差距。在实际操作中会经常出现“知道应该这样做，但却并没有这样做”的情况，这主要是由于操作的随机性与希望碰到好运所造成，也是股票投资中获胜的障碍。

排除这种障碍的重要措施有两点：一方面需要在每一阶段中做好周密的操作计划；另外一方面则是保持冷静理智的分析能力。能够做到第一点的人可以做解盘手与分析师，两点都能够做到的人才是真正的短线高手。

制订计划时首先必须明确目的，计划是实施目的的手段，两者必须配合，如果两者发生矛盾，结果就会产生偏差。在实际情况中就经常有这种现象。比如说，某个投资者用技术分析出某个股票可能要大涨，但因为这个股票的业绩不好，没有买，结果该股票真的大涨，后悔不已，这就是典型的用投资的方法去追求投机目的。只有将计划和目的有效结合起来才是短线高手的行为，具体来说的短线计划要包括以下几个方面：

1. 针对超跌的个股制订计划

超跌个股相比同价位的股票，业绩有明显的优势，但股价却相对较低，在他们出现连续放量时少量介入，只在低位加仓，有 20% 以上利润出局，适当高抛低吸。

2. 针对题材股制订计划

投资送红股题材，此类个股含多年滚存利润，未有大比例送股历史，有主力机构主持，流通盘子不宜太大，价格低，可按照经典的动静态技术与百万踏浪指标进行操作。

3. 针对小盘股制订计划

此类股票价格应相对较低，流通盘子小于 3000 万元，业绩前景尚可。可在大盘

发生急挫或中期见底时逐渐吸纳，持有之后高抛低吸，但低位购买的筹码不应轻易全部出局。

投资者可以根据自己的资金情况和个人习惯参照上述思路制订适合自己的一种或组合数种计划实施。

具备完善的资金管理

众所周知，有很多著名的世界级基金管理人以及世界级著名分析大师，如果不重视正确的资金管理、合理的控制资金风险，同样会被无情的市场所吞没。几年前，世界著名的日本大和银行、英国巴林银行新加坡分行的倒闭，以及由世界金融天才索罗斯发起的“量子基金”全军覆没，都充分证明了这一点。

对于短线投资者来说，操作中必须要有完善的资金管理计划。根据短线高手的实际经验，在制定资金计划时可以按照把自己所有资金划分成三份来分别操作，有区别地对待。

1. 第一个 1/3 资金的使用

在大势低迷时，即熊市末期，以短线操作为主快进快出、高抛低吸。利用这部分资金操作一些明显有庄超跌个股（袭击受伤庄股），这类股票往往在大势见底后演绎成牛股。买入股票后，大势明朗可延长持有的时间，否则短线获利了结。

2. 第二个 1/3 资金的使用

当第一份资金在获利状态下，且已无风险可言时第二份方可使用。这一阶段的股票应该存在明显向上的 OAMV 趋势，并且是刚刚脱离低位区域。此时应选择明显底部放量，明显主力通吃套牢盘个股和高控盘庄股操作，加仓买入。

该阶段的资金投入对象应以获利为主，与庄共舞。密切监控主力底部筹码，如庄家有明显减仓迹象可获利了结。切记不可恋战，也就是庄家走我也走，我与庄家手拉手。

3. 第三个 1/3 资金的使用

只有当前两份资金在获利状态下，在大势明显向好时可以将第三份资金投入到股票当中。在投入的时候严格贯彻趋势理论、顺势而为、高抛低吸、短线操作、快进快出的理论原则。

在具体的资金运用时，要合理地控制仓位以及持股的数量，不要轻易满仓或空仓。如果投资者的投资组合中品种过于单一，就会大大加重个人持股的非系统风险。如果投资品种过于分散，虽然可以避险，但是会影响短线操作效率，容易出现操作失误。不管是过于单一，过于分散的投资，都会让投资者的心态变得非常不稳定。

此外，如果投资者仓位结构不合理，比如满仓或空仓时，一旦被套或踏空，投资心理最容易趋于恐慌。

忘记虚幻的目标

20 年的中国证券历史已无数次证明，只有疯子和傻子才恰好在涨势测顶，跌势测底。短线高手赢就赢在顺势而为。对于大多数人来说，无论你的资金是几万到几百万元，任何时候你都可以，在一分钟之内满仓或空仓，永远不存在踏空的问题，除非你是总幻想着买在最低点的妄想狂，千万别抱有不切实际的幻想，大盘垃圾股的任何一次上涨，都是持有者的逃命线和出货良机，坚决收回自己宝贵的资金别犹豫，想参与反弹的手痒难耐的投资者。

进行短线投资，部分人存在虚幻的目标主要表现在以下三方面：

首先，想抓一只热门股先做一下短差，再捡回原来的股票。结果往往是左右挨耳光。

其次，很多人都认识到高抛低吸、滚动操作可获得较大的利润，可是一年下来，却没滚动起来，原因是抛出后没有耐心等待其回落，经不住诱惑又想先去抓一下热点，做短差，结果适得其反。

最后，一年到头总是满仓。看着盘面上飘红的股票就手痒，总抱着侥幸心理，天天满仓。本想提高资金利用率，可往往一买就被套。短线投资者要保持长期稳定获利的根本原则是：不要争取最大化的利润，而要争取最有可能实现的利润。稳步增长，才是赚钱之正道。

在一个大多数时间是资金推动型的市场里投资或投机，价格安全是第一位的，除非你持有的是像上市之初的苏宁电器、山东黄金、金螳螂等连续业绩高增长、高送转类的股票，否则，大盘的任何一次反弹或上涨，都是持有者坚决收回自己宝贵的资金的有利时机。

为了能够有效地使自己确定有效目标，短线投资者可以根据自己的实际情况来写交易日志，做到操作务实：

1. 提前一天做好功课。

提前写好交易计划，交易计划的内容主要包括对准备交易的品种第二天的开盘价及走势做出大概预测，计算出该合约第二天的阻力位、支撑位、移动平均线的关键价位。

2. 在开盘的前半小时做好功课

结合先一天晚上外盘的走势，对昨天的计划做一个修正。

3. 开盘 15 分钟之内只观察

“坚决不做交易。”只做观察，要做到宁可错过，不能做错。出于对散户投资者自身的资金安全考虑，应努力避开这一时段开仓交易。

4. 开盘 15 分钟后，分析计划与现实的差异

将自己的观察与交易计划结合起来分析。如果行情大致属于自己的意料，则考虑开仓做交易。反之，应继续观察，等待机会。

5. 如果以上条件符合，投资者可考虑开仓进场进行交易

若要做多，则必须看到分时图上，白色的价格线上穿黄色的均价线，回调时站稳在均线之上，且继续向上突破了上一次上穿后的高点，同时 3 分钟 K 线图上 KD 指标不处在高位，5 分钟 K 线图上面没有太大的压力线时，才能进场。只要见势不对，马上出局，止损尤为重要。

6. 如果首笔判断正确，则可考虑加码

但这时更加要注意，更加要慎重，因为亏损往往是出现在赢利之后的交易中的。判断正确，投资者也不能大意。一分钟的草率决定，也许会给投资者带来一个星期的痛苦；判断错误，投资者则要冷静地考虑，看是不是方向错了或者点位没有把握好。

交易日志其实并不难做，在此只提醒所有有志于成为短线高手的投资者：贵在坚持。

解除对盈利数据的依赖

选股是件很不容易的事情，并不是懂点股票基本知识，看一看大盘行情，再去银行开个账户，就能走向财富。当泡沫破裂的时候，很多投资者发现，事情看上去太好通常都不是真的。

个股的选择需要大量艰苦的工作、练习和时间，希望少付出赚大钱是非常不现实的。成功选股的基本原则并不依靠那些难以理解的选股工具，也不是靠那些昂贵的软件，想以很低的成本获得较高的收入，并在股市里做得最好，只需要有耐心、对会计学的基本理解、具有投资哲学和适度的怀疑。

现金流量表是一家公司创造价值的真正的试金石，它反映的是一家公司一个会计年度产生的现金是多少，以及现金是由哪些部分组成的。通过看企业的损益表和现金流量表，可以帮助我们考察公司的不同方面，挑选混杂在普通平庸者中的优秀者。

现金流量表去掉了全部难以理解的东西，可以告诉人们实际产生了多少现金。

这张表上的很多科目也基于损益表或资产负债表，可以清楚地看到：现金的产生以及它和盈利之间的关系。

要解除对公司的盈利数据作分析。一个公司财务绩效的真实度量标准是现金流，而不是财务报告的每股盈利；现金流的重要性远远超过盈利，因为利润可以进行人为的调节。通过现金流量表可以洞察一家公司真实的经营状况，并且通过观察经营性现金流相对盈利的变化趋势，在公司崩溃之前发现存在的问题。

如果只看到损益表而没有检查一家公司创造了多少现金；就不应该对这家公司下风险大的赌注。会计利润和现金利润二者之间的差别是你弄清楚一家公司怎样运转的关键，也是把一家好公司从平庸的公司中分别出来的关键。

练就自己的炒股绝招

许多股市的烦恼、痛苦就是源于无知。因为无知，我们就会变得盲目甚至愚蠢。什么叫无知炒股？就是不懂得股票知识，不知道股票的操作技术，不了解股票的风险，就盲目进入股市，跟着别人瞎忙碌。如果我们真正了解陷入股市失败的原因，就能够通过不断的学习去根。如果我们不清楚无知的危害，只知道没有用的烦恼，并且经常的痛苦不堪，估计还要失败。

其实在现实的投资中，有些投资者也没有少学技术，但是由于缺乏必要的总结与更加深入的分析，造成散户对于这些操盘知识的掌握处于一知半解的状态，更遑论在操盘实践中的应用了。

散户投资者对于各种均线指标非常熟悉，同时设置了“X日均线”，并遵守金叉买进、死叉卖出，MACD红柱出现买进，绿柱出现卖出等规则。试想，如果股票买卖操盘就这么简单，那为什么市场中还会出现大部分投资者亏损的情况？在此，我们要认识到一个非常重要的背景，就是各种技术的应用都是有前提的。也就是说，技术的使用是有条件的。

不同的形势背景，决定了我们必须采取不同的操盘方式、不同的操盘技术。而对于这种背景的判断往往是很难的，一般投资者往往无法把握，即便是一些所谓的基金经理、专家也未必看得准。因为这其实已经涉及对整个经济发展走势的判断，这需要相当的知识储备，在此基础上再结合大盘走势的技术面进行分析，练就自己的炒股绝招。

这是一个非常复杂的过程，超出了一般散户的把握能力，也就形成了我们在实际投资中看到的，即使有些散户投资者能够应用所谓的均线指标、MACD等其他一些复杂的指标，但仍然出现投资亏损的情况。

高手的“绝招”绝对不可能通过依葫芦画瓢式的简单模仿而获取，必须通过学习专业知识，进行系统性的专业化反复训练，才能真正领会“绝招”的真谛。如果只是学一些表皮，不知“绝招”的使用限定条件，也不知道如何有效辨证、灵活使用，不与自己的个性条件相结合，就盲目将“绝招”运用于实战操作，反而容易导致操作失败。别人的方法、绝招再好，不能吸收转化为自己的，始终还是别人的。好的方法只需彻底掌握一两个，足以能够让你在股市中赢利。

短线交易就是要在自己的实际操练中学习适合自己的招式套路，股市投资不仅需要具备丰富的市场投资基础知识，更需要个人的悟性。所以，要想练就属于自己的操盘绝招，必须通过自己系统化的学习各种经典理论、深刻去领会，把高手的操盘绝招融合到自己的操作体系中来，总结绝招的使用限定条件，什么情况下使用成功率高，什么情况下可能失败，这样，一旦找到成功率达到80%或90%以上的好方法，就找到了属于自己的十拿九稳的绝招！

当战斗变得残酷时，现金就是上帝

什么样的人炒什么样的股票。在职人员事务繁忙，一般选择那些稳健或成长型的公司股票，这种股票不需要频繁进出交易所，又可以带来丰厚的效益。空闲时间多，手头钞票又活络的人就应该选择一些绩优股购买，经常关注其价格变化，做一些短线，不断低进高出。

股市犹如大海，变化无常，深不可测，股市上的风险是绝对的，安全是相对的。短线操作变幻多，收效快，又带点刺激性，非常具有诱惑力，但短钱操作又是风险较大的投资领域，需要投资者具有可靠的消息来源、良好的市场感觉和丰富的操盘经验；搏击短线，是一场智力、胆略对风险的厮杀。对一些中小散户来说，操作当以稳健为上，要做到宁可小赚，确保不赔。

短线新手与短线老手最大的差距是，能否做到坚决止损。之所以将止损问题列于涉足股市的首要并一再强调，是因为即使是经验丰富的投资者，也有被套的情况。但是如果能够立即认赔出局，就可避免遭受惨重损失。而新入市的投资者、不善于总结经验的老投资人往往会血本无归，主要原因是：

1. 心存幻想，寄望反弹。
2. 真有反弹出现之时，仍不愿出手，继续“死扛”。

殊不知这种散户心态是庄家早已揣摩在胸的，所以股价才不至或掉头于空头排列的均线处等。主力庄家就是要稳住你，跑在你前头。可以说，做止损的都是赢家；没做止损的都是输家。

3. 深度套牢后，十分被动。

在多项失误之中，应该说造成中小散户大额亏损的主要原因就是没有止损。留得“资金”在，不怕没“股”炒。在深度被套时，就算是发现热点或是黑马，也只能看人家挣钱。

设立止损是战胜“心魔”的一大良法。如何避免重大亏损，也就是炒股的第一课应是学会止损。许多市场大师，都有一条执行止损的铁律。他们的风险意识很强，每次入市前都设立了止损点。当股价跌到某个价位时会进行斩仓。有时候，为了防止不忍心执行既定的方针，会将之尽量交给属下去执行。及时制止自己的错误需要极强的操作行为和毅力，而普通大众投资者，在这方面却缺乏这样一种坚定。

事实上，除了准确的分析、缜密的部署之外，遵守纪律是投机买卖的成功要诀。分析，需要态度；投入战场，需要纪律严明。能够遵守纪律，是取胜的先决条件。

下面就是一些能够帮助你有效将套牢风险转化为资金优势的方法：

- (1) 不可随便入市买卖。频繁买卖，佣金及价位的损失会降低获利的机会。
- (2) 入市后小心使用止损，不可缺乏耐性，不可选择买卖不活跃的市场。
- (3) 入市后不可随便取消止损，此时应将止损位逐步提高，以免因市势运转而引致损失。
- (4) 只可买卖两至三只股票，因为太多难以兼顾，太少则风险过于集中。
- (5) 切忌预测市势的顶或底，应由市场自行决定。
- (6) 不可逆市买卖，市势不明朗的时候，不可轻易买卖，因为持有股票对投资者不利时，证明入市的决定已有所偏差。假如受到希望赢的心理影响的，不愿意接受实施，于原定价位止损，只会使损失增加。

这些措施是重要的，它们能强制你得到现金，而持有现金到达底部后，等待机会是非常有必要的，那些在底部有最多现金的人将会大赚。回避短线投资风险可以采用止损、止损、再止损的，我们应设好止损位并坚决执行；成熟的投资者、股市真正的赢家应该是学会了割肉和止损的股民。

换句话说，当战斗变得残酷时，现金就是上帝。获得现金是保护我们已有东西的最好方式，最重要的是你要去使用它。

认真分析，果断行动

入市炒股，如下海捉鱼。人人都想捉到大的，获得最大收益的理想无可厚非，但是在实战中，经常可以看到许多股民由于过分贪心，将到手的利润又放跑了，甚至有时还要赔本割肉。

获取最大投资收益是每一个投资者的理想，而且这一理想也是无可厚非的。无止境的欲望，反而使得本来已经到手的获利一下子落空；只想在高风险中有高收益，高收益中有高风险。

但在实际操作中，我们经常可以看到投资者由于过分贪心，最终把到手的丰厚利润又重新还给市场。其实，面对利润寸土不让，抱有这种心态的投资者并不少见，尤其是在短线操作中。他们不想控制，也不能够控制自己的贪欲。每当股票价格上涨时，总不肯果断抛出手中股票、锁定收益，心中总是在怂恿自己：一定要坚持到最后一刻，不放弃一切赢利机会。

每一个短线炒手关注的焦点都是利润。然而赚钱才是交易和投资背后的推动力量。尽管获利是而且应该是主要目的，一旦进行交易之后，就必须忘掉利润。

好的技术来自好的判断，好的判断自然产生利润。你的行动应该受到一个周密思考的交易计划的指导；而不是由你账户每一分钟的变化所决定。如果一个短线炒手一刻不停地关注自己手中的股票是涨还是跌，这很有可能使你以前所辛苦获得的利润被完全毁灭掉。因为它会加深你的恐惧，而且提高了每一刻的不确定性；使人无法将注意力集中到正确的技术上来。

短线炒手要克服过于专注一时得失的毛病，养成专注交易技术的好习惯，可以尝试以下步骤：

(1) 必须在每一笔交易中都有一个止损和目标。每一笔交易都应该设置好两个保护性的卖出价格。卖出你的全部。第一个卖出价格可以设在比当前价格低的位置上。第二个卖出价格可以设置在比当前价格高的卖出点上。

(2) 当持有股票到达止损点或目标点时立即卖出，不管哪种情况发生在前。坚持这条原则，会把每笔交易的注意力都集中在正确的交易策略中，而不是集中在自己的贪婪和恐惧中。

(3) 如果你在股价达到止损价格和目标价格前，已经实在无法克制卖出的欲望，可以只卖出一半，保持剩下的一直到你设立的卖出价格。

例如，如果你买入某股后股票涨到了 11 元，你获得了 400 元的账面收益，但是你的策略还没有让你决定采取任何行动，可是你又对已经获得的收益无法抗拒，觉得再有 400 元的收益固然好，但是老毛病发作，总是担心以后的股价会不会跌，到手的钱又要飞走了；这种恐惧使你无法正常思考，产生了强烈的卖出股票的愿望，那么，这时你可以在 11 元价位时卖出 200 股，得到 200 元的利润。剩下 200 股，让它走到终点。这既满足了你想卖出的渴望，又可以减少你的患得患失，可以保证你的交易策略的完整性，减轻以至消除你在“数钱”状态中作出的错误判断。

股谚云：“空头、多头都能挣钱，唯有贪心者不能挣钱。”投资者在进行短线操

作时，要有自己的标准，不自贬，不贪心，不要羡慕他人的命运，也不要被股价运行的表象所迷惑，而应当认真分析并且果断行动。

别太浮躁，别太自以为是

心浮气躁的投资者总是迫不及待地进场交易，既追高，又杀跌，最终在牛市中只是捡了芝麻丢了西瓜，甚至可能落得个低吸高抛的下场。

有人说，一个人做事情要想成功，一定要果断；有人说，一个人做事情要想成功，缺少耐性是不行的；又有人说，要想成大功立大业，没有遇到机会是不行的。虽然这些话用在平时的生活中非常启发人，但如果把这些观点移用到股市里，却不一定正确。

固然炒股赚钱与否是由很多因素造成的，但最重要的不是这些因素，而是一个人的心态。能不能在股市中赚到钱改善自己的生活，是每一位散户投资者最关心的问题。但往往抱有此想法的人因为心浮气躁，最后成为离梦想最遥远的人。相反，有着一颗平常心的投资者则“无心插柳柳成荫”。

股市的涨跌都非常正常，因为有涨才会有跌，而因为有跌才会有涨，如果你是一个以“平常心”对待股市的人，那么，股市的涨跌对你而言就是非常正常的，而投资者就一定会轻松视之，并不会受到股市的波动起伏而心惊胆战，受股市所累。但如果你是一个本来就喜欢或者本来就不平静的人，那股市的涨跌对你而言一定会“非同小可”，因为你会密切注意到你的资金是否也随着股市的涨跌而增减，你对股市行情的涨跌就会特别在意，并认为股市只有上涨你的心才是平静的，幸运的是，股市至今还在涨，可是，你会认为股市涨得太多了，而原本就“不平常的心”就更加不平常了，甚至你的心出现了“恐慌”或“恐高”，结果就在你把原本不应该抛的股票全部抛了，并自认为股市一定会大跌，股市不会以一去不回头的氣勢而不断再创新高。

平常心是战胜心浮气躁以及其他一切一切的法宝，没有平常心去体悟生活中的一切，即便再成功、再伟大，但最后可能因为自己的贪婪而失败了。平常心就是指对一切都放下，无论发生什么都想得开，因为市场中没有什么是不可能发生的。因此，急不可耐地想要在市场实现某个目标，是非常危险而又不切实际的想法。

只有真正以“平常心”对待随时可能大跌的股市，才不会因为行情的变化而忐忑不安，也不会因为股市的涨跌而担心资金是否出现盈亏，更不会看到股市的不断上涨而感到害怕。因为，你已经把一切置之度外，平淡视之。

第七章

如何操作超短线

有洞察力和看盘时间

所谓超级短线，当天买当天卖或今天买明天卖就是它的形象写照，选择超级短线股的原则就是要选择市场的强势股、龙头股，做超短线不考虑个股的基本面，属于纯技术分析。

对于超短线投资者来说，首先要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间，通过敏锐的市场洞察力，我们就可以研判大盘短线趋势，及时发现短期的热点板块。

在美国期货市场里，理查·丹尼斯（Richard Dennis）是一位具有传奇色彩的人物。他通过借来的 1600 美元资金开始自己的超短线炒作生涯。在 10 年左右的时间里，一跃成为期货市场叱咤风云的人物，下单入场经常可以带动市势。他取得成功的重要经验之一就是在市场观察中拥有超强的洞察力。

在 1973 年的大豆期货的大升行情中，大豆价格突然冲破 4 美元大关，大部分盲目相信历史的市场人士认为机不可失，大豆将像 1972 年以前一样在近年的最高位 410 美分附近齐齐放空，但理查·丹尼斯按照追随趋势的交易原则，顺势买入，大豆升势一如升空火箭，曾连续十天涨停板，在短短的四五个月的时间内，攀上 1297 美分的高峰，理查·丹尼斯赚取了足够的钱，并迁移到更大的舞台。

敏锐的洞察力使得理查·丹尼斯能够及时捕捉住市场中一闪而过的机会，在超短线的经营操作中快速赚钱赢利。敏锐的洞察力并不是在一时半刻就能形成的，他之所以能够有如此强的洞察力还是源于早期在期货交易所担任跑腿传送买卖单据时，有大把的时间研判股市行情。

对于超短线投资者来说，洞察力和看盘时间是必不可少的基本元素，而只有足够的看盘时间才能保证洞察力最大限度发挥。有充分的看盘时间才能把握最佳的买入、卖出机会，获得最大的短线利润。短线炒股需要有充足的时间，对于要进行超

短线操作的人来说更是如此。操作时间越短，那么对于盘面的综合把握的要求也就越高，要精确把握看盘时间：

(1) 开盘 9：00～9：15 的准备。“要赚须抢占先机”，掌握开盘 15 分钟必为股市赢家。

(2) 9：25 是集合竞价时间，也是每个交易日第一个买卖股票的时机，在此期间要注重观察大户几何竞价的情况。

(3) 9：30～10：00 是第二次进出货时机。若股价开盘后高开高走，股价急剧上涨，最高价常出现于上午 10：00 以前。如果需要换股或者斩仓，可以在这段时间内进行。

(4) 11：30，收盘前为买入卖出股票第三次时点。

(5) 13：00 开盘，注意上午炒作热门股走势。

(6) 14：00～14：30，是市场“T+0 平仓盘”时间。股指、股价往往出现当日最高价、次高价。这是因为上午 T+0 买入的机构大户，要拉高抛货，此时为第四次抛货时机，要相当重视。若机构大户出完货很可能打压股价，不再护盘。

(7) 14：30—15：00，是全日最后一次买卖股时机。

在这些时间段，短线投资者要着重注意盘面的变化，及时买入卖出。此外还要注意，“星期一效应”与“星期五效应”。需要留意星期一收盘股指、股价收阳线还是阴线，这对全周交易影响较大。在星期五收盘股指、股价也很重要，关系到周线的阴阳。

及时发现短期热点

在中国，股票投资是最为广泛的一种投资方式，拥有相当庞大的股民群体。根据中国证券登记结算有限责任公司所提供的数据，截止到 2011 年 3 月底，中国 A 股自然人账户数为 15488 万户。由于这一数据为上海、深圳两个市场的账户总数，以除以二来简单推算的话，中国 A 股的股民数量在 7744 万人左右，占到人口总数的 5.78%。

之所以进行超短线操作，目的只有一个：快速获利，而且是实现最大化的利润。那么如何实现利润最大化呢？及时发现短期热点并介入。不管大盘是涨是跌，总有少数个股不理睬大盘走势走出出色短线行情，同时带动整个板块。

熊市不代表一路下行，也不可能没有反弹，历史经验表明，牛市中的单日长阴杀伤力巨大，同样道理，熊市中的单日长阳也可以给具有敏锐嗅觉的投资者带来巨大收获。我们超短线操作的对象就是要选择这类被市场广泛关注，却又让大部分人由于不敢介入的个股。

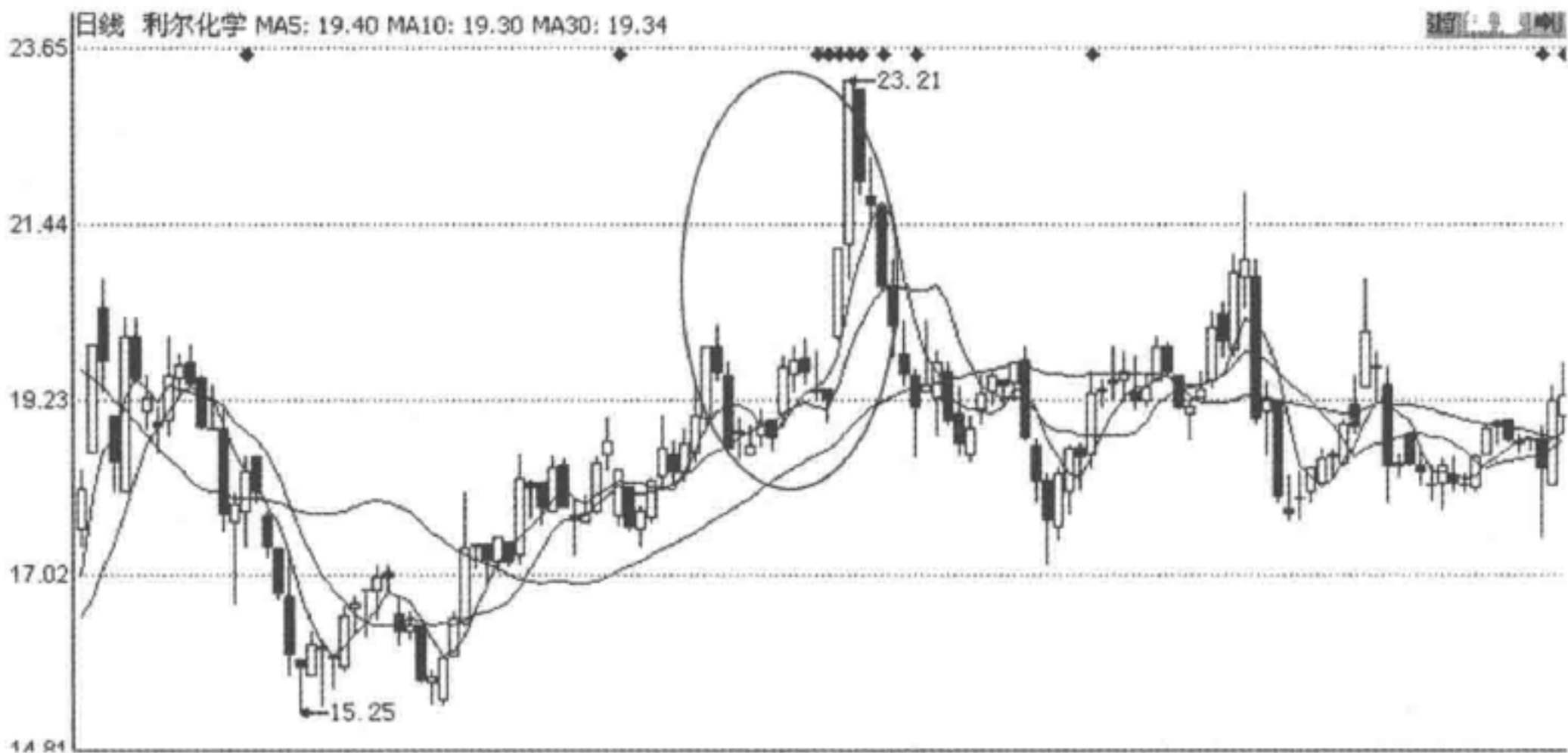


图 1-7-1 利尔化学 K 线走势图

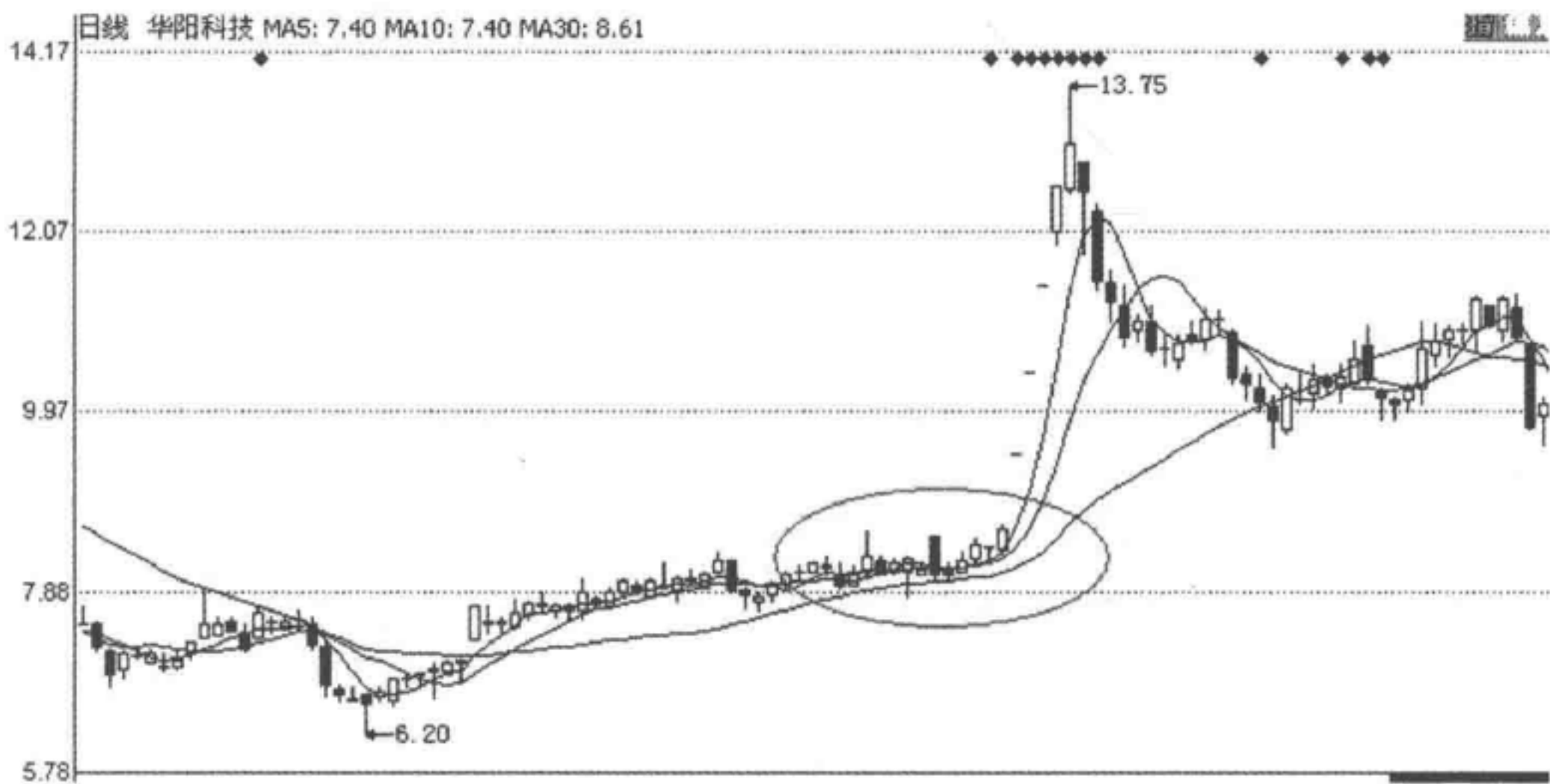


图 1-7-2 华阳科技 K 线走势图

2010 年，有媒体报道称，河南商城多人因蜱虫叮咬而死亡。此外，具有多重抗药性的“超级细菌”目前在日本有扩大感染的迹象。再加上管理层审议并原则通过《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，其中明确大力发展生物医药、信息网络和高端制造产业等 7 个行业，此消息也在一定程度上激活了相关医药行业的个股行情。沉寂许久的农药化肥板块突然上涨，其中利尔化学（002258）（如图 1-7-1）、华阳科技（600532）（如图 1-7-2）、沙隆达 A（000553）更是大涨。

由蜱虫引起上涨的农药板块就是典型短线热点，进行超短线操作的投资者在有针对性地选择一些板块的相关股票建仓杀入，快进快出，在短期内一般能够取得不错的收益。但是需要强调的是，此类热点出现得快消失也快，需要及时把握，一旦行情过去不必进入。

选热门板块中的龙头股

“擒贼先擒王”，要抓就抓龙头股。为什么要抓龙头股？因为龙头股最受追捧。短线涨幅往往最大。为了实现超短线的最大利润，我们就要在热门板块中挑走势最强的龙头股，比如早盘开盘第一个封死涨停的、或者涨幅最大的个股，在股票行情分析软件中输入“60”就能一目了然，而避免参与热门板块中补涨或跟风的个股。

所谓龙头股，事实上是当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。

通俗地讲，当一只或几只股票上涨时，能同时带动同一板块或有同一概念，相邻概念的股票跟着上涨，如果其回调，也导致板块其他股票跟着回落，他能通过对板块的影响而间接影响大盘指数的涨跌，这样形成板块效应或热点效应，那么初步或基本可以判定这只股或这几只股是领涨的股票也就是龙头或热点中的焦点股票。

龙头股票通常是集团化资金大举介入的股票，对大盘走势起着举足轻重的作用，因此有主力的特别关注，往往风险小，而涨幅大，是短线上佳品种。

因此，投资者在选股过程中应尽可能选龙头股。除了对热点板块、龙头股的概念熟悉外，我们还必须随时注意正在处于拉升期的个股与板块效应，注意市场成交量最大的一类板块涨跌的目的、板块的转换，那在一个热点板块呈现明显的疲态之后，不应再把主要精力关注这板块，应立刻退出，耐心等待下一个热点板块出现。所以，要对目前市场正在炒作的热点板块股进行研判：这个热点能维持多久？潜在的朦胧题材是否被充分挖掘？介入这样的热门股常常也能收到较好的效果。

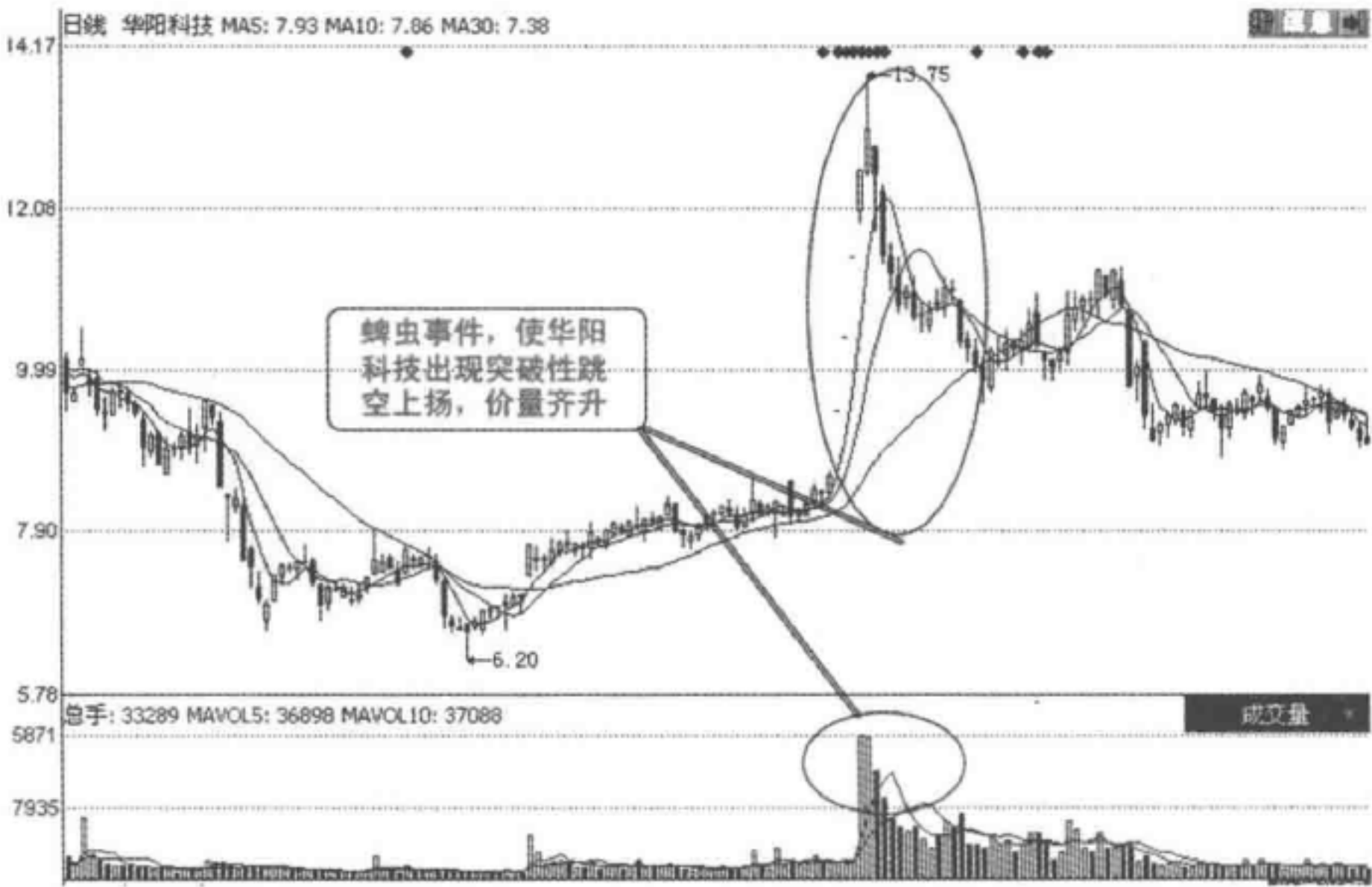


图 1-7-3 华阳科技 K 线走势图

正如前面所说，2010年9月河南出现了蝗虫连续咬人致死的事件引起了农药板块的上涨。板块内股票上涨幅度不一，如果此时要想获得更大的盈利，就需要精中选强。9月8日，利尔化学（002258）、沙隆达A（000553）出现不同幅度上涨，而生产毒死蜱产品的华阳科技（600532）也出现小幅上升，9月9日一字涨停，成为了蝗虫概念中的龙头股，之后又出现了连续涨停走势（如图1-7-3所示）。

结合技术走势买入

在超短线操作中，对目标个股次日买入卖出价的测算是锁定利润的关键步骤，目前已知的测算方法中，比较有效的是利用5分钟、15分钟、30分钟以及60分钟K线中可信度较高的技术指标，如KDJ是否出现交叉、SAR指标圈状线是否出现颜色变化（即翻红或翻绿）以及根据支撑压力表所提供的三档支撑位（即初级、中级和强力支撑压力位）来测算买入卖出的价位。

超短线操作同时需要结合个股的技术走势。比如3日均线必须向上且有一定角度的才考虑（至少大于45度），买入的时机选择在收出中、大阳线放量创新高后，无量回踩3日均线并企稳的时候。但也有例外，比如遇到连续放量拉升的个股，尤其是低位放量起来的个股，无需等回踩3日均线，次日量比又放大数倍乃至数十倍，这个时候可以追涨。

个股出现转势出局

跟买入操作一样，超短线的卖出操作同样需要结合技术面走势。比如个股的上升趋势发生逆转，不如短线有效跌破3日或5日均线，或者跌破30分钟、60分钟线中的MA10均线等。

买股就是要买上升趋势的股票，不买下降趋势的股票。形成了上升趋势的个股，它会以上升趋势线为依托，持续上行。当然，并不是指总是上行而不会转跌。关键是如何在上升趋势的末端及时出来，保住利润。而对于高位追涨进入了的人，就要时刻注意股票随时都有触顶时刻，见好就收是重点。尤其是对于超短线操作来讲，一旦出现转势，需要毫不犹豫止损出局。

严格止损和止盈

设定止损点是超短线操作最重要的纪律。因为超短线就是投机，你并不知道该股票的上市公司会不会出大利空，次日大盘会不会有什么风险。“常在河边走，哪有不湿鞋”，做超短线的次数多了，难免会踩到“地雷”。如果一旦出现风险，超短线

就很容易被套，只有严格止损和止盈才能避免随时出现的风险。

在一波行情中，很多投资者都因为没有及时获利出逃，由赚钱变成保本甚至亏损。可是短线高手却能很好地见好就收，锁定利润。是因为他们比普通投资者更不贪恋赚钱的感觉吗？不。是因为短线高手有自己的一套短线止盈点位的设立方法。

股市上有句俗话，只有把赚钱的股票卖出才是真的获取利润，否则，账面利润再多也只是一个数字而已。为了避免由赚钱变成保本甚至亏损，实际操作中，短线高手通常都会设定股票的最小获利点位，例如为5%，股价一旦达到这个目标，立刻卖出30%到40%的仓位；之后获利率每上涨5%，止盈点位相应提高1%到2%；一旦股价回调到最新止盈点位，马上全部清仓。此方法可以在稳获5%利润的基础上又尽量多地获取短线的后续利润。但大家要注意的是，以上方法在相对强势的市场中比较适合应用。此外，对于大盘到达争议阶段或震荡市场中也可以适当应用。

另外，短线高手一般还会关注以下几个止盈信号：

- (1) 股价短期内上扬30%以上；
- (2) 周KDJ由钝化变为向下或周KDJ的D值大于80时出现死叉；
- (3) 股价冲出BOLL上轨又跌回上轨以下；
- (4) 前期高点、成交密集区、重要黄金分割位；
- (5) 10日均线向下击穿20日均线2日内不返回。



第二篇

盘面解析就这几招

第一章

盘口解析 29 招

第 1 招 解析集合竞价

集合竞价是当日行情的预演，买方（或者卖方）在挂出买单（或者卖单）后，都在密切注视对方给出的价位和数量，并与自己的买卖目标价位相对照衡量，同时结合挂单的数量推理判断对方的真实意图。由于集合竞价时间极短，操盘手必须在 10 分钟内作出决定并完成重新报价或撤单的操作。

进行短线操作的投资者或试图在第一时间买进的投资者应特别关注这集合竞价的瞬间，从委买、委卖的挂单上捕捉主力的初步动向，从挂单的数量上分析是庄股行情还是散户行情，主力是打算吸筹还是准备打压洗盘，抑或是拉高出货，都必须作出初步的判断，在修正开盘验证后作出决断，然后进行操作。

对于不同时间段的集合竞价重点各有不同：

1. 9:15~9:20

这 5 分钟开放式集合竞价可以委托买进和卖出的单子，你看到的匹配成交量可能是虚假的，因这 5 分钟可以撤单，很多主力在这段时间撤单，当你买进时，你不撤单，他可撤出，然后他卖给你，因此你一定要把撤单键放在手上。

2. 9:20~9:25

这 5 分钟开放式集合竞价可以输委托买进和卖出的单子，但不能撤单，有的投资者认为他一撤单就完事了，事实上这 5 分钟撤单无效，白白输入的。这 5 分钟你看到的委托是真实的，因此要抢涨停板的，一定要看准这 5 分钟，但你不知道这 5 分钟哪些股票要涨停板，利用按 81 和 83 能看到，哪些股票排序在前 20 名内，就可以放入考虑范围之内。

3. 9:25~9:30

在这 5 分钟可以进行接收买和卖委托，也可接收撤单。如果不及时处理，进行

的委托价格可能成交，你的撤单排在后面就来不及，对于高手而言，这 5 分钟换股票一定要利用，比如你集合竞价卖出股票后，资金在 9:25 就可利用，你可在 9:26 买进另一只股票。还有你要得到新股开盘价，你高出开盘价的部分在 9:25 返回，你又可利用这返回的资金。

有时可以从当天的集合竞价发现大盘的转折点。比如说，大盘在持续上涨后遇到一个关键的阻力位，在昨天大盘出现较大幅度的上涨后，第二天集合竞价量突然明显地放大，而当天股指仅跳空几点开盘，遇到这种情况时，短线炒作者应该迅速地将手中的获利盘予以兑现，因为集合竞价量突然放大，说明短线客有急于出局的欲望。当抛盘明显加大后，短线大盘的走弱不可避免。若当天集合竞价的量明显小于上一个交易日的竞价量，届时应该判断是在空头市场还是在多头市场，在空头市场说明盘中接盘的力量较为薄弱，而在多头市场看到较小的集合竞价量应该以做多为主。

第 2 招 解析带量平价开盘

股票市场每个交易日都在进行交易，买卖双方个交易日完成的第一笔成交价就是开盘价。股票的成交价是在不断变化的，但就每一个交易日而言，股价一定有一个波动的范围，在这个波动范围内最高的股价就称为当天的最高价，最低的股价就称为当天的最低价。

在我们常看到平价开盘但头笔成交量激增，这里所说的成交量激增，是相比于同期的成交量而言的，比如开盘第一笔的成交量就达到了昨日成交量的 1/10 等。这种开盘常常有以下几种可能性：

1. 主力对敲，想吸引市场的注意

主力利用自己的几个账户对倒开盘，拉高成交量做诱饵。因此，在市场中出现的大成交量的开盘经常被主力使用。但是心明眼亮的短线投资高手却能够在成交量中发现主力端倪，通过对倒开盘发现主力动作痕迹。

此时还无法准确判断主力是想把股价往上做还是往下做，因此，还需要进行进一步观察。

2. 两个大户之间的一次换手交易

比如两个熟悉的大户说好了在今日开盘时，于昨天收盘价附近做一次成交。但这种交易方式出现的概率比较小，而且与主力无关，意义不大。

3. 主力与大户之间的一次内幕交易

其中，有主力给大户的，也有大户给主力的，意义不一样，但都是为了兑现筹码或送红包。这位大户必然与主力相识，由于种种原因需要将筹码兑现，于是与主

力协商后在此阶段进行交易。但主力承接此单后，并不意味着股价马上就会提升。

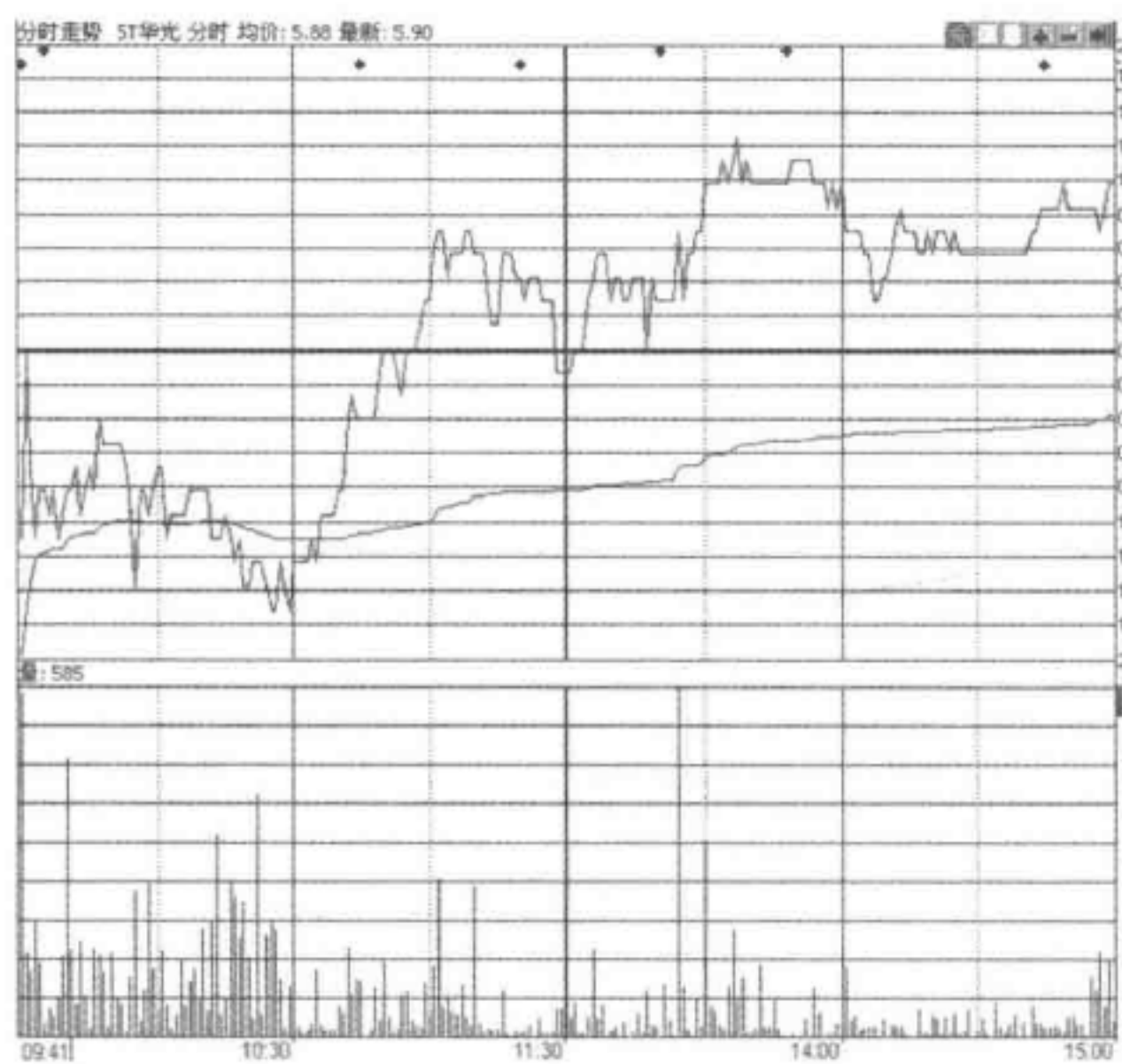


图 2-1-1 ST 华光分时走势图

如图 2-1-1，ST 华光（600076）2011 年 11 月 11 日的星期五成交量达到 3110.43 万股，换手率为 1.41%的情况下，11 月 14 日星期一以平价开盘，单笔成交量为 144.06 万股，超过前一日成交量的 10%，结合上述分析的三种情况和其前期走势，可知主力在此对倒做量的可能性较大。

日成交量在 100 万股以内的股票但开盘却出现了 10 万股以上的成交量，但价格却与前收盘价差不多，这很有可能只是一次普通的换筹，即主力将另外一个投资者手中的筹码一次性接下来，表明主力至少近期不会动。或者只是两个普通投资者的筹码交换，与主力没有关系。

一般来说，第二种没有太大意义，第三种需要继续分析，第一种是最应该值得短线投资者注意的。如果在开盘后的连续竞价中，交易次数和成交量均恢复正常，那么说明这种开盘属于后两者，没有特别的研究意义。一旦在连续竞价中出现不同于以往的非正常交易，那么就说明此时的开盘性质属于第一种。特别是当盘中出现几次大手笔的交易但并不影响股价的正常运作时，主力“做量”的可能性就更大，之后可能会出现放量上冲或放量下行的、有利于主力后期运作的 K 线图。

第 3 招 解析高开盘

通常而言，高开很多或低开很多的交易都要冲破数个价位的买卖单，因而成交量也会较同期有所放大。造成高开盘的原因主要有：

1. 内幕交易

内幕交易就是指主力与自己熟知的人员进行的一场有约定性的交易。比如主力的朋友或利益相关者的筹码需要套现，主力便会安排其在集合竞价的状态下进行交易，以完成某种特定意义的利益输送行为。

如果开盘之后的股价波动不大，且成交量也恢复了正常，那么说明集合竞价中的上述行为只是一次性的利益输送。但这一细节同时也意味着：主力先让利益相关者撤离。此后，股价在短期内下跌的可能性比较大。

2. 对敲试盘并吸引买盘

很多时候，主力通过高开的行为一大早就进入了当日的“今日涨幅排名”中，进入了喜欢做超级短线的投资者的视线，而这些数以万计的超级短线投资者基本上都是职业投资者，也通常是大户或机构交易员。

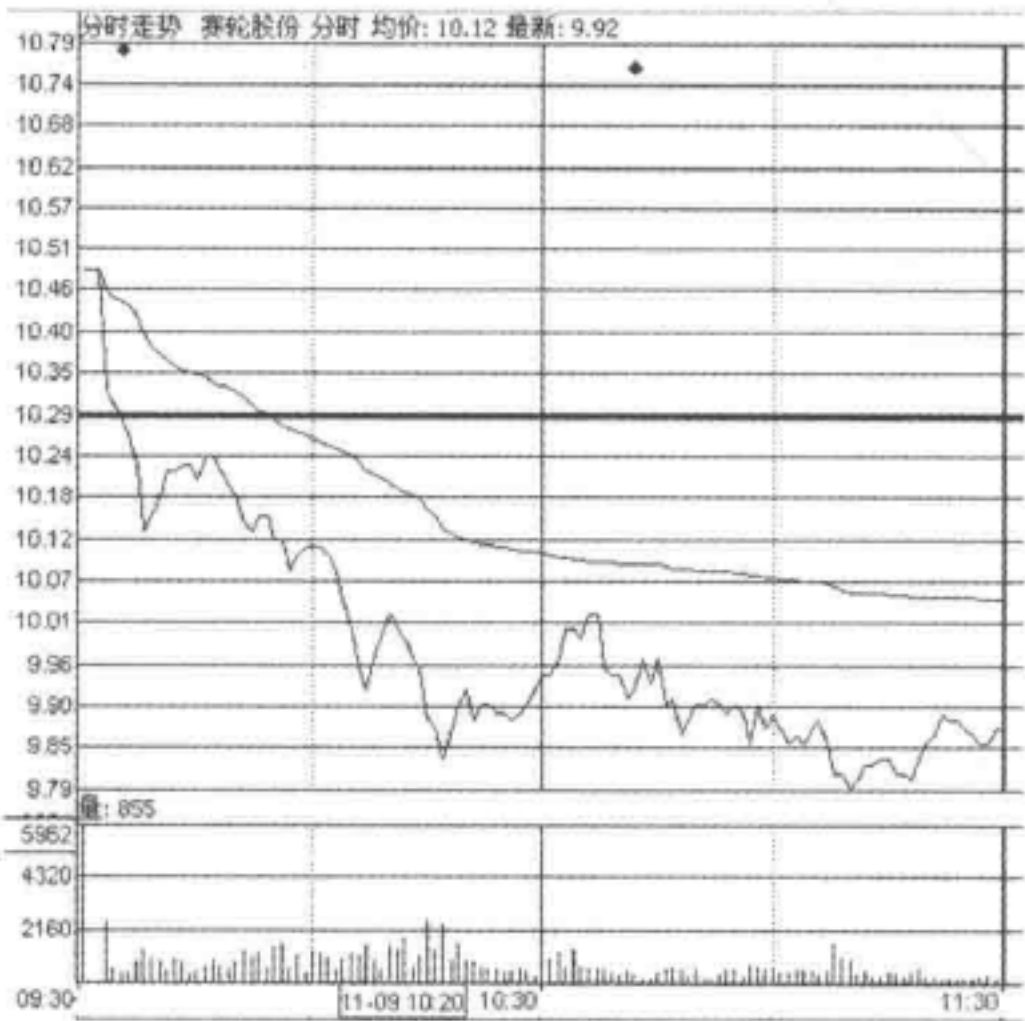


图 2-1-2 赛伦股份分时走势图

如图 2-1-2，2011 年 11 月 8 日，赛伦股份（601058）以 10.29 元的价格收盘，11 月 9 日开盘后就以 10.48 元的价格及进行高开盘，价高量大，主力通过高开、量大的特征以吸引市场的注意，无非是想吸引跟风，刺激股价的提升和活跃性。但这种行为往往是以试盘为前提的，即卖盘不汹涌而买盘蜂拥，则一路高走；反之，则节节下滑。如果主力真的很看好该股和该交易时段，往往就会采取直接开盘涨停的行动，而不是采取高开后再诱导或测试的行为。

3. 做试图恐吓投资者出局

如果个股莫名其妙地高开，交易量不大，随后又无声无息地任股价自行滑落，这可能就是做开盘价的行为。主力通过制造高开低走的 K 线图，恐吓部分持股者在随后的震仓行为中出局。它的特征和内幕交易有些相似，只是成交量通常比较小。

4. 先打压后反手吸筹

高开行为也有可能是主力在采用打压策略而不易获得筹码的情况下，反手采取的高价收购的策略。运作思路是：当股价高开甚至涨停后，必然会引起死气沉沉的持股者的注意，而当涨停板被打开或股价冲高回落之时，汹涌的抛盘就会接连挂出，正好落入主力的口袋。

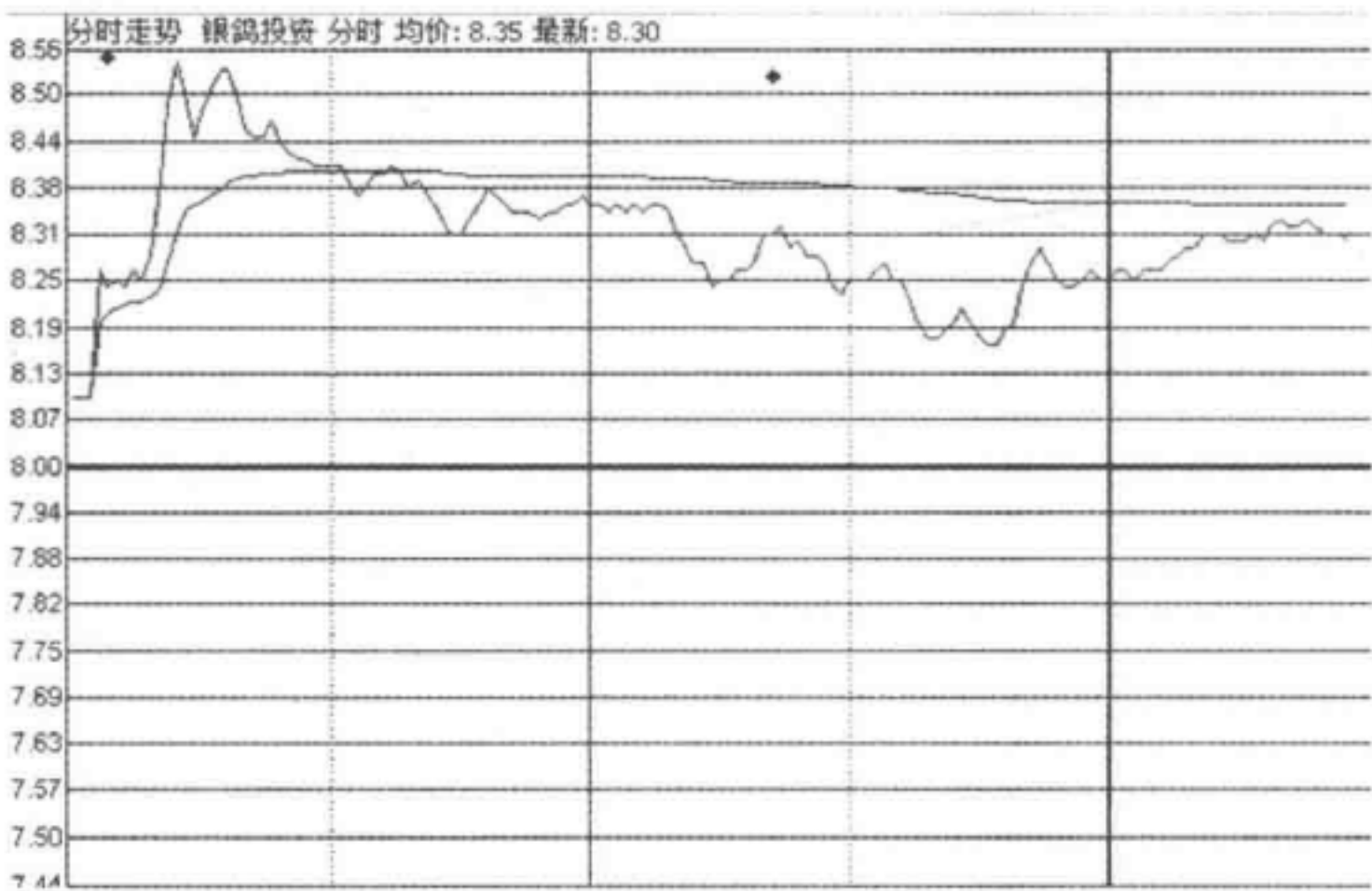


图 2-1-3 银鸽投资分时走势图

图 2-1-3 就是银鸽投资（600069）在 2011 年 11 月 8 日星的盘面走势图。该股当日跳空高开，随后上行，成交量较为活跃，在高位震荡后有所下跌，但在下跌到前一日收盘价附近时有资金进场吸货。结合上述分析的几种情况和其前期走势，可推断主力在此吸筹的可能性较大。

第 4 招 解析低开盘

低开多是风险的象征，但它同样也很有可能是机会的预示。如果个股在本已深幅下跌之后，还是出现了明显的低开，则我们不宜再盲目看空。因为此股极有可能出现低开高走的盘中反转走势。

低开也是开盘异动的一种明显表现。促成股市或个股出现低开的因素有很多，如周边股市的大幅度下跌、宏观经济面的不理想、突出的政策面利好消息、重大事件的影响、上市公司的利空消息等。在分析低开时，我们除了要关注消息层面的影响，还应关注庄家的动向。

因为，低开往往也是庄家行为的直接体现。例如，出现在深幅下跌之后的缩量低开，很有可能就是庄家打压吸筹的一种操盘手法；而大幅上涨后的放量低开则更有可能是庄家大量出逃的表现。只有通过综合分析种种要素，我们才能够较好地理

解低开的性质及低开后的走势。

与高开盘类似，低开盘主要有下面四种情况：

1. 内幕交易

主力的朋友或利益相关者有时需要拿一些低价筹码，于是主力也会安排其在集合竞价的状态下进行交易，俗称“发红包”。

低开很多的开盘现象值得投资者关注，如果是低开盘送股行为，说明主力迟早会拉升股价，或者当天就会拉升股价。这从每日的“今日振幅排名”中可以找到该行为的痕迹。低开后股价瞬间回位，可能继续昨天的走势，也可能马上就上涨。

2. 对敲试盘并引发卖盘

通过低开低走的方式，主力可以引导抛盘出来，以达到震仓的目的。震仓时间长短不一，主要根据主力的计划和策略而定。

对于低开很多的行为，最好持续观察 5~10 分钟，看清楚主力想要透露的信息。如果当时的吃货比较积极，可能股价当天就能还原；如果没有适当的成交量，则说明主力没有逼出抛盘而后会继续震仓。

3. 吸引跟风

有时候，股价低开后就会缓慢回升到昨日收盘价附近，主力可以通过制造低开高走的大阳线，吸引投资者的注意或跟风。

4. 低开出货

低开出货是屡见不鲜的出货方式了，识别它的前提是个投前期涨幅过大。当主力要出货时，有时会出现不顾一切的砸盘动作，低开甚至跌停开盘都很正常。



图 2-1-4 新黄浦（600638）的 K 线走势图

如图 2-1-4，新黄浦（600638）在 2010 年 1 月 26 日～4 月 20 日期间走势图。该股在 2010 年 4 月 19 日出现了大幅度的低开走势，且呈现为放量低开形态，使得该股在高位区的盘整走势中出现了一个大幅低开的跳空缺口形态。

考虑到该股在 2010 年 4 月 19 日前正处于高位区的盘整走势中，因此这种放量的低开很有可能是庄家出逃的迹象，投资者应注意规避风险。从此图中左侧的走势中可以看到，该股随后出现了快速的下跌走势，而 2010 年 4 月 19 日的大幅度低开正预示着该股这一轮跌势的展开。

第 5 招 解析上下平衡形态收盘

收市时，如果在报价栏中挂出的总卖出量和总买进量差不多，且报价相差不大，也没有异常的大单挂在上面，就会出现上下平衡的收盘状态。

上下平衡形态就是上、下买卖盘的单子大小差不多、价位差异也不大的情况。这就是比较真实的交易状况，它能够表明股价在收盘时没有受到非市场性因素的干扰。需要注意的是，上下平衡形态并不表示股价在收市前没有受到主力的影响。

在进行股票上下平衡状态评估时，委比是一个很重要的衡量标准。委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比的取值自 -100 到 +100，+100 表示全部的委托均是买盘，涨停的股票的委比一般是 100，而跌停是 -100。委比为 0，意思是买入（托单）和卖出（压单）的数量相等，即委买：委卖=5：5。

委比是委买手数与委卖手数之差与之和的比值，是衡量一段时间内场内买卖强弱的一种技术指标。其计算公式为：委比=（委买手数-委卖手数）÷（委买手数+委卖手数）×100%。

委比比值一般在一 100%到+100%之间。若委比为正值，说明买盘较强，场内做多意愿明显；数值越大，表示买盘越强劲。反之，若委比为负值，则说明市道较弱，投资者离场观望的气氛较浓；数值越大，表明抛盘越沉重。

但是，委比是在股票还没有交易成功，是通过系统委托而显示出来的一个参考数字。成交明细是指已经交易成功的分时成交量与及成交价。成交明细所显示出来的是一个真实的数据，而委比却是一个虚假的数字，委比上的挂单是随时可以撤的。

图 2-1-5 就是九阳股份（002242）在 2011 年 11 月 9 日星期三的收盘挂单图中，该股收盘时买一到买五价格连续，卖一到卖五价格连续，委比仅为 9.39%，应该属于比较正常的市场上下平衡形态，表明主力并未在收盘时故意以高挂或低挂单、多挂或少挂单方式来干扰散户的盘后分析。

★★★★ 九阳股份 002242		
委比	+9.39%	295
卖⑤	9.08	69
卖④	9.07	58
卖③	9.06	918
卖②	9.05	192
卖①	9.04	185
买①	9.03	699
买②	9.02	201
买③	9.01	81
买④	9.00	567
买⑤	8.99	168
最新	9.04 开盘	8.99
涨跌	+0.08 最高	9.06
涨幅	+0.89% 最低	8.85
振幅	2.34% 均价	8.97
总手	29700 量比	0.97
金额	2664.92万 换手	0.39%
市盈	11.64 市盈(动)	11.46
涨停	9.86 跌停	8.06
外盘	15246 内盘	14454

图 2-1-5 九阳股份盘口图

★★ 中卫国脉 600640		
委比	-7.16%	-200
卖⑤	9.69	170
卖④	9.68	472
卖③	9.67	276
卖②	9.66	420
卖①	9.65	158
买①	9.64	11
买②	9.63	14
买③	9.62	104
买④	9.61	56
买⑤	9.60	1111
最新	9.65 开盘	9.43
涨跌	+0.24 最高	9.67
涨幅	+2.55% 最低	9.35
振幅	3.40% 均价	9.52
总手	31379 量比	0.65
金额	2986.23万 换手	1.52%
市盈	亏损 市盈(动)	亏损
涨停	10.35 跌停	8.47
外盘	26071 内盘	5308

图 2-1-6 中卫国脉盘口图

同样类似的情况发生在中卫国脉（600640）身上，如图 2-1-6，在 2011 年的 11 月 8 日的个股收盘挂单图中，中卫国脉的买一到买五出现连续，卖一到卖五也出现连续，委比为 -7.16%，虽然属于负值也是一种较为平衡的状态，说明在当天股票走势中并没有受到太多外界因素的干扰，股价运行良好。

第 6 招 解析上空形态收盘

买盘显示主力或散户买入股票的资金意愿和实际行为。如：主力看好深发展，于是大量买入该股，在盘口上显示资金正在介入该股，买盘比较积极。卖盘显示卖出股票的资金意愿和实际行为。如：主力看淡深发展，于是大量卖出该股，在盘口上显示资金正在退出该股，卖盘比较积极。根据买盘和卖盘的价格和成交量我们可以对股票的收盘状况进行详细研判。

买入价和卖出价不总是会刚好达到基本平衡的状态，还有两种就是股市收盘价分别与卖出价或者买入价相接近，而与另外一种价格远离。这就是股市中的上空形态收盘和下空形态收盘，它们都是股市买卖中出现的不平衡现象。

当收市出现上空形态时，往往上档的卖出价远离收盘价而买进价等于收盘价，通常表现为尾市打压或急遽下跌。如果当时在盯盘，这个动作就可以看得很清楚，最后的卖单脱离原有的价格区域，快速向下打压成交或照买单成交，由此和后面的卖单拉开距离，形成了卖盘空虚的状态。在尾市被打压的时候，通过急遽下行的分时走势图也可以获得佐证。

对于股市中出现的上空形态的收盘，要具体问题具体分析：

- (1) 如果该股平常成交量稀少，那么出现该形态是正常的，说明盘中可能没有主力或者主力不愿意在收盘价上做文章。
- (2) 如果当日的成交比较活跃，那么有可能是大单在尾市偷袭出逃，由此拉开了买卖价格之间的差距。
- (3) 如果该股当天的成交量适中，则可能是有资金在吸纳筹码，不断将上档抛盘打掉并在下面挂接单，造成了买一和卖一之间的空心距离，这种现象在盘中看得最清楚。
- (4) 如果当时大盘在收市时也在杀跌，那么这种个股同步杀跌的行为也是正常的。

☆☆☆ 浙江东方 600120		
委比	+42.44%	1283
卖⑤	8.51	160
卖④	8.50	253
卖③	8.49	226
卖②	8.48	194
卖①	8.47	37
买①	8.46	62
买②	8.45	256
买③	8.44	331
买④	8.43	1124
买⑤	8.42	381
最新	8.46 开盘	8.38
涨跌	+0.11 最高	8.49
涨幅	+1.32% 最低	8.36
振幅	1.56% 均价	8.42
总手	18912 量比	0.53
金额	1593.05万 换手	0.37%
市盈	20.62 市盈(动)	17.19
总股数	5.05亿 流通股	5.05亿
外盘	10235 内盘	8677

图 2-1-7 浙江东方盘口图

如图 2-1-7，根据浙江东方（600120）在 2011 年 11 月 9 日的收盘挂单图显示，该股收盘时买一到买五价格连续，卖一到卖五价格连续，但是委比为 42.44%，从成交量来看，当日的成交量处于温和上升状态，并没有出现太大的起伏，因此可以认为在当日的股市走势中没有主力介入操作，市场透露的信息是后市买盘较多，下跌空间不大。

第 7 招 解析下空形态收盘

当收市出现下空形态时，往往下档的买入价远离收盘价而卖出价等于收盘价，通常表现为尾市拉升。

如果当时在盯盘，这个动作也可以看得很清楚，最后的买单脱离原有的价格区域，快速向上买入，和后面的买单拉开了不小的距离，形成了买盘空虚的状态。在尾市被拉升的时候，通过急速上行的分时走势图也可以获得佐证。

在出现下空形态收盘时，可以透漏出以下股市信息：

- (1) 如果该股平常成交量稀少，那么说明该形态正常，盘中可能没有主力或者主力不愿意在收盘价上做文章。
- (2) 如果大盘在尾市快速上涨，那么这种个股同步上涨的行为也是正常的；如果该股当日的成交比较活跃，那么有可能是大户在尾市扫货，也有可能是主力在制造收盘价格。

在主力制造收盘价时，既可以像大户一样一路扫货，也可以预先在卖三左右挂上一笔大卖单，然后在最后一分钟内用一笔大买单照此价位买进，快速吃掉卖一、卖二、卖三等地的所有抛单，由于后续散户的买单跟不上，自然就造成了买盘的中空状态。股市的收盘价不是最后一笔的成交价，而是最后一分钟内所有交易的平均成交价。由于沪市如此规定，但深市最后 3 分钟则采取的是集合竞价制，所以用这两种方法都可以将当日收盘价和成交量做上去。

☆☆☆ 亿阳信通 600289		
委比	-37.23%	-1774
卖⑤	7.73	515
卖④	7.72	312
卖③	7.71	222
卖②	7.70	1885
卖①	7.69	336
买①	7.68	86
买②	7.67	327
买③	7.66	746
买④	7.65	254
买⑤	7.64	83
最新	7.69 开盘	7.56
涨跌	+0.20 最高	7.70
涨幅	+2.67% 最低	7.34
振幅	4.81% 均价	7.54
总手	10.66万 量比	0.69
金额	8031.55万 换手	1.89%
市盈	53.02 市盈(动)	46.70
涨停	8.24 跌停	6.74
外盘	69366 内盘	37197

图 2-1-8 亿阳信通挂单图

如图 2-1-8，从亿阳信通（600289）在 2011 年 11 月 9 日收盘挂单图中可以看出，该股收盘时买一到买五、卖一到卖五分别价格连续，21.65 的收盘价更加接近卖出价格，但是委比为-30.23%，委差为-1774，表明主力想向市场透露的信息是

后市抛盘较多，压力较大。



图 2-1-9 亿阳信通分时走势图

如图 2-1-9，从亿阳信通的当日分时走势中也可以找到主力介入的迹象，在中午收盘前股价一路跌倒 7.35 元附近，而在午后开市后，股价在主力有力的抬升下，高歌猛涨在收盘前终于升到了 7.70 元的位置。

第 8 招 解析单笔成交

单笔成交，在分时图上可以理解为单位时刻内的一笔买单或者卖单。尤其是出现在相对重要低点位的位置，结合相近几日的 K 图看的意义更为重要。单笔成交分析属于精细分析，是盘口分析的重点观察对象。在相对大的单笔出时，一般会有比较容易产生短线机会。

如果投资者不注意单笔成交的细微变化，往往就会被假象迷惑，很难得出股价波动背后的主力意图。由于“成交明细”里的个股在每个时刻上的成交数据都是由交易所延迟发过来的信息，是交易所两次快照期间累计的成交量和最后一笔的价格，所以这里成交数据的真实性是有问题的。

在看每笔成交数值的时候，投资者不要过多地去关注成交时的价格颜色是红色的还是绿色的，或者当时的箭头是红是绿、是上是下，无论数据传输如何延迟，无论主力成交如何巧妙，我们要关注的是大单成交的时候，股价究竟是在涨还是跌，

或者是根本就没有动。主力可以隐瞒几分钟，但隐瞒不了更长的时间，市场也不会给他更多的时间来掩藏行踪。

深圳交易所里传过来的成交数据中，在成交数量后面带有灰色的数字，这代表每笔成交价格背后有几单在进行交易。如果当时的成交价格是 20 元，成交数量是 500，后面的灰色数字是 15，则意味着当时以 20 元价格成交了 500 手，这 500 手是由 15 单买卖申报一起完成的。假如事先有 700 手的卖单挂在 20 元的位置，则该成交可以是由 15 个客户以 20 元进行了买入申报而组成的；也可以是部分客户以更高的价格申报，但由于卖单在先，所以最后都以 20 元进行了成交；还可以是由一个客户用 15 个资金账号一次性批量买入而组成的。

凡是大单的成交，往往是数笔单子组成的，难以通过察看每笔手数来寻找主力的痕迹。即使是真的可以找到大手笔的单子，那也往往是大户的单子而非主力的单子，因为主力往往都很谨慎，不轻易露出马脚。

宝德股份 300023 成交明细							
时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数
13:49	16.12	10 ↓	1	13:59	16.12	38 ↓	1
13:50	16.12	5 ↓	1	14:00	16.12	1 ↓	1
13:50	16.12	27 ↓	3	14:00	16.12	10 ↓	1
13:50	16.12	4 ↓	2	14:01	16.12	10 ↓	1
13:51	16.12	246 ↓	9	14:01	16.12	1 ↓	1
13:51	16.12	1 ↓	1	14:01	16.12	2 ↓	1
13:51	16.12	20 ↓	1	14:01	16.12	2 ↓	1
13:51	16.12	300 ↓	2	14:01	16.12	2 ↓	1
13:51	16.12	253 ↓	1	14:02	16.12	5 ↓	1
13:52	16.12	3 ↓	1	14:02	16.12	10 ↓	1
13:52	16.12	30 ↓	1	14:03	16.12	10 ↓	1
13:53	16.12	2 ↓	1	14:03	16.12	1 ↓	1
13:53	16.12	5 ↓	1	14:05	16.12	20 ↓	1
13:53	16.12	4 ↓	1	14:06	16.12	10 ↓	1

图 2-1-10 宝德股份成交明细部分

图 2-1-10 是宝德股份（300023）在 2011 年 11 月月份收盘挂单图。该股现手后面数字就是该时间的成交笔数。比如说在下午 13：51 分的 246 手卖盘就是由 9 单交易在这 1 分钟内形成的。

第 9 招 解析单笔成交均量

每笔成交量和每笔成交均量都是对成交量的细化研究，在分析研判主力机构盘中动向具有重要的意义。每笔成交量其实就是交易所在行情中公开发布成交明细数据，一般都能够能够在软件中查找到。

每笔均量指每日个股的成交总量除以沪深交易所公布的个股成交笔数。

公式表示：每笔成交均量=成交量/成交笔数。

洞察单笔均量的变化可以观察主力是否还在场中，以及结合股价和图形来分析当前主力是在进行什么样的操作。当股价从高位大幅下跌之后，交投清淡，成交量极度萎缩，单笔均量也很小时往往是散户们的自由交易。研究盘中每笔成交均量所蕴含的意义。在实战中，每笔成交均量分析主要包括：

(1) 一般来说，如果成交笔数增多，每笔成交均量越大，表明市场机构大户参与程度越高。相反，如果成交笔数减少，每笔成交均量越小，表明市场中主要时以散户参与为主，主力机构还处于观望状态。

(2) 当股价呈现底部状态时，如果发现每笔成交均量于股价及成交量出现明显背离状态，应加以特别关注。如果每笔成交均量出现大幅增大，股价开始回升，则表明该股开始有大资金关注；如果每笔成交均量连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，则说明有主力机构在悄悄吸筹。

(3) 前期判断有主力机构进场，而今股价处于小幅涨升阶段，如果每笔成交均量较主力机构进场吸纳时有所减少或者持平，只要股价未见大幅放量拉升，就说明主力机构仍在，应持股待涨。

(4) 如果股价出现放量大幅拉升，涨幅巨大，成交笔数急剧增加，但是每笔成交均量却明显萎缩，出现与其他价量指标背离，或者股价持续放量拉升，每笔成交均量也急剧放大，都应高度警觉，警惕主力机构拉高派发，做好及早退出的准备。

(5) 每笔成交均量的变化不能只凭某一交易日就下结论，需要前后对比，连续多观察几日，结合大势和股价的具体位置，才能作出准确判断。有时候，主力机构为引起散户注意，往往用放量对倒来制造成交活跃的假象，有时甚至不惜用对倒放量来打压震仓，这样同样可以使每笔成交均量放大或维持相对较高的水平。

需要注意的是，研究每笔成交均量要同时结合成交笔数，方能分析判断更准确。另外，同样的每笔成交均量，高价股与低价股在判断主力资金实力上是有区别的。

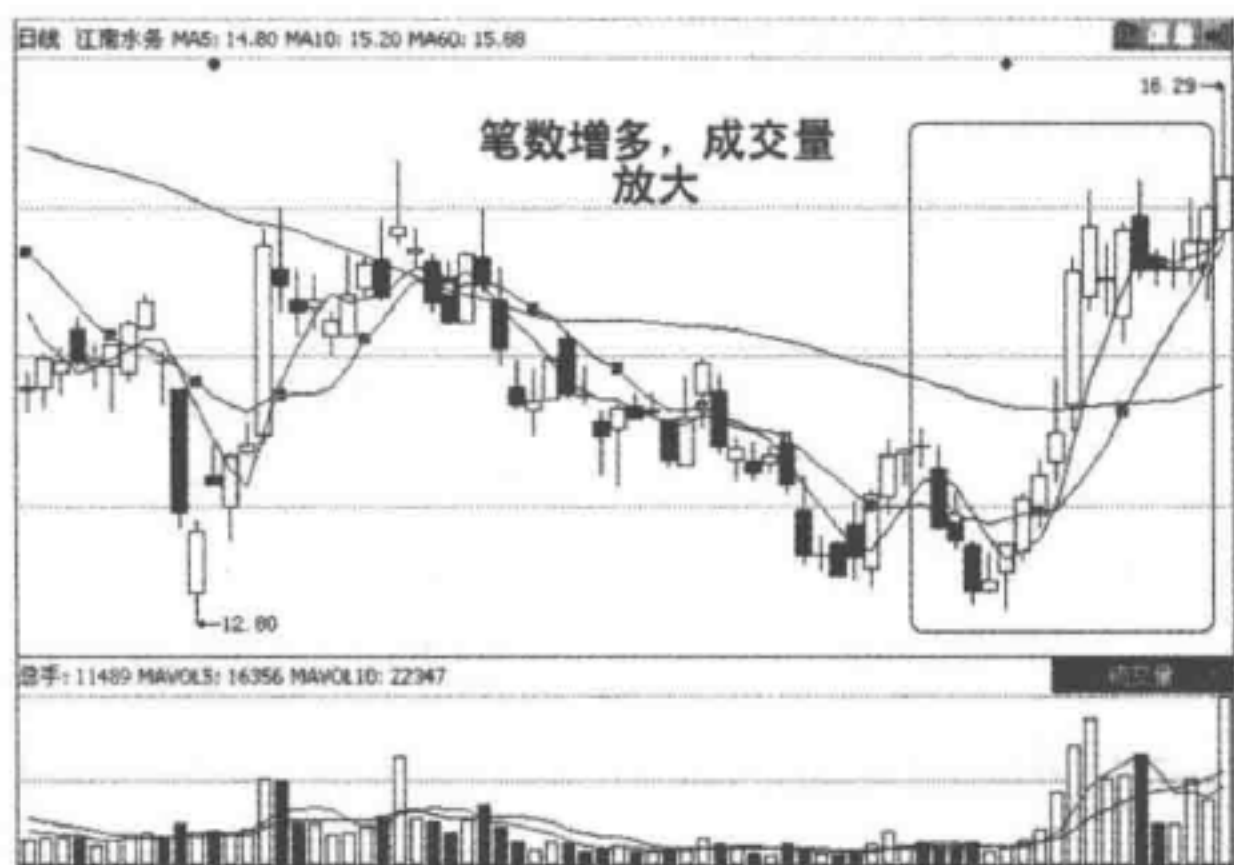


图 2-1-11 江南水务 K 线走势图

结合图 2-1-11，江南水务（601199）的 2011 年 10 月下旬具体数据分析如下：

10 月 18 日成交笔数 493，每笔成交均量为 15.7 手；

10 月 19 日成交笔数 506，每笔成交均量为 16.9 手；

10 月 20 日成交笔数 616，每笔成交均量为 17 手；

10 月 21 日成交笔数 405，每笔成交均量为 14.8 手；

10 月 24 日成交笔数 497，每笔成交均量为 15.7 手，完成缩量阶段性下跌。

10 月 25 日成交笔数 656，每笔成交均量为 17.5 手；

10 月 26 日成交笔数 826，每笔成交均量为 20.7 手；

10 月 27 日成交笔数 1279，每笔成交均量为 27.8 手；

10 月 28 日成交笔数 1306，每笔成交均量为 44.7 手；

10 月 31 日成交笔数 1645，每笔成交均量为 43.6 手，完成第一波温和上涨阶段。

11 月 1 日成交笔数 1398，每笔成交均量为 29.8 手；

11 月 2 日成交笔数 1360，每笔成交均量为 32.4 手；

11 月 3 日成交笔数 1498，每笔成交均量为 35.6 手；

11 月 4 日成交笔数 936，每笔成交均量为 21.3 手，缩量洗盘。

11 月 7 日成交笔数 846，每笔成交均量为 23 手；

11 月 8 日成交笔数 1291，每笔成交均量为 32 手；

11 月 9 日成交笔数 1179，每笔成交均量为 26.7 手，开始第二波上涨。

11 月 10 日，成交笔 1907，每笔成交均量为 44 手。

第 10 招 解析买盘卖盘

股市开盘后，在当天的交易中，如果股价也上涨，多数情况是因为买盘高于卖盘，说明投资者看好该股走势。反之，如果股价下跌，多数情况是卖盘高于买盘。

买盘是指买入的价格高于股票的市场价格，并且已经成交。买盘可以这样来理解，在买一和卖一位置都挂有未成交的单子，如果有一笔新的买单进来，打的刚好是卖一的价格，便直接和挂在卖一位置的卖单成交了。

如图 2-1-12 所示，中国平安（601318）在 2011 年 11 月 11 日的大盘分析图，从图中可以看到“买一”已经挂出了 38.84 元的价格，表示该股的当时买入最高价格为 38.84 元。同时，在图最下方的右边显示了大资金建仓的“外盘”，并在后面显示了 13.57 万，外盘的总数在当前时间为 13.57 万手。

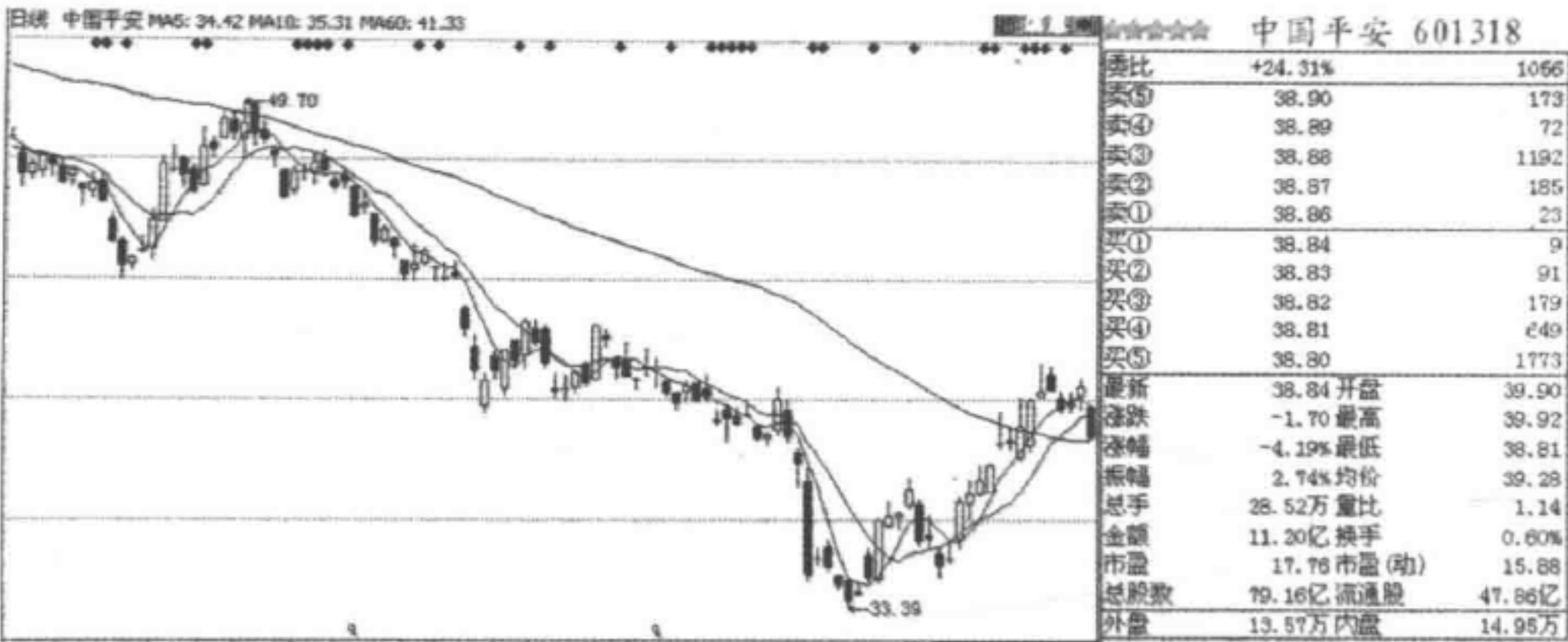


图 2-1-12 中国平安 K 线走势图



图 2-1-13 新疆天业 K 线走势图

图 2-1-13 所示为新疆天业（600075），从图中可以看到在“卖五”的位置显示的价格是 11.60 元，表示该股的当时卖出最低价格为 11.60 元。同时，在图最下方的右边显示了“内盘”，并在后面显示了 41963 手，内盘总数在当前时间为 41963 手。

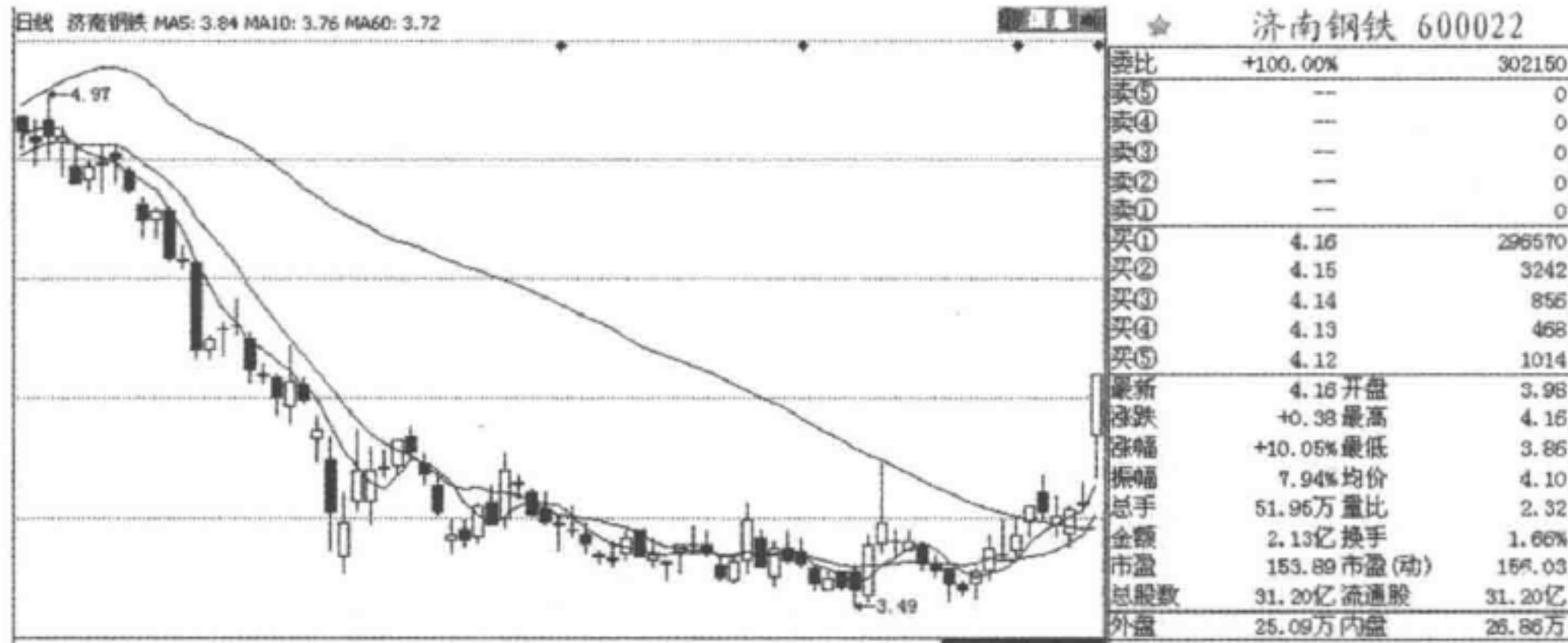


图 2-1-14 济南钢铁 K 线走势图

在股票处于涨停板中，没有卖一到卖五的信息只有买一到买五的信息，所以算在内盘。济南钢铁（600022）在 2011 年 11 月 10 的股票，如图 2-1-14 所示。由于济南钢铁即将合并莱钢股份的利好消息传出，该股股价一开盘立刻被封在涨停板，从图中可以看到，该股内盘显示为 26.86 万手。

600329 *ST中新			
5	862	315	
卖4	861	53	
3	860	343	
盘2	859	136	
1	858	3012	
1	---	---	
买2	---	---	
3	---	---	
盘4	---	---	
5	---	---	
成交	858	均价	861
升跌	▼0.45	开盘	860
幅度	4.98%	最高	875
总手	108764	最低	858
现手	41	量比	2.79
总笔	---	每笔	---
外盘	74794	内盘	33970
换手	12.38%	跌停	858

图 2-1-15 *ST 中新盘口图

在股票处于跌停板中，没有买一到买五的标志，只有卖一到卖五，所以算在外盘。如图 2-1-15 所示，*ST 中新（600329）尾盘打入跌停板，从图中可以看到该股外盘显示为 23.2 万。

宝钢股份 600019 成交明细							
时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数
09:30	5.27	58 ↑	1	09:33	5.25	21 ↓	1
09:30	5.27	54 ↑	1	09:33	5.26	120 ↑	1
09:30	5.27	72 ↑	1	09:33	5.26	63 ↑	1
09:30	5.27	759 ↑	1	09:33	5.26	12 ↑	1
09:30	5.27	120 ↑	1	09:33	5.25	15 ↓	1
09:30	5.26	142 ↓	1	09:33	5.26	47 ↑	1
09:31	5.26	410 ↓	1	09:33	5.25	380 ↓	1
09:31	5.27	48 ↑	1	09:33	5.26	113 ↑	1
09:31	5.27	102 ↑	1	09:33	5.26	175 ↑	1
09:31	5.27	171 ↑	1	09:34	5.25	163 ↓	1
09:31	5.26	130 ↓	1	09:34	5.25	47 ↓	1
09:31	5.26	138 ↑	1	09:34	5.26	90 ↑	1
09:31	5.26	207 ↑	1	09:34	5.25	376 ↓	1

图 2-1-16 宝钢股份成交明细（部分）

在以前的成交明细列表中的买、卖盘会用 B 和 S 来表示，因为 B 是 buy、S 是 sell 的缩写。现在，在股票买卖盘的成交明细中，买盘为红色向上的箭头表示，卖盘是绿色向下的箭头表示，灰色为中性盘的成交量。（如图 2-1-16 所示）

第 11 招 解析隐性买卖盘

而在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹，这些才是较为真实的买卖力量。

如果手数不大，往往是普通投资者急于买卖的结果；如果手数过大，则往往是主力急于成交的结果。单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

通常而言，如果卖一至卖五栏中没有大卖单出现，却不断有大买单主动向上吃货，则往往是主力吸货的表现；如果先有大卖单挂在上面，后有大买单主动吃货，则有主力对敲之嫌疑。反之，如果买一至买五栏中没有大买单出现，却不断有大卖单主动向下砸盘，则往往是主力出货或减仓的表现；如果先有大买单挂在上面，后有大卖单主动砸盘，同样存在主力对敲之嫌疑。原因是真正的大买单和大卖单都不会挂在盘口，否则，想买的往往买不到，而想卖的也往往卖不出了。

★★★ 中海发展 600026				
委比	-26.55%	-810		
卖⑤	7.27	1179		
卖④	7.26	192		
卖③	7.25	234		
卖②	7.24	182		
卖①	7.23	143		
买①	7.20	122		
买②	7.19	174		
买③	7.18	493		
买④	7.17	118		
买⑤	7.16	213		
最新	7.20 开盘	7.18		
涨跌	+0.02 最高	7.23		
涨幅	+0.28% 最低	7.18		
振幅	0.70% 均价	7.21		
总手	1716 量比	0.56		
金额	123.66万 换手	0.01%		
市盈	14.28 市盈(动)	22.55		
总股数	34.05亿 流通股	21.09亿		
外盘	767 内盘	949		
水上运输		查看板块股		
09:39	7.23	200	↑	1
09:39	7.23	10	↑	1
09:40	7.22	57	↓	1
09:40	7.22	10	↑	1
09:41	7.20	8	↓	1
09:41	7.21	4	↑	1
09:41	7.20	128	↓	1
09:41	7.20	8	↓	1

图 2-1-17 中海发展盘口图

图 2-1-17 就是中海发展（600026）在 2011 年 11 月 11 日星期五上午 9：46 时的盘口。该股买一到买五的价格分别为 7.16～7.20 元，卖一到卖五的价格分别为 7.23～7.27 元。但是，可以在上图的盘口中明显看出，该股票在 9：40 的时候分别出现了 57 手和 10 手以 7.22 元成交的买盘和卖盘，这就是隐性买卖盘。

第 12 招 解析买一、卖一

市场中，投资者经常谈论的热门话题之一便是主力的动向，把好“主力脉”，便有了收益的保障。探寻主力动向的方法很多，但许多投资者都忽视了就在我们身边，可以准确观察主力动向的窗口，那就是个股交易的买卖盘，具体操作中就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。

目前使用的钱龙交易系统可以为投资者提供三档的买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三对卖一、卖二、卖三，而同花顺交易系统可以为投资者提供五档买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三、买四、买五对卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。

这种买卖盘是个股庄家的“发言”场所，其动向在这里经常暴露。

例如某股卖一 6.82 元，只有 20 手挂单，买一 6.80 元有 5 手挂单。成交价 6.80 元、成交 250 手，而卖一处只减少了 15 手，显然此次成交是盘中对倒行为所致。

☆☆☆ 新湖中宝 600208		
委比	-12.12%	-2229
卖⑤	3.74	1190
卖④	3.73	1505
卖③	3.72	2048
卖②	3.71	3508
卖①	3.70	2059
买①	3.69	1208
买②	3.68	2454
买③	3.67	1717
买④	3.66	1076
买⑤	3.65	1626
最新	3.70 开盘	3.66
涨跌	+0.05 最高	3.72
涨幅	+1.37% 最低	3.66
振幅	1.64% 均价	3.69
总手	31891 量比	0.44
金额	1177.29万 换手	0.05%
市盈	14.73 市盈(动)	29.77
总股数	62.11亿 流通股	62.09亿
外盘	17626 内盘	14266

图 2-1-18 新湖中宝盘口图

如图 2-1-18 所示，新湖中宝（600208）这只股在卖一 3.70 元挂 2059 手，买一 3.69 元挂 1208 手大单，然后不断上移，总是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现 3.69 元便吃掉然后不再向上高挂，以显示抛压沉重，诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

有时候，个股即时成交的数量不大，但买一处或卖一处的数量却常常发生变动，有撤单的，有马上新增的，但总的手数没多大变化。这种现象的出现如果是发生在一个很短的时间内，往往是主力的行为而非市场的自发行为。

因为在一个价位上的交易量往往是几笔不同所有者的单子，根据同一价格谁先挂单谁先成交的原则，排在前面的单子自然就会先成交。如果前面的单子撤下来了，那么后面的单子就会排到前面去，主力可以把自己先前的单子撤下来，使别人的单子排到前面去。

主力这样做的目的有两种情况：如果撤的是买单，说明他不要筹码了，推别人前进，这可能是其即将出货的前兆；如果撤的是卖单，说明他其实并不想卖，而会在下面偷偷接货，就算有人向上吃货，先吃的也是别人的货。这样维持单量的另一个目的，就是继续保持这种状态，使市场朝有利于自己的方向发展。

第 13 招 解析挂单

挂单是经常在变的，不过有一些特性是不变的，其中最主要的就是它的对称性。挂单交易是指由客户指定交易币种、金额以及交易目标价格后，一旦报价达到或优于客户指定的价格，即执行客户的指令，完成交易，成交价格为我行的即时报价。

所谓对称性就是从广义上来说挂单上方即卖出方的挂单数量总和与挂单下方即买进方的挂单数量总和应该是差不多的，至少在数量级上应该相同。这里我们不能定量只能定性，特别要注意的是“差不多”。

比如当上面 5 个价位的卖单总数为 300 手的时候，下面 5 个价位的买单总数也应该在 300 手左右。不过我们不可能在交易进行的过程中始终去计算这两个数据，实际上也没有必要，因为这里所说的对称并不完全是指数量上的相等，也可以是指一种形态上的对称。

☆☆☆☆☆ 宇通客车 600066		
委比	+3.58%	11
卖⑤	21.43	11
卖④	21.40	92
卖③	21.39	28
卖②	21.38	11
卖①	21.37	3
买①	21.35	114
买②	21.34	23
买③	21.32	3
买④	21.31	7
买⑤	21.30	10
最新	21.35 开盘	21.45
涨跌	-0.08 最高	21.60
涨幅	-0.37% 最低	21.21
振幅	1.82% 均价	21.33
总手	4240 量比	0.39
金额	904.33万 换手	0.08%
市盈	12.91 市盈(动)	11.35
总股数	5.20亿 流通股	5.20亿
外盘	1469 内盘	2770

图 2-1-19 宇通客车盘口图

图 2-1-19 就是这样一种常见的状态，看上去上下挂单都差不多，其实总数并不一样，买单为 157 手，卖单为 145 手，买单比卖单只多了 12 手。但这并不重要，关键是看上去形态要接近，上下基本上都是两位数的挂单，上下各有一个价位是 3 位数的挂单，具体的数量并不是很重要。

在细节分析中我们并不追求绝对的精确，实际上股价分析本身就不可能精确，所以我们认为宇通客车（600066）在 2011 年 11 月 11 日上午 11:00 时买卖交易是非对称的，因为买一的数量级是 3 位数的，明显超过其他价位的数量。

如果交易是完全真实的，挂单也完全来自于市场，那么挂单的形态一定是对称的，这是我们进行细节分析的一个重要参考依据。主力挂单的介入往往使我们无法了解市场真正的交易状态，因为主力的一些交易行为并不代表真实的市场买卖意愿，其目的很有可能只是做给市场看的，这就会影响到我们的研判。

如果短线投资者想要了解市场的真正意愿时，就需要把主力参与的这部分交易去掉。但这是非常困难的，一旦主力的交易行为掺杂其中，把这些非自然交易的单子去掉是不可能完全做到的。

需要注意的是，主力参与的结果只能是单向增加成交量或者增加挂单。零星的小量单子也不会引起市场的注意，所以主力很少会用几张小单子来干预股价。盘面上的小单子我们基本上可以看成是市场的单子，换句话说小单子是真实的，是市场自己挂出来或进行交易的单子。

不过事情总是有例外的时候，时候小单子也会存在猫腻。在市场交易比较清淡的情况下，

主力也没有大规模干预股价的计划。不过为了能够进行一些适当的护盘，使股价尽量相对大盘走得强一些，主力也会用一些小单来迷惑市场，制造自然交易的假象。尽管这样做主力可能会不得已而增加一些仓位，但对于主力巨大的持仓量来说增量是可以忽略不计的。

对于存在的挂单现象的研判还需要借助于均线、成交量等其他的细节分析。

第 14 招 解析盘面出大单

连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。如用大的买单或卖单告知对方自己的意图。

大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂

单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对，一般多为主力逐步增减仓所致。

在进行细节分析中研判大单是不可缺少的一个重要环节，主力经常通过大单的交易与市场进行对话，大单也成为主力运作股价的一个不可或缺的工具，在很多情况下我们是通过大单才关注到主力的，所以对于大单的重要性要有一个充分的认识。

对于交易中出现的一些大单我们可以通过以下四个方面进行研判：

1. 确认大单

具体多少才算是大单？这个概念难以用准确的数字衡量。个股的流通盘会有很大的差异，流通盘大的个股其参与的投资者就会相对多一些，所以大单的概念也要大一些。

比如对于光大银行（601818）（如图 2-1-20）之类的超级大盘股来说起码 1 万手以上的单子才可以被称为大单，而对于像正泰电器（601877）（如图 2-1-21）这样流通盘只有 1~2 亿的中小盘来说，几百手就是一张大单。

中小盘股的股价更容易被干预，主力介入的个股大多以中小盘股为主。因此，在投资中重点注意中小盘股，尤其是流通盘不到 2 亿股的股票。此类股票，正常的挂单应该不会超过 3 位数，所以只要出现 4 位数的挂单一般就可以认作是大单。

☆☆☆ 光大银行 601818		
委比	-1.97%	-4837
卖⑤	3.03	32024
卖④	3.02	29563
卖③	3.01	22166
卖②	3.00	31525
卖①	2.99	10218
买①	2.98	14985
买②	2.97	28344
买③	2.96	38792
买④	2.95	27654
买⑤	2.94	10884
最新	2.98 开盘	2.99
涨跌	+0.00 最高	2.99
涨幅	+0.00% 最低	2.98
振幅	0.34% 均价	2.98
总手	12.05万 量比	0.64
金额	3595.96万 换手	0.08%
市盈	9.42 市盈(动)	6.39
涨停	3.28 跌停	2.68
外盘	67008 内盘	53494

图 2-1-20 光大银行盘口图

☆☆☆☆ 正泰电器 601877		
委比	+19.01%	110
卖⑤	15.68	7
卖④	15.66	190
卖③	15.65	19
卖②	15.64	12
卖①	15.63	5
买①	15.62	166
买②	15.59	2
买③	15.58	37
买④	15.57	34
买⑤	15.56	104
最新	15.63 开盘	15.58
涨跌	+0.09 最高	15.70
涨幅	+0.58% 最低	15.49
振幅	1.35% 均价	15.57
总手	3881 量比	0.34
金额	604.16万 换手	0.13%
市盈	24.58 市盈(动)	18.98
总股数	10.05亿 流通股	2.91亿
外盘	1712 内盘	2169

图 2-1-21 正泰电器盘口图

2. 确认大单出现的合理性

根据交易的自然性，可以把大单划分为两类：自然交易的单子和非自然交易的单子，要重点关注后者。要结合近期以及当天的交易过程，再配合大盘的同步走势，寻找盘面中出现的非自然交易情况。

☆☆☆ 中视传媒 600088			
委比	-29.83%	-247	
卖⑤	17.38	77	
卖④	17.37	60	
卖③	17.36	34	
卖②	17.35	57	
卖①	17.30	309	
买①	17.29	150	
买②	17.28	61	
买③	17.27	26	
买④	17.26	28	
买⑤	17.25	25	
最新	17.33 开盘	17.33	
涨跌	+0.00 最高	18.20	
涨幅	+0.00% 最低	17.03	
振幅	6.75% 均价	17.55	
总手	12.82万 量比	0.74	
金额	2.25亿 换手	3.87%	
市盈	72.04 市盈(动)	102.58	
涨停	19.06 跌停	15.60	
外盘	61825 内盘	66336	
14:59	17.35	38	1
14:59	17.34	138	1
14:59	17.35	196	1
14:59	17.35	15	1
14:59	17.35	43	1
14:59	17.35	6	1
14:59	17.35	10	1
14:59	17.36	26	1
14:59	17.30	711	1
15:00	17.30	11	1
15:00	17.33	--	0

图 2-1-22 中视传媒盘口图

如图 2-1-22，从中视传媒（600088）在 2011 年 11 月 11 日的盘面分析来看，这是一只中小股，卖手和买手只有 537 手和 290 手。但是在临近收盘时却出现了一张 711 手的卖单。这就是一张不合理（非自然交易）的大单。为什么呢？

这只股票在交易时段的本身就不太活跃，就算在盘中挂出一笔 711 的卖单，市场也会不断有新的卖单挂在这张特大卖单的前面，价位也将更低，这样这张特大单就不可能成交。现在即将收盘，所以这张特大单就更不可能成交了。投资者挂出一张不可能成交的单子，其目的就不是为了成交。

既然不想成交，那挂出来又是为了什么呢？对于刚进入市场的投资者来说可能有些不可思议，结论很简单：这张单子挂出来就是让市场看的。因此，它不是一张合理的单子，换句话说这是一笔非自然交易的单子。

3. 以市场心态研判

对于出现的非自然单子要进行进一步市场研判，看清主力下出此单的真实目的。出现大卖单，股票抛压沉重，市场反应就是股价应该下跌，市场会有卖单跟着出现。这就是主力的首要目的：拉低股价，吓跑散户。

股价最后是由市场来决定的，在投资股票的时候始终不要忘了市场的心态，在

细节分析中也是如此，我们总是先考虑市场的心态，然后再分析主力的真实意图。

4. 研判主力的真实意图

分析主力的真实意图是进行大单研判的核心。当市场被主力的假象牵着鼻子走的时候我们要始终保持清醒的头脑，了解主力真实的意图。

不合理大单的出现绝不会是孤立的，因此在分析大单的同时必须结合当时的其他细节一起进行，同样的大单异常现象在不同的情况下会有完全不同的含义。

第 15 招 解析当面大单撤销

对于撤单行为，有可能在股价下跌以后，前期挂在上面的卖单被撤下来按下面的价格卖掉了，或者随着股价的回升，卖单又不愿意卖出而撤单了，这都是正常的。但是，某个一直挂在上面的大单公然消失了，就不是很正常的现象，它的一直存在和突然消失，反映了主力不忌讳身份暴露的心态。它的目的很明确，就是告诉市场有主力存在，且希望市场看到它随后的动作进行跟风。

但对于收市前几分钟的大单撤销，则往往是因为主力担心尾市有投资者照大单成交。大卖单撤，可能是主力怕尾市看好者突然吃货，把自己的低价筹码吃掉了；大买单撤，可能是主力担心尾市有大户出逃，同时也可以测试一下市场对大单撤销后的反映，以为明天开盘奠定基础。

图 2-1-23、2-1-24 就是 2009 年 7 月 24 日，中国神华（601088）在 10：07 分和 10：09 分的盘口。从上面两幅图的前后买一对比中可以看见，该股主力在 10：07 分以 40 元的价格在卖一挂单 11640 手，在 10：09 分时仅成交少量，而卖一挂单就只剩 3834 手了，这就是当面撤单。

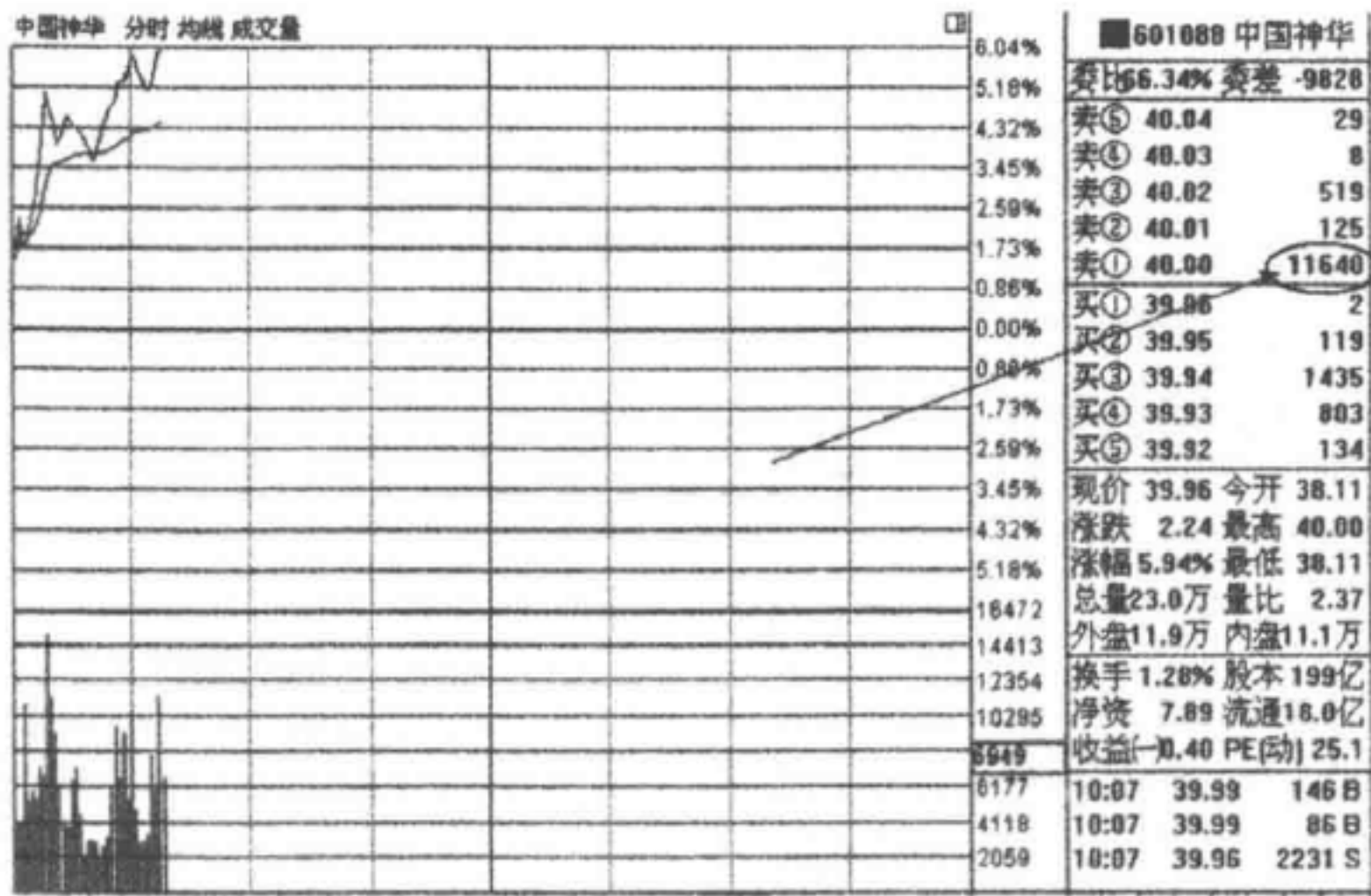


图 2-1-23 中国神华 10：07 盘口图



图 2-1-24 中国神华 10:09 盘口图

证监会研究打击尾市操纵等新型证券案件，事实上，近来类似的短线操纵行为不在少数，不法分子通过挂大单、撤单进行短线操纵。

2008 年 7 月 3 日，ST 源药由跌停板到涨停板，就是遭受操纵所为。当日 11 时 07 分 22 秒至 32 秒，张建雄以当时 ST 源药的跌停价 4.91 元买入 180 万股股票。其后的 11 时 15 分 33 秒，张以 4.99 元申买档位的第 3 档，挂单 69 万股，其时成交价为 5.03 元，尚未成交买单 213 万股。在 4 分钟内，张不断挂出大单，给人以买单汹涌的假象，吸引其他投资者跟进，造成股价的不断上涨，而根据不断上涨的股价，张再继续挂出大单，如此往复。

期间一些跟风者纷纷买入，张建雄也“根据盘面量价的变化”加快了撤单速度，通过频繁申报和撤销，股价被成功地推到涨停板。2008 年 7 月 4 日 9 时 18 分 22 秒，正值开盘集合竞价时，张又以涨停价 5.7 元挂出 99 万股买单，继续制造无量涨停的格局，40 秒后撤单。9 时 24 分 53 秒，张建雄将 180 万股 ST 源药股票以 5.68 元、略低于涨停价的价格全部卖出，共获利 1342008 元。

不法分子之所以能成功操纵，正是利用了散户喜欢跟风心理。然而，不少跟风投资者有时还沾沾自喜，认为自己有门道看清机构的操作，殊不知，大多都为不法分子买了单。投资者在操作中需要注意那些存在大单撤销的股票，避免跟风。

第 16 招 解析转身集体撤单

大单撤销往往由多种原因造成，并不排除因为偶然因素出现的大单撤销的现象。但是如果盘面上一下子出现了多比大单集体撤销，那就是一种异常撤单。

毫无疑问，突然的集体撤单绝不会是市场高喊“一、二、三”之后的所为。尽

管或许由于大盘连续下跌，市场接单也会撤单，但不会在瞬间一直集体撤单。我们前面已经提过，下面的接单中一定有很多是非市场自然接单，所以可以排除其他的市场挂单瞬间同时撤单而非市场单子却全部留下的可能，结果应该是相反。

盘中堆得满满的挂单往往掩盖了真实的挂单，在交投清淡的时候，每个交易日的成交量在 100 万股以内，但有时候却会在一段时间内连续放量。显然，非基本面出现重大的变化，这些挂单往往是不真实的。换句话说，这些挂单中有很大部分并不是市场的自然挂单，这些单子的真正目的是挂给人家看，是为了吸引市场真正的买单或者卖单。这些蜂拥而来的挂单有的时候几乎会同时消失。

如果几个价位的大单陆续消失，这种明显的集体行动通常是主力操作的结果。但主力在集体撤单的时候，往往不会当着投资者的面进行，而是等到看盘者看不到那些价格的时候才开始撤单，当价格又回到原来的地方时，那些曾经显赫的大单常常就不翼而飞了。转身的集体撤单是个隐晦的动作，它常常说明主力不想让市场知道它的存在，也许是还没到明目张胆的时候。

主力在撤单的时候，往往会有反向的做法。即卖单撤销，往往持续的买单就会发起攻击；买单撤销，往往持续的卖单就会发动袭击。如果没有反向的动作，那么说明主力只是为了做做图形，控制一下走势，又或者只是为了试盘，看看盘口对于撤单后的反映。

具体情况需要结合大势来研判主力采取这种手法的目的：

1. 盘中大盘连续下跌

盘中通常会有更多的市场主动性抛盘砸出来，这时主力撤单就表明外面还有很多筹码，主力的筹码有限且没有在当时推升股价的计划。

2. 盘中大盘走稳或走强

大盘的走势是不会带来大量市场抛盘的，但接盘突然少了很容易引来市场抛盘，主力的大量撤单很可能就是为了看看市场还有多少抛盘。这是一种为了推升股价而对市场进行的测试。将抛盘解决在股价启动之前，研判的重点在于观察接下来抛盘和卖出的挂单会否大量增加。

这些大单本来就是做给人看的，股价上涨之后，当时挂出的价位根本就看不到，失去了它们存在的意义。主力在行动之前先把这些挂单撤下来了结，以便集中精力做好后面的操作。一般说来，只要这些接单被撤掉之后出现主动往上打的大单。

第 17 招 解析上压板

许多时候，大资金时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人作出错误的买卖决定，委买卖盘常失去原有意义，注重盯住盘口是关键，这将有效发现主力的一举一动，

从而更好地把握买卖时机。

从盘面的上压板、下托板中可以看主力意图和股价方向。大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。如果空头真要出货，往往不会挂在报价栏里，即使其大卖单只成交了部分而剩余的挂在卖单上档处，也会马上撤单，重新照现有的买单申报。将大量的卖单挂在盘口，只会使其他投资者以更低的价格赶紧成交而轮不到挂单者。迫使散户交出筹码或阻止股价暂时上升，是上压板的真正用意。

无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的：

- (1) 当股价处于刚启动不久的中低价区时，如果出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性较大，这种现象往往是股价上涨的先兆，当投资者发现上压板被撤掉或被大口吃掉时，投资者就要考虑在合适的时机跟进。
- (2) 当股价的上涨已经有一定的幅度时，而此时上压板较多且上涨无量，则意味着主力想迫使获利盘看到股价受压制而快速出局。
- (3) 股票上涨无量，并且出现上压板，要留意这笔压单有没有人会买。如果有，要看买家是谁，是散户还是大户。同时要看有没有人会跟着上压大单抛出，跟着抛售的是散户还是大户。

主力通过上压板进行试盘，为的是能够摸清市场状况并会调整操作思路。短线投资者要做的就是跟上主力的脚步，摸清主力的门路，根据自己的情况适当跟进就可以了。

★ ST明科 600091		
委比	-65.51%	-1642
卖⑤	5.30	299
卖④	5.29	602
卖③	5.28	351
卖②	5.27	510
卖①	5.26	312
买①	5.25	12
买②	5.24	199
买③	5.23	30
买④	5.22	151
买⑤	5.21	40
最新	5.24 开盘	5.25
涨跌	+0.02 最高	5.27
涨幅	+0.38% 最低	5.20
振幅	1.34% 均价	5.24
总手	12237 量比	0.61
金额	640.73万 换手	0.36%
市盈	124.84 市盈(动)	亏损
涨停	5.48 跌停	4.96
外盘	4972 内盘	7265

图 2-1-25 ST 明科盘口图

图 2-1-25 就是 ST 明科（600091）在 2011 年 11 月 11 日星期五收盘时的盘口。卖一到卖五均为超过 250 的大单，有的已经达到 600 多，买一到买五均为不足二百的小单，属于上压板的情况。

根据上压和下托差量程度的不同，上压板又能够分出只压不托和大压小托两种情况。如图 2-1-26、2-1-27、2-1-28 所示，市场中主要存在上面三种不同的“只压不托”行为。

☆☆ 三峡水利 600116		
委比	-12.50%	-135
卖⑤	12.95	429
卖④	12.94	20
卖③	12.93	50
卖②	12.92	23
卖①	12.91	84
买①	12.90	104
买②	12.89	31
买③	12.88	81
买④	12.87	87
买⑤	12.86	168
最新	12.90 开盘	13.05
涨跌	-0.13 最高	13.15
涨幅	-1.00% 最低	12.80
振幅	2.69% 均价	12.96
总手	41194 量比	0.79
金额	5337.35万 换手	1.92%
市盈	53.59 市盈(动)	183.37
涨停	14.33 跌停	11.73
外盘	14887 内盘	26307

图 2-1-26 三峡水利盘口图

如图 2-1-26，卖一到卖四相对盘量较小，卖四出现上压大单。这种情况意味着主力的卖单躲在最后，不希望被吃掉。

☆☆☆ 惠泉啤酒 600573		
委比	-69.79%	-596
卖⑤	9.15	213
卖④	9.14	204
卖③	9.13	70
卖②	9.12	82
卖①	9.11	156
买①	9.08	6
买②	9.07	10
买③	9.06	38
买④	9.05	60
买⑤	9.04	15
最新	9.09 开盘	9.06
涨跌	+0.00 最高	9.19
涨幅	+0.00% 最低	9.02
振幅	1.87% 均价	9.11
总手	11224 量比	0.50
金额	1022.86万 换手	0.73%
市盈	42.97 市盈(动)	37.49
涨停	10.00 跌停	8.18
外盘	6079 内盘	5146

图 2-1-27 惠泉啤酒盘口图

如图 2-1-27，卖二卖三相对盘量较小，卖盘两头为大单，意味着已经逼出了部分筹码。

☆☆☆☆ 天富热电 600509		
委比	-78.50%	-1767
卖⑤	9.99	723
卖④	9.98	702
卖③	9.97	511
卖②	9.96	64
卖①	9.95	9
买①	9.94	26
买②	9.93	13
买③	9.91	136
买④	9.90	20
买⑤	9.89	47
最新	9.95 开盘	9.82
涨跌	+0.11 最高	10.02
涨幅	+1.12% 最低	9.81
振幅	2.13% 均价	9.92
总手	45424 量比	0.89
金额	4505.95万 换手	0.69%
市盈	44.86 市盈(动)	22.70
涨停	10.82 跌停	8.86
外盘	24293 内盘	21132

图 2-1-28 天富热电盘口图

图 2-1-28 就是属于一种倒逼多行为。

只压不托，往往体现着主力在短时期内打压股价的意图，但要注意其打压的时间和空间有多少的问题。打压不是出货，只是欲涨先跌的一种策略，它反映了主力刻意做空的用意。当投资者遇见这样的状况时，做短线的要避其锋芒，做中、长线的则可以持股不动，静待主力洗盘完毕。

第 18 招 解析大压小托

另外一种上压板的“大压小托”的情况，我们在下面进行详细说明。

大压小托，也是一种反常的盘面买卖单现象。它具体特征为：某一时期个股的上档都是大卖单，下档全是小买单，但是第一买盘或第二买盘处却有大接单，而且在一段时间内这张大单一直存在，即使是该单不断被卖盘冲减少了，但马上又被后来的新买单替补上。

如果卖压真的那么大，买一或买二处的买单应该早就被消灭了，但它们却一直存在。这说明其实没有什么大单子想要卖，反而是主力一手打压、一手吸筹的表现。

“大压小托”往往体现着主力打压吸筹的策略。比如在股价较低的时候，主力往往会在卖二、卖三挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因而抢在买一的价位或挂在卖一的价位卖出股票，而此时的主力则早已在买一处挂上买盘或直接向上吃进；待筹码吸纳充足或主力认为这样的行为已无法继续获得筹码时，就会突然撤掉巨量

抛单，通过拉升股价来吃掉上面积累的卖单。

☆☆☆☆ 用友软件 600588		
委比	-46.97%	-494
卖⑤	22.28	248
卖④	22.25	53
卖③	22.22	67
卖②	22.20	158
卖①	22.19	247
买①	22.18	52
买②	22.16	173
买③	22.15	20
买④	22.14	21
买⑤	22.13	13
最新	22.18 开盘	22.20
涨跌	+0.21 最高	22.45
涨幅	+0.96% 最低	21.73
振幅	3.28% 均价	22.20
总手	31369 量比	0.76
金额	6963.88万 换手	0.38%
市盈	54.50 市盈(动)	150.50
涨停	24.17 跌停	19.77
外盘	19088 内盘	12281

图 2-1-29 用友软件盘口图

图 2-1-29 就是用友软件（600588）在 2011 年 11 月 11 日星期五收盘时的盘口。卖一压单 247 手，买三仅 20 手，属于大压小托的情况。

☆☆ 鼎立股份 600614		
委比	-68.10%	-2948
卖⑤	12.22	1276
卖④	12.21	377
卖③	12.20	1290
卖②	12.19	583
卖①	12.18	112
买①	12.17	502
买②	12.16	16
买③	12.15	56
买④	12.14	95
买⑤	12.13	22
最新	12.18 开盘	11.93
涨跌	+0.22 最高	12.39
涨幅	+1.84% 最低	11.92
振幅	3.93% 均价	12.25
总手	14.12万 量比	1.01
金额	1.73亿 换手	3.16%
市盈	106.86 市盈(动)	84.63
涨停	13.16 跌停	10.76
外盘	76634 内盘	64538

图 2-1-30 鼎立股份盘口图

如图 2-1-30，从鼎立股份（600614）的盘面分析图中可以看到，卖一到卖五挂单手数分别为 112 手、583 手、1290 手、377 手、1276 手，卖盘总计达到 3638 手。买一到买五的挂单手数分别为 502 手、16 手、56 手、95 手和 22 手，买盘总计达到

694手。卖盘比买盘高出近3000手，是明显的上压板。但是通过观察可以发现，买一的单数明显高于买二到买四，对卖盘进行托接。显示了主力一边打压，一般吸筹的状态。为了避免因为抛盘造成的压力过大，卖家对通过在开盘时的买入，吃进自己的部分抛单，来为自己后面的巨量抛单吸进筹码，为下面的额进一步打压吸纳养分。

第19招 解析下托板

在股价上涨的过程中可以经常看到上压板的出现，而在股价调整或是下跌的过程中，则可以经常见到下托板的出现。上压板作用是阻止股价的继续上涨，而下托板的作用则是阻止股价的进一步下跌。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现下托板，但走势是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现股价将要下跌。下托板的存在就是为了抵抗股价的下跌，只要下托板始终存在，那么股价就无法形成真正的下跌走势，如果投资者手中持有标准股份，那么，就没有必要在下托板存在的情况下卖出股票，庄家维持股价的波动很有可能就是为了后期更好地上涨。

对下托板进行分析并不是帮助投资者决策买点所在，而是当股价有走弱迹象时帮助投资者决策卖点，如果股价下方有较多数量的买单出现，那么投资者是没有必要急于出局的，因为此时股价必然会在下托板的上方波动，面对下托板最好的方法就是耐心等到支撑作用发挥了效果以后出现上涨时再抛出。

投资者如果真看好该股，通常会朝现有的卖单直接申报，甚至直接照卖二、卖三的价位挂单，很难在盘面上出现有大量委买单的现象。委买单越多，只会迫使其他投资者以更好的价格买入，而挂在盘口的买单是无法很快成交的。所以，迫使散户抢单或阻止股价下跌，是下托板的真正用意。

在实战过程中，如果投资者见到出现了下托板的时候，也就可以松一口气了，因为有这笔大买盘做支撑，股价是很难跌下去的。支撑的作用越强。

通常是看下面的托单是否在频繁更换，如果是，那么说明主力在不断撤掉自己的单子而把其他投资者的单子推在了前面，然后用自己的卖单来成交。这往往是不祥之兆，一旦大托单被撤销或被吃掉，投资者就要考虑避避风头了。

如图 2-1-31，万业企业（600641）的股价在尾盘期间出现了上涨的走势，分时线形成了反复的震荡走势，这说明盘中抛盘的数量开始增加，但是由于庄家想要在这一天维持住股价的上涨，所以只能通过下托板的方式确保股价的涨幅。

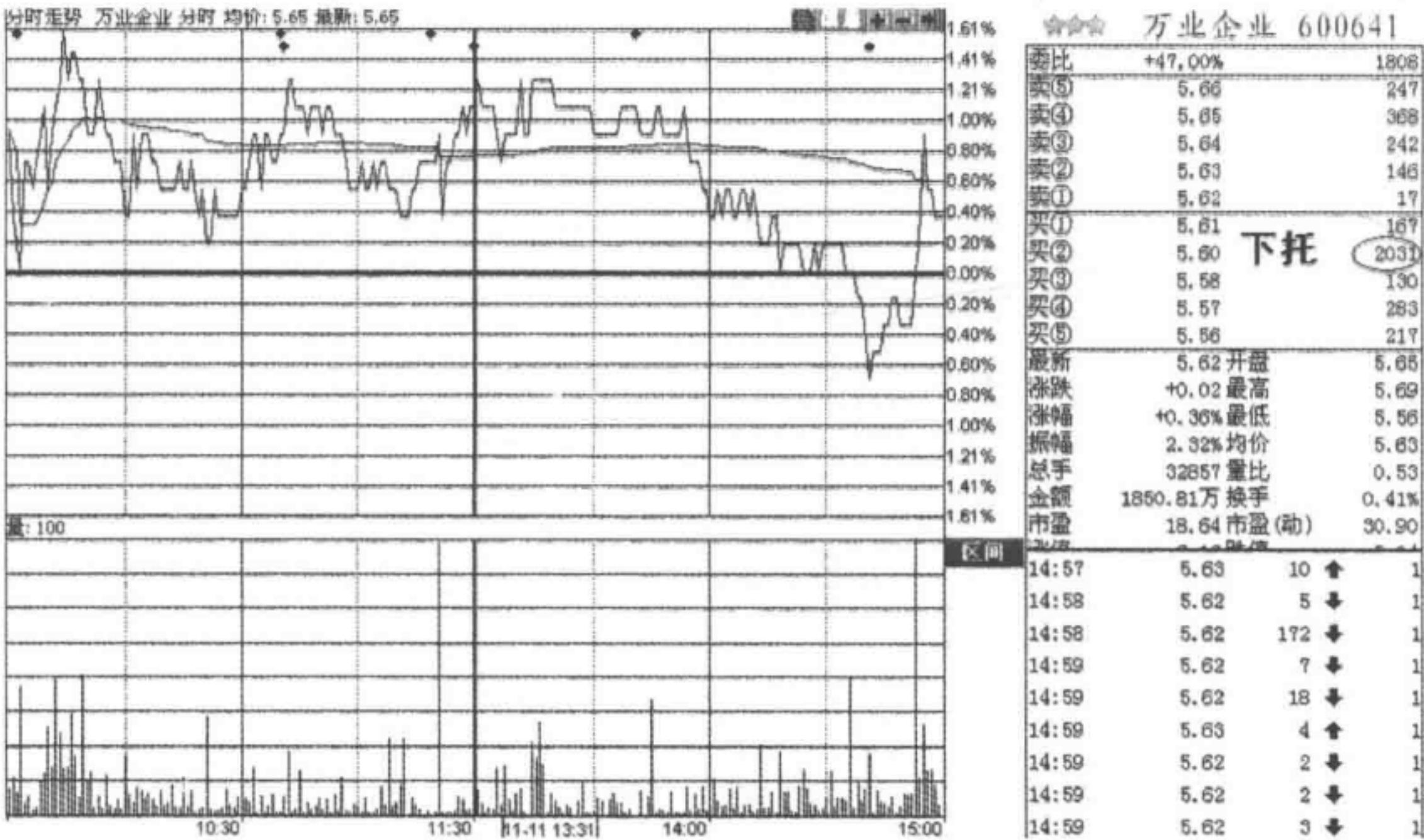


图 2-1-31 万业企业盘口图

图中可以看到，在 5.60 元的位置出现了 2031 股的下托盘，为什么会在这个价位出现这么大的买单呢？通过前期的走势便可以看出庄家的操盘意图，股价收盘时所处的位置恰恰是前期波动时的密集成交区，一旦股价到达这个区间必然会有大量的抛盘出现，庄家为了维持股价的涨幅，就只能在下方放上一笔数量巨大的买盘，从而顶住抛盘的压力。

第 20 招 解析大托小压

有时我们又会看到这样的现象：某一时期个股的上档都是小卖盘，下档全是大买单，但是第一卖盘或第二卖盘处却是一档大卖单，而且即使是该卖单不断被买盘冲减少了，但马上又被后来的新卖单替补上。这种现象就是“大托小压”的现象，也是一种反常现象。因为如果买方真的很强劲，卖一或卖二处的卖单应该早就被吃掉了，但它们却一直存在。这说明主力以假托的现象来促使投资者吃进自己的卖单，是减仓的表现。

“大压小托”往往体现着主力托盘减仓的策略。在利用下托板来减仓的时候，通常是股价上升到较高位置的时候，主力此时往往会在买二、买三处挂有巨量买单，

使投资者认为行情还要继续发展，从而以卖一价格买入股票或抢在买一处挂出买入单，而此时的主力则在悄悄出货；待手中的筹码出得差不多时，主力往往会突然撤掉巨量买单，并照着下面积累的买盘开始全线抛空，导致股价迅速下跌。

进攻是最好的防守，如果买方真的实力很强劲，卖 1 卖 2 的单子早就吃掉了，但他们一直在那里，主力正在用假托的想象来促使市场其它投资者吃掉自己的卖单，减仓或者出货的表现。

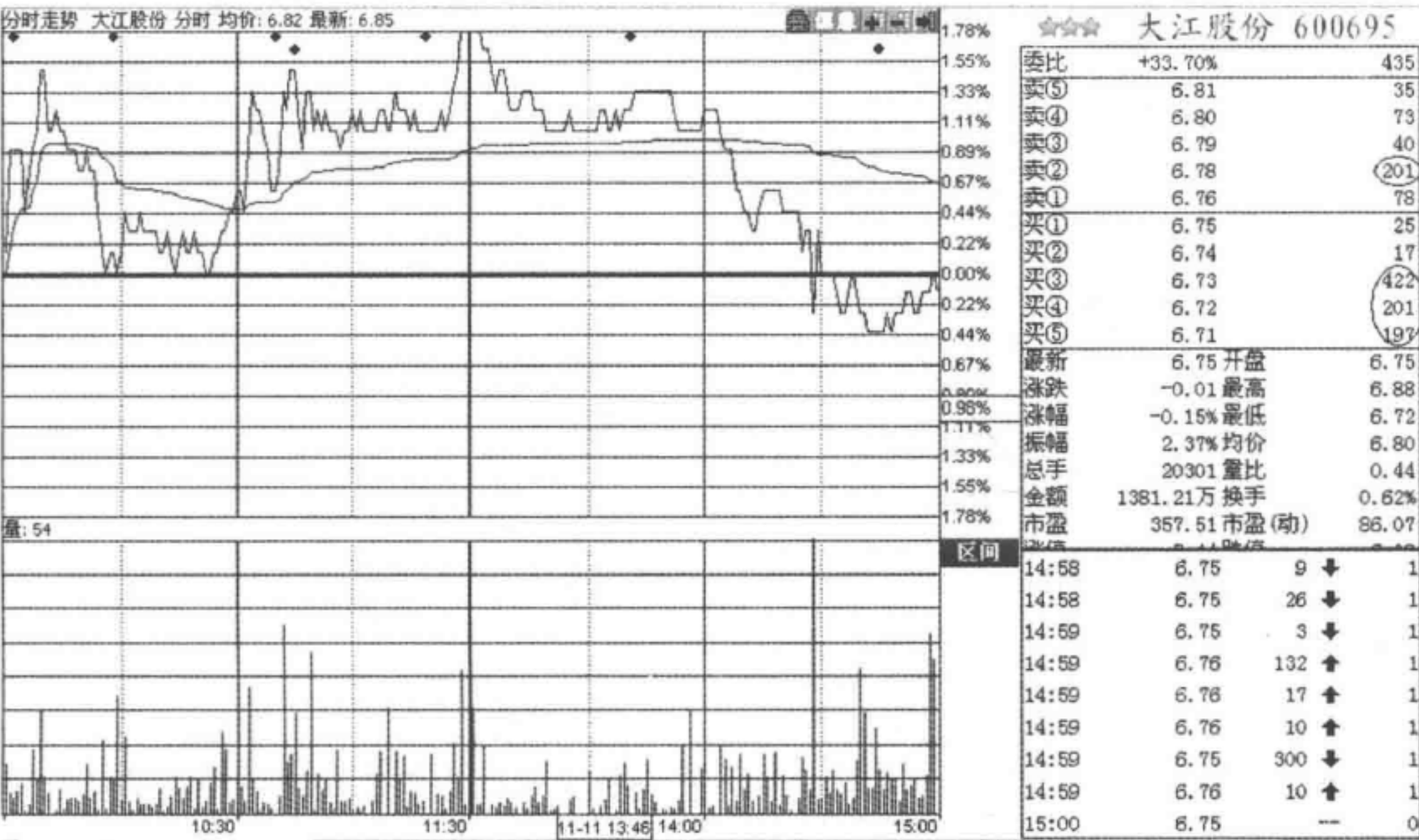


图 2-1-32 大江股份分时盘口图

如图 2-1-32，大江股份（600695）在收盘以后，形成了小幅震荡的走势，在股价繁复上下震荡的时候，投资者需要进一步查看委托单的变化，从中判断主力在股价震荡的时候如何进行操作。

在图中可以看到，股价在上方有一笔 200 多手股的卖盘，而在下方则也有三笔接近 200 手的买盘，下方的托单则是为了托住股价使之不产生下跌的走势。这种挂单方式说明庄家就是想维持股价当前的波动，股价不能上涨，但也不能下跌，通过小幅震荡达到洗盘的目的。

如果股价日 K 线的位置并不高，那这种挂单方式就说明庄家正在盘中进行着积极的建仓操作，因此投资者应当把这种挂单方式当作积极操作的信号，只要庄家在盘中控制着股价的波动，在庄家建仓完毕股价必然会连续上涨。

总体来说，上压板和下托板的出现，其目的都是主力意图操纵股价的行为，且往往伴随有撤单的现象。但是，当上压板中只有一笔大单且无撤单现象时，可能只

是某些大户主动止盈的体现，当其一步步被市场消灭而股价并无急剧变动时，常常就属于这种情况。

第 21 招 解析夹板

有时候，主力为了让股价按计划在一个狭小的波幅空间里进行震荡，就会在买、卖盘处分别放上一笔大单，这种上、下都有大单相夹的现象叫作“夹板”。

夹板的用意是：上压单压抑着股价上涨，下托板防止股价下跌。这种挂单现象经常在主力进行洗盘的时候出现。主力通过上、下两个大单，牢牢地控制住股价在一个较小的区间内震荡，如果买入者没有耐心就会选择离场，而持股者则会抛出手中的股票，如此就达到了主力洗盘的目的。

这种挂单现象经常在庄家进行洗盘操作的时候出现，同时也比较容易在庄家建仓区间出现。庄家通过上下两条封锁线，牢牢地控制住股价的波动，使其在一个较小的区间内震荡，如果投资者没有耐心往往会选择离场，这样一来庄家的震仓就达到了目的。如果庄家是在进行建仓操作的话，那么，由于股价始终涨不起来，并且总在一个比较小的范围内震荡，总会有很多没有耐心的投资者会抛出手中的股票，这样一来，庄家的建仓操作又可以顺利地完成了。

但是，如果夹板的现象出现在股价的高位区间，则往往意味着主力以控制着股价波动的方式，为后续的出货操作奠定基础。当投资者都以为股价比较稳定，又有主力护盘的时候，实际上主力正在暗中小单出货，一旦主力失去耐心或见势不好，往往就会突然撤掉大买单，开始往下砸盘。所以，投资者要随时注意下托板消失的情况。

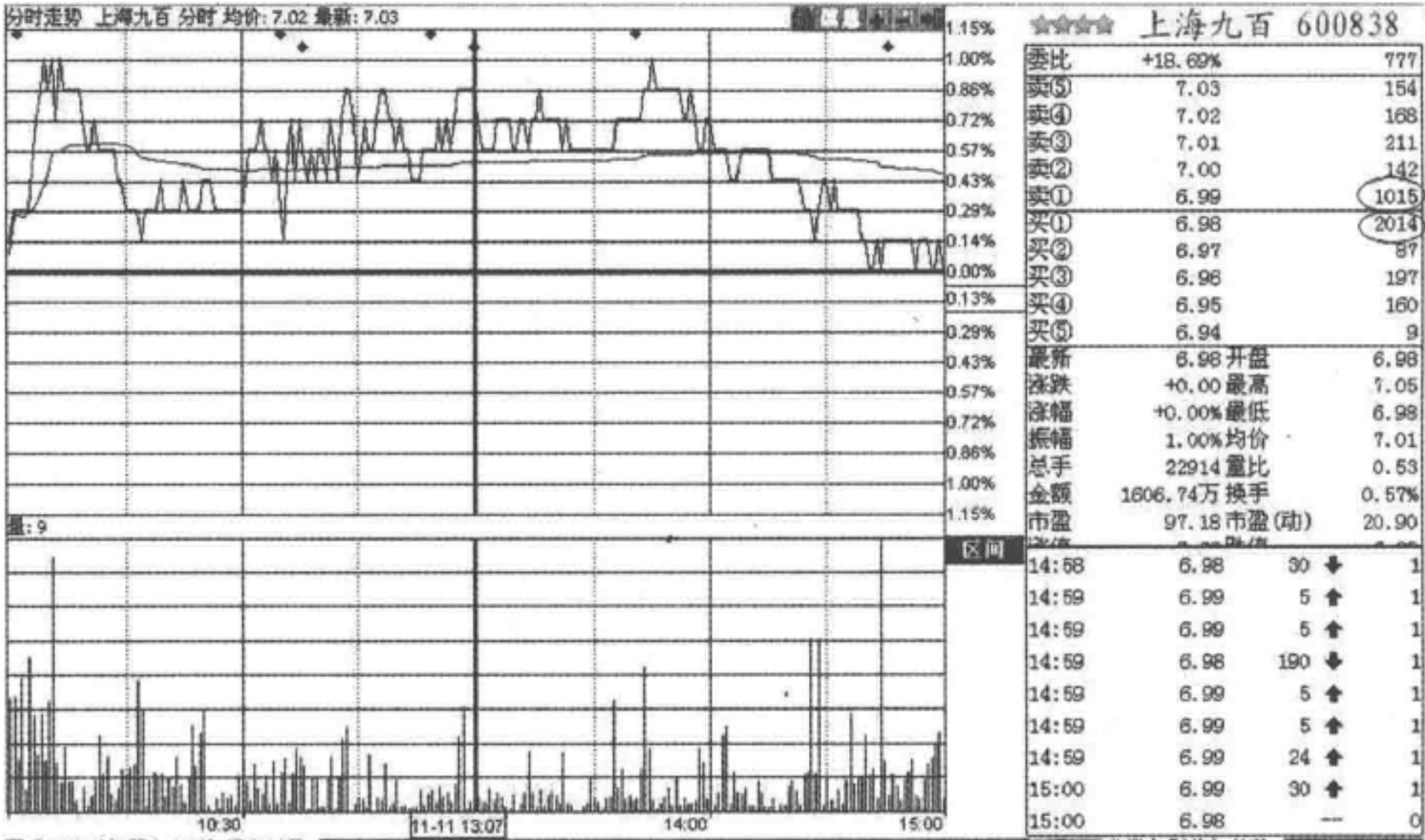


图 2-1-33 上海九百分时盘口图

如图 2-1-33，上海九百（600838）的股价在尾盘期间出现了小幅震荡的走势，虽然在股价震荡的过程中成交量始终保持着放大的迹象，但是股价却并没有形成明显的涨跌趋势，而是始终保持着横向运动，为什么成交量的放大无法促使股价形成某个方向的波动趋势呢？

只要投资者看一下委托单的变化就可以找到答案了。从分时图中可以看出，在股价的上方出现了较大数量的卖盘，而在股价的下方也有一笔数量较大的买盘，上压单与下托单盘将股价紧逼在一个固定的价格区间内波动，这种技术形态就是夹单。

在股价波动的过程中形成这样的走势，往往说明庄家对股价的控制能力非常强，在实战操作的过程中，只要上压单与下托单没有消失，股价就只能维持当前的小幅震荡走势，而不可能形成某种趋势。

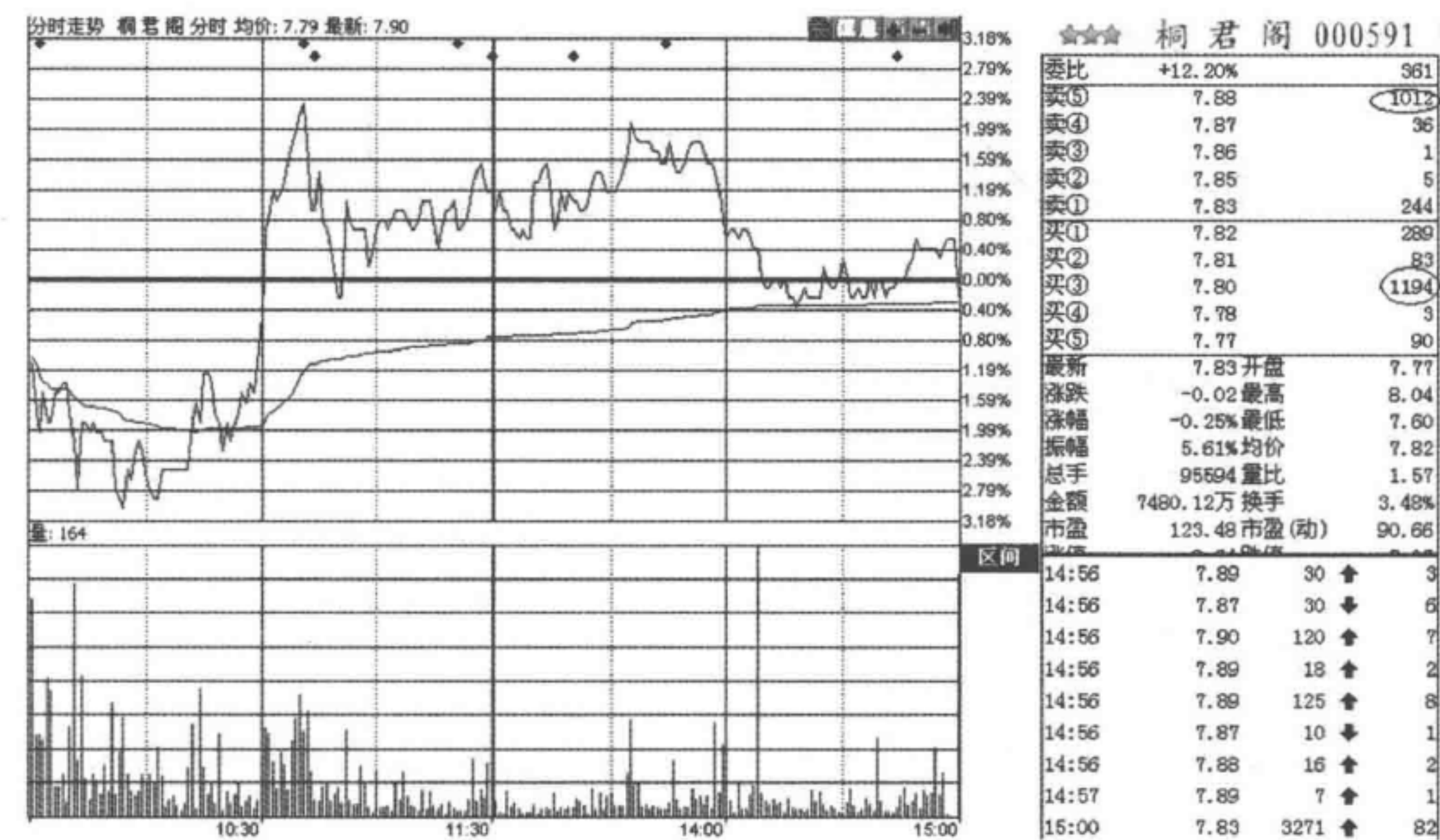


图 2-1-34 桐君阁分时盘口图

如图 2-1-34，桐君阁（000591）的股价在图中出现了一段时间下跌的走势，到了盘中的时候在成交量放大的推动下，股价形成了一轮大幅度反弹的走势，但是在临收盘前几分钟，分时线却无法在成交量放大的推动下展开持续的上涨，为什么同样的技能却无法促使股价连续上涨呢？

这是因为在股价反弹到尾盘高点的时候，在上方出现了一笔 1000 多手的上压单，上压单的出现使得股价很难完成有效的突破走势，这笔上压单的数量非常巨大，如果股价想要克服这笔上压单的压力必然需要耗费巨大的资金，所以股价难以完成上涨。面对压力股价又不下跌是因为在下方有一笔数量相当的下托单，这笔下托单对股价的下跌起到了很好的阻止作用，上方有压力，下方有支撑，所以股价尾盘才

可以在一个极小的波动范围内保持震荡。

投资者一旦发现股价形成了小幅震荡的走势，就需要及时地对委托单的情况进行分析，只要发现夹单的现象，投资者不必及时买卖，等趋势明确形成以后再进行操作才是最好的方法。

第 22 招 解析试盘对敲

对敲也称为相对委托或合谋，是指行为人意图影响证券市场行情，与他人通谋，双方分别扮演卖方和买方角色，各自按照约定的交易券种、价格、数量，向相同或不同的证券经纪商发出交易委托指令并达成交易的行为，即一方做出交易委托，另一方做出相反交易委托，依事先通谋的内容达成交易。

如果主力要吸筹，股价有时会莫名其妙地下跌，操盘者常常用“对敲”方式制造放量长阴，让技术形态趋于恶劣，媒体和上市公司还会“恰巧”有利空消息发布。此时会有相当一批投资者因熬不住而挥泪斩仓，结果掉进主力设置的空头陷阱中，输得很惨。

试盘有两种，一种向上试盘。主力先在卖盘处理下大单，然后再通过连续性大买单一直将自己所埋的大卖单吃完，目的是测试上升的卖压和买盘的跟风状况。当然，有试盘的现象也是佯装上攻无力而吸引卖盘涌出的一种方式，其目的是继续吸收筹码。

还有一种是向下试盘。主力先在买盘处理下大单，然后通过几笔大抛单的砸盘动作，将股价一直砸到自己的大卖单被消化完为止，目的是为了测试下方接盘的支撑力度和市场关注度。当然，有些试盘的现象也是佯装破位而吸引卖盘涌出的一种方式，其目的也是继续吸收筹码。

试盘往往发生在主力建仓和洗盘完毕之时，主力通过试盘测试出筹码的锁定程度之后，只要情况使其满意，往往就会随即拉升。所以届时的长上、下影线都是值得投资者倍加关注的。但是也有少数试盘发生在底部区域，通常是主力在测试个股里有无早期主力的存在。如果通过连续打压后股价不跌反涨，则往往说明个股里存在着早期主力，那么想跟庄的主力就会介入，而想坐庄的主力则会另寻他股。总体来看，试盘的突出表现为：股价上蹿下跳速度快，而且持续时间短，往往很快就会还原。

试盘对敲一般有如下几项特征：

(1) 5 分钟 K 线图上连续收出一连串的小阳线，阳线实体相近，没有出现大起大落的现对敲象，且几乎没有回档，明显有人为控制的痕迹，这往往是主力对敲推

高股价。但这种连续叠阳的走势不会无休止地延续下去，最后往往以跳水而告终。

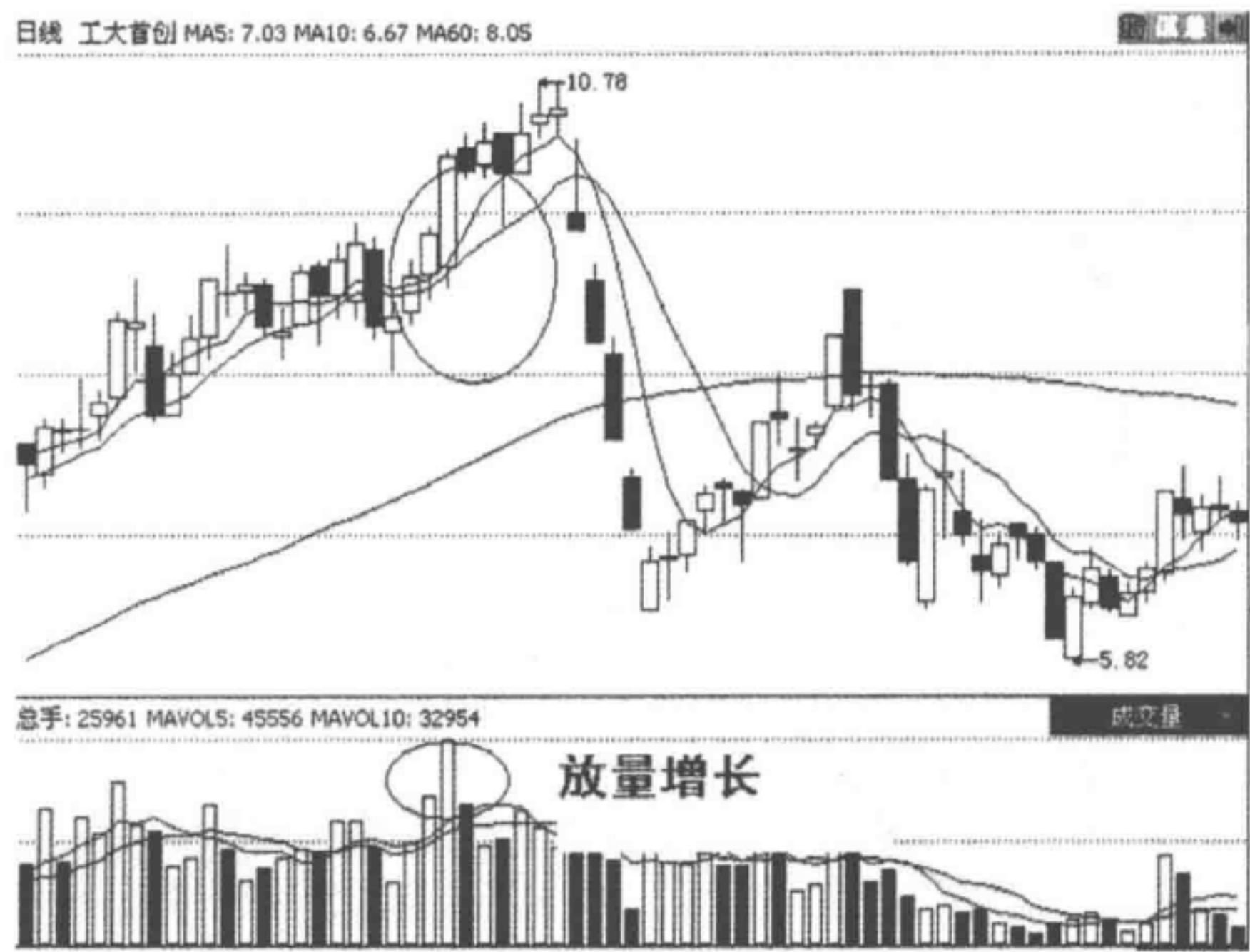


图 2-1-35 工大首创 K 线走势图

如图 2-1-35，工大首创（600857）在 2007 年 5 月 15 日开始连续收出一串串“红珍珠”：实体相近，每根阳线连接紧密，主力刻意制造“形势一片大好”的氛围，29 日分开始跳水，量能也跟着减少。

(2) 从成交量上看，短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股，通常为主力对敲所致。

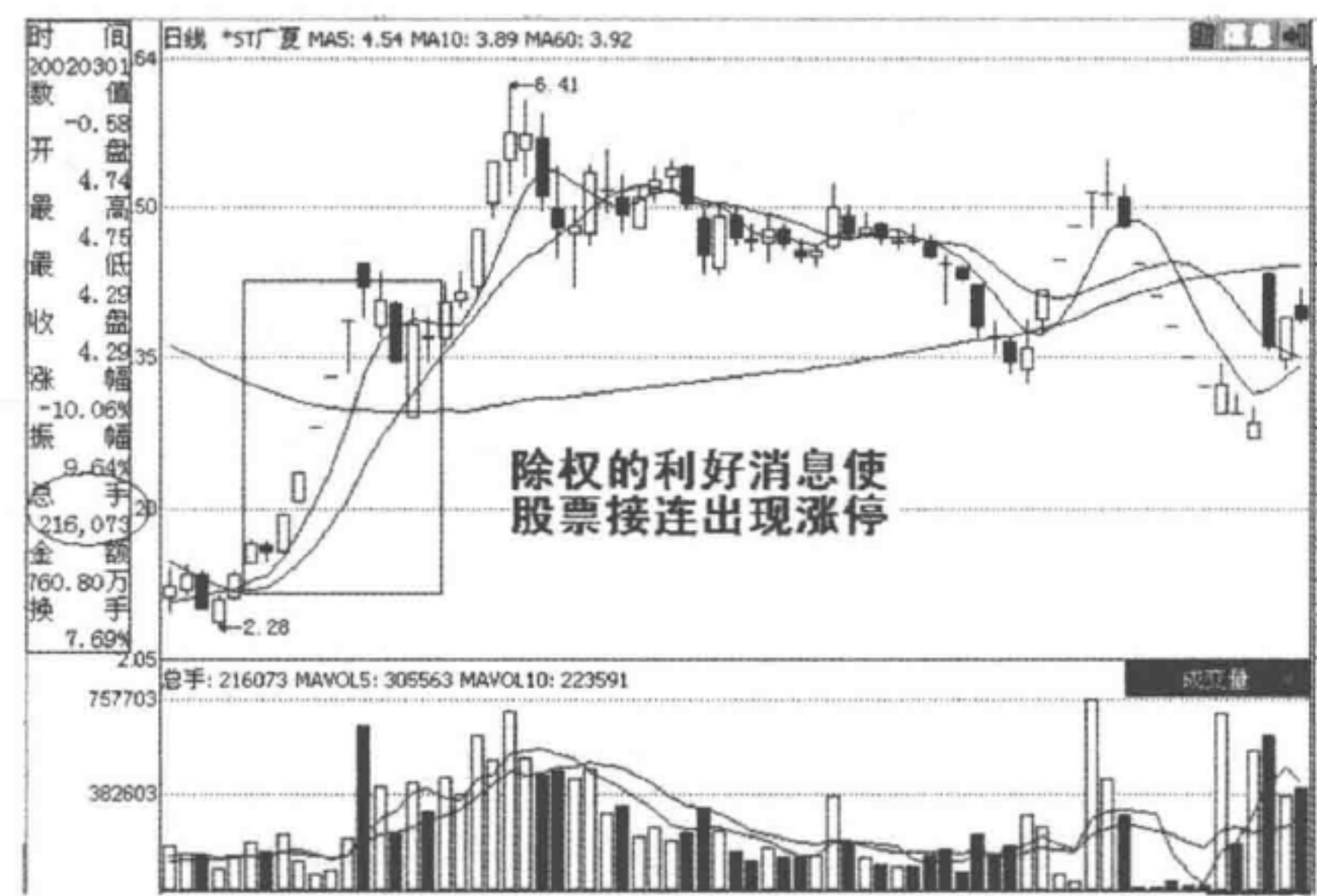


图 2-1-36 *ST 广厦 K 线走势图

如图 2-1-36，*ST 广夏（000557）在 2002 年 4 月除权前每天成交约 200 万股左右，除权后成交突然放大，连续 7 天成交在 800~1800 之间，为除权前的数倍，远远超过流通盘的增幅，而股价涨幅不大，主力摆出放量填权的架势，里面主力对敲占的成分不少。

（3）从每笔成交上看，单笔成交手数较大，经常为整数，例如 100 手、500 手，买盘和卖盘的手数都较接近，出现这样的情况，通常买卖双方都是同一人，亦即是对敲行为。一旦出现对敲式推高，说明股价已进入最后冲击阶段，此时能够眼明手快，快进快出，应该会有所斩获。

（4）从时段成交量看，经前期放量拉高，以后长期进入缩量盘整态势，某日庄家突然呈现放量破位下行，此时应警觉庄家派发进入尾声。

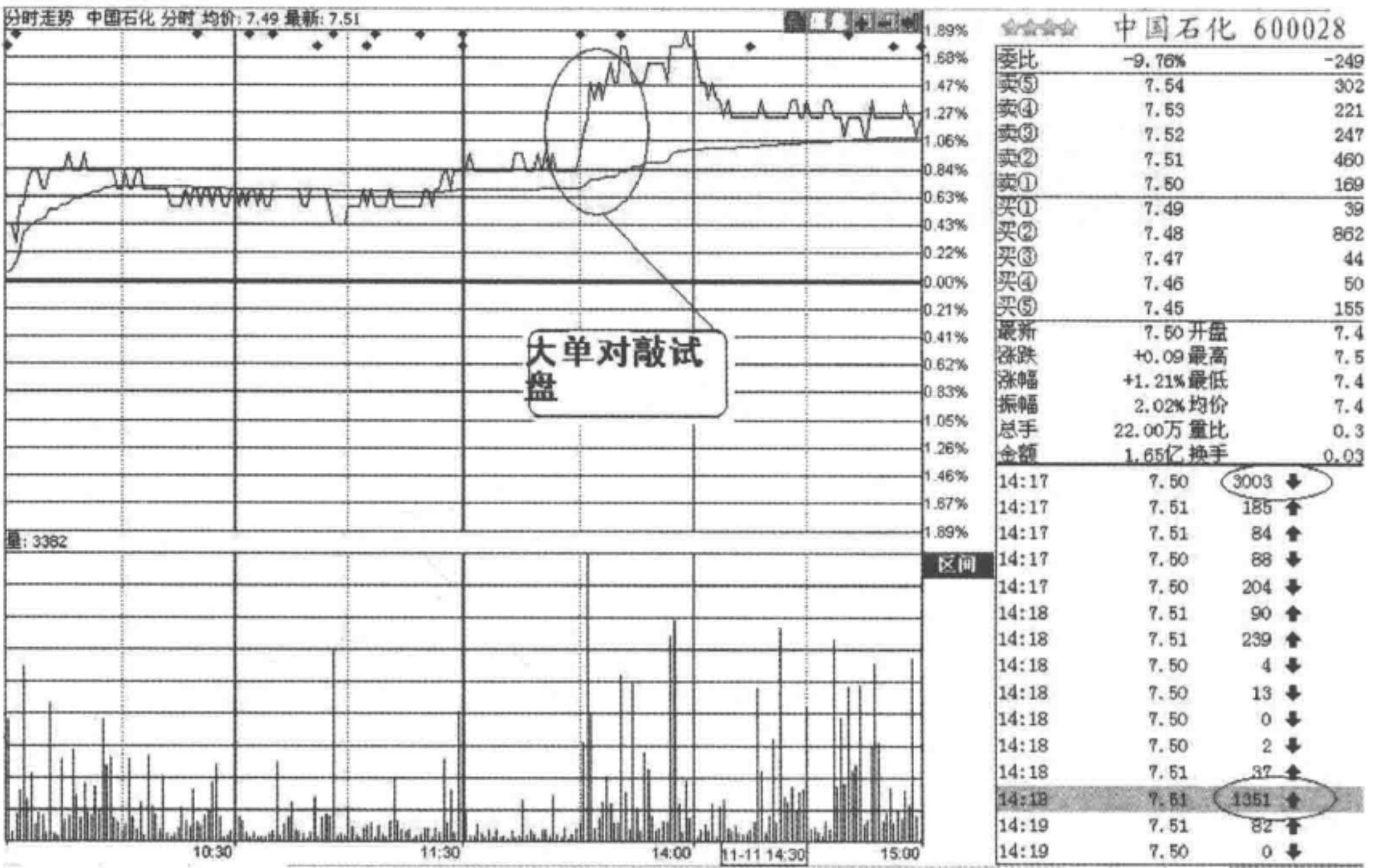


图 2-1-37 中国石化分时盘口图

图 2-1-37 就是中国石化（600028）在 2011 年 11 月 11 日 14：17~14：19 进行的买单交易情况。主力在发动主升浪前，以大单对敲试盘，这样的目的是测试跟风盘的多少，属于对敲试盘的情况。

第 23 招 解析拉升对敲

当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶

部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性。庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

以大幅度拉抬股价为目的对敲，一般是庄家在基本完成建仓过程之后的常用手法。拉升对敲通常是在建仓完毕但又没有垄断流通筹码的情况下进行，其目的是制造交易的热烈气氛，吸引跟风，以替换过去的短线介入者，抬高市场平均持仓成本。比如主力可以在集合竞价时通过对敲制造一个较高的开盘价格，之后在高位挂出几笔大卖单，同时利用另外的账户不断吃掉这几笔大卖单，使股价立刻提升。

在庄家基本完成建仓过程之后，股票价格往往会以很快的速度上扬，以巨量长阳甚至是以跳空缺口来突破层层阻力，往往以较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好，大买家纷纷抢盘的假象，提升其他持股者的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力，使筹码锁定更牢，股价能够比较轻松地拉抬起来。

这种方式往往配合着大盘的走势进行，直到主力要推升的目标价格实现为止。这是典型的对倒诱多行为，预示着主力在引诱跟风者介入，以减少拉升的压力。

在这个时期，一般散户投资者往往有追不上股价的感觉，往往看准了价格，下了买单股价却飘起来了，似乎不高报许多价位就几乎不能成交。这时候盘面特点表现为小手笔的买单往往不易成交，而单笔成交量明显放大并且比较有节奏。其实如果投资者能够在这个时候果断一些，仍然会得到比较便宜的股票。

10:41	17.17	25	▲	1
10:41	17.17	8	▲	1
10:41	17.17	43	▲	1
10:41	17.18	5	▲	1
10:42	17.20	110	▲	1
10:42	17.20	200	▲	1
10:42	17.23	24	▲	1
14:00	17.64	8	▼	401
14:00	17.65	18	▲	1
14:00	17.65	7	▲	1
14:00	17.64	1	▲	1
14:01	17.64	39	▼	1
14:01	17.65	3	▲	1
14:01	17.64	3	▼	1
14:01	17.65	6	▲	1

图 2-1-38 黄山旅游盘口图（部分）

图 2-1-38 就是黄山旅游（600054）在 2011 年 11 月 1 日 14：01 时的盘口。通过上面的数据观察可以看出，从上午的 10：41 开始就有一股力量进行拉升买入，股价从 17.17 元，涨到 17.17 元，接着又提升到 17.20，后面接连出现两次跳空，股价变为 17.65 元。主力不断提高几分的价格以大单对敲拉高股价，这样的目的是引诱跟风盘一起拉抬股价，节省主力成本，属于拉升对敲的情况。

第 24 招 解析出货对敲

个股的突然放量有很多因素。如果某只股票没有任何消息就出现较大的成交量，从量比指标上看在 4 以上，这就意味着该股出现 4 倍于平时以上的成交量，造成这种现象的一个主要市场行为原因在于“对敲”。

当主力要出货时，为了吸引人气来买入，也会通过对敲制造交易活跃的情景。比如主力可以在高位挂上几笔大卖单，但同时也会在买盘处挂上几笔大买单，以显示买卖实力不至于过于悬殊而引发更多的抛盘。

出货对敲是指庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖，通过震仓洗盘、价格拉升达到预计要求，股评家也都长线看好。

当经过高位的对敲震仓之后，某只股票的利好消息会及时以多种多样的方式传播，分时图上再次出现巨量，其实这已经是庄家开始出货的时候了，如果你能够看到盘面上显示的数据，你可能会发现这样一种现象——往往是盘面上出现的卖二甚至是卖三上成交的较大手笔，而你并没有看到卖二或者是卖三上有大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。

当股票价格被拉抬到较高的位置之后，外围跟风盘的获利已经比较丰厚。庄家随时有可能在继续拉抬过程中兑现出局。为了减少进一步拉抬股价的压力，庄家采

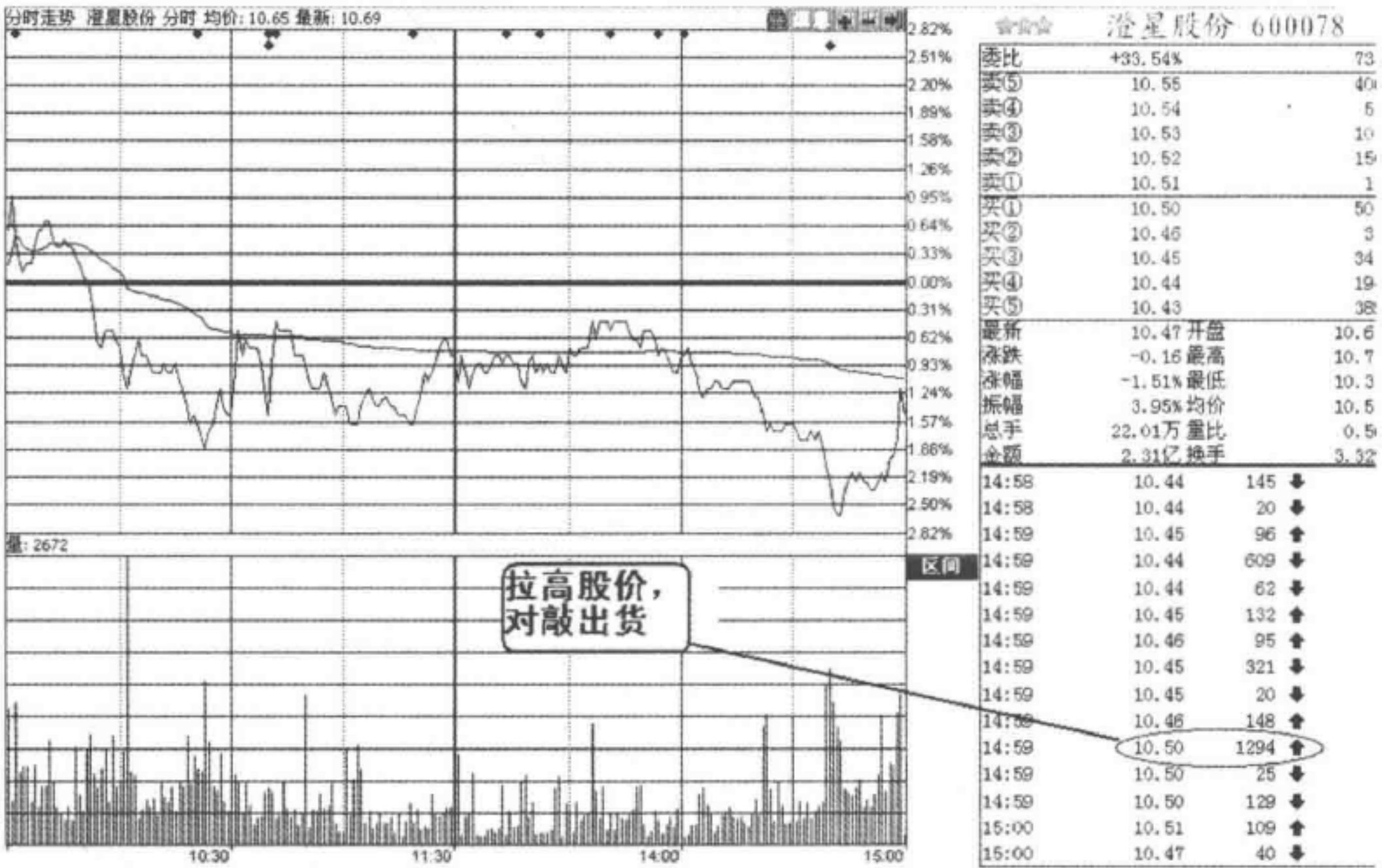


图 2-1-39 澄星股份分时盘口图

用大幅度对敲震仓的手法，使一些不够坚定的投资者出局。这期间的盘面特点是在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

与拉升对敲不同，此举给人的感觉是市场真实的买盘正在介入。而拉升对敲的大笔买入显示的是主力开始拉升时的气魄。随后，主力将利用大盘的良好走势，开始用小单蚕食上面的大单，直到有凶悍的跟风盘开始吃掉上面的大卖单为止。之后，卖单会不断地以大单的方式出现并不断提高价位，诱惑急需筹码的投资者买入。

出货对敲后一般会造成股票价格的下跌，许多跟风买进的中小散户被套牢。

图 2-1-39 就是澄星股份（600078）在 2011 年 11 月 11 日当天的盘口情况。当天股票开盘后震荡下跌，在经过抬升拉高后，股票维持在 10.43~10.60 元的区间波动。在 14:59 的时候，

主力突然以高价大单把股价从 10.46 元拉升到 10.50 元。对敲拉高股价，这样的目的是引诱散户买入，属于对敲出货的情况。

第 25 招 解析隐性对敲

主力对敲的手法通常有两种，最常用的手法是使用两条交易跑道，同时对某一只股票发出买卖指令，价位与数量大致相同，这时庄家不预先挂单，因此有时大家在盯盘中会发现委托盘中的买、卖单都很小，成交量中却突然冒出大笔成交。另一种手法就是主力事先在委托盘中挂出一笔大的买单或卖单，然后一路打下去或买上来，迅速吃掉预埋的委托单，从而造成虚假的成交量。

由于许多投资者经常是孤立的、静止地看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，主力就投其所好，大量的利用对敲制造骗局和骗线。又由于对敲与普通的大手成交具有相同的形式，比较容易隐蔽，难以辨别，因此给投资者造成不少麻烦。研判主力对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手，主力对敲最直接的表现就是成交量的增加，但是由于掺杂了人为操纵的因素在里面，这种放量会很 unnatural，前后缺乏连贯性；在价量配合上也容易脱节。

只要是资深的投资者大概都会知道，存在主动出击的买卖盘才是真实的，所以主力也有可能制造隐性的对敲行为。庄家一般都有专业的交易指令，不会一次性地大单买入，而是分成许多笔小单连续或者间断的买入。

当成交栏中连续出现较大成交量而买卖队列中没有此价位的挂单，或成交量远大于买卖队列的挂单量时，往往是主力刻意的对敲行为。由于很多操盘手在交易所

进行场内交易，其挂单速度非常快，以至于其买卖挂单可以在零点几秒内成交，根本不会出现在买卖委托盘口。这种对敲方式既不会使主力失去筹码，也不会浪费多余的资金，但是却制造了成交量。倒仓往往也是以这样的形式进行的，为的是杜绝其他投资者的介入。

一般而言，比较容易识别对敲行为，但不一定能及时了解对敲的用意。对于中线投资者而言，只要能识别对敲行为，并意识到对敲必然是将做于主力有利而于投资者不利的动作，就可以对风险进行规避了。对于超级短线投资者而言，对敲即使是陷阱，里面往往也有很多超级短线的利润空间，有时也是值得参与的。

第 26 招 解析吸货大买单

对于个股来说，所谓主力就是在盘中经常买进卖出维护股价的大资金，而这里所说的大买单其实只是一张较大的买进单，比如 100 万股的买进单。这种大单由于数量比较大，所以不可能在瞬间完成，有时候甚至需要几天的时间才能完成。

从方向上来说，大买单只是一张买进的指令单，而交易员的权限又不能超出这张单子，所以只能买进而不能卖出，在方向上呈单一性。

机构或基金看好时，往往会策略性地介入个股，通常的情况是一次性吃掉几个价位的抛盘，歇了一段时间之后，市场抛盘见股价回落又会涌出，于是机构再重复该动作。通常而言，这些买单都是主动性的，不会出现在买盘的报价区，属于突然出现的动作，它不会促使股价持续上升。这是机构真实买盘和虚假对敲的重要区别。机构买入的股票还有另外一个特征：由于它不是主力庄家，而是一次短暂的建仓过程，所以在这个过程结束后（0.5~5 天），股价通常就会回落下来。

一般而言，基金或机构建仓的时候，交易员都会得到一张指令单。在指令单上有详细的建仓品种、建仓数量、建仓时间、买入价格区间等要求。交易员往往不会选择按最低的成交价来完成目标，因为市场价格不在其控制之中，若强求低价格则往往会完不成建仓任务，因而受到上司指责。所以，为了圆满完成任务，交易员往往选择的是快买的方式，尽管交易的成本可能偏高，但其仍在指定的价格区间和时间内完成了任务。

通常而言，主力扫货要比这更凶猛，而且更具有持续性。于是，在盘中经常就会在盘中看到有人买单扫货，没有很大的成交量，也没有明显的对敲行为，这也许就是某个机构或基金的交易员在按指令行事。如果我们能判断出是机构或基金在买单，那么就应该知道一旦这张指令单完成，股价就会跟随着大盘起落，当天过大的涨幅就会得到修正。

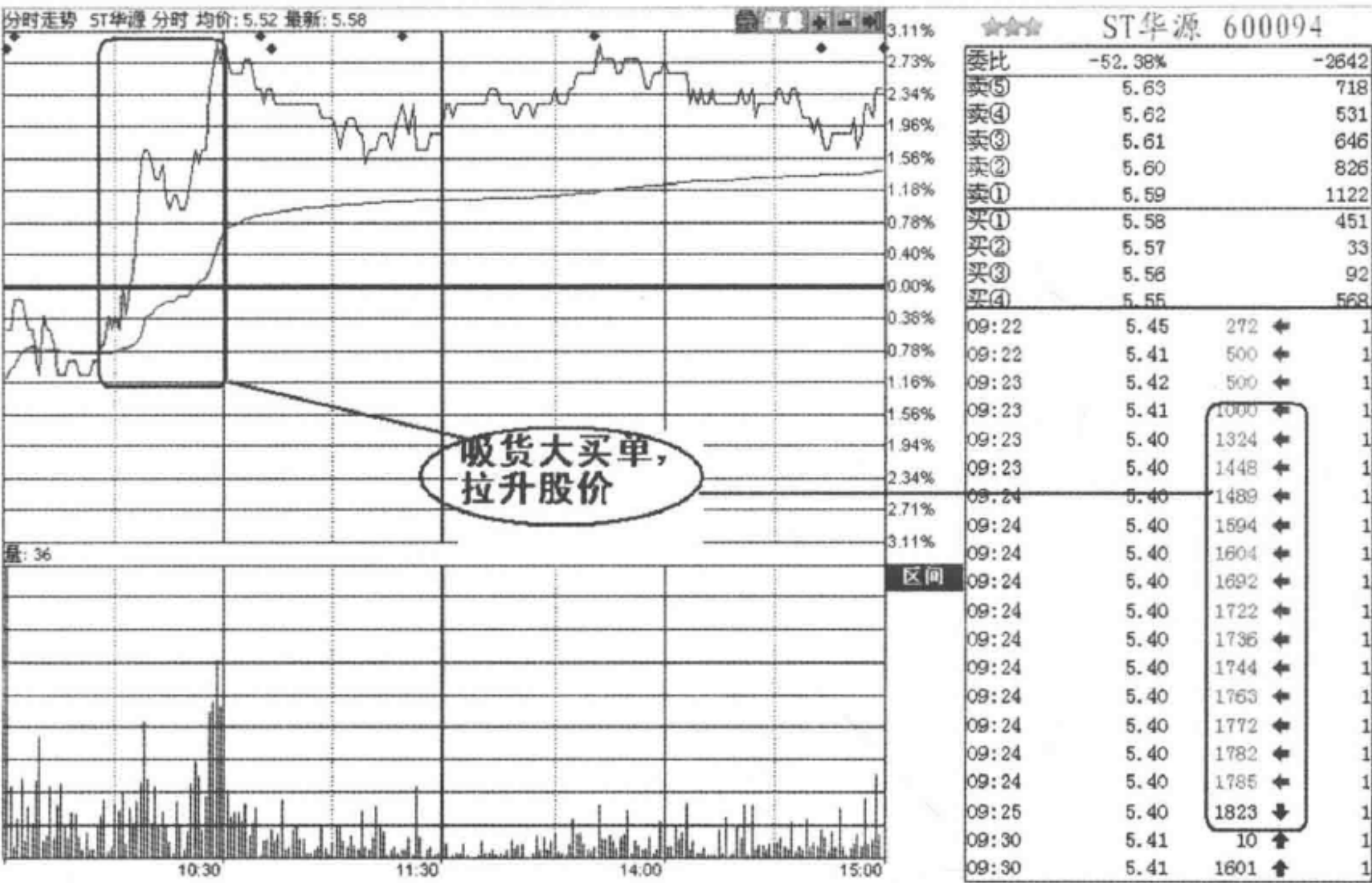


图 2-1-40 ST 华源分时盘口图

图 2-1-40 是 ST 华源（600094）在 2011 年 11 月 11 日全天的盘口走势。这只买卖盘基本在 1000 手以下股票，只能算是一只中小盘股。但是上午 9：23 的时候，盘面上接连出现了 1000 手、1324 手等 15 笔交易，其中有 11 笔已经超过 1500 手，这样的目的是为了收集筹码，属于大单扫货的情况。

在主力买盘的拉动下，股票开始了小幅波动，跟着散户开始纷纷跟进。从分时图上可以看出，此举达到了主力通过吸筹拉升股价目的，从 9：53 开始股票开始股价加速上涨。

就短线投资者来说，当判断出是机构或基金在买入时，投资者最好不要急于跟进，因为他们还没有拉升的动作；当然，资金量大的投资者或中线投资者则可以同步跟进，以免后期进入成本偏高。如果短线投资者手中持有该股。那么此时可以先行抛出，等到股价回落后再买入也不迟。

第 27 招 解析出货大卖单

主力减仓都会有一个明确的操作计划。对于中、长线的主力而言，其操作股价的依据和截止目标往往是当个股预期业绩实现（报表二来为止）、朦胧重组成功（重组公告出来为止）、主题开始透支（主题性利好出尽）等情况出现为止，至少也会等一个大致の上涨幅度（如 0~500%）达到为止。若不出现这样的结果，只要主力的

资金链不断，只要大量不是极度恶劣，主力往往是不会全部出货的，也没有全部出货的机会。主力有可能在波段交易中高抛低吸，或者因意外提前减仓有更高的出货空间，而出货则是数次减仓之后的疯狂抛售，两者有本质的区别。

主力在减仓时的盘面特征是：上方没有很大的卖盘挂单，一旦下方有买盘挂单就会有抛单砸盘；或者卖单盘口中出现层层中等卖单，而买单盘口只有零星小单，突然盘中出现小单持续吃掉上方卖单，但紧接着又出现大卖单快速砸掉下方累积的买单，这是典型的欲擒故纵攻略。另外，如果尾市卖盘压力不大，那么主力往往会将收盘的价格拉起来，这也是一个重要的识别特征。如果出现主力连续“减仓”，则可能就是主力出逃的行为了。但这不是一两日可以看得出来的。

此外，大卖单的出现也有可能是非主力的大单出逃行为。一般来说，大单の出逃并不一定表明上市公司有问题，可能是基金为了对付赎回等原因不得不卖掉一些筹码，也可能是某个大户急需资金周转而不得不平仓。如果是这种情况，对于中长线的投资者就应该按照既定方针，持有的继续持有，要买进继续买进，只有上市公司的基本面或大盘走势发生了根本性的变化，才去考虑卖出的问题。当然，大卖单出逃后股价最终能否回归原处，还取决于盘中主力是否愿意护盘，如果盘中根本就没有主力或者即使有主力也已经力不从心，那么大卖单完成以后股价也难以回升，如果继续持有该股票就会出现巨大的亏损。

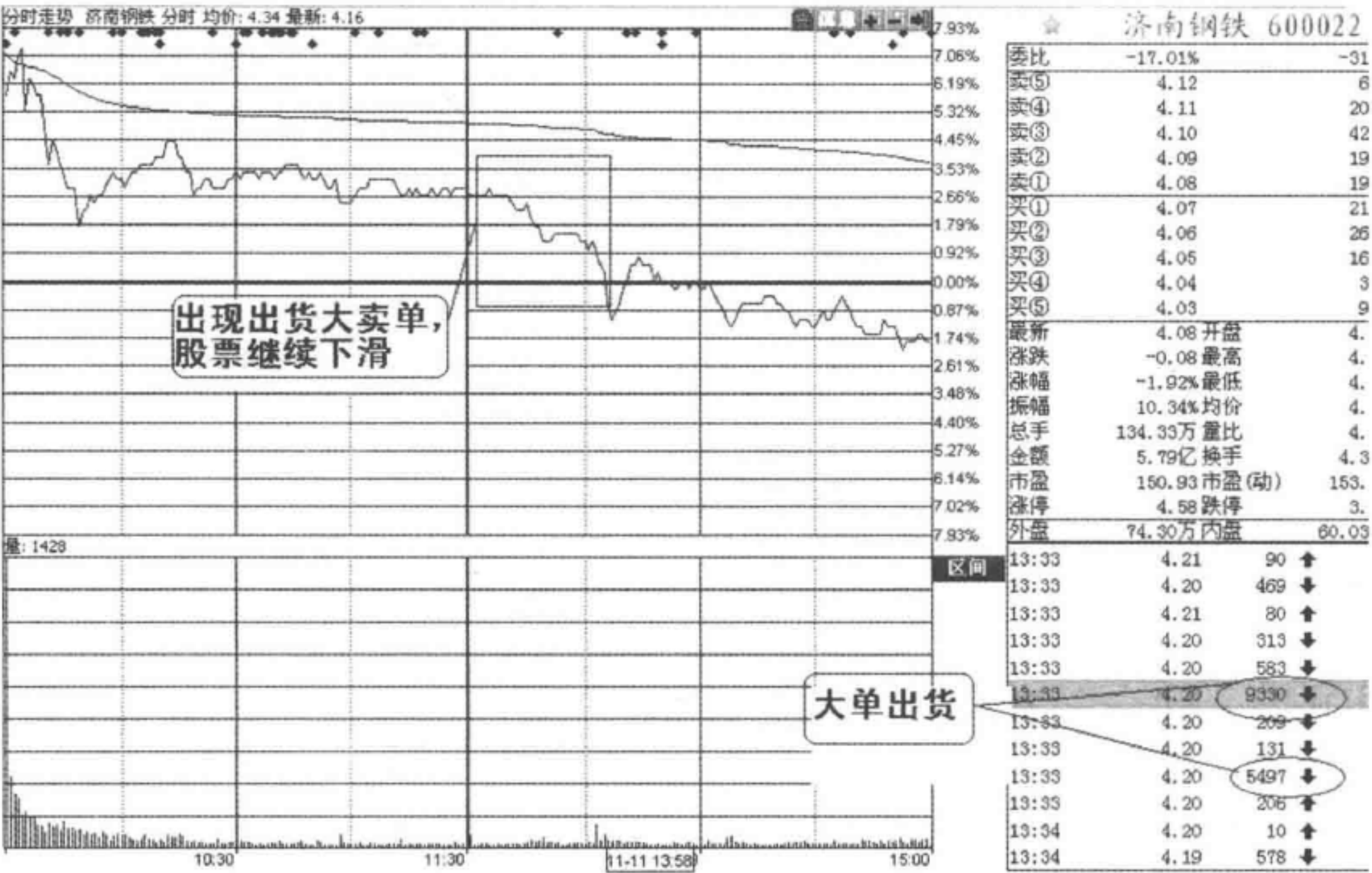


图 2-1-41 济南钢铁分时盘口图

济南钢铁 600022 成交明细															
时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数
09:15	4.58	1208	1	09:17	4.58	17989	1	09:20	4.58	40084	1	14:33	4.11	82	1
09:15	4.58	12922	1	09:17	4.58	18101	1	09:20	4.58	40686	1	14:33	4.11	152	1
09:15	4.58	15395	1	09:17	4.58	18137	1	09:20	4.58	40751	1	14:33	4.11	183	1
09:15	4.58	16074	1	09:17	4.58	18342	1	09:20	4.58	42298	1	14:33	4.12	41	1
09:15	4.58	16088	1	09:17	4.58	18402	1	09:20	4.58	42579	1	14:33	4.12	10	1
09:15	4.58	16097	1	09:17	4.58	18682	1	09:20	4.58	45969	1	14:33	4.11	63	1
09:15	4.58	16147	1	09:17	4.58	18618	1	09:20	4.58	54811	1	14:33	4.11	354	1
09:15	4.58	16212	1	09:17	4.58	18849	1	09:20	4.58	55258	1	14:34	4.11	13	1
09:15	4.58	16285	1	09:17	4.58	18859	1	09:20	4.58	51302	1	14:34	4.12	151	1
09:15	4.58	16287	1	09:18	4.58	18911	1	09:20	4.58	54389	1	14:34	4.11	129	1
09:15	4.58	16319	1	09:18	4.58	19103	1	09:21	4.58	59993	1	14:34	4.11	73	1
09:15	4.58	16322	1	09:18	4.58	19046	1	09:21	4.58	70185	1	14:34	4.11	103	1
09:16	4.58	16312	1	09:18	4.58	19178	1	09:21	4.58	70652	1	14:34	4.11	294	1
09:16	4.58	16301	1	09:18	4.58	19164	1	09:21	4.58	70813	1	14:34	4.10	48	1
09:16	4.58	16364	1	09:18	4.58	19466	1	09:21	4.58	71102	1	14:34	4.11	94	1
09:16	4.58	16450	1	09:18	4.58	19513	1	09:21	4.58	71774	1	14:34	4.11	53	1
09:16	4.58	16580	1	09:18	4.58	19920	1	09:21	4.58	71967	1	14:34	4.11	29	1
09:16	4.58	16628	1	09:19	4.58	20055	1	09:21	4.58	72175	1	14:34	4.11	133	1
09:16	4.58	16659	1	09:19	4.58	20149	1	09:21	4.58	72308	1	14:35	4.11	188	1
09:16	4.58	16659	1	09:19	4.58	20201	1	09:21	4.58	72929	1	14:35	4.11	30	1
09:16	4.58	16728	1	09:19	4.58	20181	1	14:32	4.10	148	1	14:35	4.11	36	1
09:16	4.58	16751	1	09:19	4.58	20193	1	14:32	4.11	304	1	14:35	4.11	23	1
09:16	4.58	16830	1	09:19	4.58	20293	1	14:32	4.11	6	1	14:35	4.12	3081	1
09:16	4.58	16887	1	09:19	4.58	20255	1	14:32	4.11	217	1	14:35	4.12	175	1

图 2-1-42 济南钢铁成交明细（部分）

如图 2-1-41、2-1-42 所示，在济南钢铁（600022）收购莱钢股份获批的利好消息出现后，两只股票一度双双涨停。但是从 2011 年 11 月 11 日的盘口来看，开盘后机构突然连续以几万手的大单打开涨停板，属于大单出货的情况。此后股票一路震荡下跌，在盘面上拉出一根长长的阴线，下跌幅度接近 7%。

第 28 招 解析脉冲行情

所谓脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，成交量有所放大但并没有明显的对倒痕迹。

由于庄家在正式拉升股价前通常会进行试盘，看看市场的反应；另外，庄家希望卖单尽量在股价拉升前抛出来，以减轻拉升时的卖压。一般而言，脉冲式行情有可能是以下原因造成的：

1. 机构抢货

当基金或机构交易员按交易指令单工作的时候，往往就会出现股价冲高的现象，而当其工作完成时，股价又会出现回落为现象。机构抢货不会在几分钟内促使股价上升几个点，一般呈现出阶段性的停顿现象。如果投资者能判断出是机构在抢货，可以考虑延长持股时间。

2. 主力试盘

主力在拉升前为了测上方卖压，会有试盘的动作，股价可能因此出现脉冲。对倒后的试盘动作完毕，股价自然就会回落。

但要注意的是，此时的主力往往不畏惧抛盘的大量出现，也有可能主力本身就

是为了冲高吃货。该情况多半发生在个股的中低价位。一旦发现可继续持股或跟进，而窍门是多留意那些在底部或中部常常出现长上、下影线的个股。

3. 对倒诱多

当个股在中高价的时候，主力为了吸引跟风或减仓，也会制造脉冲式行情。主力通过对倒做量吸引部分散户跟风，促使部分浮动筹码与新介入者进行交换；后者则是诱使散户在跟风的时候接纳主力的卖盘，以达到减仓的目的。

当投资者判断出脉冲式行情属于这种情况时，应持警惕态度，因为主力自己已经不需要筹码了，可能随时减仓或出货。

4. 散户抢货

散户抢货，除了是被主力拉升股价吸引，也可能是因为机构、基金过急介入，或者游资的抢盘行动，使散户产生误判，进而集体跟风。这种状况通常发生在板块跟风的时候。

一旦某板块有龙头股出现，其所属关联板块的个股往往就会出现跟风现象，而一旦龙头股显现弱势或大盘开始转弱，那么股价自然就会冲高回落而无人过问。板块龙头出现的脉冲行情会紧跟板块和大盘走势。如果投资者能判断出脉冲式行情属于这种情况，又对板块连续上涨持怀疑态度时，应该考虑卖出该股。

5. 空头陷阱

当个股出现脉冲式行情时，往往成交量比较大，而且在其 K 线图上会留有长上影线，这样，普通投资者就认为该股出现了“十字星”或“流星线”，应该卖出股

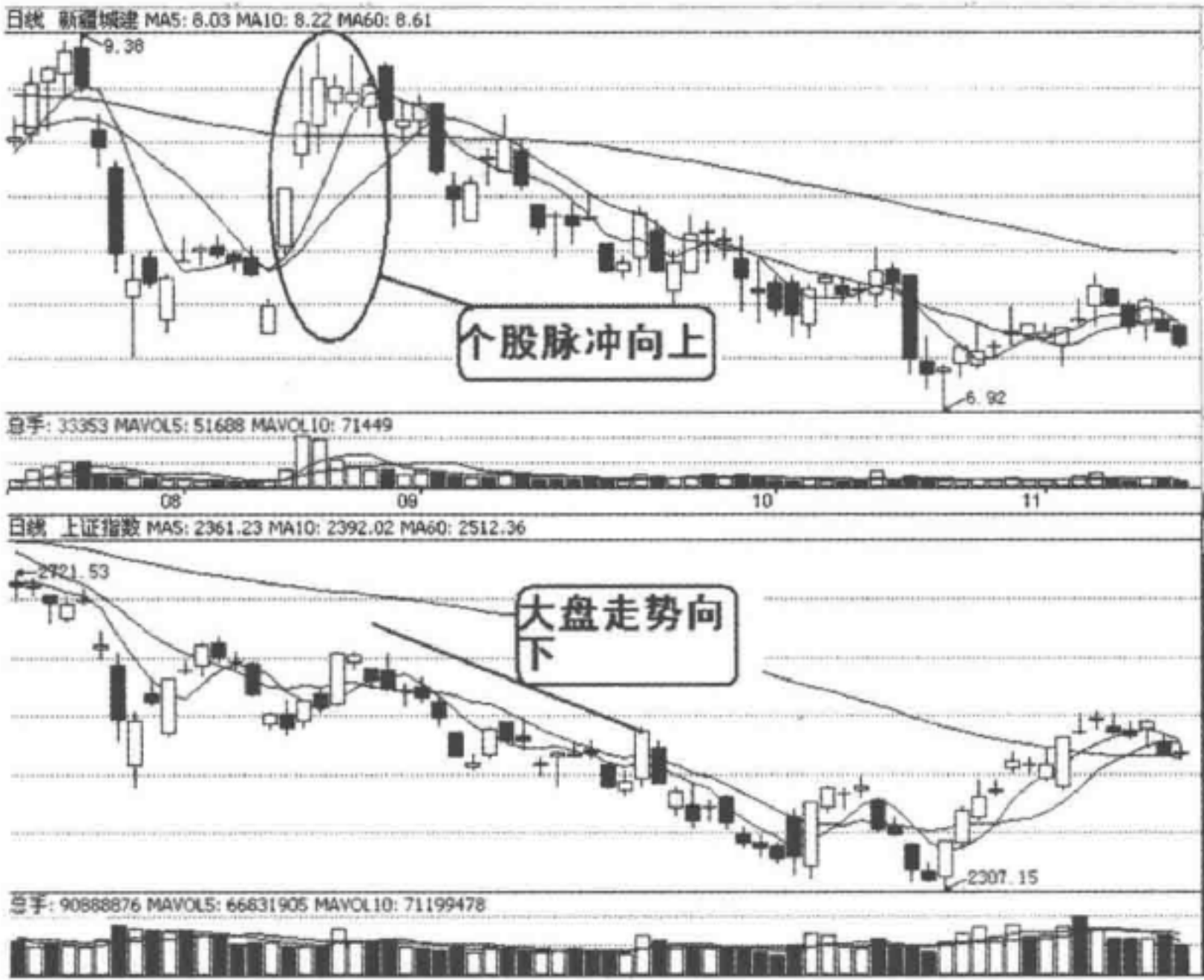


图 2-1-43 新疆城建 K 线走势图

票，于是正好中了主力制造的空头陷阱，致使散户在股价被拉升前或拉升中就交出了筹码。当主力制造空头陷阱时，当日的上冲成交量往往是加大建立短期仓位的表现，随后打压吃货的行情也可能会继续展开。如果中长线投资者能判断出脉冲式行情属于空头陷阱，那么坚决持股或跟进就是明智的选择；而短线投资者则可能还要面临一段时间的整理和折磨。

图 2-1-43 是新疆城建（600545）在 2011 年 8 月中旬的走势。8 月 20 日央企产业援疆会在乌鲁木齐举行，此次会议上签约近 90 个项目，签约项目投资总额达 7000 多亿元。受利好规划政策提振，相关板块纷纷上演“信息脉冲行情”，在新疆地区主营业务占比较多的石油石化、水泥建材、冶金等行业的个股周一均大幅上涨。

机构在 8 月下旬使股价在较短的时间内突然脱离大盘走势，上冲到 19.47% 左右又很快回落到原来位置，随后几日股价不断上涨。

第 29 招 解析急涨急跌

急涨急跌是盘中突发性的行为，往往致使股价在几分钟内的涨跌幅达到了 3% 以上。这种交易日急涨急跌震荡的恐慌架势，无疑给在股市中持仓的投资者泼了盆冷水。

很明显，散户往往是亦步亦趋的，不会率先发动涨跌的攻势，往往是主力的刻意行为才会导致这种现象的发生。急涨急跌常常伴随着大手笔的成交，且往往突破盘中的阻力点，是很好的交易时机。但其真实性也是需要投资者用心判断的。否则就会弄巧成拙，徒增亏损。

判断盘中的急涨急跌行为，仅从分时走势图上进行分析，大致有四个方面：

- （1）急涨（急跌）后股价重新回到了原有的启动点之下（上），说明该股急涨（急跌）虚假；
- （2）之前盘中成交稀疏，突然出现急涨（急跌）现象，该现象往往也是虚假的；
- （3）出现急涨（急跌）时，如果成交量跟不上，则该行为多半为外强中干，也不真实；
- （4）如果股价处于明显的顶部（底部），急于创新高（低）的行为，往往是虚假的突破。

再比如说 2007 年 5 月 30 日的上调印花税，使得市场强势行情迅速降温，个股一度急跌。但 6 月 5 日，A 股市场就企稳回升，并迅速再度拉开了蓝筹股的牛市周期。（如图 2-1-44 所示）

之所以如此，是因为急跌只是先知先觉的资金能够顺利出逃，但大多数存量资



图 2-1-44 上证指数 K 线走势图

金难以全身而退，故需要生产自救，以减少急跌所带来的损失。更为重要的是，一些政策信息引发的大盘急跌，可能并不会改变市场的运行主线，因为真正牵引市场运行主线的力量来源于经济增长周期、上市公司业绩成长趋势以及货币政策的导向。

仅仅针对市场的炒作所带来的一些政策，可能并不会改变市场的运行趋势。因此存量资金能够迅速组织起生产自救，从而推动着行情再度渐趋活跃。

一般而言，这种急涨急跌在盘口表现得更加明显。

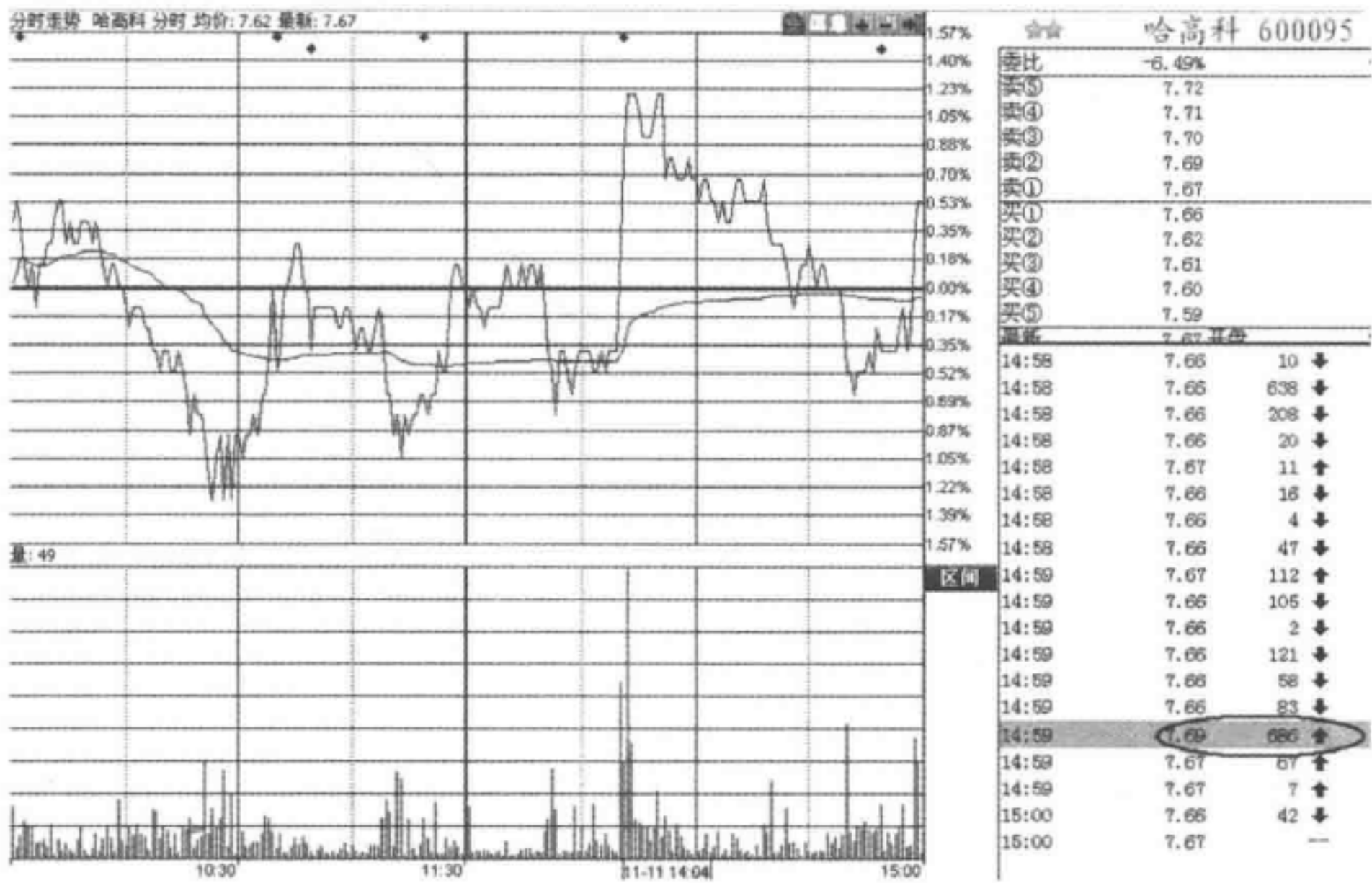


图 2-1-45 哈高科分时盘口图

图 2-1-45 是哈高科（600095）在 2011 年 11 月 11 日全天大盘走势图，机构突然连续以多笔大单向上拉升，在盘中价格一度升到 7.72 元。纵现股价历史，已经处于高位，此处急拉属于诱多的情况。

第二章

解析分时走势 19 招

第 1 招 解析运作时间

时间可以很长，也可以很短。在长短不一的时间放大镜中能够看清楚很多细微抑或是宏观的变化。对于千万时刻都在股市进行着博弈的投资者而言，时间是一个比价格更重要的因素，用时间来分析盘面要更为准确和敏感。

在看股价涨跌多少的同时，计算股票在完成涨跌花了多少时间，它直接反映了诸多投机者的心理状态。

图形变化的每一步都离不开时间，从消耗时间长短的问题上，我们可以洞察出市场多、空双方的微妙变化，以掌握买卖先机。在以时间为横坐标的分时图上，股价所有的变化都是在时间刻度之上的。升/跌多少价格时耗费了多少时间，说明了多头或空头攻击能力大小的问题；调整/反弹多少价格时用去了多少时间，则反映了空头或多头反攻力度的问题；升得快而跌得慢，或者升得慢而跌得快。又或者升和跌都是差不多的速度，它们反映出的是不同的盘面语言。

在股价的运行时间上，有几个时间段是很重要的：

1. 早盘阶段：9：30—10：00

极强势和极弱势的股票都会在此时集中表现，来确定当天的走势方向。

图 2-2-1 是东睦股份（600114）在 2011 年 11 月 11 日的分时走势图。该股在 9：30～10：00 阶段弱势下跌，一锤定音定下当天的走势方向。

2. 个股复牌的时间：10：30

复牌的个股在复牌公告的刺激或大盘的影响下，常常会突然发力，而该举动又会影响同板块个股，并由此产生联动效应。

3. 上午尾盘：11：00—11：30

很多有预见性的个股会在此时展开攻势，该阶段的分时走势图在下午的博弈中

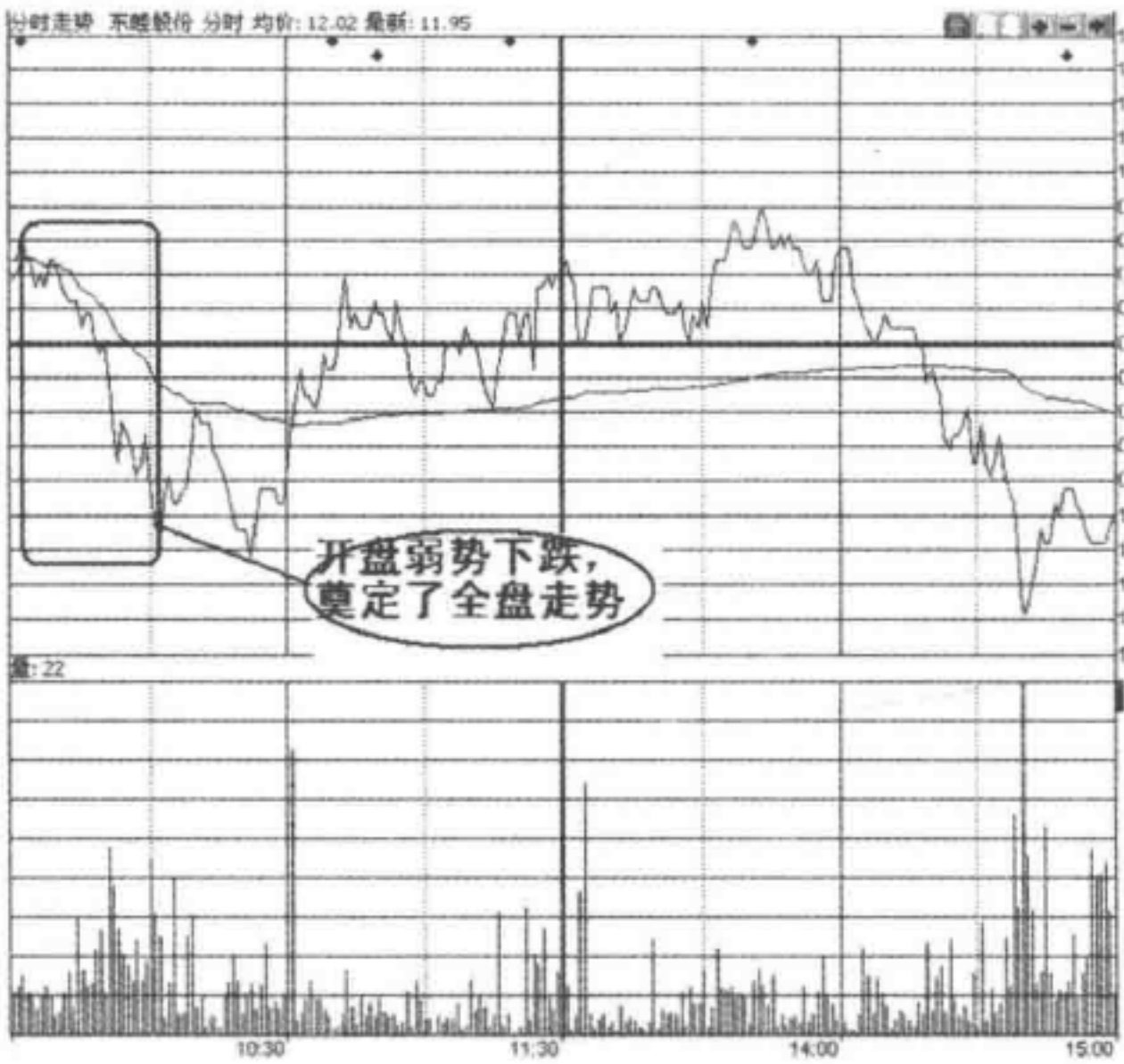


图 2-2-1 东睦股份分时走势图

占据主动地位。

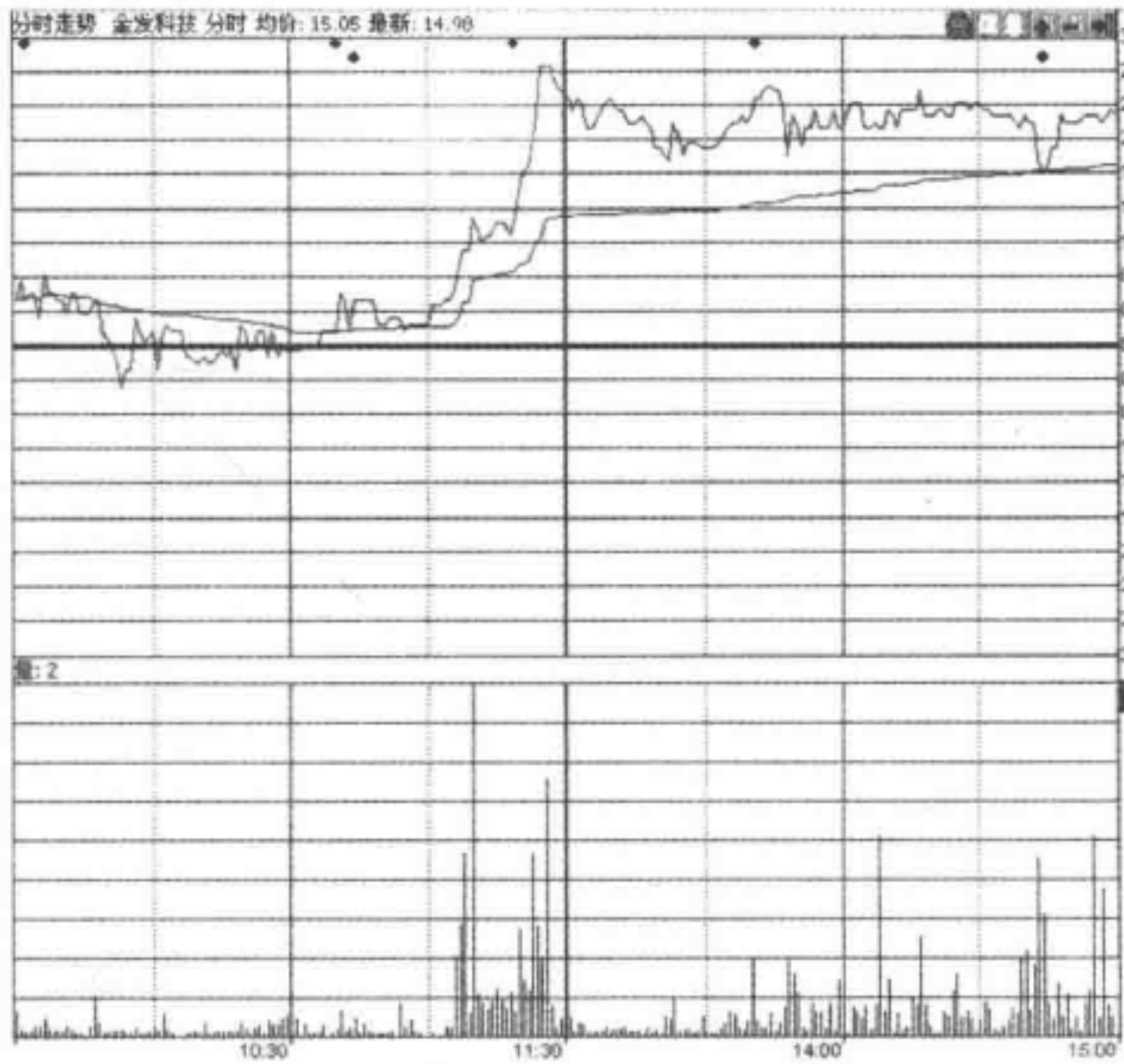


图 2-2-2 金发科技分时走势图

如图 2-2-2，金发科技（600143）在 2011 年 11 月 11 日开盘初始，走势平稳，在 11：00～11：30 这段时间里却出现了巨大上涨，上午收盘价升到 15：40，下午开盘后基本在这个价格上下小幅波动。

4. 下午早盘：13：00～13：30

也许是投资者在中午休息的时候进行了进、出场的思考，也许是中午有一些突发性的消息传出。该时段往往也是当天多、空双方激烈争夺的时间段。

5. 当天收盘：14.30~15:00

该阶段是当天的收盘阶段，为使个股明天的走势符合自己的利益，或者主力终于开始透露本意，或者犹豫的投资者终于开始行动，或者有关明天的政策新闻隐约透出——该时段是一天最不安静的时段，最后一分钟的动作最为精彩。

第2招 解析升、跌幅度

股价运行了一段时间后，自然就会在分时图上留下上升的高度或下跌的深度，可能这只是多、空双方第一回合的较量，我们却可以看出这一回合的胜负战绩，即到底是多头占主动性优势，还是空头占主动性优势。

无论股票是上升还是下跌，分时线总会有个角度的问题。分时图的横坐标是时间，纵坐标是价格，所以分时线的角度是价格的运行速度。在既定的时间内，如果股价升跌的幅度大，分时线的角度自然就会加大。有的个股升跌得急促，有的个股升跌得缓慢，这些都可以通过分时线的角度直观地反映出来，同时这里面也透露着多头空头的攻击决心和实力大小的问题，也就是涨跌力度的问题。有力的，就是大角度的，就是强势的，就是值得关注的。

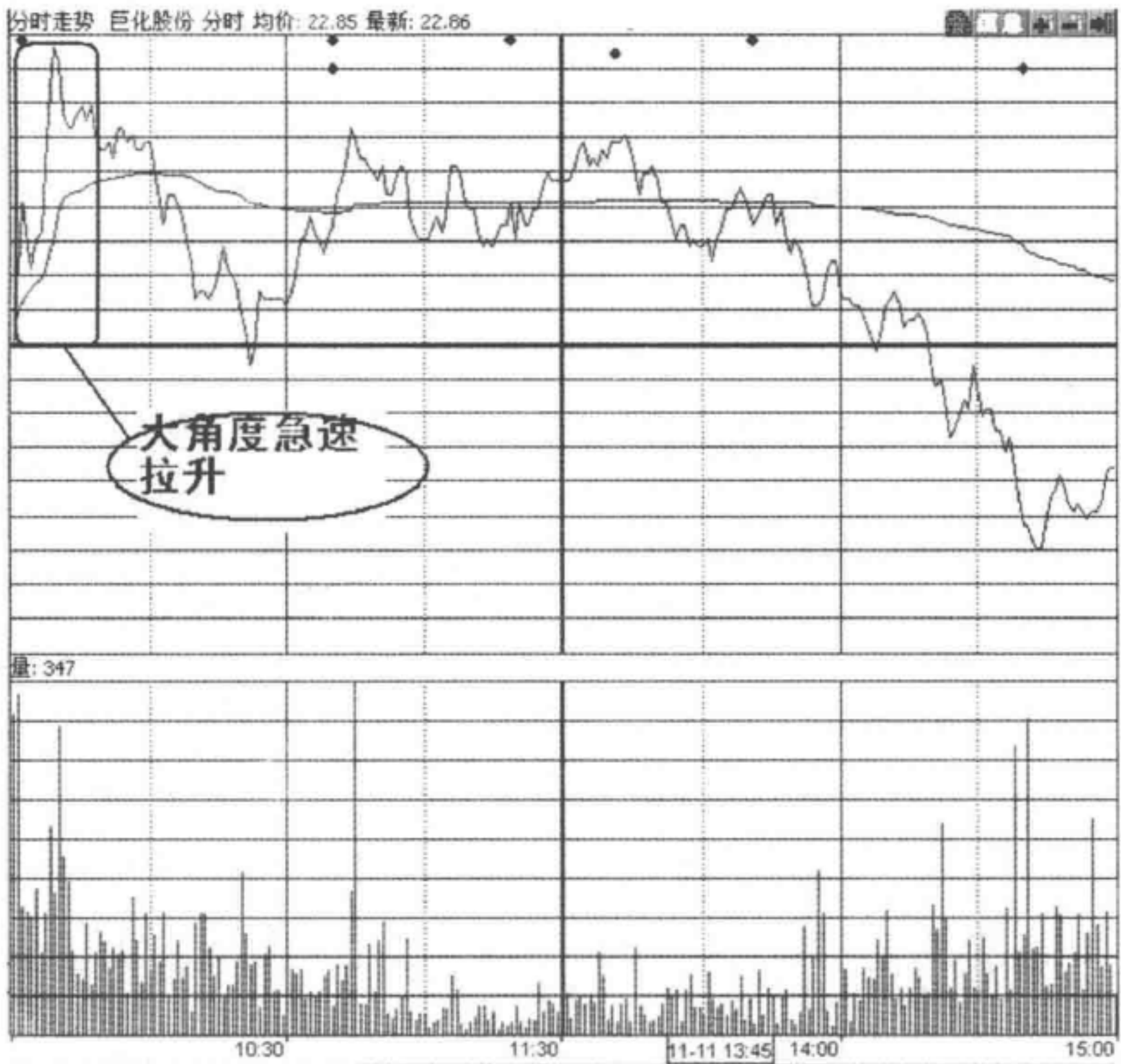


图 2-2-3 巨化股份分时走势图

如图 2-2-3 所示，巨化股份（600160）在开盘初期就开始了急速拉升的历程，拉升角度极大，但是从下面的成交量柱暴露的主力通过大单介入的痕迹。成交量柱图上的六根量柱显得十分突兀，开盘时的初次拉升以及 10：40 左右的二次回升都是主力拉动下完成的。下午开盘后，股票失去主力支持一路下跌，即便在尾盘主力再次试图介入也无力回天。

从整个盘面来看，开盘初期的大单拉升是为了达到主力进行小单出货的目的。

在以价格为纵坐标的分时图上，升的高度和跌的深度就是价格的涨跌问题，它显示着目前投资者的输赢状况。升高了，获利盘可能就会马上抛出；跌狠了，抢筹码的可能马上就会出来。这种涨跌的转化一直会持续到收盘时才能分出胜负。

上涨或者下跌在分时图中会形成波浪一样的起伏，每一次由升转跌或由跌转升的过程，就构成了一个小波幅，而诸多的小波幅则构成了一个大波幅，就像波浪理论里的形状。在分时图上不可能去数浪，但是不同的波幅形状却透露着不同的含义。

波峰或波谷尖锐，说明对手反击的速度快，狼牙状的分时图就体现了对手快速偷袭的行为；波峰或波谷呈方形或圆形，则说明双方对股价高低点曾达成了短暂的一致，砌长城状的分时图就说明了多、空双方对价格两极化的认同；大波有大波的剧烈风险，小波有小波的迷惑现象，它们体现着股价的震荡状况和多、空双方的意见分歧。尤其是波幅运动频率的增加（既定时间内的波浪数量增多），往往是多、空双方剧烈争夺的混战表现。

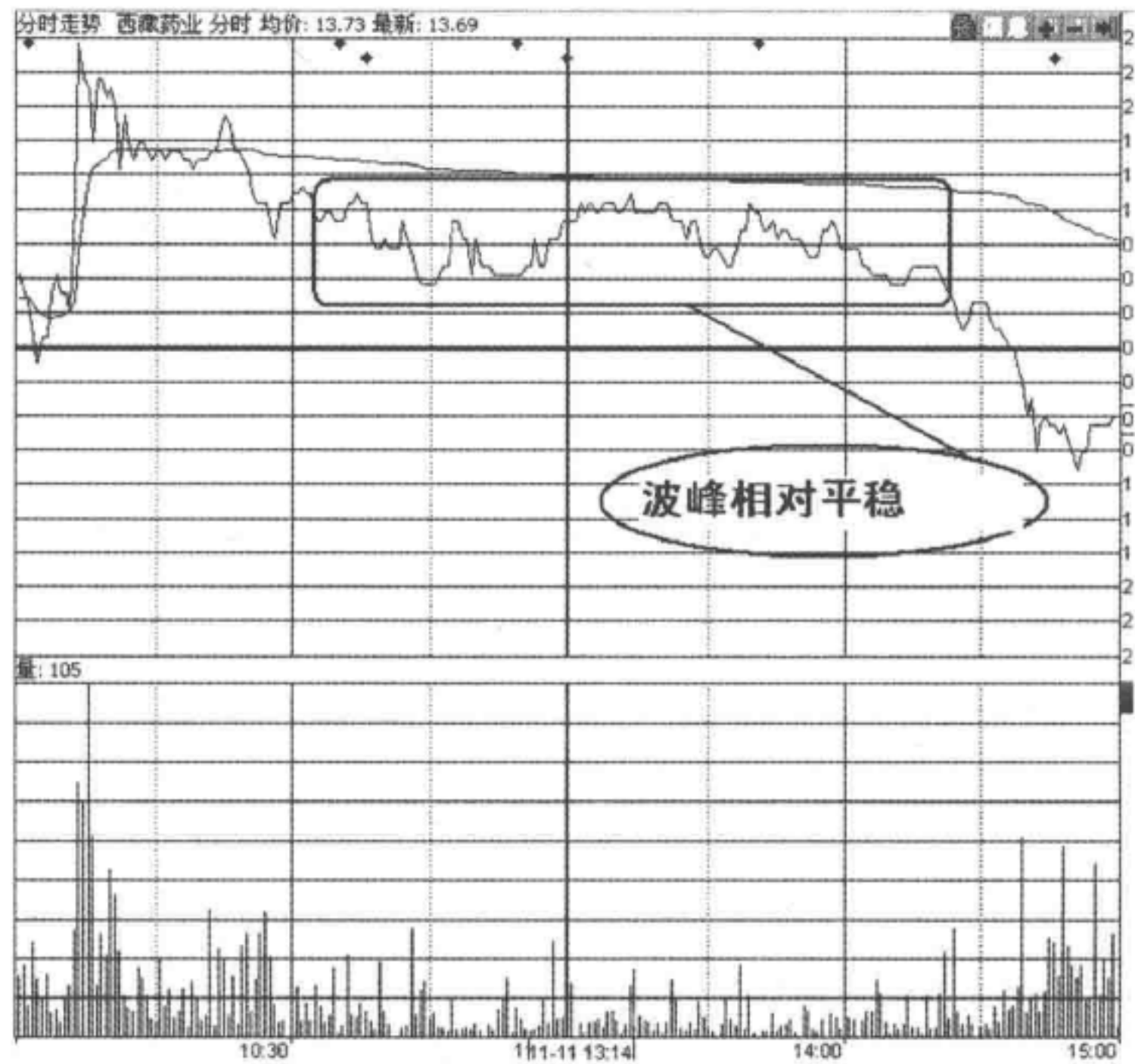


图 2-2-4 西藏药业的分时走势图

如图 2-2-4，西藏药业（600211）在开盘上涨后形成了接近方形的股票走势，后期波幅不大，说明没有形成多头和空头市场。最终以比开盘价略低的价格收盘，结束了在 2011 年 11 月份第二个星期的演出。

第 3 招 解析回调、反弹幅度

20 元的股票涨了 1 元钱，可能是直拉式上升造成的，可能是斜推式上升造成的，也可能是曲折性上升造成的，但这些都不重要，重要的是现在它开始反向运动了。

股价升高之后，或者会停顿下来积累力量后再继续前进，或者会停顿下来察看风向后掉头下行。这就是投资者就要看调整的深度问题。

如果股价在向下调整了 0.2 元钱（10%）之后又开始攀升，我们称这种现象为小力度调整；如果股价在向下调整了 0.4 元钱（20%）之后才开始攀升，我们称这种现象为中力度调整；如果股价在向下调整了 0.6 元钱（30%）之后才开始攀升，我们称这种现象为大力度调整。一旦调整幅度太深，多头可能就会支撑不住，导致股价开始下坠。

股市回调或者反弹的幅度会直接影响着股票的未来走势。如果股市回调力度较大，那么后期继续下跌的风险会比较高。如果回调力度相对较小，那么在后期可能在较短的时间内结束回调。

小力度调整是强势股的表现，这种调整表示盘中做空的力度很虚弱。无力将股价打压下来，是一个好兆头；大力度调整则说明股价在开盘后，马上遭受到空方的大力还击，说明空方的能量很大，应该引起重视；中力度调整介于这两者之间。但只要是股价出现调整而不是反转，说明多方总体上还是占有优势的。

回调力度的不同直接会在时间上表现出来：

1. 短时间回调

盘中股价回调时间远远小于之前上涨的时间。上涨之后出现的回调，时间越短，股价再次上涨的力度就越大。

观察图 2-2-5，该股开盘后头半小时股价小幅上冲，在冲至涨停时出现回调走势，但回调的时间非常短；当这种短暂的回调走势结束之后，股价再次发动进攻，成交量放出巨量。

2. 中时回调

回调时间接近上涨时间。当股价回调的时间与之前上涨的时间相近时，股价能否继续上涨，成交量就起到主要的作用，此时要观察成交量能否再次充分放大。如

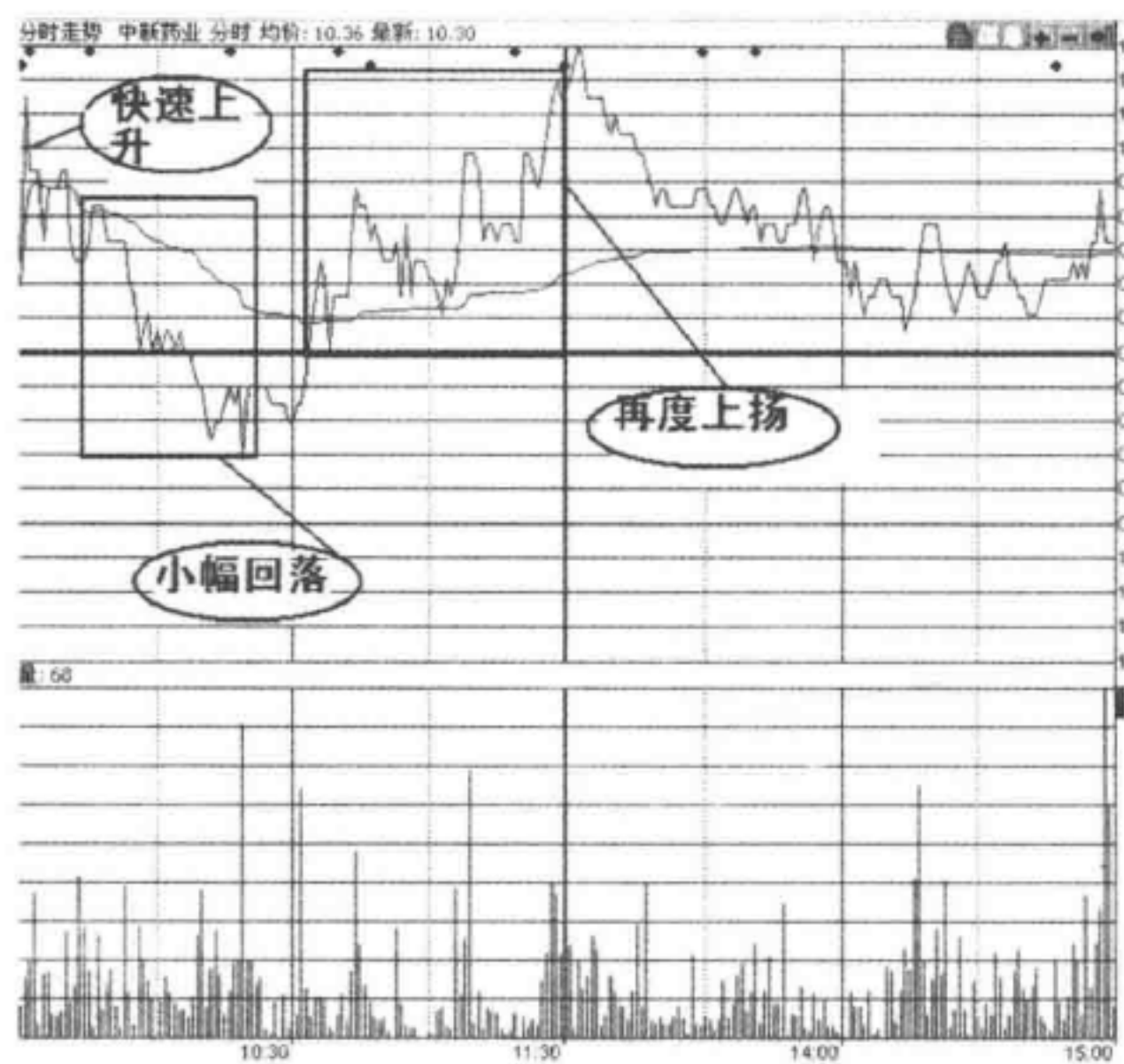


图 2-2-5 中新药业（600212）2011 年 11 月 11 日的分时走势图

果股价再次启动时成交量也能跟随放大，则后期股价多半以上涨为主；股价再次启动时如成交量不能跟随放大，则后期股价多半会出现调整走势甚至出现下跌走势。

3. 长时回调

股价回调的时间远远大于之前上涨的时间。由于回调时间过长，股价再次上涨的可能性很小，主力可能在利用回调顺势出货；或者主力觉得获利盘较重，上方抛盘过多，因此利用长时间的回调来消化这部分获利盘，以此减轻后期拉升的压力，这就是我们常说的洗盘。

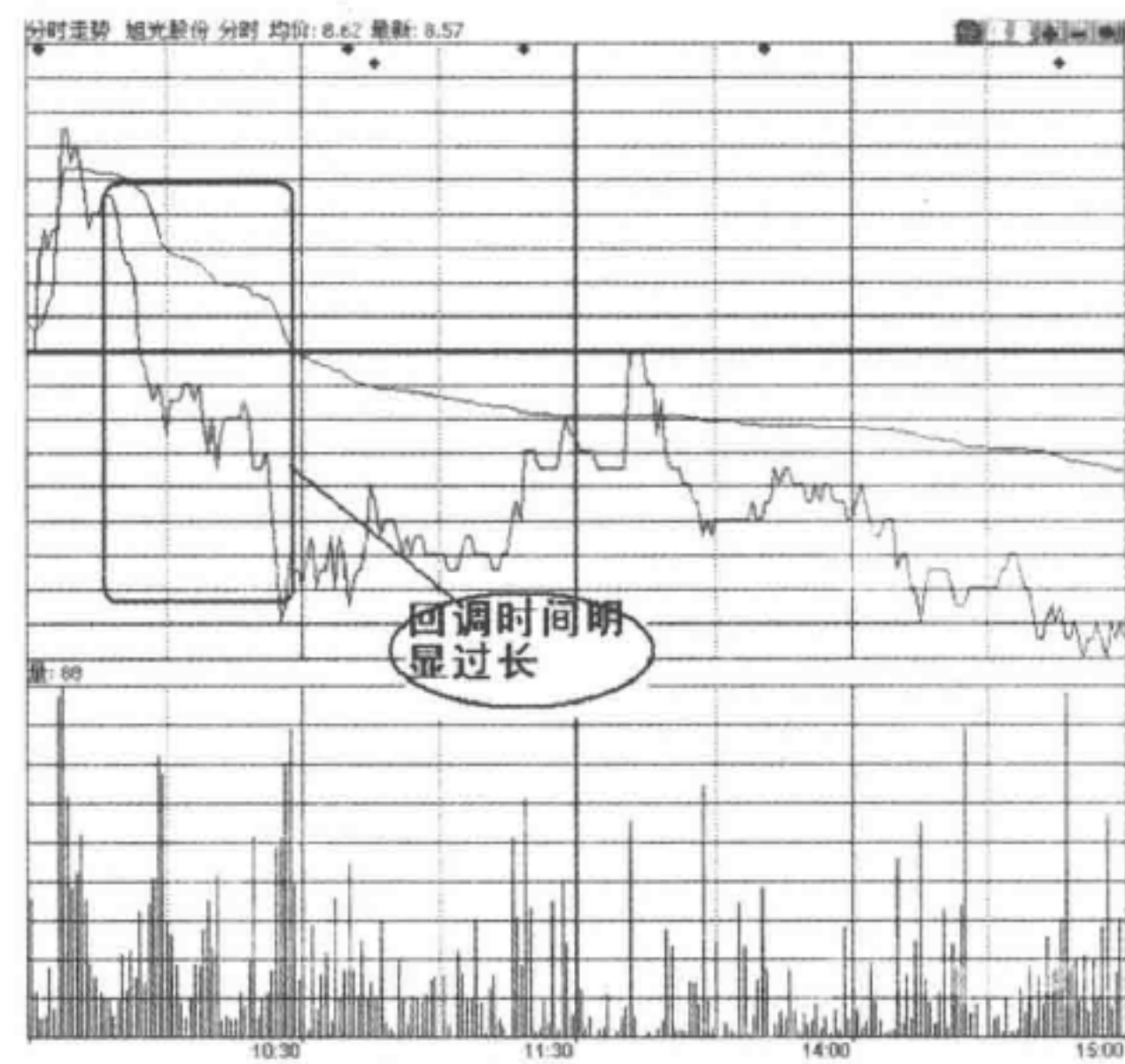


图 2-2-6 旭光股份（600353）的分时走势图

观察图 2-2-6，开盘后股价快速向上拉升，但不久便掉头向下，开始进行调整。这次调整的时间远远长于前期上涨的时间。由于该股调整时间过长，反弹时股价又没有成交量的支持，这种反弹很难突破之前的高点。盘中出现这种走势时，多是主力进行出货或是在主动性洗盘，但具体是出货还是洗盘需要借助于 K 线走势图来进行分析。

反弹幅度也适用于上述原理。此外，在考虑反弹幅度的时候，还要同步考虑回调反弹所用时间的问题。回调反弹所用时间少，说明对手打击的力度大，很快就出现了价格回位现象；回调反弹所用时间多，说明对手在稳步蚕食已有的成果，前者的强攻可能只是外强中干的表现。

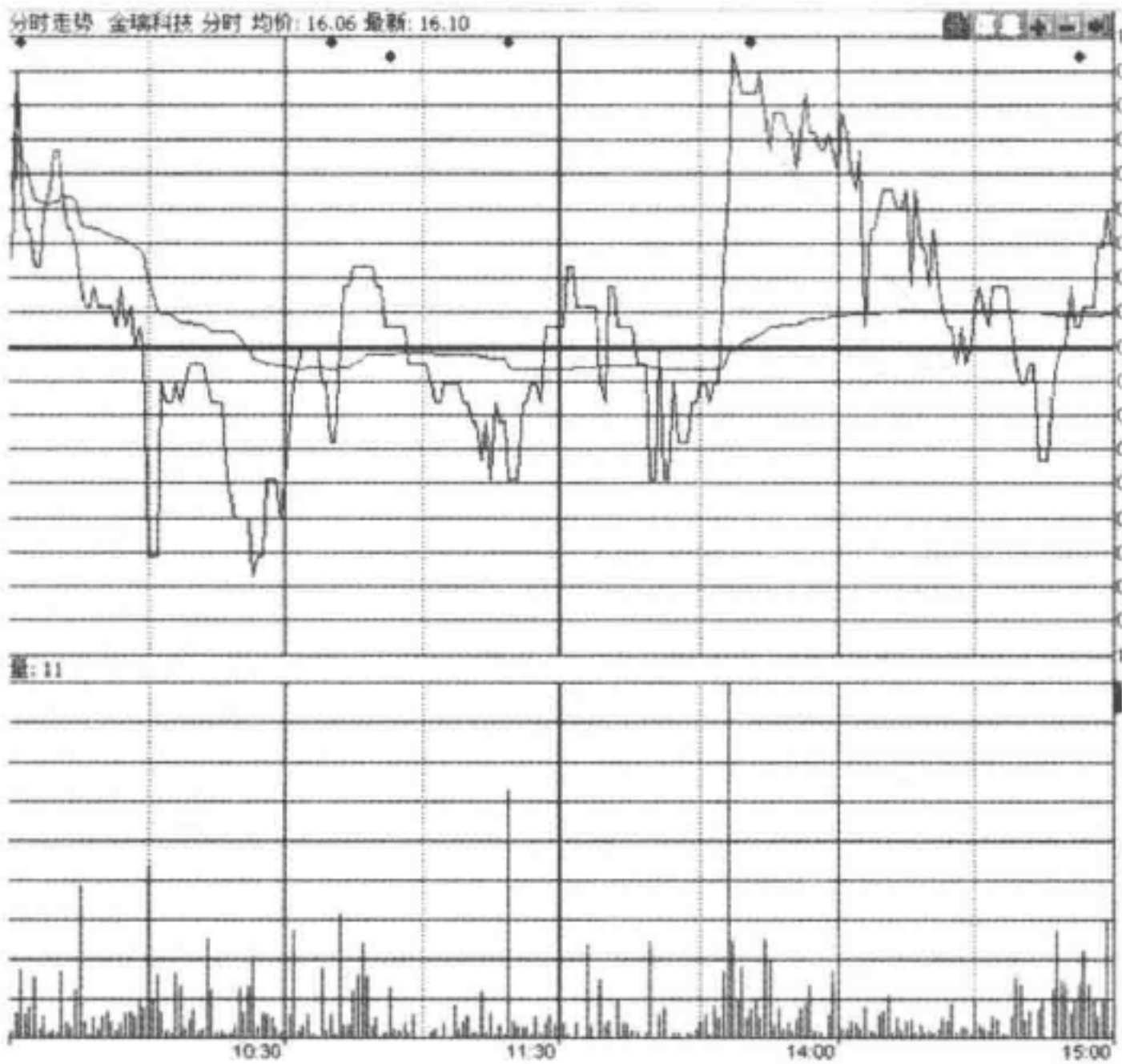


图 2-2-7 金瑞科技（600390）在 2011 年 11 月 11 日的分时走势图

如图 2-2-7，该股跳空高开，下探后上升，但是随后的回调幅度很大，遭遇了大力度调整，在盘面出现了四波反弹，以第四波反弹幅度最大，对拉回股价起到了重要作用。

第 4 招 解析成交量

成交量是辅助分析股价涨跌原因、涨跌动能和涨跌虚伪性的指标。总体来说，成交量的变化代表了当前资金的操作性质与投资者买卖热情的高低，大量资金做多股价必然上涨，大量股票做空则股价必然下跌。

但要注意，分时图里的无量下跌是主力当日没有出货或没有主力参与的标志，

这种下跌并不可怕；而无量空涨也是主力无法出货的售息，只要不放量，后面就还会有新高出现，因为主力往往会选择在手处出货。

投资者在利用分时图短线选股时，首先要看量能是否配合良好（上涨放量，呈正三角形形态；下回缩量，呈倒三角形形态），其次要注意股价回调的力度和回调的时间。如果回调时力度很弱，且回调的时间又很短，即便这几个条件不能同时满足，但有一项符合条件，且同时另一个条件不能变坏，这类个股后市也会有很好的上涨空间。

1. 正三角形放量形态，可继续持有

当股价上涨时，成交量呈现正三角形放量形态，这表明投资者对股价的上涨已经认可，场外观望资金开始进场做多。当股价向下回落时，成交量呈现倒三角形缩量形态，这表明投资者对该股后市看好，愿意持有该股，因此抛压较轻。

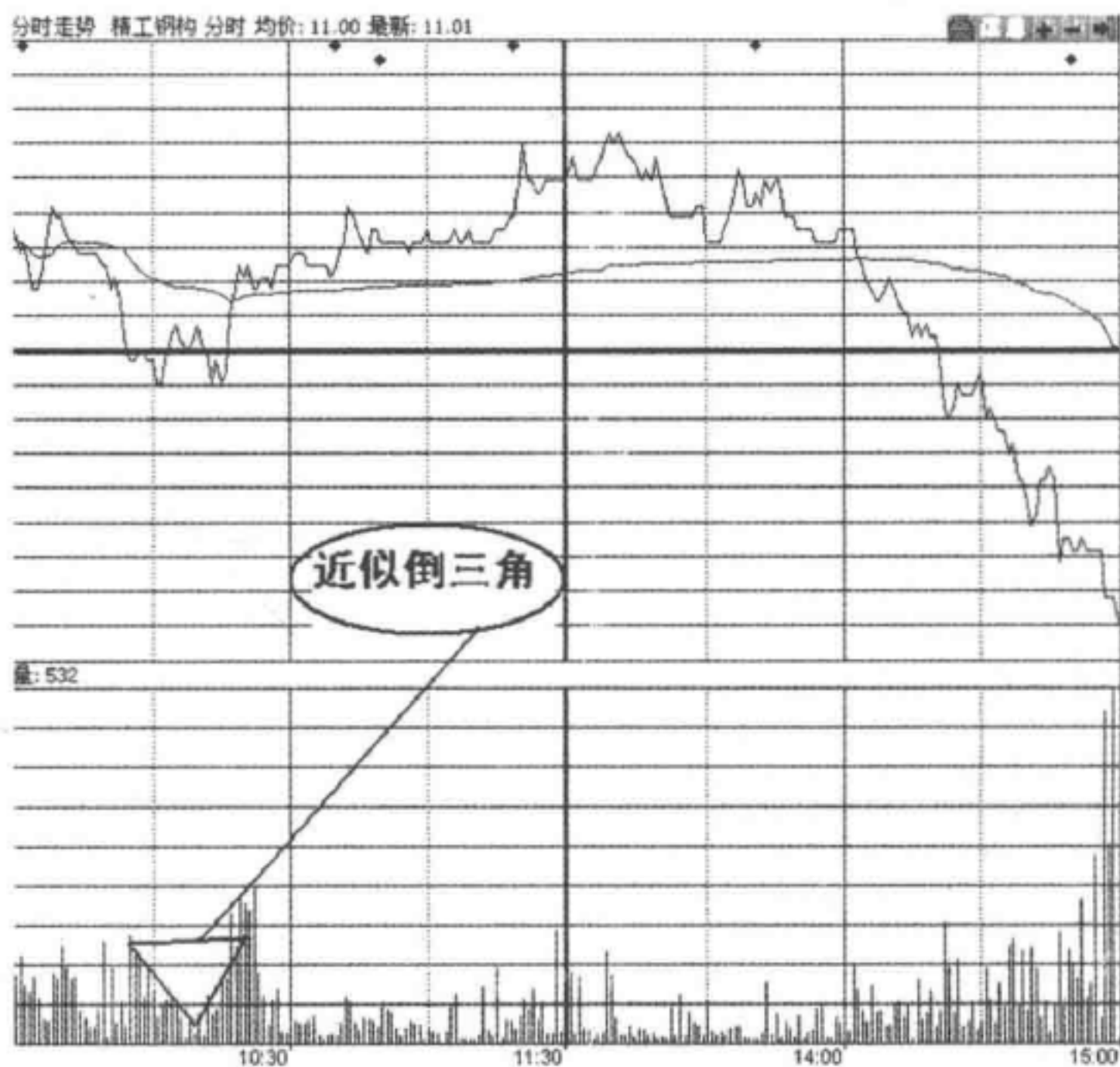


图 2-2-8 精工钢构分时走势图

图 2-2-8 为精工钢构（600493）2011 年 11 月 11 日分时走势图。盘中股价出现回调走势时，成交量处于缩量状态（在分时图中用倒三角形表示），这种缩量形态表示持有该股的投资者由于对其后市继续看好，因此不愿将手中的筹码抛出。

2. 当量价出现反向配合时，要坚决回避

所谓量价的反向配合，即股价上涨时处于缩量状态，而在回调时却处于放大状态。如果主力所操作个股是长线持有，那么无量上涨是主力已经完全控制盘面；但如果仅仅是短线操作，那么无量上涨往往是主力在对敲出货。

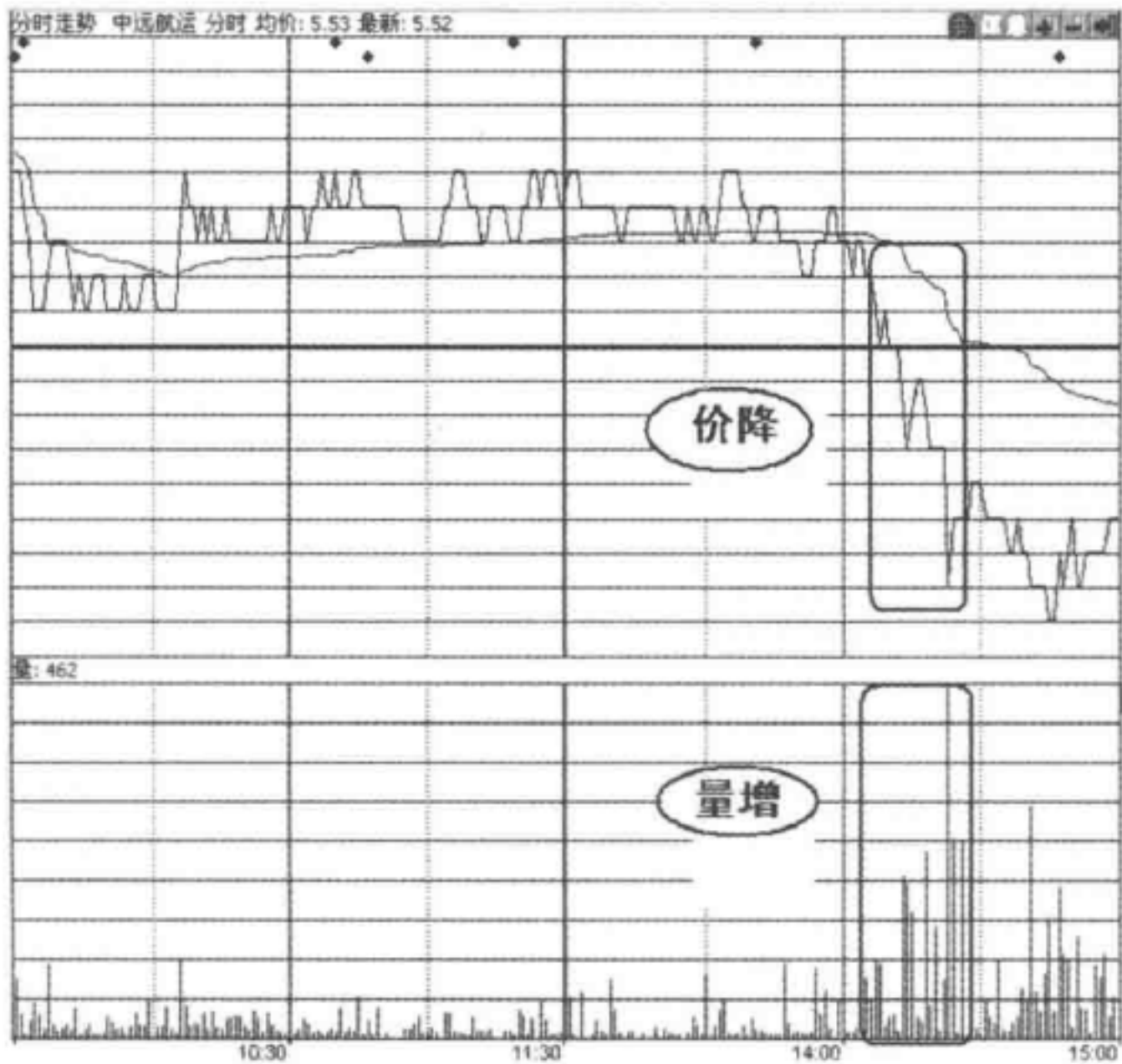


图 2-2-9 中远航运分时走势图

图 2-2-9 为中远航运（600428）2011 年 11 月 11 日分时走势图。观察图例，此股在下跌时成交量不断放大，总体呈正三角形形态（在分时图中用空白三角形表示），但当股价止跌反弹时，成交量却开始逐渐萎缩（在分时图中用涂黑的倒三角形表示），这便是量价的反向配合。一般来说如果不是主力已经高度控盘的话，那么量价的反向配合多是主力出货所致，对此投资者应谨慎对待，在进行操作时应参考 K 线走势图。

第 5 招 解析一字形涨停

一字涨停，顾名思义，即开盘就涨停一直持续到收盘为止的 K 线形态。因为这种 K 线形态类似于汉字的一，因此称为一字涨停。一字涨停的股票因为开盘就有大量买单封住涨停，而卖单数量远远小于买单。所以在一字涨停期间，几乎不可能买到这只股票。

一字涨停按照盘面走势可以分为以下几类：

1. 开盘一字涨停

这无疑是最强的涨停板，主力以一种毫不讲理的方式拉升股价，气吞山河的扫货方式足以彰显主力资金的强大，遇到这种涨停板，无论股价处于上涨趋势还是下降趋势短线都可放胆一搏。但是需要注意的是，这种涨停板早盘集合竞价时主力就以巨量封单死封涨停，看到此种情形散户朋友们切不可绝望，以为自己一点机会都没有，一旦发现早盘巨量一字板的股票要及时排队挂单，挂的越早成交的机会越大，遇到大盘剧烈震荡或大盘暴跌主力便有可能开盘诱空，那便是你的机会，但需要注

意的，下跌趋势中的一字板第二天高开始要及时卖出（部分或全部）以规避风险。

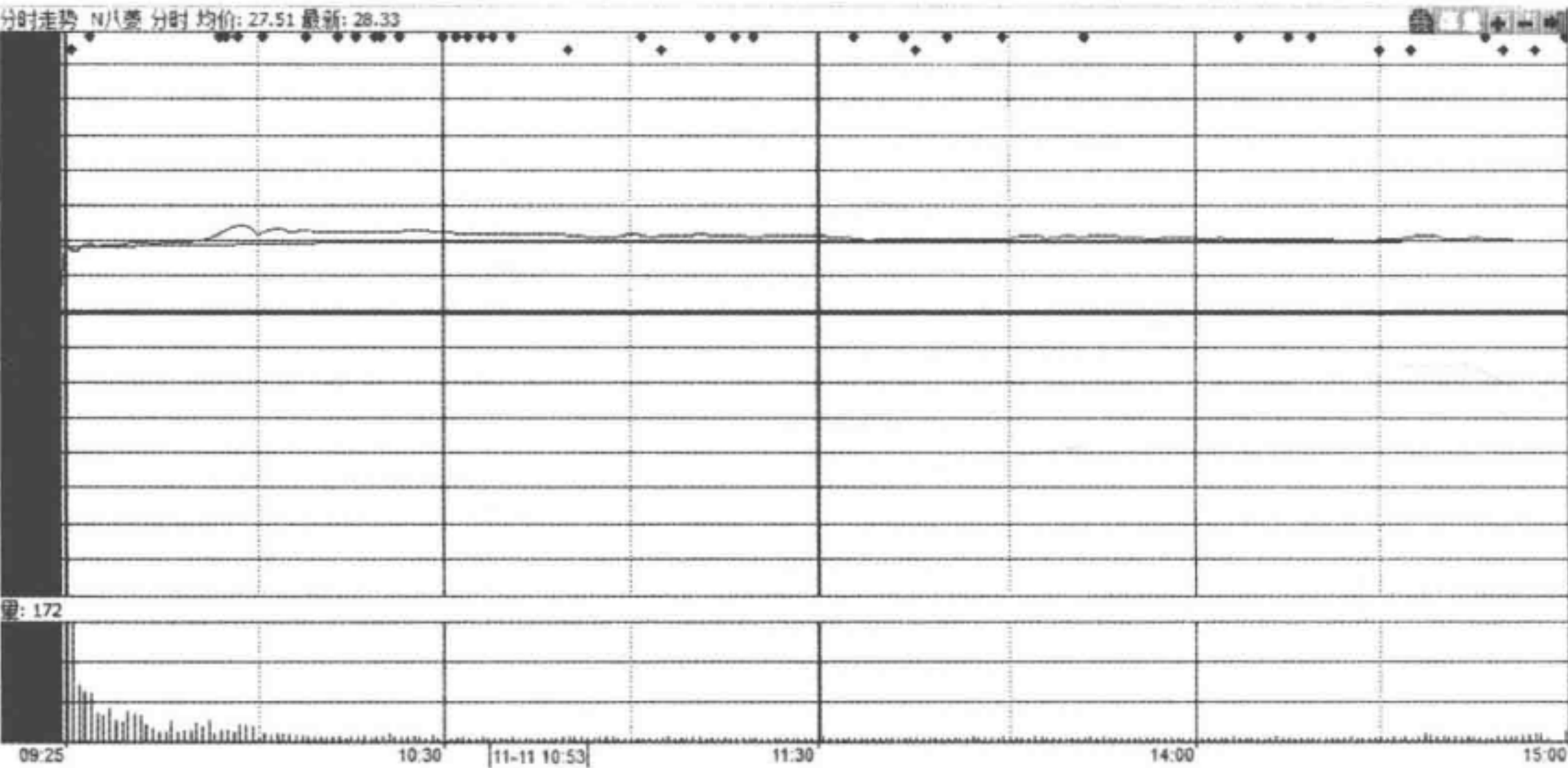


图 2-2-10 N 八菱分时走势图

图 2-2-10 就是 N 八菱（002592）在 2011 年 1 月 11 日的分时走势图。该股开盘就涨停，成交量稀少，说明持股者普遍惜售。

2. 高开 3%以上，早盘五分钟内一字涨停

这也是极强的一种涨停板，虽然涨幅强度比上面的稍弱，但此种涨停板一经发现，无论股价处于下降趋势还是上升趋势中都可放胆一搏。同样的如果股价处于下降趋势中，第二天要部分或全部卖出，止损位要定在第一日涨停价。

3. 高开，开盘 1 小时内封死涨停

这里是指在早盘 9 点 35 分至 10 点 30 分之间封死涨停的股票，这个时间段内封死涨停时间越早其强度值越高，临盘参与的价值也便越大。能无视大盘好坏敢在早盘 1 小时内封死涨停的股票，其大无畏精神可见一斑，就凭这一点足可以见证庄家实力的强大，这同样是很强的一种涨停，无论上涨还是下跌中短线都可放手一搏，但在下跌趋势中第二日要及时派发出去，以防夜长梦多。

如图 2-2-11、2-2-12 凤凰股份（600716）在 2011 年 11 月 11 日早盘半小时四波封死涨停，股价突破 V 形底，主力做多决心异常坚决，临盘可在最后一笔封死涨停前跟进，或在涨停后排队买入。

4. 高开，且 10 点 30 分至 11 点 30 分这个时间段之间封死涨停的股票

这个时间段封死涨停的股票，其强度值当然逊于以上三个等级的股票，但它毕竟还是属于早盘涨停的股票，临盘时同样具有参与的价值，其中高开在幅度越大、这个时间段涨停的越早参与的价值也便越大。

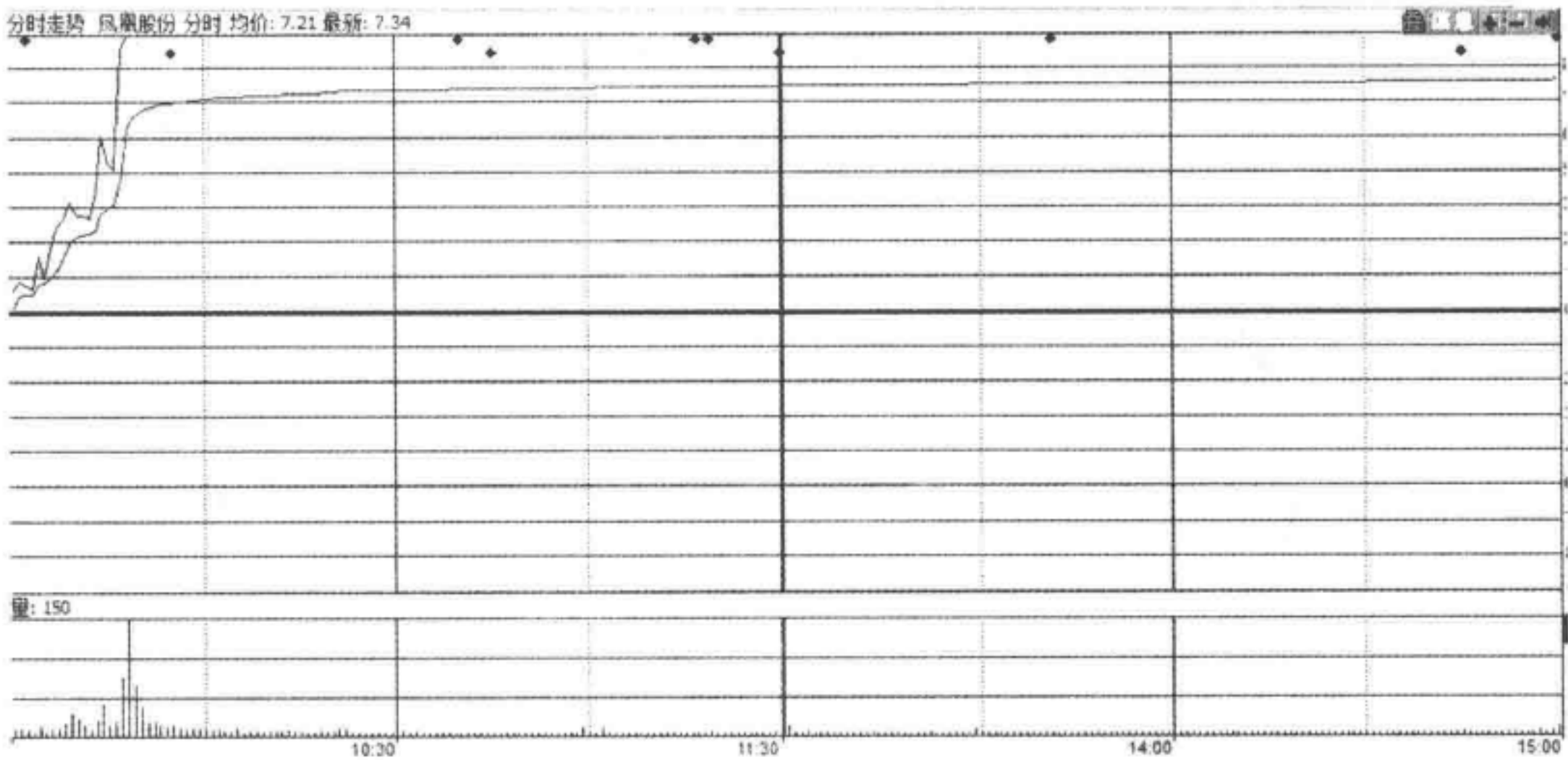


图 2-2-11 凤凰股份分时图

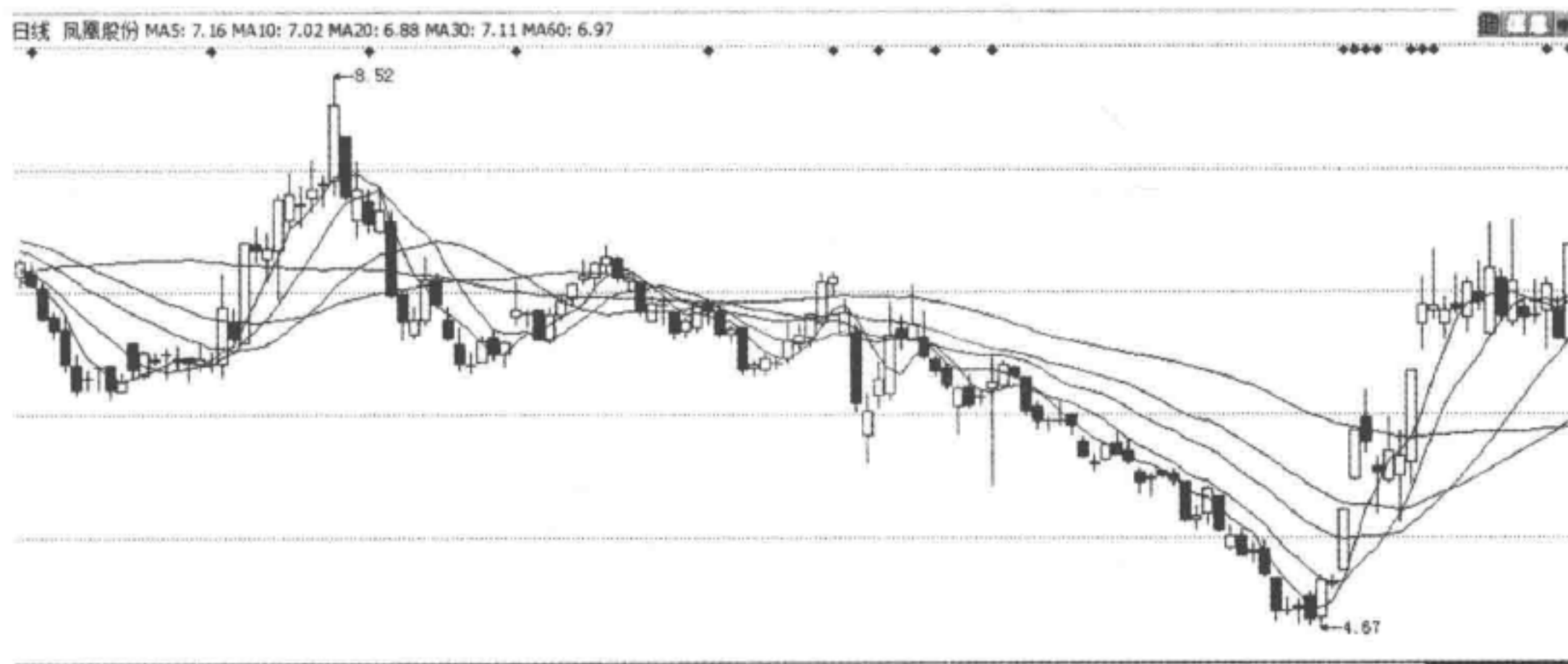


图 2-2-12 凤凰股份 K 线走势图

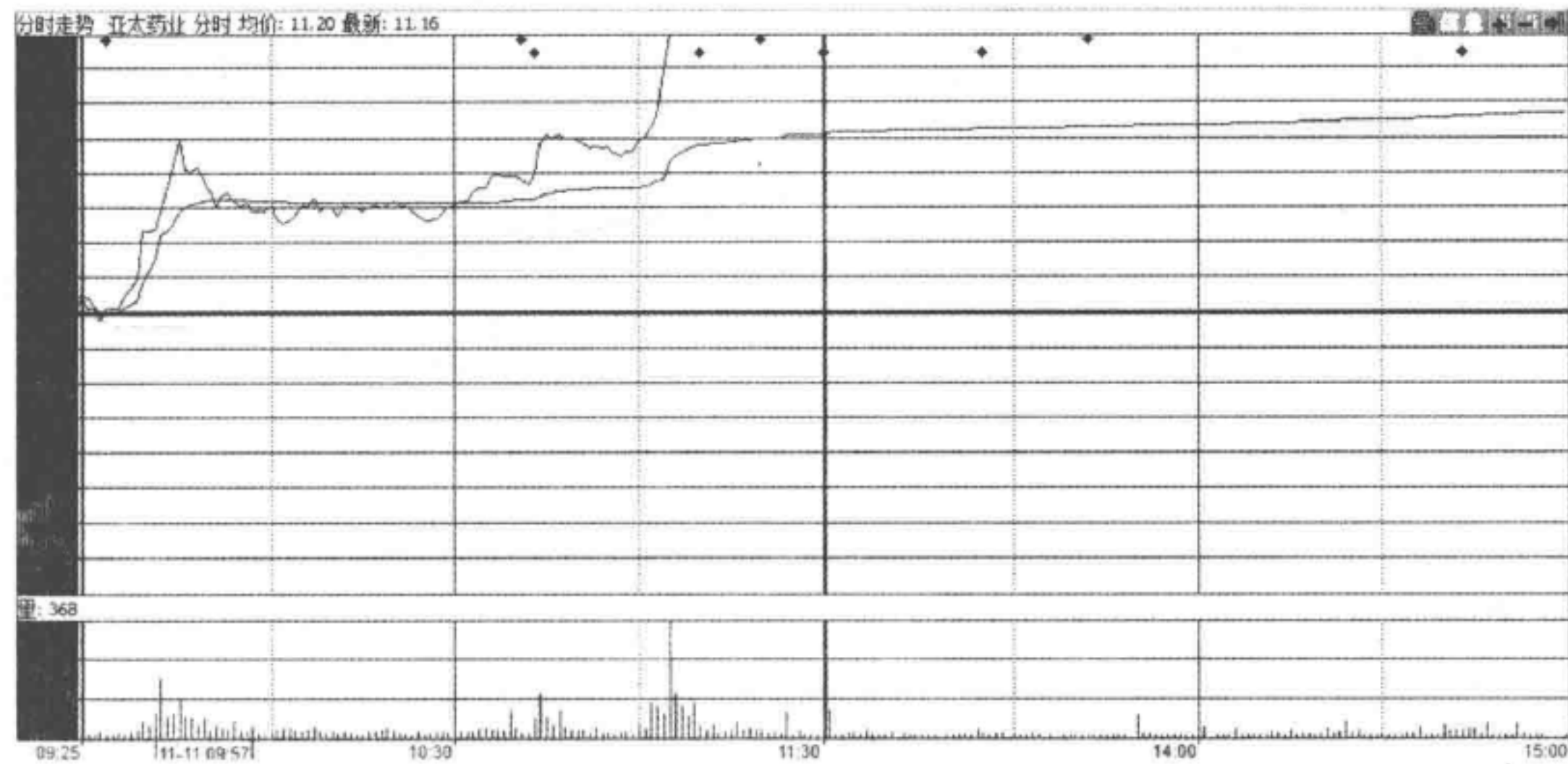


图 2-2-13 亚太药业分时走势图

图 2-2-13 给出的是亚达药业（002370）在 2011 年 11 月 11 日的实战案例，很简单，从分时看封板后出货量极小，从趋势看股价芙蓉出水，临盘参与价值较大，实战时可在最后一笔大单封涨停时买入，或在涨停后后挂单买入。

5. 午盘 13 点至 14 点时间段内封死涨停

这个涨停强度值一般，主力实力不是很强大，或者属于谨小慎微类型的，临盘参与价值一般，大盘弱势环境下建议观望为主。

6. 午盘 14 点至 15 点封死涨停

这个时间段封死涨停的股票其主力实力非常一般，或者非常谨慎。这个时间段属于尾盘时段，很多投资人已经昏昏欲睡，多数人无心恋战，此时封涨停其遇到的阻力自然很小，但主力这种偷鸡摸狗般偷袭涨停板本身就是一种怯场行为，这个时间段内封死涨停的时间越晚说明主力实力越弱，或者说主力根本无意投入巨资拉升股价，既然强度太弱，临盘自然不建议朋友们参与，特别是在股价下降趋势中，基本买入即被套。

第 6 招 解析 T 字形涨停

盘口出现的 T 字形涨停开盘即涨停，但是中途涨停板被打开之后又被封住涨停板，直至收盘。

此多为主力快速拉升，不愿意跟风盘介入，高天后低走让不明真相的投资者恐慌，而抛出筹码后，再快速拉升，让抛出筹码的投资者不敢介入，此种多为主力快速洗盘和快速拉升的特征。当整体股价涨幅过大时要小心操作，最好是中短长期均线多头排列且股价涨幅不大最好。若是整体涨幅不大，且在大盘环境良好时，或有利好的情况下，可在第一个或第二涨停后的高于低走时介入。主力的主要用意是：

1. 吸筹建仓

当股票在底部时，主力已难以获得筹码，在时间不允许的情况下，或者股票本质较好而导致不拉升则不易吸筹的情况下，主力往往会通过高开涨停吸引抛盘的注意，然后在涨停途中做出买样子，打开一个缺口来诱惑抛盘出来。此后，在第二日或第三日大筹码收集力度之后，做出短线需要调整的动作，吸引抛盘加大供给，以快速完成吸筹工作。

2. 股价连续上涨，减仓或减压

这种图形通常都发生在连续上涨后的后期，原因是开盘涨停能形成惜售的局面，但是主力可以趁人不备，快速开个缺口进行减仓，可通常又出不了多少货，于是就继续封住涨停板，方便后期出货（真要大量出货时，通常就会出现连续的缺口）。

看 T 字形涨停图形时要注意，如果缺口只有一个，就要看缺口的深度是否过深，缺口过深说明抛压巨大；如果缺口有几个，则说明主力可能在陆续减仓；如果当日成交量过大，则说明主力加大了减仓的力度；但是一般来说，只要主力的减仓动作不大，是很难区分主力是在减仓还是在减压的。这并不重要，因为两者都已经透露出主力筹码过多的信息了，既然主力开始减仓或不要筹码了，那么就预示着后期股价拉升的空间有限了。

只要股价不是涨得太高，通常出现这种图形时，就是主力示意该有新人进场交换少许筹码的时候了。如投资者在主力利用涨停处的缺口进行洗盘时介入，往往也能得到一定的甜头，但短线投资者必须提高警惕，后期见势不好就要出货；如果涨幅过多，中线投资者也要注意减仓了。

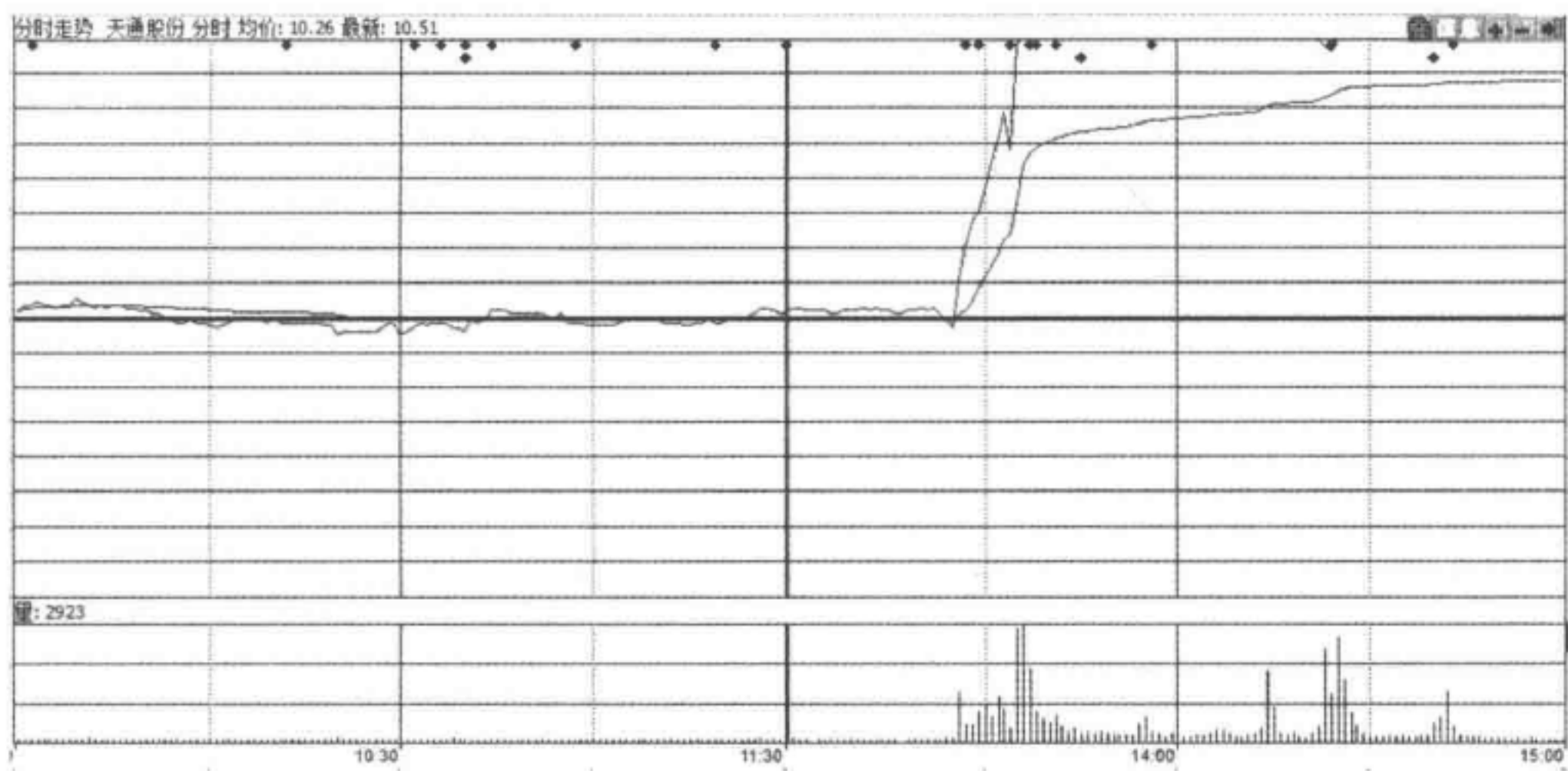


图 2-2-14 天通股份分时走势图

图 2-2-14 就是天通股份（600330）在 2011 年 11 月 11 日的分时走势图。该股开盘就打开涨停板，成交量放大，但又在不到 2 个小时内封上涨停板。日 K 线上留下 T 字形涨停图形，说明主力有所减仓。

第 7 招 解析拉高形涨停

低开、平开或高开后，股票被封到涨停板处，这就是拉高形涨停。拉高形涨停看起来多种多样，但实际上只有两种：斜推式涨停和平台整理式涨停。其他样式都是由这两种演变的。

与一字形涨停的目的及意义是不同，“拉高型”涨停和“一字型”涨停虽然都是涨停，也都是为了吸引市场目光。但是一字形涨停暴露的是主力不希望市场跟风的用意，当其连续拉一字形涨停时，意味着主力不是吸筹而是建仓已经完成，需要快

速脱离成本区赶紧赢利。为了快速将高风险筹码转换给后来者，主力往往在拉了2~4个一字形涨停板之后，又会采用T字形涨停板或拉高形涨停的方式，以吸引市场跟风。

投资者如要跟风，须考虑个股当前的涨幅情况。如果涨幅过大，则暴涨的背后可能就是暴跌，这通常体现了主力速战速决的心态。

1. 密切关注高开2%以上的股票

股票高开，很可能是想开盘就缩短同涨停板的差距，方便后期快速奔向涨停板；同时也是给抛盘者一个信号，提示其不要过早卖出股票，应配合主力轻松拉升；也是给市场跟风者一个信号，提示其快速参与，促使股票奔向涨停。

要快速浏览K线图、均线图、成交量、买卖挂盘、流通盘、市盈率、首笔成交数据、板块性质、信息雷达等的状况，判断哪一只股票最有可能迅速涨停并值得参与。

2. 安心捕捉第二个涨停板

通常一只股票率先涨停后，马上就会有第二只涨停的股票出现。并不是任何拉高型涨停股都有机会介入，个股开盘即告涨停的情况就往往防不胜防。出现这种情况后，投资者要调整心态，安心捕捉第二个涨停板。

3. 不同拉高时间具体分析

(1) 9:40之前的快速拉升行情，大部分则是主力试盘或诱多减仓的表现。主力有备而来自然资金充裕，会成功封住涨停板；但试盘的主力则一旦见势不好，就会撒手走人；而诱多减仓的主力则无论市场跟风是否强烈，减仓都是其唯一的目的。

(2) 10~11点是多数主力见大势而动的时间段，有经验、有魄力的主力往往会在此间快速展开攻势，将大盘带到较为稳定的状态，因而投资者此时追涨的风险较小，但必须能准确判断出大盘走势将持续偏好。

(3) 10点之后出现的台阶式上涨股票，只要不是距离涨停板很近，投资者就可以耐心等待，一直要等到出现爆发性的成交量并且股价开始创出分时图当日新高时才可进入，三个条件缺一不可。即高涨幅、大角度、大成交量。但10点之后的个股涨跌，往往要看大盘和板块具体行情行事。

(4) 当个股前期平台整理得较为理想而又距涨停板只有5%以内的空间时，在14:30分之前，投资者都可以保持对该股的关注。14:30分之后的急涨行情，投资者不要轻易跟风，除非大盘在后半场出现了突发性的重大利好消息。如果是在这种情况下介入，第二日通常会有更多的后知后觉者来抬升股价。

越晚封住涨停板的股票越没有价值，多数是市场跟风行为或是短线抢盘行为。如果主力见跟风势头好而愿意继续拉升股价，那么该股后期还会有一段行情；否则，

散户抬散户是没多大价值的。

对于斜推式股票，如果不是距离涨停板很近，往往是不会快速涨停的，这是主力强势吸筹的表现。虽然投资者进入的时机有很多，但后续主力可能会反手洗盘，把当日跟风者洗出来。

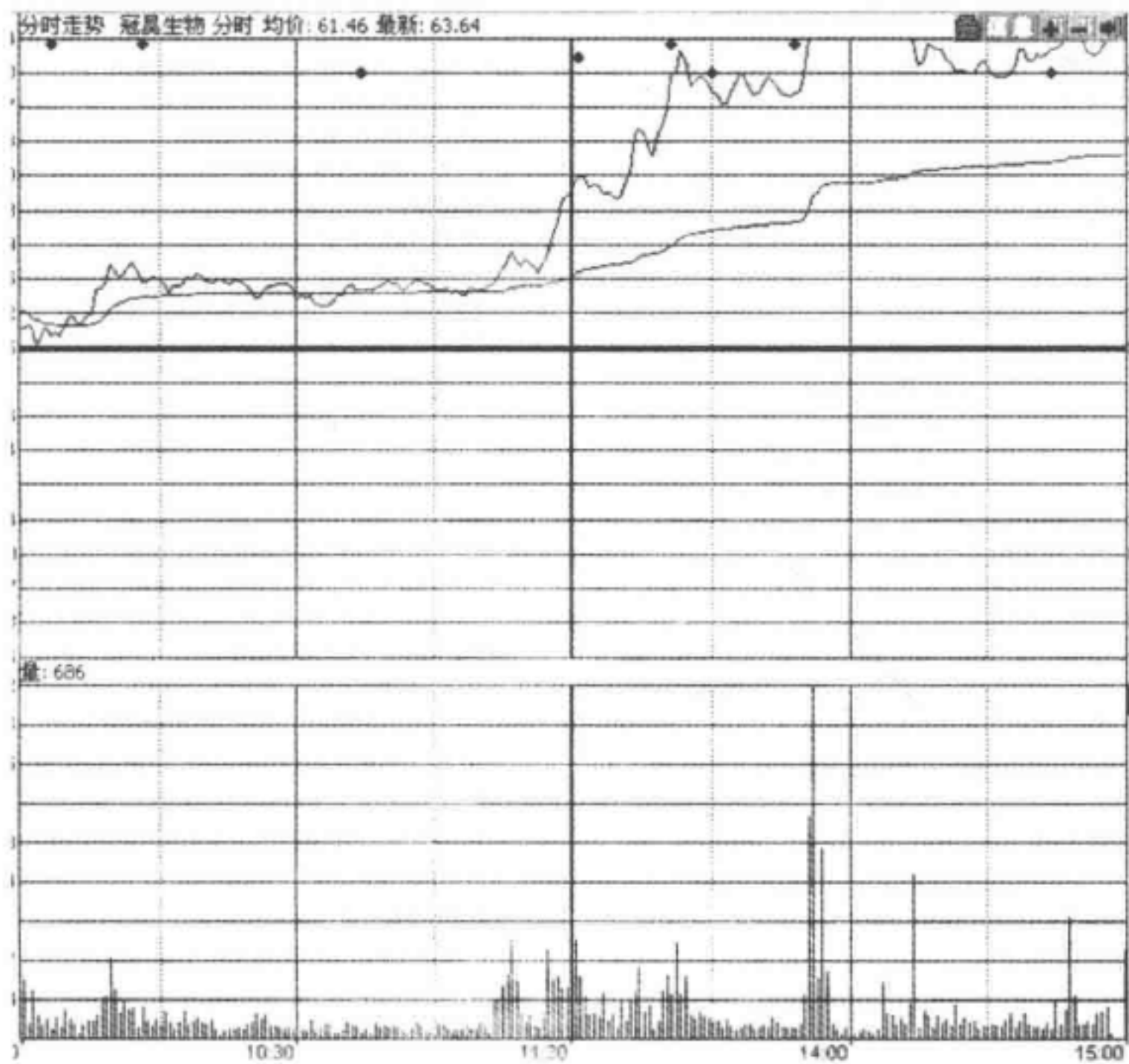


图 2-2-15 冠昊生物分时走势图

图 2-2-15 就是冠昊生物（300238）在 2011 年 11 月 14 日的分时走势图。该股在平开后果断上拉，盘中和尾盘摸上涨停板。说明主力边拉升、边吸筹、边洗盘的三程中，不断提高市场参与者的成本。

第 8 招 解析涨停又开板

涨停又开板是指股价开盘后回调并获得支撑后股价再次调头沿着某一角度直线上涨至涨停板。它的主要特征是高开盘，吸引人注意，在中途曾经一度急拉，诱多涨停。封住涨停板一段时间后，又屡屡被打开涨停板。

1. 涨停开盘后，股价被打开而后又再次涨停板

如图 2-2-16，中珠控股（600568）股价以涨停板开盘，在全日走势中途涨停被打开，股价回调，但是不久后股价再次快速拉至涨停板直到收市。开盘涨停板，是多头能量极强的表现，反映着市场投资者非常看好该股的后市。由于市场获利盘的打压，股价被迫打开涨停板，而后又由于主动性买盘能量强盛，从而推动股价涨停

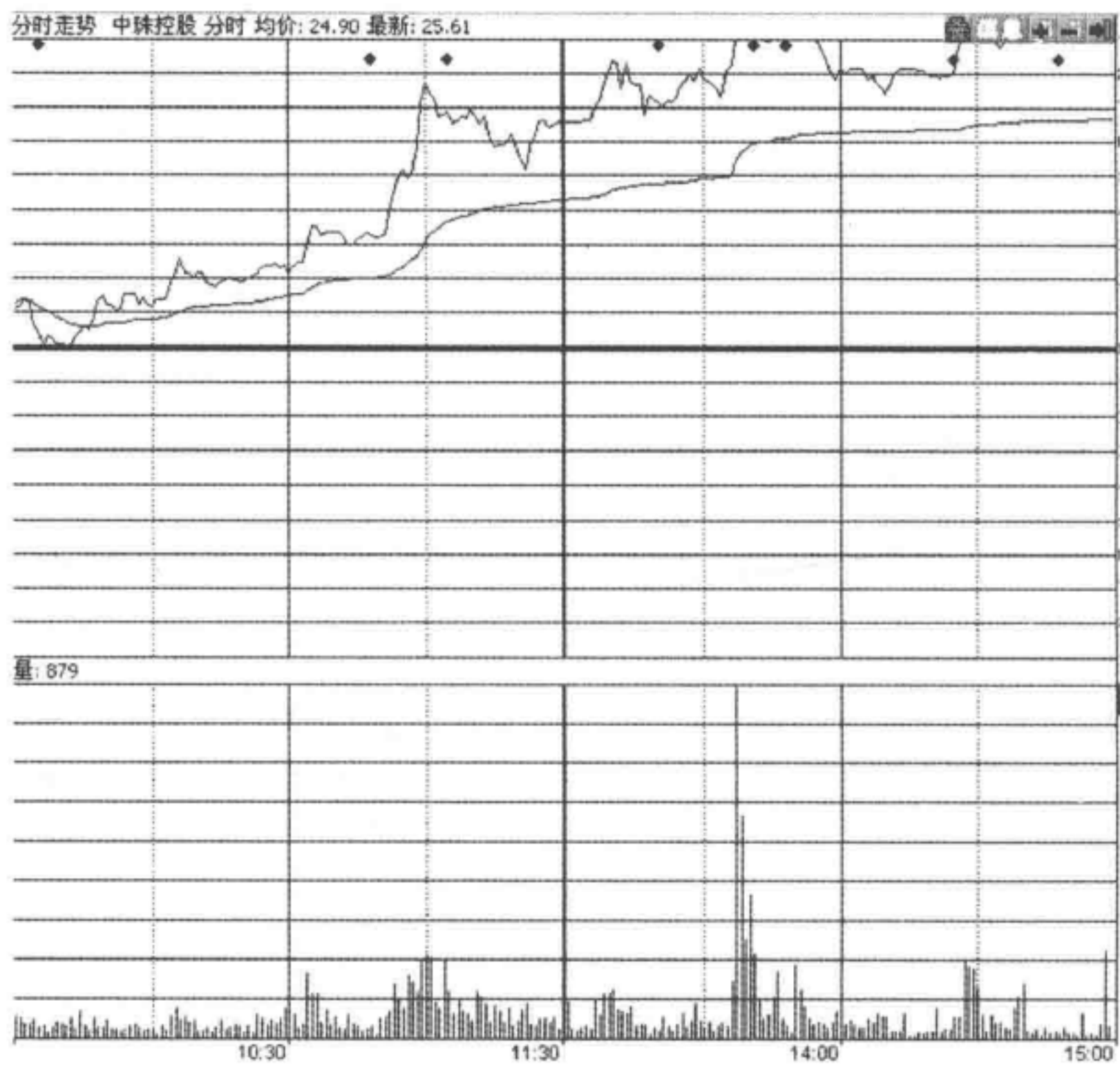


图 2-2-16 中珠控股分时走势图

板。最终多头战胜空头牢牢地控制着市场。分时图中的均价线向上成为攻击行情的有力支撑。

2. 高开回调获支撑后涨停

股价继上个交易日收盘价之后开始回落，但股价在获得支撑后再次上涨，直到涨停板收市。

高开，表示多头攻击力量强大，同时也给市场部分投资者带来了获利空间，致使抛盘加重，从而迫使股价回调。回调企稳上涨，表明多头在退却中不断储备力量，并且在较短时间内成功阻击空头的进攻，向上发力，从而推动股价涨停。盘中回调幅度不大，说明庄家不愿让市场跟风盘获得更多的廉价筹码。盘中均价线是向上的有力支撑。

3. 在上个交易日的开盘价处开盘，股价回调获支撑后上涨至停板

股价在上个交易日附近开盘后，便一路走低，但在某一价位获得支撑后，股价再次上涨并拉至涨停板收市。这种方式涨停的股票其运行轨迹在分时走势图中表现得较为复杂，市场操作难度较大。平价开盘，表明市场多空双方力量旗鼓相当，相对平衡市况只能随着市场的变化而变化。股价回调表明市场观望的力量占上风，或者庄家有意打压。涨停板说明多方的力量不断在增强，控制着市场，改变着股价运

行的轨迹，最后达到了完全的胜利——涨停板。

这种手法用在股价不同的阶段，所透露的意义是不一样的。主要用意有：

1. 行情顶部，减仓

一只股票被迅速拉到涨停并进入了市场涨幅排行前列，自然会引来诸多短线客的关注，越是强势的股票就越会有短线赢利的空间，这也是短线客普遍存在的认知。于是，只要个股被拉到涨停且当时并没有放出巨量，那么他们就会毫不犹豫地跟进。

基于这种心理，主力就会悄悄撤掉买一处的巨大接盘，让后面的散户买单顶上，而自己则开始照着买一处的价格快速出货。散户的买单自然封不住主力的巨量卖单，于是主力把卖单暂停一下，再把股价推至涨停板，然后再撤买单接着卖。如此往复，自然就出现了封不住的涨停现象。

虽然减仓往往是建立在大盘很强势或个股有利好的情况之上的，因为这种封不住的涨停现象，市场基本上都认定是主力在出货，主力必须借助利好环境才能麻痹广大投资者。

在个股累计升幅较大后，短线投资者见到涨停封不住的图形时就要准备出货了，尤其是当日跌破均价线或第二波跌幅过深时，稳健一点的投资者则可以等待股价跌破5日均线时再出局，以避免中途自动出局。

2. 行情中途，试盘或整理

当股价处于即将拉升阶段或关键部位时，主力通常会有试盘的动作，以确定市场的跟风状况和抛压状况，方便下一步的计划和部署。试盘和吸筹或试盘和洗盘可能是同步进行。

如果试盘时发现买盘很多，在主力筹码足够的情况下，可能就势发起上攻的动作；如果试盘时发现卖盘很多，则主力会停止拉升，接下来进行浮动筹码的清理过程，迫使浮筹出局，避免后期拉升时浮筹溢出下挫股价。若大盘状况不好，主力也会借势打开涨停板的缺口三行洗盘的动作，但这个缺口往往不深，几分钟之内就会被填补。

3. 阶段底部，拉高吸筹

当股价升到涨停板时自然就会出现惜售的局面，一旦涨停板被打开，则会出现恐慌性抛售的现象，持股者本能地会以为是主力在靠涨停板出货，或者卖压大到抢单的人封不住涨停板。

在见好就收的思维下，市场的卖单会蜂拥而出，主力为了买进更多的筹码也不会去封住涨停板。主力在每次买到涨停价附近时就会停止购买，等待抛盘涌出之后再继续买进。“涨停封不住”往往是主力拉高建仓时特有的现象，但这种现象一般出现在股价的相对低位。

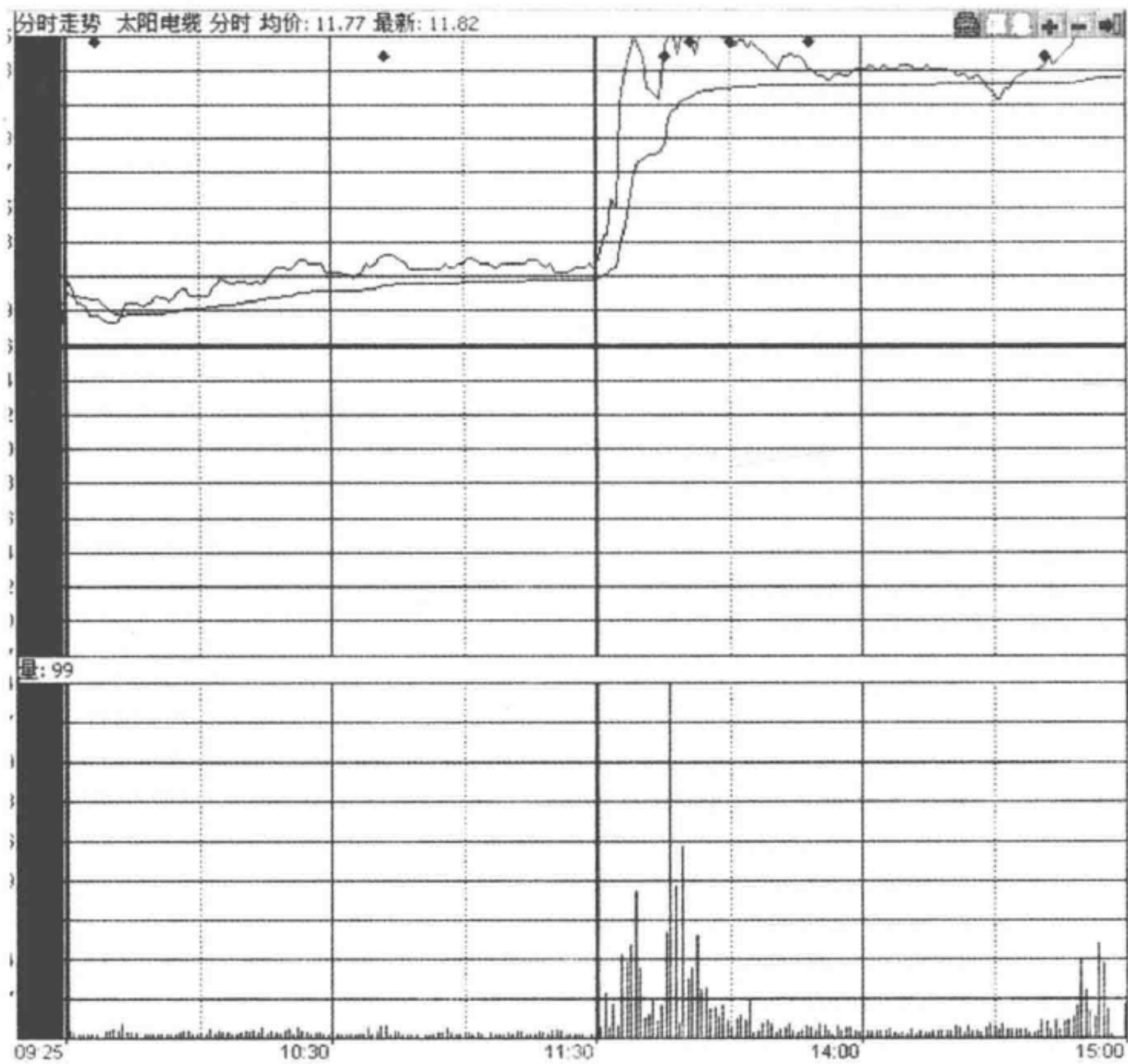


图 2-2-17 太阳电缆分时走势图

图 2-2-17 就是太阳电缆（002300）在 2011 年 11 月 14 日的分时走势图。该股在高开后逐渐上拉至涨停板，盘中涨停板两次打开，似乎要下行，但尾盘又封住涨停，说明主力在每次买到涨停价附近时就会停止购买，等待抛盘涌出之后再继续买进，属于吸筹行为。

第 9 招 解析三波式涨停

三波式涨停是指股市开盘后，股价上涨到一定高度后开始回调，在获得支撑后，股价再次调头沿着某一角度上升并涨停。

1. 冲高回落在关键点位获支撑后上涨至涨停

股市开盘后直线涨停板，稍后涨停被打开，股价开始回落，在下跌至黄金分割点等重要市场价位后，股价企稳并再次上涨涨停。直线涨停板，表示多方力量强大，涨势坚决。股价冲高后，常常会形成较大的获利空间，这样为短线投资者提供了极佳的投资机会，从而导致部分投资者纷纷抛出筹码，引发股价回调。黄金分割点是

市场公认的重要价位，庄家通常会力保股价不跌破此类重要价位，从而为后市上涨创造条件。股价再次涨停板，表明多方力量反攻空方力量获得极大成功，市场完全掌握在多方力量手中。

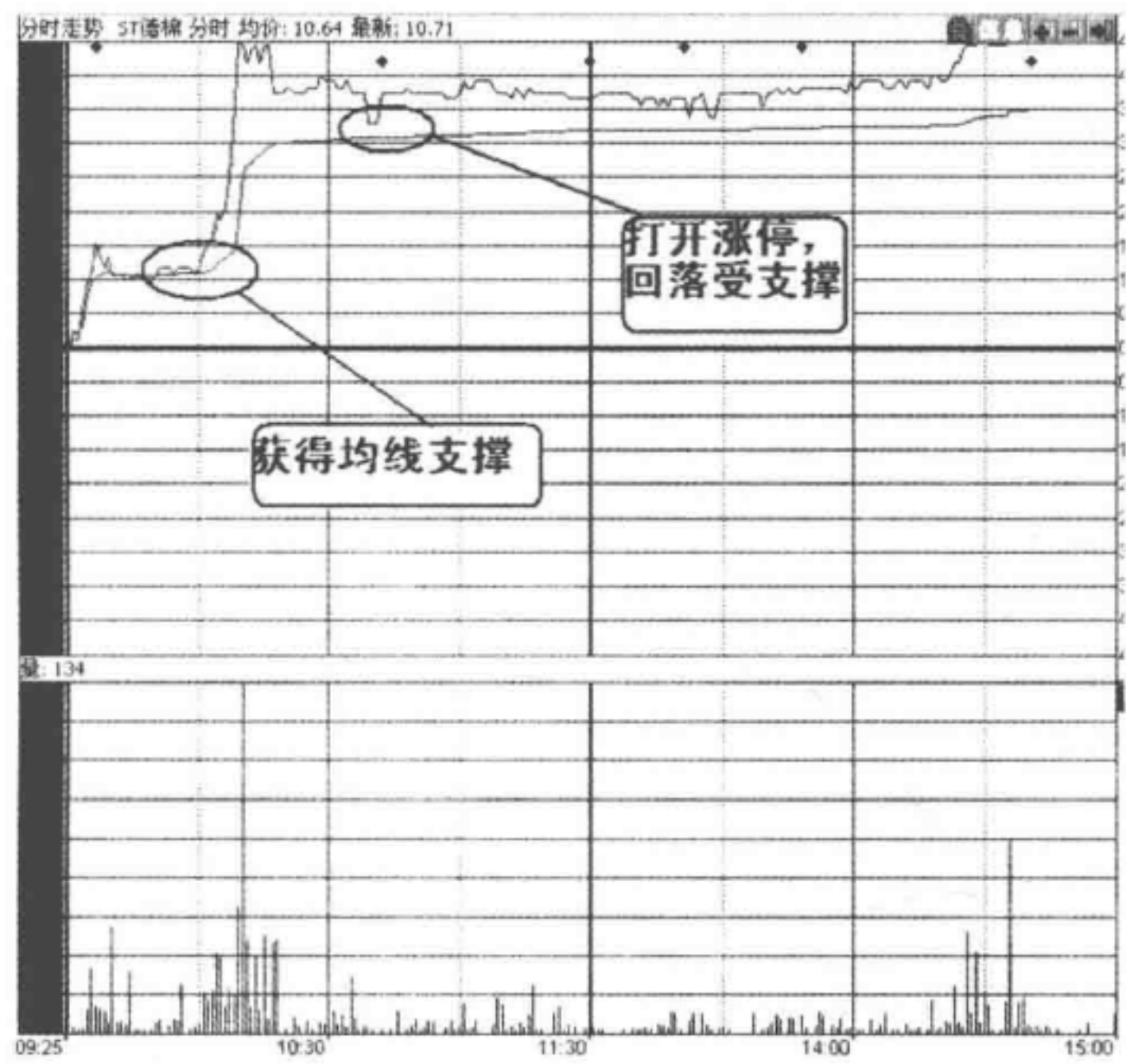


图 2-2-18 ST 德棉分时走势图

如图 2-2-18，2011 年 11 月 14 日，ST 德棉（002072）在平价开盘后股价走高，从上午 9：36 后便在小幅波动，股价没有发生太大变化。在 10：00 分时却一路猛冲，在不到 10 分钟的时间内逼近涨停。后又出现回落，最终在收盘前半个小时收住涨停。回头来看，前面的那段平稳走势和后面的回落，都是为后面的涨停蓄势。

2. 高开冲高回落在均价线处掉头上涨至涨停板

股价以高开高走直线上涨到一定幅度后开始回落，在均价线处获得支撑后股价再次上涨至涨停板，这种分时走势图的运行轨迹就像“N”形状。

高开，表明做多欲望十分强烈；高走，说明做多力量坚决。由于股价上涨幅度较大，给市场短线获利盘提供了机会，从而增加了兑现筹码，导致股价回落。分时图中的均价线是市场成本的分析线，均价线向上，坚决支撑股价上涨。涨停板表示多头战胜空头，市场做多能量巨大。

3. 高开高走后回落，在开盘价处获支撑后上涨至涨停板

股市在上个交易日收盘价之上高价开盘后上涨，在达到一定涨幅后回调至当日开盘价处获得支撑，市场企稳后股价拉至涨停板。这表明市场庄家做多能量充沛，做多意愿坚决。开盘价是市场中的一个重要价位，是市场主力争夺的焦点。开盘价

企稳表明，主力不给持有开盘价以下筹码的投资者以机会。

第 10 招 解析冲击波形出货

冲击波是指当日股价在盘中拉升的过程中出现密集型尖角状波动特征。因这一波动特征而形成的即时波形就是我们常说的“冲击波”。

冲击波有两种形式，一种是脉冲型冲击波，另一种则是攻击型冲击波，均是由主力机构在盘中建仓过程中因持续间歇性投入大笔资金买入股价所引发的冲击性结果。

冲击波是由主力吸筹行为引起的量价异动波形。通常反映在即时图中，可见由大资金直接冲击股价而留下的尖角状态的走势图形。

冲击波通常出现在股价当日盘中上涨的过程中，这是因为主力在盘中建仓时，投入资金量较大而产生积极性买入的结果。一旦股票即时图中出现冲击波，即表明主力正在用大资金直接参与行动，后市上涨空间巨大。

冲击波形出货即前面每急拉一次股价，后面就会慢慢退下来一些，表面上形成了稳步上升的台阶，事实上抛盘的压力很明显，必须靠主力的强拉才能维持。主力刻意制造一个向上的运行趋势，实际是在对敲急拉后小单出货，一旦遇到形势不好，就会马上高台跳水。遇见这种图形，如果股价在高位，投资者不用等待股价破 5 日均线才出局，而应在当日股价跌破均价线时就撤离，把不安全丢给别人。

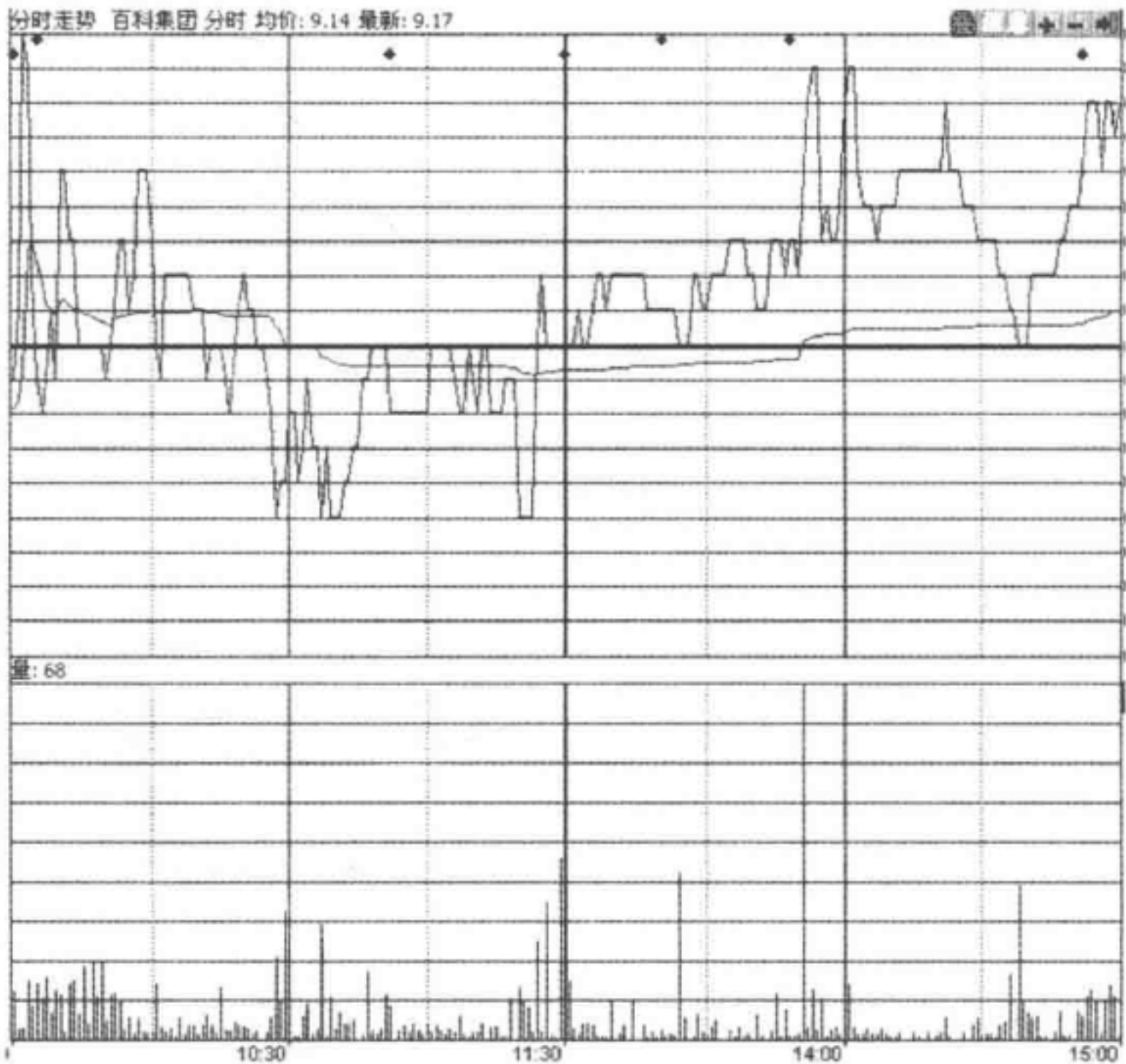


图 2-2-19 百科集团分时走势图

图 2-2-19 就是百科集团（600077）在 2011 年 11 月 14 日的分时走势图。该股在 9：30～11：30 不断以冲击波形态上涨，这是主力在刻意制造一个向上的运行趋势，然后盘中震荡下跌，说明主力在对敲急拉后小单出货。

面对冲击波出货，投资者在操作中要注意以下几点：

1. 股价在大跌后获得支撑的阶段性底部，当日上涨 3% 左右，量比放大 1 倍以上，出现冲击波，表明短线抢反弹的主力资金已经进场吸纳筹码，大反弹即将展开，短线机会巨大。

2. 在平台整理的中后期，股价在主力洗盘末期获得 10 日均线支撑，当日上涨 3% 左右，量比放大 1 倍以上，出现冲击波，表明主力阶段性调整即将结束，主力开始用资金冲击做盘，主升行情将马上展开。短中线机会巨大。

第 11 招 解析震荡形出货

震荡出货是一种很自然的出货手法，庄家持仓比较高，不可能在短时间内凌厉杀出时可以采用这种方法，这种方法需要有大盘人气配合。庄家拉抬到一定位置，看人气旺盛，就借机开始出货。庄家出货，盘中卖压增大，必然会造成下跌。股价下跌到某一支撑位时，庄家就会出来护盘，因为再往下跌破支撑位人气就会受到较大影响。

为了保住出货价格，也为了保住已经出现衰弱的人气，庄家必须制造快速有力的拉抬，才能恢复散户的信心。同时快速有力的拉抬可以节省成本。出货和护盘动作交替就形成了震荡走势。此时，股价虽然总体上不再上涨，但由于震荡剧烈，所以短线机会相当多。

震荡形出货即当股价处于阶段性高位的时候，当日股价震荡的波幅开始加大，显示出多、空双方的分歧开始加剧，后期不稳定性因素开始出现，投资者应随时准备出局。这里的震荡形出货只是显示单日的出货状况，实际上，个股在某一段时期内可能都会出现震荡形出货的 K 线图，那时主力出货的意图将更加明显。

图 2-2-20 就是中视传媒（600088）在 2011 年 11 月 14 日的分时走势图。该股在上午下跌接近 2%，下午持续动荡，这是主力利用盘中震荡手法出货下跌。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日 K 线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和 M 头等；判断庄家是否在震荡中出货的一个有用的线索是熊长牛短形态。

庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出的多进的少，所以在走势上很容易形成熊长牛短的走势。下跌的时候速度较慢时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，

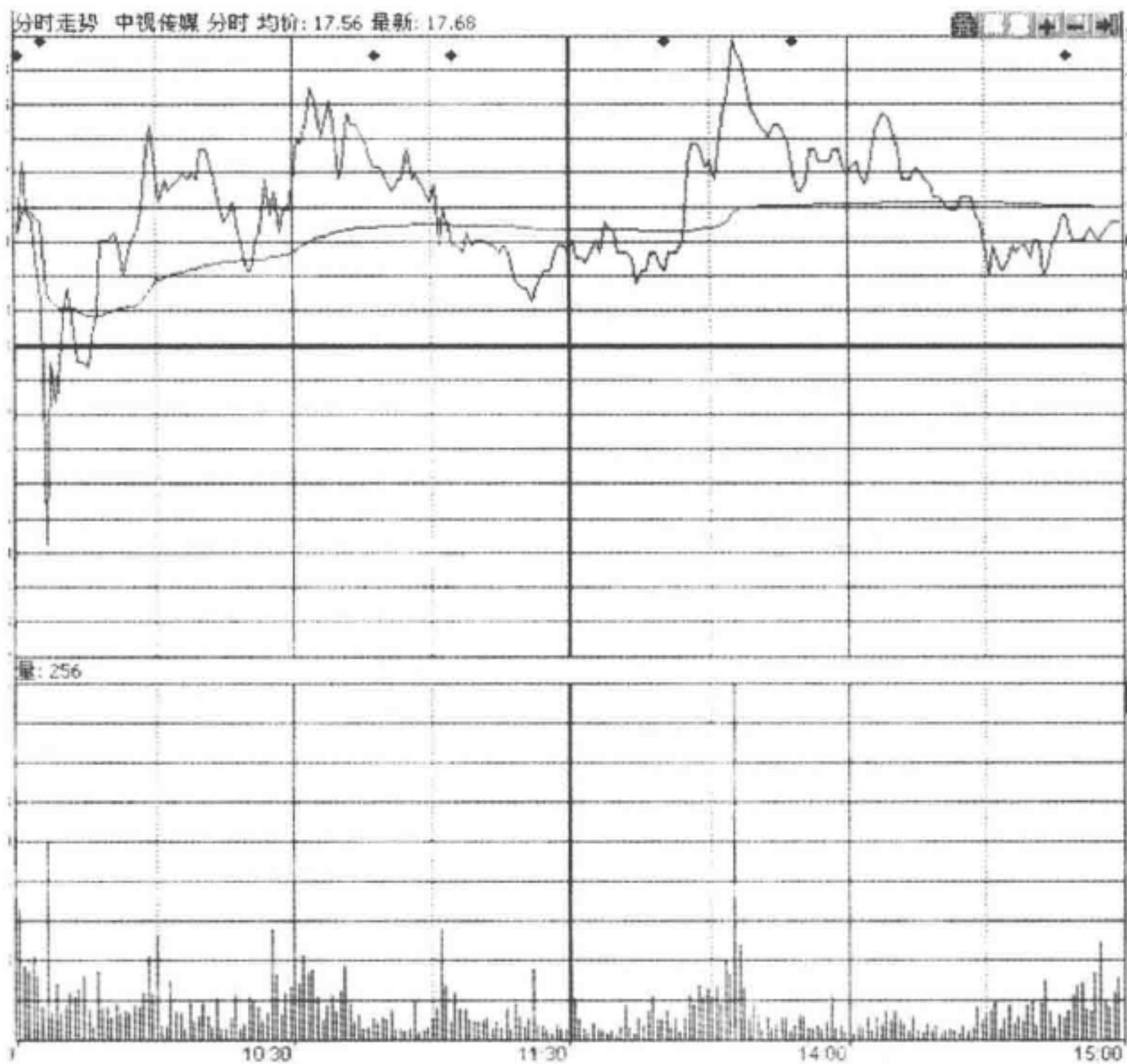


图 2-2-20 中视传媒分时走势图

为的是利用有限的空间尽量多出一些货；上涨的时候迅猛时间短，这样拉抬可以节约成本。另一个线索是看成交量和 K 线振幅。

庄家大规模出货必然造成大成交量和股价的大幅度下跌，庄家护盘只能控制股价不跌破某个价位，但盘中的大幅震荡是不可避免的。所以，如果持续出现带量震荡幅度较大的 K 线，则表明庄家在出货了。震荡出货比较容易识别，很多掌握技术分析的人都可以逃掉。

第 12 招 解析旗形出货

庄家在出货的时候，形成的日 K 线图里的量价走势全部可以在分时图中显示出现，因为日 K 线图的形态完全是由分时图构成的，所以，当我们对当天的走势感到怀疑的时候，最好的方法就是再对当天的分时图进行深入的分析。

分析分时图可以将庄家出货时的细节看得更清楚，因为庄家在出货的时候，分时线的波动状况与盘中成交量的变化都会出现很多固定的技术特征：首先成交量会在盘中出现密集放大的现象，不过虽然成交量不断放大，但股价却很容易产生回落的走势，一旦冲高回落便会产生快速的下跌走势。

盘中的放量下跌也就导致了日 K 线形态上的放量下跌。由于在实盘中就进行

了分析，所以，投资者在风险出现的时候，完全可以及时地在相对高位抛出手中的股票，而不用等到日 K 线形成了明确的顶部在第二天更低的点就要进行止损操作了。

在极度强势的走势中，一般都要出现旗形整理。在股市中，不论多么强势的行情，股票不可能不停地上涨或下跌，都会有休息的时候，休息好了后再继续朝原方向发展。在行情休息的时候，股价形态上会走出旗形形态。

旗形出货即一开始主力会用几笔买单急速冲高，形成旗杆；但在吸引了部分人气之后，主力则开始小心出货，并任由股价向下飘落，形成像旗帜一样飘扬的图形。除有旗杆的特征外，该图最明显的另一个特征是“狼牙不断”，即到了一定的时候，只要买盘稍有累积，主力就往下咬一口，这是典型的见买盘就抛的图形。见此图形，当股价无法反弹至均价线附近时，投资者应先走为妙。

在极端空头市场中，旗形为由左向右下方倾斜的平行四边形，也可看作短期内的上行通道，但随时汇价会在大成交量的伴随下突破颈线，大幅滑落。所以在旗形中，投资者不要搏差价，应尽量出局，以免汇价再次下跌后，形成“二度套牢”。

一般来说，旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨。在下跌趋势中出现旗，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进。在下跌趋势中则应及时出局，以免套牢。

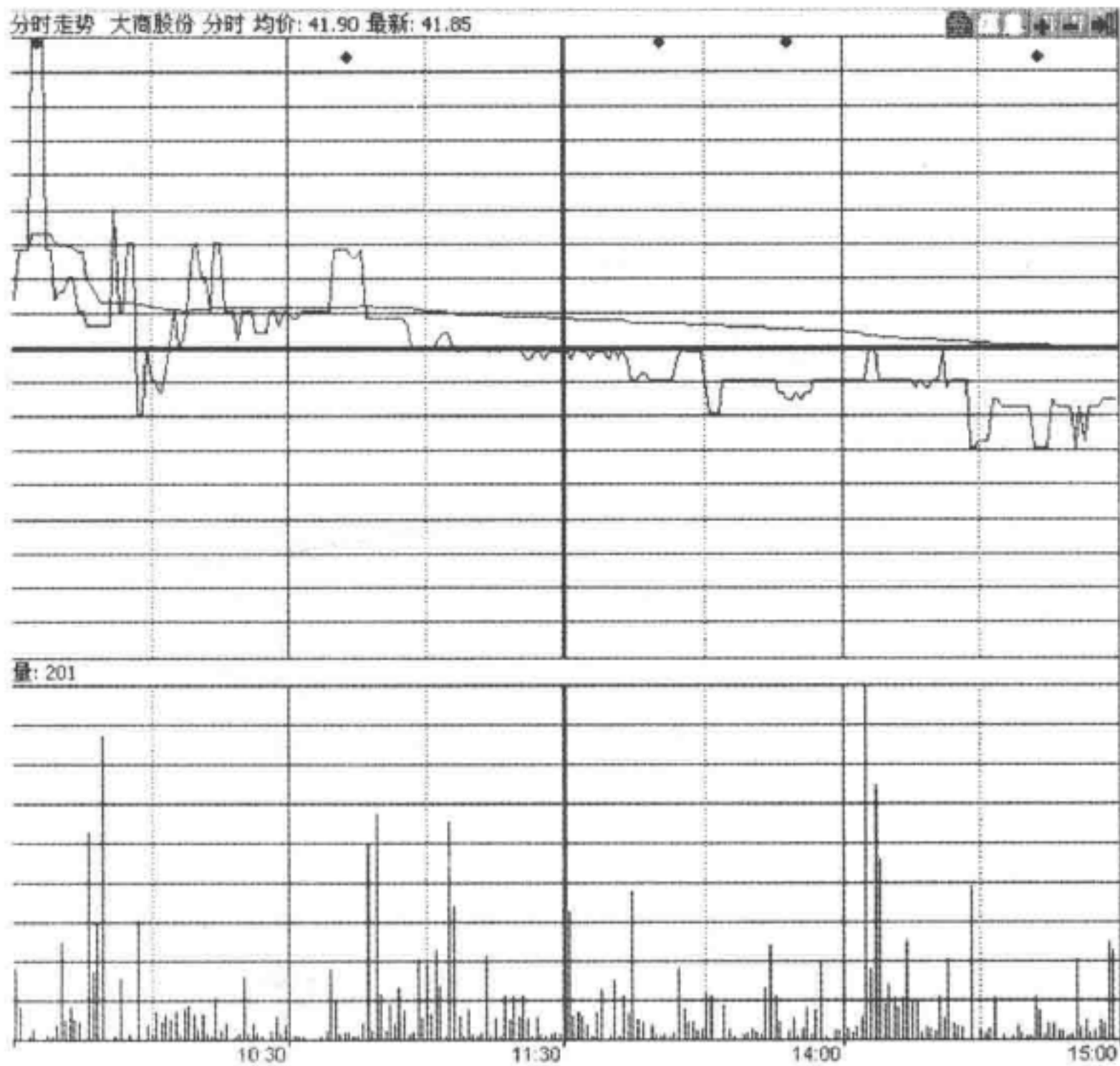


图 2-2-21 大商股份分时走势图

图 2-2-21 就是大商股份（600694）在 2011 年 11 月 14 日的分时走势图。该股在早盘以陡直形态上涨、形旗杆，吸引买盘，然后以锯齿形态不断下跌，这是主力在运用旗形手法出货。

第 13 招 解析心电图形出货

心电图型出货，因为在分时图上走势类似于“心电图”而得名。这种图形一般出现在股价涨升一段时间之后，最好是市场对该股予以关注之时，主力利用手中持有的流通筹码不断在盘中做高低落差很大的价格波动，而且高低价格相对固定，导致在分时图上形成类似的“心电图”。

盘中来回的高低价乃主力对倒形成的，具体是主力在高价位置买进大多是自己的对倒盘，而在低价位置卖出的却是实实在在的筹码，当然这些筹码大多给了那些“低位”买进的散户。此种图形操作要点就是不为盘中较大的差价诱惑而去买进，相反持有股票的投资者一旦发现此类分时出现应及早出局观望。

心电图形出货即股价原本处于正常状态，但突然出现大笔卖单向下砸盘：虽然买盘马上跟进，但紧接着的砸盘行动又开始了；只要有买盘出现，主力就会不遗余力地往下砸，先人一步夺路而逃。

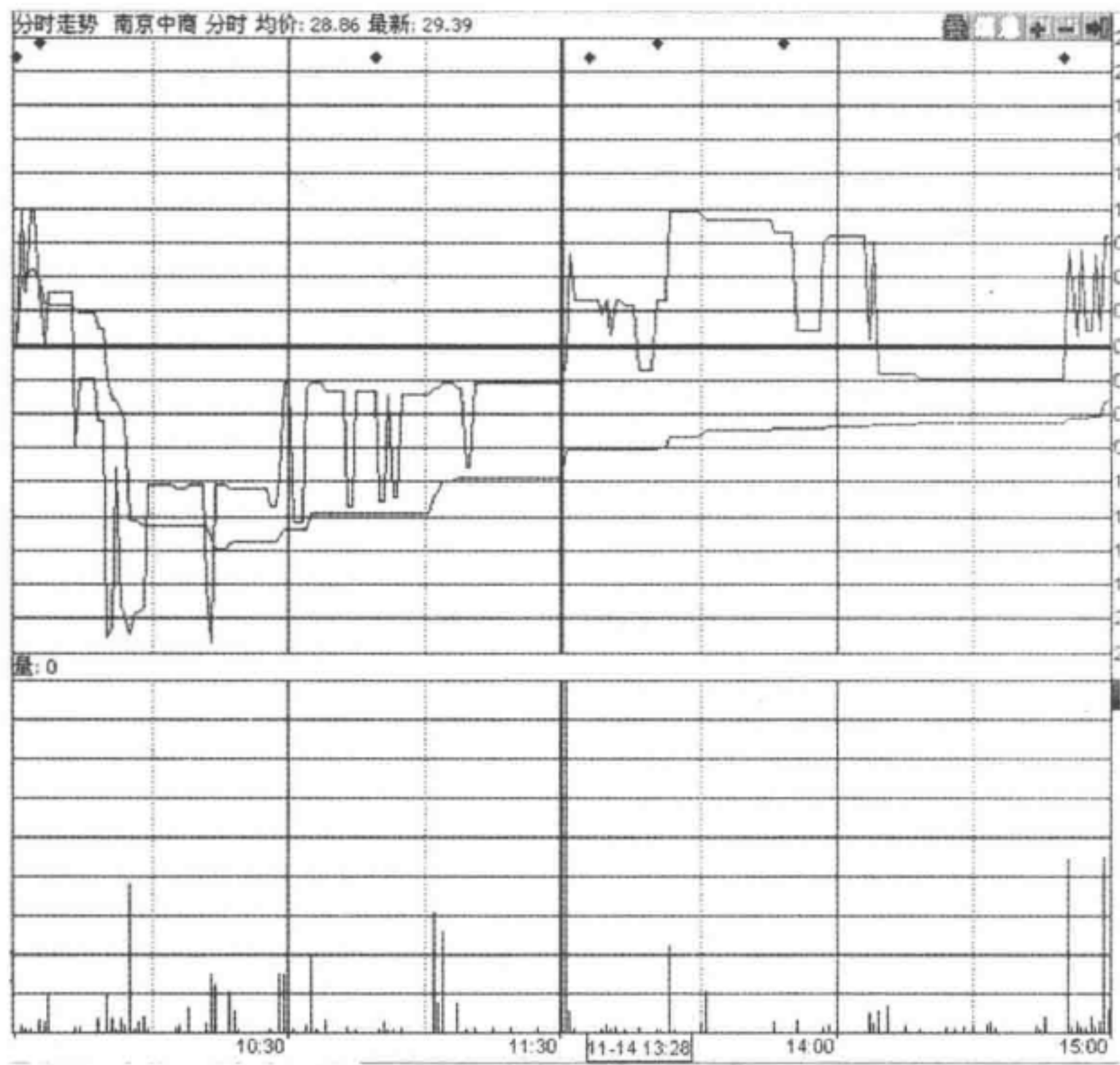


图 2-2-22 南京中商分时走势图

图 2-2-22 就是南京中商（600280）在 2011 年 11 月 14 日的分时走势图。该股在以心电图形态走出。盘中可见一有买单进入即有大单砸回，这是在利用心电图手法出货。

如果只看分时线的话，必然会得出这样的结论。在进行分析的时候，除了要对分时线的波动走势进行仔细判断外，还必须对成交量进行分析。在股价上涨的时候，成交量出现了大规模放大，但是随着股价上涨的幅度越来越大，成交量反而越来越小。这是不正常的量能形态。

如果股价是真的上涨，那么，价位越高成交量越大才对，现在的上涨缩量说明有资金借助股价波动的高点在进行出货，庄家手中的股票越来越少，高点的成交量自然也就变得越来越小了。

如果我们从分时线的波动中很难判断股价的上涨到底是真实的还是虚假的，只要对成交量进行一下细致分析，便可以找到股价上涨背后真正的意义。

第 14 招 解析钓鱼形出货

所谓“姜太公垂钓，愿者上钩”，抛出鱼钩静待鱼儿上钩是垂钓者的最高境界，股市中也是如此，股市中真正的操盘高手也追求这样的境界，其操盘的个股在出货接近完毕后往往还能涨个百分之二三十，之所以有这样的效用还在于人性的弱点。

钓鱼波就是主力利用少数几笔大单吸引跟风盘从而达到迅速出货的目的，这样的波形称之为钓鱼波。有的投资者不明白为什么股价在高位时还有那么多跟风盘，趋利避害是人类千古不变的本性，追涨杀跌是人类这一本性在股市中的本质流露，当人被贪婪和欲望所吞噬时悲剧就不可避免要发生。

钓鱼型分时图的特点主要有：

- (1) 钓鱼波一般发生在股价高位或波段高位处。
- (2) 钓鱼波一般发生在早盘半小时内，极少数或发生在午盘或尾盘。
- (3) 钓鱼波一般多为主力少数几笔大盘拉高，相应的量能结构一般比较散乱，如果有两波或三波拉高时通常伴有量价背离现象发生。
- (4) 对钓鱼波走势全天量能统计，一般杀跌量能之和是拉升之和的两倍以上。
- (5) 钓鱼波出现后 K 线形态常出现经典的头部组合，均线最佳卖点和趋势卖点随后出现。

钓鱼形出货即主力通过使股价低开后快速冲高来吸引市场眼球，亮出一根“鱼竿”，然后在跟风盘不足的情况下或在跟风盘堆积的时候，突然反手砸盘，不计成本地进行抛售，致使“鱼钩”沉没水里，不见踪影。这是一种凶猛的钓鱼形出货方法，有的“鱼竿”则要经过半个小时以上的缓推才能形成，后面的结果也不至于这么凶

悍。但不管是哪一种。如果主力采用这样的方法也出不了多少货，那么往往又会拉高股价，再往复几次。出现钓鱼形分时图，投资者除了快跑之外别无它法。



图 2-2-23 鲁信高新分时走势图

图 2-2-23 是 2010 年 11 月 2 日鲁信高新（600783）走势图，该股当日走势是非常正宗的教科书般的钓鱼波走势图。

该股早盘通过几笔凌乱的大单将股价迅速拉高，随后主力快速杀跌出货，全天振幅巨大，说明主力在利用钓鱼手法出货，套牢者无数，该股主力对人性的拿捏是十分到位的，早盘 15 分钟内将股价拉高是不想给前期套牢者太多思考卖出的时间，同时迅速套牢早盘追高者，可谓“一石二鸟”。

第 15 招 解析一字形出货

这种凶狠的出货方式在于短期快速拉高股价后，以低于现价约 3% 的价格卖出，价格瞬间掉下三个点很容易吸引来众多买盘，但抛压似绵绵不绝，每当“卖一”快被消耗完毕，就会有新的卖单压上，直到空头手中再无筹码。这一过程通常需要几分钟，从而在分时图上留下一个“一”字。

“一字形”出货法适用于热门股，股价当日涨幅较大时散户后悔没有跟风，而当主力突然将股价直线打压到某一较低价位，市场跟风资金贪便宜大量买入，主力便在该价位源源不断出货。为制造买盘踊跃假象，主力也会少量对倒买进。分时图表现为股价不动，成交量不断。直到该价位买盘枯竭时，主力才会进一步采取诱多或打压操作。

出现一字形出货这种状况，要么是主力资金链出了问题；要么是大盘极度不好；要么就是一直没有什么接盘。所以主力必须使股价快速下跌到某个程度，然后再利

用投资者抢反弹的机会进行出货。出现一字分时图，投资者只有赶紧挂单抛售，或者等反弹来临时再出局。

暴涨之后必有暴跌，往往涨停板背后就是跌停板，谁也出不来，我们称之为头部跳水。可见，当一只股票狂拉猛涨之际，就是我们该告别之时，好股票多的是，何必要守住高风险的股票睡不好觉呢？

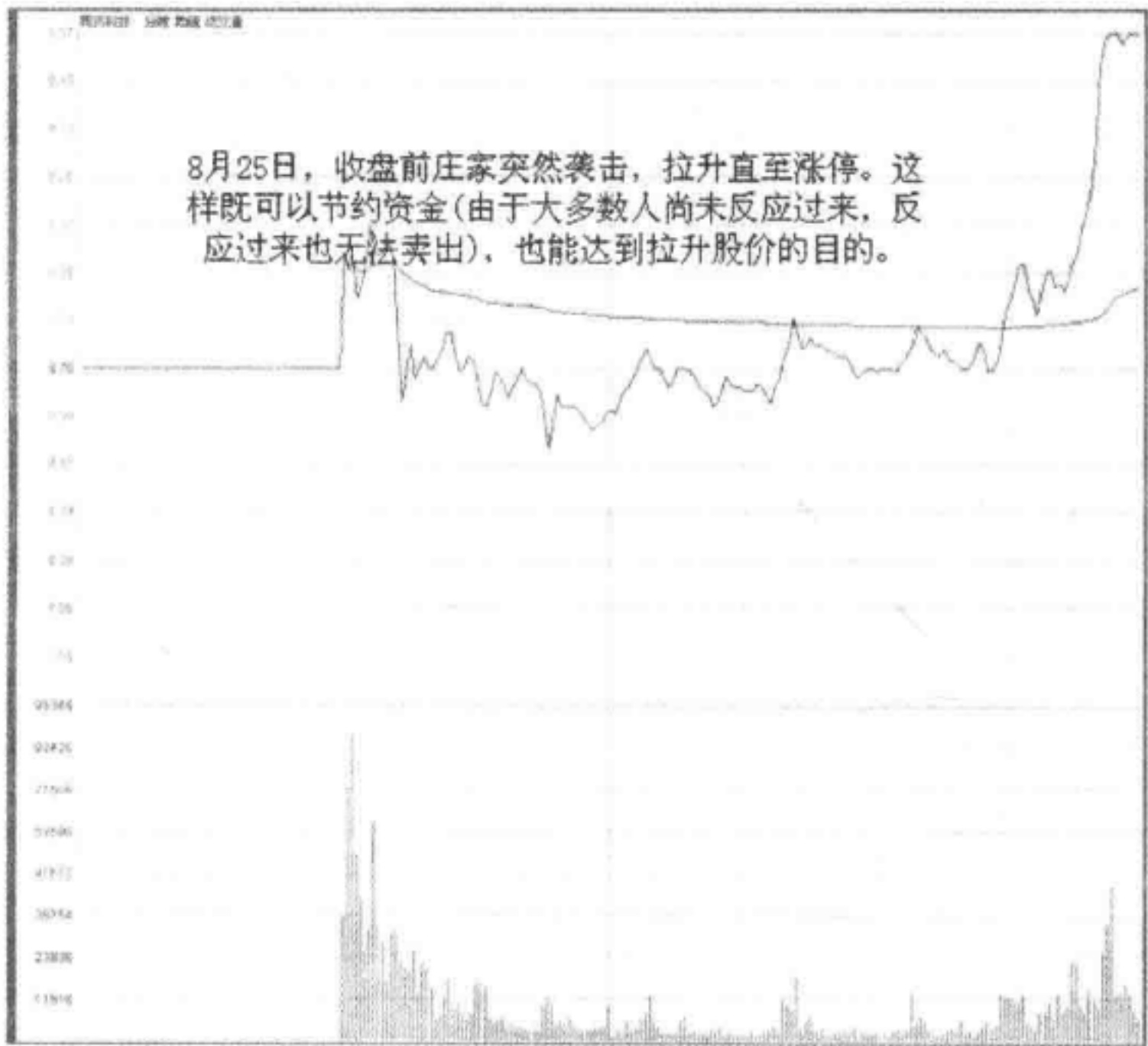


图 2-2-24 同济科技分时走势图

图 2-2-24 是同济科技（600846）2010 年 8 月 31 日的分时走势图。从上午 10 点 18 分开始，同济科技股价又上演了一出“一字形”走势，时间长达 8 分钟之久，同时成交量急剧放大，上千手的大单在 8.85 元的价位上连续成交，但有的买单和卖单在买一、卖一的位置上竟然看不到委托记录，

这是典型的游资“一字出货法”，江浙游资特别爱这样操盘，来去凶猛。从盘面看似乎有很多主动性买盘，有人在大量买入，但实际上这是诱导散户的，庄家其实是在偷偷出货。不过，也有投资者认为，这种走势是新老庄家在换仓，或者是庄家在将自己的部分筹码卖给其他机构，他们之间确定的价格就是 8.85 元，所以股价才在这个位置出现大量成交。

第 16 招 解析尾市急拉

尾市急拉的主要特征：全天股价走势正常，成交量也正常，但股价在收盘的半小时内出现了快速上涨的现象；或者一天内的成交比较活跃，趋势具有明显的向下

趋势，但尾市却出现了急速的拉升动作。

尾市急拉的股票要分三种情况来判断：

1. 庄家打压反弹

股价经过较长时间下跌，本来已经到了该反弹或反转的时候了，偏偏庄家还故意打压；前三个多小时继续大跌不止，盘中出现大阴线，整体走势呈破位之势，于是散户纷纷割肉，庄家趁机吸纳；到尾市时突然急拉上去，日线变成长下影的小阴或小阳，个别厉害的还成了长下影的中阳；这样一来让当天卖出者悉数踏空，当天的走势成为空头陷阱，大家不得不在第二天以高得多的价格买回，或者干脆就踏空，股价又从此展开一波升势。

2. 庄家升势出货

这种情况就是股价上升趋势良好，依托均线反复上行，当股价升幅较大时，庄家已有了出货意愿，于是在盘中缓慢放货。盘中经常表现为略高开后稍做冲高，缓慢跌下来，尾市再急拉上去；分时图呈现大 N 状，而日线仍可体现为带下影的小阳或中阳，没看盘的朋友则仍然认为形态良好而继续持有甚至于在次日买入。庄家慢慢出货，股价反而上涨。

这时候持股观望最好，一旦发现庄家连尾市急拉做日线的兴趣都没了就赶紧离场。至于趁盘中低点介入的朋友则应该速战速决，不可恋战。

3. 庄家骗线行为

股价经过大幅上涨，明显处于高位，盘中开始出现巨幅震荡，成交量也放得很大。庄家出货的决心十分坚决，但散户可能还心存侥幸，希望再多挣一点，庄家为了满足散户希望股价再涨的心理，经常在尾市把股价位上去，日线做成长下影的十字星或 T 形，诱导散户以为是上升中途的洗盘或换档。

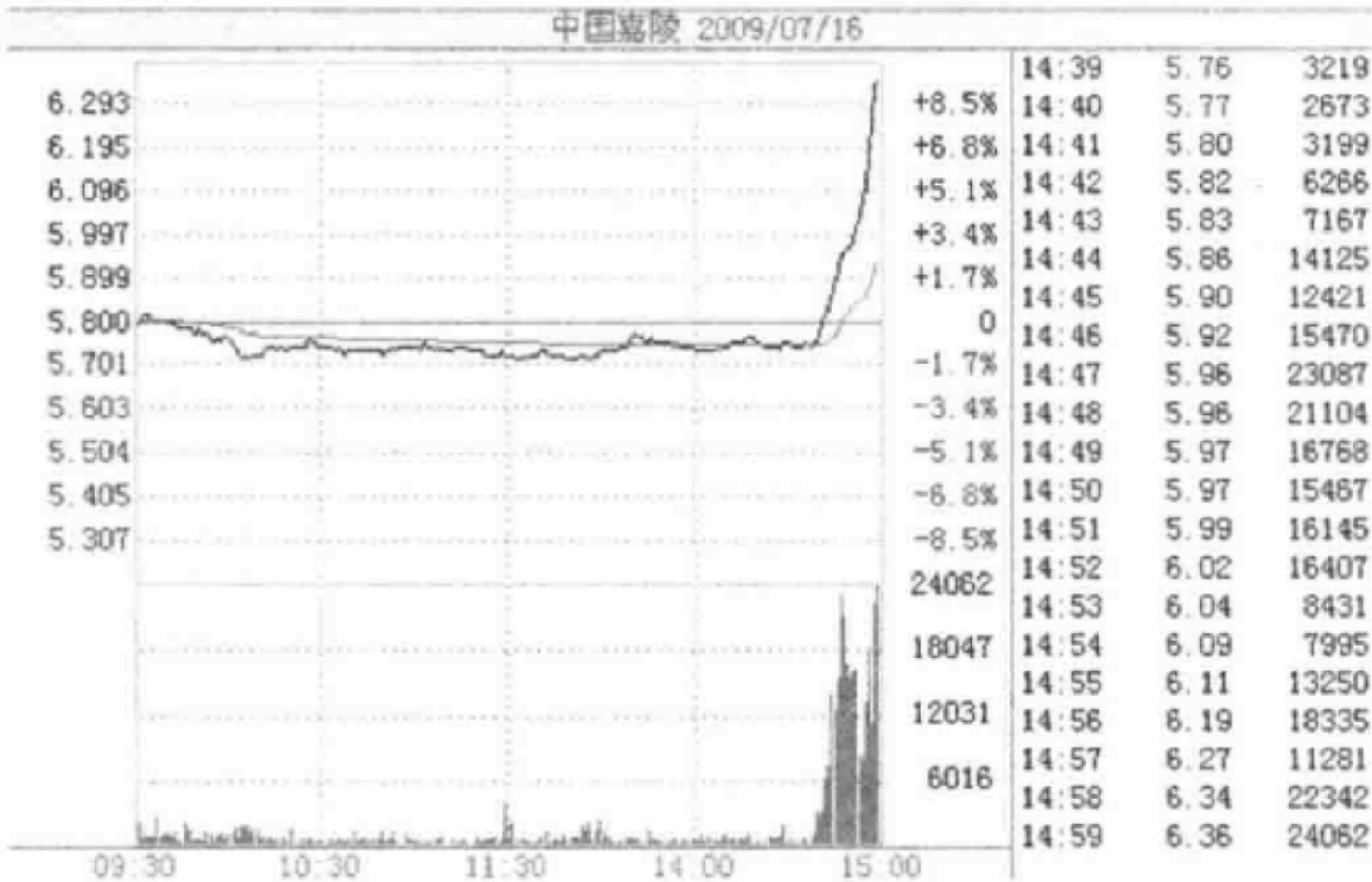


图 2-2-25 中国嘉陵分时走势图

这时，投资者应该坚决出货，何况大多数尾市急拉之后，次日还将高开，此时不走更待何时。现在庄家的水平不断提高，近期也常出现尾市急拉后次日低开的现象，投资者千万不要再去等前一天的高点了。

图 2-2-25 就是中国嘉陵（600877）在 2009 年 7 月 16 日的分时走势图。该股在 14：30 后突然以大单不断上拉，尾盘竟然摸到涨停！主力通过刻意制造向上的运行趋势，目的是为了吸引跟风盘，为后几个交易日出货做铺垫。

第 17 招 解析尾市急跌

股市当中什么情况也可以发生，你想涨时它跌，你想跌时它涨。你认为不可能的事，可能会发生。你认为可能的事，可能不会发生。尾市急跌就是这样一种情况。

尾市急跌的主要特征：全天股价走势正常，成交量也正常，但在最后收盘的半小时内，出现了股价快速下跌的走势；或者全天成交活跃，趋势向上，但尾市却出现了急遽的打压动作。

一般来说，尾市急跌的原因也有四种：

1. 利益输送

有时候，对于成交稀疏的股票，在即将拉升股价之前，主力会向内三人员抛出低成本筹码，市场称之为“送红包”。即在收盘的 2 分钟之前。内部人员先在低价位的买盘处理好几笔大单，该买单往往排在 5 个甚至 10 个买单报价之后；在收市前的最后一分钟内，主力会快速向下砸盘，将卖盘的报价一笔压到内部人员的报价处，使其申报得以成交。由于该股一直以来的成交稀少，所以主力在向下砸盘的时候，偶尔也会惠及他人，但毕竟只是少数。这种行为特征是：往往发生在收市前的最后一分钟内，且一笔就完成成交，非常迅速，同时也将股价打压得非常厉害。

2. 吸筹

吸筹即先通过尾市的打压拉下股价，第二日再通过高开吸引持股者注意，以缴获更多的筹码。其优点是：个股往往在第二日开盘时就冲入了涨幅排行榜，引起了市场的关注，但若扣除昨日的大幅急跌后，其实个股根本没有涨多少，主力吸筹的价格也并没有增加多少。这种先抑后扬式的吸筹方式，在股市里也是屡见不鲜的。

3. 拉升前的洗盘

当主力控盘达到尾声时，市场流通筹码通常已经大量集中，此时多头微小的买单都可能会使股价快速上浮。为了不被市场注目而识破即将拉升的计划，主力此时会利用尾市的动作将股价尽量打低，以大阴线或长上影线来假装洗盘开始了，请投资者赶紧抛出筹码，另寻好股。该动作往往发生在收市前的 10 分钟之内，因为这样

不需要牺牲主力太多的筹码。

4. 跳水出货

作为超级庄股专用的出货技巧，跳水式出货是最凶猛的杀跌式出货方法，是所有主力出逃手法中股价下跌速度最快、对止损操作需求最强的高难度技巧之一。跳水式出货是指市场主力将出货过程中的反弹、震荡、打压浓缩于每日下跌过程中，股价快速跳空下跌，日 K 线上形成明显的斜率极陡的加速下跌通道，以跳空下跌缺口形式完成初始下跌的出货过程。主要特征是尾市下跌力度大。且往往会持续 10~30 分钟。



图 2-2-26 冠豪高新分时走势图

图 2-2-26 就是冠豪高新（600433）在 2011 年 11 月 11 日的分时走势图。该股在 14：00 突然以大单不断下砸股价，这是主力在刻意制造一个向下的运行趋势，目的是为了洗筹，为后市拉升做准备。

第 18 招 解析砌长城图

砌长城图，是指个股成交比较稀疏，波动范围非常小，仅在整个价位上有成交记录。从而导致分时图中出现类似的城墙的走势。

砌长城图的主要特征：成交稀疏，仅在数个价格上成交。

这种走势主要出现在股市行情比较低迷的时候，反映了股票走势比较疲软。由于成交量极为稀少，任意一笔主动的买卖盘都会引起股价的上涨与下跌，使股价间歇性地忽然向上又忽然向下，这就是砌长城图的成因。它反映的是成交量呆滞的现象，如果在股价下跌或是底部震荡过程中出现该走势，是很正常的疲软反映；但是在股价上涨的时候出现该现象，则透露了持股者的稳定心态或主力高度控盘的信号，值得投资者关注。

砌长城图上出现的波动与成交量清淡相辅相成。如果分时走势图中出现砌长城图，成交量却十分活跃，属于明显的异动，值得重点关注。对于大盘低价股而言，城墙式波动出现的概率更高，面对这种走势，观望是不错的选择。

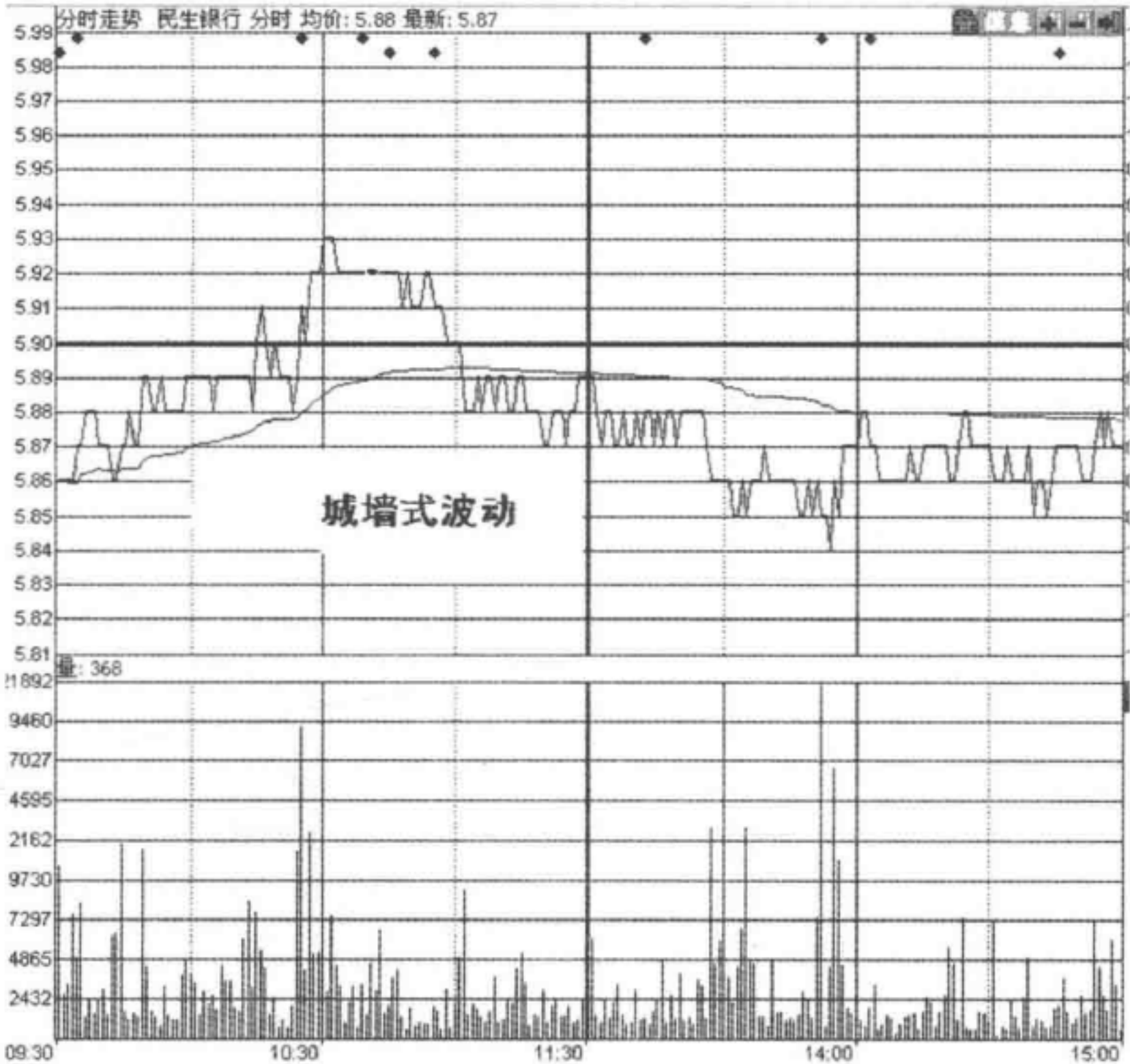


图 2-2-27 民生银行分时走势图

如图 2-2-27，2011 年 11 月 18 日，民生银行（600016）股的分时走势呈现砌长城图，成交量却维持在高位，通常不是出货就是吸筹。该股 K 线走势图如 2-2-28 所示。

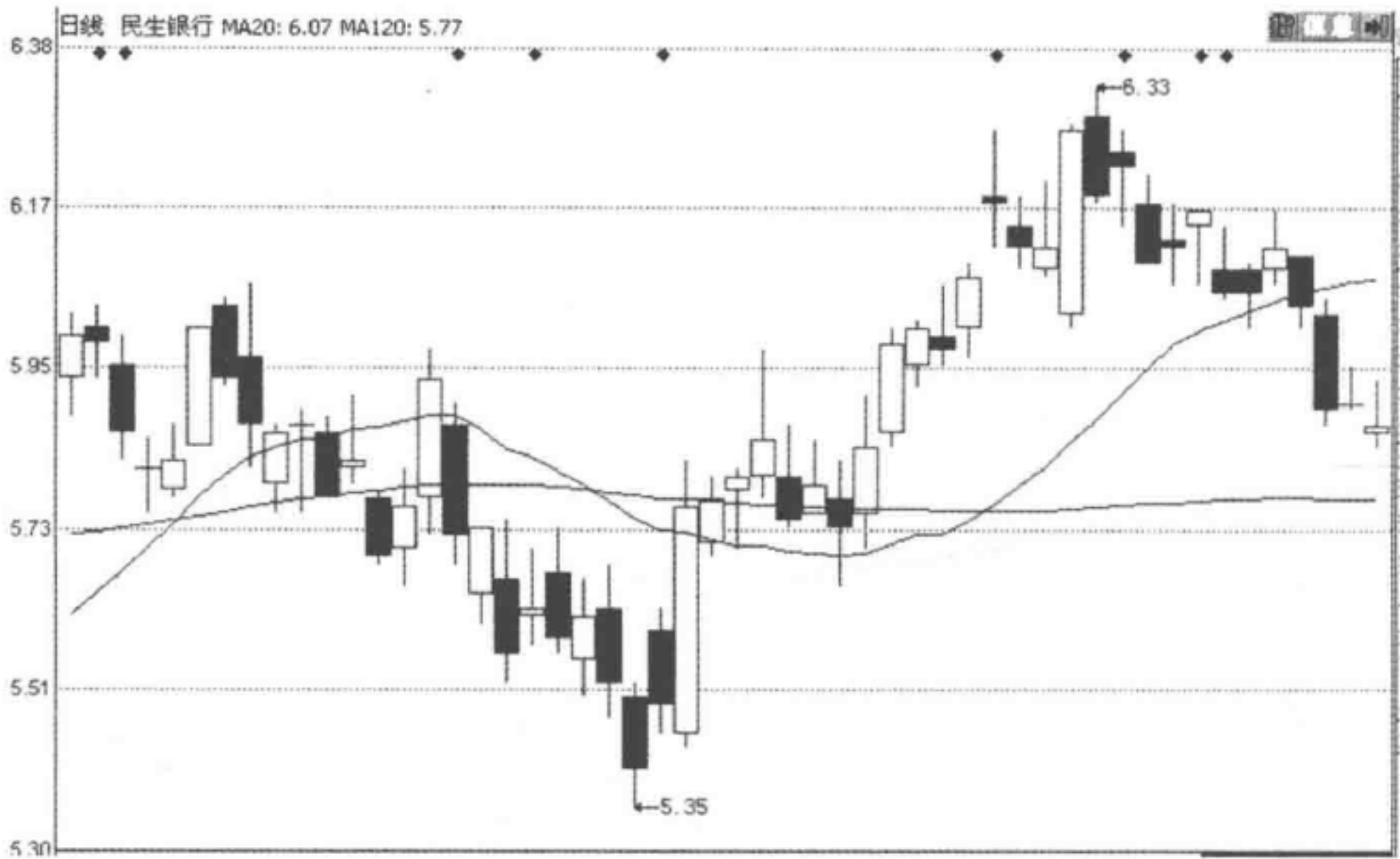


图 2-2-28 民生银行 K 线走势图

从民生银行的分时走势图上看，该股股价处于相对低位。此时，出现异动的城墙式波动，吸筹的可能性更高，但也不排除紧急出货的嫌疑。注意，即使个股出现吸筹的痕迹，也不代表其很快将进入涨势。因此观望是此时最好的应对策略。

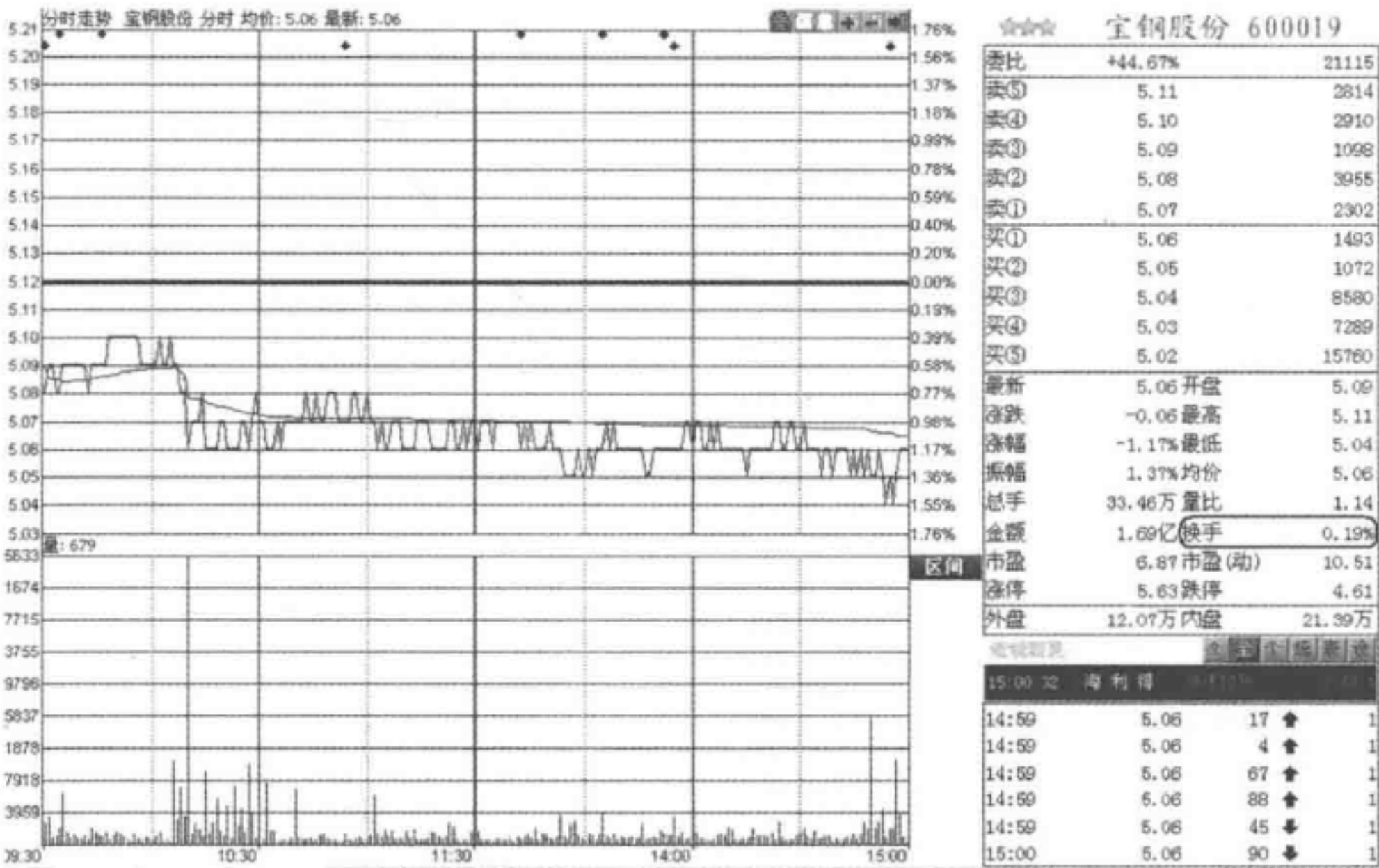


图 2-2-29 宝钢股份（600019）2011 年 11 月的 K 线走势图

图 2-2-29 就是宝钢股份（600019）在 2011 年 11 月 18 日的分时走势图。该股是一个流通盘为 175.1 亿股的大盘股票，全天换手率仅为 0.19%，几乎处于休眠状态。日 K 线窄幅横盘。说明主力已经高度控盘。

第 19 招 解析 1 分钟分时走势图

分时图是以每分钟的收盘价为点，连成的曲线。1 分钟的 K 线图是以 K 线表示的，不过不论期货还是股票一般是不看一分钟 K 线的，因为它变化太快，形态失真。但是不可否认，1 分钟 K 线图还是具有一些自身的优点：

- (1) 1 分钟 K 线图富有视觉冲击力，能够清晰地显示股价在拐弯时的微小异动，而分时图上此时只是一个不引人注意的小勾点；
- (2) 1 分钟 K 线图比分时图多了开盘价、最高价和最低价，能知道每分钟内股价曾在什么地方受到了阻力限制或支撑作用，而分时图里只有每分钟的收盘价；
- (3) 1 分钟 K 线图下面的成交量也是以柱状图显示的，清晰地对应着股价的变化状态，而分时图上的成交量是线条状，不引人注意。

相比于 1 分钟 K 线图而言，分时图的优势是简单明了，最大的特点是：经过训练后，投资者对于特定走势的图形往往很敏感，能很快看出主力的意图和下一步走势，这对于需要快速进行决策的短线交易来说，非常重要。

此外，同样的 1 分钟走势图里，分时图中的均线支撑作用比较明显，很多时候股价都会在那里受到影响，而 1 分钟 K 线图里的均线则往往失去了作用。由于大多数投资者都在以分时走势图作为当日成交的参考工具，所以分时走势图也就理所当然地成为了重要的短线博弈工具，其重要性超过了当日任何一个周期的 K 线图。

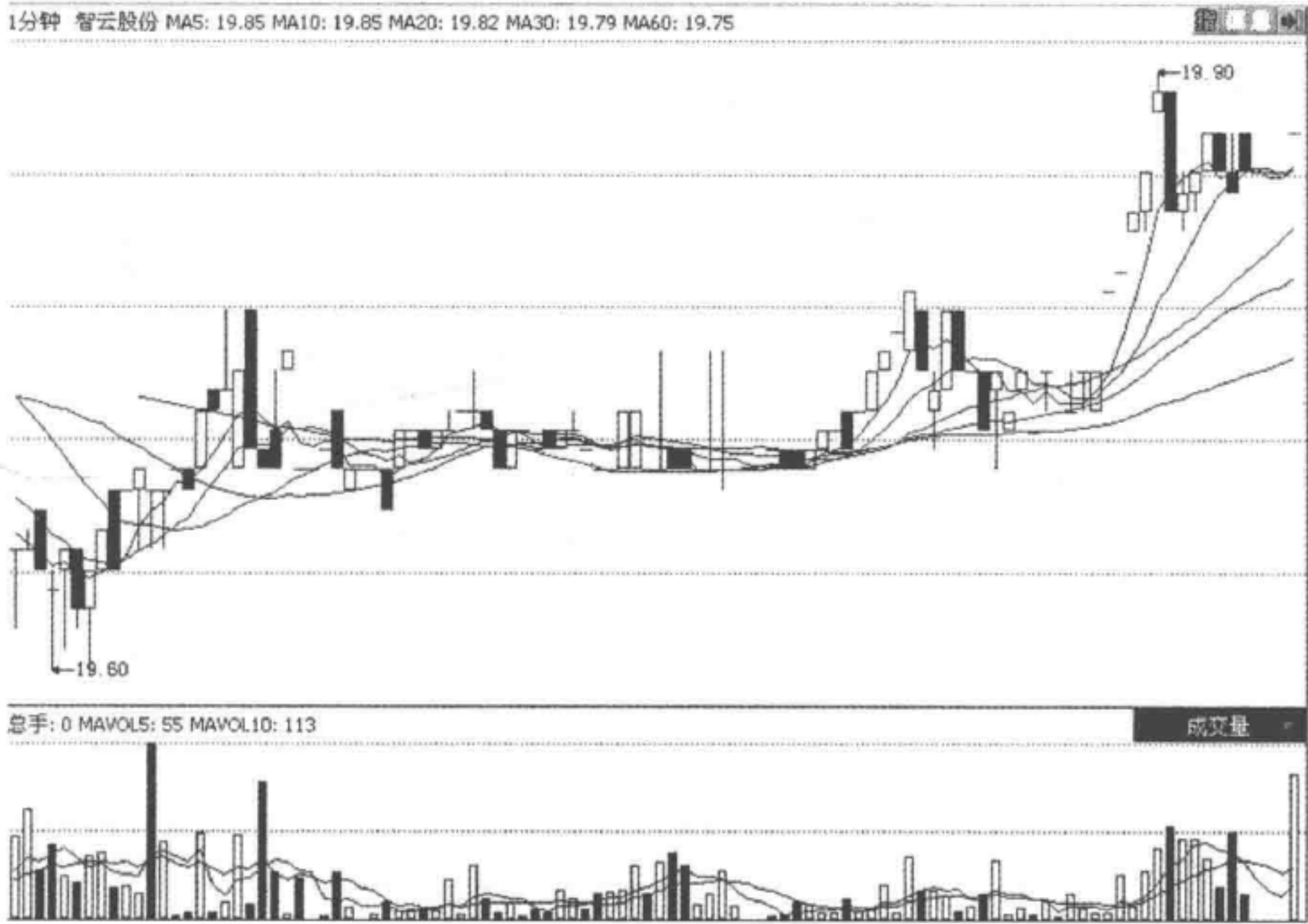


图 2-2-30 智云股份 K 线走势图

把分时图当作即日交易的决策工具，可以省掉复杂的多周期决策工具。即可以放弃用以 1 分钟、5 分钟、30 分钟、60 分钟 K 线图同时观察的繁琐方法。为了结合 1 分钟 K 线图和分时图的优势，投资者首先必须意识到。

在一天 240 分钟的交易时间内，是可以忽略每分钟里的最高价和最低价的（长线投资者甚至可以忽略掉一周内的最高价和最低价，而仅凭月 K 线来进行交易决策）。其次，为了吸收 1 分钟 K 线图的优势，必须放大分时走势图，密切关注走势图上价格拐弯处的微小变化，同时密切关注成交量线型图的高低变化，将 1 分钟 K 线图上的细微优势融合进来。

图 2-2-30 就是智云股份（300097）在 2011 年 11 月 14 日的 1 分钟 K 线图，与分时走势图是一致的，但某些细节更直观。

第三章

解析 K 线经典走势 20 招

第 1 招 解析大阳线

大阳线表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。没有影线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬。表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

在股价有了一定涨幅后，盘中出现大阳线，无非起到两个作用：

一是股价仍有上涨空间，但上涨遇到了一定的阻力，主力通过拉大阳线来聚集人气，鼓舞多方斗志，同时也可以清洗出盘中的一些不坚定分子，进一步夯实股价。这种大阳线我们称为中位大阳线。中位大阳线实际上起到了一种“空中加油”的作用。

二是股价上涨已没有空间，主力考虑怎样出货。此时出现的大阳线就有问题了。主力惯用的一种手法就是在高位拉出一根或数根大阳线进行诱多出。从统计资料来看，主力这一招很灵验，上当受骗者很多。一般来说，当盘中出现大阳线，尤其是涨停太阳线，很多人就以为有什么重大利好，会抢着跟进，即使当天因为股价涨停而没有买进，第二天、第三天也会千方百计抢着跟进。

主力就在广大中小散户纷纷抢着跟进的过程中，抛出了大量筹码，从而实现他们胜利大逃亡的计划。这种大阳线，我们称之为高位大阳线。显然，高位大阳线起到的是“拉高诱多出”的作用。

股价在下跌的过程中，底部的构筑不是一朝一夕就能够轻易地完成的。做短线的投资者一定会有这样的经验，不断地在股价恍惚要见底的时候买入，但是总不会是股价的真正底部。股价筑底时最容易低开高走，在底部真正形成之前出现一些小

阳线形态。特别是在股价大幅度低开后，盘中股价不断地被投资者推高上涨，虽然收盘时涨幅并不大，甚至出现了小幅度下跌的现象，但是从日 K 线上看，已经是一根实体很长的大阳线了。尤其底部出现低开后大涨的大阳线形态时，往往预示着股票真正的底部也就形成了。

有人将高位大阳线比喻为美女蛇，谁要是盲目相信她，谁就会在高位吃套。正因为高位大阳线的出现是在掩护主力出货，所以在拉大阳线的当日或之后几天，成交量往往会出现明显放大的现象。

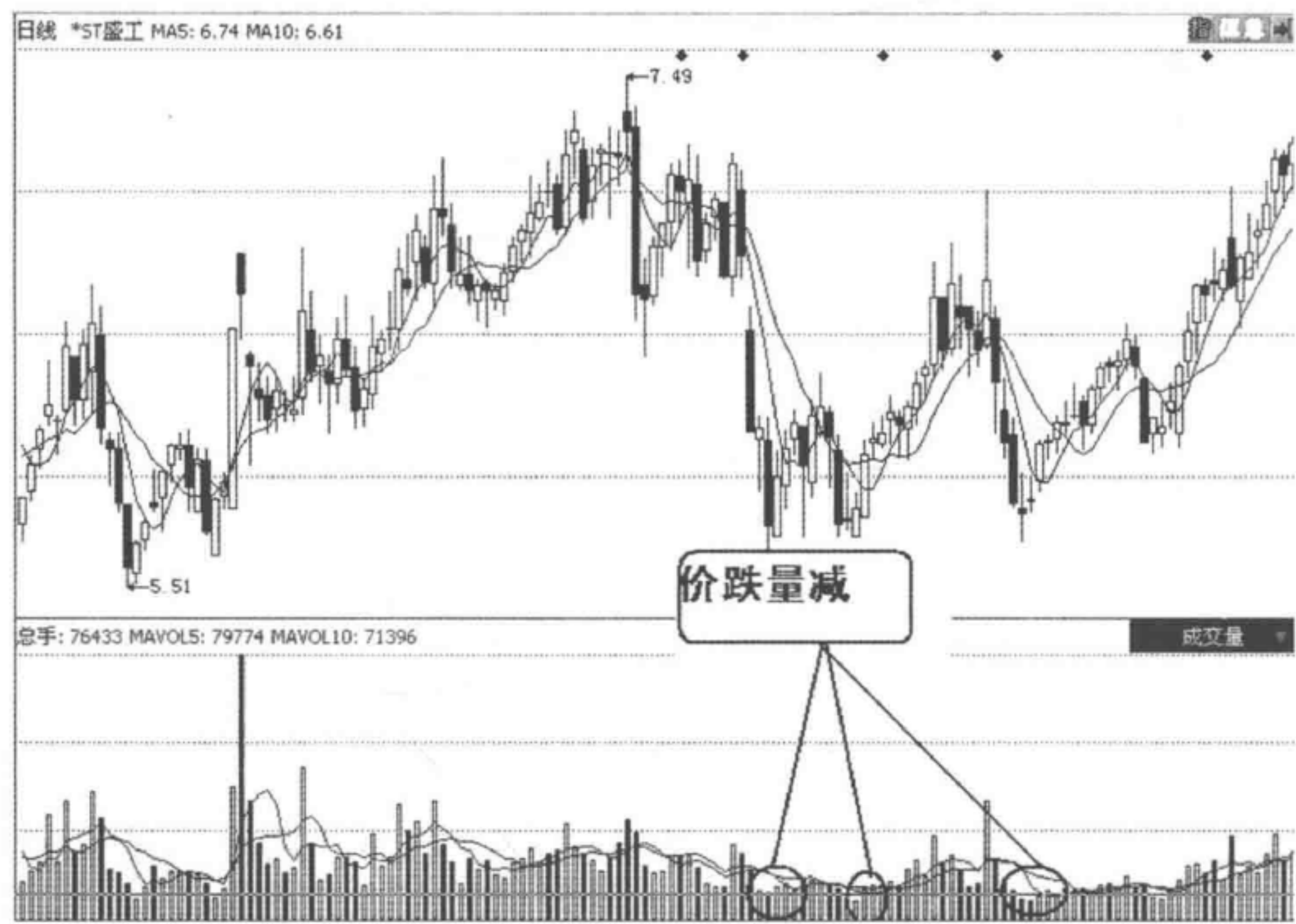


图 2-3-1 * ST 盛工的下跌 K 线走势图

如图 2-3-1，* ST 盛工（600335）在 2010 年初跟随指数的调整出现了破位下跌的走势，但是下跌途中的成交量不断萎缩恰好就反映了投资者的观望态度。而股价的下跌幅度不断减小，则说明市场中看空的投资者已经对下跌的股价持怀疑态度，或者说已经有少数投资者可能在暗中买入股票了。

从 * ST 盛工的日 K 线图中看出，延续跳空下跌的股价突然在 2010 年 5 月 21 日低开后放量大涨，并且一举吞没前边两根大阴线，说明这根放量大涨的阳线一定程度上确立了股价上升的趋势，后市看涨。

如图 2-3-2，从 * ST 盛工的日 K 线图中可以看出，低开大阳线后又是一根放量的大阳线，那么毫无疑问该股已经是多头力量占据上风了。上涨途中任何一个位置都是投资者买入股票的绝佳时机。

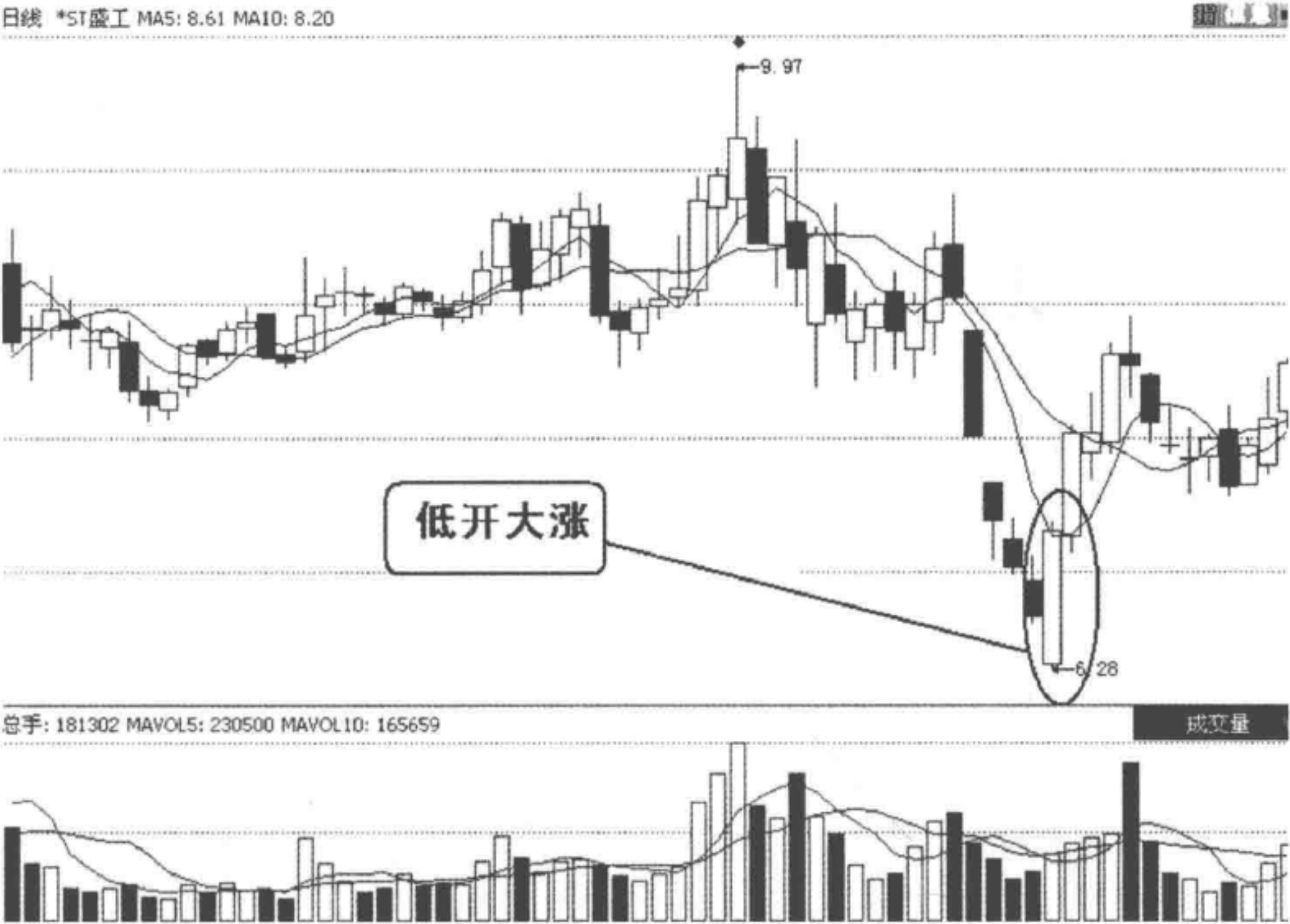


图 2-3-2 *ST 盛工上涨 K 线图

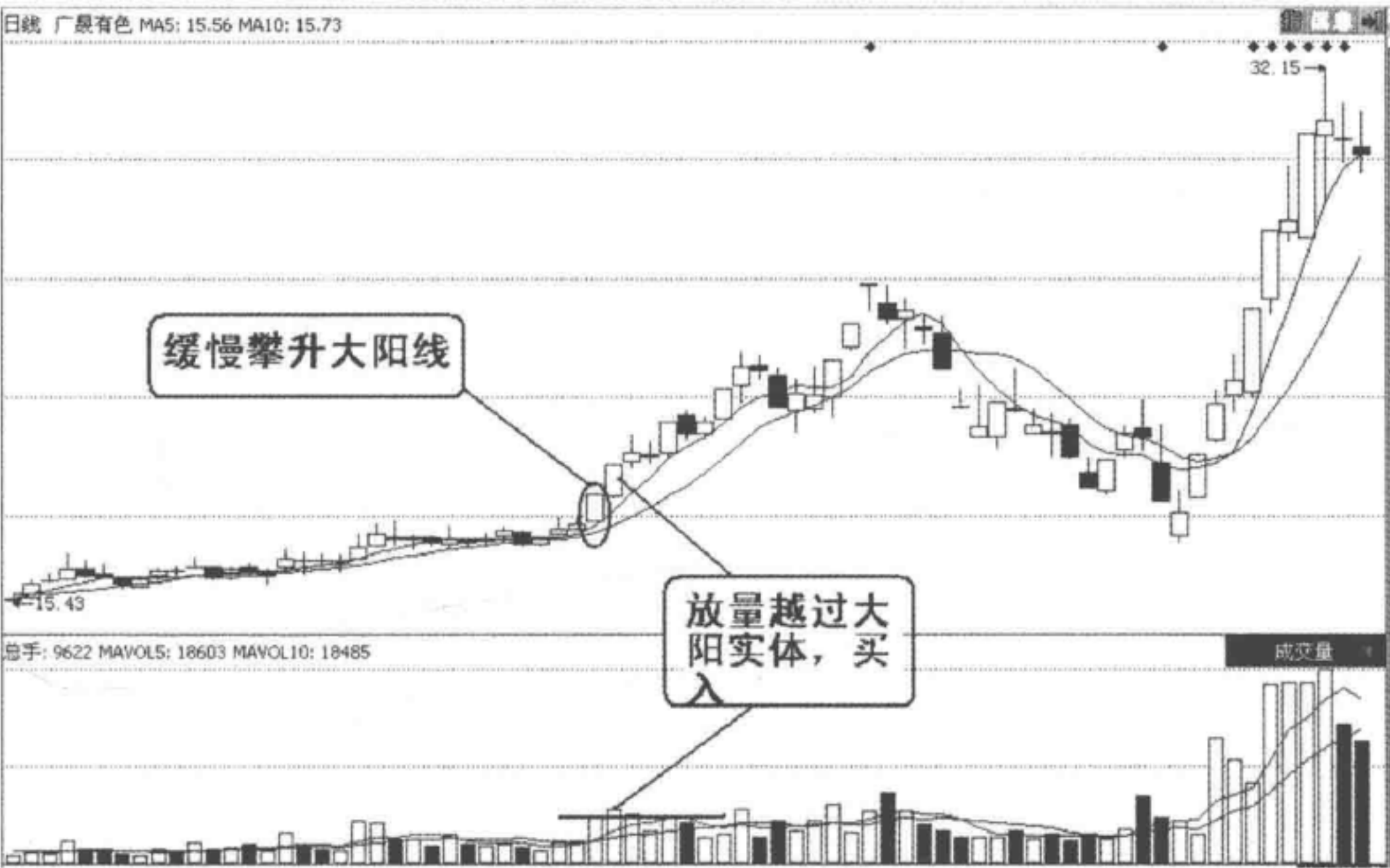


图 2-3-3 广晟有色 K 线走势图

如图 2-3-3 所示，在经过两个月的缓慢上涨之后，2010 年 3 月 31 日，广晟有色（600259）出现缓慢攀升后的大阳线，同时伴随着成交量的放大，发出看涨信号。4 月 1 日，该股股价继续放量上涨，越过 大阳线 实体，买点出现。

第2招 解析巨阳线

上涨是要量能的，突然放巨量，上涨势头又强劲，必定是强庄要有所作为。

巨阳线就是指阳线实体特别长的一种阳线。那么特别长到底是多少长呢？特别长，一般是月涨幅至少在50%以上的阳线。也就是说，月涨幅达到50%以上的阳线，才能称为巨阳线。此外，巨阳线从其涨幅大小上进行区别，又可以分为普通巨阳线与超级巨阳线两个类型。通常，一根月涨幅在50%~100%之间的巨阳线，被认为是普通巨阳线；而一根月涨幅超过100%的巨阳线，则被称之为超级巨阳线。上涨是要量能的，突然放巨量，上涨势头又强劲，必定是强庄要有所作为。

巨阳线的主要技术意义是表示对未来行情、股价的一种透支；因而它是一种见顶信号。但是在一些特殊情况下，比如，在股价处于很低位置时出现的巨阳线，并不代表股价被透支了，而是股价暴跌后的一种恢复性上涨，因而此时的巨阳线是一种看多、做多的信号。

股价上涨需要量能配合是一定的，此形态也的确是庄家所为，问题就出在突发的巨量上。一般来看，成交量达到前三十日平均成交量5倍以上，就算突发巨量，再配合中长的阳线，就是极好的骗人走势。按位置不同可分三种情况：

(1) 上升途中。一种是中途换手，庄家在拉升中察觉有小庄跟风获利，由庄家突然拉升让小庄出局，筹码大量换到庄家手中。但由于原本平稳的图形被打破，庄家就要回调以修补形态，稳定股价。另一种是顶部出货，庄家打算出货，利用巨量阳线做出加速上攻的假象，实际已经大量兑现。

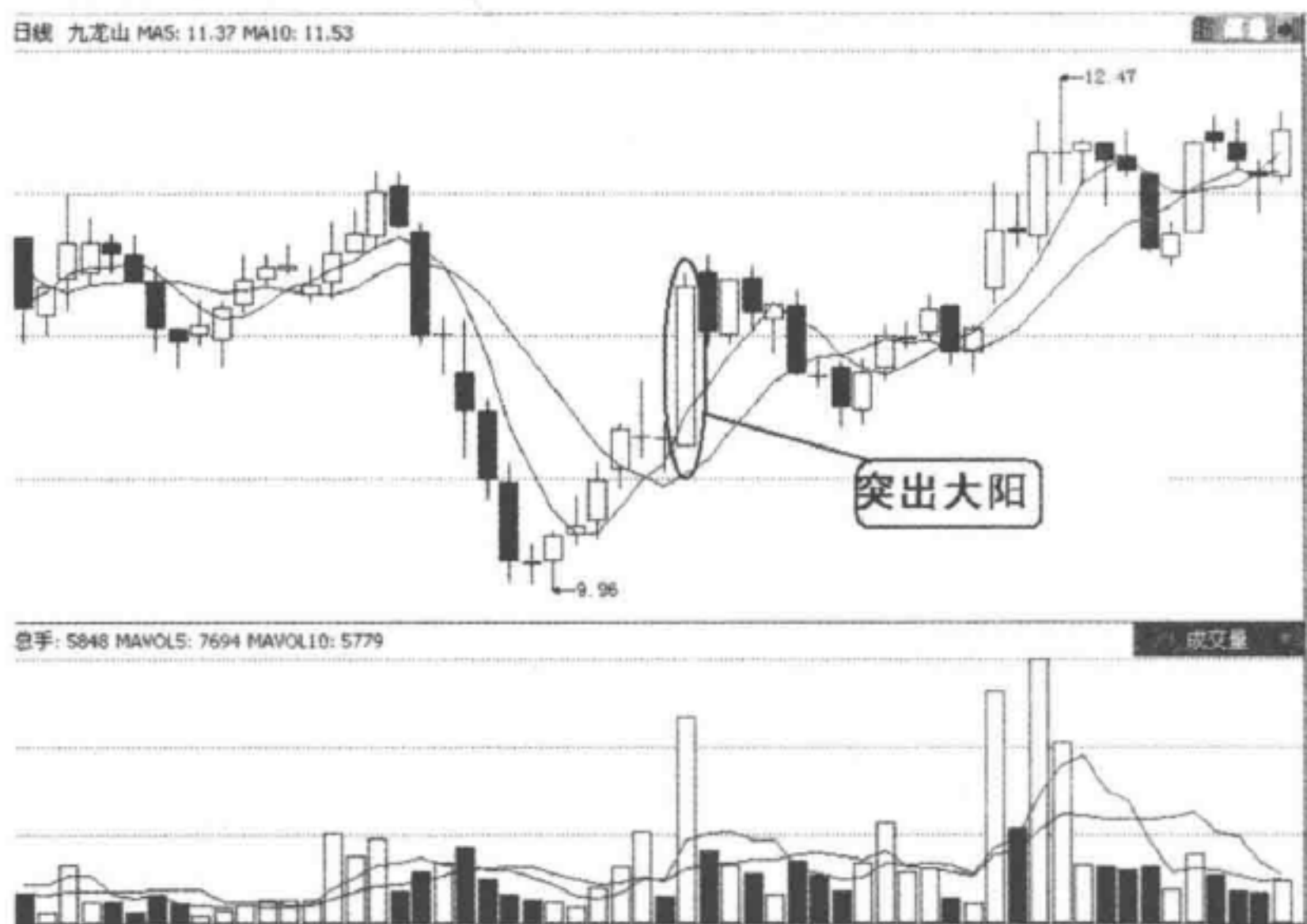


图 2-3-4 九龙山 A K 线走势图

如图 2-3-4，2003 年 1 月 14 日的九龙山（600555，原为茉织华）就是一例，这之前的运行形态十分完美，庄家本可以稳步推高股价，却突然出巨量阳线。现在回想，6 月 29 日前后正是大盘顶部，庄家一定是预感或知道了什么，急忙对敲放出巨量吸引注意力，股民错误地认为巨量要加速上涨而大量跟进，结果让庄家部分兑现。

（2）横盘或缓跌中。老话说“久盘必跌”，长期横盘要么是庄家资金有问题无力上涨，要么是上涨后横盘出货。结果都一样需要现金。庄家用最后的能量画出巨量阳线，使人相信盘整结束而错误地跟进，结果是庄家一去不复返。

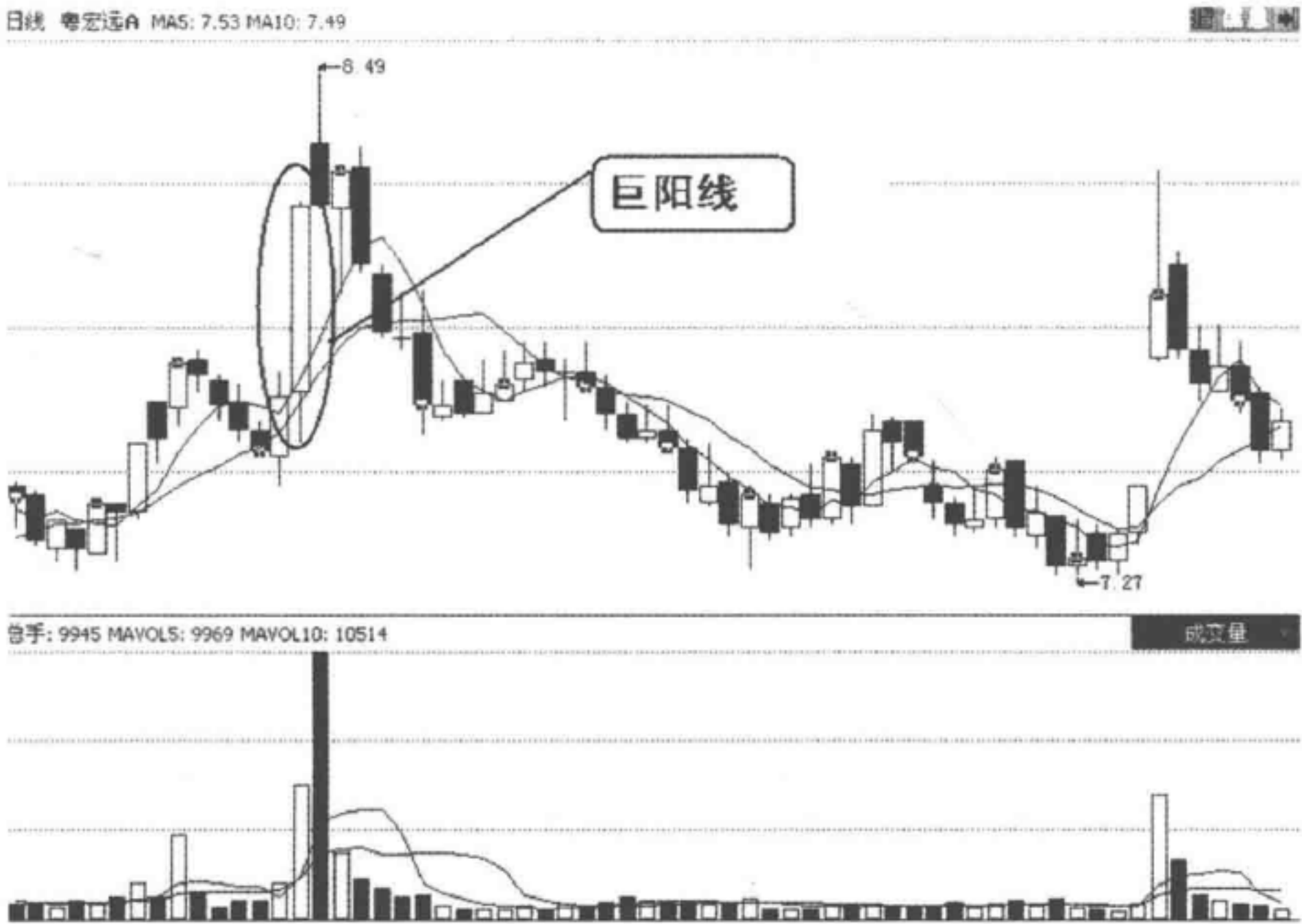


图 2-3-5 粤宏远 A K 线走势图

如图 2-3-5，2001 年 6 月 25 日的粤宏远 A（000573），横盘数月自此破位下跌。缓跌一般出现在大幅上涨之后，庄家已经基本出货，最后做出假企稳的样子，利用突发的巨量阳线骗取股民进场，将自己最后的资金撤离，自此股价加速下跌。

（3）底部反弹中。庄家在市场下跌到极度恐慌时已经在暗暗收集筹码，随后一般是稳步筑底。但是遇到突然的利好或发现有大资金抢底部筹码，庄家会做出长阳使股价迅速脱离底部，提高他人成本。巨量是庄家吃掉上方套牢盘的抛压。之后一般需要回调，清洗正确抄底的股民的获利盘，当然股价不会洗到前期低点。

第 3 招 解析大阴线

大阴线又称作长阴线，大幅高开低收的阴线，实体甚长、上下影线极短，特征是当天几乎以最高价开盘，最低价收盘，它表示多方在空方打击下节节败退，毫无招架

之功。这是跌势信号的一种，而且可由该阴线实体的长度推测出当日跌势的迅猛。

按照大阴线所在位置的不同，可以分为顶部大阴线、突破大阴线、加速大阴线、底部大阴线、横盘大阴线、反叛大阴线。

针对不同在股票的不同时间段出现的大阴线，可以进行如下操作：

1. 暴涨后大阴，卖出脱身

如果股价有一段较大涨幅后出现大阴线，意味着市场杀跌能量大，则后市看跌，投资者此时应考虑卖出脱身。

2. 初始下跌大阴，清仓退出

如果股价刚开始下跌时出现大阴线，对跌势确认，起助跌作用，表明后市将下跌，投资者应立即清仓退出。

3. 下跌过程大阴，做空、看空

如果在下跌过程中出现大阴线，则表明后势仍有下跌空间，投资者应继续看空、做空。

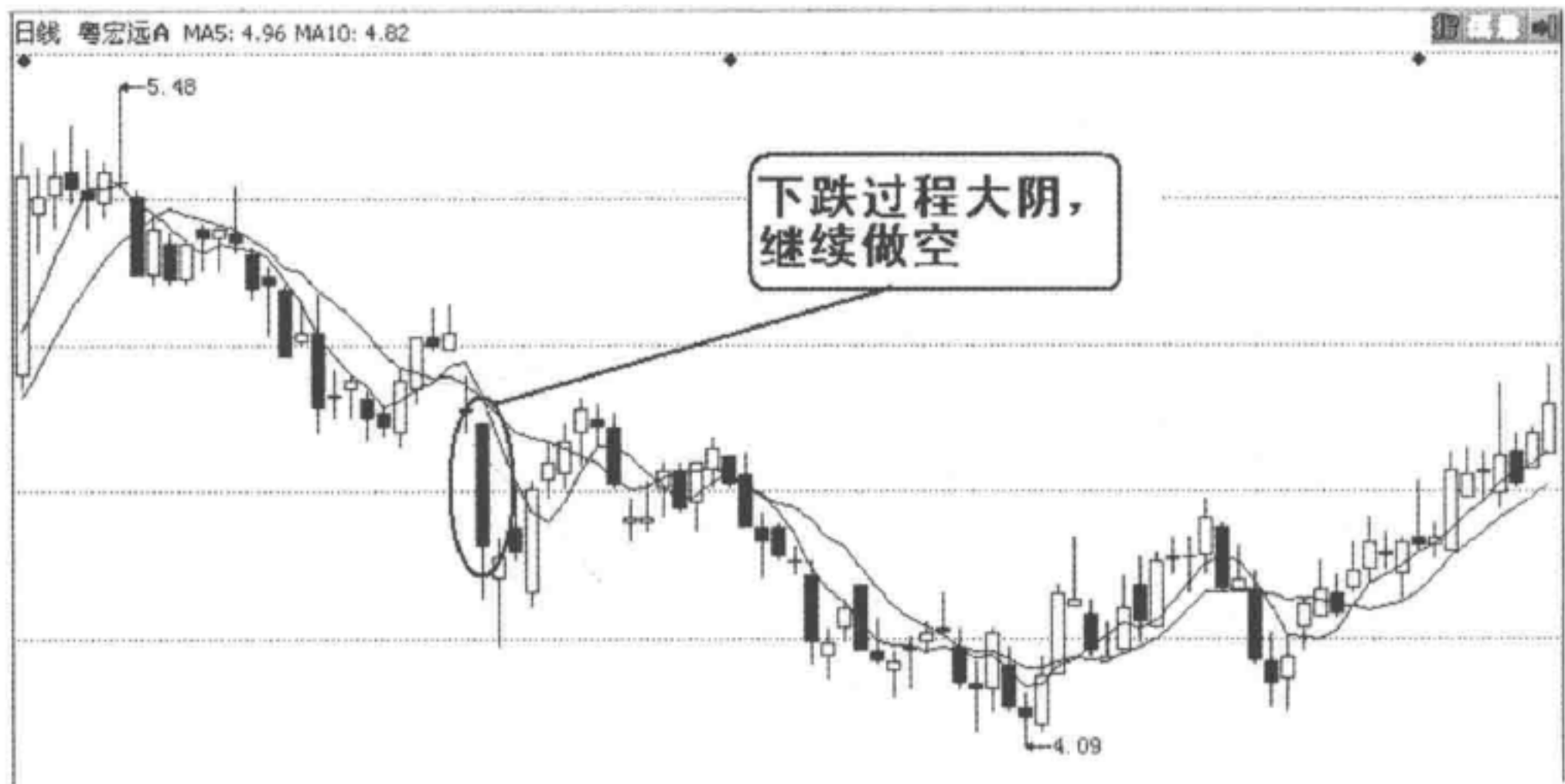


图 2-3-6 粤宏远 A K 线走势图

大阴线是出现在下跌趋势形成途中，当股价见顶后首先出现快速下跌走势，之后开始横盘整理。在整理末期，一根破位大阴线将这种横盘局面打破，股价继续向下滑落，因此这种出现在下跌途中的大阴线具有助跌的作用，如图 2-3-6，粤宏远 A (000573) 在 2011 年的 8 月的下跌过程中，出现大阴线，后期股价将以继续下跌为主，故此时应继续看空。

4. 连续下跌大阴，准备买进

如果股票在连续下跌的情况下出现大阴线，则意味着空方的最后一击，往往是股价见底信号，后市行情可能会有逆转，这时候投资者应做好买进准备。

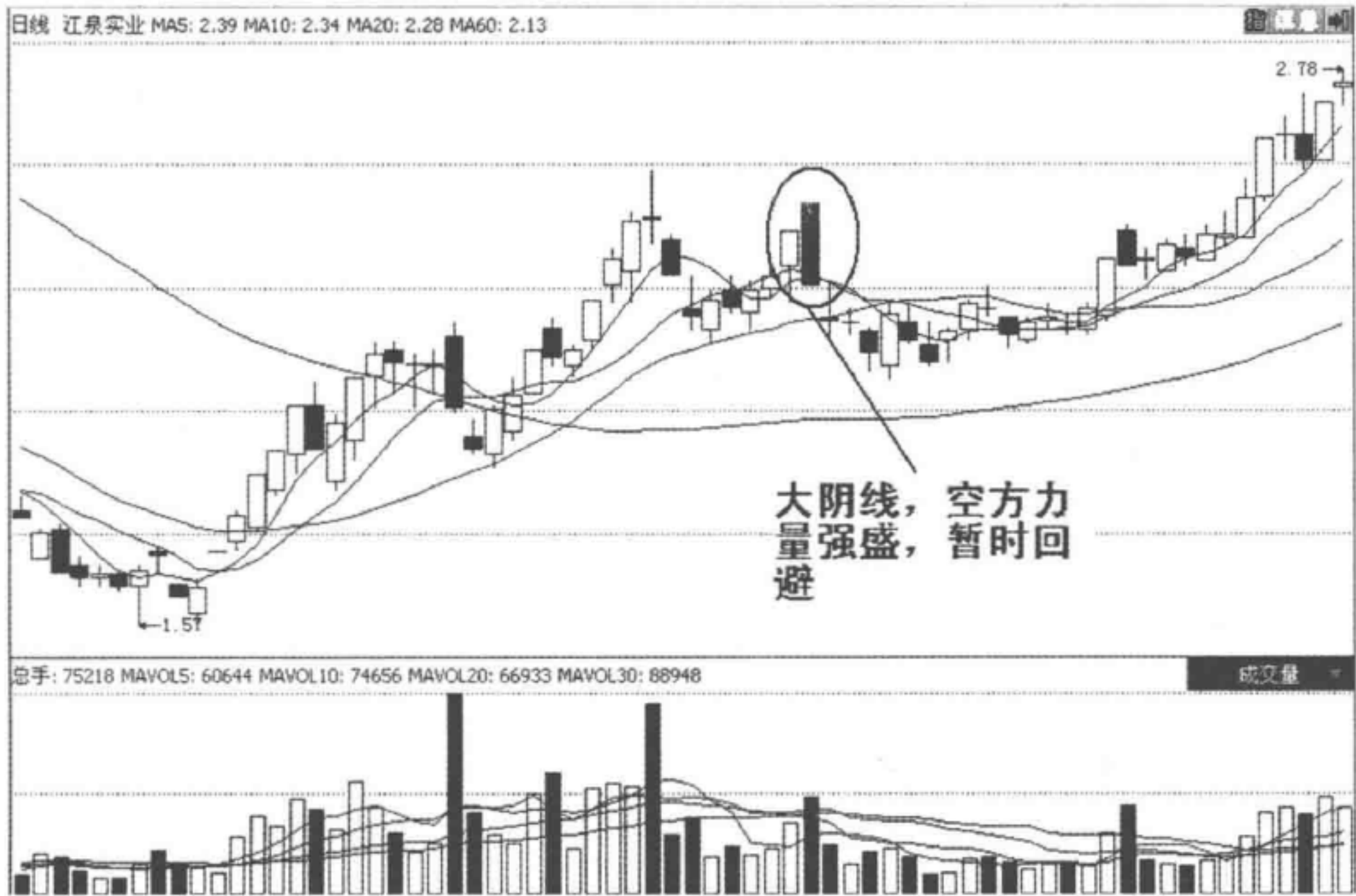


图 2-3-7 江泉实业 2008 年 12 月 23 日 K 线走势图

图 2-3-7 就是江泉实业（600212）在 2008 年 12 月 23 日的走势实例。该股在盘中逐步下跌，临近收盘时以 5% 的大阴线封住涨停板，表明卖盘力度非常强，对承接盘有来者不拒的气势，此后 3 天内股价继续下跌。

可以总体以逢高派发的卖出思路应对，尤其当第二天行情价格的反弹在前日大阴线（高低点间距）的 2/3 以下受阻时，更是短线淡出的契机；如果翌日仅反弹至 1/3 处就又掉头下行，则表明其跌势之迅猛，短线非但应该逢高派发，甚至也可适时进行杀跌，淡出做短空。

当然我们不能见到这种大阴线就判断行情会逆转并进场做多，但至少不要再卖出股票。如果此时其他技术指标也逐渐走好，就要考虑股价是否见底，一旦股价在大阴线所处位置筑底结束，股价重心开始上移，便可买进一些股票了。

第 4 招 解析上吊线

上吊线是指这样的一根 K 线，它首先是一根阴线，其次它的下影线较长，上影线不存在（或很短），实体很小而位于交易区间的上端。通常而言，下影线长度应在 K 线实体的两倍以上。由于其形状与绞架颇为相似，故而因此得名。技术走势上一旦出现这种 K 线形态，股价便会如高山坠石，滚滚而下。

上吊的图形与锤子完全相同，但后者是低档的买进信号，前者是高档的卖出信号。

上吊是上升走势中的头部反转信号，而锤子是下降走势中的底部反转信号；相同的线形可以是多头或空头的信号，其实际的意义取决于先前的趋势。同一根线形将根据先前的趋势而区别为多头的锤子或空头的上吊。

在上吊的线形中，偏长的下影线代表买进的意愿，似乎应被视为多头的信号。可是，上吊的线形显示，一旦价格开始下跌，多头的力量相当脆弱。另外，上吊的小实体也代表先前的涨势可能在变化中。由于上吊当天具有多头的意味（价格一度大幅下滑而收市前价格走高，留下很长的下影线），所以必须经过空头的确认。一般的确认方法是，观察隔天的收盘价，应该低于“上吊”的实体。

上吊之所以需要经过确认，是因为它的下影线显示市场中仍有相当的买盘。可是，一旦价格跌到上吊实体的下方，代表上吊当天在开盘与收盘附近买进的人都亏损。在这种情形下，多头或许希望认赔出场，可能会令价格进一步走软。

经过空头确认，隔天的收盘价，低于“上吊”的实体，应立即卖出。

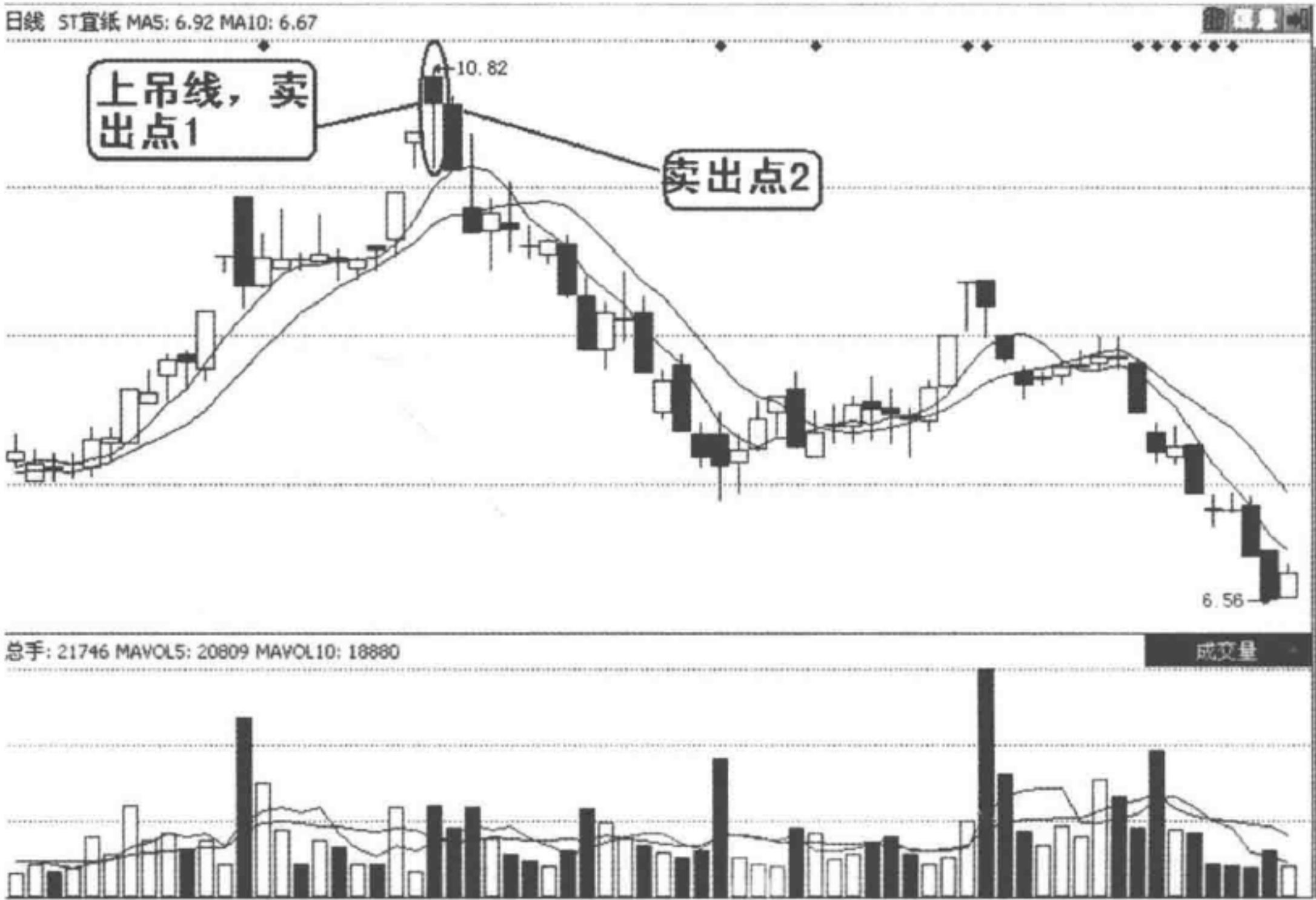


图 2-3-8 ST 宜纸 K 线走势图

如图 2-3-8 所示，2009 年 7 月 28 日，股价有了一定涨幅的 ST 宜纸（600793）当日高开后，股价一路下滑，虽然午盘出现一次上攻，但最终还是收出一根上吊线，显示出多方力量已经消耗殆尽、多空双方力量将要发出转变的信号，卖点 1 出现。随后一个交易日，该股股价开盘后快速下探，显示空方已经占据绝对优势，股价走势已经反转，卖点 2 出现。



图 2-3-9 亚太药业 K 线走势图

如图 2-3-9，我们就以亚太药业（002370）为例对其进行具体说明。在 2011 年 7 月 5 日中，该股跳空开盘，以一个“T”字星报收。但从次日的一根跳空开盘小阳线开始，其股价便震荡走低，直到 7 月 25 日和 8 月 8 日分别出现两根大阴线，股市继续下滑。在 11 月 11 日出现一根阳线初步结束了下跌行情。

第 5 招 解析锤头线

“锤头”的名称有两个含义，一是“夯牢底部”；二是底部非常坚实，即使以锤头敲打都不能突破。

锤头是一个重要的反转信号，必须发生在大幅的下跌之后或严重的超卖情况中才有意义。如果发生在两三天的小跌走势之后，通常没有特殊的意义。另外，由锤头所发动的反弹很可能遭逢卖压，所以涨势经常拉回重新试探锤头的底部。

锤头实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠。通常，在下跌过程中，尤其是在股价大幅下跌后出现锤头线，股价转跌为升的可能性较大。这里要注意的是：锤头线止跌回升的效果如何，与下列因素有密切关系：

- (1) 锤头实体越小，下影线越长，止跌作用就越明显，
- (2) 股价下跌时间越长，幅度越大，锤头线见底信号就越明确，
- (3) 锤头线有阳线锤头与阴线锤头之分，作用意义相同，但一般说来，阳线锤头力度要大于阴线锤头。

根据锤头进行交易，取决于投资者的心态与风险偏好。某些投资者希望在锤头之后立即买进，因为价格未必会重新试探锤头的底部；另一些投资者希望等待价格拉回，完成试探之后再进场。如果盘势成功地试探锤头的支撑区，底部将更为坚实，

随后的涨势也比较稳当。操作策略：当锤头刚出现时，先以小量进行交易，如果价格拉回，并成功完成探试，再加码买进。同时，停损点（以收盘价为准）设定在锤头最低价的下

投资者在下跌行情中见到锤头线，激进型的可试探性地做多，稳健型的可在锤头线出现后再观察几天。如股价能放量上升，即可跟着做多。

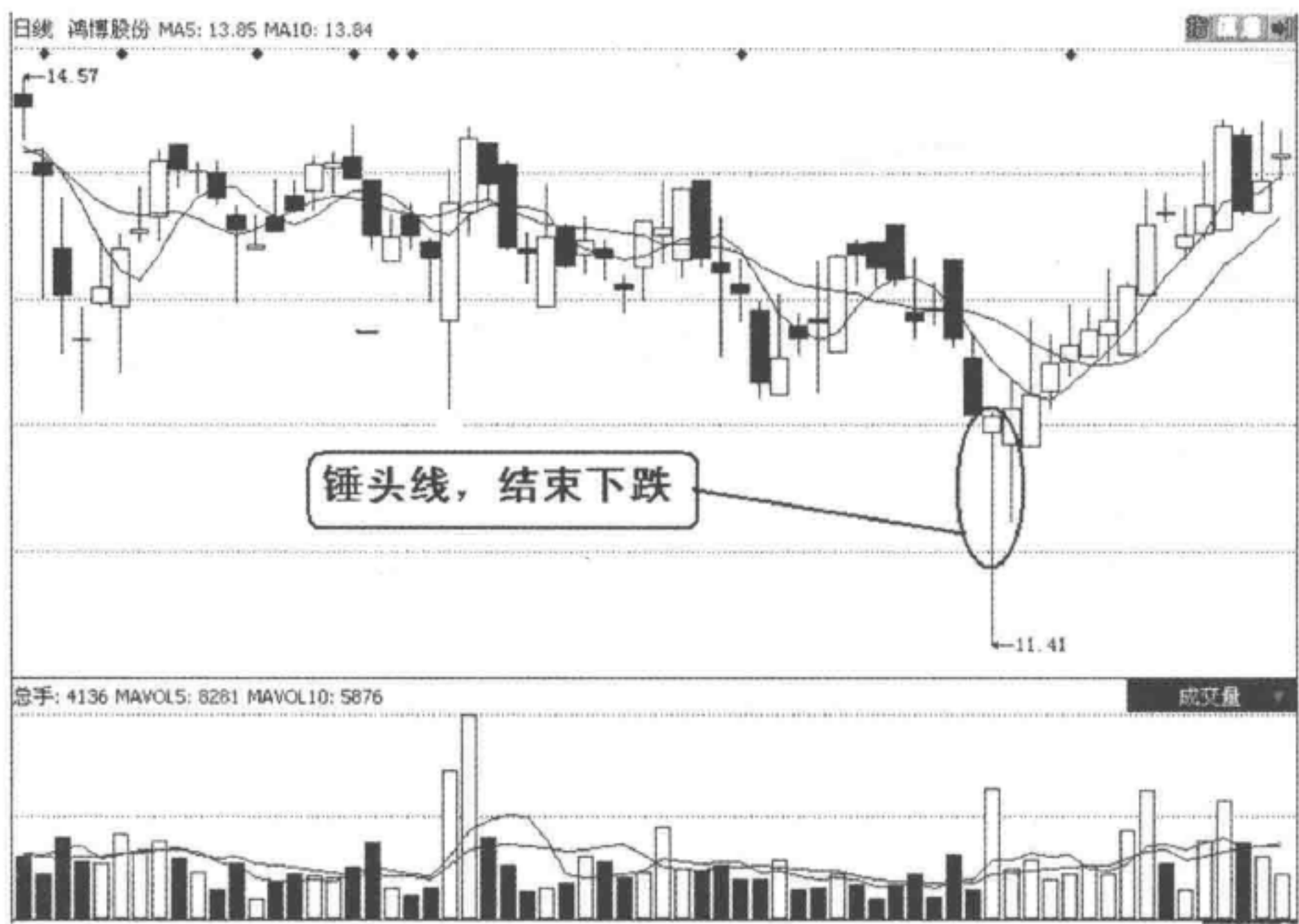


图 2-3-10 鸿博股份的 K 线走势图

图 2-3-10 就是鸿博股份（002229）在 2011 年 10 月的走势实例。该股在 2011 年 7 月 15 日开始下跌后，于 2011 年 10 月 24 日走出一个锤头线的走势，其下影基本就是底部。此后，多方力量逐步占上风，以小阳线稳步攀升。

第 6 招 解析倒锤头

倒锤头是一根上影线很长的线形，实体很小，位于交易区间的下端。图形与射击之星基本一样，不过，它是行情有可能见底的信号。倒锤头 K 线上影线较长（一般为实体的 2 倍以上）而无下影线或下影线很短，K 线形态像一把倒转的锤头，故俗称倒锤头，它出现在下跌趋势末期，具有止跌回升的意义。如果发现此星，第二天高开，K 线充实前一天的上影线，应及时买进该股票。

锤头的下影线具有多头的意义；同理，射击之星的上影线具有空头的意义。上影线很长，代表空头有能力大幅压低价格。锤头、上吊、射击之星与倒锤头这四个信号都必须发生在明确的趋势中，它们的差异是：

(1) 上吊与射击之星：必须发生在明确的上升走势之后，上影线很长。

(2) 锤头与倒锤头：必须发生在明确的下降走势之后，下影线很长。

(3) 有些 K 线的图形与锤头、上吊的图形相同（下影线很长，实体很小，位于交易区间的上端），但它不是锤头，也不是上吊，因为当时不处于上升或者下降走势，而处在横向发展的行情。虽说如此，由于下影线很长，这种线形仍然应该解释为多头。

(4) 有些 K 线的图形与射击之星、倒锤头的图形相同（上影线很长，实体很小，位于交易区间的下端），但它不是位于上升或下降走势中，也不可以视为射击之星与倒锤头。

锤头、上吊、射击之星与倒锤头都必须由先前的趋势所界定，并因此而决定所采取的相应对策。请留意，它们都是反转信号，所以先前必须具备可供反转的趋势。

投资者应注意的几个方面：

(1) 倒锤头出现在下降趋势之后，才具有看涨的意义。

(2) 如果倒锤头出现后，次日股价向上跳空开盘或是在较高的价位上拉出一根放量阳线，则其转势向上的信号就越强。

(3) 倒锤头是次要的底部反转信号，因此一旦其出现，等待次日的验证信号就显得十分重要。同时还应当把出现倒锤头形态那一天的最低价设定止损位，一旦股价跌破该价位，则说明下跌抵抗失败，投资者应及时止损出局。

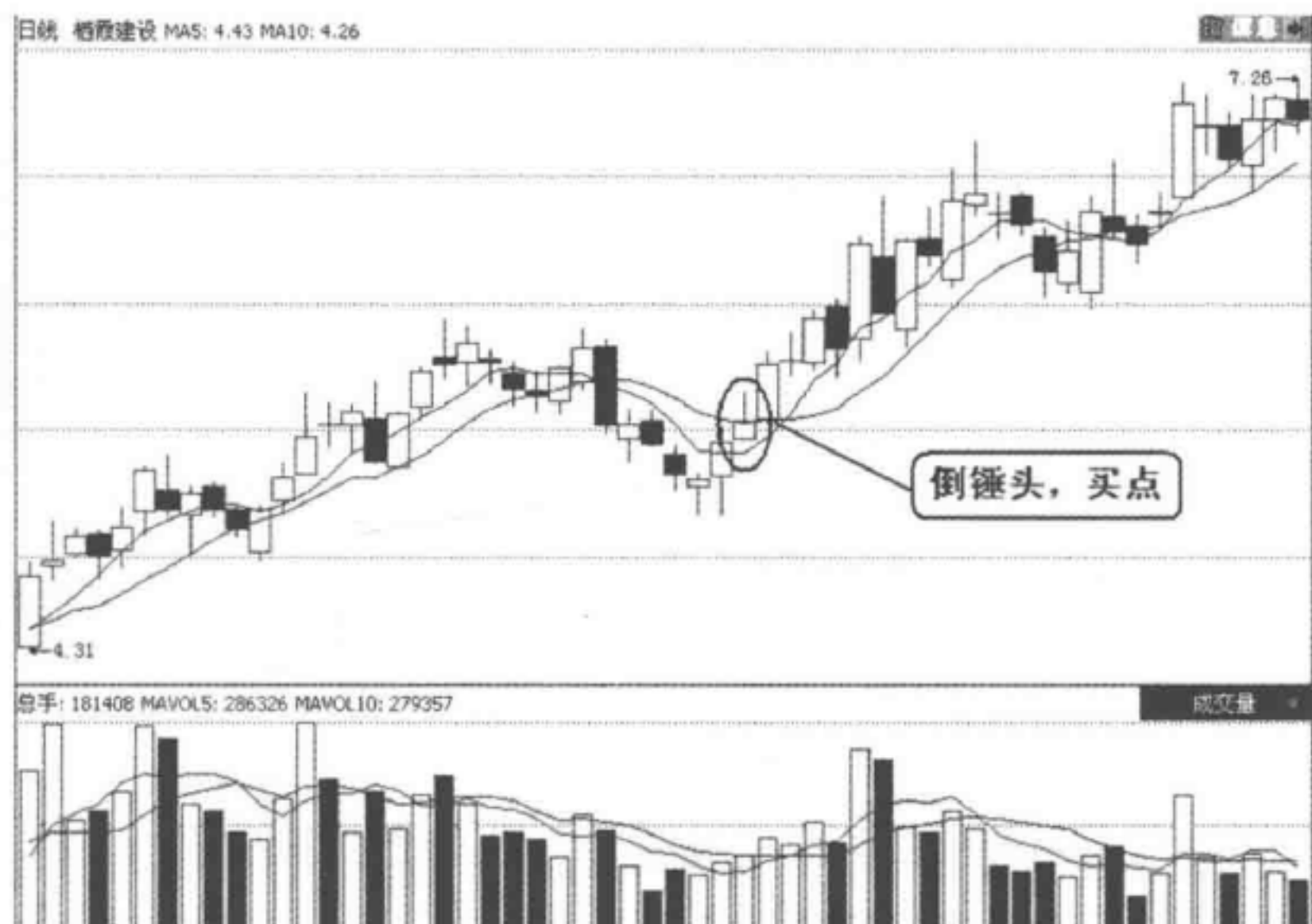


图 2-3-11 栖霞建设的 K 线走势图

图 2-3-11 就是栖霞建设（600533）在 2009 年 4 月 30 日的走势实例。该股在 2009 年 4 月经过调整后走出一根上影线很长的线形，实体很小，表示的是反转信

号，从5月开始该股逐步攀升，成交量也温和放大，表明主力非常有耐心地逐步拉抬。

第7招 解析射击之星

射击之星与前面所讲倒锤头K线形态相同，只不过所处的位置不同所以叫法不同。倒锤头K线出现在下跌趋势后期，而射击之星则出现在上涨趋势后期。射击之星处在上升趋势中，市场跳空向上开盘，出现新高，最后收盘在当天的较低位置。

一根K线要成为射击之星，必须满足以下两个基本条件：第一，K线实体要很小，阴线、阳线均可，但影线要很长（是K线实体2倍以上）。如若有下影线，下影线则会很短；第二，若出现在上升趋势中，则通常已有一段较大的涨幅。

射击之星与倒转锤头在形态上如出一辙，区别在于出现区域的不同，射击之星在上升趋势的顶部出现，倒转锤头则在下跌趋势的底部出现。虽没有对K线性质硬性规定，不过如为阴线的话，转势的可能性往往要比阳线高。

射击之星的颜色并不重要，标准的形态中，其与前一根K线的实体之间存在着价格跳空。射击之星必须出现在上升趋势之后，或者出现在横向整理区域的顶部才有技术意义。通常而言，在一个上涨趋势后出现放量的射击之星，往往会构成市场反转的顶部。

由于射击之星是一种次要的顶部反转信号，因此其出现图形陷阱的可能性较大。而判断射击之星是否真的形成顶部反转的依据有四点：

（1）射击之星成交量是否创近期天量。如果是，则成为市场顶部的可能性较大。另外，如果在射击之星出现之前的一根K线创天量，市场发生反转的可能性也很大。

（2）射击之星是否试图突破某个重要阻力位（如前期高点阻力、均线阻力），而在重要阻力位出现的射击之星通常是带量的，这一点应引起投资者的高度重视。

（3）射击之星与前一根K线实体之间是否有价格跳空也是判断射击之星有效性的一个重要依据。

（4）射击之星形成后股价重心的变动情况，如果之后股价重心下移，则转势信号确认；如股价重心横向整理就要看股价所处的位置，如果是上涨行情途中则多为主力设下的空头陷阱，如果是上涨行情末期股价长期横盘则转势的概率非常大；如果在射击之星出现后股价重心上移，这也是主力设下的空头陷阱。

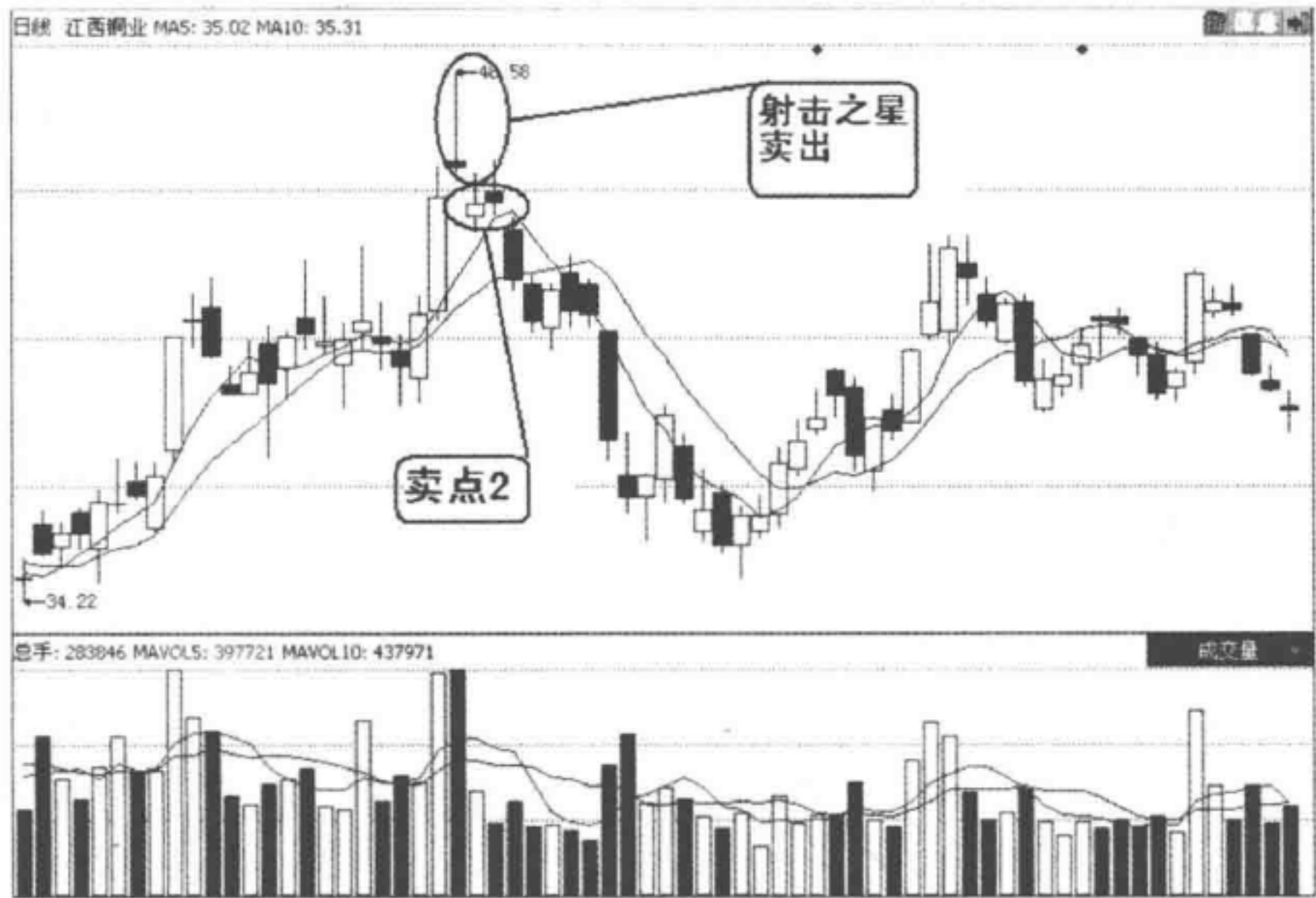


图 2-3-12 江西铜业的 K 线走势图

如图 2-3-12 所示，2011 年 1 月 4 日，江西铜业（600362）股价在经过一段时间的上涨后，当天收出一根流星线，显示出股价的上涨遇到阻力，股价有可能走弱，卖点 1 出现。此时投资者可以采取减仓操作；随后的交易日，该股股价一直在流星线的下方波动，显示多方力量已经消耗完毕，股价将要进一步下跌，卖点 2 出现。此时投资者应该尽快清仓离场，持币观望。

总之，投资者在运用射击之星，来识别市场顶部时，一定要结合前后的 K 线来分析，此外成交量的作用也不能忽视，只有综合考虑这些因素，才能辨别出 K 线形态的真伪。

第 8 招 解析极线

在连续上涨的行情中，在长阳线的上方出现两颗小 K 线，这两颗小 K 线就称为“极线”，又称为“二颗星”。此种形态有可能出现三颗小 K 线，又叫作“三颗星”。极线一般出现在上升趋势行情中居多，下跌趋势行情中，出现的概率不多。一般在 K 线图上表现的形态是：

- (1) 在股价上涨过程中，首先出现一根中阳线或大阳线，随后出现两根星线。
- (2) 两根星线通常要求都是阳线，而且实体依次抬高。第一根星线的收盘价收于前一根中阳线或大阳线的上方，第二根星线的开盘及收盘价都要比第一根星线的要高一点。
- (3) 中阳线或大阳线出现时，成交量放大；之后两根星线出现时，成交量温和

缩量。

可以想象，一段顺利上扬的行情，突然出现下跌的小 K 线。其原因多半是因为短期涨幅已大，多头欲趁机了结所造成的。结果多头卖出股票之后，股价并未反向下跌，此时，图表上暗示两点含义：

- (1) K 线走势相当强劲；
- (2) 股价继续上涨的可能性很大。尤其是在出现极限的时候，伴随着大成交量，这种形态上涨的可靠度更高

出现极线的时机，如果伴随着大成交量，股价不仅未反应下跌，而仅以“二颗星”收盘时，这种形态的可靠度更高。一般有所谓“量大成头”的观点，股民害怕成交量过大，会形成头部，都急于抛出。但回头一看，股价并未出现想象中的下跌。不过，在这“二颗星”当中买入的股民，显然也未被套牢。基于此，当时急于获利了结的多头，此时心中不免惋惜又惊慌踏空。在这种情绪下，原本已退场的多头大多会回头重新加入战局，并且奋力追高，导致股价大幅扬升。



图 2-3-13 栖霞建设 K 线走势图

图 2-3-13 就是栖霞建设（600533）在 2009 年 3 月 18 日的走势实例。该股自从 2009 年 3 月以来逐步走出上升趋势，3 月 17 日拉出中阳线，有部分短线获利盘在 3 月 18 日抛出。此后几个交易日中股价并未像短线客们想象的那样出现下跌。于是又重新买入，从而推进行情向纵深发展。

第 9 招 解析乌云盖顶

乌云盖顶形态又称乌云线形态，比如昨天收一根阳线，今天高开低走，一根大阴线，而且跌破了昨天阳线的三分之一，且有放量迹象，说明调整或者下跌即将

到来。

第一天是一根坚挺的长阳白色实体，第二天的开市价超过了第一天的最高价，（这就是说超过的第一天的上影线的顶端 50%），但是市场却收市在接近当日价的最低价水平，并且收市价明显的向下扎入到第一天白色实体的内部，第二天的黑色实体向下穿进第一天的白色实体的程度越深，则该形态构成顶部反转过程的可能性就越大。

长阳线所代表的上升动能被第二根阴线冲散。对于一个理想的乌云盖顶，第二根阴线的收盘价应该深入第一根阳线的实体一半以上。如果深入的程度未超过一半，属于不完整的形态。应该观察隔天的收盘价作为确认信号。一般来说，第二根阴线收盘价进入第一根阳线实体的程度愈深，形态愈具有空头意义。

如果第二根阴线的收盘价未超过第一根阳线的实体一半，所代表的空头意义也逊于标准的乌云盖顶。所以，我们需要等待隔天的进一步确认。如果第二根阴线的开盘价高开第一根阳线的最高价。这种形态是比较有效的反转信号，因为价格由最高价拉回，空头意图更加明确。一旦乌云盖顶形成，经常成为后续走势的压力。如果价格穿越乌云盖顶的最高价时，行情可能持续走高。所以如果我们发现专场某只股票收盘价穿越乌云盖顶的最高价，而且还出现一个向上的跳空缺口。这便是一个很好的买入良机。如果以乌云盖顶为压力而考虑买进，应该等待收盘价穿越形态的最高价再买进。

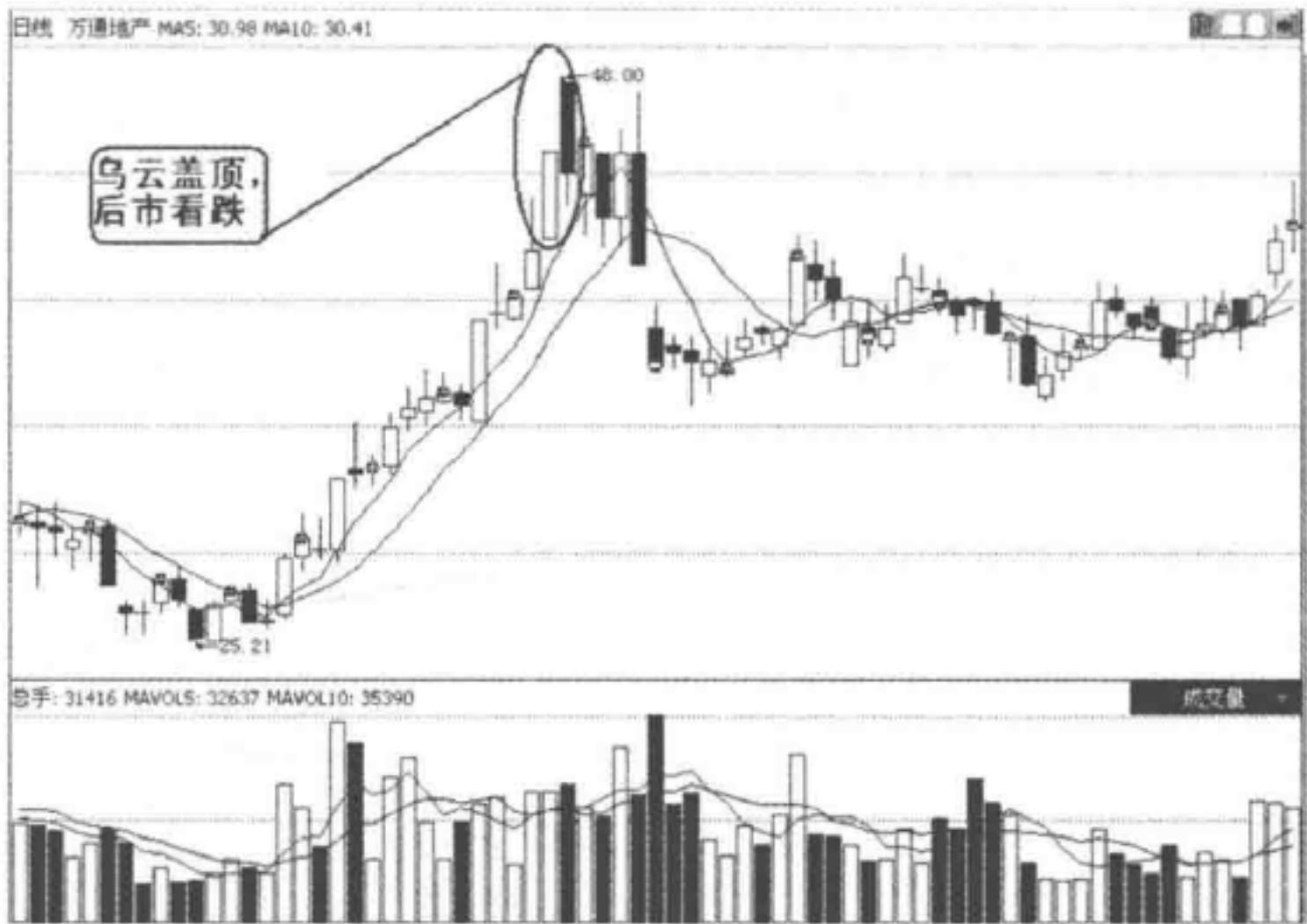


图 2-3-14 万通地产 K 线走势图

图 2-3-14 就是万通地产（600246）在 2007 年 8 月 6 日的走势实例。该股在经过一段大力拉抬后，当日走出了乌云盖顶的走势，盘中主力抛单较多，表明主力已无意愿继续拉升，准备部分出货或进入盘整。此后的股价走势印证了乌云盖顶的较大

可靠性。

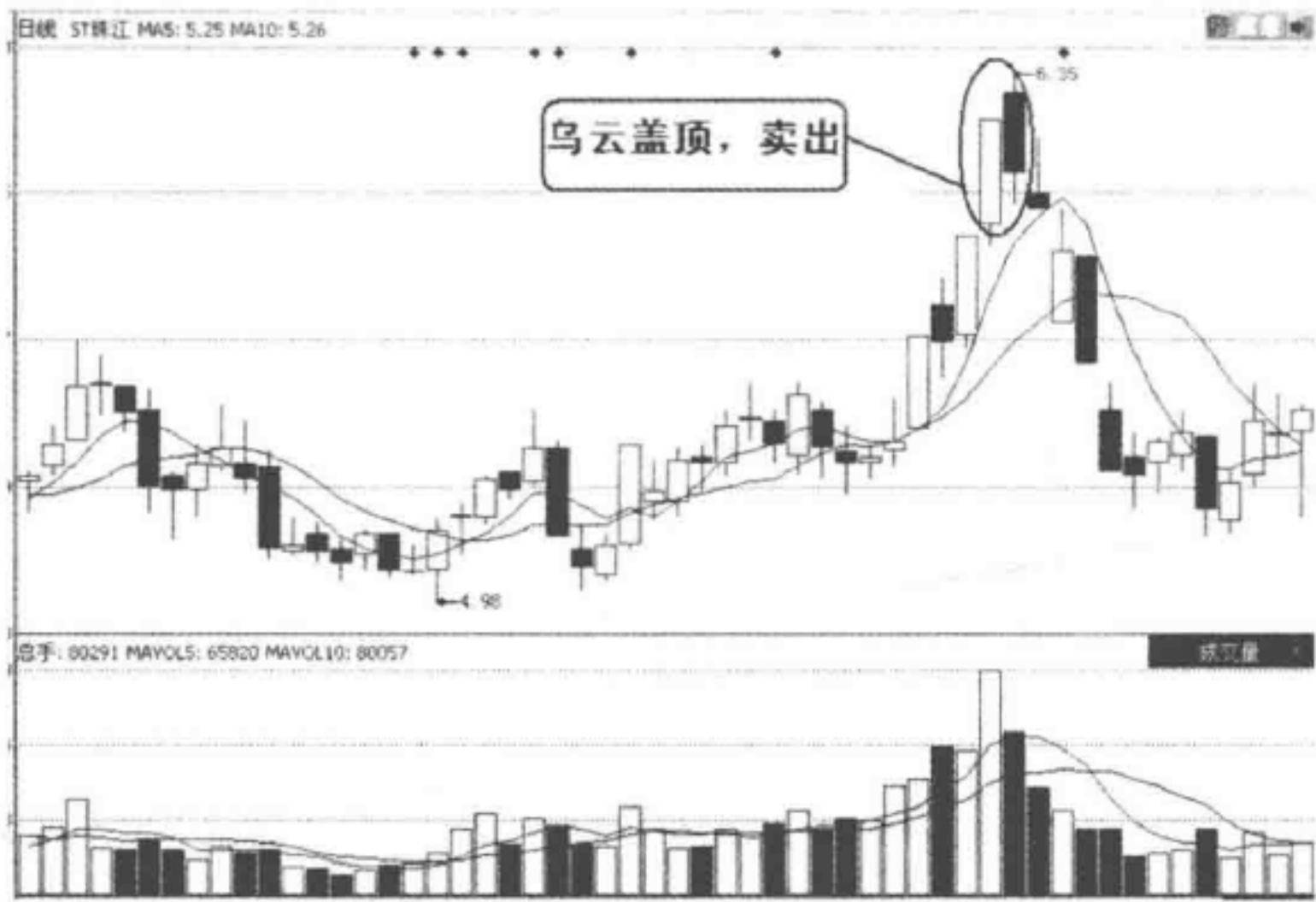


图 2-3-15 ST 珠江 K 线走势图

如图 2-3-15 所示，2010 年 11 月上旬，ST 珠江（000505）股价在经过一段时间的上涨后，出现乌云盖顶 K 线组合形态，发出卖出信号，预示着股价可能已经见顶，卖点 1 出现；在接下来的交易日中，该股股价低开冲高回落，收出一根倒锤子线，显示盘中多方力量已经消耗殆尽，股价将要走弱，卖点 2 出现。

第 10 招 解析穿头破脚

穿头破脚后一根 K 线的实体将前一根 K 线实体全部覆盖，这是一种转向形态。穿头破脚形态在技术分析中占有极为重要的地位，它的出现往往预示着一段涨势之后会带来连续下跌的行情，如果出现在连续下跌末期则可能会产生见底反转连续上升行情。

构成穿头破脚必须满足下列几个先决条件：

- （1）事先有明显的上升或者下降趋势，短期的升势或跌势还有可能继续。
- （2）第二根 K 线实体部分必须把第一根 K 线的实体部分全部包含在内，形成穿头破脚的形态。值得注意的地方是，穿头破脚形态仅指 K 线的实体部分，上下影线不在其中。
- （3）上升市势当中，前一根阳线之后，必须出现一根较长的阴线合并而形成转跌的穿头破脚形态。
- （4）在下跌市势当中，前一根阴线出现之后，必须出现一根较长阳线，才足以构成向好的穿头破脚形态。

破脚形态分为两种形式：

第一种是发生在高位的穿头破脚形态。股价连续上升至一定高位后，庄家为了将获利筹码顺利派发出局，往往会利用投资者的追涨心理，将股价形态制造得十分完美。给市场造成股价即将突破前期高点之势，然后迅速将筹码派发给追涨的投资者。

第二种发生在低位的穿头破脚形态，一般情况下股价连续下跌至一定低位后，庄家为了回补做空后的筹码，往往利用投资者的悲观焦躁情绪，向下打压股价造成股价还会下跌的假象，使得意志不坚定者割肉出局，随即大幅拉升股价收出一根阳线，其后小幅拉升股价继续诱骗筹码出局，以达到空头回补筹码任务。

若穿头破脚形态中出现下列情况者，其可靠程度更高：

- (1) 第一根 K 线的长度与第二根 K 线的长度比例越悬殊，转向的力度愈强。
- (2) 第二根 K 线的成交量越大，转向的力度亦越大。

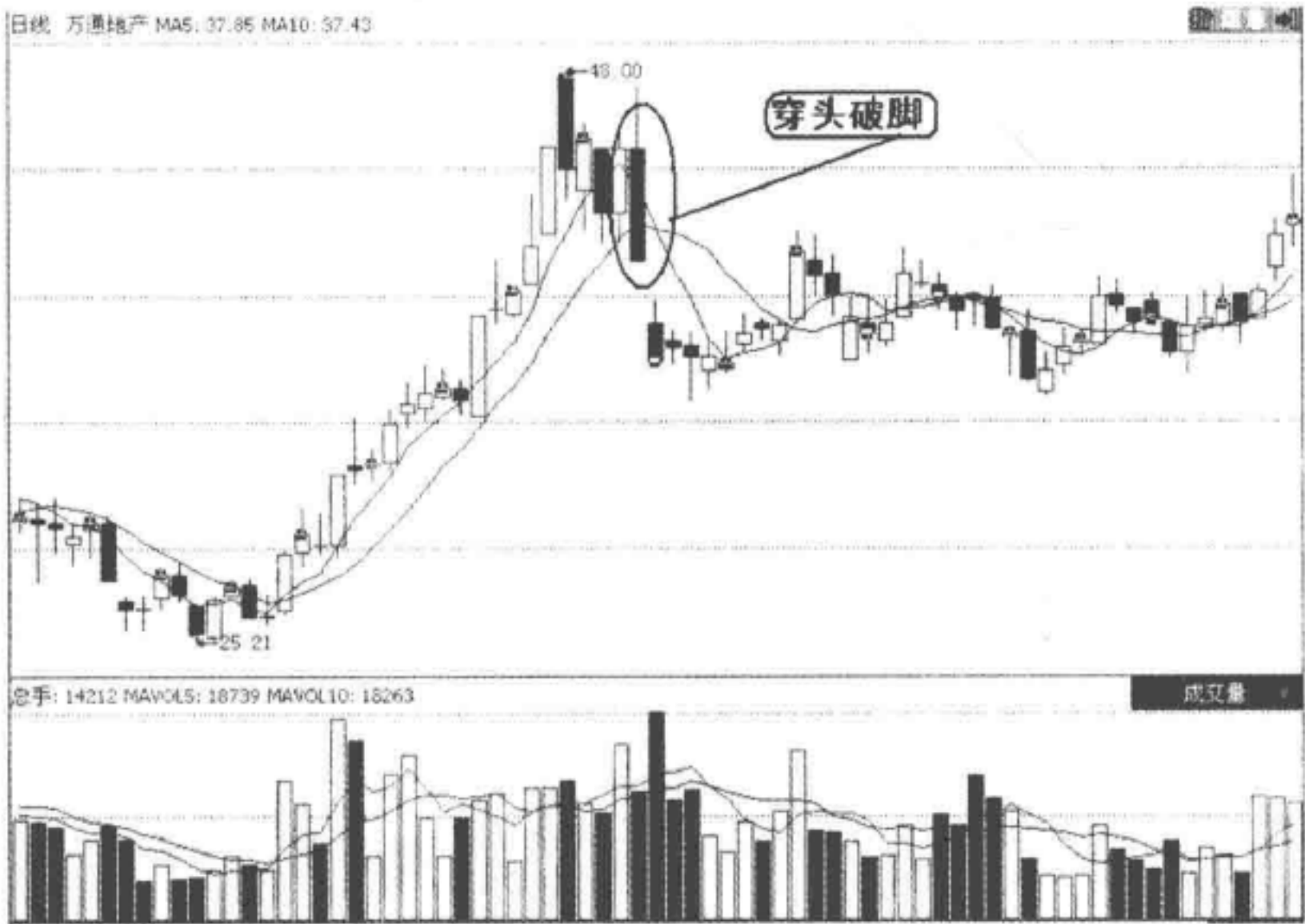


图 2-3-16 万通地产 K 线走势图

图 2-3-16 就是万通地产（600246）在 2007 年 8 月 10 日的走势实例。该股在经过一段大力拉抬后，8 月 6 日走出了乌云盖顶的走势，表明主力已无意愿继续拉升，3 日后紧接着又走出穿头破脚的形态，更加进一步确认了空头掌握盘中局势。此后的股价走势印证了乌云盖顶和穿头破脚搭配形态的可靠性。

如图 2-3-17，ST 万鸿（600681，诚成文化）该股自 2001 年 5 月 16 日在阶段性高位形成穿头破脚后，股价快速下跌，6 月 13 日股价打破 144 日均线（半年线）支撑位后，创新低 11.95 元止跌。6 月 20 日股价收成一标准低位穿头破脚形态。6 月 21 日股价收一长阳，庄家开始在低位回补筹码，7 月 3 日庄家将股价拉升至 144 日均线之上脱离底部区域，在 144 日均线之上展开强震仓洗盘。但值得注意的是成交



图 2-3-17 ST 万鸿 K 线走势图

量并没有放大反而呈萎缩状运行，表明市场浮筹已经不多。

第 11 招 解析倾盆大雨

倾盆大雨 K 线组合也是由两根 K 线构成，前一根为创出波段新高的中阳线或大阳线，后一根为低开低走的中阴线或大阴线，其开盘价低于前一根阳线的收盘价，其收盘价也低于前一根阳线的收盘价，是主力反手做空的特征 K 线，也是盘中跟风盘不计成本地抛出和获利盘跟随抛售共同引发的结果。“倾盆大雨”，顾名思义，当这种 K 线形态出现，股市就要遭到暴雨袭击了。

倾盆大雨杀伤力要大于覆盖线和乌云盖顶，特别是成交量如果同时急剧放大，跌势更加猛烈。倾盆大雨是股价波段见顶的特征组合 K 线之一。

投资者见此图形，应及早退出观望。为什么这种 K 线组合出现，形势对多方极为不利呢？关键在于今天这根低开低走的阴线使多方信心受到了极大的打击。

低开，说明人们已不敢追高，而想低价出售股票的投资者却大有人在；低收，更是明明白白反映了市场看淡该股的大众心理。这种 K 线组合出现，如伴有成交量，形势则更糟糕。故很多有经验的投资者见此图形，第一个反应就是减仓操作。

当然，并不是说这个图形出现后，股价就非跌不可，这中间也不排除庄家利用此招进行中途洗盘，为日后股价上升夯实基础。但是总的来说，这种情况发生的机会很少。其原因很可能是：

(1) 庄家用这种方法洗盘，把技术形态搞坏，本身就要冒洗盘没有洗成反而遭来更大的抛盘，促使股价快速下跌，把自己套住的风险；

(2) 即使庄家洗盘，也大多数是发生在股价涨升初期，一般不会发生在股价已有了相当升幅之后。所以，我们在涨势中，尤其在股价涨了很多之后看到这种图形，从规避风险出发，还是减仓操作为好。一旦发现在这之后，股价重心在下移，就坚决抛空离场。

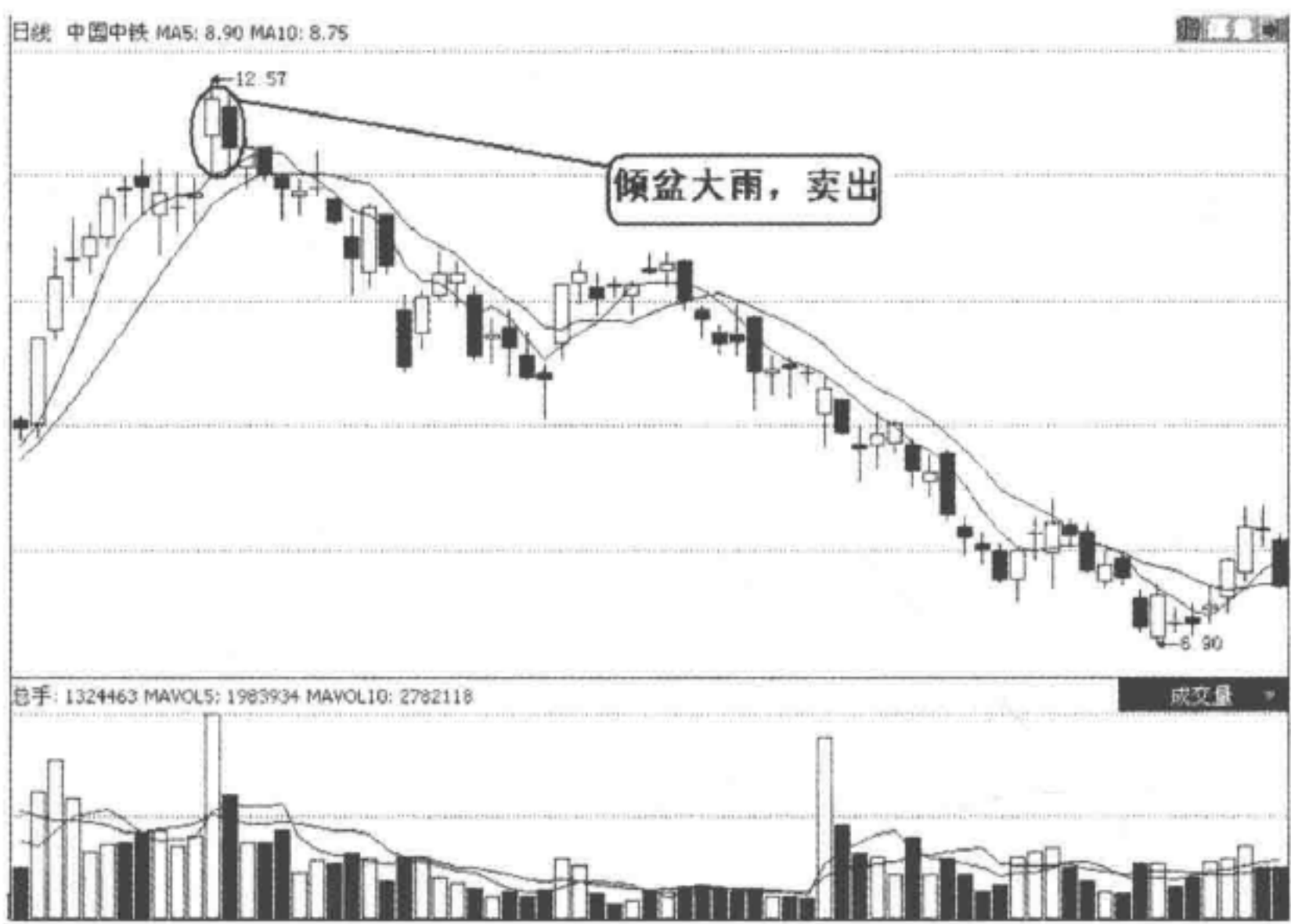


图 2-3-18 中国中铁 K 线走势图

如图 2-3-18，中国中铁（601390）于 2008 年 1 月 8 日在承接原有升势后突然低开下挫，与前日大阳线一并构成“倾盆大雨”形态，而且这两日的成交量有明显放大，股价随即展开下跌，后市股价仍将继续下探来消化一路上涨以来所形成的获利盘。

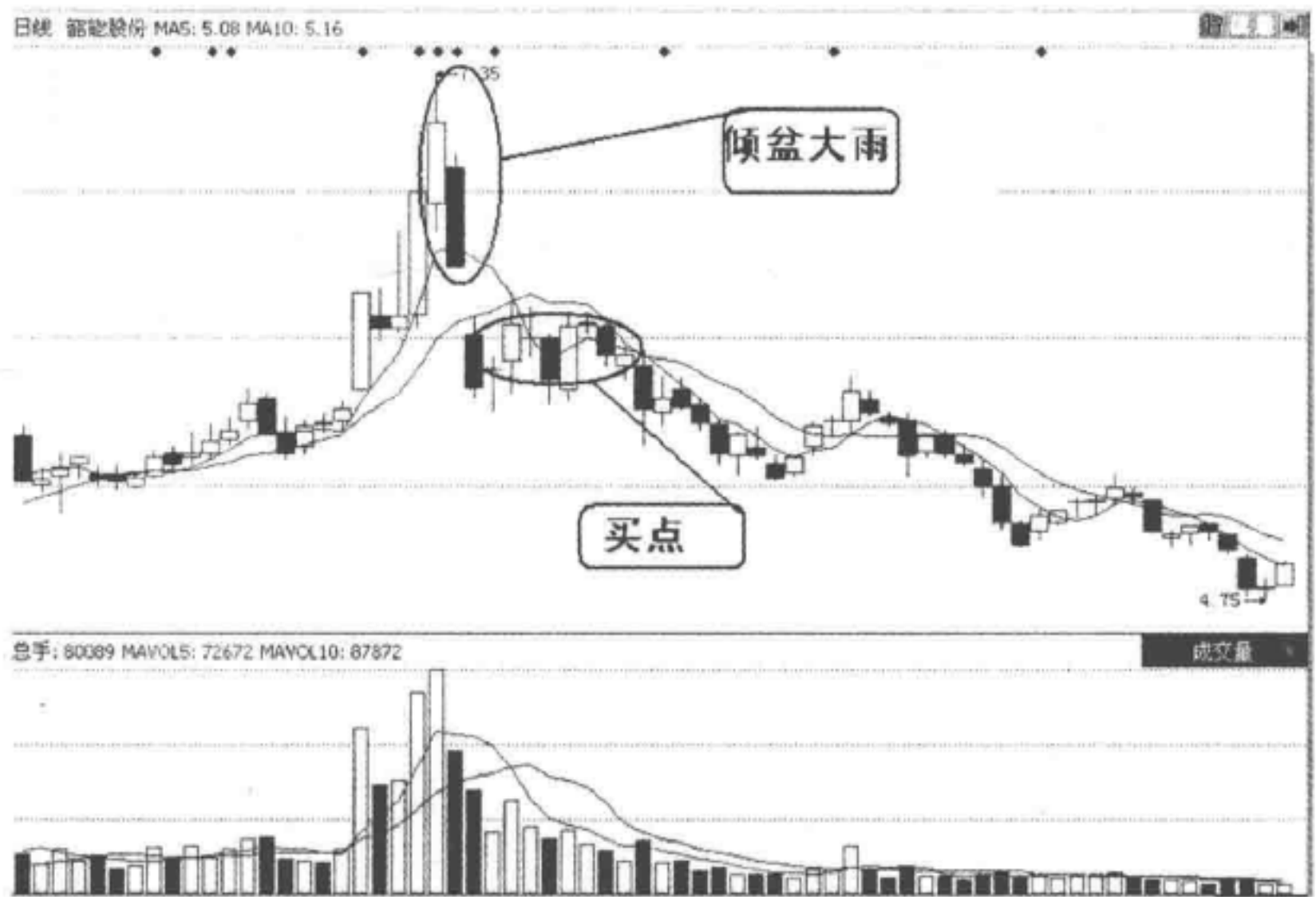


图 2-3-19 韵能股份 K 线走势图

如图 2-3-19 所示，2010 年 11 月中旬，韶能股份（000601）股价在连续上涨过后出现了“倾盆大雨”的 K 线组合形态。11 月 15 日，该股延续前期强劲的走势收出一根中阳线。表明盘中多方依然占据优势，股价上涨动力充沛。11 月 16 日，该股低开低走收出一根大阴线，表明盘中大量的获利盘涌出，造成空方力量积聚，并占据绝对优势。

“倾盆大雨”形态出现后，表明市场中原本强势的多方和弱势的空方发生根本性转变，后市看跌，随后几个交易日，该股一直在大阴线下方弱势调整，表明多方无意反攻，卖点出现，投资者应该尽快将手中筹码卖出。

第 12 招 解析曙光初现

“曙光初现”是典型的底部反转形态。曙光初现常发生在股价连续大幅下跌，超跌严重，结果当日股价借下跌惯性跳空低开，随后股价在超跌买盘的介入下，当日收出阳线，阳线收盘的位置插入到前一日阴线实体的二分之一以上。当曙光初现形态出现时，表达黑暗已经过去，曙光已经开始，股价将展开反转的上升行情。在弱市下跌行情中，连续性的“曙光初现”K 线组合往往预示着该股具有强烈的反转要求。

这种图形出现在股价走势中，显示市势可能见底回升。“曙光初现”有以下特征：

（1）基本上与乌云盖顶相同，只不过方向相反而已。前者出现在顶部，而后者出现在底部而已；

（2）第二根 K 线（即阳线）的实体部分越长，表示上升的力度也越强，其可靠程度也越大；

（3）第二根 K 线（即阳线）的收盘价必须高于第一根 K 线（即阴线）实体部分一半以上。

曙光初现的市场意义可理解为：

（1）第一根 K 线（即阴线）表示市况仍然向下；

（2）第二根 K 线（即阳线）以跳空低开出现，其后出现强有力反弹。填补跳空缺口之后，更穿越上日收盘价，深入阴线的实体部分，令市场做空者不愿再抛售，甚至开始纷纷补仓而促使价位反弹。

无论是在熊市还是牛市中，运用“曙光初现”K 线组合形态选股时，必须注意三个要点：

（1）量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

（2）股价所处的环境位置很重要，如果个股涨幅过大时，出现“曙光初现”K 线组合形态，则有骗线的可能性。

(3) 出现“曙光初现”K线组合形态后，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。相反，出现“曙光初现”后，股价有一个短暂的蓄势整理过程的，往往会爆发强劲个股行情。

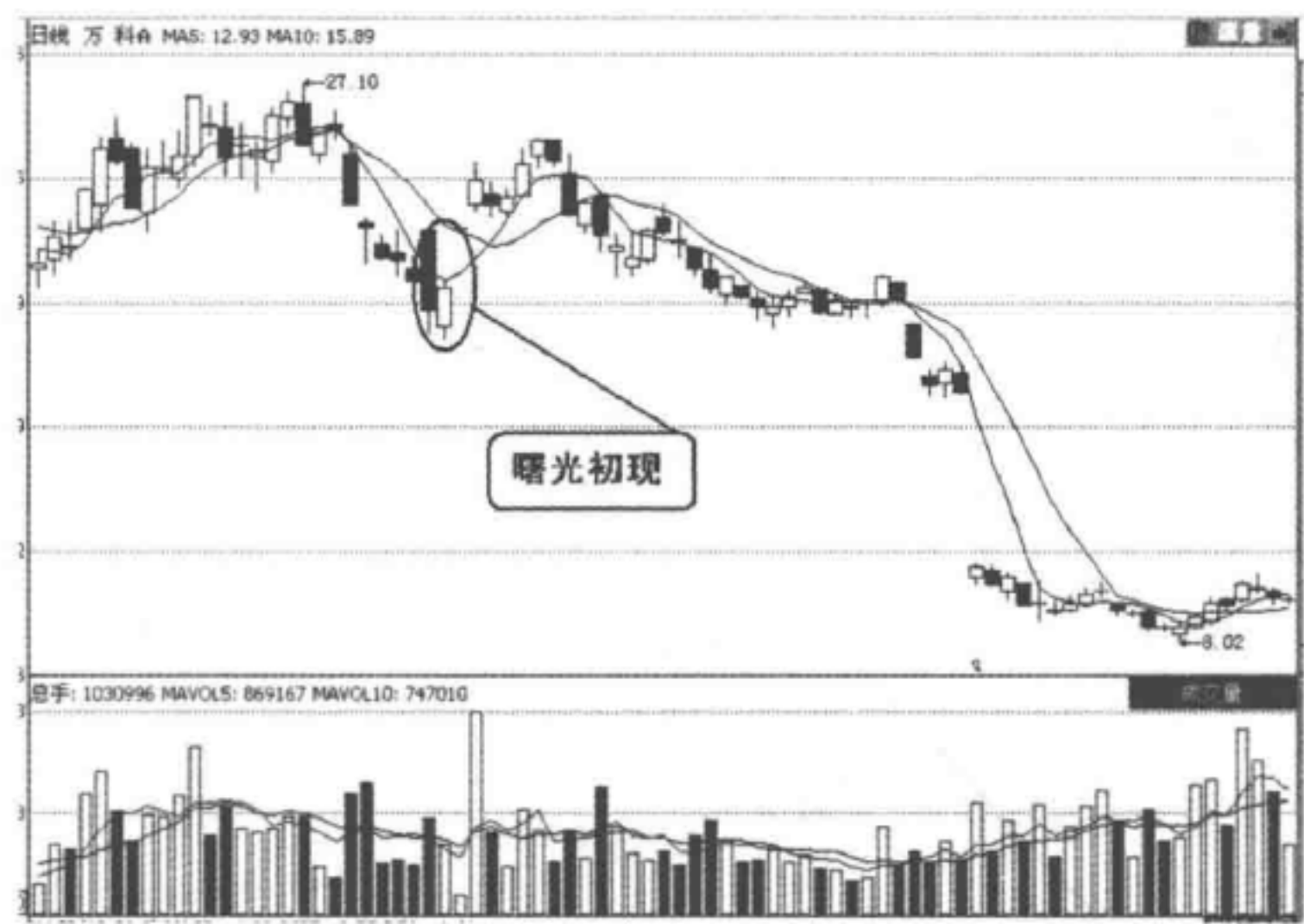


图 2-3-20 万科 AK 线走势图

如图 2-3-20，万科 A（000002）2008 年 4 月 21 日至 5 月 6 日 K 线走势图，标注黄色圆圈部分，称作“曙光初现”。该股 2008 年 4 月 14 日始，一路下跌至 4 月 21 日高开低走又是一次大跌，几近跌停位，全天收出一根大阴棒。当时市场各方人士纷纷揣测，以为万科 A 出现暴跌，恐慌气氛异常严重。可是，次日即 4 月 22 日该股股价借前一日下跌惯性再次低探至 18.35 元后，在买盘的介入下，最终收出一根中阳线，其收盘价直插入到前一日阴棒实体的二分之一以上。结果 4 月 23 日该股以一字线涨停报收。随后股价一路走高。



图 2-3-21 乐凯胶片 K 线走势图

如图 2-3-21 所示，经过前期较大幅度的下跌之后，2011 年 1 月 25 日，乐凯胶片（600135）出现曙光初现形态，发出看涨信号。第二个交易日，即 1 月 26 日，该股股价虽没有明显上涨，但没有跌破曙光初现形态的最低点，买入信号出现。

第 13 招 解析身怀六甲

身怀六甲是一种转向形态。它既可以在底部出现，也可以在顶部出现。在上升市势中，出现一根较大的阳线之后，突然出现一根实体部分非常小的 K 线（无论是阴线还是阳线都一样），实体部分在前一条 K 线实体部分之内，便构成了身怀六甲的图形。这表示上升力度转弱，市势上升出现停顿，有见顶回落的可能。

反之，在下跌市势中，出现一根较大的阴线之后，突然出现一根实体很小的 K 线（阴线或阳线均可），也构成了身怀六甲的图形，这表示下跌力度转弱，下跌趋势出现停顿，有演变成见底回升的可能。

在大盘指数中，严格意义上的“身怀六甲”K 线形态出现的次数并不多，在指数上大约只出现过 30 多次，但是其反转信号的预示作用非常强，从历史行情分析，在股市处于极度低迷时期出现“身怀六甲”K 线形态后不久，大盘往往会形成急速上升的牛市行情。例如：

1994 年 7 月 11 日，股指形成“身怀六甲”K 线形态，14 个交易日后，大盘出现了上涨 200% 多的牛市。

1997 年 2 月 19 日，大盘出现“身怀六甲”K 线后的第二天行情随即启动，连涨 3 个月，从 870 点一直涨到 1510 点。

1999 年 5 月 11 日，大盘形成“身怀六甲”K 线，几天后，著名的“5·19”行情启动。

2002 年 6 月 18 日，大盘形成“身怀六甲”K 线，两天后爆发了“6·24”行情。

身怀六甲 K 线组合第二根 K 线为十字星时变异为身怀十字，力度减弱，在趋势形成初期一般不会改变原有趋势。身怀六甲 K 线组合出现在极弱或极强的单边行情时，由于“惯性”原因，很可能会继续下跌或上冲，投资者应观察几天再作决定。

投资者在运用该形态时应注意以下几方面问题：

（1）成交量。该 K 线形态最理想的量能变化是前一个交易日成交量有效放大，而后一个交易日成交量又迅速萎缩，并且如果行情继续调整，则量能也随之减少，这表示后市行情出现反转的可能性较大。

（2）股价或指数。出现该 K 线形态后，走势上一般会有一个短期整理的过程，

使得原来大幅震荡的走势逐渐平稳，然后再寻求突破方向，投资者如果在方向确认后介入比较稳妥。

(3) 市场的环境。“身怀六甲” K 线形态如果是出现在极度低迷的弱市中时，往往更容易形成强烈的反转行情。



图 2-3-22 湘潭电化 K 线走势图

如图 2-3-22，2009 年 8 月 4 日，湘潭电化（002125）在经过半个月的连续下跌之后，收出了身怀六甲的 K 线图形。8 月 19 日，该股大幅杀跌，最低至 9.65 元，次日高开高收，全天股价运行范围都在前一天的 K 线实体之内，此时这对母子线就孕育了新的转机，投资者可以克服恐惧，买入该股，之后该股果然见底回升。

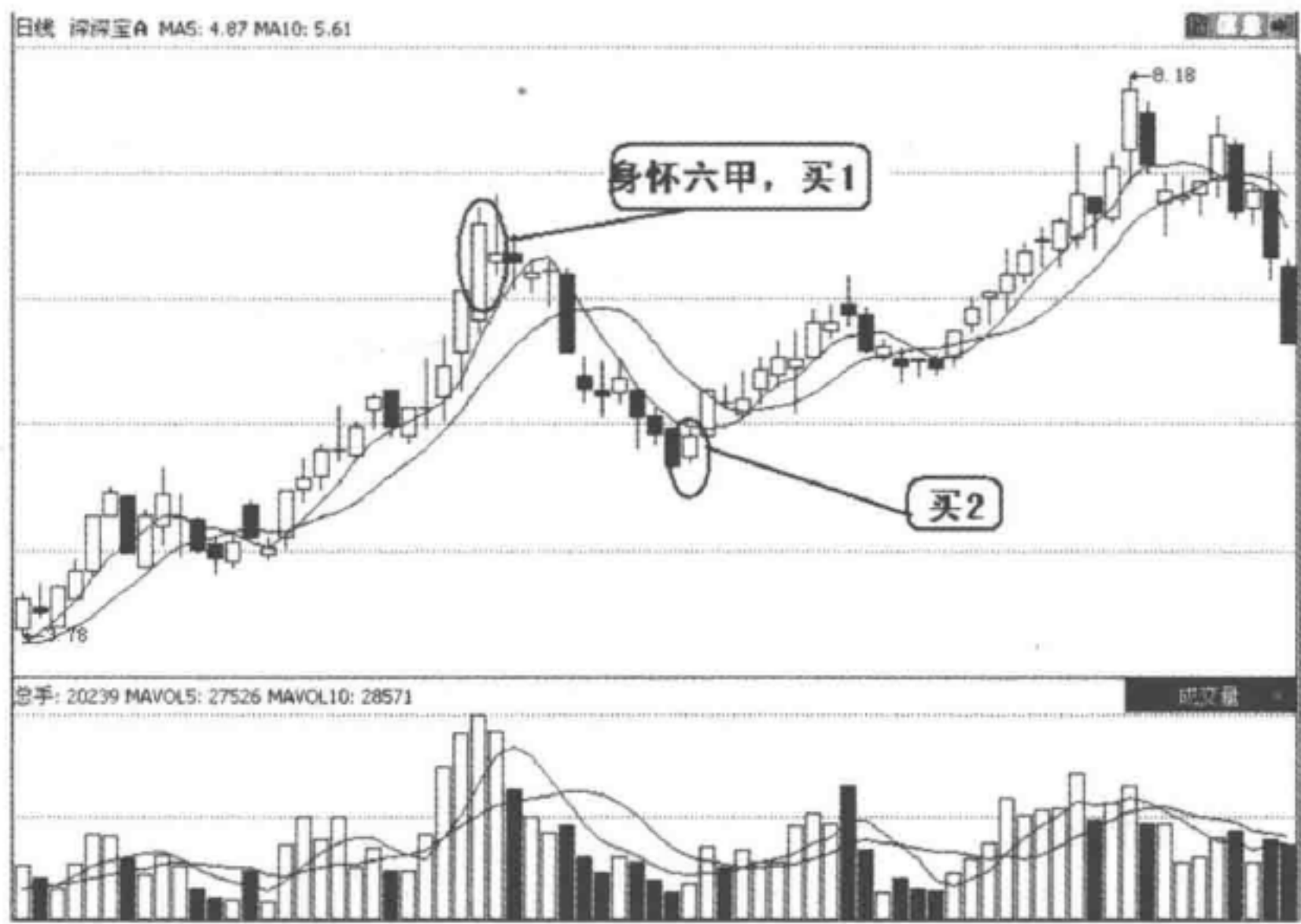


图 2-3-23 深深宝 A K 线走势图

图 2-3-23 就是深深宝 A（000019）在 2008 年 12 月 17 日的走势实例。身怀六甲意味着转势，该股从 11 月进入上升通道后，经过持续上涨，在 12 月 15 日拉出中阳线，16 日拉出大阳线，17 日走出实体较小的 K 线，且实体在 16 日的 K 线实体内。表示经过加速上涨后，短期内多头力量不足，短期顶部即将形成。

第 14 招 解析十字胎

“身怀六甲”还有一种特殊形态的“十字胎”，即股价在收出一根大阳线或大阴线之后，出现了一颗“十字星”。

由于开盘价和收盘价相同，因此，K 线实体部分为一根横线，形成一个十字星。由于十字星处于前一根 K 线实体之内，形状酷似胎儿，故称之为十字胎。它与十字星处于前一根 K 线实体之上，所起的作用不一样，市场意义也完全不一样。无论在上升或下跌市势中，出现较长的 K 线之后，突然发现十字胎，表示大市上升或下跌的动力已经逐渐消失。这段时间出现转向的机会相当大。

如何判断形态效力：

- (1) 出现十字胎前数天，若不曾出现太多十字星，十字胎的效力会较强。
- (2) 十字星置于前一个蜡烛实体内较中央部分，转向机会越大。
- (3) 十字胎形态虽然与身怀六甲相近，但效力较强，因为一个十字星已经具备相当的转向意义了。

通常来说，“十字胎”的出现具有以下市场意义：

- (1) “十字胎”只代表市场原来的趋势难以维持，但并不是说市场即刻会发生反转。
- (2) “十字胎”也可能是市场多空力量暂时的平衡点，若市场原有的力量仍占主导，则其演变成盘整状态的可能较大。
- (3) “十字胎”是比身怀六甲重要许多的主要反转形态。
- (4) “十字胎”出现在上升趋势中看跌的效力要比其出现在下跌趋势中看涨的效力强许多。

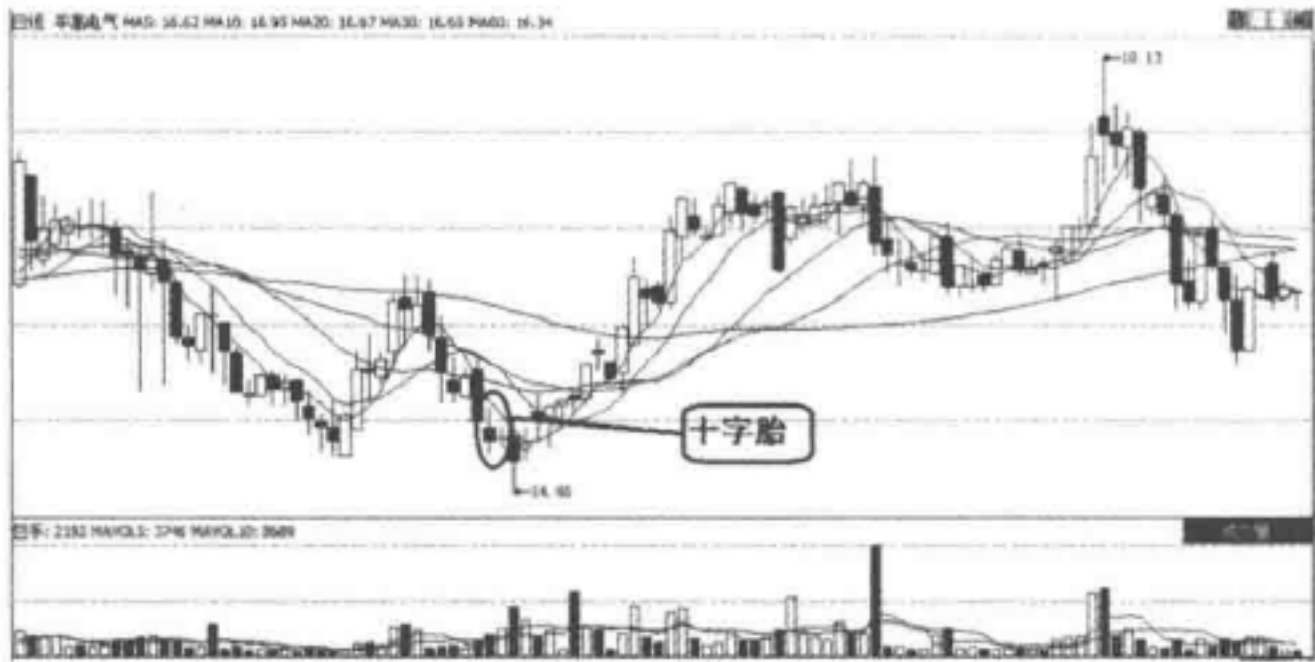


图 2-3-24 平高电气 K 线走势图

如图 2-3-24，平高电气（600312）在 2003 年 1 月 29 日就是以十字胎见底的。十字胎与十字星有相似之处，其区别在于十字出现的位置不同，十字胎的十字就如孕妇肚中的婴儿隐藏在上一根 K 线实体之中。十字胎的转势准确性低于十字星，实战中需结合之后 K 线进行研判。

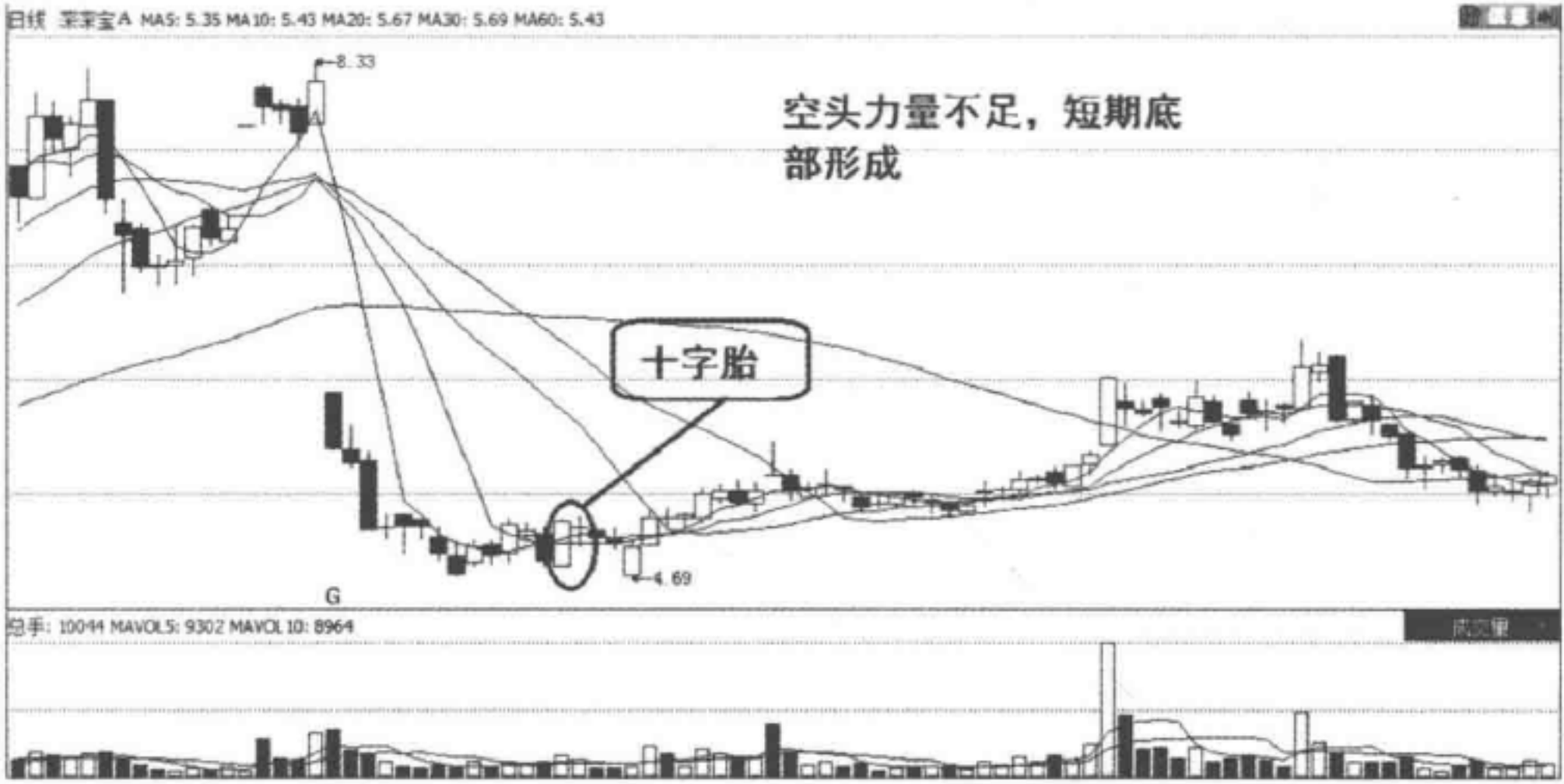


图 2-3-25 深深宝 A K 线走势图

图 2-3-25 就是深深宝 A（000019）在 2006 年 8 月的走势实例。自从除权后，经过多日下跌于 8 月 15 日拉出中阳线，16 日走出十字星，且十字星在 15 日的 K 线实体内，表示经过持续下跌后，短期内空头力量不足，短期底部即将形成，十字胎意味着转势。

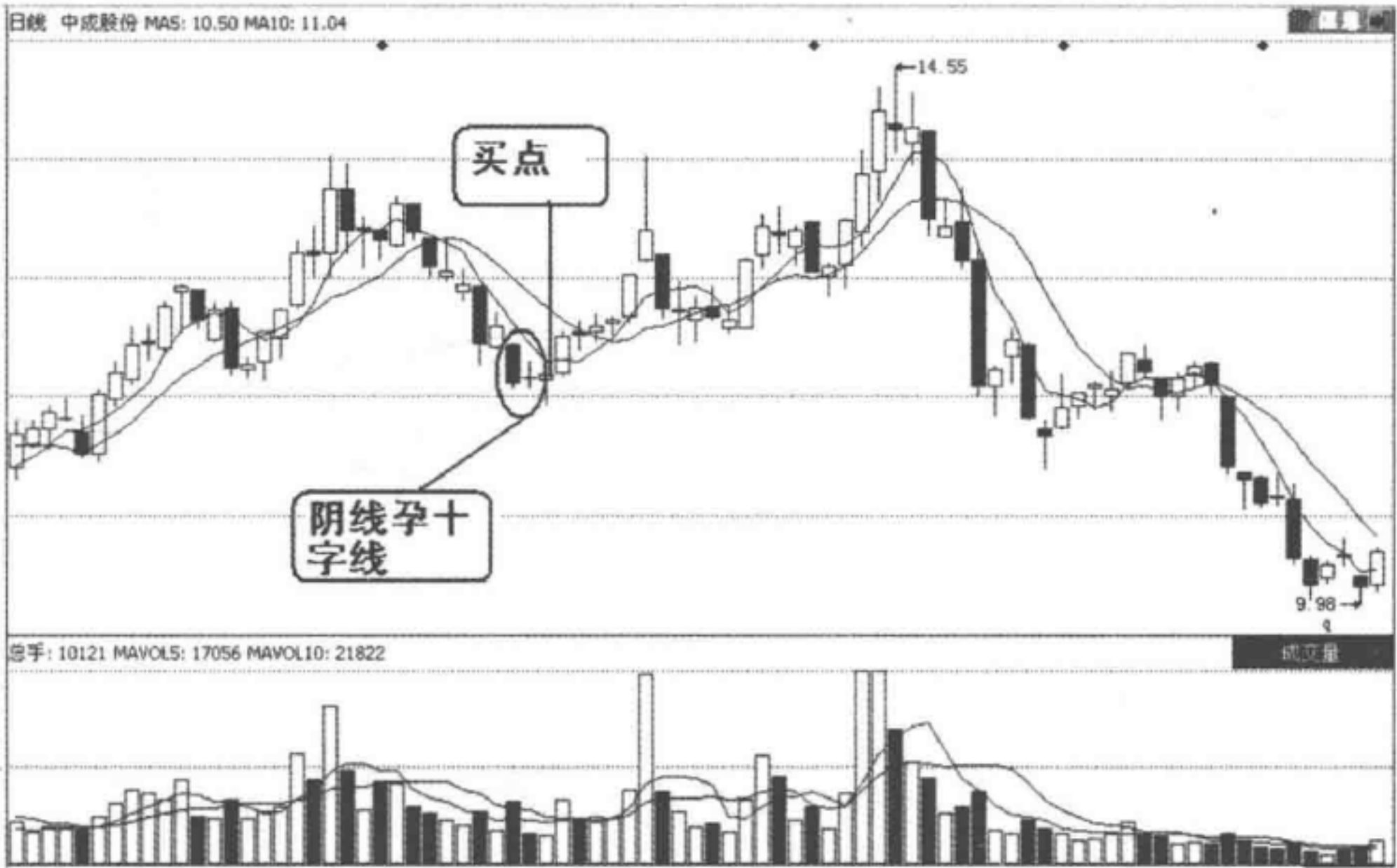


图 2-3-26 中成股份 K 线走势图

如图 2-3-26 所示，在经过一波下跌走势后，2011 年 3 月 18 日，中成股份（000151）出现阴线孕十字线形态，发出看涨信号。第二个交易日，即 3 月 21 日，股价出现一根星线，价格一度较低但收盘价越过十字线的实体，买点出现。

第 15 招 解析红三兵

红三兵的特点就是，每一根阳线的开盘价格都在前一日阳线实体的内部，阳线的收盘价格接近当日的最高价格，并且阳线的收盘价是依次增大的。三根阳线的收盘价格依次增大，红三兵形态在股价由下跌转为上涨的初期，是经常可以看到的一种 K 线组合形态。

红三兵的出现表示市场的强势特征开始显现，股价已经进入到明显的上升趋势中。红三兵明显的特征是连续出现三根中阳线或者大阳线，收盘价格总是能够在开盘价格之上。从红三兵的收盘价格大小来看，若三根阳线的收盘价格连续地创新高，则更能够说明市场的多头趋势明显，后市股价明显看高一线。

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。一般地，股价的底部出现红三兵 K 线形态后，在接下来的几天会有很明显的放量上涨状况出现。投资者可适当买入或持股待涨。

真正意义上的红三兵的第三根阳线要求光头光脚，至少是光头并且伴随成交量的放大，这样的三兵出现在底部区域或中部区域涨势可期。如果不是光头阳线或者带有上影线或长下影线的阳线可视为无效的红三兵。

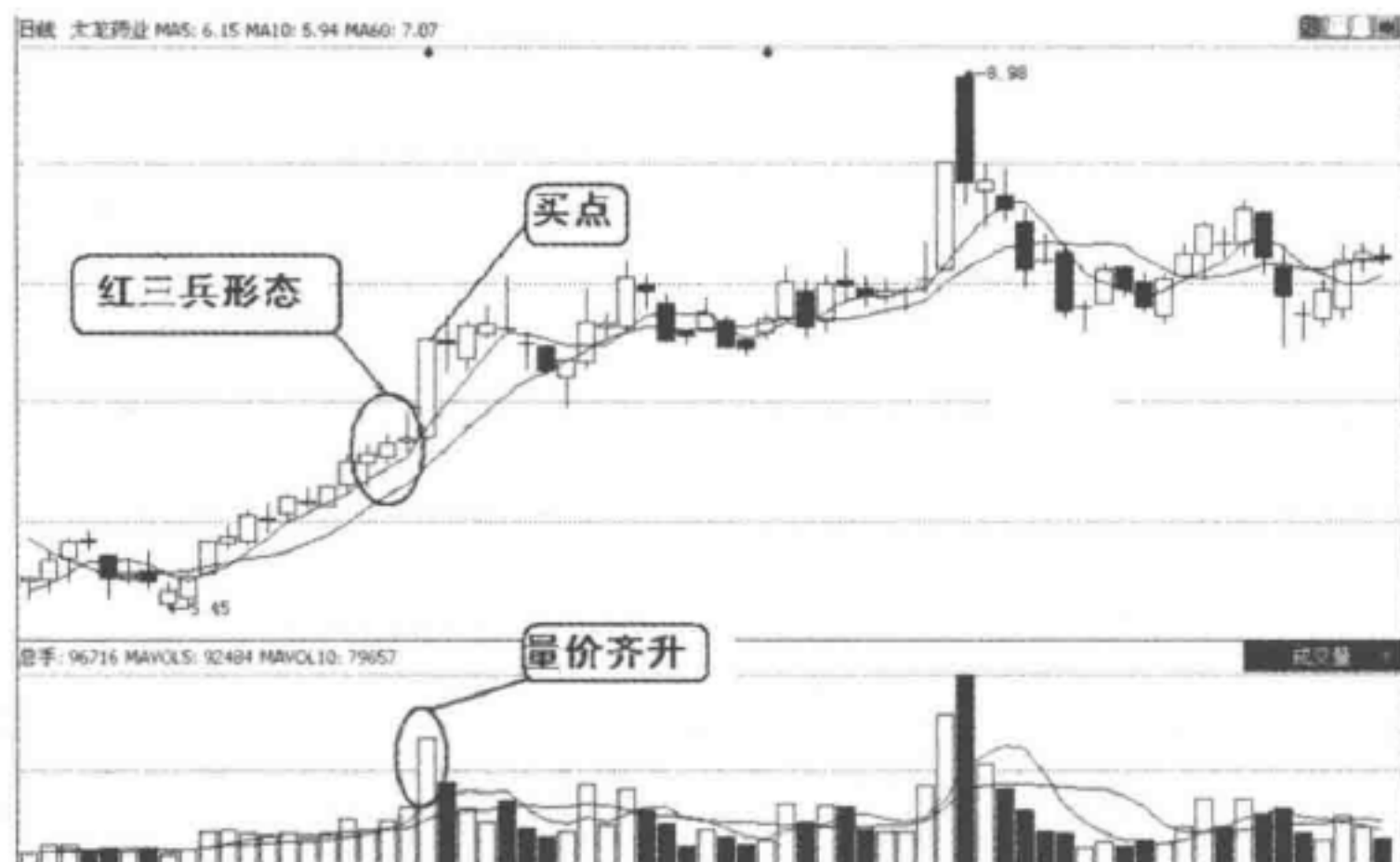


图 2-3-27 太龙药业 K 线走势图

如图 2-3-27 所示，从 2010 年 7 月 30 日到 8 月 3 日，太龙药业（600222）出现红三兵形态，发出看涨信号。第二天，即 8 月 4 日，该股股价放量上涨，越过红三兵形态第三根 K 线的实体，买点出现。

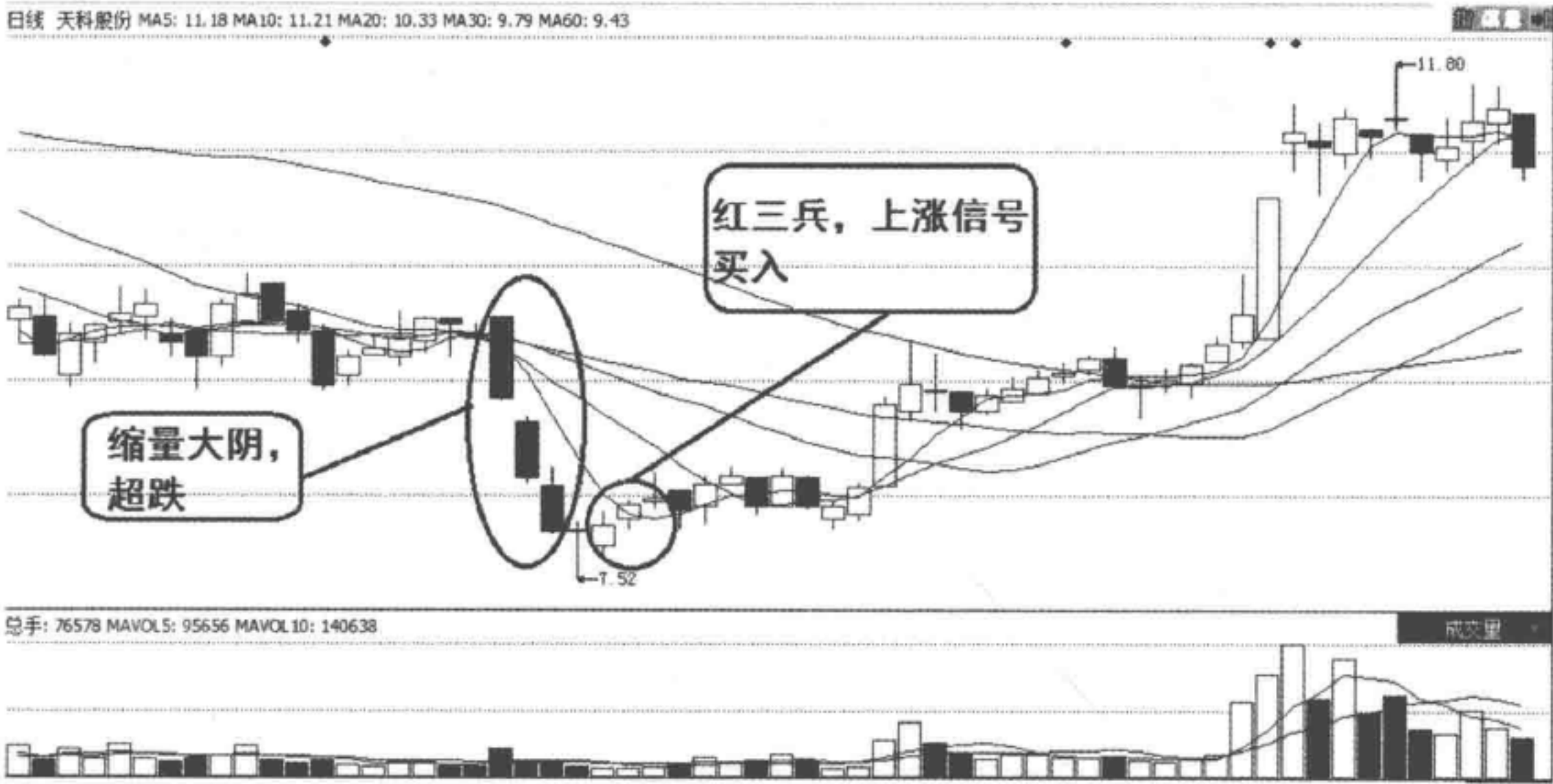


图 2-3-28 天科股份 K 线走势图

如图 2-3-28，从天科股份（600378）的 2010 年 7 月日 K 图中可以看出，股价下跌中连续破位，明显的缩量三根大阴线使股价达到了超跌的程度。之后底部出现的一根十字星和缩量红三兵使股价触底反弹后开始横盘整理。虽然出现了三根阳线，但是成交量却是萎缩的，所以并不能算是真正意义上的红三兵形态，能否上涨还要等待股价的进一步确认。投资者可以暂缓买入股票。

7 月 5 日，天科股份的日 K 线图中继续出现了三根连续的阳线形态，随着这三根大阳线实体长度不断地增加，成交量也上升到了一个新的高度。这样，这三根放量的阳线可确认为我们所说的红三兵形态。投资者可以在这时买入股票，等待股价的上涨。

天科股份出现底部放量红三兵后，股价进入连续上涨的趋势中，并且一发不可收拾。可见红三兵形态在确立股价的上升趋势时还是非常有效果的，有红三兵在股价底部作为支撑，股价就有了持续上涨的动力。

第 16 招 解析三只乌鸦

三只乌鸦，也有人称其为黑三兵，这主要是与红三兵对应。图形是由三根逐步盘低的小阴线构成，三日的收市价都在向下跌，收盘价一天比一天低，并且每天收盘价基本都是当天最低。如果是在升势已经持续较长时间之后出现三只乌鸦，则是

一种后市看淡的信号之一。

三只乌鸦由三只阴线构成，如果出现在顶部和下降途中，而且三日的收盘价都向下跌，表示卖盘很重需要及时卖出。如果在上升趋势的中后期，表示股价已处于相对较高的水平时，也应及时卖出。

三只乌鸦为典型的见顶回落 K 线组合，其技术特征如下：

- (1) 连续出现三只阴线；
- (2) 每日收盘价都向下跌；
- (3) 收盘价接近每日的最低价位；
- (4) 每日的开盘价都在上根 K 线的实体部分之内；

(5) 第一根阴线的实体部分，最好低于上日的最高价位。图形上看恰似三只乌鸦坐在将快要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢，后市向淡明显。三只乌鸦挂树梢出现后，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为三只乌鸦的第三根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴小阳时。

此组合有以下特征：连续出现三根阴线，每日收盘价都向下跌，收盘价接近当日的最低价，每日的开市价都在前一天的 K 线实体之内，第一根 K 线的实体部分低于前一天的最高价位。连续出现两根阴线或三根阴线，构成双飞乌鸦或三只乌鸦，都是后市看淡的信号。

三只乌鸦出现在下跌趋势启动之初，空头取得优势并开始发力，务必注意这种 K 线成立的前提，是发生在下跌趋势成立的初期。在下跌趋势的末端，有时也会有三连阴的 K 线形态，但这与三只乌鸦无神似之处。

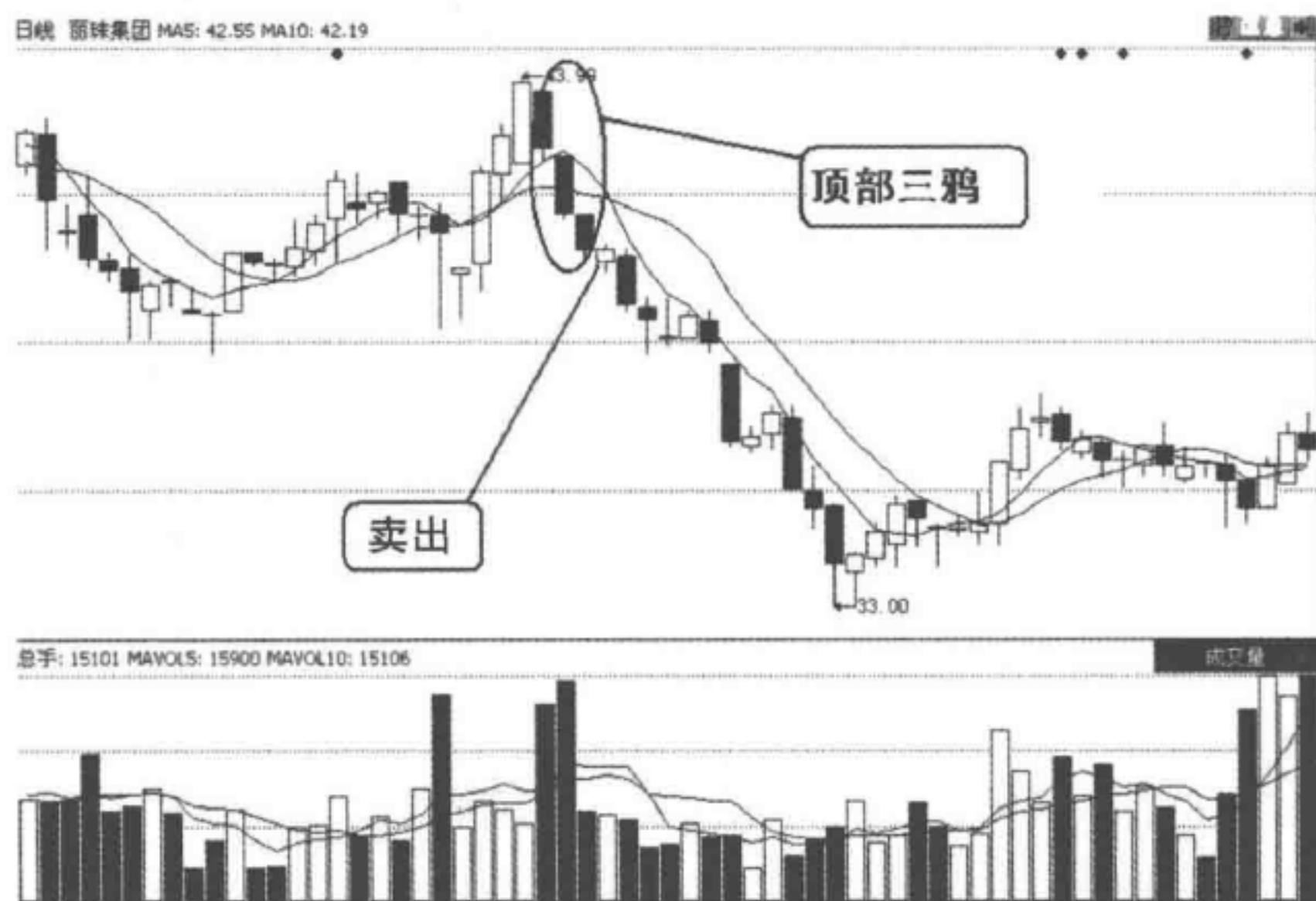


图 2-3-29 丽珠集团 K 线走势图

如图 2-3-29 所示，2011 年 1 月初，处在震荡盘整阶段的丽珠集团（000513）出现三只乌鸦站枝头形态，预示着盘整走势结束，下跌走势已经初现端倪，发出卖出信号。随后的交易日，该股股价反弹乏力，预示着盘中多方已经失去了股价运行的主导权，股价将要在空方的主导下进一步下跌，卖点出现。

第 17 招 解析螺旋桨

螺旋桨是指那些在 K 线组合上经常出现 K 线实体较小，上下影线较长，但一段时期走势具有独立性，有时连续阴线出现但股价不跌的个股。具有螺旋桨特征的个股，如果绝对价位不高，基本面还可以，没有股本扩张的历史，我们把这种股票称为螺旋桨王，一般情况下，具备螺旋桨王的个股是大盘盘整市中机会较大的个股。

能够形成螺旋桨 K 线的个股通常都是大部分筹码已经集中在主力资金手中，在大势不是特别低迷的情况下，这类个股非常容易出现较大的升幅，沪深两市中出现涨幅翻倍的黑马绝大多数出自这个行列。这种个股的最大优势是在大盘跌势中比较抗跌，一旦有利好配合，反映也较迅速，是中小资金分批投入实战的良好目标。

在实战中应注意，螺旋桨图形的个股有一个重要的判断时间关口，即每年年底。在这一段时间，会有相当一批螺旋桨图形个股因为资金链问题出现连续跳水走势，但进入 1 月份走势还比较良好的螺旋桨王个股，非常容易在年报中推出送转股方案；另外需要注意的是，螺旋桨图形的个股的涨跌往往与买卖盘有关，买盘越大越有下跌的风险，卖盘越大越有上涨的机会。因此螺旋桨图形的个股走势常常与大盘的运行节奏不一致。在实战中，特别是大盘处于强势时，要特别当心那些经过多次配送的个股因为主力获利丰厚而借机出货。

在实战中，螺旋桨的操作要点为：

（1）螺旋桨的出现是在下跌中。下跌的幅度一定要大，且在股票下跌的中晚期。跌幅越大，其报复性的反弹力度就越大，操作的成功概率也会越高。

（2）螺旋桨出现时，能量一定要萎缩，其缩量的标准是不满足于 135 日均量线。

（3）与股票拉升中出现立桩量时半仓介入的原则不同的是，一旦螺旋桨法则确定生效，则应重仓或全仓杀入。因在熊途中多以空仓相待，而螺旋桨出现的报复性行情爆发力强，时间短，稍纵即逝，只有重仓，才能获得丰厚利润。

（4）遵循“三天法则”要灵活，若不到三天股价就突破高点，要立即果断介入，不可贻误战机。

（5）通常，在螺旋桨法则中，未来股票的涨幅都在 30%~45%之间。因而，若涨幅不到 30%，坚决不出。



图 2-3-30 通程控股 K 线走势图

如图 2-3-30 所示，在经过前期较大幅度的下跌之后，2010 年 10 月 18 日，通程控股（000419）出现低位螺旋桨形态，发出看涨信号。第二个交易日，即 10 月 19 日该股股价上涨并越过低位螺旋桨实体，买点出现。

第 18 招 解析早晨之星

在股市中，K 线图上的“早晨之星”即预示着跌势将尽，大盘处于拉升的前夜，行情摆脱下跌的阴影，逐步走向光明。

上证的“早晨之星”早晨之星出现在下跌趋势中，一般由 3 个交易日的 3 根 K 线构成：

第一天，股价继续下跌，并且由于恐慌性的抛盘而出现一根巨大的阴线，大事不妙。

第二天，跳空下行，但跌幅不大，实体部分较短，形成星的主体部分。构成星的部分，既可以是阴线，也可以是阳线。早晨之星的排列是第二根 K 线的实体与前后的实体之间都存在缺口。

第三天，一根长阳线拔地而起，价格收复第一天的大部分失地，市场发出明显看涨信号。

其中，第三天的阳线的收盘价越深入第一根阴线实体的内部越长，形态的多头

气势也越强。但有时市场上出现的第一根 K 线是小阴线而不是长阴线，或第三根线形是小阳线而不是长阳线。如果这两个形态发生在相同的价位，一样可以代表明显的支撑力量，不论它们是否被视为早晨之星的变形，其多头意义毋庸置疑。

早晨之星这个指标主要是能够有效地指导投资者成功地抄底，或者是逢低介入，以免踏空。某只个股出现早晨之星当天的低点一般是阶段性低点，一段相当长的时间内将难以再探此价位。形成早晨之星的主要原因是这类个股在尾市故意打压，以便次日再次吸筹。

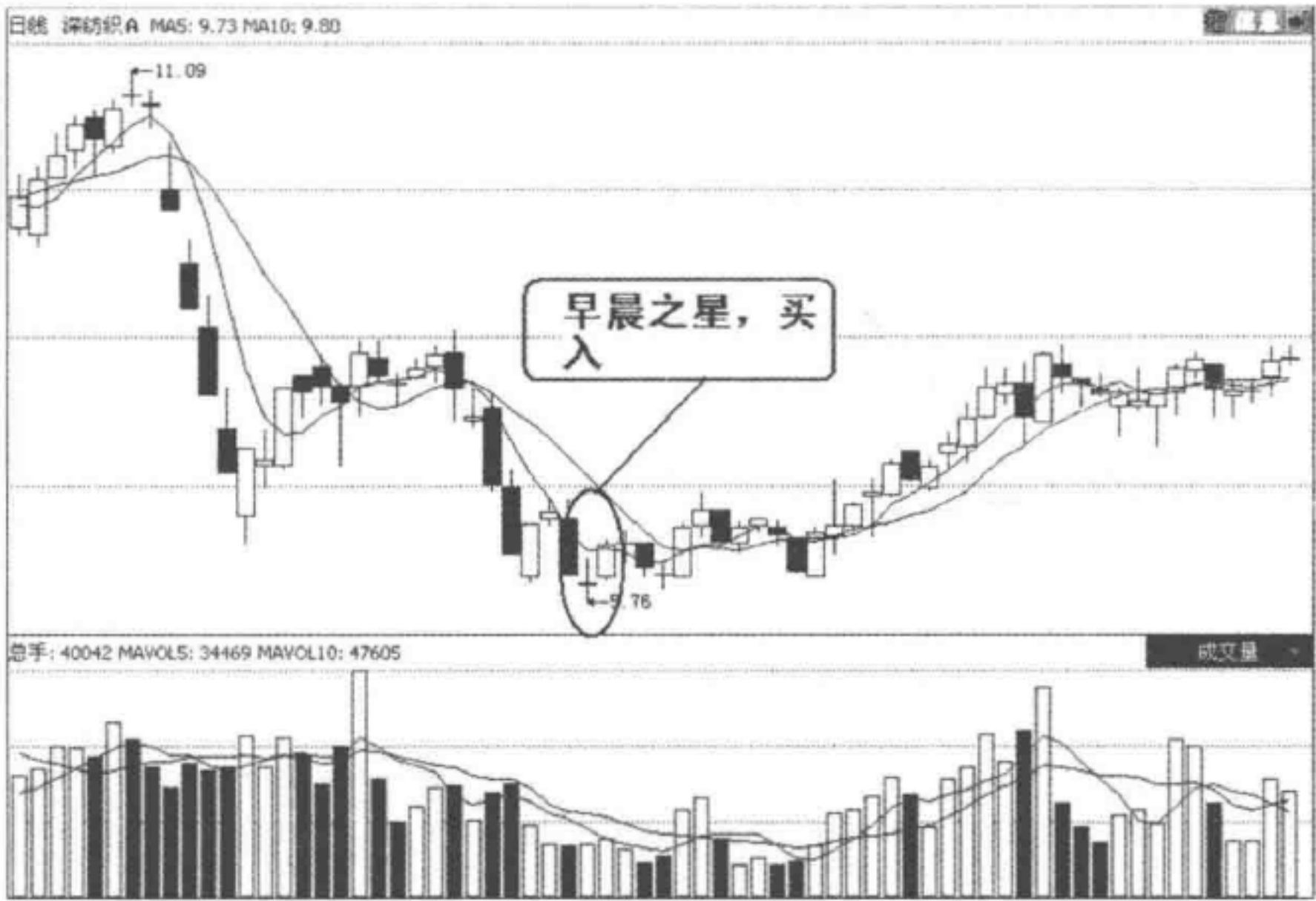


图 2-3-31 深纺织 A K 线走势图

图 2-3-31 就是深纺织 A（000045）在 2007 年 6 月 29 日的走势实例。自从 5 月底从 11 元的平台跌下来，深纺织 A 经过多日快速杀跌于 6 月 28 日拉出长阴线，29 日走出十字星，且十字星实体跳空向下，次日又拉出向上跳空的长阳线。这表示经过持续下跌后，股市中空头力量不足，即将形成短期底部。早晨之星意味着股价即将上升。

第 19 招 解析旭日东升

随着旭日发出的第一缕曙光撕破黎明前的黑暗，从而使东方天幕由漆黑而逐渐转为鱼肚白、红色，直至耀眼的金黄，喷射出万道霞光，最后一轮火球跃出水面，腾空而起，整个过程像一个技艺高超的魔术师，在瞬息间变幻出千万种多姿多彩的画面，令人叹为观止。这是自然界中的旭日东升，而在股市操作中也有买入技巧之旭日东升。

虽然主力的手法变化莫测，各种骗线、震仓，让人头晕目眩，不过主力唯一无法改变的是股价的中长期趋势，而衡量股票价格中长期趋势的最好指标无疑是年线（250日均线）。

年线是个股属牛或属熊的分界线，若年线已调头向上，一般说明股价中长期趋势已反转向上的，后市有望反复走高，股价即使再度跌破年线其跌幅亦极其有限，可认为是牛市中的回档。因此股价刚刚突破已拐头向上的年线，犹如一轮红日从海平面徐徐升起，意味着后市走势一片光明，可将这种形态称为“旭日东升”。

“旭日东升”的市场意义为：

（1）如果股价始终在年线之下滑落，则始终不会有向上攻击的爆发力。当股价放量突破年线时，有可能成为向上转势的信号。如果股价能在年线之上企稳，则转势向上的把握更大。

（2）在“旭日东升”形态中，股价经过长期的回调，跌势趋于缓和，年线由持续下行到慢慢走平，最后转身向上。而股价在年线的压制下反复走低，并创出一个明显的低点，成交量同时萎缩，呈散兵坑状态。股价创出一个低点后缓慢回升，某天放量突破年线，表明股价已确立升势，旭日开始徐徐升起，此时即可介入。

如果旭日东升形态完成后，股价再次下跌，跌破了阴线的最低点，则表示形态失败，这时的投资者应该果断卖出股票。

在旭日东升形态中，阳线高开幅度越高、收盘价比阴线开盘价高出部分越多，看涨买入信号就越强烈。如果阳线是放量上涨，则该形态的看涨信号更加强烈。

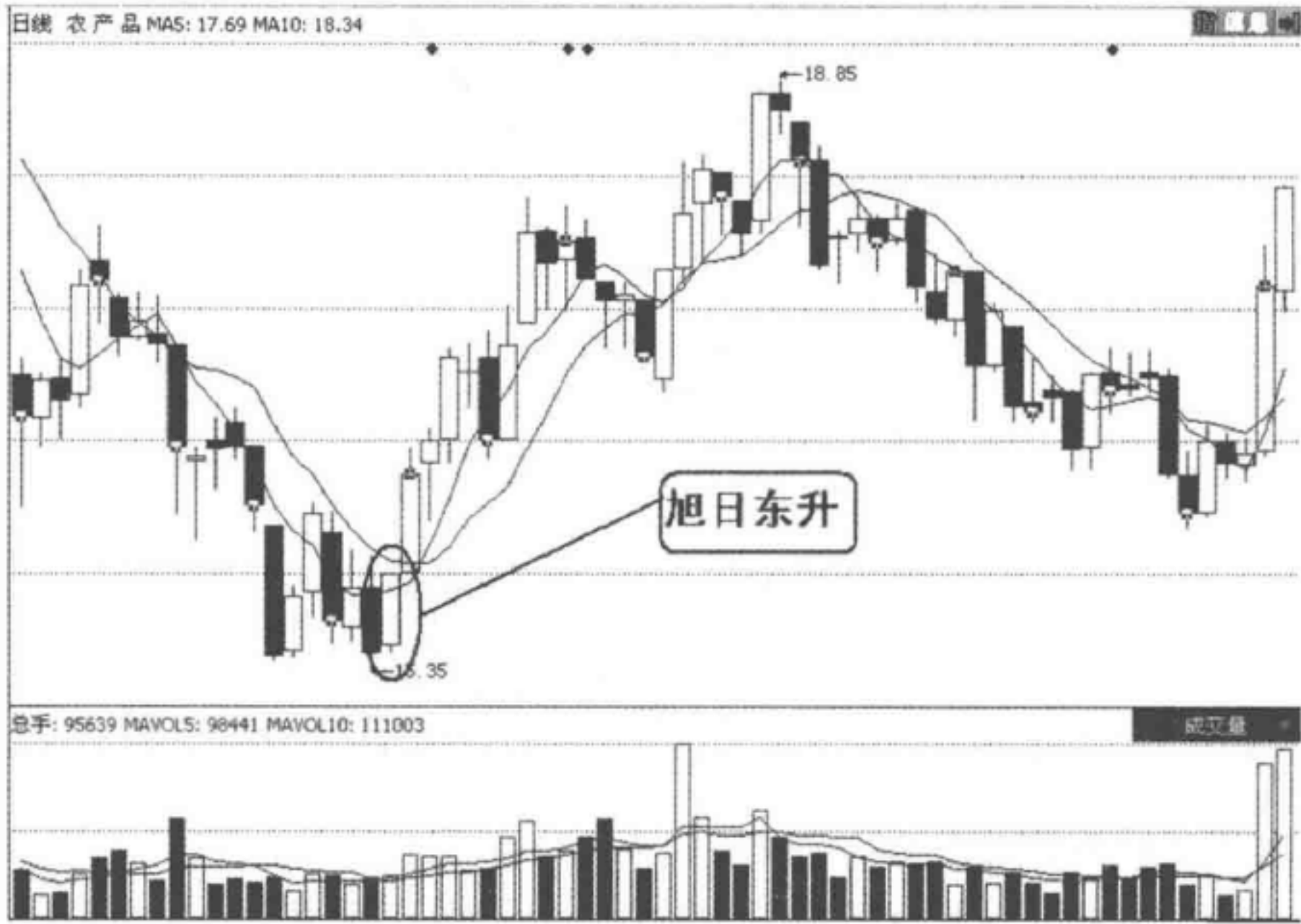


图 2-3-32 农产品 K 线走势图

如图 2-3-32 所示，在经过前期一波下跌走势后，2011 年 1 月 25 日，农产品（000061）出现了旭日东升的看涨信号。1 月 26 日，该股股价继续上涨，越过前根 K 线实体，买点出现。

第 20 招 高位 T 字线

T 字线的开盘价收盘价最高价相同，K 线上只留下影线，如果有上影线也是很短很短，T 字线信号强弱与下影线成正比，下影线越长，则信号越强。

位置不同，技术含义也就不同：

第一：T 字线是出现在股价有较大涨幅之后，见顶信号。

第二：T 字线出现在股价有较大跌幅之后，见底信号。

第三：T 字线出现在股价上涨过程中，技术上是继续上涨的信号。

第四：T 字线出现在股价下跌过程中，技术上是一种继续下跌的信号。

T 字线是一种庄家线，它是完全由庄家控盘造成的。

（1）在高位拉出的 T 字线，其实就是庄家为了掩护高位出货释放的一枚烟雾弹，使散户觉得这种先抑后扬的“T”走势是股价拉升过程中一种洗盘行为，这会诱使一些抛出筹码的短线客再度追涨买入，让持筹的散户放心做多，正中其计。因此这种在高位出现的 T 字线后面，与之相伴的多数是高开低走的大阴线。

（2）股价连续下跌后出现 T 字线，反映庄家在低位建仓后利用先抑后扬的“T”字线走势来稳定军心的一种迫切心情。如果这种止跌信号被市场认同，庄家就会在 T 字线后面拉出几根阳线，或让盘面演化成阴阳交错的攀升走势。当股价走势出现上述情况，可大致推断庄家的操盘意图，此时投资者可采取适量买进策略。

（3）股价在上升过程中出现 T 字线，这是庄家利用 T 字线走势在洗盘，决不是“出货”，如何识别是上升途中的 T 字线还是上升到顶的 T 字线？有两点：首先：上升幅度大不大，假如上升幅度已经很大，出现高位 T 字线的可能性较大；反之出现高位 T 字线的可能性就较小。其次：T 字线之后股价重心是上移还是下沉？如果是上移，则是庄家利用 T 字线在洗盘；如果是下沉，则是庄家利用 T 字线在出货。

（4）股价在下跌过程中出现 T 字线，这是被套庄家利用 T 字线走势制造一种止跌企稳的假象，以此来吸引买盘，派发手中的筹码。如何区别下跌途中的 T 字线和下跌底部的 T 字线？区别方法有二：

①看下跌幅度，如果跌幅已经很大，出现底部 T 字线可能性较大，反之，则可能性较小。

②看 T 字线之后股价重心是上移还是下沉。如 T 字线后股价重心上移，很有可

能是庄家利用 T 字线稳定军心，正策划一轮上攻行情，那么这个 T 字线就是见底回升的信号，此时投资者可以考虑买进。如果 T 字线是为投资者设的一个多头陷阱，这个 T 字线就是继续下跌的信号。股价在这之后仍会有较大跌幅。此时投资者一定要耐心观望，绝不可盲目买进。

T 字线真实反映来庄家的操盘意图，投资者只要认真分析 T 字线出现的时间，位置，再结合其他技术分析指标，就能识破庄家的阴谋，在与庄家的争斗中取得胜利。

第四章

解析成交量 22 招

第 1 招 解析逐渐放量

所谓逐渐放量，是指在个股处于重要底部阶段的时候，其成交量开始持续性地逐渐放大。此时的 K 线是阴是阳都不重要，重要的是成交量一直比较活跃。

当个股某日成交量突然达到前段时期平均成交量的 2—5 倍时，就可以认为个股开始温和放量了。逐渐放量体现的是成交量缓慢变化的现象，但在放大的过程中并不一定要求成交量呈现出阶梯形的增加现状，但如果能够呈现出阶梯性递增的形态，则更好。

逐渐放量状态通常意味着主力在有计划、大规模、持续性的吸筹，但这个结论只适合应用于长期跌势完成且出现过地量的个股之上。见此情形，投资者可以考虑同步建仓或伺机而动。需要注意的是逐渐放量的时间一般不会太长，否则主力吸筹的时候不容易控制股价，也会引起市场的注意。同时，当股票出现持续温和放量之后，往往会进行股价的调整，这是主力利用刚得到的筹码进行打压建仓的结果。调整的时间可能是几天，也可能是几个月。在调整的时候，股价调整的幅度往往不会低于放量前期的低点，如果调整低过了主力建仓的成本区，则说明市场的抛压还很大，后市继续调整的可能性较大。

不同时期大盘或个股逐渐放量的原因，及我们应该采取何种对策：

(1) 在涨势初期出现逐渐放量。其原因是：市场做多信心开始恢复，多方主力在大量建仓。面对这种情况，投资者应逢低吸纳，跟着市场主力积极做多。

(2) 在上涨途中出现逐渐放量。其原因是：市场人气转旺，筹码出现了供不应求状况。此时投资者要持股待涨，不见巨量不离场。当然，成交量不大，但跌破上升趋势线时也应该停损出局。

(3) 在涨势后期出现逐渐放量。其原因是：行情连续上涨，已使很多人失去风

险意识。一方面是一些不知底细的投资者在高位盲目追涨，另一方面是主力趁机大量派发筹码，获利出局。面对这种情况，投资者应进行减磅操作，分批退出。

(4) 在跌势初期出现逐渐放量。其原因是：在主力高位出逃后，行情转弱，一些对市场敏感的投资者发现情况不妙，也开始纷纷斩仓离场。此时投资者全线抛空，停损出局。

(5) 在下跌途中出现逐渐放量。其原因是：越来越多的投资者开始看淡后市，加入了空方队伍。面对这种情况，投资者应采取全面抛空，持币观望。

(6) 在跌势后期出现逐渐放量。其中的主要原因是一些被深套的投资者因忍受不了长期套牢的折磨，开始割肉出逃。此时，做庄主力为了捡到廉价筹码，一边利用手中的股票往下面盘，引发套牢盘恐慌杀跌，一边又在低位承接了大量抛盘，投资者要停止做空，分批建仓。

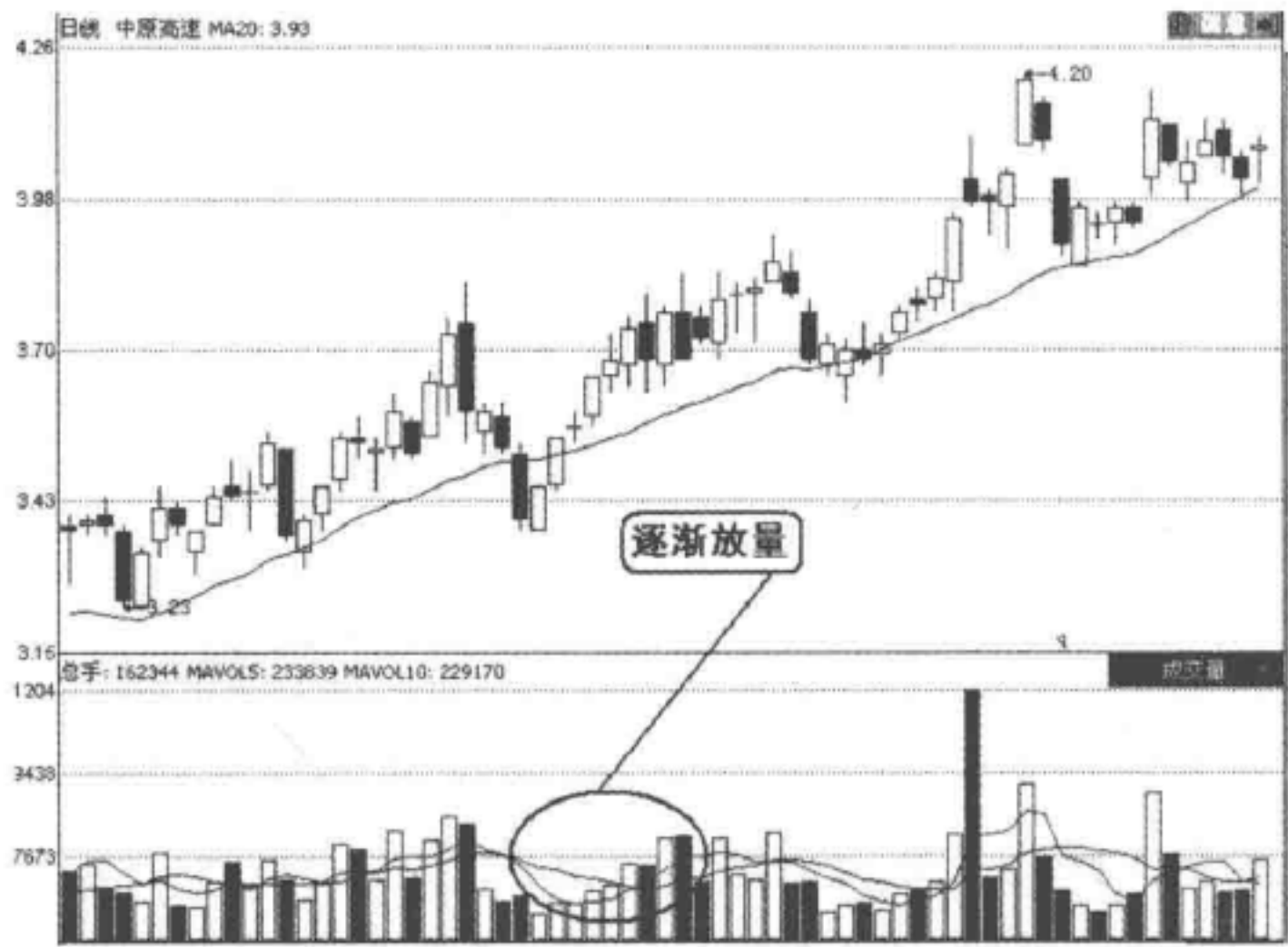


图 2-4-1 中原高速 K 线走势图

图 2-4-1 就是中原高速（600020）在 2009 年 4 月的走势图，该股在上涨途中出现多次逐渐放量，股价也波浪式上扬。吸筹的工作完毕后主力发力上攻，导致股价从最低的 2.4 元上升到 4.48 元，上涨了近一倍。

第 2 招 解析逐渐缩量

股票盘面上有时会出现逐渐缩量的情况，虽然有时会出现忽大忽小的成交量，但是成交量总体呈下降态势。逐渐缩量意味着买进的量越来越小的同时，卖出的量也相应越来越小。

在大盘或个股发展的不同阶段，引逐渐放量的原因是不相同的。对于不同原因造成的逐渐缩量，投资者应该采取不同的应对措施：

1. 跌势初期，逐渐缩量

虽然刚下跌时，抛盘不大，但市场信心已转弱。主动性买盘在减少，从而造成了缩量下跌的现象。这种缩量下跌很可能造成持续阴跌的走势。此时，投资者应停损离场，果断了结。

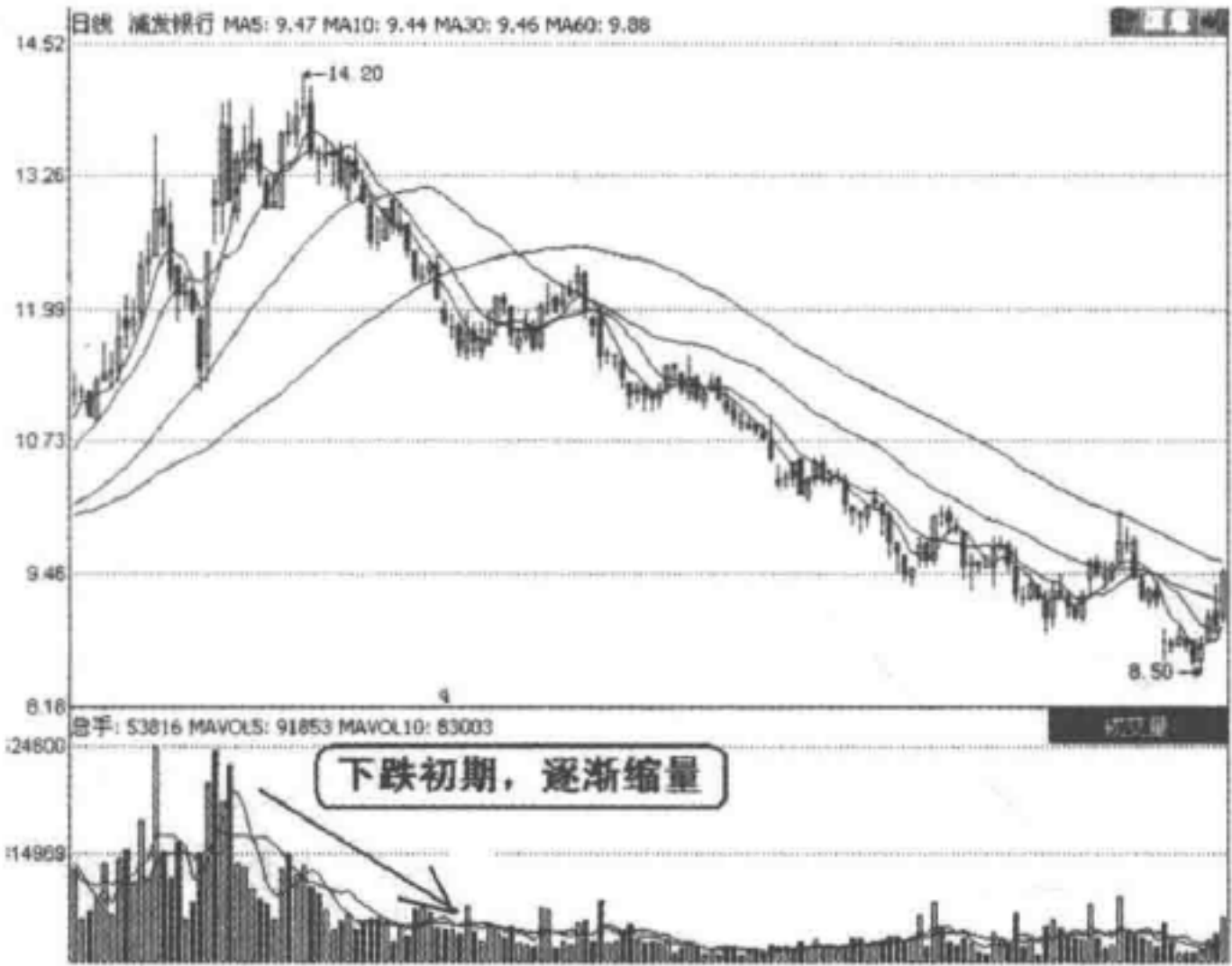


图 2-4-2 浦发银行 K 线走势图

如图 2-4-2，2003 年 5 月 28 日起，浦发银行（600000）以一根大阴线宣告自己的新一轮下跌，股价从 14.2 元跌倒 8.5 元。在下跌初期其实已经出现过两次逐渐缩量，提醒投资者尽早出场。

2. 下跌途中，逐渐缩量

当某股趋势转弱已为市场大众认同后，买盘不济造成了股价不断缩量下沉。这种走势使人无法看到它下跌尽头。投资者看到这种情况，只有一个办法：及早认赔出局，保留资金实力。

3. 跌势后期，逐渐缩量

当股票在长期大幅下挫后，做空能量已得到充分释放。这时该抛的人早就抛了，剩下的都是要把牢底坐穿的坚定做多者，因而造成缓慢下跌，成交特别稀少的状况。面对这种情况，投资者应采取的对策是，谨慎看多，适量买进。持股的投资者不宜再盲目抛售；持币的投资者要敢于逢低吸纳，分批建仓。

4. 涨势初期，逐渐缩量

涨势初期出现逐渐缩量有两种可能：一是主力试盘，在了解市场反应后就不再拉升，这自然成交量会递减下来；二是主力没有参与，仅是短线资金所为。稍作用力，后面资金就无法跟上，造成量缩。

虽然行情出现了止跌回升，但无奈长期下跌已造成了市场心态不稳，股价上涨时敢于追高的人不多。这说明行情在升势没有真正形成之前，将会出现较大的反复。面对这种局势，投资者应采取看多不做多的操作策略。之后如果行情趋稳，或回档结束再次发力向上时，就可判断有主力资金加入了。这时才可放心做多，持股待涨。

5. 上涨途中，逐渐缩量

当个股经过一段时期上升后，跟风盘减少，或庄家绝对控盘后，不用放量就能拉升，从而出现了逐渐缩量的现象。可见，上涨途中缩量是由两种因素造成的。假如是因为庄家做多意愿坚决，控盘后上涨时成交量逐渐缩小，那么，这种缩量上涨还会继续下去；假如是因为跟风盘减少，庄家又未控盘，或庄家无意再继续做多，行情很可能就此中断。现在投资者最难办的是：你怎么知道某股庄家现在想不想做多，是不是绝对控盘，确实光从成交量上是无法作出判断的，而目前唯一办法只有借助移动平均线、趋势线一起来研判。

持股者应该谨慎做多，一旦发现形势不对就要赶快出逃，持币者在设好止损的前提下适量参与。

6. 涨势后期，逐渐缩量

当某股大幅上扬后，终因曲高和寡，买盘踌躇不前。成交量出现这种变化，预示行情随时会掉头向下。投资者应停止做多，分批退出。

第3招 解析突放大量

突放大量，就是指在连续出现较小量之后，突然出现了很大的成交量，某日成交量可能会突然达到前日成交量或前段时间平均成交量的10倍之多。从图表上看，突放大量会形成一个突兀的“电线杆”。

突放大量的过程可能会是一天，也可能是几天，但都有一个量要的特征，即在放量前后的成交量往往不大。突放大量的原因往往是主力进行对敲的结果。此外，在市场出现巨大的利空或利好信息，或是股价处于重要的阴力位或支撑位，而同时市场的多、空意见分歧很大时，也容易出现突放大量的现象。

1. 涨势初期，突放大量

造成该情况的主要原因有：一是突发性利好消息为市场某些人获悉，从而进场大量抢购筹码；二是主力在低位吸足筹码后，为了使股价迅速脱离他们建仓成本区，采取了快速放量拉升的动作。此时可以顺势做多，果断建仓。

2. 上涨途中，突放大量

当某股在往上攻击某一关键阻力位时，多空分歧加剧，看淡的人纷纷退出，看

好的人蜂拥而入，因而出现了成交量快速放大的现象。此时买卖双方搏杀十分激烈，鹿死谁手，一时很难预料。不过根据经验，在上涨途中，尤其是底部扎实的个股出现这种情况，若不出意外，多方主力会继续向上推进。

投资者要密切关注盘面变化，如日后几天股价重心往上；就继续做多，并适量增加仓位；反之，则退场观望。

3. 上涨后期，突放大量

当某股连续上涨后；再加上好消息不断，媒体和股评的渲染，诱使市场上一些踏空的投资者冒险追高买入，此时主力就来个逆向操作，采取你进我退的方式，趁机派发大量筹码。这其实是一个十足的危险信号。投资者要停止做多，分批退出。如一旦发现股价掉头向下，这时就要毫不犹豫地全线斩仓出局。

4. 跌势初期，突放大量

在跌势初期出现突放大量的情况，说明主力出货坚决，市场上已经形成了一股较大的做空力量。此时投资者需要全线抛空，及时斩仓了结。

5. 下跌途中，突放大量

造成这种情况的原因可能有：一是庄家第一次出货没有出清，现利用股价下跌趋缓，场中有人接盘时，再次集中出货所致；二是有相当多的投资者，包括中长线买家在此时已看清后市，在大量抛售筹码。

此时，投资者应继续做空，退出观望。到了这个时候，持股者应审时度势，该出手时就出手。而那些持币者要保持冷静，切不可轻举妄动，去做什么逢低吸纳的傻事。

6. 下跌后期，突放大量

当某股经过连续大幅下跌后，股价已跌得面目全非，市场主力感到做多时机已到，但苦于短时期内在低位难以收到足够的廉价筹码，就借用利空消息，或先以向下破位的方式制造市场恐慌情绪，让一些长期探套者觉得极端失望后，往外大量出逃。此时主力就会乘机把投资者低位割肉的筹码照单全收。这就造成了成交量快速放大的现象。在这种情况下，跟着主力试着做多，逢低吸纳，分批建仓是投资者不错的选择。持股者此时一定要冷静，切不可再轻易抛出筹码。

图 2-4-3 就是广济药业（000952）在 2007 年年末到 2008 年上半年走势实例。该股在没有经过盘头的过程即开始反转，且始终保持着量增价升、量缩价跌的理想状态。还有一点需要注意，在市场一致看跌的时候主力是难以出货的，它必须在趋势上升的过程中卖出。所以，上涨趋势中最后一个量增价升的现象值得投资者重点关注。同时对于基金扎堆的股票，投资者应将观察的重点放在股价上，而不是成交量上。

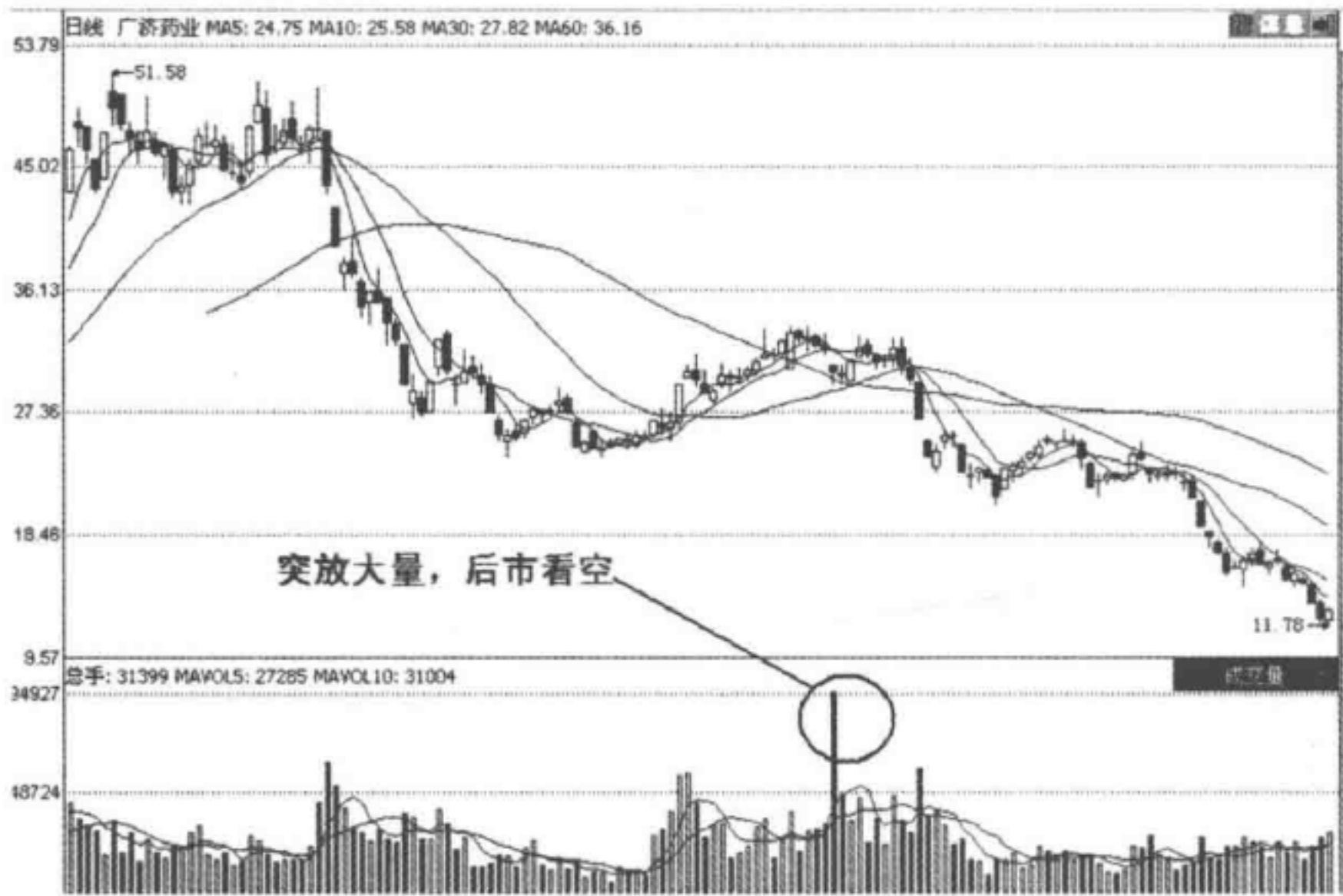


图 2-4-3 广济药业 K 线走势图

第 4 招 解析突放小量

在连续出现较大量之后，突然出现很小的成交量，这就是突放小量。突放小量意味着买进的量突然缩小的同时，卖出的量也相应突然缩小，所以投资者不能简单地就此判断市场上究竟是做空力量强还是做多力量强，而要根据具体情况作具体分析：

1. 涨势初期，突放小量

当某股见底后，前期在行情下跌过程中建仓的主力，出现了连续拉升动作，此时成交量开始逐渐放大，但由于参与这次上攻活动的短线客太多，再加上前期套牢盘的涌出，使主力感到有必要对盘子进行一次清洗，蓄势后再继续上攻，这时主力突然来个休克疗法，停止做多，盘面上就会出现成交量急剧减少的现象。

另一种可能是，由于某种突发事件发生，使主力突然放弃了做多，股价上升时一旦无主力关照，成交量就会立即萎缩下来。虽然这种情况发生的概率不大，但也不得不防着点。因此，面对涨势初期出现突放小量，投资者此时应该看多不做多，等待股价回落冲破上一轮高点后再买进。

2. 上涨途中，突放小量

当某股有了一段升幅后，获利筹码逐渐多了起来，多空之间出现了分歧。这时主力为了减轻日后上行压力，往往会采用短线做空策略，顺势对上升过快的股价作一些小幅调整。但由于这是一种强势回档，控盘主力打压力度不大，持筹者一般又不愿在此价位抛售，这就形成了成交稀少的局面。

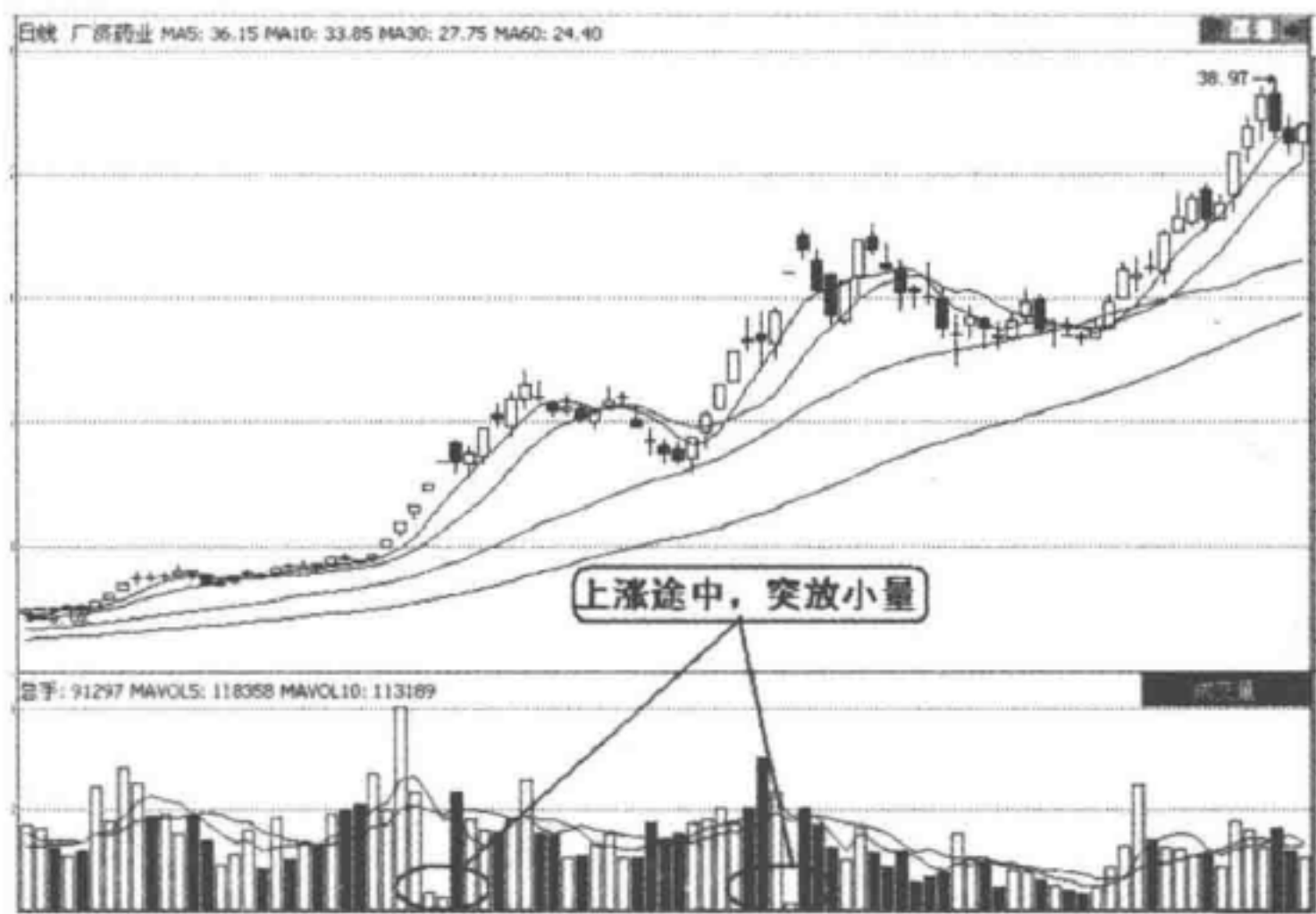


图 2-4-4 广济药业 K 线走势图

如图 2-4-4，广济药业（000952）在长期小幅横盘后，从 2007 年 3 月开始新一轮上涨，在上涨途中出现两次明显的突放小量。

投资者可以在回落时适量买进，但不要一下子买进太多，以防主力假戏真做，打压过度，引起股价深幅回落，可在日后等该股再次走强时跟进。

3. 涨势后期，突放小量

在股价连续上升过程中，主力通过边拉边撤的方法，抛出了大量筹码。当主力实现了逃出后，自然不会再拉抬股价。但此时由于惯性作用，股价仍有继续的上冲动力，所以，盘面上有时会出现成交量大幅萎缩，而股价继续上课的现象。不过这种上涨缺乏主力关照，维持不了几天，一旦等市场参与者醒悟过来，行情很快就会出现逆转。

面对这种情况，投资者应进行减磅操作，随时准备抛空出局。

4. 跌势初期，突放小量

无论是主力压低出货还是通过边拉边撤的方式完成派发任务，都会导致股价下跌的情况。一般散户看见指数或股价回落又会产生一种浓厚的惜售心理，致使行情初跌时，只有一些非主力机构、大散户在抛售，开始下跌时还会出现较大的量，但紧接着成交量就急剧减少。对于这种缺少市场主力，只有散户撑着的行情走势，日后大多会走上漫漫阴跌之路。

面对这种情况，投资者应快刀斩乱麻，及早撤退。如在这个时候犹豫不决，拖下去损失就会更大。根据沪深股市操作经验看，在跌势初期出现突放小量，一般日后下跌空间是很大的，而要想行情再次造好，也要有一个漫长时间的寻底后才能出现。对此投资者一定要有充分的认识。

5. 下跌途中，突放小量

股价经过一段时期下跌，跌势开始趋缓；此时市场中会有一些投资者认为行情已经着底，开始进货，但这时参与抄底的多半是短线客，主力机构和中长线买家并没有进场，而这些短线客中谁也不愿意也不可能去拉抬股价。当股价涨不上去时，就无法再吸引新的短线资金入场，因而会使原来放大的成交量一下又急剧萎缩下来。投资者继续持币做空，不抄底，不抢反弹。

6. 跌势后期，突放小量

当大盘或个股在长期下跌后出现突放小量，说明市场做空能量已大大释放。

面对这种情况，投资者应转变空头思维，改看空为看多，并做好逢底吸纳的准备。空仓者，不妨先买进一些筹码垫底；重仓者，此时不能再去减仓，而要坚持守仓，采取持股待涨的策略。

第5招 解析放量涨停

经常会有个股走出涨停行情，其中有各种类型的涨停，比如大量涨停就是一种。所谓大量涨停就是在股价涨停时成交放出了大量。

按现行的交易规则，股票当日涨幅不能超过10%（不包括特殊情况），股价上涨10%既为封涨停板，如果看到交易的个股没有卖盘（卖盘五档都为0），分时线为直线就是涨停。

主力为什么愿意而且很明显是故意做出成交量来吸引市场跟进？这里主要存在两种可能性：

（1）主力的仓位已经达到预期的要求，无法再增加仓位，但持有的仓位并没有达到控盘的程度；

（2）主力已经被高高地套在上面，即使再增加部分仓位也无法把成本有效地降下来。但具体到本案，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

庄家这么做，就是为了阻止散户跟风买货。如果个股有利好消息或庄家志在高远，这么做的目的相当明确，首先可以吸引公众眼球，促使散户购买的欲望越来越强，为以后顺利出货打好基础。其次，由于股价封涨停板，散户无法顺利买到股票，这样庄家在拉抬股价的过程中，由于浮筹少，减少了干扰，拉升也较容易。最后，如果股价上升到一定程度，由于中间极少卖盘，使想买股票的散户无法如愿，一旦涨停板打开，就会有投资者涌入，出货顺利，留给新介入的散户的利润空间就很难说了。

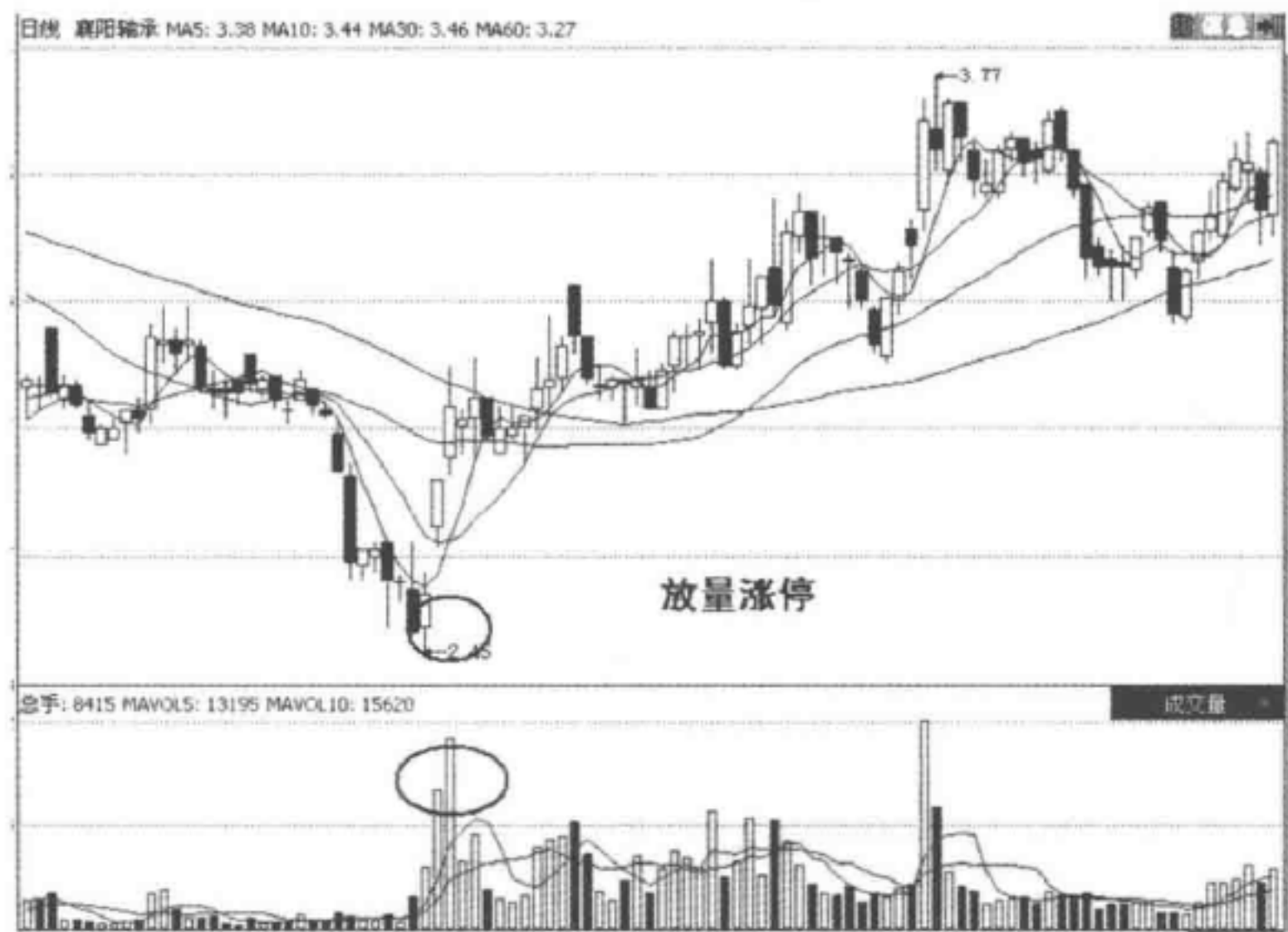


图 2-4-5 襄阳轴承 K 线走势图

如图 2-4-5，2005 年 7 月 12 日，襄阳轴承（000678）就出现了这种情况。当天该股报收于 2.84 元的涨停价，日成交达到 793 万股。当时 100 天的平均成交量是 75 万股，50 天的平均成交量是 85 万股，因此当天的成交量已经达到平均值的 10 倍，而它的流通盘仅仅只有不到 8000 万股！这可以说是明显的放巨量涨停案例。

第 6 招 解析缩量涨停

一般情况下，缩量拉升股价也是主力高度控盘的表现。缩量涨停就是庄家为了阻止散户跟风买货，挂大单在涨停板的位置。由于相对的抛压少，上涨阻力小有利于股价的上扬。主力拉升不需要很大的成交量就可以将股价拉升到涨停板，这只能在主力控股后才能发生。缩量拉升的涨停板一般都出现在开盘不久，主力使股价高开高走，股价在开盘后很短的时间内就被瞬间拉升到涨停板上。

当然，有时候主力也会在临近收盘时，采取爆发性的拉升动作，使股价在短时间内被拉升到涨停价位。这种拉升方式中，盘中根本没有成交量放大出现，而在收盘时出现的放大成交量，从日 K 线图上看同样可以是萎缩的。

特别是主力在临近收盘的几分钟，利用大笔资金采用自买自卖的对倒手法，把股价瞬间拉升到涨停的价位，对当日成交量的影响几乎是微乎其微的。如果盘中股票交易的成交量萎缩，收盘时成交量同样不会受到尾盘拉升的影响，从日 K 线图中看量能同样可以是萎缩的状态。

如图 2-4-6，从山煤国际（600546）的日 K 线图中可以看出，该股在下跌过程并没有较大的反弹出现。但是就在股价下跌到 20 元附近时出现短时间的横盘整理行

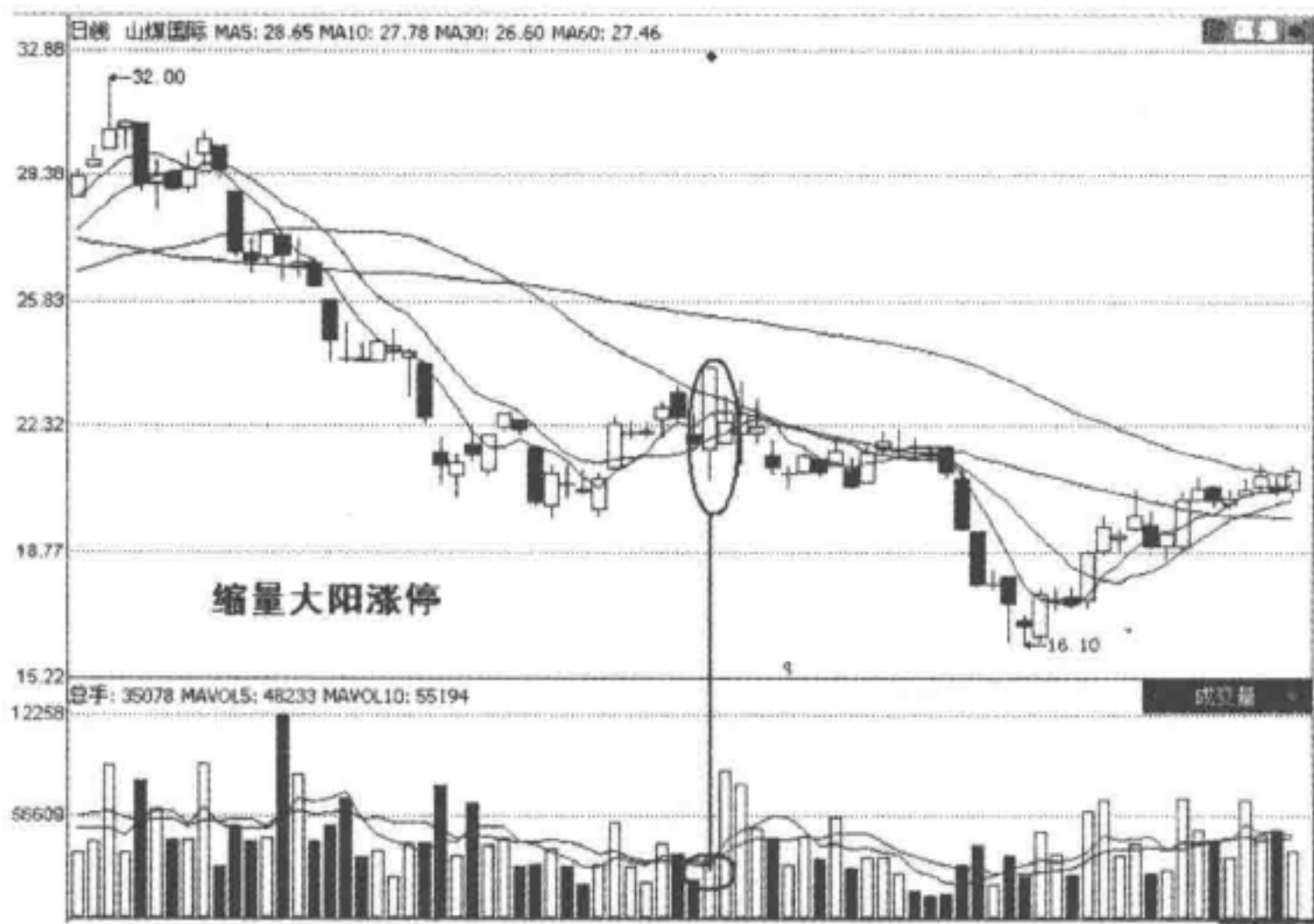


图 2-4-6 山煤国际 K 线走势图

情，且无意中却出现了一根缩量涨停的大阳线。在 2010 年 6 月 1 日，该股以 9.99% 收盘价格顺利涨停。观察图中的换手率仅为 1.76%，如此低的换手率出现在股价涨停时，只能是高度控盘的主力所为。

可以看出，该股的涨停显然是出乎大多数投资者意料的。主力利用临近收盘时仅仅不到两分钟的时间，用对倒的手法把股价拉升到了涨停板上。手法之隐蔽，是众多的投资者都不可能预测出来的。

一般来说，这样的尾盘放量涨停的个股，后续的上涨空间是非常让人质疑的。如果真的是实力强大的主力，是不会采取这种显得比较“卑劣”的手法来拉升股价的。而如果是主力在开盘时拉升股价到涨停板，即使是无量状态涨停，在尾盘时投资者如果有机会介入，还是可以买入的。

第 7 招 解析节奏性放量

节奏性放量就是指股票的上升趋势中，股价始终保持量增价涨、量缩价跌的理想状态，并且呈现出持续长久的放量状态。

在出现节奏性放量上涨时，股票的成交量始终都保持着放大的状态。在该股股价每一次，这说明资金入场的持续性比较理想，资金持续性地介入给股价的上涨提供了充沛的动力；而当调整来临时，该股成交量则出现了大幅的萎缩，这又说明主力资金并没有撤离，使得后续股价上涨更有保障。

实际上，动不动就放出大成交量的股票，其中很少能出现持续上涨的个股。大成交量既表明主动性买盘很踊跃，也反映出有等同筹码的投资者选择离场，这说明该股缺少中长线买家锁定筹码，这样即使该股上涨也给人很累的感觉。

股票在成交量上出现节奏鲜明的放量是一种完美的形态，为后续资金的进入提供了良好的环境。同时也意味着，只要资金的波动没有出现异常现象，投资者就没有必要卖出手中的股票。

当大盘股和基金扎堆的股票在上涨的趋势中，对股票的操作可以按照上述分析进行。但是，当股价即将出现反转时不适合此分析。主要原因在于大盘股和基金扎堆的主力比较分散，不像其他庄股那样容易在顶部形成可见的放量滞涨的现象。往往其持有的股票在趋势开始反转的时候，还能保持量缩价跌的状态，并进而误导市场大众。这样的股票往往没有经过盘头的过程即开始反转，且始终保持着量增价涨、量缩价跌的理想状态。

在市场一致看跌的时候主力是难以出货的，他们必须在上升的过程中进行出货。所以，上涨趋势中最后一个量增价涨的现象值得投资者重点关注。同时对于基金扎堆的股票，投资者应将观察的重点从成交量转移到股价上。

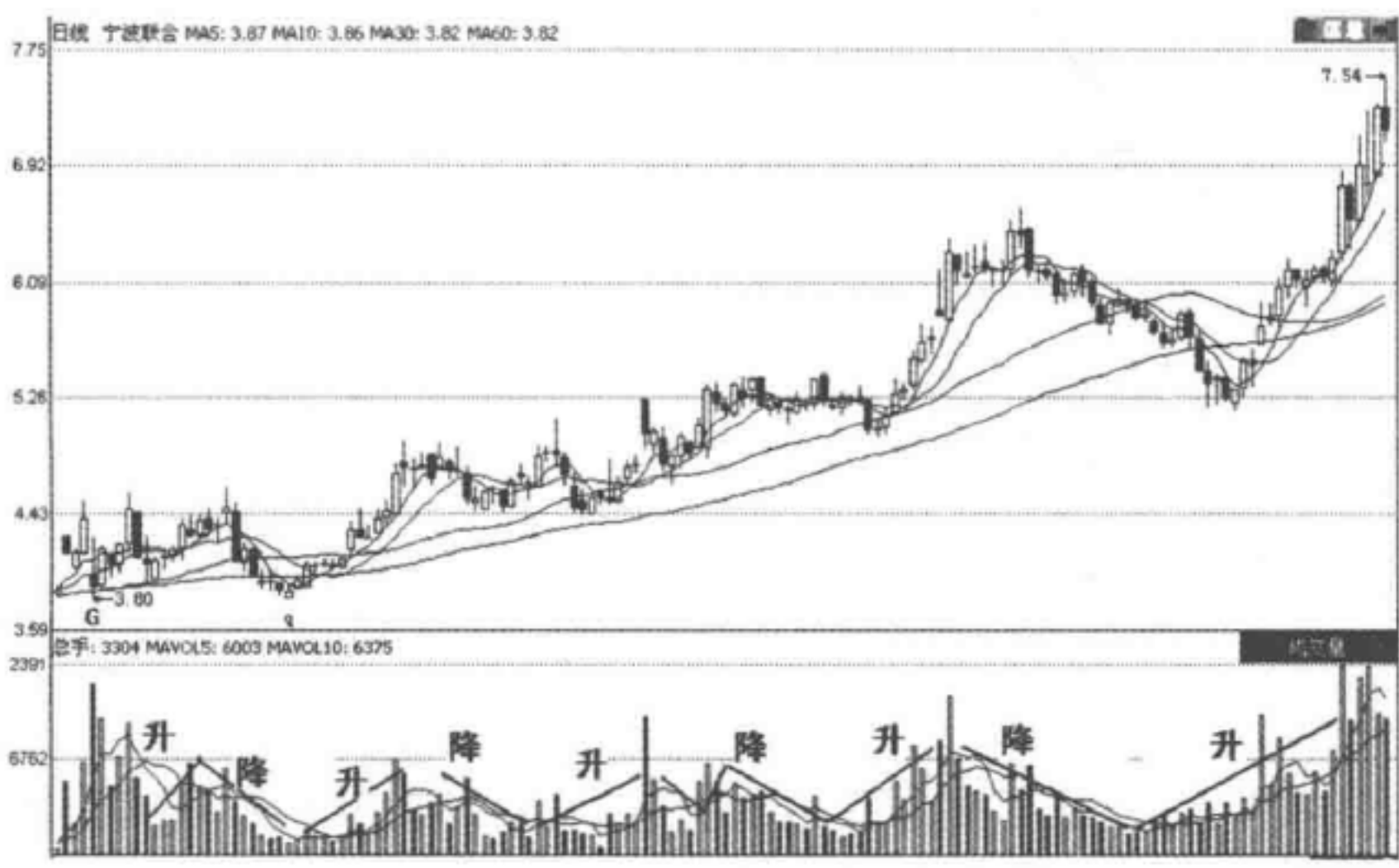


图 2-4-7 宁波联合 K 线走势图

图 2-4-7 就是宁波联合（600051）在 2005 年年末到 2006 年上半年走势实例。该股在 2005 年 12 月到 2007 年 4 月有节奏地放量，股价波浪式上扬，上涨放量，下跌缩量，说明资金在盘中运作的性质呈良性状态，且多、空双方进退自如，为后续资金的进入提供了良好的环境，股价从最低的 3.4 元上升到 15.64 元附近，累计涨幅达到 360%。

第 8 招 解析间歇性放量

间歇性放量，就是说股票的成交量虽然明显放大，但缺乏连续性，常常是放量一到两天后，再缩量几天，然后再放大一到两天。市场不可能在某一个时间段几乎

停止交易，而在另一个时间段又疯狂交易，间歇性放量的合理解释就是盘中有主力在做对敲的动作，以告诉散户量增价涨、后市“看好”。

我们经常会看到某只个股在缓慢爬升途中或横盘震荡过程中在无重大事项的前提下突然出现令人莫名其妙的间歇性放量，随后第二日或第三日成交量又恢复到原样。对这种情况唯一能够给出的解释就是：这是主力大量对倒造成的。所以它往往出现在以下三个阶段：

1. 高位的滞涨期

在高位滞涨期，主力通过对敲放量使投资者以为个股还会继续放量上涨。欺骗投资者介入，同时稳住持股者，而自己则在暗中抛售。由于主力出货不是几天的事情，因此，这种动作会往复出现一段时间，比如一周或一个月不等。于是，就出现了间歇性的放量现状。

2. 高位的横盘期或阴跌期

当个股在高位进行横盘整理的时候，或者是当个股在持续阴跌的对候，主力往往急于出货，于是为了吸引市场注意，主力就会通过对敲来制造交易活跃的现象，蒙蔽投资者，吸引市场跟风参与。

3. 股价急挫后的“筑底”期

当股价从高处急跌到某一阶段性的低位时（比如跌去了50%的涨幅），股价往往会出现强势的横盘状态，给人以跌不动、有资金建仓的“筑底”假象，而此时间歇性的成交量多为主力对敲所为，一旦投资者大量买入后，主力就会全身而退。

出现在上涨途中的间歇性放量或高位横盘震荡中的间歇性放量与主力的出货方式有关，不同的主力往往会选择不同的出货方式。主力一旦开始出货，则意味着此股的总体上涨趋势基本已经结束了，而短线主力或过江龙主力的阶段性出货只能造成股价的短期大幅回落，一般不会影响股价的总体走势。

对于这种间歇性放量很可能是因为此股近期的成交极低，主力无法出掉手中的筹码，为了制造些效果，主力不惜对倒造量吸引一些短线客买进。

出现在下跌途中的间歇性放量，则多是主力在途中出逃导致的，一般来说，这种形态出现时，若接盘者是散户投资者，则此股后期行情仍然看跌，若接盘者是新主力，则此股后期可能有起色，但放量的形态既然是脉冲式出现的，就意味着新主力的持仓力度也不大，所以也不应对此股后期走势抱有太大希望。

图2-4-8就是ST河化（000953）在2007年8月~12月走势实例。该股从2007年5月16日的高点跌下来，主力在8月~10月营造了一个反弹走势，成功吸引抄底盘进入，主力不断通过间歇性放量出货，导致股价从13.28元高点跌到7.5元，跌幅约50%。

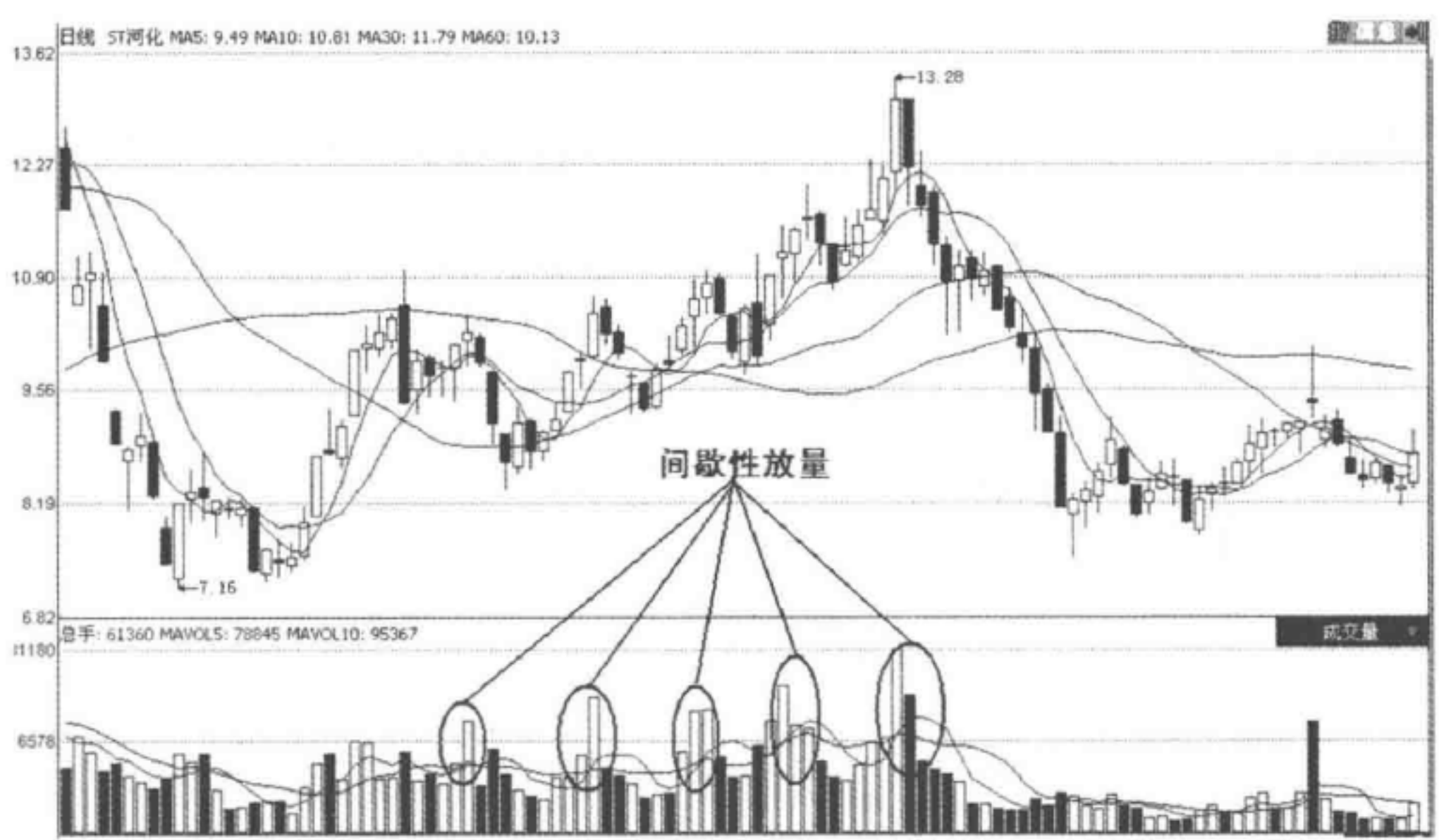


图 2-4-8 ST 河北 K 线走势图

第 9 招 解析放量滞涨

有时，成交量在某个价位附近出现持续放大的状况，这就是放量滞涨。这些持续放大的成交量堆集在一起就像一堆山丘，此阶段的股价总体来说并没有上涨多少，更多的是在强势震荡，上蹿下跳。堆量的量的就是制造成交量巨大、股价将要上涨的假象，以吸引投资者跟风。

这种情况一般是由于主力出货造成的。庄家无心做多，股价上涨幅度不大，成交量却呈现巨量。出货的表现。当然也有另一种情况，当股价突破重要压力位时，也会放出巨量，这需要具体问题具体分析。放量滞涨往往出现在两个地方：

1. 高位的滞涨期

当股价处于高位时，往往是主力全力出货的时期，但由于筹码太多，主力通常需要一周甚至几个月才能将筹码处理完，于是个股就容易在高位出现堆量滞涨的现象。在高位对敲堆量的过程中，主力的出货量往往会占到当日成交量的 30%，同时还会新增 10% 的筹码，所以主力每日的实际出货量只能占到当日成交量的 20% 左右。也就是说，即使每日换手率达到 10%，主力也需要 25 天才能将 50% 的筹码出完，因此，只要个股有过巨大而稳健的涨幅，那么其高位常常会出现一个月左右的震荡期，并在部分阶段形成高位的堆量滞涨现象。

2. 刚刚除权的股票

股票除权的当天，股价都会降下来，10 送 10 的股票，其降价的幅度甚至能达到 50%。于是，很多投资者会认为该股很便宜，有买入的冲动。同时，主力也会利

用现在股价“低廉”的假象，开始在成交量上做文章，通过持续的堆量，给投资者制造该股即将被“填权”的想象，吸引跟风者进入。事实上，很多除权后出现堆量的股票，往往会持续走低。

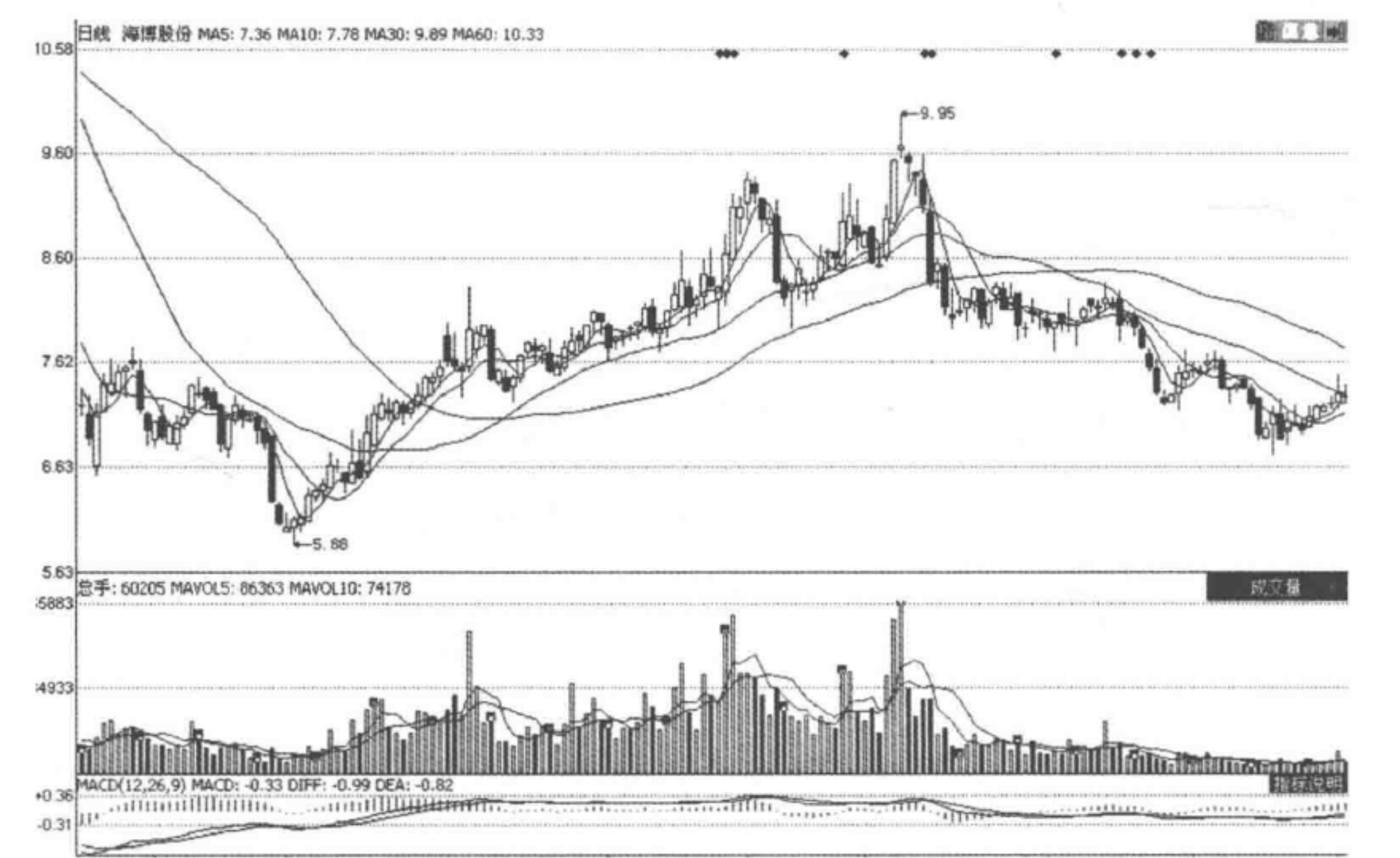


图 2-4-9 海博股份 K 线走势图

如图 2-4-9 所示，海博股份（600708）2010 年 3 月 26 日涨停，此时股价较低点已有近 4 倍的涨幅，主力出货欲望强烈。我们看，在涨停之后，该股于次日收出一根放量高开低走的阴线，已有见顶预示。

接下来该股出现了连续的震荡，不过股价并未下跌，但成交量较平时出现了明显的放大而且是持续多个交易日都是放量。如果有资金不断介入，主力继续看好，那么股价应该是量增价升越涨越高，但该股出现了放量滞涨。上涨幅度与成交量明显不匹配，投资者要当心被诱多买入。该股在经过放量滞涨期之后以一根阴线结束了横盘运行，开始一路狂跌。

第 10 招 解析平开放量上冲

平开放量上冲是指在平开后 15~30 分钟的早盘里，个股的成交量明显超过了平常同期的成交量。平开放量上冲分为两种情况：一种是大盘因为某种原因在开盘后随即开始高涨，那么个股同步出现“平开放量上冲”，这是正常情况；第二种是大盘在开盘后比较平稳甚至出现下挫的情况下，成交量仍旧上冲，这是一种典型的非正

常情况。

对于上面所述的第二种非正常的“开平放量上冲”进行分析：

一般来说，这种异常的“平开放量上冲”中的买单往往来是主力洗盘导致的。如果是稳步上推的行为，主力的目的就是给出足够的时间。让市场跟风者交换掉前期不稳定的获利者，以大换手率来稳步推高股价。

当然，当抛盘太多而跟风盘承接不住时，后半场的股价也会出现下跌的情形；如果是做成交量以吸引市场眼球，那么主力常常会将成交量对倒到日常交易量的数倍，而此时的股价往往是在阶段性的高位，所以后市或后半场该股可能马上就会翻脸。

如果我们判断出主力是在对倒做量后，那么就应该知道其用意往往会有两种：

1. 主力不愿意增加筹码，且希望跟风盘活跃

正常时，主力在进入拉升期时，是不会采用对倒的手法的。大多数筹码已经在前期被主力获得，此时市场上的浮动筹码很少。即使有少量的抛盘，主力也会照单全收。只有当股价远离主力的成本区时，主力才会希望散户来“抬轿子”。通过制造对倒来制造成交活跃的假象，主力成功地吸引市场跟风者进入。

2. 主力希望减少抛盘，目的是维持股价

通常在股价上涨时，原先准备抛出的筹码会等一等，人们都希望自己能卖个好价钱，特别是那些长期套牢盘。这样，当主力对倒做上涨的成交量时。只要不是急涨，抛盘的压力就会减轻。但主力又害怕增加筹码，所以就会选择在开盘的时候进行运作。因为此时的市场投资者都在观望，抛盘还不会立刻涌现，等一旦涌现时，正好由后面的跟风盘来承接。

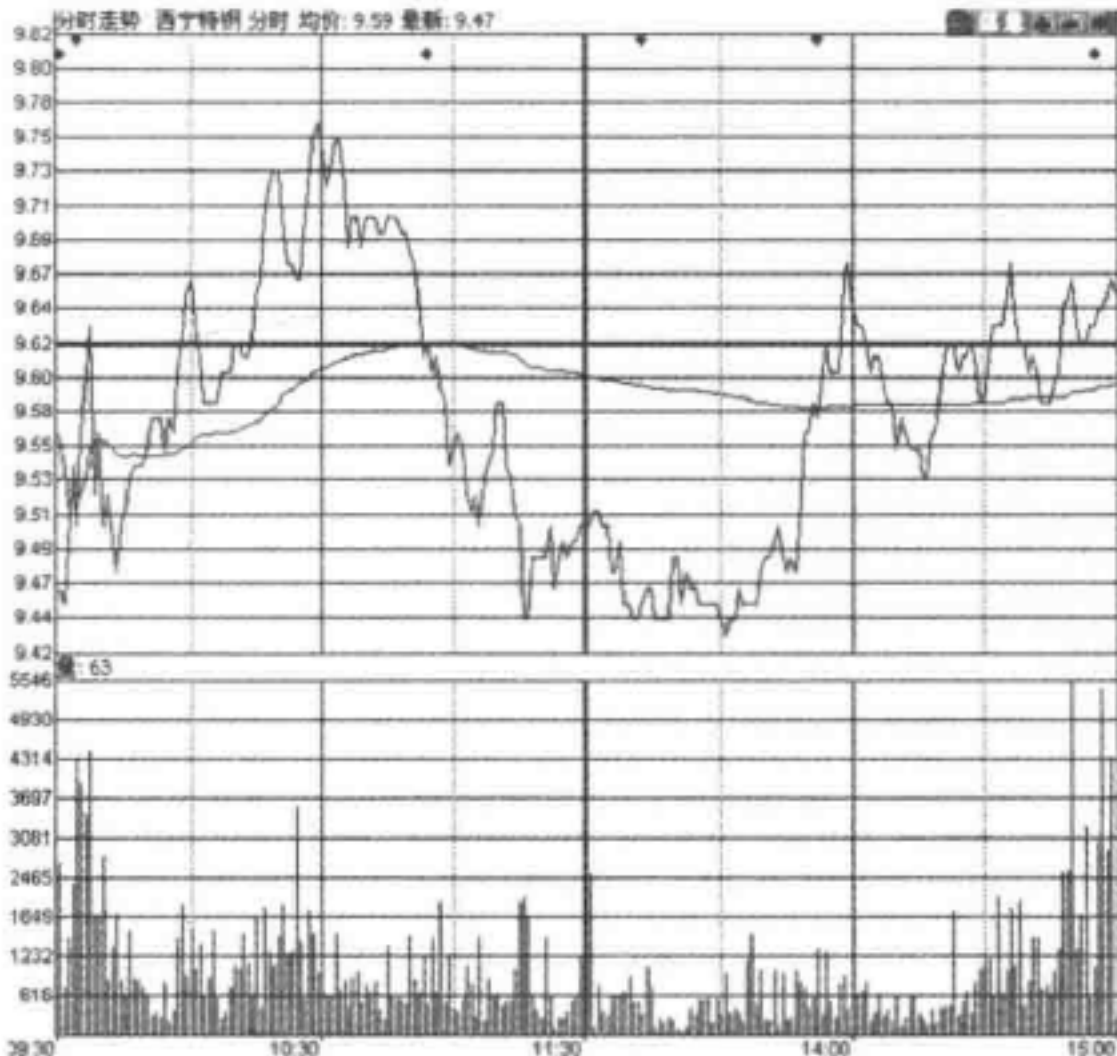


图 2-4-10 西宁特钢分时走势图

有时候。这两种用意其实是一个意思，即通过对倒来减少抛盘以维持股价，同时吸引跟风盘来交换获利盘，以提高市场持仓成本。

总体来说，“平开放量上冲”是主力不需要筹码的体现，有一定的短线机会，但一要看大盘的环境，二要看股价是否处于高位。

图 2-4-10 是西宁特钢（600117）在 2011 年 11 月 18 日的 K 线图。该股平开放量上冲，然后震荡下落，说明主力通过对倒来制造成交活跃的假象，吸引市场跟风者进入“抬轿子”，在此对倒做量的目的，是希望散户进来买掉前期其获利盘，以提高市场的持筹成本，方便后期继续拉升。

第 11 招 解析底部放量上涨

既然股价处于长期低位中，那么绝大部分的筹码肯定已经被高高地套在上面，而且手拿资金准备买进该股的投资者也一定极少，因此出现大成交量的唯一理由就是残存主力的对倒，为了吸引市场资金的跟进。

底部放量上涨往往是主力对倒放量的结果。主力在底部制造放量以吸引投资者来购买低价筹码的原因有两个：

（1）主力属于超级短线的游资，他不希望增加筹码。但又希望在其有了一定的底部筹码后有人共同参与。

（2）尾货没处理完的主力急于抽身，希望有人接货，但这也意味着此处并不是股价的底部。

由于股票出现放量上涨时，股价往往都处在半山腰，因此，起初无法得知操作者的身份，只能从成交量上获得一些答案。如果当日的成交量不是很大，那么市场的抛售压力还能够被买盘承接得住，股价可能还会继续上涨；如果成交量很大，则主力对倒出货的目的很明显，股价可能会退回原地。

之所以要考虑量能是否放得很大，是因为这里的卖量除了主力占有一半外，另一半则属于抢反弹的短线筹码。抢反弹者的特点是宜早不宜迟，往往是股价刚刚止跌时他们就会立即买进，如果几天内股价不上涨。他们就会立刻把筹码还给市场。

底部放量并不是指不正常的特大量，比如换手率达到了 10%。当主力在底部启动行情时，除非是大阳线碰到了某个主要的阻力位，或是当日有配送股或限售股上市，一般不会出现不可思议的大量。至于何谓正常的大量，何谓不正常的大量，需要根据投资者的实际经验作判断。

这里特别要说明的是，即使该股的基本面突然出现利好，放出的大量也很有可能是主力所为，因为好消息的出台并不会导致大量的高位套牢盘放血。所以说，底

部放量上涨一般都是盘中主力所为，同时也说明该股还有主力没有死掉。如果我们通过长期观察而知道该股只拥有主力而非控盘庄家，那么只要底部的放量并非巨量，后市走强大盘的可能性还是极大的。如果该股是属于控盘程度较高的庄家，那么其未来走势将难以超过大盘。

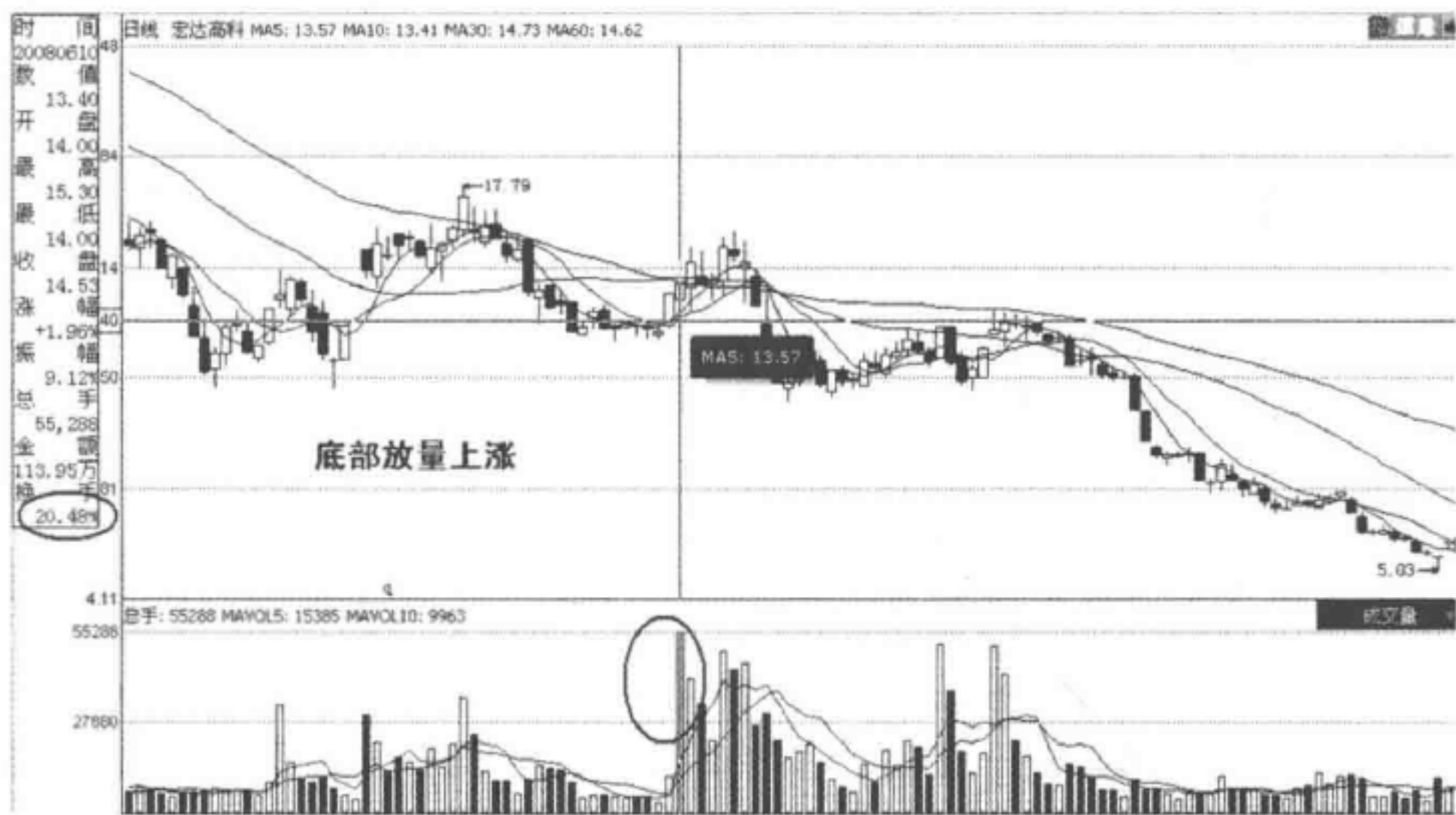


图 2-4-11 宏达高科 K 线走势图

图 2-4-11 是宏达高科（002144）在 2008 年 6 月 10 日的 K 线图。该股当日放量达到换手率 20.48%，在经历了漫长的下跌后，主力在此讲述“放量会涨”的故事。所以应该运用反向思维，判断属于尾货没处理完的主力急于抽身，希望有人接货，此处并不是股价的底部然后震荡下落。最终到 2008 年 10 月 16 日跌倒 3.84 元才真正见底。

第 12 招 解析底部放量下跌

说完了底部放量上涨，后面接下来说的就是底部放量下跌。市场上对于下跌谈论得比较少，因为下跌无法赢利。但下跌却会让我们亏得更多，所以我们同样有必要关注下跌。

既然是底部放量下跌，实际上就是突破底部平台以后的持续性下跌，因此放量的时机是判断的要点。如果刚向下突破就放量（跌幅在 5% 以内），表明有非市场性交易的成分，不一定是主力自己的对倒，但可能是新老主力的交班，或者是某张大接单要求主力放盘。

不管怎么说，一开始向下突破就放量至少以后还有回升的希望。如果先是无量向下突破，在连续下跌后出现放量，那么其中会有不少市场的买单，特别是会有不

少短线的抢反弹买单。但这种情况一般可以认定是主力认赔出局，后市堪忧。

股价从高位跌到底部一定是有原因的，比如大盘不好，公司业绩下降，个股题材透支等等。但在这些利空的环境里，主力很难全身而退。即使通过底部放量这些小动作，也很难减掉多少仓位，而最终的结果是账面亏损继续增加，交易佣金源源不断地支付。

主力在底部制造放量下跌的原因主要有三个：

1. 进行最后的打压

主力通过一些利空消息，制造带量的破位图形，迫使最后的卖单涌出，自己则全盘接纳，目的是为了吸货。如果股票在急促带量下跌后，几天之内又能回到原价位，那么多半就是这种原因。

2. 强行出货

这往往是出现主力资金链断裂，或是个股基本面出现了根本性的困境造成的。主力为了卖出更好的价位，会在出货前将股价向上做个拉升的“试盘”动作，如果市场买盘比较多，就往上做一段时间后再杀跌出货；如果市场买盘比较少，主力就会干脆一路向下猛砸，这种情况会导致盘面出现连日暴跌。

3. 换人坐庄

有时，主力知道自己已经无法从市场上全身而退了，就会寻找新的主力介入。一旦找到新的主力，他们就会约定在盘中交换筹码。但新主力常常会要求以更低的价格接盘，于是老主力就会将股价砸下来后与新主力交换筹码。但这种情况不会出现连续的暴跌，一般下跌的幅度在一个跌停板之内。一旦换了新庄后，股价往往还会继续向下整理，毕竟新主力没有套牢之忧。

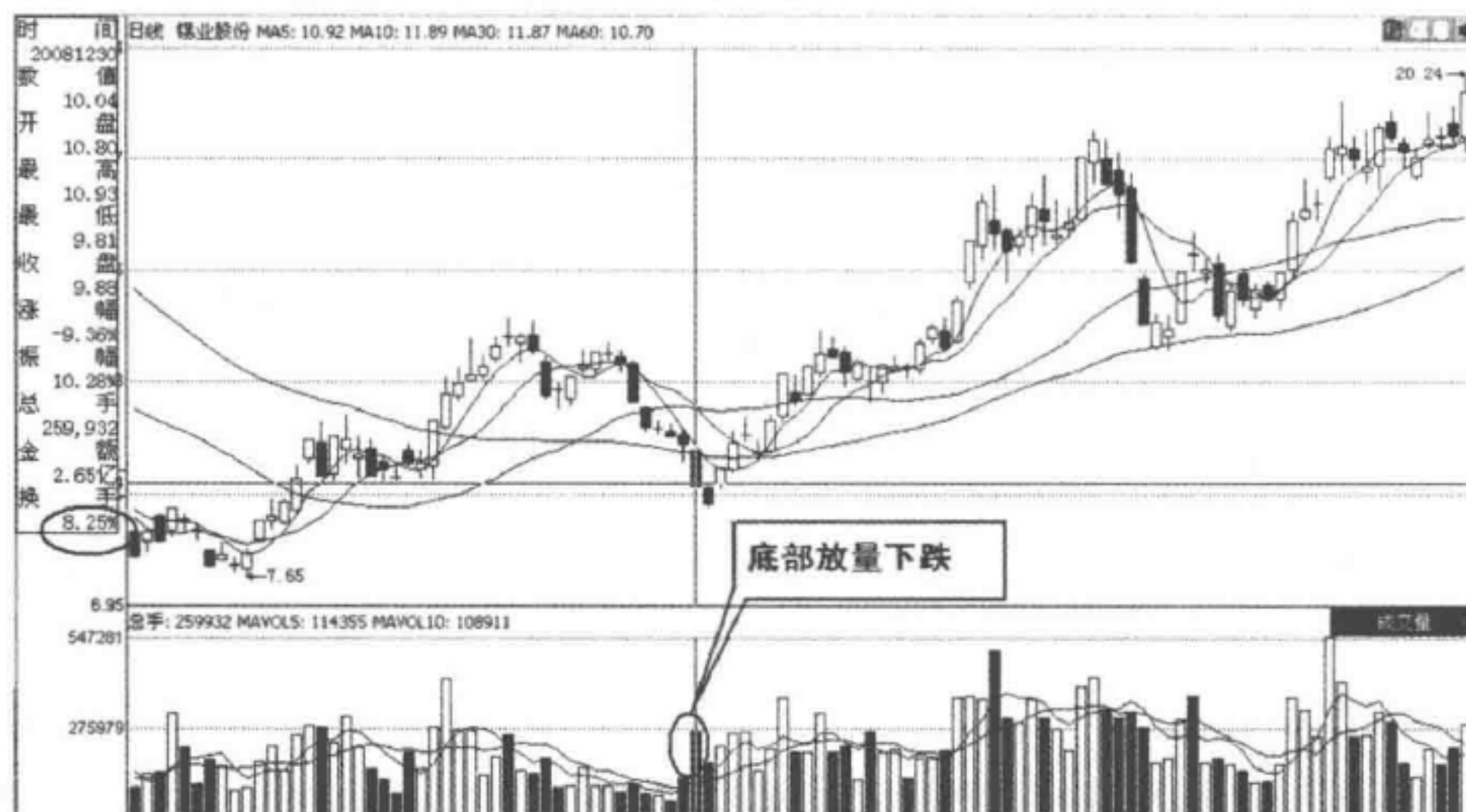


图 2-4-12 锡业股份 K 线走势图

图 2-4-12 是 2008 年 12 月，锡业股份（000960）的 K 线走势图。该股在 2008 年 12 月 30 日放量下跌，换手率达到 8.25%，制造带量的破位图形，迫使最后的卖单涌出，主力则全盘接纳，目的是为了进行最后的打压吸货。果然在急促带量下跌后，股价几天之内又回到原价位之上。

第 13 招 解析底部放量盘整

盘整底部放量的情况相对复杂。比如大盘一路盘跌，股价应该也是盘跌，但现在依然只是盘整，那就说明有资金在承接，只要不是特别大的量，表明有主力护盘，但并不一定表明后市一定涨势超过大盘，这还是取决于该主力护盘的动机和资金状况。

如果大盘同样是盘整，那么该股的放量盘整就是主力自己所为了，目的无非是为了吸引市场的买单；如果量实在是很大，那么也有换主力的可能，不妨仔细观察盘中每一笔的交易，分出端倪；如果大盘回升而该股盘整放量，那么多数是主力认赔出局。

底部放量时却出现盘整，往往有三种可能性：

1. 主力分仓

有时候主力需要将筹码进行分仓，会用几个账户进行交易，于是就会出现几次大单的成交行为。而一旦接盘结束，股价则会继续盘整。分仓的特点是盘中多次出现大单成交，但没有明确的上推或下压股价的意图。股价震荡的幅度也不大；而对敲则是一个阶段性的持续性行为，且带有明显的拉升或打压的目的。

2. 交换主力

如果几日内的成交量非常大，那么可能是新老主力在交换筹码。它的特点同分仓类似，但是成交量和大笔成交的频率远高于分仓时的情况。一旦新老主力交换后，往往新主力还会在市场上继续收集筹码或进行打压震仓的动作。

3. 主力护盘

如果同期大盘持续下跌而个股却出现盘整行情，那么必定是有主力在其中护盘，而且主力还必须承接大量的抛盘，因此就会出现放量的盘整现象。但该现象的量能一般不会很大。而投资者也必须警惕，护盘的主力不见得都有护盘的决心和实力。

一般来说，底部放量的结果是凶多吉少。但有两种情况是在此之外的。

一种是当盘中主力对倒做量后大盘恰好走强，主力为了卖个好价，往往还会顺势拉升一段空间。由于其主要任务是减仓，所以上升幅度不可能很高。

另一种情况是底部换主力后大盘也恰好走强。由于怕打压后导致自己的筹码流

失，所以新主力也会顺势拉升，但多数会在涨势末期进行较长时间的整理。

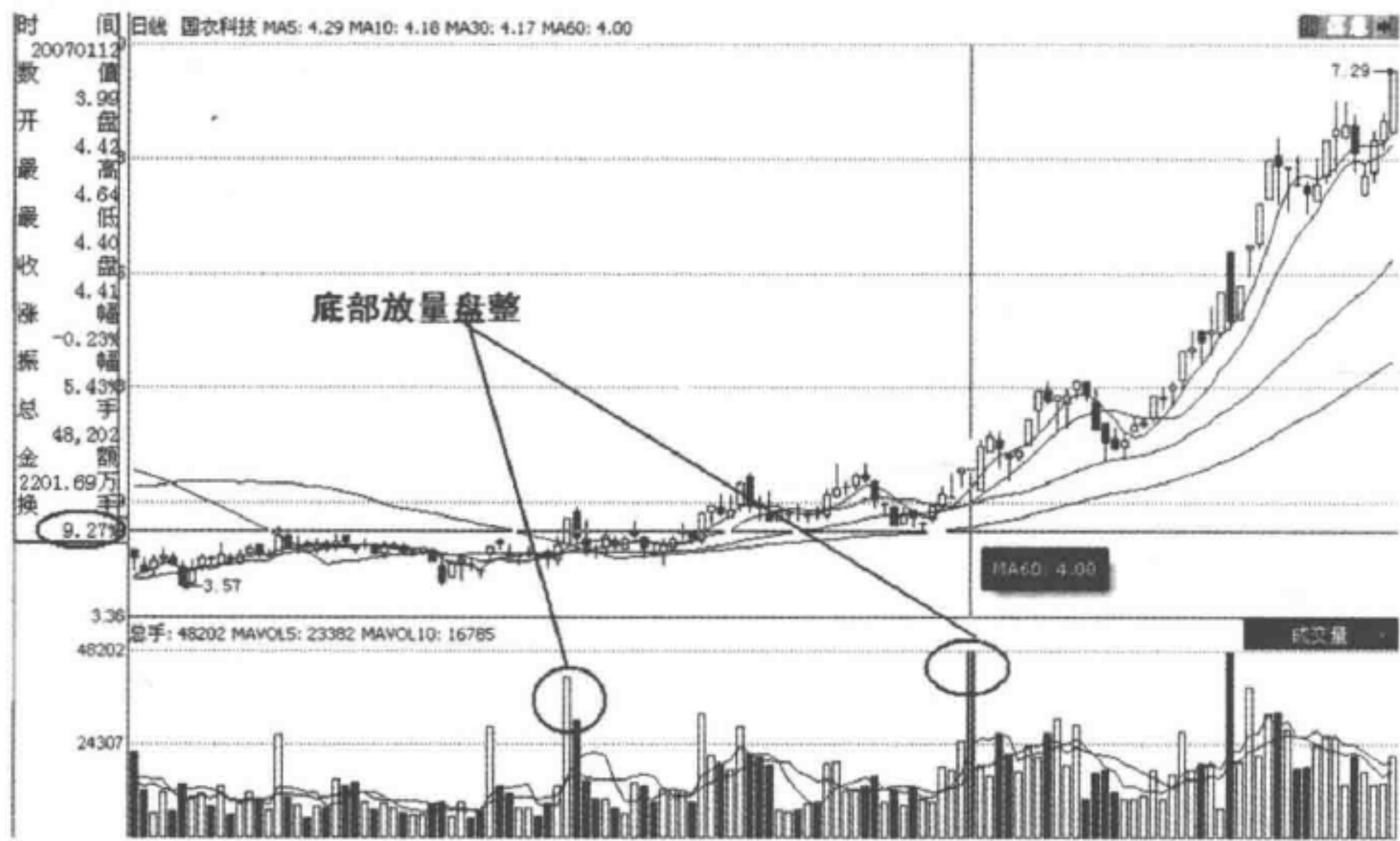


图 2-4-13 国农科技 K 线走势图

图 2-4-13 是国农科技（000004）在 2006 年 12 月到 2007 年 2 月的 K 线图。该股在 12 月底到 1 月上旬放量盘整，而同期大盘持续下跌，而该股却出现盘整行情，说明有主力在其中护盘，而且主力还必须承接大量的抛盘，因此出现放量盘整现象。

第 14 招 解析底部无量涨停

一般而言，个股底部是没有大量的，原因是没有大量的卖单出现或没有大量的买单进场。如果有大量，则多半是虚假的，而此处往往不是真正的底部。至于什么时候是底部，通常是主力说了算，当它抄手的时候，底部会因它而出现；如果它不抄手，则一直不会有底部，这跟成交量没有必然的联系。低廉而优质的筹码，主力是不会给普通投资者的，所以散户在真正的市场底部是很难买到大量筹码的。由此，也引发了无量涨停的概念。

股价无量涨停的股票如果是主力主动的拉升造成的，那么主力的控盘能力一定非常高，仅用少量的资金就可以将股价拉升到涨停板。

从“下跌放量”到“底部大量”是一个连贯的过程，从“底部大量”到“涨停无量”却有一个洗盘的过程。如果新主力不是超级短庄，那么这个洗盘的过程可能会很长，目的是洗去跟其一同建仓的跟风盘，而洗盘的方式则是参差不齐的下跌动作，一直跌到市场忍无可忍，失去信心。此时的价位早已在主力的成本区之下，当主力实在洗不出浮筹时就会快速拉升股价，使股价快速回到自己的成本区，并进而远离自己的成本区。在拉升的过程中，该洗掉的散户早已不存在了，而意志坚定者

更是持股待涨，所以往往就会出现“涨停无量”。

既然此处是底部，就意味着个股开始止跌了。但由于卖盘不愿意低价供应，所以在没有买家大力拉升的情况下。前期被套筹码不愿意割肉，自然也会出现“底部无量”的情况。

无量涨停的背后是主力暗中做盘。在拉升股价前，主力就借机买入了大量的流通筹码，市场调整到位时，主力用大单子开盘就把股价拉升到涨停板上。主力采取开盘拉升涨停的做盘手法，使得短时间的成交量变得非常大，但是与涨停前的成交量相比较，并没有发生根本的变化。主力在拉升的途中，必然会有一些沉不住气的散户提前兑现收益，那么拉升过程中出现很小的成交量就是散户抛盘，主力和少量的散户接盘的结果。

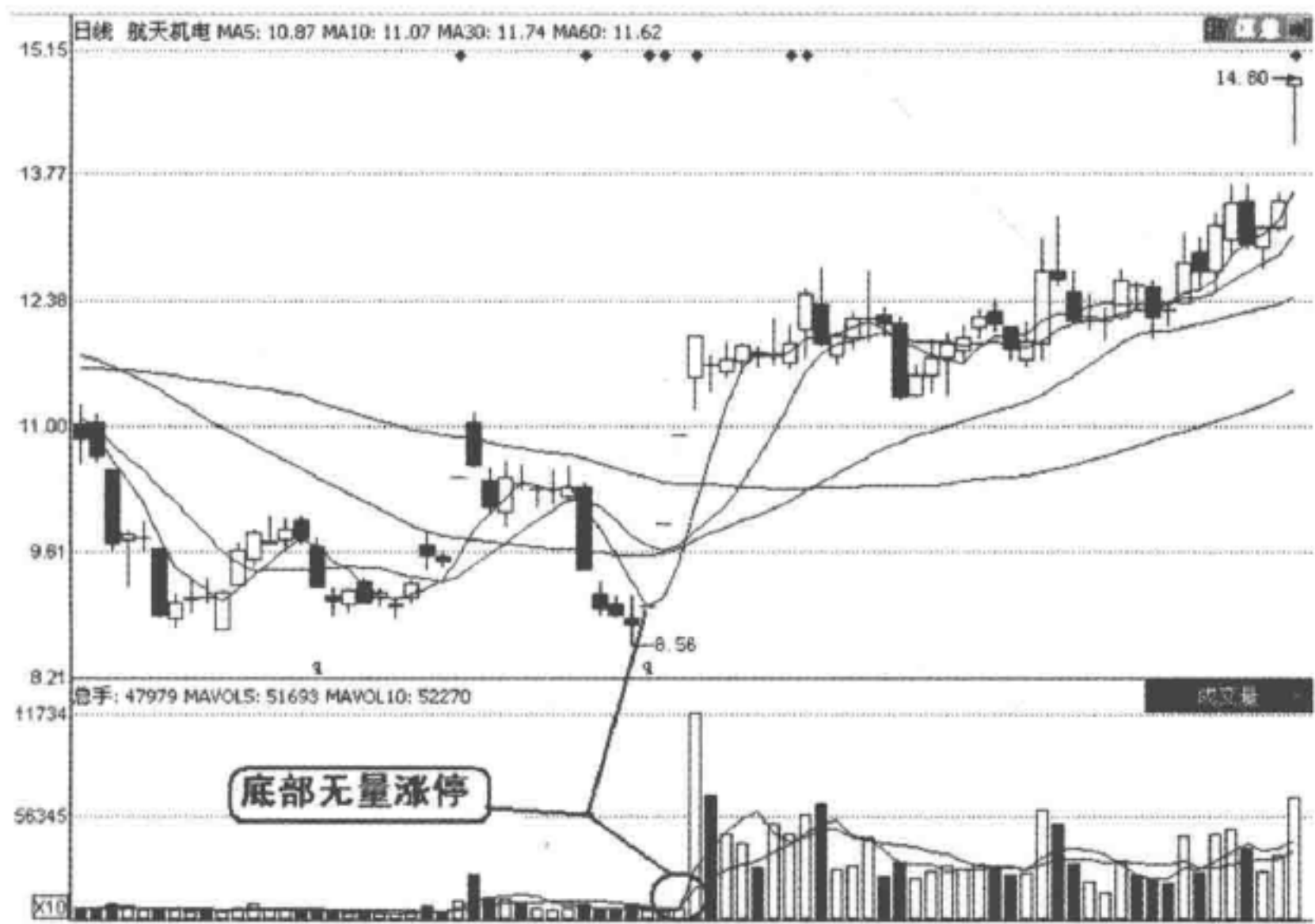


图 2-4-14 航机电 K 线走势图

如图 2-4-14 所示，从航天机电（600151）的日 K 线图中可以看出，该股被主力拉升的过程显然具有非常明显的爆发性。阴跌中几乎没有经历过像样的调整，股价就一飞冲天，连续拉出来了四个涨停板。但在拉升后成交量根本没有显示出放大的迹象，只是与股价涨停前持平而已，图中四天连续的“一”字涨停后，主力在高位完成了筹码向散户的转移，这样涨停板打开的当天成交量放大了很多，达到天量的程度。这是主力抛售股票以及大量的散户追涨买入，共同造就的放量涨停。其中最后一次的涨停是散户资金推动的结果，跟主力的作为无关。

图 2-4-15 是 2008 年 9 月到 2009 年 1 月南京高科（600064）的 K 线图。该股在经历了漫长下跌后终于达到底部，2008 年 11 月 10 日走出涨停走势。说明此时的价位早已在主力的成本区之下，当主力实在洗不出浮筹时就会快速拉升股价，使股价



图 2-4-15 南京高科 K 线走势图

快速回到自己的成本区。

第 15 招 解析换手率

除了量比，换手率也是一个研究成交量、判断个股交投活跃度的重要工具。换手率是单位时间内市场中股票转手买卖的频率，它是反映市场中投资者买卖热情高低或者说是反映市场流动性强弱的指标。

它的计算公式为：

换手率 = (成交股数 / 当时的流通股股数) × 100%。

按时间参数的不同，在使用上又划分为日换手率、周换手率或特定时间区间的日均换手率等。很高的成交量，并不意味着同等强度的交投活跃度。交投活跃度需要借助换手率来进行判断，这就是换手率分析的重要意义。

在具体应用中，的确需要对换手率过高的情况加以关注。换手率高说明投资者踊跃参与股票交易，股价很容易在资金追捧下放量大涨；相反，换手率低的股票，交投非常清淡，上涨相对不容易。小盘股换手率在 10% 以上便值得关注，中盘股在 5% 左右，大盘股则在 3% 左右。

观察换手率的大小要根据不同的股本区别分析。一般来说，大盘蓝筹股换手率在 3%~7% 就算很高了，而中小板的换手率一般在 5%~8%，有的时候会高达 15% 以上。换手率为 7% 且经常超过 10% 时称为急剧换手，超过 10% 就是高换手率了。

在实战中，将量比与换手率配合运用，与股价走势进行共同研判，可以非常准

确地判断主力意图以及可能的上涨力度，是及时判断阶段性买点和阶段性卖点的重要工具。

通常股价在处于低位并且受到资金追捧时，成交量和换手率会变得比较大，这是散户积极交易、主力踊跃建仓的结果。

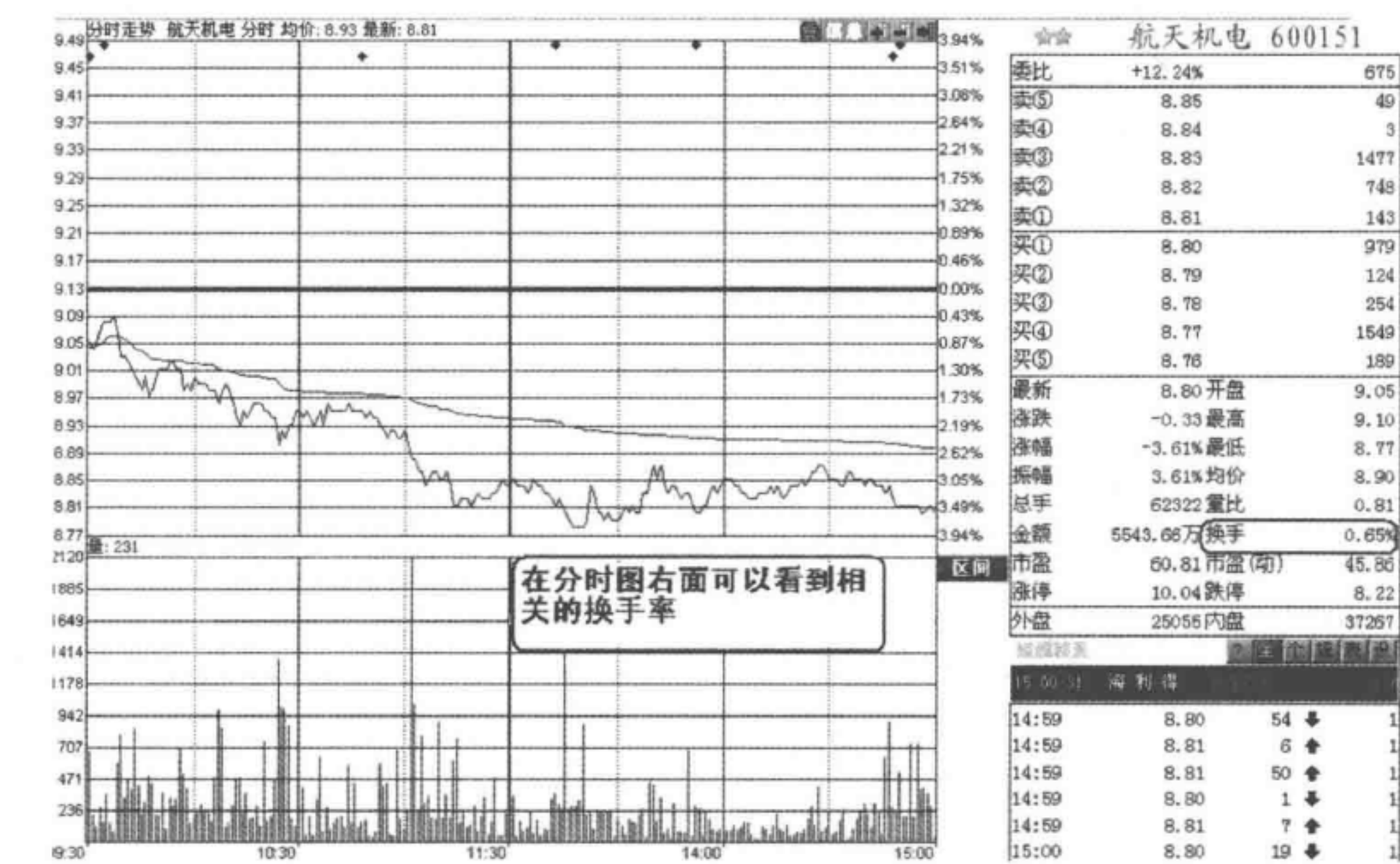


图 2-4-16 航天机电分时盘口图

如图 2-4-16 以航天机电为例，可以在分时界面的右侧可以看见相关的换手率数据。

成交量和换手率越大，说明主力趁机建仓的力度越大，后市股价的上涨幅度也会越大。在很多时候，股价的上涨都是在短时间内完成的。主力利用很短暂的时间完成建仓，这时只有成交量放大还不够，换手率须维持在高位才能够充分说明主力的建仓过程在顺利地进行着，筹码从散户的手中转移到了庄家的手中。事实上，主力在短时间内放大换手率建仓某一只股票时，说明主力的看多意愿非常强烈，并且因为主力的实力强大，短时间内拉升建仓还是很容易实现的。通常主力的建仓过程和拉升动作几乎都是在拉升中一气呵成的。

第 16 招 解析日换手率

换手率的高低代表着股性的活跃度以及主力机构是吸货还是出货的重要辨别依据。顾名思义，日换手率就是以日为单位的换手率计算方式。

在股价运行中一定要注意换手率的变化，一般来说，个股的日换手率要达到

5%以上，股价才会表现活跃，如果要股价保持活跃度，成交量必须以各种形式持续放大才能保证。但换手率也要有个度，一般日换手率大于20%，容易引发阶段性高点。

这个标志时刻就是再度放量突破巨量洗盘当日的高点后，此时可择机介入。在具体的换手率应用中要主义以下几点：

(1) 达到或超过10%，尤其是在个股大跌后初步反弹阶段，突然或连续出现大的换手率，要及时跟进。

突然出现大的换手率的当天，个股大幅上涨，即表明有新的大资金在买入，个股开始大拉升行情了。在个股在上升途中、横盘或作短暂调整后、大幅拉升时，都是以超过10%的大换手率来启动，而且以后都是以大换手率继续前进，有时甚至达到30%~40%。

(2) 没有达到10%，但比头天放大几倍的，上涨可信度也较高。

换手率突然大幅放大到10%以上或者突然增长几倍的股票，行情就在眼前。当然，如果是在下跌途中，则是另一回事，需另外看待。如果行情方向不明，可以先观察，再决定是否跟进。

(3) 股价见顶，出现大的换手率，要小心。

与底部主力买入股票建仓时放大成交量相反，在股价见顶的时候，大量股票被主力持续不断地抛售也会造成换手率的大增。投资者在股价处于顶部的时候，看到高达百分之十几甚至百分之二十几的换手率就要小心了，主力很可能会利用股价拉升的某一次机会出货。

通过分析各种股票不同的换手率，投资者可以择强弃弱，抓住市场热门股，紧跟市场主流热点，以获取阶段性的投资收益；同时也可以在市场顶部察觉主力出货的程度以及市场跟风的意愿。

比如个股5日换手率达到100%，即意味着该股非常活跃，投资者进、出非常热烈。可能5日前所有的持股者均换了新人，也可能有部分持股者一直未动，而另外一部分持股者则出现了多次进、出的状况。所以在看待换手率这个指标的时候，投资者必须清醒地认识到，即使个股换手率在短期内达到200%，也仍然有部分持股者没有抛售，而重仓的主力也往往无法顺利出局。这里面有很大的水分，来自短线投资者的热炒。

值得一提的是，新股上市之初的日换手率是非常大的。一般新股第一天上市都会有高达30%以上的换手率，甚至还会有百分之八九十的换手率。这么高的换手率是比较正常的，说明投资者踊跃地参与炒新股。高换手率通常都是股价在上市后持续上涨的保证，在市场还算比较好的时候，新股的上涨幅度都是很可观的。

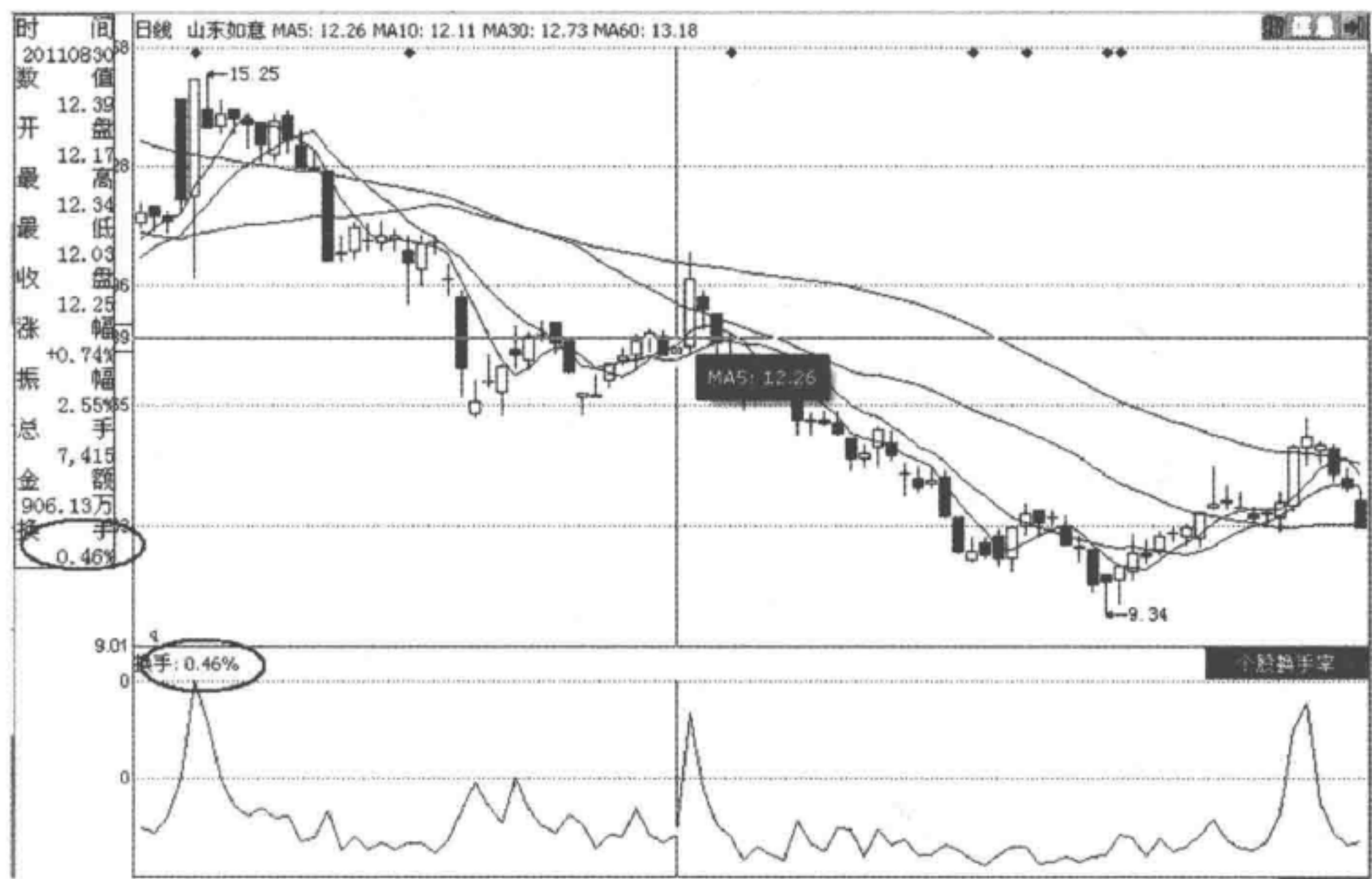


图 2-4-17 山东如意日 K 线走势图

图 2-4-17 是山东如意（002193）在 2011 年 8 月 31 日的 K 线图，可以在上面看到当天的日换手率为 1.88%。按照当时 871.75 万的流通盘来计算，当时的成交 $871.75 \times 0.0188 = 16.3889$ 万手。

第 17 招 解析周换手率

周换手率是指在一周的时间里个股的换手情况，也就是一周内各个单日换手率的累计。

根据股票的当周成交量的情况，可以按周换手率大小的不同，分为低迷状态、正常状态、活跃状态、高活跃状态、异常活跃状态五种类型。在大盘处于高潮、低潮、平稳的不同时期，这五种类型的换手率大小会有差异：

1. 低于 5%，低迷状态

一般而言，当个股的周换手率低于 5% 时，说明该股的市场换手不充分，交易清淡，股价短期内将保持原有的状态运行。如果该股一直以来的成交量都很小，则表明该股可能是冷门品种，或者没有主力介入，该股的流动性较差。

2. 5%~15%，正常状态

当个股的周换手率处于 5%~15% 之间时，说明该股的多、空双方略有分歧意见，属于正常的换手状态，股价将按照原有的趋势继续运行。一般来说，除非大盘处于极度低迷时期，否则市场上大部分股票的日常换手率都不会低于 1%。

3. 15%~30%，活跃状态

当个股的周换手率处于 15%~30% 之间时，说明该股多、空双方的意见分歧比较大，但股价朝上还是朝下走，取决于多、空双方哪一方的量大，力量大的一方将在短期内占主导优势。当这样的换手率出现意味着主力开始显身，如果此时股价从低处开始走高，那么该股值得投资者重点关注。

4. 30%~50%，高活跃状态

当个股的周换手率处于 30%~50% 之间时，说明该股备受市场关注，属于主力显现的时期。这种情况一般是出现在热门股或强势股中，它意味着股价走势处于高度活跃的状态，也说明多、空双方出现很大的意见分歧。它通常意味着主力在进行对敲，或意味着某方能量消耗太多而使行情会发生变化，对这种个股需要重点关注。30% 以上的单周换手率，持股者需要小心应对。

5. 超过 50%，异常活跃状态

当个股的周换手率超过 50% 时，表明股价走势处于异常活跃的状态。一方面说明该股有主力在强势运作，另一方面说明该股多、空双方意见分歧巨大。当个股需要突破重要阻力位时，就可能出现这样的换手率；若在个股顶部出现这样的换手率，则往往是不祥的预兆，它预示着市场的狂热状态或主力对敲的假象。



图 2-4-18 山东如意周 K 线走势图

图 2-4-18 是山东如意（002193）在 2009 年 6 月 19 日的盘面图。当该股的周换手率达到 65.67%，按照其当时 5.84 亿的流通盘计算，即成交 $5.84 \times 0.6567 = 3.84$ 亿手，处于高活跃状态。

第 18 招 解析月换手率

与周换手率的分析类似，单月的换手率也可以按大小分为低迷状态、正常状态、活跃状态、高活跃状态、异常活跃状态五种类型。将单周换手率的五种状态值分别乘以 2，即可得出下述结论：

- (1) 个股单月换手率低于 10% 是低迷状态。
- (2) 个股单月换手率 10%~30% 之间是正常状态。
- (3) 个股单月换手率在 30%~60% 之间处于活跃状态。
- (4) 个股单月换手率处在 60%~100% 之间处于高活跃状态
- (5) 个股单月换手率超过 100% 时是异常活跃状态。

同理，单月换手率处于 30%~60% 的个股上扬时，是值得未进场投资者重点关注的；60% 以上的单月换手率，则是持股者需要小心对待的。

大盘可能随时处于筑底期、上升期、做顶期、下跌期的不同时期，因此在不同时期，股票的月换手率的衡量标准是不同的，投资者不能够生搬硬套，需要根据自己的实际情况来具体执行和操作。

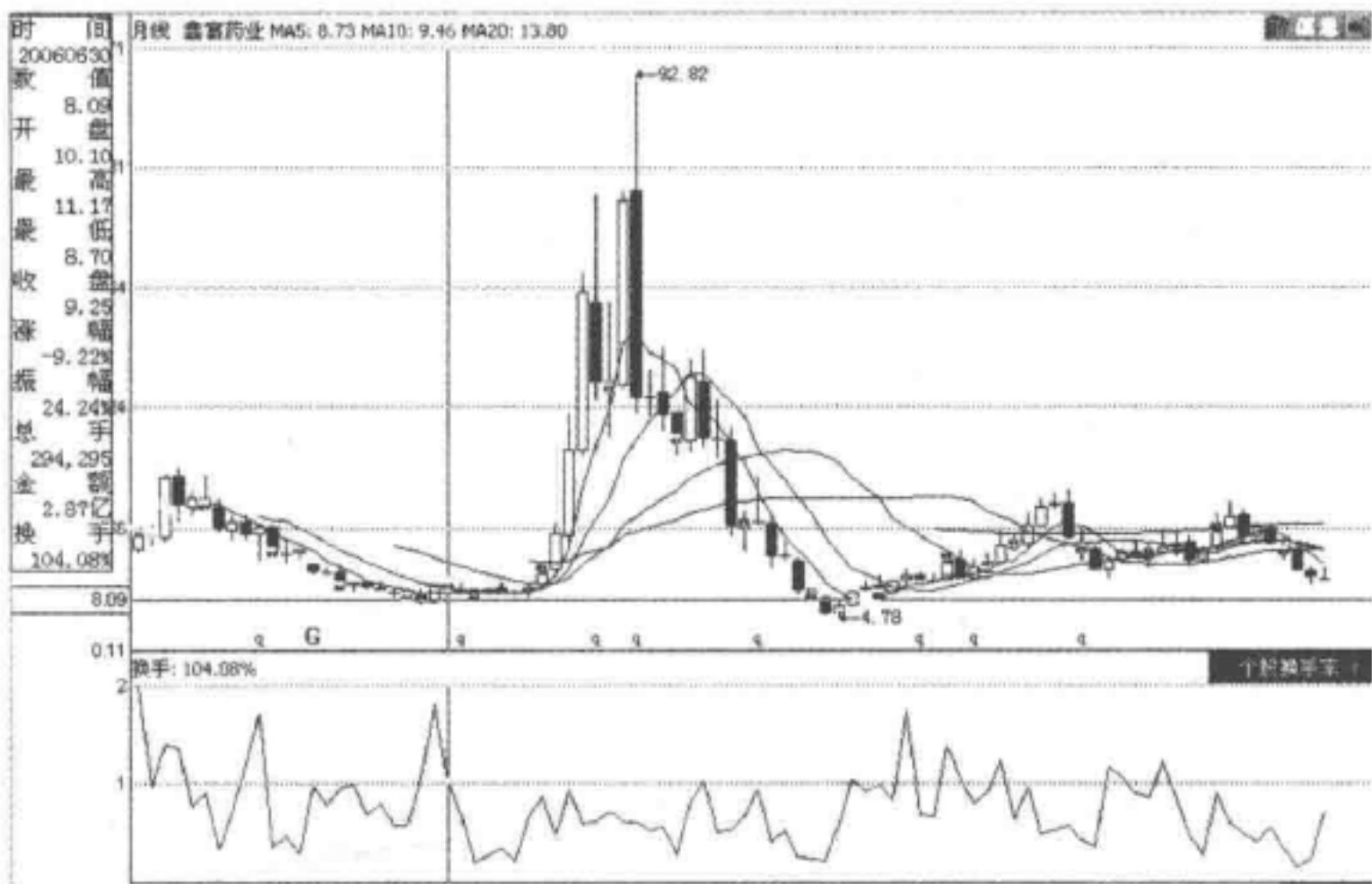


图 2-4-19 鑫富药业 K 线走势图

图 2-4-19 是鑫富药业（002019）在 2004 年 7 月到 2011 年 11 月的月 K 线图。该股在 2006 年 5 月的月换手率达到 104.08%，处于异常活跃的状态。

第 19 招 解析换手率与股价趋势

换手率作为一种研判个股筹码变动的动态指标，越来越受到投资者的重视。不管是热门股、冷门股还是新股、控盘股，多数情况下，换手率往往能真实地反映出

个股的筹码流动情况，揭示市场主力的真实意图，从而为制定操作策略提供强有力的帮助。

不同阶段的换手率研判标准有一定的不同，一般熊市阶段日平均换手率大于1%的股票就被认为是高换手的股票，而在牛市阶段活跃个股的高换手率往往大于5%，有时甚至达到15%以上。通常换手率大的股票的价格波动幅度大换手率小的股票，而对于高控盘个股来说换手率的意义需要区别对待。

利用换手率来分析股价走势时，不能教条地照搬前面的结论，而应综合考虑多项因素。其中，股价总的运行趋势和股价当时所处的位置尤为重要。

1. 股价运行的趋势

股价运行的趋势是任何技术分析的前提条件，而换手率和成交量则是配合性的分析参数。因此，在进行换手率分析之前，必须先确认股价的中长期运行趋势。

股价处在中长期的下降趋势中（即熊市之中），那么各种换手率的分析方法都没有什么意义。因为趋势仍将持续往下，即使偶有反弹，也不值得大量参与；只有当股价运行在中长期的上升趋势中，或者是在牛市中的做顶时期，换手率的分析才具有一定的实际意义。

2. 股价所处的位置

同前面分析成交量时所说的一样，股价所处的高位、中位、低位对于换手率的分析很重要。由于成交量可以造假，如果成交量不符合股票在高价、中价、低价这三个阶段里的运行规律时，成交量造假的可能性就很高，而个股的成交量对应着换手率，因此利用换手率来分析股价走势前，必须先看股价所处的阶段。当股价处于长期底部时，换手率低意味着个股股性呆滞，缺乏主力介入；而换手率一旦缓步提高，则意味着主力开始介入，该股的股性将被激活；当股价处于相对高位时，如果换手率没有明显升高，意味着主力资金没有完全出局；一旦出现高位大换手率，而股价却无法同步上扬时，则往往意味着主力正在出货。

换手率是最重要的，关系到主力有没有出局。如果股票创新高换手率不高，就是说筹码锁定的好。尤其在底部区域曾经有着较高的换手，那么基本上可以肯定底部的量是主力在吸货。

第20招 解析同步趋势和背离趋势

同步趋势即量价同步，是指成交量的增减与股价涨跌成正向关系。量价同步可分为上涨同步和下跌同步。上涨同步是指成交量增加的同时股价上涨，形成量增价涨的状态；下跌同步是指成交量减少的同时股价下跌，形成量缩价跌的状态。

背离趋势即量价背离，是指成交量的增减与股价涨跌成反向关系。量价背离可分为上涨背离和下跌背离。上涨背离是指股价上涨时成交量没有放大，形成量缩价涨的状态；下跌背离是指股价下跌时成交量没有缩小，形成放量下跌的状态。

量价同步时，在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

量价反向配合与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。

局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。股指的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，这里就没有办法明确分析了，我们所能观察的就是典型走势。正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”，这种强弱指的是盘中，有一点“超级短线”的味道，因此，直接用来指导操作有可能周期太短，但也有它的应用价值。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上，同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

这种技巧主要的应用不是用之来挑选股票，而是用在你的操作计划已经明确之后，在短线寻找盘中的买点或卖点。

第 21 招 解析成交量陷阱

成交量顾名思义，是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。

成交量属于技术指标，因而也常被主力作假。但主力做不了缩量的文章，只能做放量的假象。放量的假象，往往出现在主力需要打压建仓和高位出货的时候。

通常情况下，主力会在成交量上做以下几个陷阱：

1. 放量打压进行建仓或震仓

在大盘走势不好的时候，或者有利空消息出现的时候，主力常常会通过对敲制

造放量下跌的股价走势，迫使恐慌性低价筹码抛出，达到低价建仓或震仓的目的。

2. 对倒放量进行减仓或出货

在大盘走势看好的时候，或者有利好消息出台的时候，主力常常会通过对敲制造放量上涨的股价走势，引诱投资者追高，以达到高价出货的目的。

3. 逆市放量引诱跟风

中报或年报公告前，个股成交量突然放大，就是一种明显的引诱跟风现象。庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象，使投资者产生幻觉的时期。

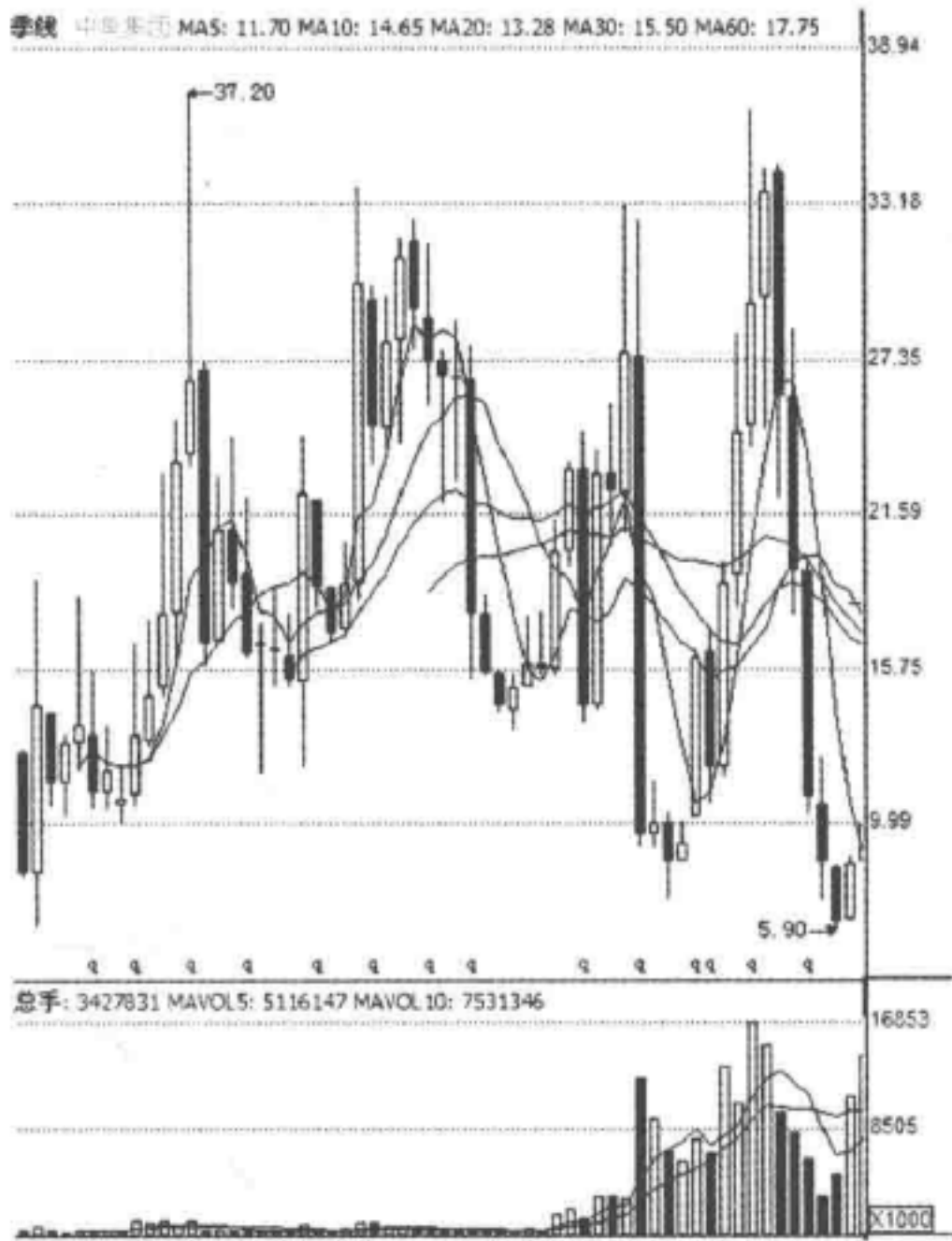


图 2-4-20 中集集团 K 线逆市走势图

图 2-4-20 就是中集集团（000039）从上市到 2009 年 7 月的走势实例。

如以 2001 年最后一个交易日的收盘价 25.88 元来计算，则股票总市值为 426.76 元，总收益为 447 万元；相对于 12 万元的原始投入，总投资回报率为 37.25 倍，年投资回报率达到 2.87 倍；如果投资者以其 1995 年 6.01 元的最低价购入，则年投资回报将高达 5.7 倍——这就是填权的价值所在。走势不佳时，往往满盘皆绿，部分主力此时则会逆市“走强”，显示自己“强主股”的风范，来吸引跟风者介入。当然，逆市“走强”的个股有的是因为主力在逆市吸筹。

4. 利用除权对倒出货

当个股出现除权后，如果投资者不进行“后复权”的看盘处理，那么股价将处于“廉价”位置，误导投资者买入；同时，主力则可以利用“填权”的概念进行炒

作，通过对倒放量吸引投资者进场承接主力的筹码。

市场人士普遍认为股票除权后必然要被“填权”，要不主力不会甘心自己得了送股或分红却得不到实质性收益。正如前面所述，很多主力在长期的坐庄过程中已经得到了大量的送股或分红，不一定非要去“填权”才肯收手，但“填权”的概念无疑是其很好的利用手段，在大众一致认为“填权”将要发生的时候，往往却是主力顺势出货的时候。

第 22 招 巧识真假成交量

在股市里，主力广泛运用成交量作假。这一计策的出发点是从人性的角度考虑，无论谁面对涨势都会喜悦，而对下跌产生恐慌。如果依据这种思维追涨杀跌，经常是事与愿违；相反，头脑过于谨慎，优柔寡断，又会坐失良机，因为股市里经常是强者恒强。这种情况下多是被主力无中生有的计谋迷惑了。

投资者判断股价趋势时最关注的是成交量的配合，一般情况下，底部明显放量是吸货，顶部明显放量是出货，在主力吸货过程中，无可避免地会出现成交量的放大，为不使散户投资者提前发现，主力会在吸货之前先有意做出成交量放大的形态，通过大量对敲，成交量被过分夸大，在这种大量的铺垫下，令后来真正吸货时的成交量已被相对缩小，除非极细心的人才会发觉这种看似平静的变化，而主力已在前期虚张声势的掩盖下，吸足了筹码。同理，出货时，主力在拉升阶段对敲放出巨量，高位盘整时，没有对敲单的情况下，成交量就会大幅萎缩。投资者对成交量的判断总是出于比较，所以高位主力真的派发时，投资者会认为无量盘整，不会出货，此时主力已完成了变虚为实，无中生有，顺利出局了。

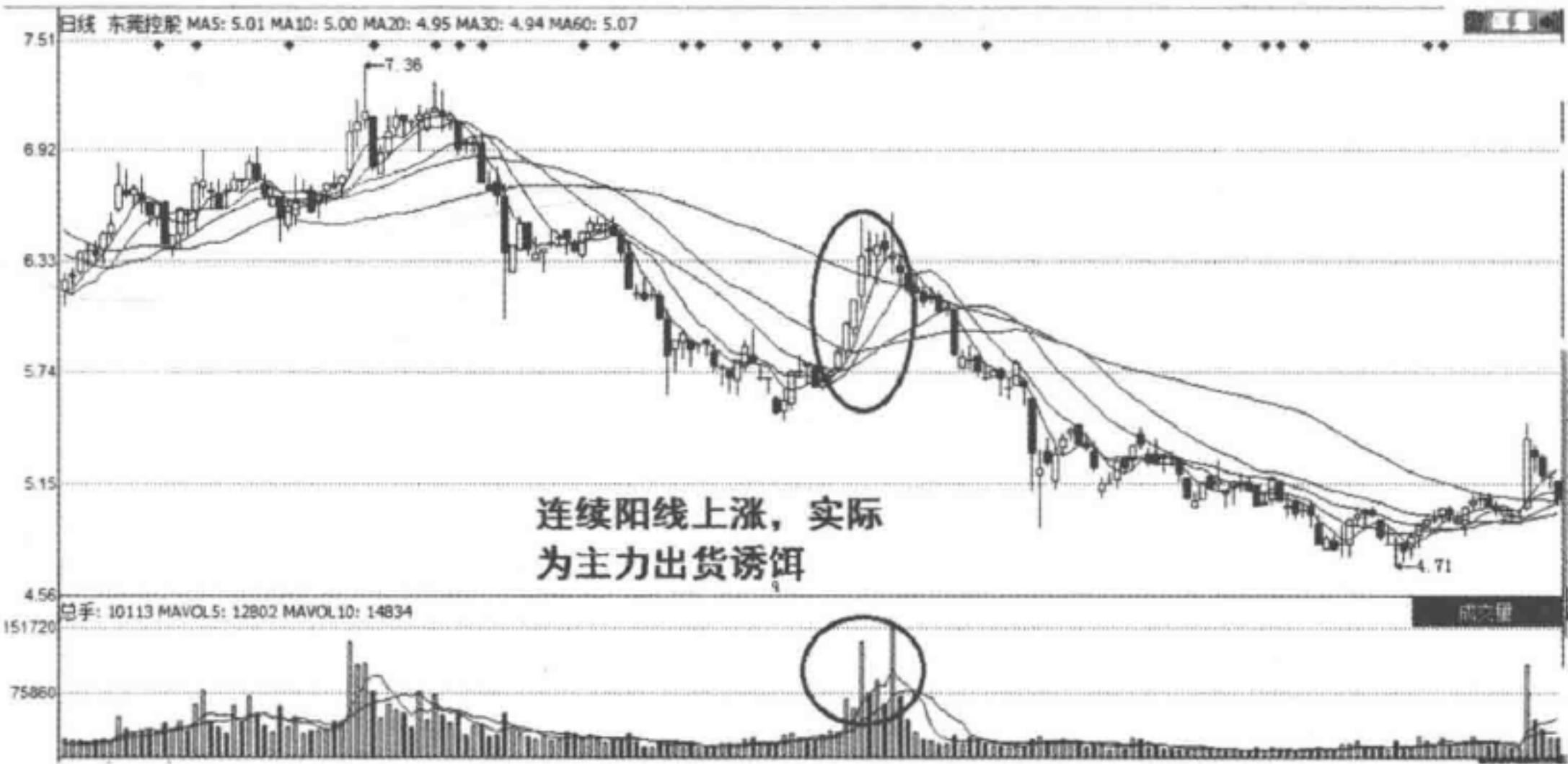


图 2-4-21 东莞控股 K 线走势图

如图 2-4-21，东莞控股（000039）是 5·19 行情之后启动的一只低价股，该股在拉升初期成交量非常大，5.6 元时散户投资者对这么大成交量抱着怀疑态度，总以为会回调，但股价一路震荡走高，走势异常强劲，涨至 9 元后开始在高位横盘整理，成交量大幅萎缩，日 K 线图阳多阴小，散户终于等到从容买进的时候，此时大家忽略了该股已翻了一倍，主力已获利丰厚了，可这时完善的股价形态成交量配合对于注重形态的投资者来说，正是买入时机，散户都来买进，股价没涨，是谁在出货？真真假假虚虚实实，股市里有些东西，永远看不透。

主力虽然千方百计地利用散户的弱点，设计迷惑投资者的思维，但要实现目的，有些过程、现象是无法完全掩饰的，主力吸货量小时间必然长，主力出货，就无法避免股价下跌，问题总是会不断暴露，关键是我们以怎样的角度去判断，才能看清真相。

为了避免落入主力的圈套，投资者操作时要注意以下几点：

（1）试盘放量，可以关注。

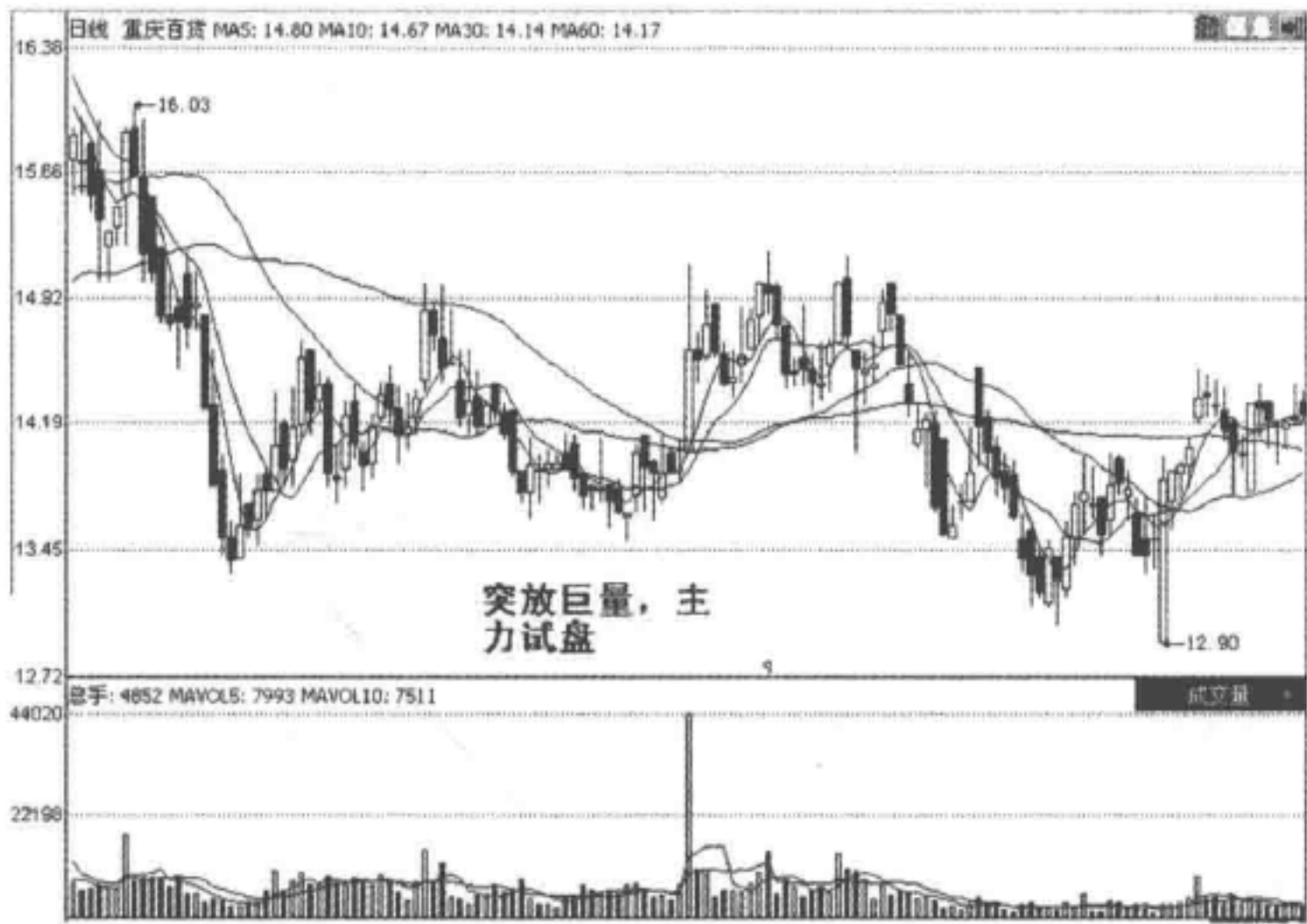


图 2-4-22 重庆百货 K 线走势图

如图 2-4-22，黑马股重庆百货（600546）在此之前一直不温不火，在 2000 年 7 月 27 日那天，却放出较前几个交易日近 10 倍的巨量，换手 8.63%，涨幅却只有 5.04%，而在单日放量之后，成交量不船连续放大，这是机构试盘的表现。

（2）股票在次高点上放量，不可买入。如果一只股票之前有过较大幅度的上涨，当它回到次高点位后，成交量出现大幅放大，这往往是主力出货吸引买盘的一种手段。通常，主力常采用“对敲”的手法，造成成交量放大的假象来骗人。

（3）还有一种是“低位放量”，也是不能买的。这是最迷人的一种“放量”，一般出现在下降通道之中。庄家用对敲使成交量放大，吸引买盘，以达到拉高出货之目的。

第五章

解析筹码移动 16 招

第 1 招 解析移动成本分布

移动成本图在 K 线图窗口的右侧，由紧密排列的水平柱状条构成。每根柱状条与 K 线图的价格坐标是相互对应的，同时，每根柱状条的长度表现出在这个价位上建仓的持股量占总流通盘的百分比。如果由于近期的交易使某个价格区间的筹码量增加，其他价格区间的筹码量就一定会减少。在 K 线图上移动光标，可以看到筹码的转换过程。

移动成本图用紫色和蓝色两种颜色绘制。其中紫色筹码表示在 60 个交易日以内（三个月）投资者新建的仓位，俗称浮筹，当筹码形成集中状态，即在 15% 的价格区间内集中了该股 30% 以上的筹码，浮筹将会变成红色，当红筹出现则意味着股票容易引起变盘，要不在家完成建仓，拉升待发，要不庄家已派发完毕，股价降落。蓝色筹码则表示于 60 个交易日之前的建仓仓位，也称死筹。

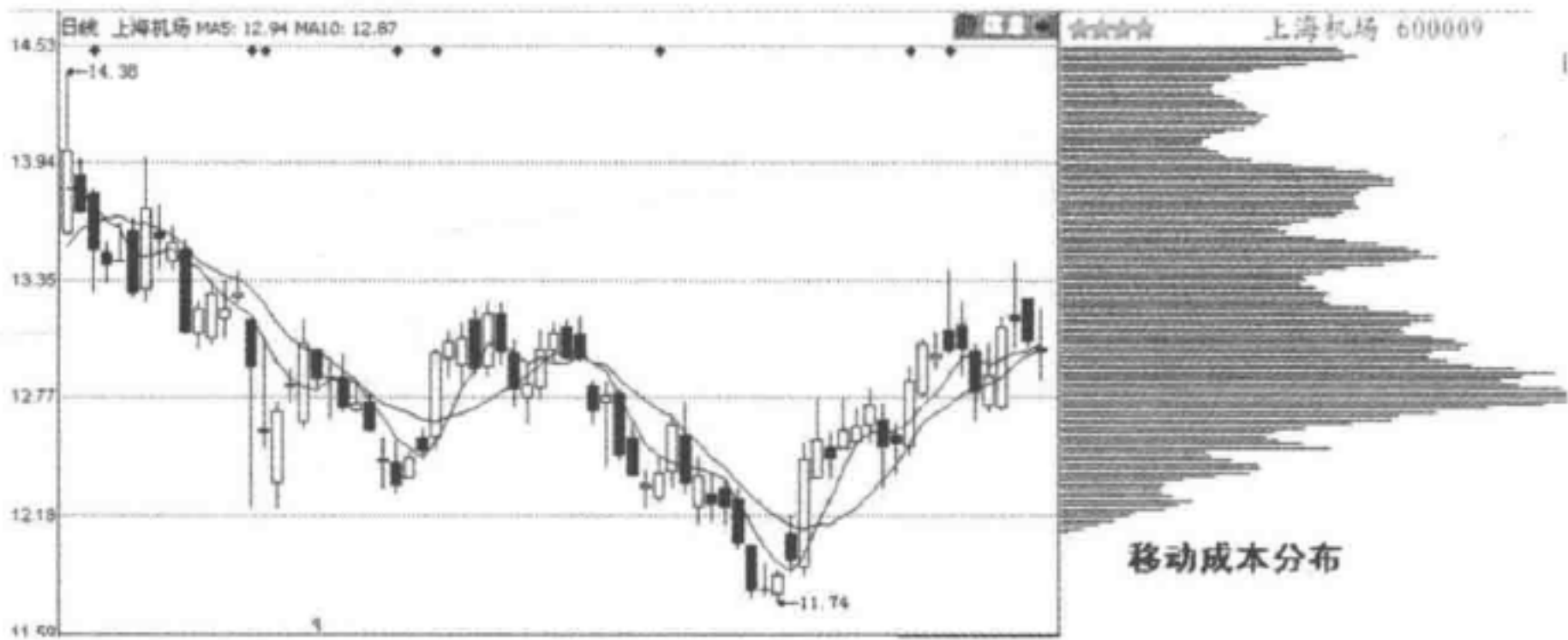


图 2-5-1 上海机场移动成本分布图

图 2-5-1 右边即是上海机场（600009）的移动成本分布图。纵向代表着价格区间，横向代表着持仓筹码每一个细小差别的价位上都有一根代表成交量或持仓量的

横线，某价位的成交量或持仓量越多，则横线越长，意味着此处的换手率越高。个股总的流通盘是固定的，某处的成交量大了，另外地方的成交量可能会缩小，因此就会出现不规则的筹码分布图。

移动成本分布的黄线称为包络线，表示 60 个交易日前的筹码状态。在移动成本分布上显示历史筹码的位置可以用于判断筹码的转移状况以监视庄家出货。

移动成本分布图上还有一根蓝色的线，表示当日收盘价把移动成本分布分成了两部分：蓝色线上方是指持股成本高于当日收盘价的筹码，属于被套牢的状态，简称套牢盘；蓝色线下方是指持股成本低于当日收盘价的筹码，属于正在获利的状态，简称获利盘。图中左上角和左下角分别标出了套牢盘和获利盘的比例。虚线上线下的百分比数字则表示光标所指价位上下两部分筹码所占比例。

关于移动成本分布的第一种用法是，看当前股价下方是否有大量蓝色的“死筹”沉淀，如果“死筹”离当前股票还比较远，获利也比较大，说明此类股票属于“锁仓拉抬”的股票，锁得越紧，股价越往上涨，说明庄家实力越雄厚，一般在牛市的环境下会遇上较多此类股票。

第二种用法是看“死筹”的位置，去分析压力与支撑，如果“死筹”在上方，称为“压力”，在下方称为“支撑”，当然压力与支撑也可以相互转化。

第三种用法是筹码密集峰的空隙，称之为“筹码净空间”如果当前股价正好落在这个净空间内，继续原有的方向前进的概率较大。

第四种用法是分布当前股价的获利盘与套牢盘，去估算股票上涨下跌的难易程度。

第五种用法去看筹码转移的过程。

第 2 招 解析历史移动成本分布图

一轮行情发展都是由成本转换开始的，又因成本转换而结束。

行情的跌宕起伏是与庄家的行为密不可分的。庄家行为最本质的体现是对坐庄股票持仓成本的控制。如同商品交易，从低价位买进，在高价位卖出，才会产生利润。进行移动成本分布需要根据前一天或者是前几天的筹码分布状况进行研判，这里用到的就是历史移动成本。

观察个股的移动成本分布指标时，系统默认的是“历史成本分布”。就是说我们在个股 K 线图上将鼠标移动到历史上的任意一处时，右边移动成本分布图上显示的就是在当前鼠标所对应日期之前的筹码分布情况。

如果投资者想知道在 2011 年 10 月 3 日之前某股的移动成本分布情况，就把鼠

标放在 2011 年 10 月 3 日的 K 线位置；如果还想知道截至今日某股的移动成本分布状况，就把鼠标移到今日的 K 线位置。

无论鼠标怎么移动，所有代表持仓成本的横线都只会均匀分布在个股历史最高价和最低价之间。但有时，数年前的低价成本或高价成本早已被交换完毕，所以其历史高价或低价处是没有持仓成本的，持仓成本都集中到了价格区间的中部地带。持仓成本以横线条表示，线条的长度代表持仓筹码在这一价位上的相对比例。即最长的线条占满横向显示区，其余的线条同比例显示。

历史移动成本分布图的价值有两点：

- (1) 反映出套牢盘和获利盘的多少；
- (2) 反映出将来价格会在什么密集成交区获得支撑或遭遇阻力。

代表持仓成本的横线有两种颜色，一种是白色，一种是深黄色。白色部分代表套牢盘，即在目前价位之上的持仓量；深黄色部分代表获利盘，即在目前价位之下的持仓量。这些是针对鼠标（十字光标）目前所对应的日期而言的，只要鼠标移动，那么白色部分和深黄色部分的线条数量和长短都会发生改变，这意味着不同时间上得持仓成本和套牢盘、获利盘的改变。

如果此时持仓成本的密集成交区在上面且为白色，那么意味着后期股价上升时的主要阻力区就在那里，多方要在那里消化掉大量的套牢盘才能继续前进；反之，如果此时持仓成本的密集成交区在下面且为深黄色，则说明后期股价下跌时可能会在那个密集成交区获得支撑。

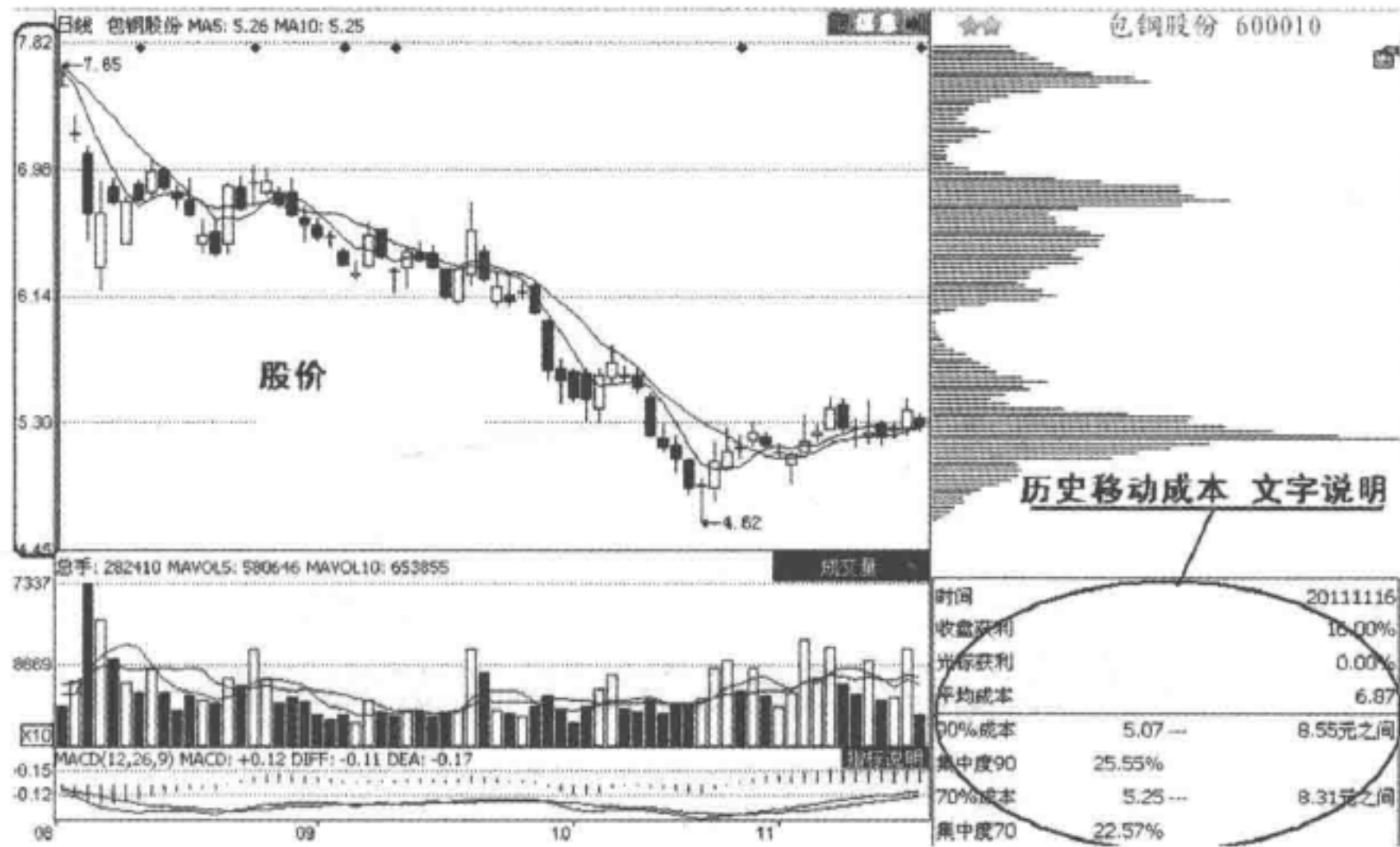


图 2-5-2 历史移动成本文字说明图

如图 2-5-2，在移动成本分布图的下方有一些文字说明，包括收盘获利、平均成本、筹码集中度等，但是只要鼠标移动，这些数字就会发生变化。如“90%成本

5.07~8.55 元之间，集中度 90，25.55%”，意思就是有 90% 的成本集中于 5.07~8.55 元之间，集中度为 25.55%。

第 3 招 解析远期移动成本分布图

在一些相关软件上还能够查询到在此之前一段时间的移动成本分布状况。这其中主要包括 5 日前的成本分布、10 日前的成本分布、20 日前的成本分布、30 日前的成本分布、60 日前的成本分布、100 日前的成本分布几种，投资者可以根据设置进行选择。每个时间段所对应的颜色不一样，但都为暖色调。

这张图形尽管色彩斑斓，但其总的轮廓却同历史移动成本分布图一致，它是在历史移动成本分布图的基础上来显示远期移动成本分布状况的，突出了不同时期成本分布的特性。事实上，它是一张介于历史移动成本分布图和近期移动成本分布图之间的图形，可以突出反映一个稍远时间段内的成本分布状况。



图 2-5-3 大智慧远期移动成本力图

如图 2-5-3，以大智慧股票操作软件为例，如图所示点击右上部的第二个图标，显示远期移动成本分布图。比如，可以用不同颜色显示上市到 30 天前的成本分布、上市到 60 天前的成本分布、上市到 90 天前的成本分布，要注意的是，30 天前的成本分布包含了 60 天前的成本分布，因此除了它自身的颜色区域外，还包括 60 天前的成本分布颜色区域；而 60 天前的成本分布又包含了 90 天前的成本分布，如此下去。

显示了 N 日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

第 4 招 解析近期移动成本分布图

近期移动成本分布图显示了 5 日内的成本分布、10 日内的成本分布、20 日内的成本分布、30 日内的成本分布、60 日内的成本分布、100 日内的成本分布。每个时间段所对应的颜色也不一样，但都为暖冷色调。这张图形总的轮廓也同历史移动成本分布图一致，它是在历史移动成本分布图的基础上来突出显示近期移动成本分布状况的，更加敏感地显示了个股近期的成交动作，减少了历史数据的失真现象。近期移动成本分布图与远期移动成本分布图呈互补的关系，即 5 日内的成本分布数据与 5 日前的成本分布数据之和等于 100%。



图 2-5-4 大智慧近期移动本成图

仍旧是以大智慧为例，如图 2-5-4 所示，点击右上部的第三个图标，显示近期移动成本分布图。比如，可以用不同颜色显示 5 天前的成本分布、20 天前的成本分布、60 天前的成本分布。要注意的是，20 天的成本分布包含了 5 天的成本分布，60 天的成本分布又包含了 20 天的成本分布。

如果 5 日和 10 日内的成本分布范围加大，说明近期的成交量大、换手率高；如果此时对应的是股价的高位，则说明主力出货的概率加大；如果此时对应的是股价的低位，说明主力底部吸货整理的概率加大；如果此时对应的是股价的中部，则不易判断主力的意图，需要综合盘口异动现象来分析。事实上，通过观察最近 5 日或 10 日的成交量指标，投资者也一样可以判断出个股近期是否成交量大、换手率高，两者的意义是一样的。

第 5 招 解析移动成本分布设置

进入移动成本分布后，可以看到信息栏上方有四个小图形：

第一个为移动成本分布；

第二个为火焰山分布；

第三个为活跃度分析；

第四个为成本分布设置。

点击小图形可以激活任何一个项目。

系统在信息栏显示一个磁铁形状，就是移动成本分布。它显示了计算当天所有持股者（并非只有庄家）的成本分布情况，由等间距的水平线来表示，水平线的位置表示成本所处价位，长度表示相对比例。

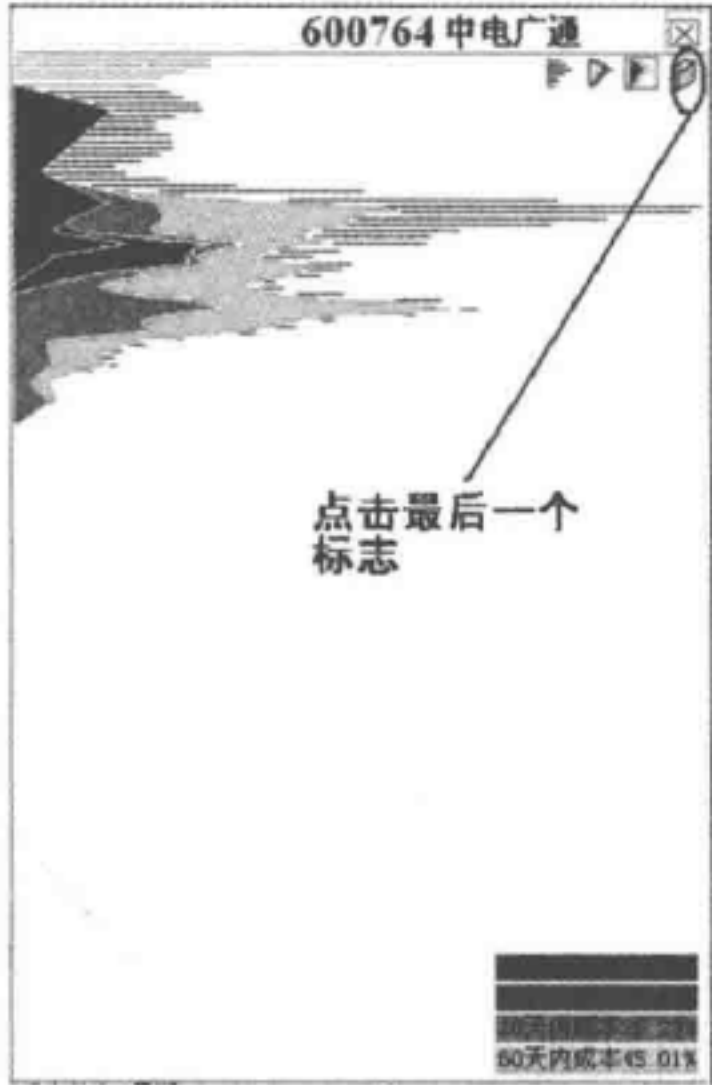


图 2-5-5 大智慧移动成本分布设置操作图

如图 2-5-5 所示用鼠标点击成本分布图右上角的第 4 个工具标志，对移动成本分析图的计算方式、成本线划分精度、近期和远期成本分布图显示的内容和颜色等参数进行设置。说明如下：

- (1) 平均分布：成交量在当日的最高价和最低价之间平均分配，呈现出矩形的分布形状。
- (2) 三角形分布：成交量在当日的最高价和最低价之间平均分配，但是以平均价为三角形的顶点，呈对称三角形的分布形态。
- (3) 历史换手衰减系数：表示历史换手的递减速度，即以多少倍数的当日换手率把前期成本分布中的成交量移到当日的成本分布中。

其取值范围是 0.1~10，系数越大，前期换手率中被移到今日换手率中的比例就越多。但对于不熟悉个股成交特性的投资者，最好采用系统默认的参数。

(4) 成本分布图线条加粗显示的条件：当筹码很集中时用粗线条表示，所谓筹码很集中意味着 90% 成本集中度小于某个设定值。

(5) 成本线划分精度：设置计算分布时划分上市以来的最高价和最低价之间的间隔，可选择精细计算成本分布精确到 1 分钱。

(6) 远期成本分布：调整远期成本分布的日期数字。

(7) 近期成本分布：调整近期成本分布的日期数字。

每日成本算法是一个移动平均过程，公式是：

当日成本 $\times$ (换手率 $\times$ 历史换手衰减系数) + 上一日成本分布图 $\times$ (1 - 换手率 $\times$ 历史换手衰减系数)。

无流通盘数据时用多少天成交量累加。无流通盘数据时用多少天成交量累加替代。

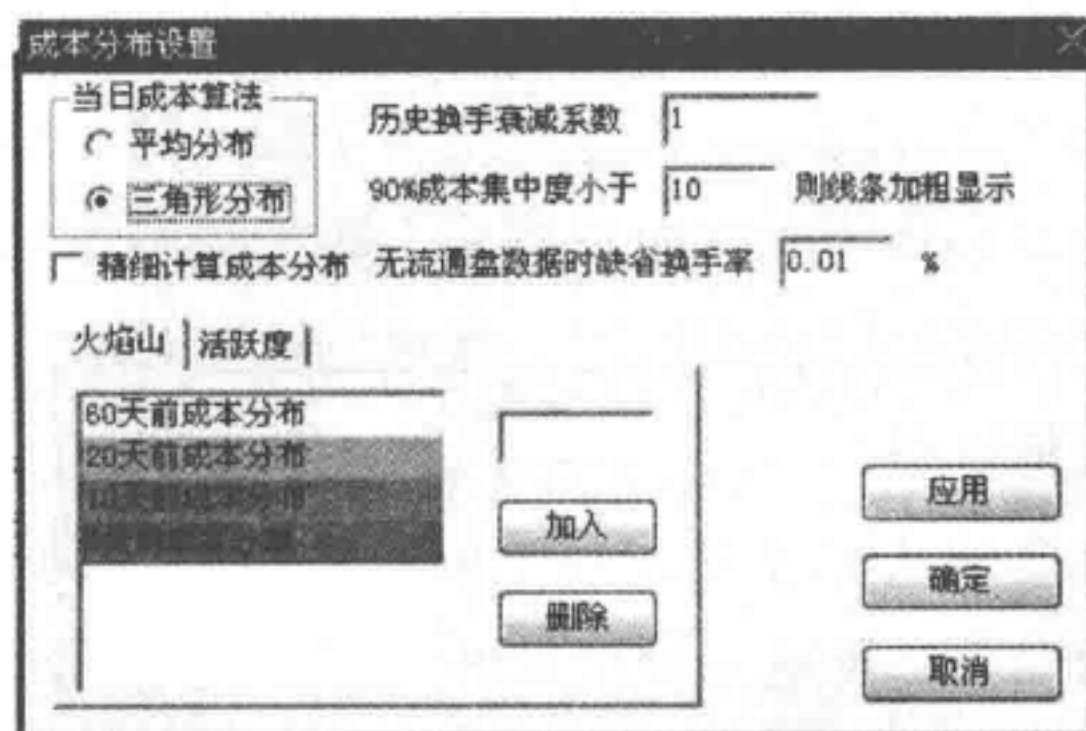


图 2-5-6 大智慧移动成本设置选项图

如图 2-5-6，以大智慧为例，投资者可以选择点击第四项，打开右面的选项框进行相关内容的选择设置。

第 6 招 解析单峰密集形态

单峰密集形态是一种常见的筹码分布形态，主要出现在建仓阶段，是指个股的全体流通筹码集中分布在某一个狭小的价位区间内。

单峰密集形态是指股票在某一价位区域密集成交，形成一个独立的密集峰形。在这个密集峰的上方和下方，通常只有很少的筹码分布。单峰密集形态的形成，意味着上方的筹码在此位置止损卖出，下方的筹码在此位置获利回吐，使大部分筹码在单峰密集区域实现了充分的换手。

根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低位单峰密集和高位单峰密集，是

指股票的流通筹码在某一特定的价格区域进行了充分的换手后，市场持仓成本几乎完全集中于此价位，反映到筹码分布图中就是一个独立的密集峰形，它表明筹码在该区域充分集中。

只要形成了单峰密集形态，该密集成交区就对股价具有支撑或阻力的作用。这是由于在那里存在大量的筹码需要被转化所造成的。对于上涨过程中的单峰密集形态，有以下的判研规律：

- (1) 当股价上涨到单峰密集区附近时，将遇到抛盘的阻力；
- (2) 当股价向上突破单峰密集区以后，意味着新一轮上攻行情的启动；
- (3) 当股价向上突破单峰密集区以后，如回调后能够在该位置站稳，则该股可能继续上涨；
- (4) 当股价向下突破单峰密集区以后，则往往会引导股价重心不断下移。

对于股价下跌过程中的判研方法，与上述方法相反。

密集峰形态主要发生在庄家坐庄的洗盘阶段。洗盘阶段出现在个股的上升途中，是庄家清洗市场获利浮筹，提升散户投资者持仓成本的一个阶段。因而，经洗盘之后，市场浮筹会进行较为充分的换手，这就使得个股在这一洗盘区域出现一个相对密集的峰形。如果洗盘阶段持续时间相对较长，则个股会在这一区域呈现出单峰密集形态，如果洗盘阶段持续时间相对较短，盘区的密集峰往往会与前期低位区的密集峰一同呈现为多峰密集形态。

理解单峰密集有重要的实战意义：当个股在低价位区间出现单峰密集形态时，若庄家为买家而散户为卖家，那这一价位区将是庄家持仓成本区，投资者在此介入可以享受低风险高获利的回报；当个股在高位区出现单峰密集形态时，若庄家为卖家而散户为买家，那这一价位区将是庄家集中出货区，一旦庄家出货大功告成，此股就会步入跌途，投资者在此若贸然介入，将面临高风险、低获利的窘境。

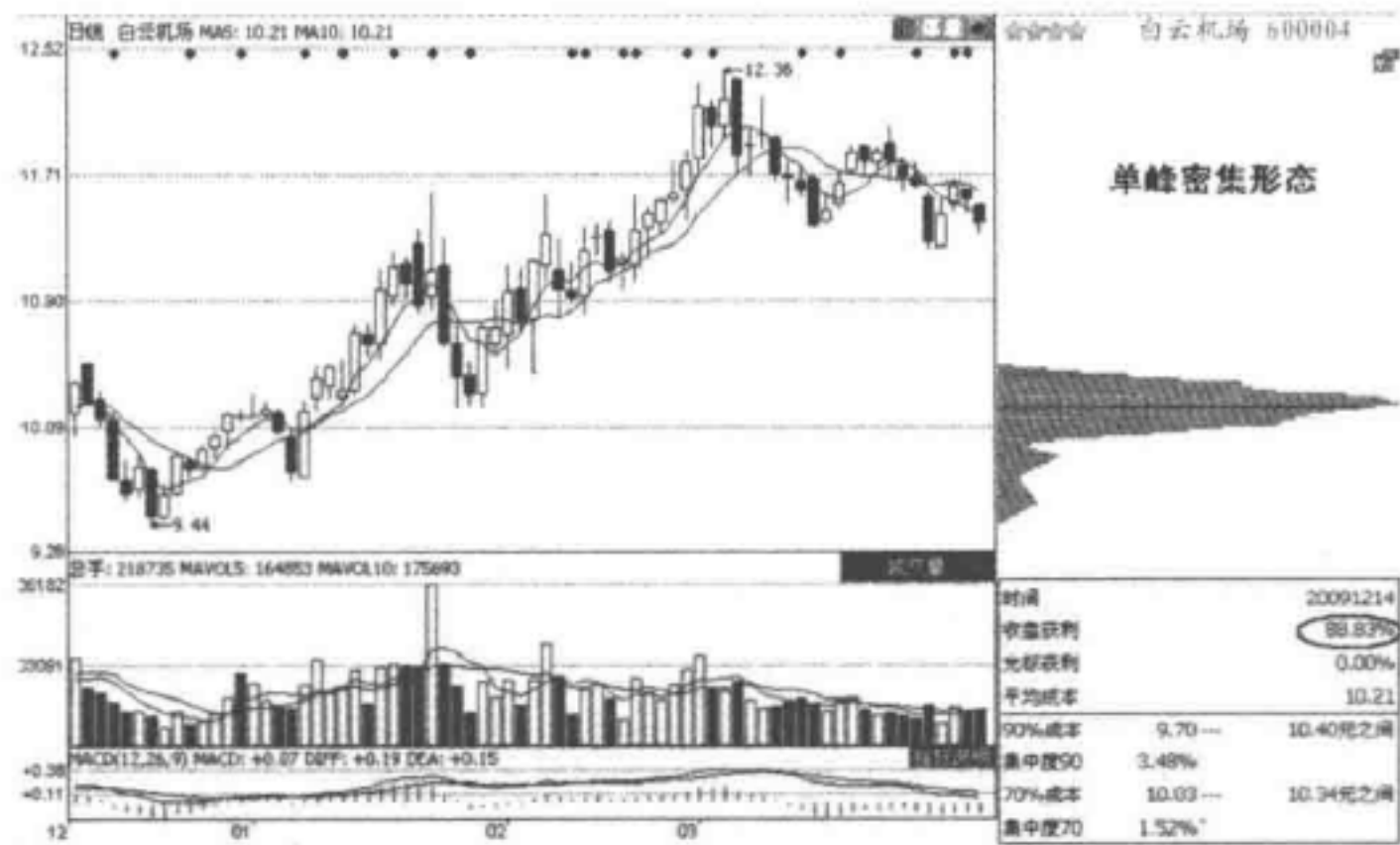


图 2-5-7 白云机场单峰密集形态图

图 2-5-7 就是白云机场（600004）所形成的单峰密集形态，图中表明该股在 9.7~10.4 元之间成交密集，密集程度达到 88.83%，大部分筹码在该价位实现了充分的换手，当股价上涨到 9.7~10.4 元附近时遇到抛盘的阻力。但是如果能向上突破该区域，意味着新一轮上攻行情的启动。

第 7 招 解析低位单峰密集形态

低位单峰密集是由流通筹码在低位实现了充分换手所形成的。随着股票价格的不断下跌，在高位被套的筹码在绝望中割肉，最终在低位被多方承接和消化，最终形成了低位的单峰密集状态。在低位密集峰的上方成本的消失，意味着空方力量的消失。

低位单峰密集形态是指股票成本分布比较集中，且主峰值在某个低价区域。低位单峰密集形态在形成的时候，往往有如下的特点：

- (1) 股价往往经过了一轮大幅下跌，形成了大量的套牢盘；
- (2) 股价在最低位反弹后进行了整理，并在套牢盘和获利盘的带动下出现了高成交量；
- (3) 在股价整理的时间段里，上下筹码开始集中于某一特定的低价位；
- (4) 在低位密集峰的上方和下方，几乎没有成本分布；
- (5) 低位单峰越集中越好，意味着大量筹码被主力集中到了底部区域，个股后期看好。

当个股经过深幅下跌而进入低位区后，若主力要在此低位区进行建仓操作，则势必要进行大量筹码的买入。一般来说，如果主力参与其中并进行积极的吸筹，则不超过全部交易量的 30% 可以落入主力手中；如果个股在低位区的震荡走势中，于某一段时间内出现了累计 100% 的换手率，则主力所能吸到的筹码最多为 30%。这是在最理想的条件下，即散户主要充当卖家，而主力主要充当买家，但实际的股市交投往往并非如此。因而，若个股在低位区不经过充分的换手，其在低位区的累计换手率不超过 200%，则我们可以认为此股无实力强大的新主力入驻。

主力在建仓时会将建仓成本控制在某一价位之下，而且主力还要在这一价位下买入大量的流通筹码，这势必会使个股的全体流通筹码大量地集中在这一成本区。其形态就呈现为低位区的单峰密集形态。低位区的筹码是否换手充分、单峰密集形态是否鲜明往往直接决定着主力的建仓力度，而主力的建仓力度又直接决定着它未来的控盘能力及预期利润大小。主力在低位区的持仓量越大，未来的获利就会越大；主力在低位区的减仓力度越大，随后控盘个股走势的能力就越强。

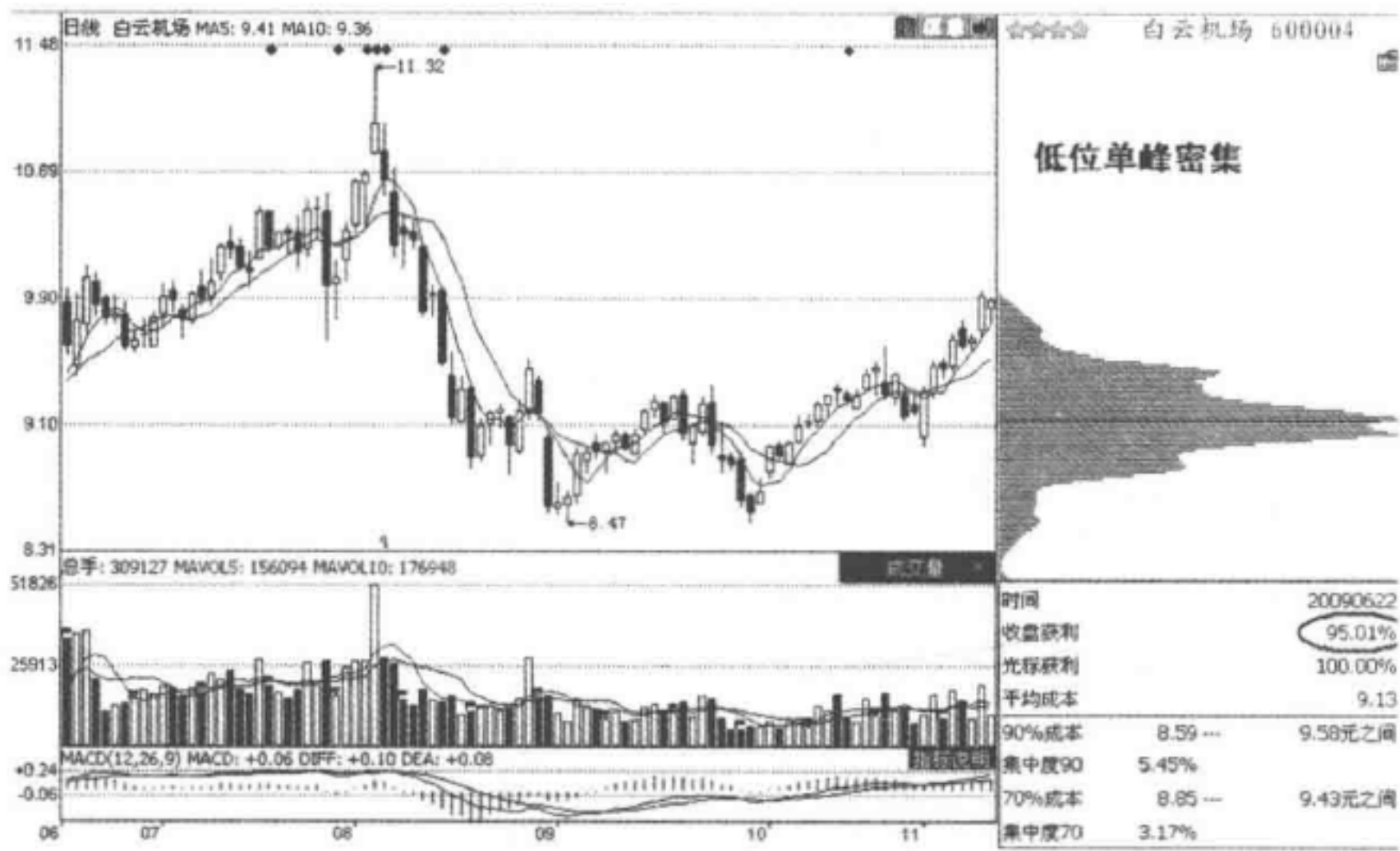


图 2-5-8 白云机场低位单峰密集形态图

由图 2-5-8 可以看到，经过快速的下跌后，该股出现了大量的套牢盘，而后主力通过反弹消化了绝大部分套牢盘和底部的获利盘，使大量的筹码集中到了 8.59～9.58 元之间。主力获得了绝对性的筹码控制权后，随即开始拉升股价，由于大量的筹码在主力手中，获利盘的抛售也不至于很严重。所以该股拉升较为轻松。

第 8 招 解析高位单峰密集形态

高位单峰密集形态主要出现在主力坐庄的出货阶段。单峰密集形态的出现，说明市场筹码在此区域内换手充分。当单峰密集形态出现在低位区时，这种形态往往是主力建仓的表现形式。但是，若这种单峰密集形态出现在持续上涨后的高位区，则极有可能是主力出货的表现形式。

高位单峰密集形态是指股票成本分布比较集中，且主峰值在某个高价区域，高位单峰密集形态在形成的时候，会有如下的特点：

- (1) 股价在最高位处进行了整理，并出现了很高的成交量。
- (2) 股价往往经过了一轮大幅上涨，形成了大量的获利盘。
- (3) 在股价整理的时间段里，上下筹码开始集中于某一特定的高价位。
- (4) 在高位密集峰的上方和下方，成本分布很少。
- (5) 高位单峰密集程度只要达到 60%左右，就已经是很集中了，意味着主力的大量筹码易手，后期股价将加速下跌。

当个股经过持续上涨而进入高位区后，若主力要在此高位区进行出货操作，则势必要进行大量筹码的派发。为了完成高位套现操作，主力势必要让个股长时间停留在高位区。只有这样，主力才能在筹码的不断换手之中达到高位套现出局的目的。

主力持有的筹码数量越多，则个股在高位区的停留时间就会越长，那么此时个股的高位区单峰密集形态就会越清晰，且持续时间更长。随着主力的不断出货，主力控盘能力就会逐步减弱，且手中筹码逐步减少。这时主力就不会积极地维护股价，而个股也极有可能在主力的后续出货行为及散户抛售的双重抛压下，向下跌破这一高位单峰密集区，从而步入到下跌通道中。

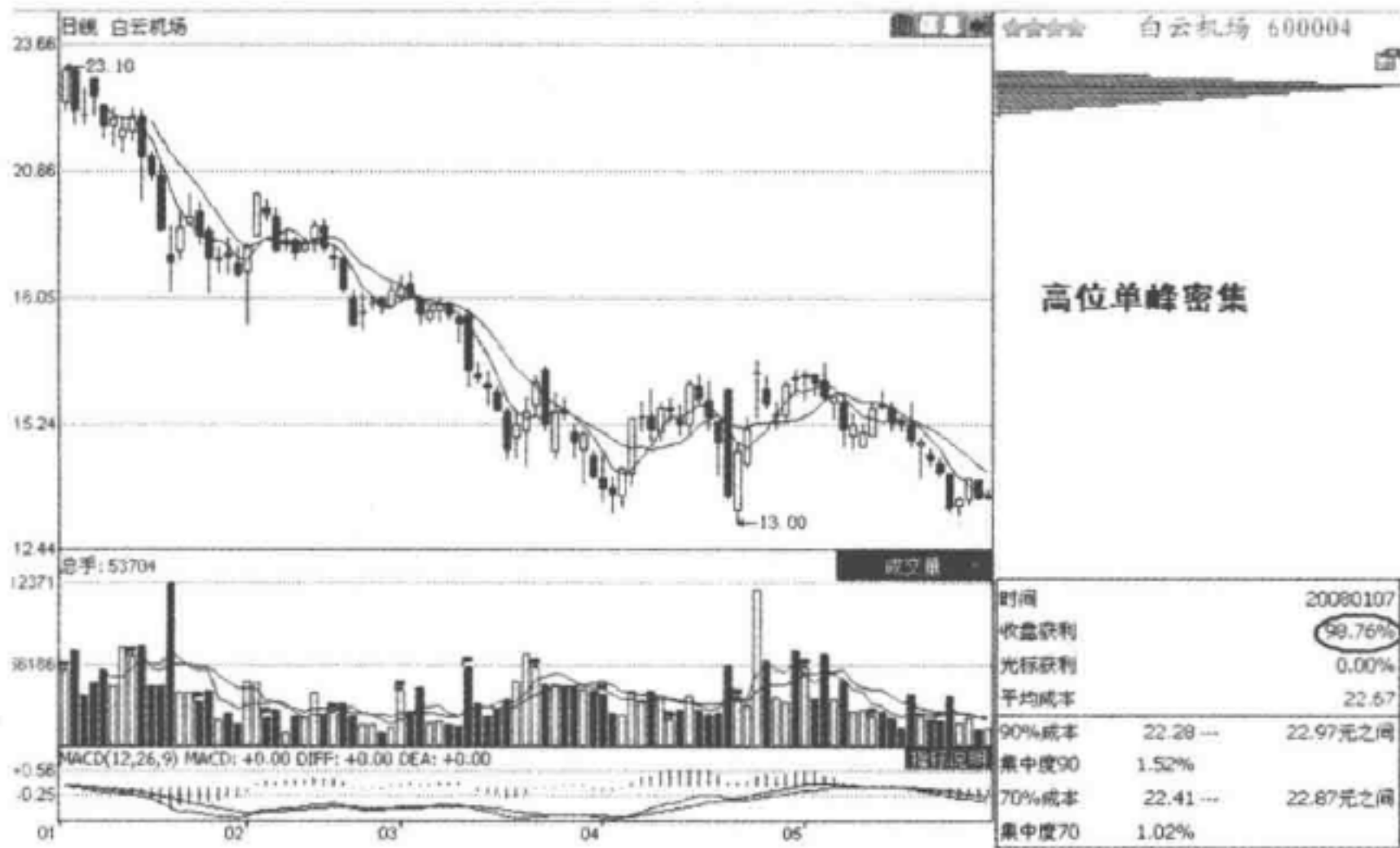


图 2-5-9 白云机场高位单峰密集图

由图 2-5-9 可以看到，经过了长期而大幅的拉升后，主力先在十字光标的前期进行了一个下跌的整理过程，一方面实现了减仓；另一方面除掉了部分散户的获利盘，同时吸引新的散户介入，减少了再次上拉的压力；而后主力全力开始拉升股价并在高位进行整理，以实现出货的意图。在十字光标处，通过移动成本分布图可以看到，高位密集程度达到了 98.76% 左右，经过前期的减仓和现在的换手，估计大部分筹码已经出完，后期该股出现暴跌或阴跌的走势也就是预料之中的事了。

第 9 招 解析中继单峰密集形态

中继单峰密集形态是指股票的成本分布比较集中，且主峰值在某个中间价位区域。相对于股价上涨而言，相对于股价上涨 300% 而言，过去 100% 的涨幅只能算是低位。如果个股在涨幅达到 100% 时形成了单峰密集形态，只要其后来进行了有力的突破，那么当时的单峰密集形态就不是高位单峰密集形态，而只能称之为中继单峰密集形态，它对股价起着承上启下的作用。

低位和高位只是一个相对的概念。高位单峰密集形态有两种趋势发展的可能性：

- (1) 如果股价带量跌破高位单峰密集形态，则意味着主力已经获利出局，个股行情即将出现反转趋势，而此时的高位单峰密集形态确实属实；

(2) 如果股价突破了高位单峰密集形态，则意味着散户已经充分换手，但主力尚未出局，个股后期将有更大的行情展开，而此时的高位单峰密集形态其实只是中继单峰密集形态。

对于高位单峰密集形态是否属于“高位”，一般需要投资者在后期进行判断。面对这种形态时，投资者不妨先暂时出局，如果股价在整理后对密集峰进行了有力的向上突破，那么再考虑进场也不迟。但是，如果我们能够识别出在高位单峰密集形态形成时，是散户在出货而主力在承接，那么可以预知该形态只是中继单峰密集形态。因而也可以按兵不动，持股待涨。

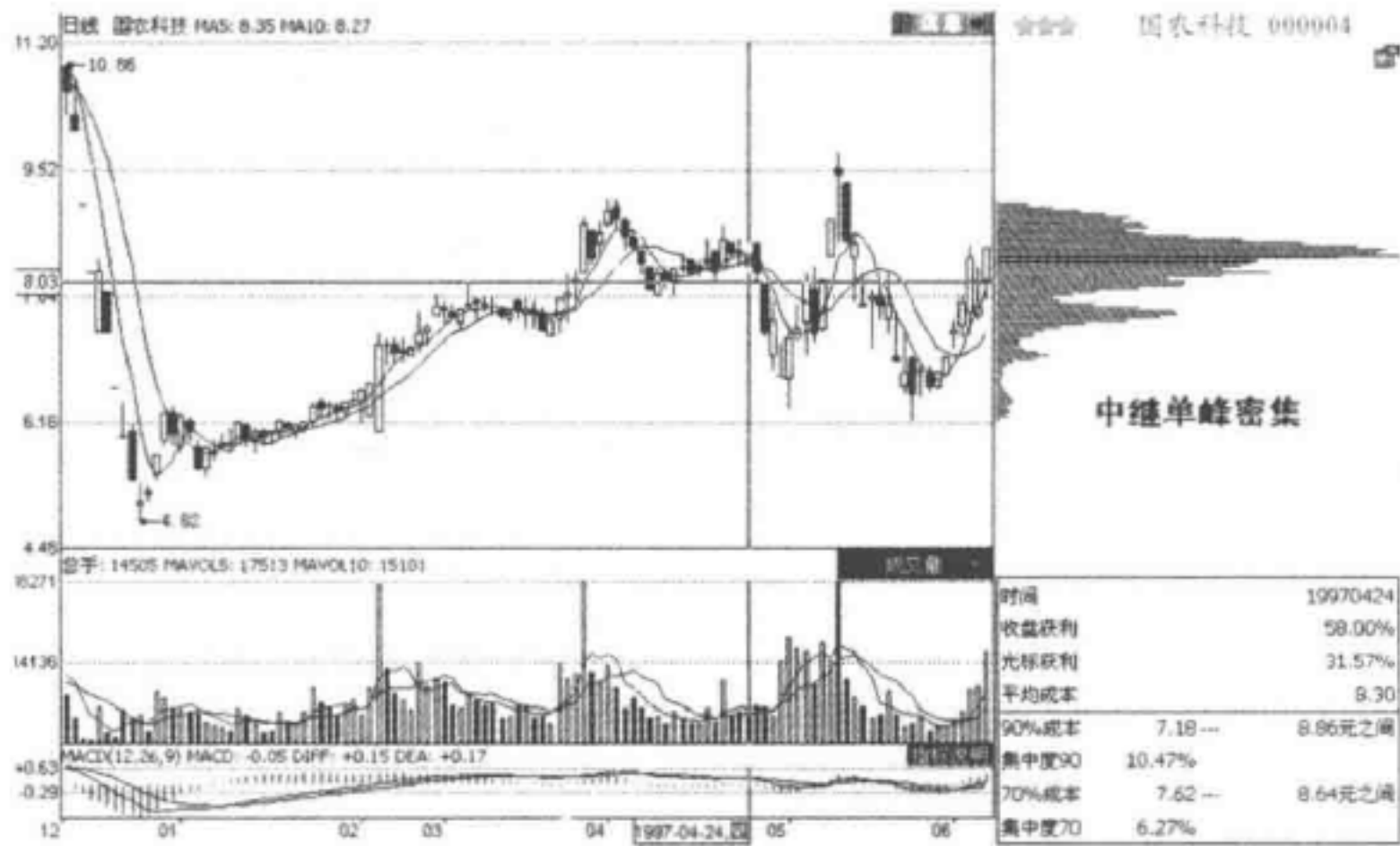


图 2-5-10 国农科技中继单峰密集图

如图 2-5-10 所示，国农科技（000004，原为深安达）在 1996 年 12 月 26 日后连续出现 3 次跌停，随后出现的倒锤线和大阴线预示着股底的到来。继而，股市开始了逐渐上扬的脚步。1997 年 4 月 24 日出现中继单峰形态。

第 10 招 解析多峰密集形态

当股票流通筹码主要分布在两个或两个以上的密集价位区域时，就分别形成了两个或两个以上的密集峰形状，并相应形成数个发散谷形态，这就是所谓的多峰密集形态。

当筹码多峰密集时，我们将每个峰都近似看作筹码密集峰。筹码多峰密集时，每个密集峰的筹码量通常只能占到流通筹码问题的一小部分，比如 20%~50%。它包括双峰密集形态、三峰密集形态、多峰密集形态。在这些形态中，上方的密集峰形称为上密集峰，下方的密集峰形称为下密集峰，中间的密集峰形称为中密集峰；每两个密集峰之间同时对应着一个筹码发散谷。根据股票或指数的上升或下跌趋势不同，在上升趋势中形成的筹码多峰密集称为上涨多峰，反之称为下跌多峰。

由于筹码是不断被转移的，所以成交密集区是连续变化的，表现在移动成本分布图上，有时会出现一个密集峰，有时会出现两个密集峰，有时会出现多个密集峰。下面以中电广通（600764）为例，按照交易时间顺序来进行讲解。

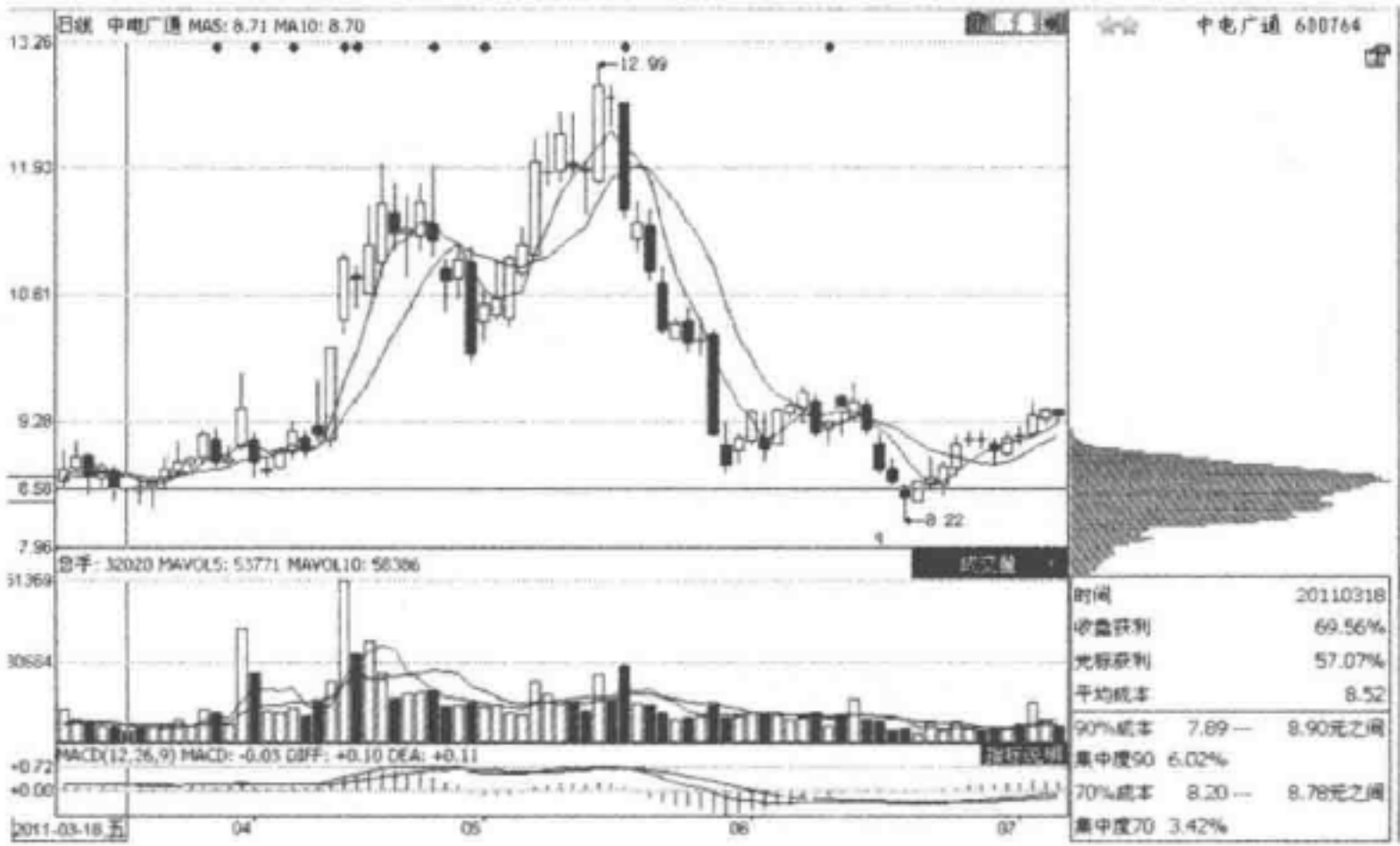


图 2-5-11 中电广通单峰密集图

1. 单峰密集

如图 2-5-11，该股上市 5 日内（十字光标处）的筹码比较集中，换手率较高，由此形成了低位单峰密集形态。因为主力和散户的筹码都集中在这里这儿，还不能说明主力筹码比较集中。

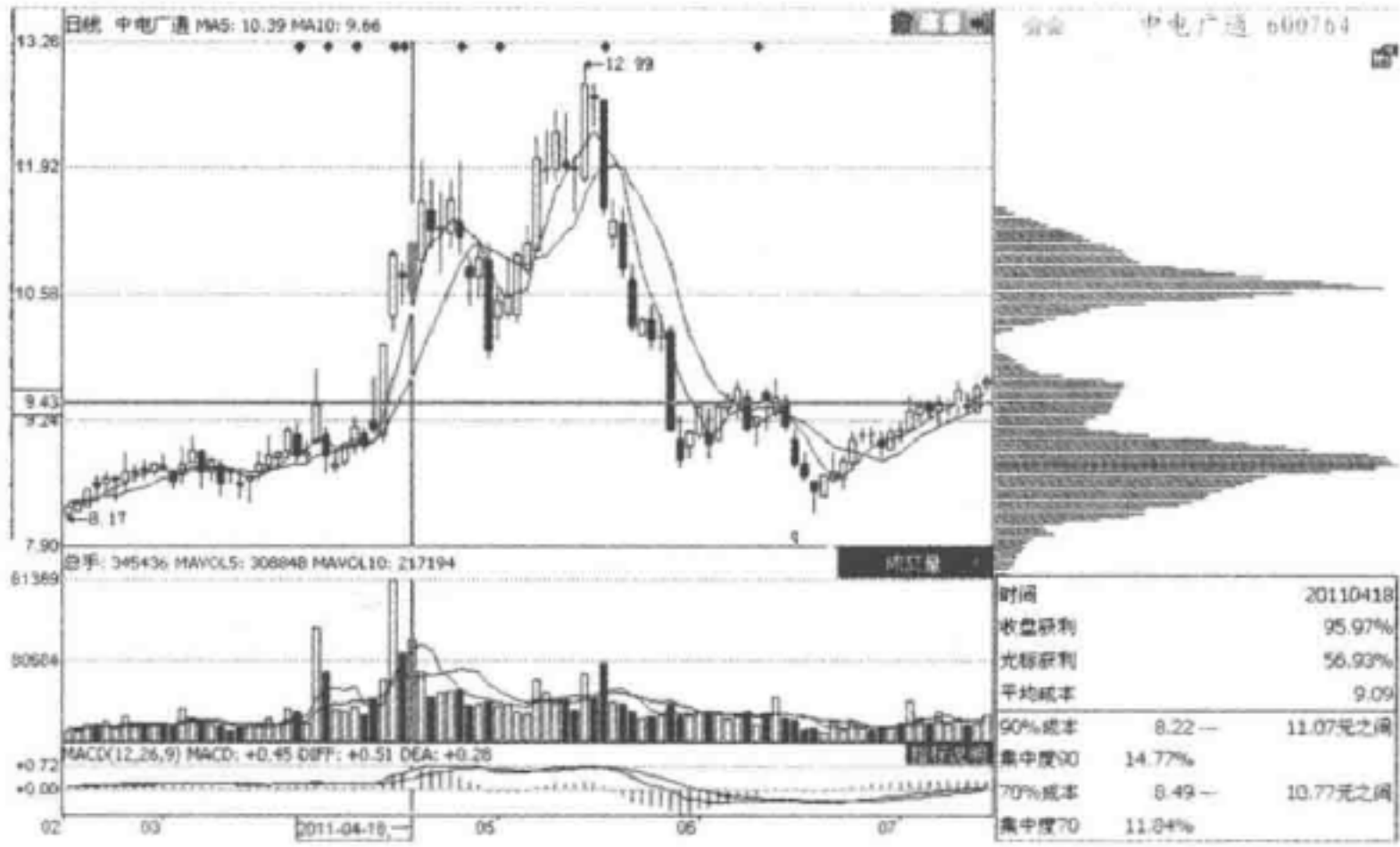


图 2-5-12 中电广通双密集峰形态图

2. 双密集峰形态

如图 2-5-12，随着大盘一路攀升，该股主力也只有顺应趋势，使该股步步高升。由于拉升过快，低位单峰密集形态很快变成了双峰密集形态，说明一半的筹码已被快速提升了一个价位。

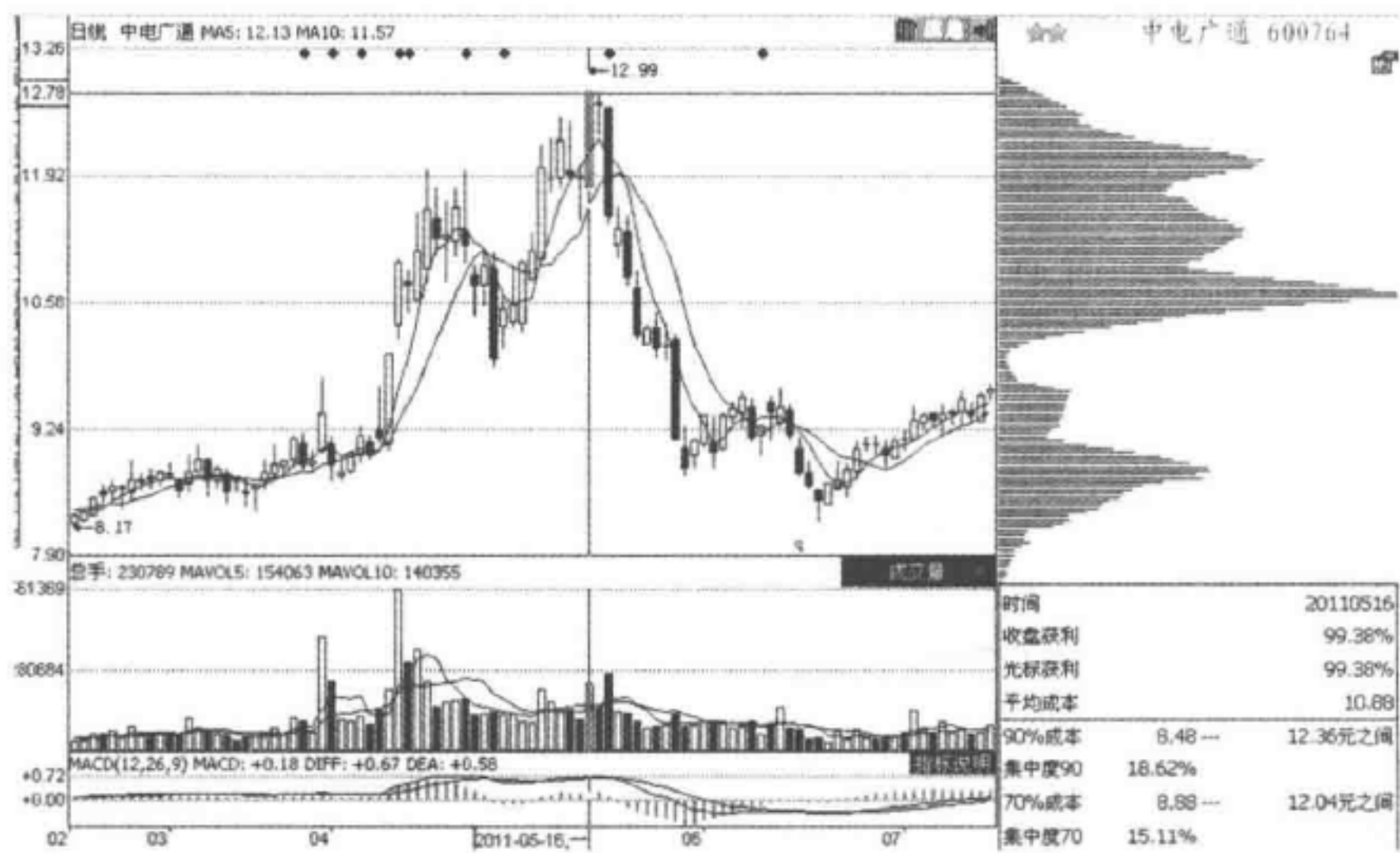


图 2-5-13 中电广通多峰密集形态图

3. 多密集峰形态

如图 2-5-13，当大盘连续上涨但未再创新高时，该股却已创造了新高，充分说明了主力的存在，也暴露了其拉高出货的意愿。因为此时大盘环境并不理想，而该股已经上涨了 50%。此时，右边的移动成本分布图上已呈现出多峰密集形态，这是主力连续快速拉升的结果。

这就是短线主力控仓品种的筹码移动走势。同样，对于基金控制的品种，由于单个基金无法使筹码高度集中，所以很难出现单密集峰形态；而由于基金都是轮流建仓或减仓，所以个股往往呈现出多密集峰形态。

第 11 招 解析上破低位单峰密集形态

股价经过较长时间的下跌整理后，在一个相对较低的底部形成了低位单峰密集形态，如果此时股价放量向上突破单峰密集区域，则是一轮上升行情的前兆。

- (1) 低位单峰被压得越扁，意味着筹码越集中，个股后期的涨幅空间越大。
- (2) 低位单峰密集形态形成的时间越长，则将来个股行情的爆发力就越强。
- (3) 股价向上突破单峰密形态时必须出现大成交量，最好股价能够同时突破原有整理平台。

(4) 形成低位单峰密集形态后，个股往往还会出现上蹿下跳的反复，最好是在股价对单峰密集形态进行有效突破时跟进。如果资金量大，可以提前分批进场。

在图 2-5-14 中，置信电气（600517）在低位形成了单峰密集形态，后来在十字光标处的第二天，以高换手率一举突破前期高点，同时突破低位单峰密集区域，引导底部筹码快速向上移动。这说明主力底部吸筹工作已经完成，在大势向好的情况

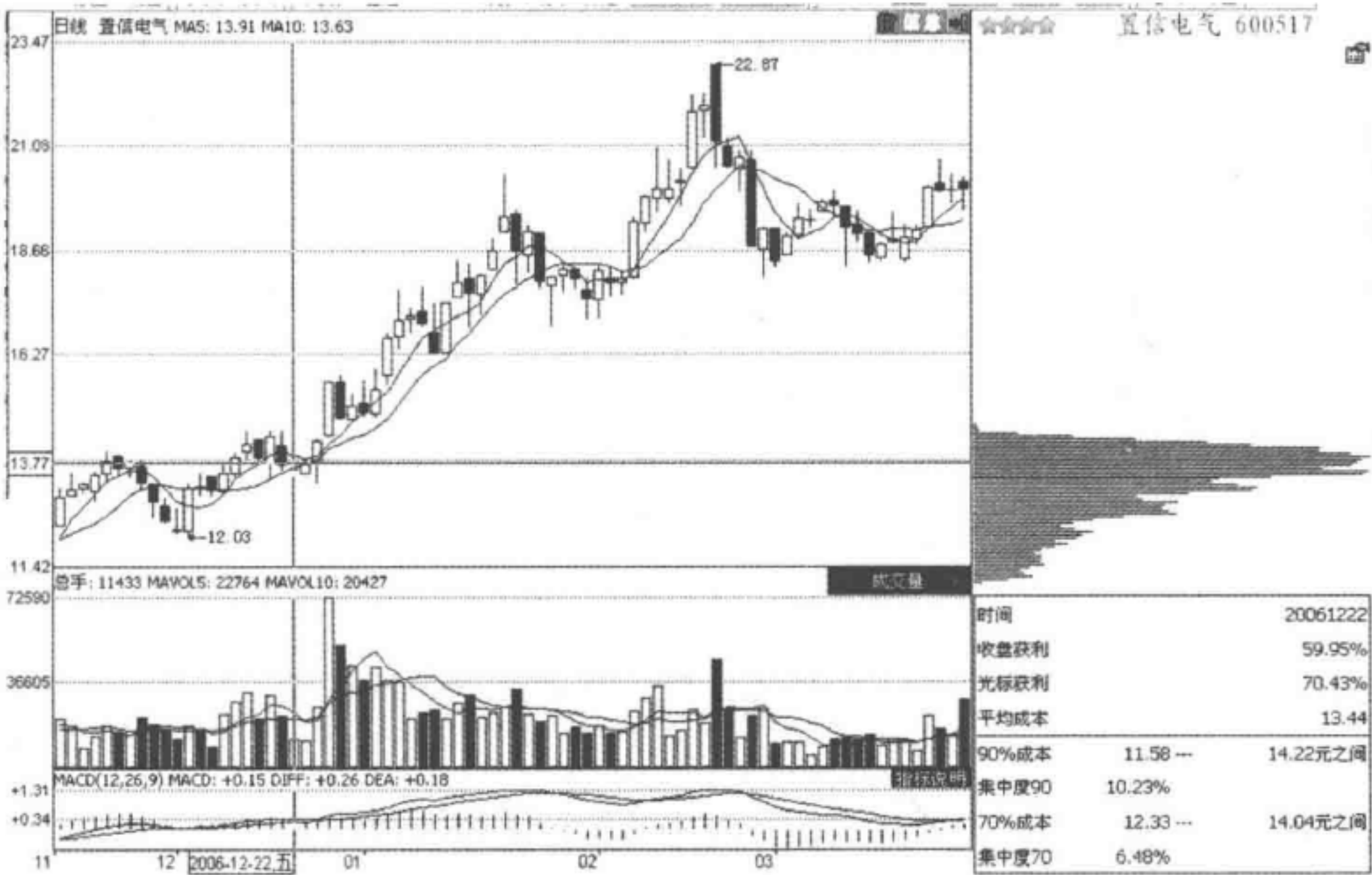


图 2-5-14 置信电气低位单峰密集形态图

下，主力开始快速拉升股价，并在突破时吃掉了大量散户的获利抛盘，体现了主力拉升股价的决心和实力，也说明了该股将随之产生一轮较大的上升行情。

股价突破低位单峰密集上行，成本发散意味着趋势的开始和延续。当低位单峰密集形成后，股价跌穿单峰密集；随后又回升向上突破原单峰密集，新一轮的上攻行情即将开始。在出现上破低位单峰密集形态的情况后，具体可以进行如下的实战操作：

- (1) 筹码发散是行情处于展开的状态；
- (2) 低位峰密集后上行发散是介入的时机；
- (3) 高位峰密集后的下跌发散不可介入反弹；
- (4) 成本发散对低位峰密集的消费越少，行情的延续性越强。

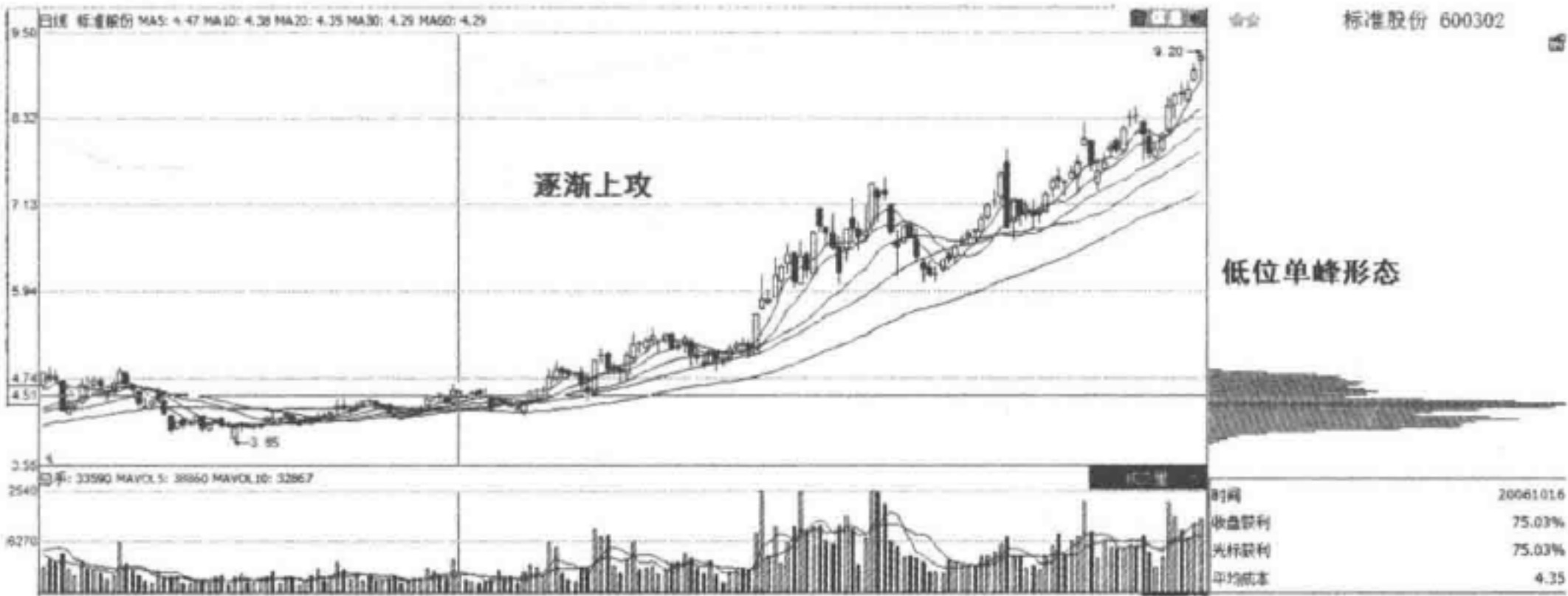


图 2-5-15 标准股份低位单峰形态图

如图 2-5-15，标准股份（600302）于 2006 年 7 月经长期横盘整理在低位形成峰密集，随后展开了一轮凌厉的攻势。成本分布呈发散状态；行情随之上行延续。当形成低位单峰密集后，随着上攻行情的展开，移动成本分布呈现出发散状态。当低位行情启动点被确认后，成本发散是主升段开始的信号。如投资者已在低位介入，在成本发散状态可持股看高；如在发散状态介入，应时刻关注低位密集峰的变化，一旦发现低位密集峰正迅速减小，可出局观望。

第 12 招 解析上涨多峰密集形态

上涨多峰密集包含了重要的庄家成本结构内容：在当前峰密集以下的密集峰大多是庄家的成本区域。庄家的主成本区不仅仅在启动密集峰区域，往往分布在几个不同的区域，形成上涨多峰密集。

股价经低位峰密集后启动上攻行情，在拉升途中作震荡整理形成了一个或一个以上密集峰，拉升行情将持续。

当股价突破低位单峰密集形态并开始出现上升行情后，股价快速向上移动会导致一个接一个的新的移动成本高峰出现，形成上涨时的多峰密集形态。这说明上涨行情还将继续。

（1）随着股价不断地向上打开价格空间，不同价格的成交量纷纷涌出，上涨多峰密集形态将持续出现，并将底部的获利筹码逐渐转移到新的高位。

（2）随着主力不断地买进动作，主力的部分成本区将驻留在启动时的低位密集成交区间，而另一些成本则会分布在几个不同的拉升整理区，致使主力的平均持仓成本持续上升。

（3）拉升途中的回调整理属于洗盘动作，而下面每一个密集峰将成为回调时的支撑位。

（4）股价越往上走，上密集峰的集中程度就会越来越高，这是因为越来越多的获利盘在恐惧高价的情况下开始了抛售。同时主力也在此时为诱使散户高位跟风而进行了对倒交易。

（5）主力的底部筹码搜集完毕且开始大力拉升股价之后、只要顶部没有出现高位单峰密集形态，同时低位单峰密集形态还没有完全被消化掉，个股行情就仍有向上攀升的空间。

对上攻途中高位震荡整理性质的研判具有较高的技巧性。尤其对于第一上升浪涨幅较大的股票，常使投资者扑朔迷离；其后期的走势有三种可能：其一，高位整理盘落；其二，假突破后盘落；其三，继续上攻。到底会是哪一种情形呢？通过移

动成本分布的透视，我们将较容易地找到答案。只要判明庄家仍大量持有仓底货，行情就不会终止。庄家不出局，你怕什么呢？

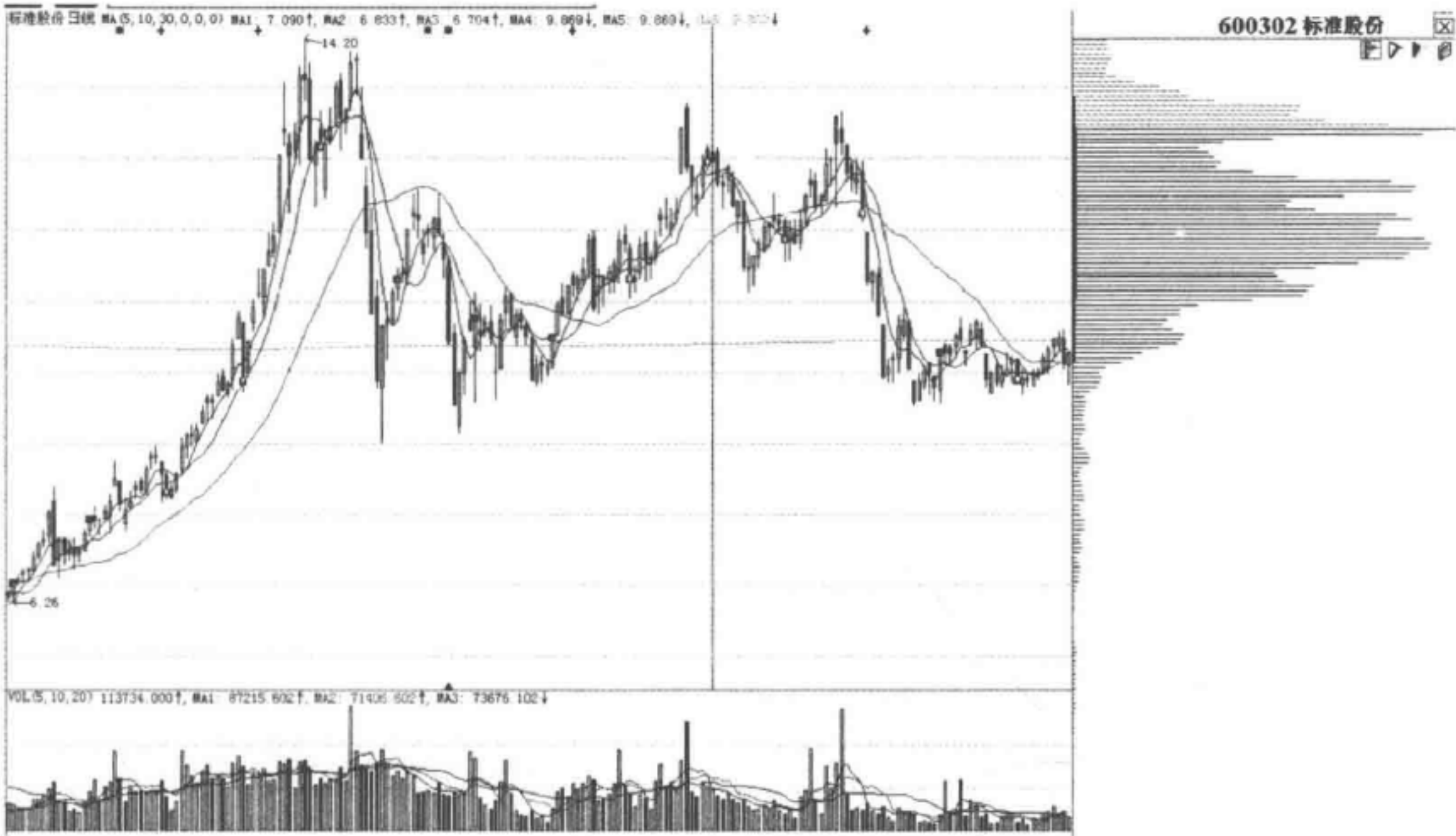


图 2-5-16 标准股份上涨多峰密集图

图 2-5-16 中，标准股份（600302）随着股价的不断攀升和间歇式的整理，移动成本分布图上出现了不断向上的新峰，形成了持续的多峰密集形态。在这种进行了长期的底部整理且主力底部筹码搜集完毕的个股里。只要顶部没有出现高位单峰密集形态，即使上面的上密集峰集中程度越来越高，行情仍有向上攀升的空间。直至出现高位单峰密集形态，股价才会大跌。

第 13 招 解析上破高位单峰密集形态

当个股形成了高位单峰密集形态后，如果股价又开始蓄积能量并强势向上突破高位单峰密集区，那么一轮新的上升行情即将来临。

- 在操作中需要注意：
- (1) 当股价在高位进行盘整时，往往会形成高位单峰密集形态。但由于无法确定主力手中此时的筹码数量，所以无法判断股价将会对该单峰密集区间做哪一个方向的突破。
 - (2) 如果股价不能创出突破后的新高，那么该突破往往是假突破，要防止行情转变。同理，当股价未能对高位单峰密集区间形成有效的向上突破时，不宜匆忙进场。

(3) 如果股价是以快速暴涨的形式向上突破高位单峰密集区，则上涨行情往往不会太久，通常是主力准备出货的表现。如果主力已在前期的高位单峰密集区间出掉了大部分的仓位，那么在后期就不会形成新的高位单峰密集形态。

(4) 形成高位单峰密集形态时，尤其要通过盘口交易现象和价量关系来确认究竟是主力在继续收集筹码，还是散户与散户在交换筹码，或是散户在大量承接主力的筹码。前两者都会使股价继续飙升，后者则会使股价快速下跌。

(5) 对于一些优质股票，有些主力常年坐庄，高抛低吸，波段交易。所以一些“高位”的单峰密集形态往往也是主力积极吸筹的表现，一旦有效突破，后期走势仍然比较可观。基金控制的股票品种也属于这种情况。



图 2-5-17 国农科技上破高位密集峰形态图

如图 2-5-17，国农科技（000004，原为深安达）于 1998 年 8 月 17 日超跌至 5.8 元，随后 V 型反转上行，经过近 50 个交易日涨幅达 40%。股价在 9 元区域作震荡整理，形成高位单峰密集。10 月 27 日该股突破高位密集峰，创出近期新高，短短十几个交易日内狂升 50%。

为什么高位密集的股票还会如此上涨？

我们用移动成本分布对该股进行移动透视。还是通过上面深安达的实际案例进行分析，将基准点定位于 1998 年 9 月 3 日，移动成本分布表明该股的筹码分布呈现出下跌双峰状态。上密集峰是前期套牢峰，股价区域恰为 9 元。那么这个前期套牢盘究竟是股民的，还是庄家的？以移动成本分布动态移动分析表明，该股是一个被套庄；9 元区域正是其前期主要套牢位。

当股价涨至 9 元区域时，虽涨幅较大，对于庄家而言也仅仅是解套。如果要获利出局就必须再做高股价，拓展出利润空间，其高位峰密集后的再度上行也就不难理解了。

第 14 招 解析下破高位单峰密集形态

股价经过一段时间的高位盘整后，在一个相对较高的顶部形成了高位单峰密集形态，如果此时股价快速向下突破高位单峰密集区域，则是一轮下降行情即将展开的前兆。当股票经一轮上攻行情，在高位形成峰密集，如股价跌破高位密集峰是行情终结的信号，应及时出局止损。

在实战中的具体操作，如下所示：

1. 股价已经有较大的涨幅

当股价涨幅已经高于主力平均建仓成本的 80% 以上时，就要密切关注是否会在高位形成密集成交区，同时关注行情启动时的低位单峰密集形态是否完全被消化掉。一旦形成有高位单峰密集形态，则短线和中线投资者最好赶紧出局。

2. 原低位单峰密集被消除

当股价开始快速下跌并突破原有的高位单峰密集区间时，将会引导移动成本快速下移，导致下跌的多峰密集成交区出现，或导致高位成本不断在下行中被小密集区消化掉。如果投资者没有在前期出货，就应该在现在立即出货。

3. 出现高位单峰密集并不意味着主力出局

虽然在低位必须有单峰密集形态的出现，个股才有大行情启动的机会，但不能反推。并不是说，在高位形成单峰密集形态才意味着主力出局。因为主力有多次拉高整理减仓的可能性，不一定非要一次性在高位集中整理出货；同时，主力也有被套而无法出局的时候。

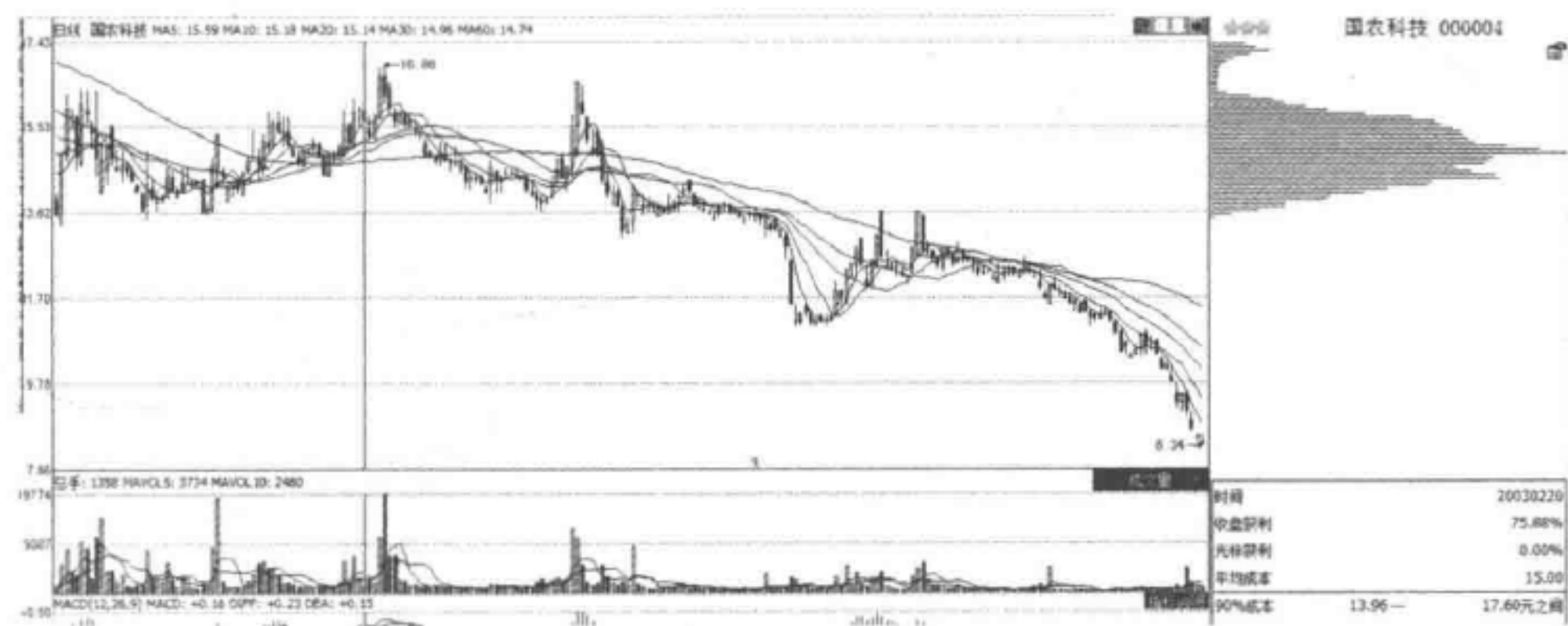


图 2-5-18 国农科技下破高位单峰密集形态图

在图 2-5-18 中，国农科技（000004）股价经过一周多的盘整后，在高位几乎形成了高位单峰密集形态，意味着主力已经将大量筹码与散户进行了换手。后期走势不容乐观。紧接着，主力通过大阴线将股价快速拉下，一举脱离高位密集成交区，

迫使大量散户高位套牢，为下次低位反弹出局做好了准备。一旦股价快速下跌到曾经最高价位的 50% 时，高位套牢盘就不愿意割肉出局，即使在反弹中也会痴等完全解套。所以主力只要在股价急跌 50% 后再做一次上升幅度为 20% 的反弹，就很容易借一波小反弹顺利出完最后的仓位。

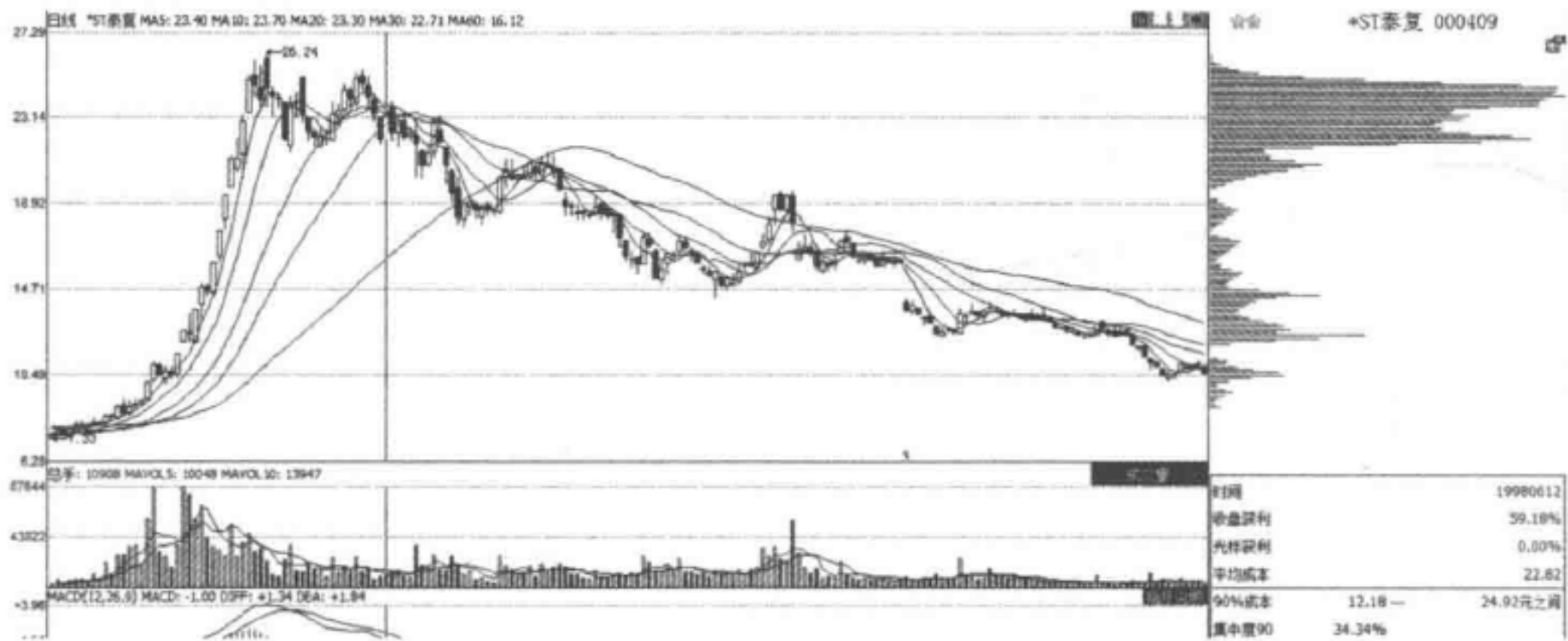


图 2-5-19 * ST 泰复低位单峰密集上攻图

如图 2-5-19，* ST 泰复（000409，原为华立高科）在 1998 年 4 月经长期整理形成低位单峰密集，随即展开了一轮超级上攻行情。25 个交易日，该股涨幅高达 200%。但在高位移动成本分布形成了高位单峰密集，同时原低位密集峰已完全消失，这就意味着庄家拉高出货工作已经完成。当股价跌破高位密集峰时，是最后的逃命时机。

第 15 招 解析高位单峰密集不断

高位单峰密集不断，需要分为以下几种情况进行研判：

- （1）股价虽然大幅下跌，但是如果高位套牢盘仍然大量存在，则说明空方能量没有被消耗掉，上升行情不会出现。
- （2）即使高位套牢盘全部被消灭，但是如果没有在低位形成新的单峰密集形态，股价还是会继续下跌，因为主力尚未入场吸筹或吸筹尚不充分。
- （3）只有当低位形成新的单峰密集形态后才意味着新主力筹码搜集工作告一段落，才说明个股可能止跌企稳，也才有可能产生一轮新的上涨行情。
- （4）对于出现下跌多峰密集形态的个股，如果要抢反弹做短线，须注意顶部密集成交区的阻力。

当个股开始进入下跌状态时，如果此时的高位单峰密集形态没有被充分转换到低位单峰密集形态，那么后市仍会继续看跌，需要谨慎持股，最好进行适度减仓甚至清仓。

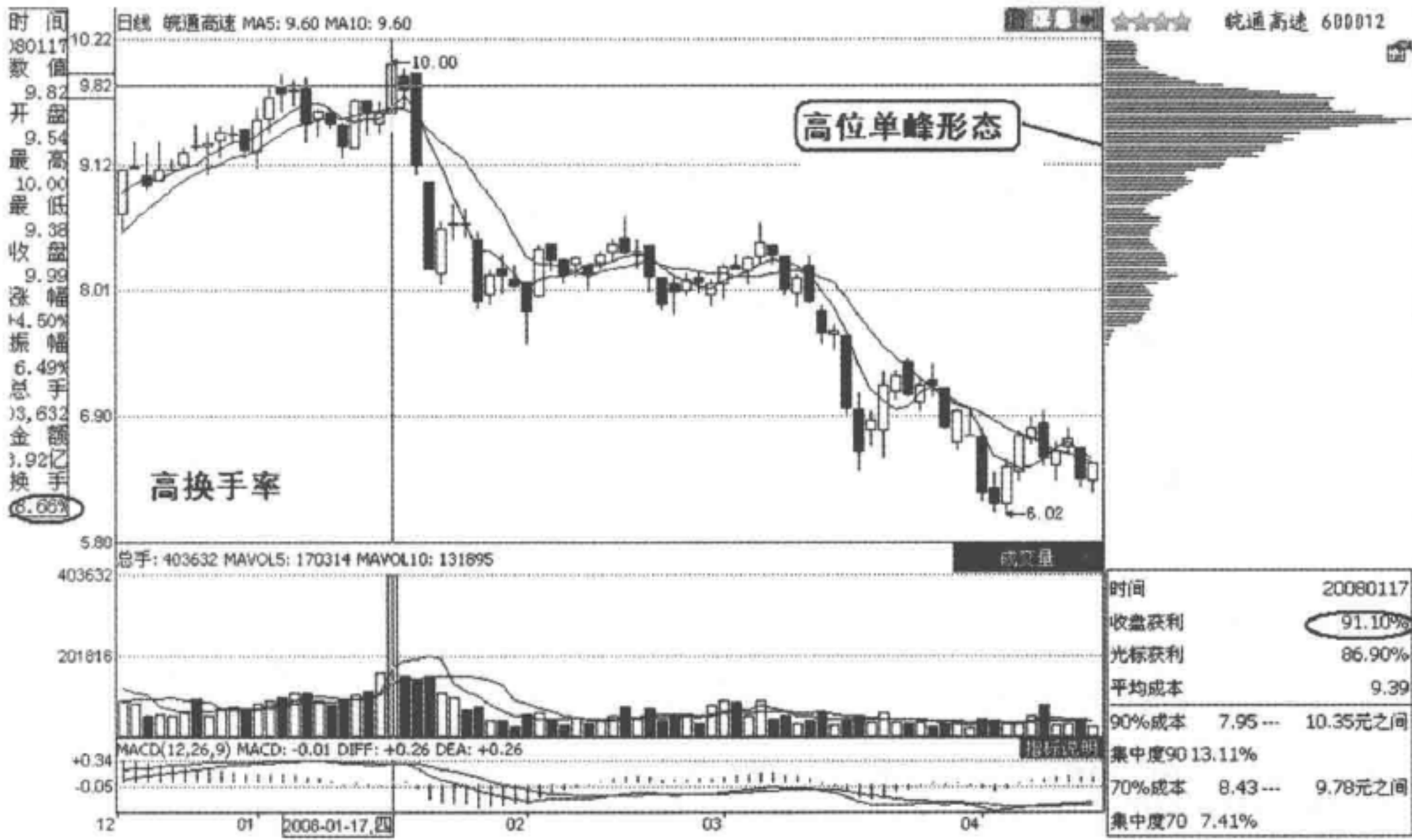


图 2-5-20 皖通高速高位单峰密集形态图

在图 2-5-20 中，该股在高位形成了大量的换手率，产生了高位单峰密集形态，说明主力已经将底部大量筹码与追高散户进行了换手。

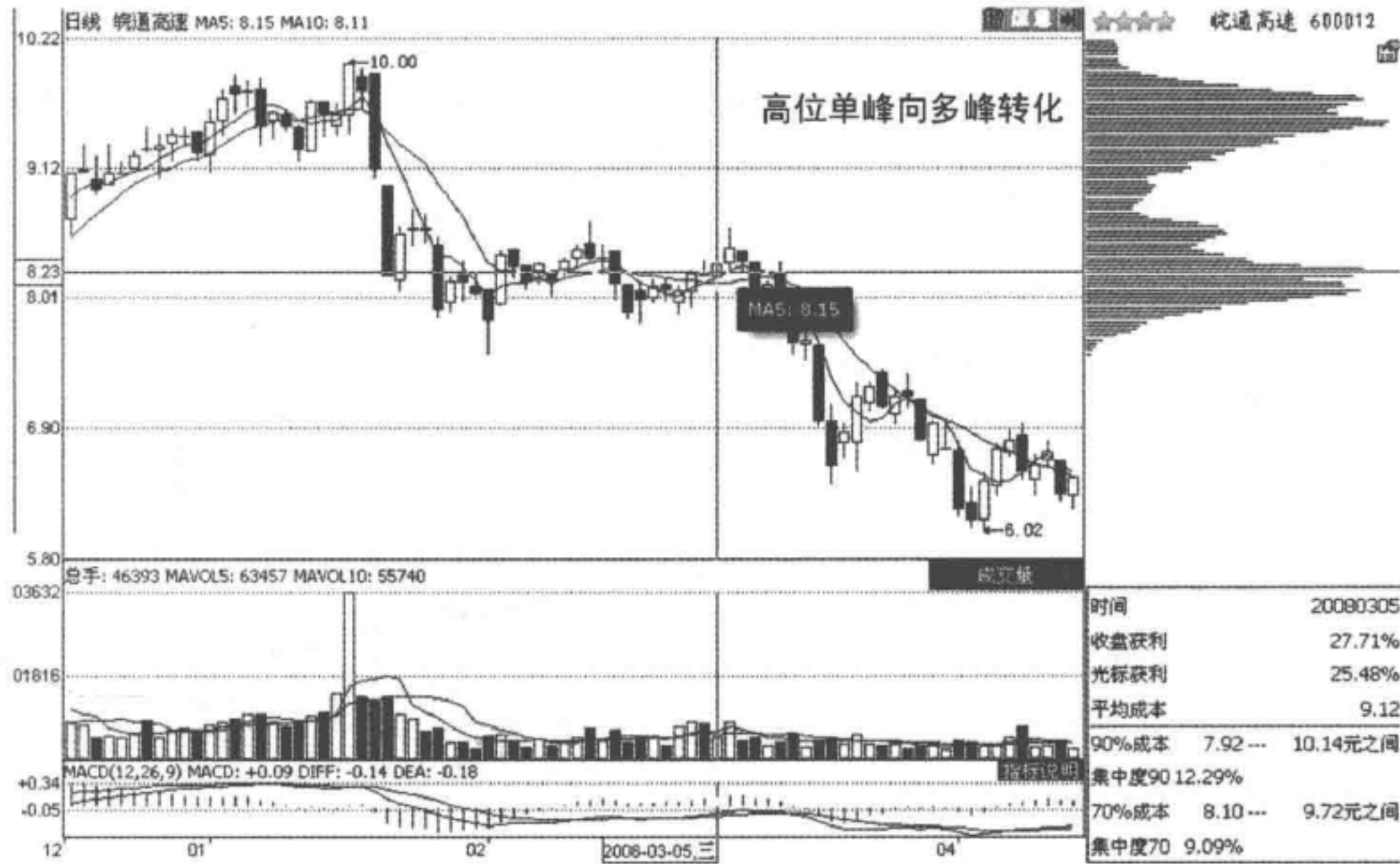


图 2-5-21 皖通高速高位单峰转化为高位双峰图

如图 2-5-21，随即主力大肆抛售筹码，致使该股快速下跌，移动成本自然趋于发散状态；随后该股出现了一波反弹行情，但原来高位单峰密集形态中的成交量还没有完全转换掉。

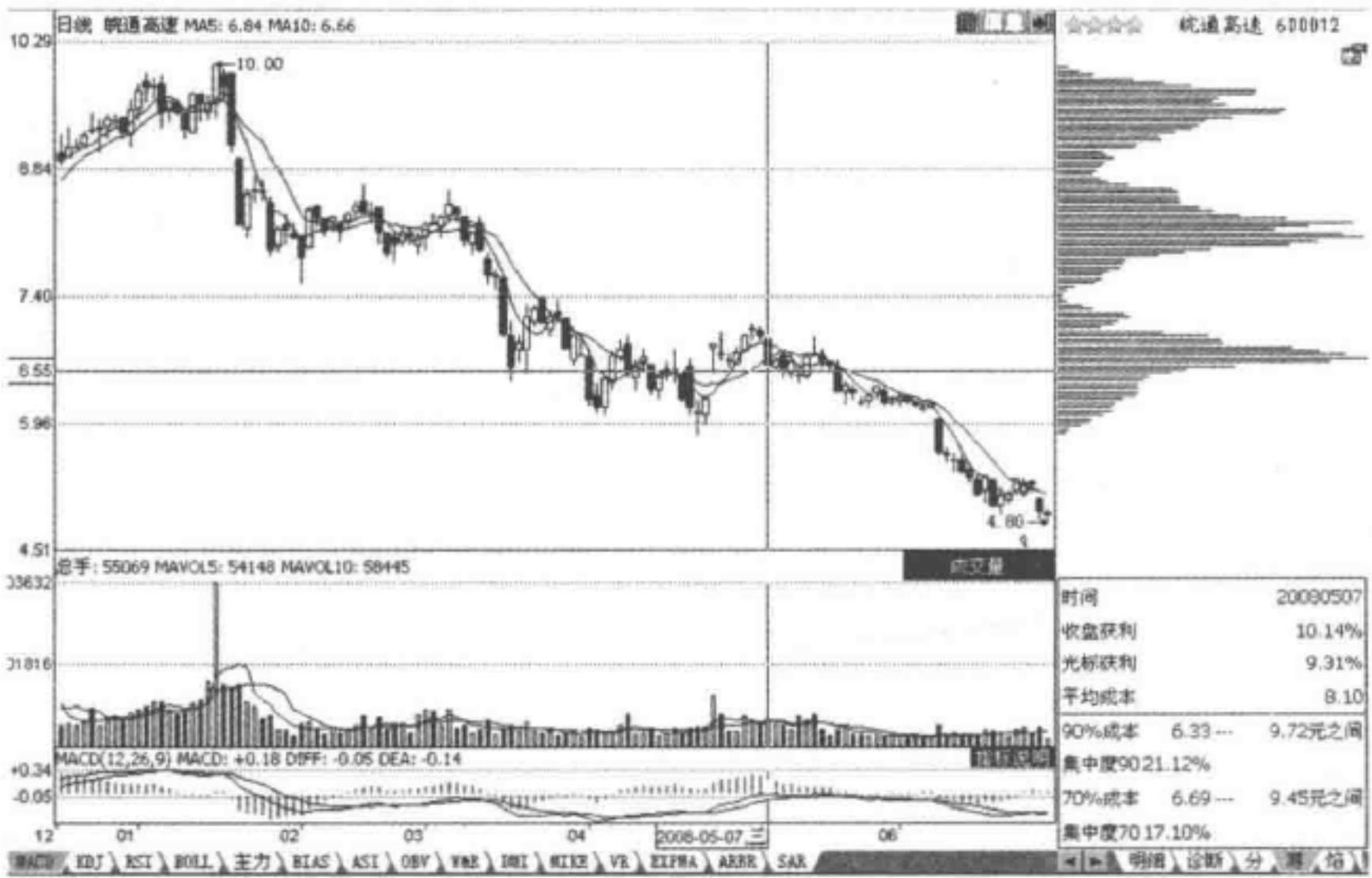


图 2-5-22 皖通高速移动成本发散图

如图 2-5-22，虽然原来高位单峰密集形态中的成交量已经完全转换掉。但没有形成新的低位单峰密集形态，说明没有新主力进场或新主力没有完成筹码的收集工作，后期该股将继续下跌。

第 16 招 解析移动成本发散形态

所谓的发散形态是与密集形态相对而言的，成本分布呈现不均匀松散的分布状态，流通筹码零散地分布在广阔的价格区间内，多出现在一轮上升行情或下跌行情的运行之中。根据趋势的方向不同可分为向上发散和向下发散。

成本密集是下一阶段行情的孕育过程，成本发散是行情的展开过程。成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段，成本密集时是决策阶段，成本分布发散是决策的实施阶段。一旦成本密集就意味着发生了大规模的成交换手。这种大规模的成交换手意味着行情的性质将发生改变。

成本发散的筹码是上攻途中不同价位成交活跃的结果，其筹码来源于低位密集峰，是对低位密集峰的消耗。只要低位峰密集不被成本发散迅速消耗，庄家就没有出货的迹象，也就就意味着可以持股看高。

在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。必须指出，成本发散是一个过渡状态，当新的峰密集形成后，成本发散将随着峰密集程度的增大而消失。

依据趋势的运行方向，发散可分为向上发散和向下发散。发散形态主要出现在

主力坐庄的拉升阶段。拉升阶段是一个持续时间相对较长的阶段。在这一阶段，由于市场浮筹不断换手、庄家不断地买股推升等行为，会使得底部区的筹码开始向上转移，从而呈现出向上发散的筹码分布形态。

庄家拉升阶段所出现的发散形态，表明底部区的筹码开始向上转移，庄家的持仓成本在慢慢升高。一般来说，庄家在上升途中往往会进行适当的减仓操作，因而，庄家的持仓量会有所下降。发散是一个过渡状态，当新的密集峰形成后，筹码发散将随着密集峰程度的增大而消失。

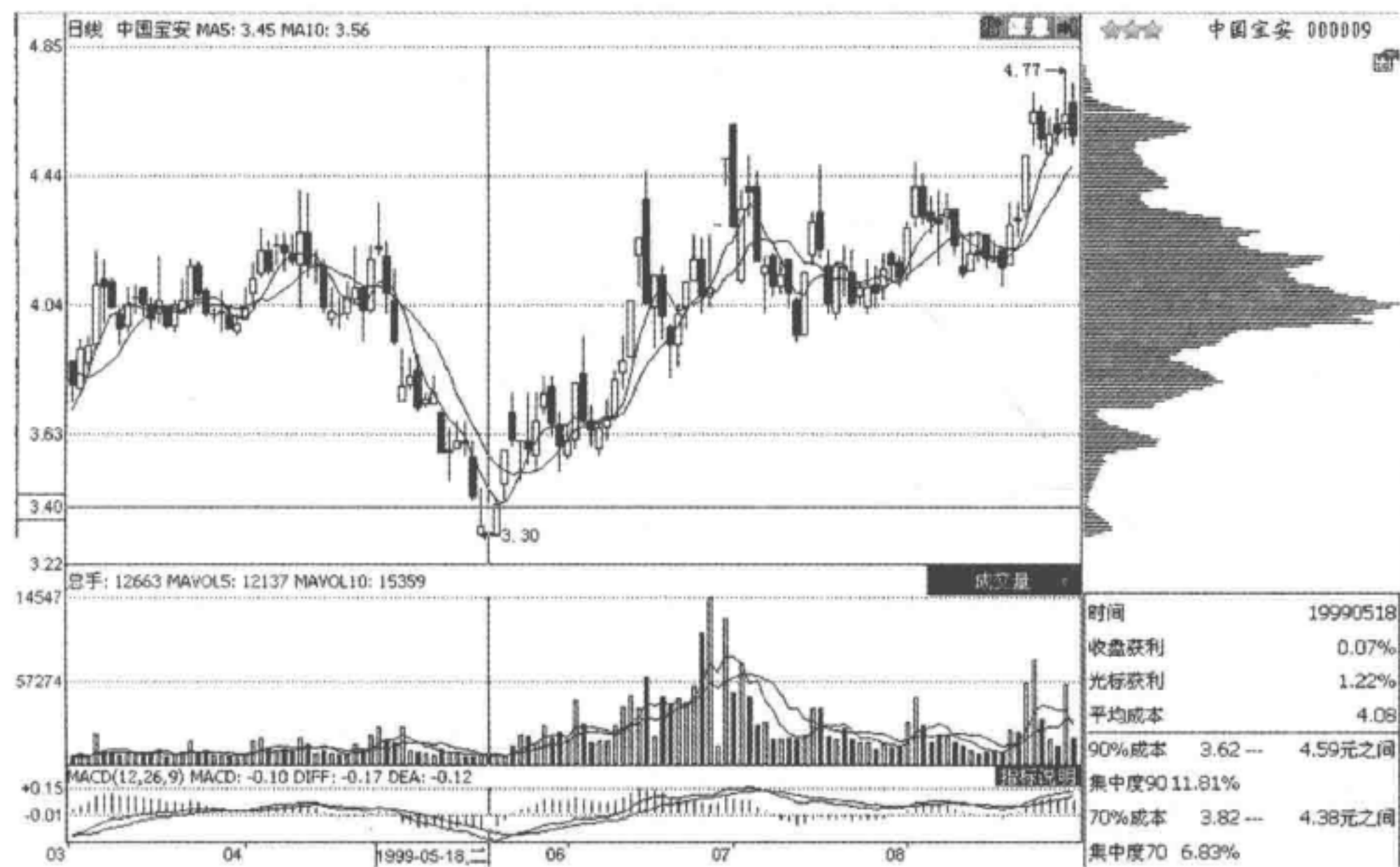


图 2-5-23 中国宝安筹码分布图

图 2-5-23 是中国宝安（000009，原为深宝安 A）在 1999 年 5 月的筹码分布状态，而这种筹码分布的情况就是筹码的发散状态。

在 K 线图上，可以看到数条横向标出的虚线，每条线左边有一个价位。这是一种坐标线，每两条水平线的价格差是 10%，这种坐标线也叫 10% 等比坐标线。K 线图使用的坐标是对数坐标，使用这种坐标的好处是：我们在图上看到的同样长的 K 线，其涨幅也是同样的。

从图上可以看到，筹码分布的范围覆盖了 9 个 10%，也就是我们常说的 9 个涨停板，这是个非常宽广的价格空间。这种筹码的广泛分布，叫作筹码发散。筹码发散的市場含义是股价正处在大幅度的上升或下降的之中。在股价的下跌过程中，投资者在不同的价位上被大面积套牢，最深的套牢盘被套了 9 个跌停板。

第六章

解析移动平均线 10 招

第 1 招 解析均线分类

所谓移动平均线，是指一定交易时间内（日、周、月、年）的算术平均线。以 5 日均线为例，将 5 日内的收盘价逐日相加，然后除以移动平均线，只要将上面“5”这个数字，换成“10”即可。其基本诉求是消除股价随机波动的影响，以寻求股价波动的趋势。它的计算公式是：

$$MA=(C_1+C_2+C_3+\cdots+C_n)/N$$

（C 代表某日收盘价，N 代表移动平均周期）

根据移动平均线计算周期长短，移动平均线分为以下几类：

1. 单根移动平均线

单根移动平均线有短期、中期、长期 3 种形式。

短期移动平均线又可分为 3 日、5 日（周线）、10 日（半月线）等数种。其中被投资大众参考使用较为广泛的是 5 日、10 日移动平均线。5 日均线也称攻击线，代表着个股或大盘的上涨攻击力度。一旦 5 日均线掉头向下，则攻击力消失。

中期移动平均线有 20 日（月线）、30 日、60 日（季线）等数种。其中 30 日移动平均线使用频率最高，它经常被用来与其他平均线配合，供投资次众参考当日股价及短期和中长期移动平均线的动态，了解它们之间的相关性，作为短、中期买卖的依据。

长期移动平均线有 100 日、120 日（半年线）、150 日、200 日、250 日（年线）等数种。其中使用较多的时 120 日、250 日移动平均线。

2. 普通组合移动平均线

上面我们就单根移动平均线的形式作了介绍。但在实践中，多数情况下是几根移动平均线组合起来使用的（通常是将两根均线组合起来使用，简称均线组合）。为什么要将几根移动平均线组合起来使用呢？因为组合均线比单根均线能更加真实地

反映市场持股成本，以及指数或股价一定时期内的变化状况。目前，股市上常用的均线组合有以下几种：

- A. 5 日、10 日、20 日；
- B. 5 日、10 日、30 日；
- C. 10 日、30 日、60 日；
- D. 20 日、40 日、60 日；
- E. 30 日、60 日、120 日；
- F. 60 日、120 日、250 口。

均线通常以日作为移动平均线的计量单位，也可以以分钟、周、月、季、年等来作为移动平均线的计量单位。相对而言，分钟均线可以用在短线操作上，判断股价短线走势的强弱，而周、月均线则可以用在中长线操作上，因为它能更好地指示股价的中长期趋势。

短线操作重视攻击力，因此对 5 日均线的依赖度非常高。中长线操作重趋势，对 5 日均线的依赖性相对较弱。10 日均线也称操盘线。当股价在 10 日均线之上运行时，表明个股短期仍将上涨，当股价在 10 日均线之下运行时，则表明个股股价短期将下跌。20 日均线也称庄股生命线。

在庄家控盘的条件下，股价在第一波上涨后，庄家常会横盘整理数周来洗盘，此时股价可能会跌破 10 日均线，但一般会在 20 日均线处稳住。30 日均线是大盘生命线。不管是涨势还是跌势，大盘只要不突破 30 日均线，则中级趋势一般就不会改变。

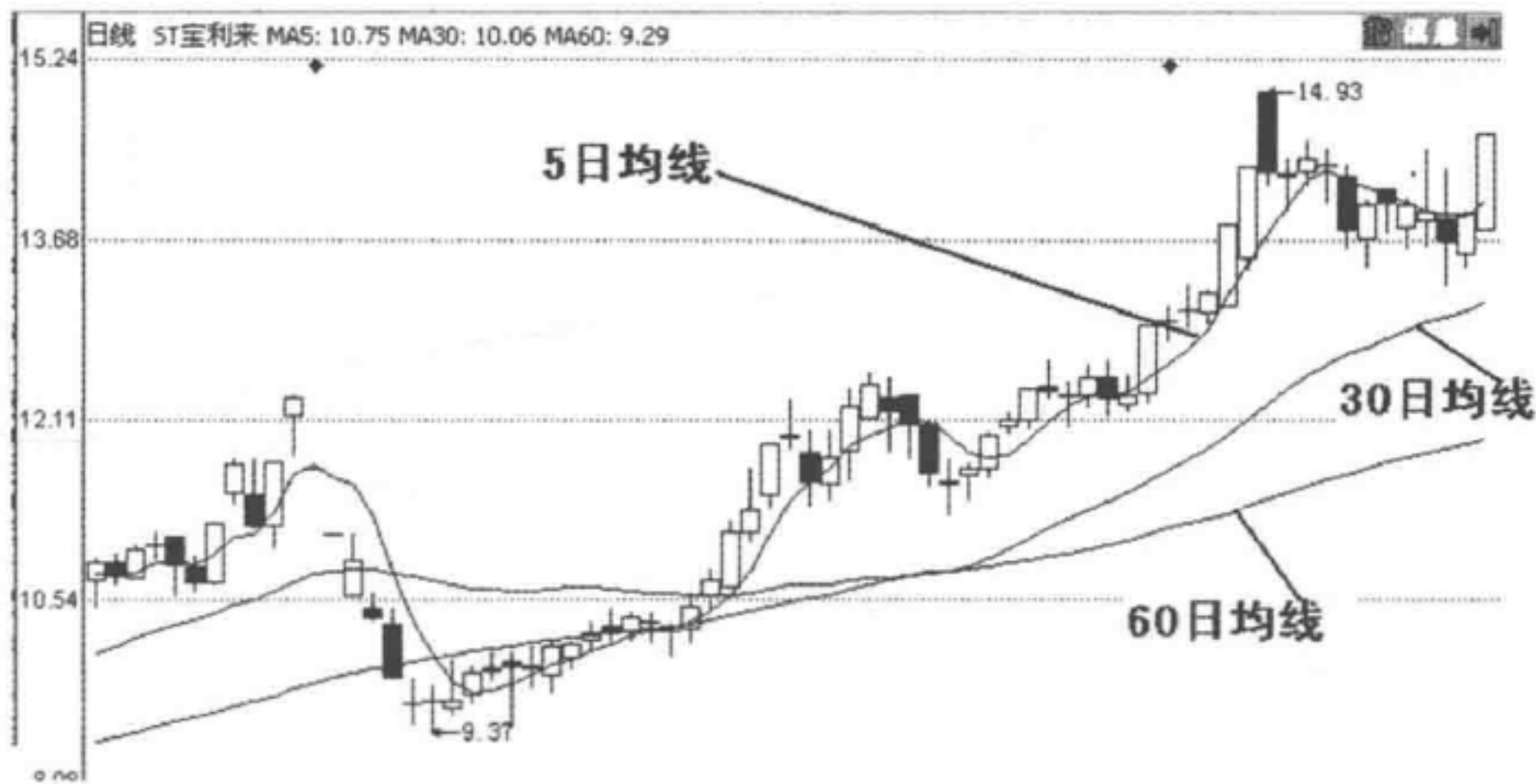


图 2-6-1 ST 宝利来均线图

如图 2-6-1，在涨势中，只要回调不跌破 30 日均线，中级上涨行情就不会结束，如果跌破 30 日均线，则意味着中级行情结束，转入跌势。而在跌势中，只要反弹没

有突破 30 日均线，则中级下跌行情仍将继续，而如果突破 30 日均线，则中级下跌行情宣告结束，转势向上。45 日均线指 45 天市场平均成本，股价在此线之下就说明 45 天买进的人全部被套，在此线之上就表示全部获利。60 日均线也叫决策线，120 日均线也叫半年线，250 日均线也叫年线。总之，大盘跌破 30 日均线，强势特征结束；跌破 60 日均线，多头市场动摇；跌破半年线（120 日均线），牛市市场结束；跌破年线（250 日均线），熊市市场开始。而如果股价在所有均线之上，则可认为上方没有阻力，上涨将非常轻松。

第 2 招 解析均线意义

移动平均线具有以下几项特性：

1. 体现趋势性

移动平均线能够表明股价运行的趋势。

2. 具有稳重性

移动平均线不会像日 K 线那样频繁地起起落落，而是起落得相当平稳。向上的通常缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。

3. 助涨助跌性

当股价突破了移动平均线后，无论是向上还是向下突破，实际上都是支撑线和压力线被突破，因此具有支撑线和压力线的特质，具有助涨助跌的特性。

4. 展现安定性

通常越是长期的移动平均线，越能表现出安定的特性，即移动平均线不轻易往上往下，必须股价涨势真正明朗了，移动平均线才会往上延伸。而且经常在股价开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到股价下滑显著时，才见移动平均线向下走，这是移动平均线最大的特色。越短期的移动平均线，安定性越差，越长期的移动平均线，安定性越强。

5. 也有滞后性

当股价发生反转时，移动平均线特别是长期移动平均线的行动往往过于迟缓，掉头速度落后于趋势，具有滞后性的特点。

上述均线的五项特征，股票研判中主要会发挥如下作用：

1. 揭示股价运动方向

揭示股价波动的方向，即通常所说的上升趋势还是下降趋势，这是均线的主要功能。短期移动平均线反映的是短期趋势的好坏，中期移动平均线反映的是中期趋势的好坏，长期移动平均线反映的是长期趋势的好坏。

判定的方法是：移动平均线向下，则趋势淡；移动平均线向上，则趋势向好。

2. 揭示当前市场的平均成本

比如某月某日 5 日均线的位置在 1358 点，30 日均线在 1140 点，60 日均线是 1205 点，而 250 日均线则处在 980 点，这 4 种数字就分别代表了近 5 日、30 日、60 日与 250 日内买进者的平均成本。也就是说市场大众 5 日内买进的平均成本是 1358 点。

如果股指跌破 980 点年线，就说明这一年买进股票的投资者全部被套。通过对平均成本的比较，结合其他方面分析，就可以了解到目前市场的概貌，以及自己所处的地位是有利还是不利。所以，平均成本是市场操作，特别是主力操作的一个重要依据。

3. 助涨助跌作用

在多头市场或空头市场中，移动平均线朝一个方向移动，通常将持续一段时间才会发生反转，短则几个星期，长或几个月。

在股价的上升趋势中，可以将移动平均线看作是多头的防线，具有助涨作用，这时应视为买进时机。而在股价的下降趋势中，可以将移动平均线看作是空头的防线，具有助跌作用，这时应视为卖出时机。

移动平均线的助涨与助跌作用，在股价走出盘整区域后表现尤为明显。当股价脱离盘整上升时，它就会发挥很强的助涨作用。即使股价偶尔回档，也会受到平均线的支撑止跌向上。反之，当股价脱离盘整区域而下跌时，它就会产生很强的助跌作用，股价即使反弹，也会受平均线的压制而再创新低。

第 3 招 解析均线组合

一般来说，无论是哪一种均线组合，人们总习惯地将日子最少的 1 根均线称之为短期均线，日子最长的 1 根均线称之为长期均线，余下的那根均线称之为中期均线。例如“5 日，10 日，20 日”的均线组合中，5 日均线称为短期均线，10 日均线称为中期均线，20 日均线称为长期均线。

在“20 日、40 日、60 日”的均线组合中，20 日均线称为短期均线、40 日均线称为中期均线、60 日均线称为长期均线。显然这种短期、中期、长期均线的称呼方式与前面说的单根均线中的短期、中斯、长期均线是两个不同概念。读者在学习和运用移动平均线分析技巧时，要特别注意两者之间的区别，不要把两个不同概念混淆起来。

根据不同的均线搭配，可以产生多种均线组合。均线组合从时间上分，则可把

它们分成为短期均线组合、中期均线组合、长期均线组合。在实战中，这3种不同类型的均线组合的作用有着很大区别。现分别说明如下：

1. 短期均线组合

最常见有5日、10日、20日和5日、10日、30日两种组合。这两种短期均线组合就其技术意义和使用规则来说是相同的，效果都不错，目前市场上用的人很多。

短期均线组合主要用于观察股价短期运行的趋势，例如1~3个月股价走势会发生什么变化。一般来说，在典型的上升通道中，5日均线应为多方护盘中枢，不然则上升力度有限；10日均线则是多头的重要支撑线，10日均线被有效击破，市场就可能转弱。

在空头市场中，人气低迷时，弱势反弹阻力位应是10日均线；在两种组合中20日均线和30日均线是衡量市场短、中期趋势强弱的重要标志，均线向上倾斜时可短期看多、做多；20（30）日均线向下倾斜时，则要短期看空、做空。

2. 中期均线组合

最常见的有10日、30日、60日和20日、40日、60日两种组合。中期均线组合主要用于观察大盘或个股中期运行的趋势，例如，3个月~6个月之后，大盘或个股走势会发生什么变化。

一般来说中期均线组合呈多头排列状态，说明大盘或个股中期趋势向好，这时投资者中期应看多、做多；反之，当中期均线组合呈空头排列状态时，说明大盘或个股中期趋势向淡，这时投资者中期应该看空、做空。

了解和懂得中期均线组合的作用和使用技巧，对投资者来说是非常重要的，从实战意义上来说，用中期均线组合分析研究大盘或个股的趋势比短期均线组合来得准确可靠。

3. 长期均线组合

最常见的有30日、60日、120日和60日、120日、250日两种组合。长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势，如半年以上的股价走势变化。

一般来说，当长期均线组合中的均线形成黄金交叉、呈现多头排列状况时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看好，此时投资者应增加长线持有，遇到盘中震荡或回调，就要敢于逢低吸纳。

第4招 解析均线助推

助推是均线最基本的功能。“均线的助推”是指不同周期的均线在股价的上升趋势或下降趋势中，表现出跟随趋势、同步运行的现象。

“均线助推”主要表现为短期均线会在长期均线的惯性推动下，沿着长期均线的运行方向继续前进。当股价处于明显的上升趋势时，短期均线会拉动中、长期均线上扬，同时，中、长期均线的上扬又会给短期均线提供支撑的作用，支持短期均线继续推进。

均线的助推形式包括向下助推和向上助推两种。向上助推是指各类均线都往上走，相互影响，为股价上涨提供支撑；向下助推是指各类均线都往下走，加速股价的下行。

针对出现的两种助推进行相关技术层面解析：

1. 向上助推

当股价处于明显的上升趋势时，各类均线均处于同步上扬的状态，此时短期均线对股价继续上涨有较强的助推作用，而中、长期均线的稳步上升，也意味着不同时期入市的投资者的购买价格都在提升。市场的筹码处于不断轮换的阶段，这将有助于短期均线继续走强。

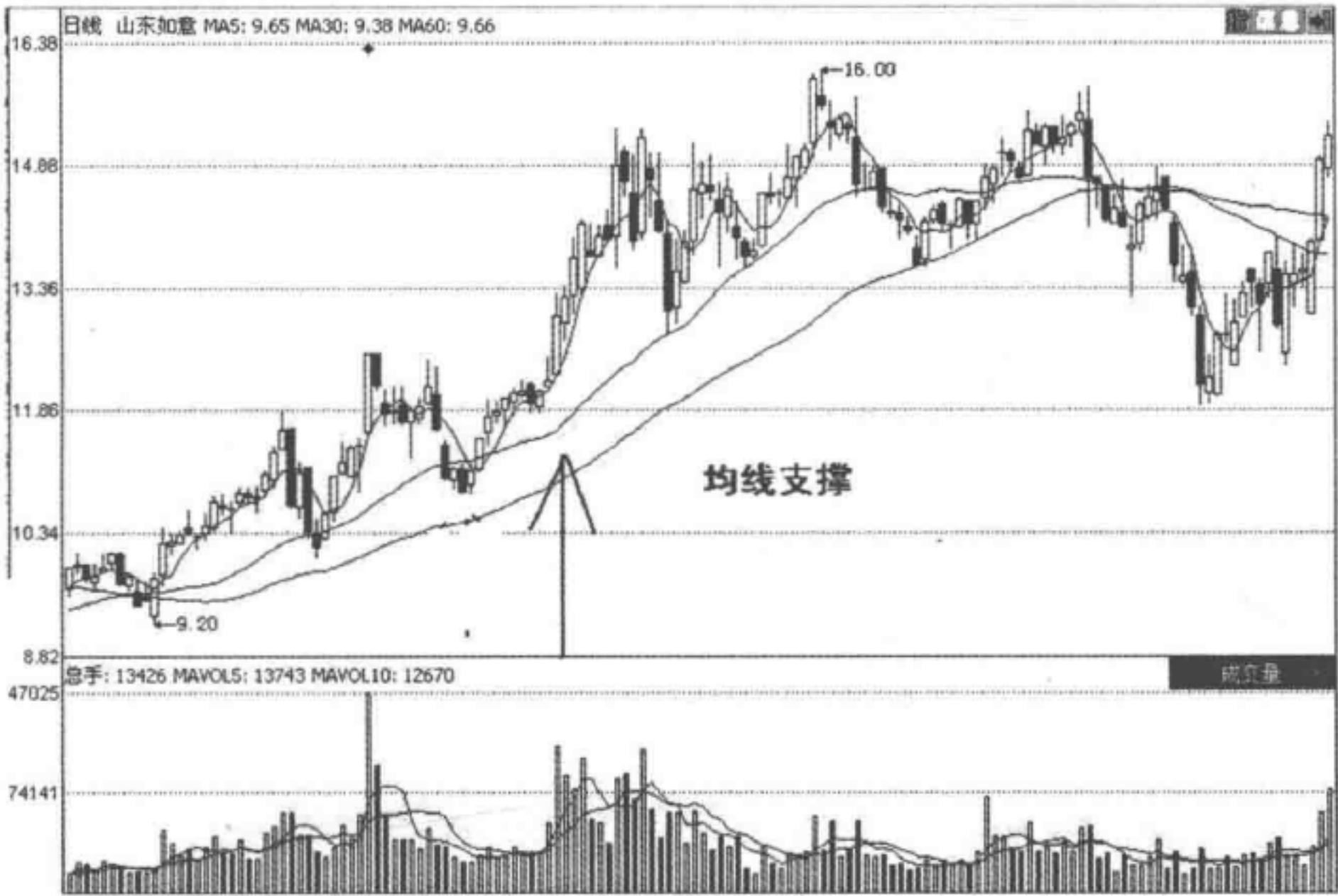


图 2-6-2 山东如意均线支撑图

如图 2-6-2，山东如意（002193）的股价处于明显的上升通道时，各类均线上助推作用明显。

当股价运作到均线附近时，一定要注意大盘的运行趋势。当个股从下向上涨到临近日均的位置时，投资者要观察大盘的方向，只要大盘走势稳定或处于上涨趋势中，个股将拉出一根长阳。但此时大盘走势不稳或有利空袭击时就要注意风险，因为此时均线的阻碍功能将发挥作用。

2. 向下助推

当股价处于明显的下降趋势时，各类均线均处于同步下降的状态。此时短期均线对股价继续下跌有较强的助推作用，而中、长期均线的稳步下降，也意味着不同时期入市的交易者的购买成本都处于亏损状态，这种不良氛围将导致短期均线继续走弱。

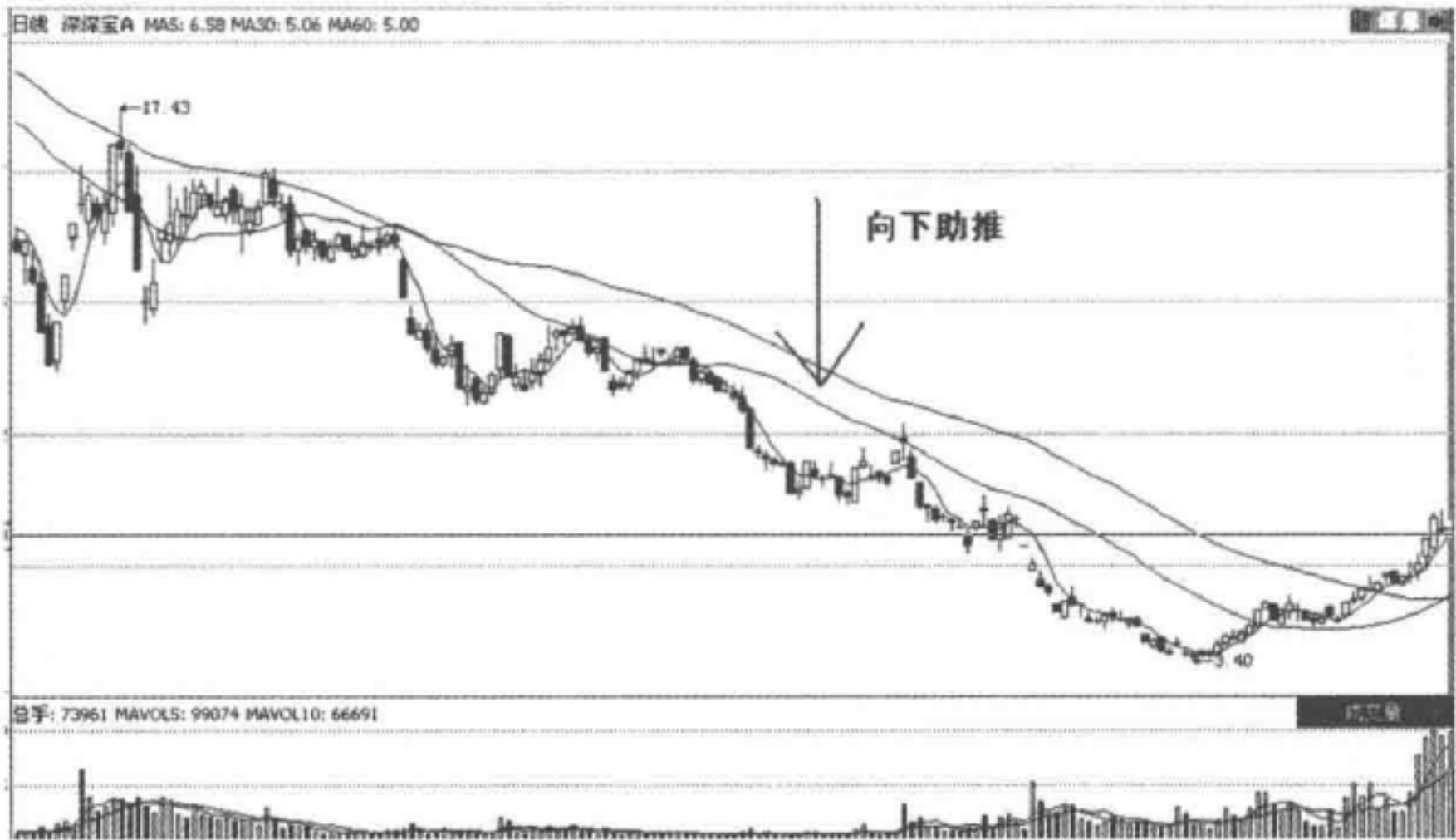


图 2-6-3 深深宝 A 均线向下助推图

如图 2-6-3，当深深宝 A（000019）的股价处于明显的下降通道时，各类均线下助推作用明显。

个股下跌过程中临近日均线时，如果大盘走势稳定或出于下跌趋势中，个股将会出现中阴线，而大盘向好时，由于均线的支撑，出现这种大跌的可能则很小。总结规律，中长期均线对个股的运行有着重要作用，助涨助跌的作用特别明显。

第 5 招 解析均线修复

当 K 线在短期内下跌过快时，由于市场成本并没有快速下降，导致市场的平均成本出现亏损，此时抛压减轻，并且出现空头回补，形成逢低买盘，导致 K 线出现反弹。K 线和均线之间存在强大的吸引力，当 K 线远离均线时，由于成本因素将导致 K 线向均线回归，从而形成回调或反弹。这一现象就是“均线修复”（K 线和均线之间修复乖离率）。

K 线在修复均线时，会出现主动修复和被动修复两种情况：

1. 主动修复

主动修复是指当 K 线偏离均线太远时，出现剧烈波动，并且成交量放大，主动而且快速向均线回归，这种现象一般出现在顶部和底部时。

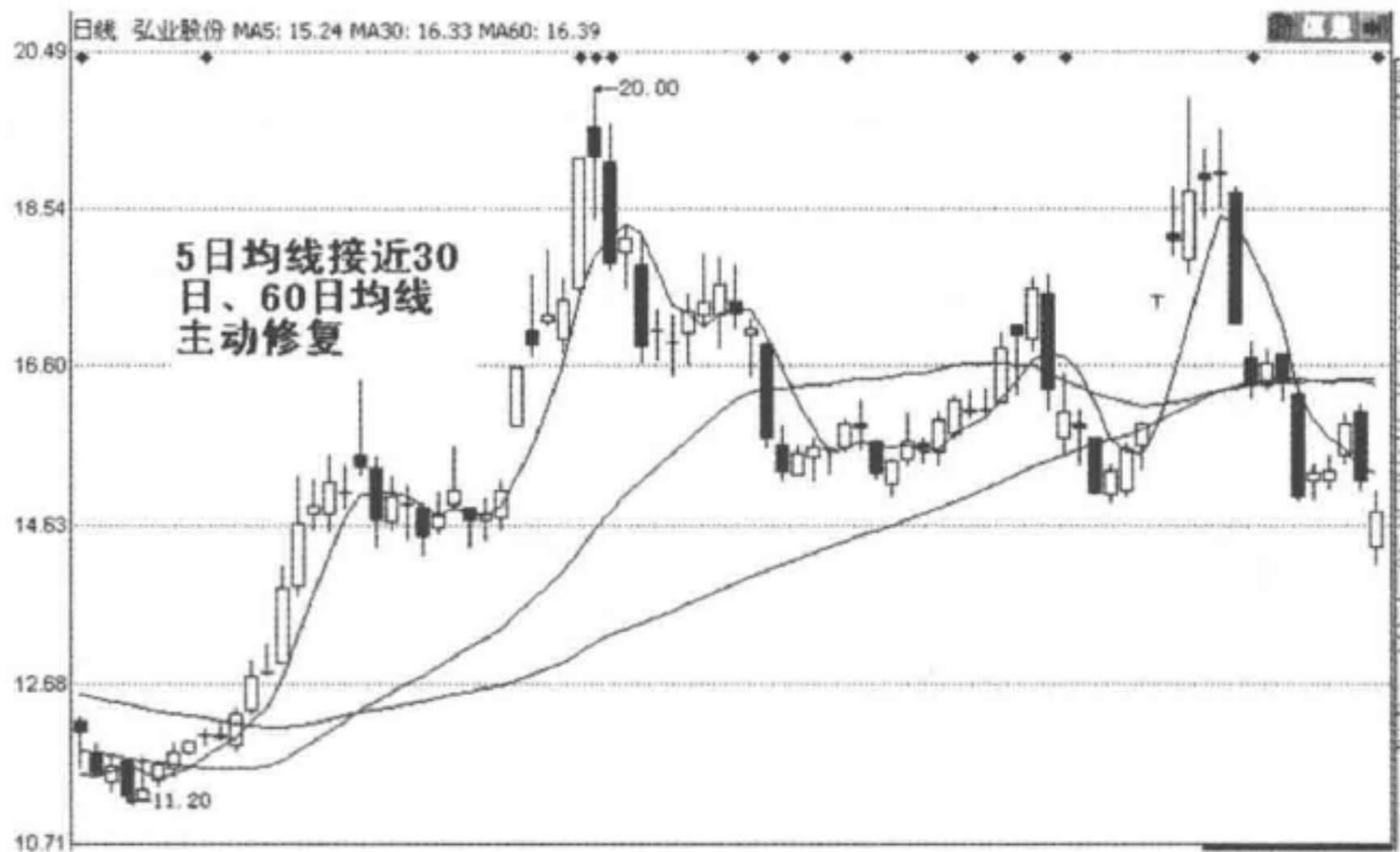


图 2-6-4 弘业股份均线主动修复图

图 2-6-4 显示的就是在顶部出现的 5 日均线逐渐接近 30 日和 60 日均线的情况，这就是一种顶部主动性修复。

当 K 线连续暴涨以后，此时出现消耗性上升，K 线由缓涨进入直线暴涨，K 线迅速远离中长期均线，而同时整个均线系统出现发散状态，中长期均线由于跟不上股价的上涨速度，导致市场在技术上产生巨大的乖离率。当消耗性上升的结束后，市场的买盘迅速减轻，此时看多的人基本都已进场，而巨大的获利盘造成空头的大举抛压，由于买盘减弱，因此高位卖盘很轻松地就能造成 K 线的快速下跌。K 线出现剧烈震荡，前期买入的人手里握有大量尺寸，K 线一旦在高位下跌，多头惧怕套牢，也随时多翻空离场止损，于是 K 线出现放量下跌，向下方的中长期均线进行主动的快速回档，这就是均线在顶部的主动修复。此时表明市场见顶，至少也是短线见顶。

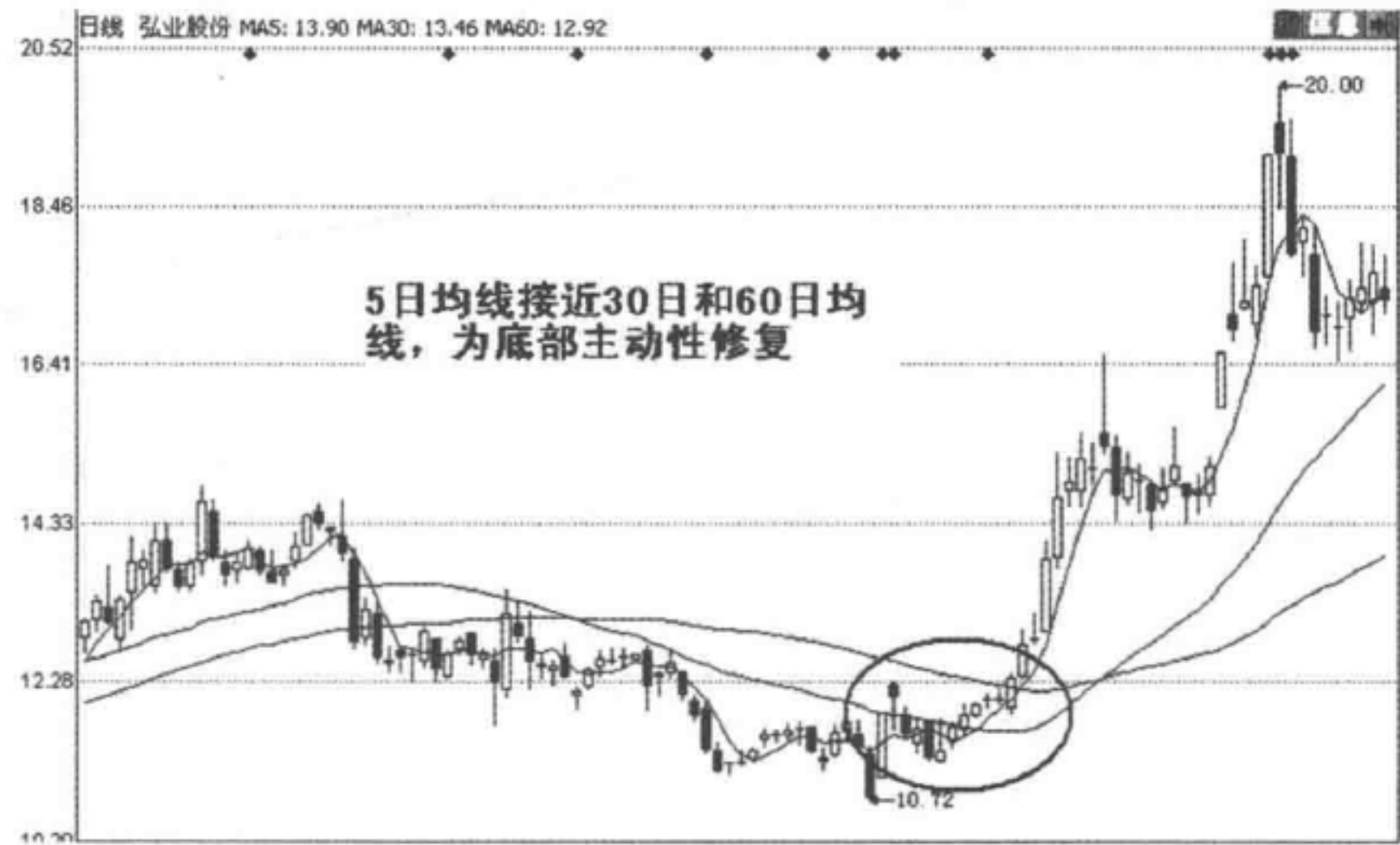


图 2-6-5 弘业股份均线底部主动性修复图

图 2-6-5 显示的也是 5 日均线逐步靠近 30 日均线和 60 均线的状况，与上面不同的是它在 K 线底部出现，因此是一种底部的主动性修复。

底部的主动修复，当 K 线连续暴跌以后，此时出现恐慌性卖盘，K 线由阴跌进入直线跳水，K 线迅速远离均线，而同时整个均线系统出现发散状态，中长期均线由于跟不上 K 线的运行速度，导致市场在技术上产生巨大的乖离率，当恐慌性的非理性抛售结束后，市场的抛压迅速减轻，此时看空的人基本都已出局，而多头的逢低买盘开始大举介入，由于抛压减轻，因此低位买盘很轻松的就能造成 K 线的快速反弹，K 线出现剧烈震荡，前期抛空的人手里握有大量现金，股价一旦反弹，空头惧怕踏空，也随时空翻多进场接盘，于是 K 线出现放量上涨，向上方均线进行主动的快速攻击，这就是均线在底部的主动修复。此时表明市场见底，至少也是短线见底。

2. 被动修复

被动修复是指当 K 线偏离均线以后，并没有出现主动修复，而是在原地踏步，被动地等待均线向 K 线靠近，这种现象一般发生在上涨或下跌的中途，具体表现为强势整理或下跌抵抗。它是市场的一种中继信号，一旦均线跟上来以后，K 线仍将保持原有的上涨或下跌趋势。

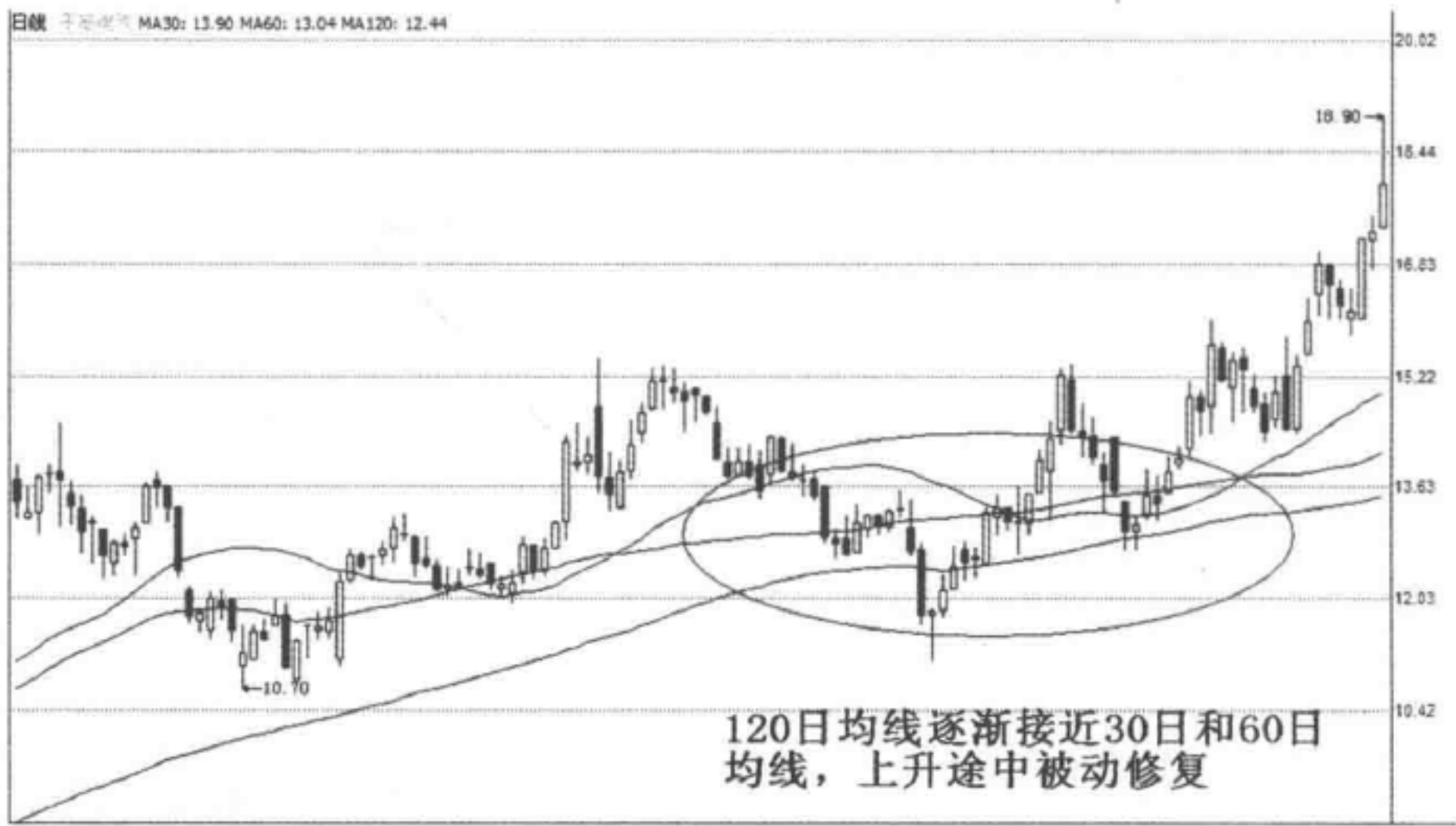


图 2-6-6 平高电气被动修复图

图 2-6-6 是上升途中的被动修复，此时市场处于上升途中，K 线偏离中长期均线，但由于成交量连续活跃，场外资金不断进场接盘，换手充分，于是 K 线虽然偏离均线，但获利盘被源源不断的场外接盘所消化，导致 K 线无法深幅回调。一旦下方的均线跟上来以后，由于换手充分市场成本趋向一致，K 线在消化获利盘以后再度上升。具体表现为：K 线上涨后在相对高位原地踏步，回调力度不足，而买盘源源不断，这就是强市整理。

第 6 招 解析均线背离

K 线在一般情况下都是沿着均线的方向波动，而均线的周期长短是十分关键的因素，周期短的均线的敏感度高，但是准确性相对较低，而周期长的均线敏感度低，但稳定性和准确度相对较高，周期越长的均线越说明长期的走势，投资者要通过不同的趋势分析相对，综合考虑。

均线背离现象在实际操作中经常能够遇到，它对于把握短线机会很有帮助，所谓均线背离是指两种情况：

- (1) 当 K 线下跌见底后，从底部上涨时，此时中长期均线的运行方向一般都是向下的，当 K 线突破一条均线以后，K 线的运行方向与所突破的均线的方向是“交叉”并相反的，这就是均线背离。
- (2) 当 K 线上涨见顶后，快速下跌的过程中，此时的中长期均线的运行方向仍然向上，当 K 线快速击穿一条中长期均线后，此时 K 线的方向向下，而被击穿的均线的方向确是向上的，K 线与被击穿的均线的方向也是“交叉”并相反的，这也是均线背离的现象。

均线背离一般发生在暴涨或者暴跌时，K 线与均线的方向发生交叉背离。这是一种不正常的市场状态，是短期的行为，由于均线对 K 线也有吸引的作用力，最终将导致这一现象得到修正。

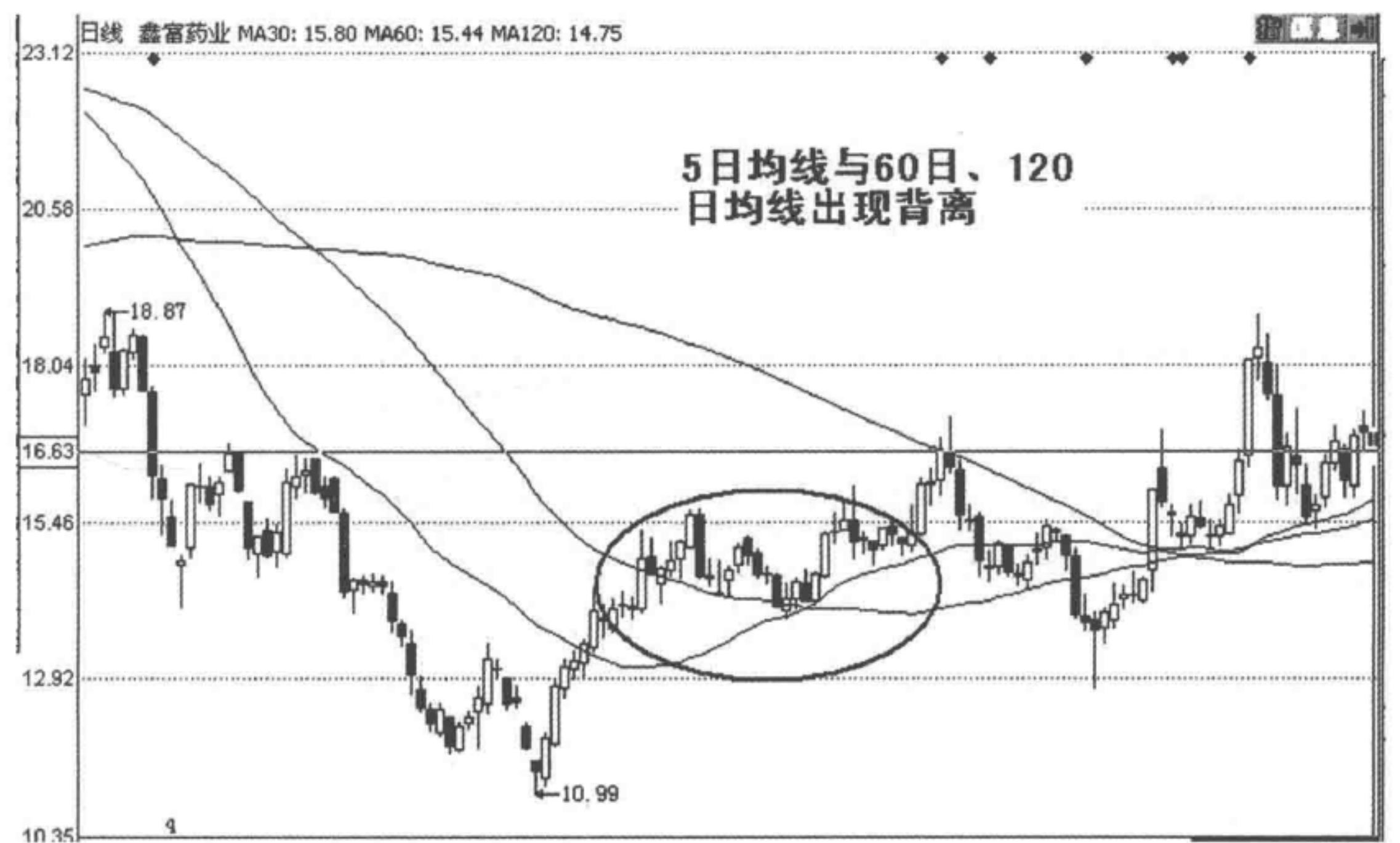


图 2-6-7 鑫富药业均线背离图

K 线与均线的交叉背离现象是很常见的，这种方法只是技术上的一种参考指标，并不是绝对的，但是它作为一种参考指标，还是很有应用价值的。由于均线在很大程度上代表了趋势的方向，而一个趋势的形成是多方面因素作用的结果，因此趋势会对出现偏差的 K 线进行修正，从而出现反弹或者回调，这一方法对于判断短期的底部和顶部很有效。

如图 2-6-7 所示，鑫富药业（002019）从 2010 年 7 月 19 日连续拉出多根高开阳线，5 日均线随后发生转向，开始上走，但此时的 60 日均线于 120 日均线仍然是在下行的状态。这就是一种明显的背离现象。

在实战中运用均线背离时应当注意几个问题：

（1）K 线与均线必须发生交叉，并且在方向上相反。如果 K 线与均线没有发生交叉时，即使此时两者方向相反，也不属于均线背离。

（2）在均线背离发生后，判断短期的底和顶时，应当注意：K 线必须出现剧烈震荡的情况下才可靠。如果在均线发生背离后，K 线并没有出现剧烈的震荡，而是出现强势盘整或者下跌抵抗的情况下，表明市场并不理会均线背离，原有的上涨或下跌状态仍将持续。

（3）均线背离技术只适用于一般状态下的市场，当市场进入“极强”或“极弱”状态时，应当运用“均线扭转”理论来判断大势。

第 7 招 解析均线服从

均线服从原理和均线扭转原理是在判断变盘方向时应该把握另外的两条重要原则。首先对均线服从的原理进行相关的解释：

当均线出现了背离时，它将何去何从？这时均线的服从作用就体现出来了。具体来说，如果股价运行趋势在其末端出现了反向的信号，那么短期均线将受长期均线的影响，保持和长期均线的相同方向；同理，日均线的运行趋势将开始向周均线的运行趋势看齐，周均线的运行趋势将开始向月均线的运行趋势看齐。

均线服从，先长后短，短期均线要服从长期均线。变盘的方向将会按长期均线的方向进行，长期均线向上则向上变盘，长期均线向下则向下变盘。日线要服从周线，短期要服从长期。

利用均线服从原理得出的结论并不是一定正确的，它只是一种最大的可能性，而且它还存在一个重要缺陷，也就是迟钝性，不能用来判断最高点和最低点，只能用来判断总体大方向。另外在实战中，市场往往会发生出人意料的逆转，此时均线服从原理就要完全失效了，而此时要利用均线扭转原理。

均线服从的形式包括向上服从和向下服从。即长期均线向上运行时，短期均线 在背离后多数还是会继续向上运行；长期均线向下运行时，短期均线在背离后多数 还是会继续向下运行。

1. 向上服从

当股价处于上升趋势时，各类短、中、长期均线均处于上扬状态，即使适期均 线跟随股价向下调整，致使中期均线开始走平，但长期均线往往还处于上扬状态。

一旦短期均线靠近中期均线，将会获得支撑而折转上行；或者短、中期均线在 靠近长期均线时，将会获得支撑而开始折转上行。如果股价已经处于反转状态，那 么短期均线会下穿中期均线，中期均线会下穿长期均线。

2. 向下服从

当股价处于下降趋势时，各类短、中、长期均线均处于下降状态。即使短期均 线跟随股价向上反弹，致使中期均线开始走平，但长期均线往往还处于下降状态。 一旦遇阻，短期均线或者长期均线会掉头下行。那么短期均线会上穿中期均线，中 期均线会上穿长期均线。

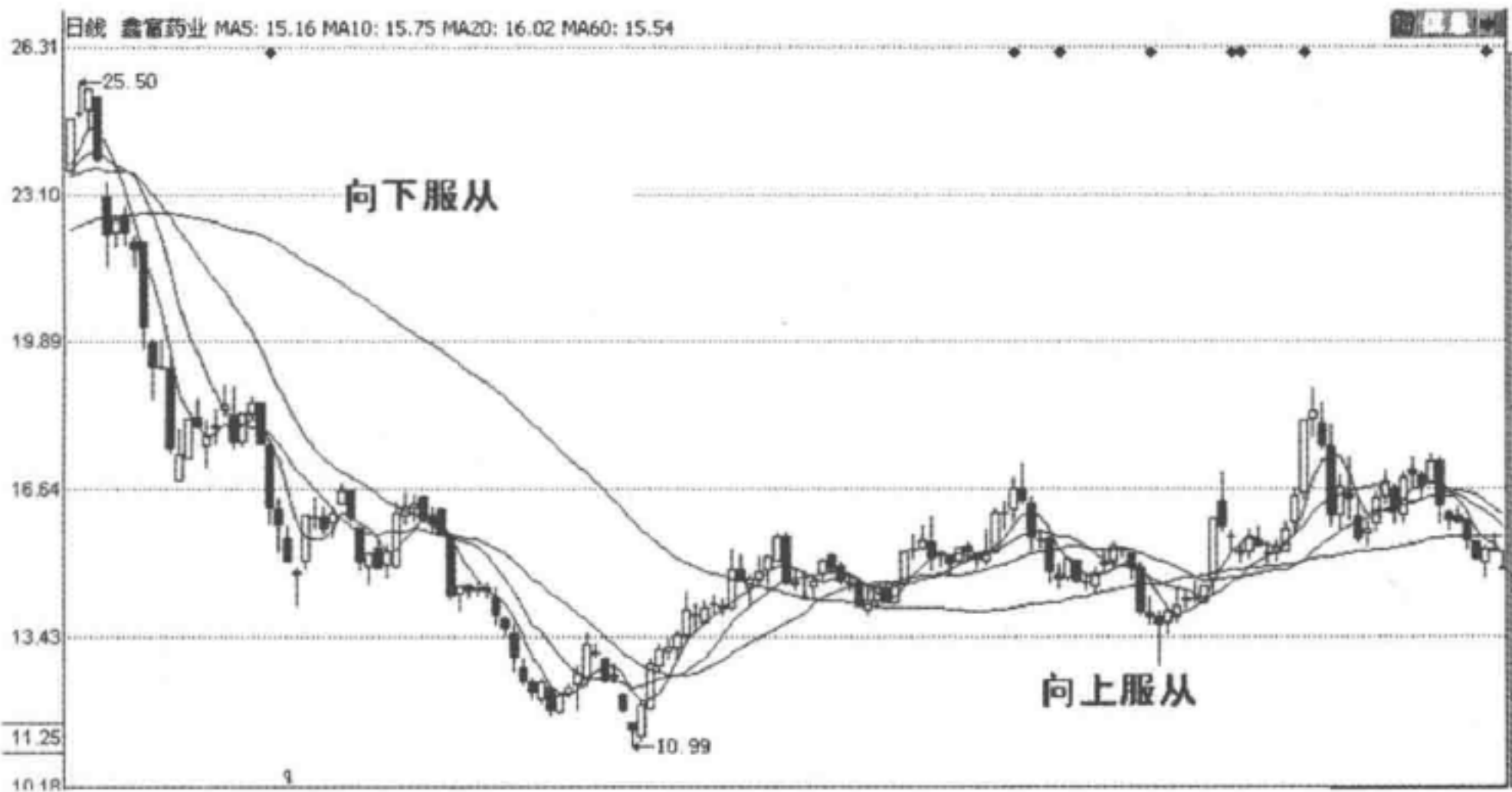


图 2-6-8 鑫富药业均线服从图

如图 2-6-8，鑫富药业（002019）的股价在长期下跌的趋势中，短期均线被中 长期均线压制，服从于中长期均线，在长期上升的趋势中，短期均线被中长期均线推 托，也服从于中长期均线。

第 8 招 解析均线扭转

当市场出现与均线服从相反的走势时表明：市场见底反转或见顶反转，此时要 看扭转力度。均线扭转是指不同周期的均线在某一时段可能处于相互纠缠和粘连、

交易价格趋于一致的现象，但短期均线终究会打破僵局，率先突围。

均线的扭转有其特定的背景，那就是当时的各类均线非常集中。均线服从原理具有较大的惯性，一般情况下都有效，想扭转它并不容易。在低位时多条均线收敛，你并不能知道此时是底部还是下跌中继平台，因此不能盲目进场，底部时利用均线服从原理得出的结论都是向下的，因为长期均线的方向是向下的。

但当市场在低位出现连续的巨大成交量时，并向上逆转，此时就是均线的扭转原理在发生作用。底部向上的扭转必须要有巨大的成交量，成交量大小代表扭转的力度大小。

在一个波幅很窄的区间来回起伏，时而短期均线向下突破中期均线。时而短期均线又快速向上突破中期均线，形成了粘连僵持的状态。但最后短期均线终究会向上扭转或向下扭转，脱离纠缠的区域。

均线的扭转形式包括向上扭转和向下扭转两种形态：

1. 向上扭转

当股价的各类均线处于纠缠僵持的状态时，它们的运行方向可能略微向上，也可能略微向下，或者横向延伸，但最终短期均线会大幅向上扭转，一举突破现有的纠缠状态。如果当时股价比较低而突破被证明是有效和有力度的，那么股价后期走势将被看好。

2. 向下扭转

当股价的各类均线处于纠缠僵持的状态时，短期均线可能会大幅向下扭转来突破现有的纠缠状态。如果当时股价比较高或市场氛围不理想，其突破又被证明是有效和有力度的，那么股价后期走势往往比较糟糕。

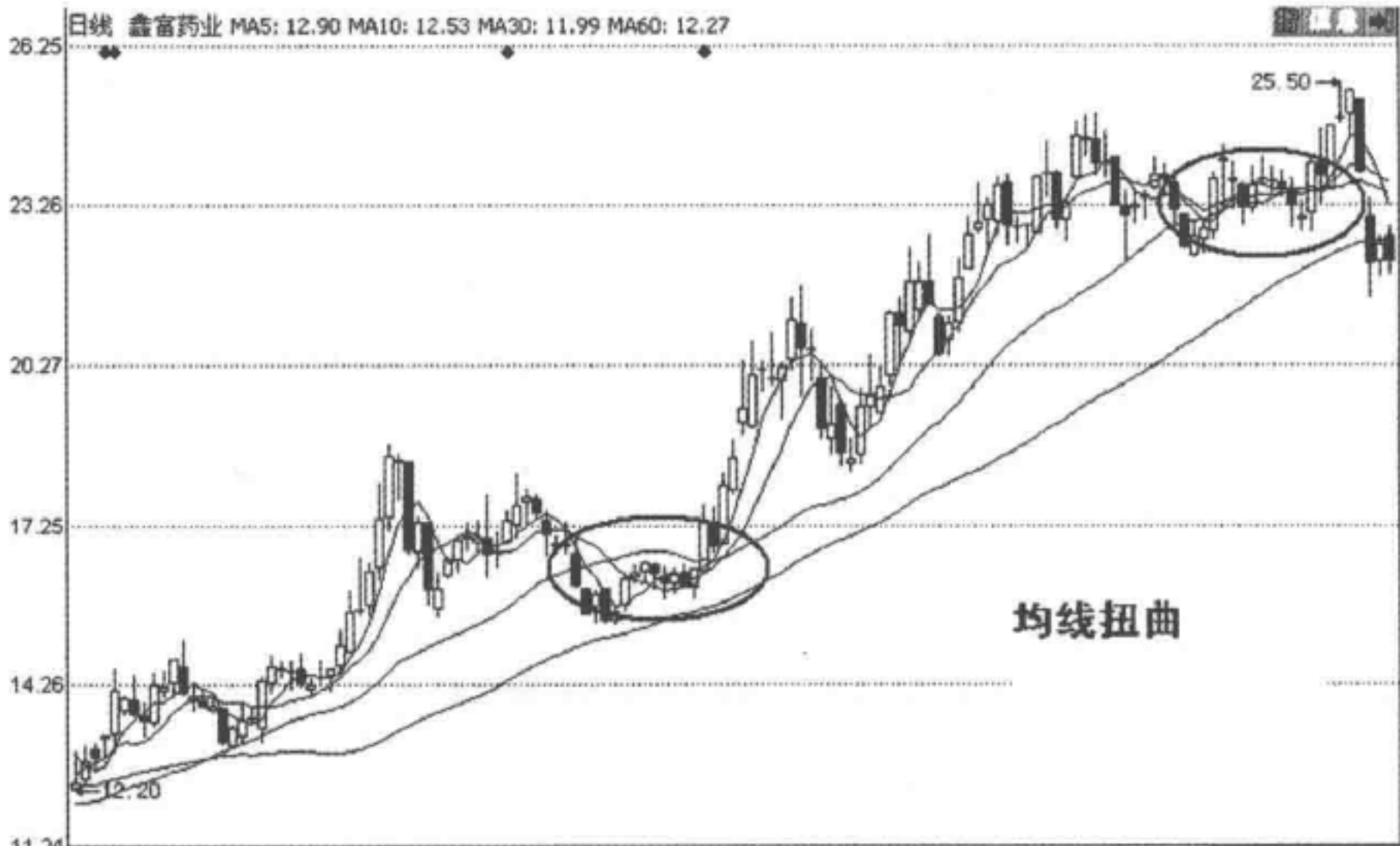


图 2-6-9 鑫富药业均线扭曲图

如图 2-6-9，鑫富药业（002019）股价在 2009 年 12 月、2010 年 1 月和 3 月均出现了短期均线粘连的情况，但是在粘连后不久股价就出现脱离，30 日均线脱离了 5 日和 10 日短期均线，实现了向下扭转。

第 9 招 解析均线粘合

或许是缺乏主力关照；或许是主力通过横盘的方式洗盘或出货；或许是其他原因所致，个股难有表现机会……总之，我们常常可以看到这样一些个股：走势不上不下，甚至不为大市所动，兀自我行我素，股价老是围绕短期均线波动且波幅十分狭窄，呈现出一种粘合状态。

具有均线粘合形态的股票，一旦上涨其上涨幅度往往是比较大的。这样的例子实战中有很多。那么，应该如何寻找具有均线粘合形态的股票？

最直接的办法就是将主图指标设定为多均线状态，然后逐一翻阅，人工判断出具有平盘形态的股票。尽管这是一种很有效的办法，可惜太耗费精力。而且，因为视觉的差异，对于一些箱体整理的股票，我们往往认为其波段很明显，会不认为其是平盘整理，其实仔细算算，其上上下下的波段整个的波段空间可能只有百分之几。而一旦股价上扬或下挫，原来看着波段明显的 K 线图形就变成了绝对的横盘形态。

选择 5 日均线、10 日均线、30 日均线粘合时介入不失为一个大好时机。投资者在利用中短期均线判断强势股突破时机时，可把握以下几点：

（1）5 日、10 日、30 日均线是判断强势股整理结束向上突破最好的三条均线。此外，以 20 日均线替代 10 日或 30 日均线亦可。由于主力在上一波拉升往往较为凌厉，因此回落整理时间往往跨度较大，一般均在两个月以上。因此，在两个月内三条均线的粘合应视为无效粘合，股价突破时机并不成熟，只有两个月以上的整理时间，待三条均线粘合时才能介入。

（2）5 日、10 日、30 日均线粘合时，5 日、10 日均线应调头向上，并与 30 日均线形成金叉，否则不介入。待到符合以上条件后均线粘合才是介入良机。

（3）换手率是判断突破时机的辅助指标。在箱体或平台整理区间内换手率至少应达到 80%，换手率达到 100% 以上则突破成功率更大。

（4）此外，有些主力在 5 日、10 日、30 日均线三条均线粘合时，先向下突破，造成出货假象构筑空头陷阱，翻身再向上突破连创新高。这种情况是一种变式，投资者也要提防小心。

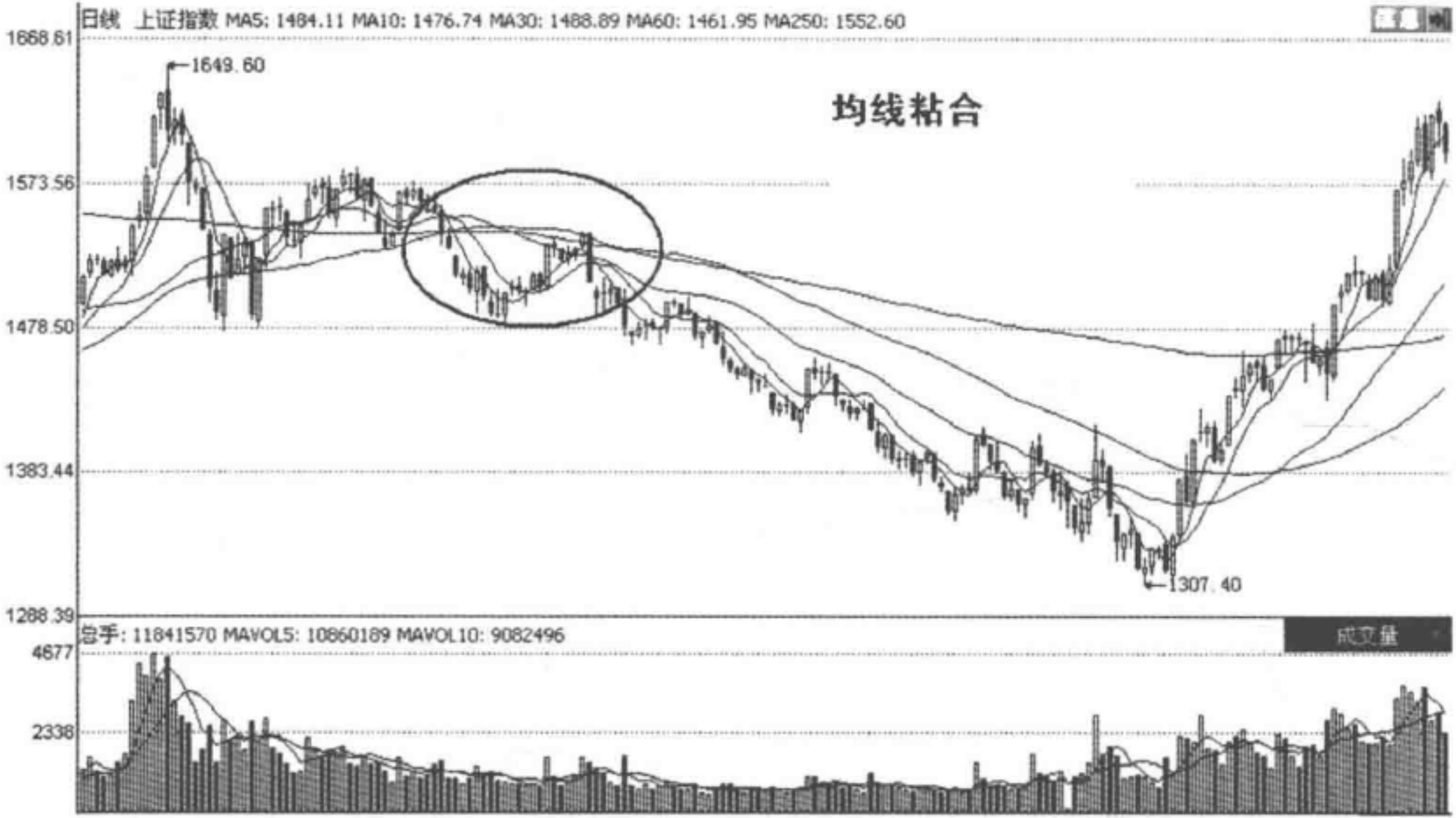


图 2-6-10 上证指数均线粘合图

如图 2-6-10，2003 年 7 月，上证指数在 1530 点附近，5 日、10 日、30 日、60 日、250 日均线开始缠绕，下方只有半年线支撑，而且半年线掉头向上。但市场又以急挫的形式跌穿以上均线，后来各均线趋向合拢，若股指未能有再度上行的表现，则难免各均线再次向下发散，则调整趋势将继续。

多条均线合拢后，大盘都会产生异变，每次均线的合拢，表明多空双方都面临一个突破。目前的深沪市场从大的技术图形来看，仍然是下行趋势中。所以，每次均线合拢后都产生股指向下跌的趋势，这表明市场内在调整的动力仍然有待释放。

总之，在强势股回落整理时间充分、均线粘合形成金叉后介入，则中短线应可获利。

第 10 招 解析均线夹层

支撑和压力是股价特定区域买卖能量大小的体现，而他们的表现方式除了相对高点和低点以及成交密集区外，还有更为直观的表达途径，那就是长期均线的指导意义。如果从深层次来讲，其显示的远远不只是这么简单，对股价由强转弱、由弱转强的趋势变换信号也能起到积极的作用，这些恰恰是实战中运用的关键，尤其当股价波动于长期均线夹层时，所带来的操作信号往往是及时的而且至关重要的。

均线夹层是指三条长期均线（20 日、120 日、250 日）之间的空隙距离，按照均线所处的形态可划分为单线夹层和双线夹层两种情况。

1. 单线夹层

股价经过持续下跌后出现暂时止跌企稳的走势，波动范围始终位于 20 日和 120 日均线之间，因此而称“单线夹层”。随着 20 日均线的不断上移，120 日均线的不断下移，就形成了一个压力与支撑相互对峙的局面，导致股价的波动幅度逐渐收窄，操作中若价格长时间不能够有效突破 120 日线，意味此时的夹层区压力大于支撑，应及时卖出。

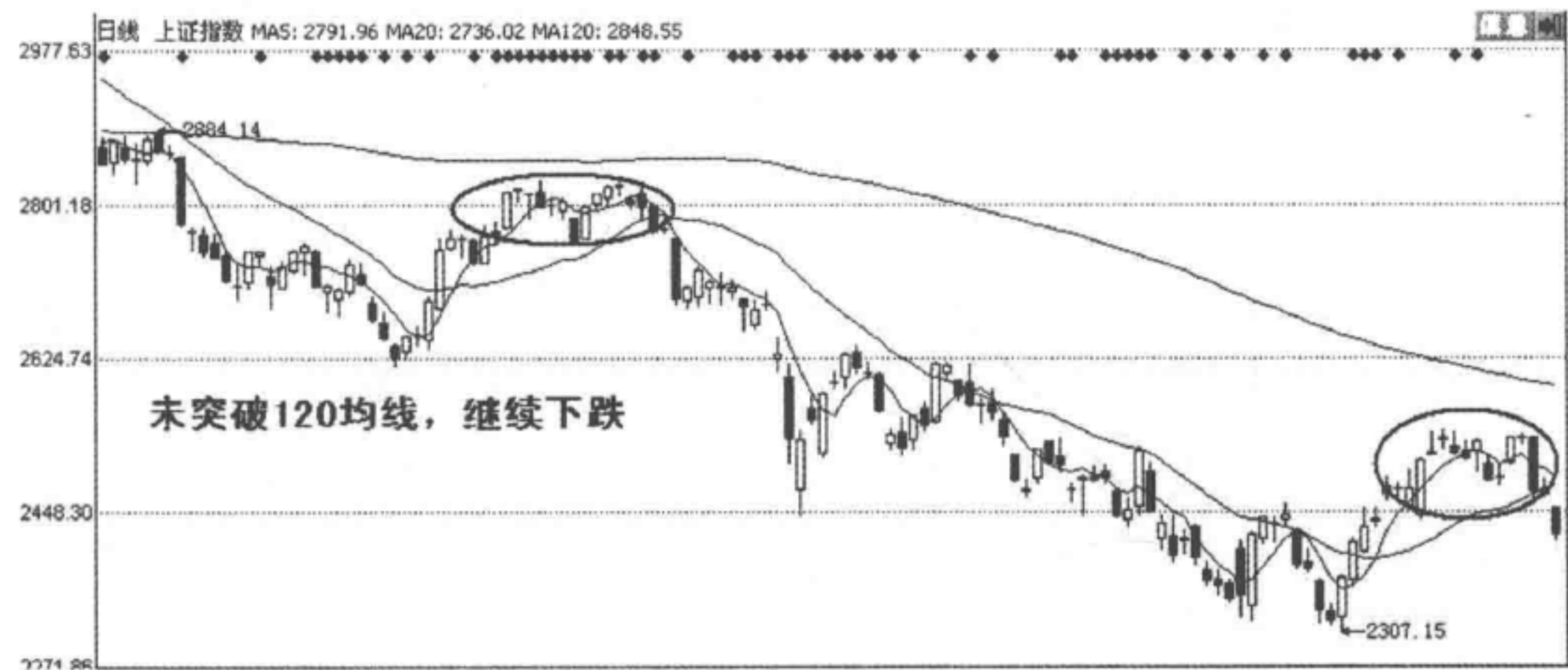


图 2-6-11 上证指数均线夹层图

图 2-6-11，如上证指数自 2011 年 5 月 18 日到 11 月形成了“单线夹层”，股价始终未突破 120 日线，随后便出现破位下跌。

2. 双线夹层

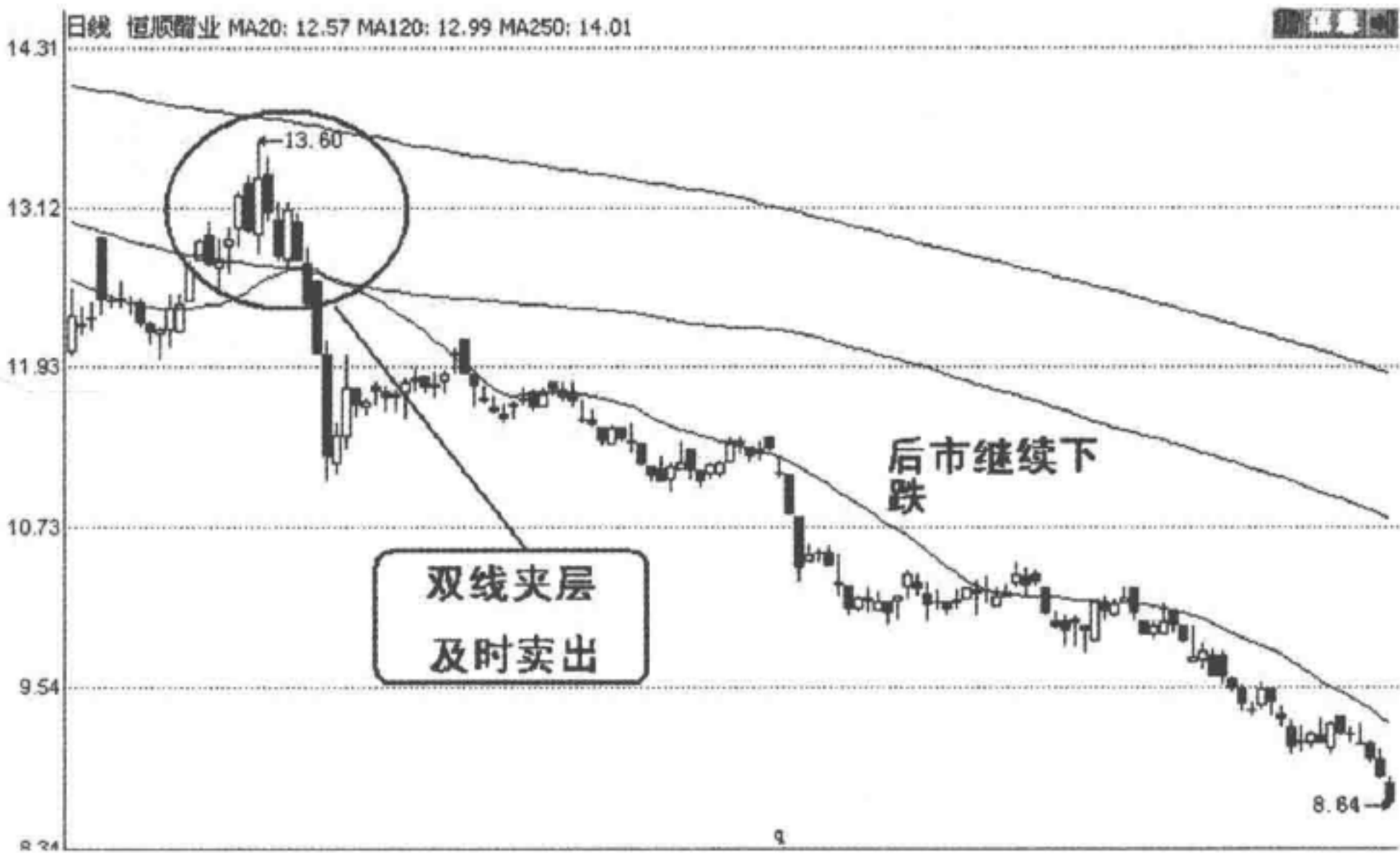


图 2-6-12 恒顺醋业双线夹层图

这种走势恰好是“单线夹层”的一个良性演化，是指股价单线夹层破位后重新蓄市并且一举走出突破 20 日和 120 日均线，在 250 日均线（年线）附近遇阻回落并再次同时跌破 20 日和 120 均线的过程，由于夹层区是以 20 日和 120 日两条均线为基准的单条均线，再附加 250 日均线就构成了一个“双线夹层”。这个区域仍然是股价遭遇 250 日线（年线）无力突破而出现下跌的一种形态，操作中股价接近年线出现量能不能放大、走势偏软的迹象时应及时卖出。

如图 2-6-12 所示，恒顺醋业（600305）的股票从 2003 年 4 月 15 日到 2003 年 4 月 29 日形成了“双线夹层”，过后股价跌破了所有长期均线。

均线夹层走势纯属重要的股价弱市特征，无论是单线夹层还是双线夹层，都是股价缺少量能配合无力突破重要阻力区的体现，而其中可怕的、杀伤力最大的是股价结束夹层走势后往往会出现加速度下跌的迹象，那么在实战中只有结合两种不同的均线夹层走势及时作出卖出决策，才可避免大的损失。



第三篇

买在起涨点的信号

第一章

看 K 线图形买入

买入信号 1：早晨之星

在股市中，人们常常发挥自己的想象力，根据它们的寓意，给不同 K 线组合取了不同的名字。“早晨之星”，意思就是在太阳尚未升起的时候，黎明前最黑暗的时刻，一颗明亮的启明星在天边指引着那些走向光明的夜行人。早晨之星，又叫希望之星，预示着跌势将尽，大盘正逐步走向光明。



图 3-1-1 华升股份（600156）2011 年 10 月 21 日~25 日日线图

图 3-1-1 中，华升股份在大幅下跌后出现了早晨之星，引来了 V 型反转首先由在下跌趋势中出现大阴线，继而在后来的交易日里价格继续下跌，但开盘价与收盘价相距收窄（价位波幅收窄）而形成星体，第 3 个交易日出现一根阳线，并在第一根阴线范围之内。由此，我们可以判断，此时是买入有利时机。

我们在运用早晨之星时，还需要注意几点：

(1) 于大幅下跌后出现的早晨之星，其信号可靠性较强；下跌幅度不大，可靠性则稍差一些。

(2) 如果是在见底后上行过程中出现早晨之星 K 线组合，那么就意味着股价将继续上涨。

(3) 中间的 K 线如果不是小阳或小阴，而是螺旋桨、锤头线、倒锤头线等带着很长影线的 K 线，那么见底信号更强。

(4) 当 K 线收出早晨之星后，并不就是意味着股价马上要出现上涨行情，而是意味着股价见底或阶段性见底。此后可能上涨，也可能经过盘整后在上涨。这是需要耐心持股的，特别是套牢者。

买入信号 2：底部三颗星

“底部三颗星”，也称“多头三星”，是“早晨之星”的“变种”，是指在低位连续出现的三颗星形图线的走势，“底部三星”背后蕴含的多空力量较量更加激烈。该形态出现后，价格多会止跌企稳，继而出现一段上涨行情。它是空头平仓、多头建立头寸的可信依据。

“底部三颗星”，从名字就可以看出，它同样是由 3 个交易日的 3 条 K 线组成。该 K 线组合一段出现在深跌后的低位，第一个十字星出现，表示空头抛压减轻，多头在试探性入场；第二个十字星表示多头继续入场，空头仍顽强抵抗；第三个十字星则意味着空头转入防守阶段，多头已开始发起进攻。

一般情况下，三颗星呈横向排列或逐渐上涨的姿态排列，且第一颗星的前面是一条较大的阴线，三颗星不分阴阳，但最好全是阳线。多于三颗星的走势也按三颗星底部形态操作，如果十字星逐级升高，则后市反转的可能性逐渐增大。

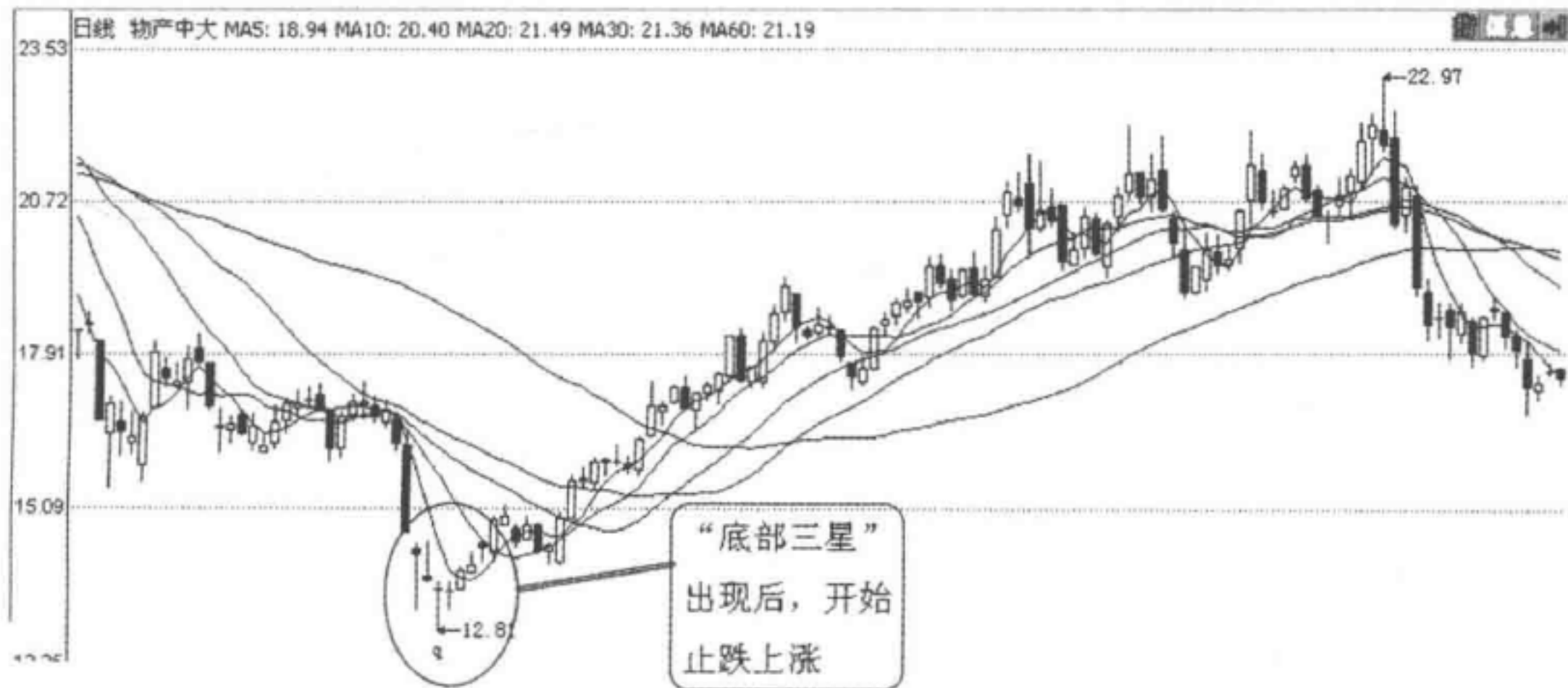


图 3-1-2 中大股份 (600704) 2010 年 6 月 29 日~7 月 1 日日线图

如图 3-1-2，该股是在“底部三星”的反转形态下开始从下降趋势反转为上升趋势。在“底部三颗星”的运用过程中，买家需要注意，该图形第二颗星一定要跳空低开，震荡收阴表明低开后多空双方均再无更大动作，指数在震荡选择方向。而第三颗星则必须和第二颗星相反，跳空高开，这表明市场做多态度坚决，马上对前一天的跳空缺口进行对冲回补。买家不可盲目进场，应根据第三颗星的涨跌变化决定进场时间。如果第三颗星为阳线时，则可在当天做多；当第三颗星为阴线时，则应等到第二天，根据价格是否突破第三颗星的开盘价来决定是否进场。

买入信号 3：上涨两颗星

“上涨两颗星”是一种比较经典的 K 线组合，一般情况下，上涨两颗星在上涨初期或中期出现，虽然名称叫作“上涨两颗星”，但实际上这个 K 线组合是由一大二小三根 K 线组成的。先出现一根大阳线或中阳线，随后就在这根阳线的上方出现两根小 K 线（既可以是小十字线，也可以是实体很小的阳线、阴线）。这种短线 K 线组合是一种攻击形态，它预示着股价短线继续上涨。

对于这三根 K 线，从它的具体形态来看，我们应该关注以下三点：

(1) 第一根 K 线通常是一根具有突破性质的放量中阳线，说明多方发起反攻，正处于强势途中或强势刚刚开始，而且常常伴随着明显的放量。

(2) 第二颗星的开盘与收盘价位都要比第一颗星的要高一点，同时第一颗星的收盘价收于前一日中阳线的上方。

(3) 两颗星是空中加油的战法，不应该有过多的追涨盘出现，所以应保持缩量为佳。一旦出现这样的量价配合，则后市上涨的几率很高。相反，如果成交量配合得不好，上涨就可能受阻。由此可见，根据上涨两颗星买入，成交量非常关键。

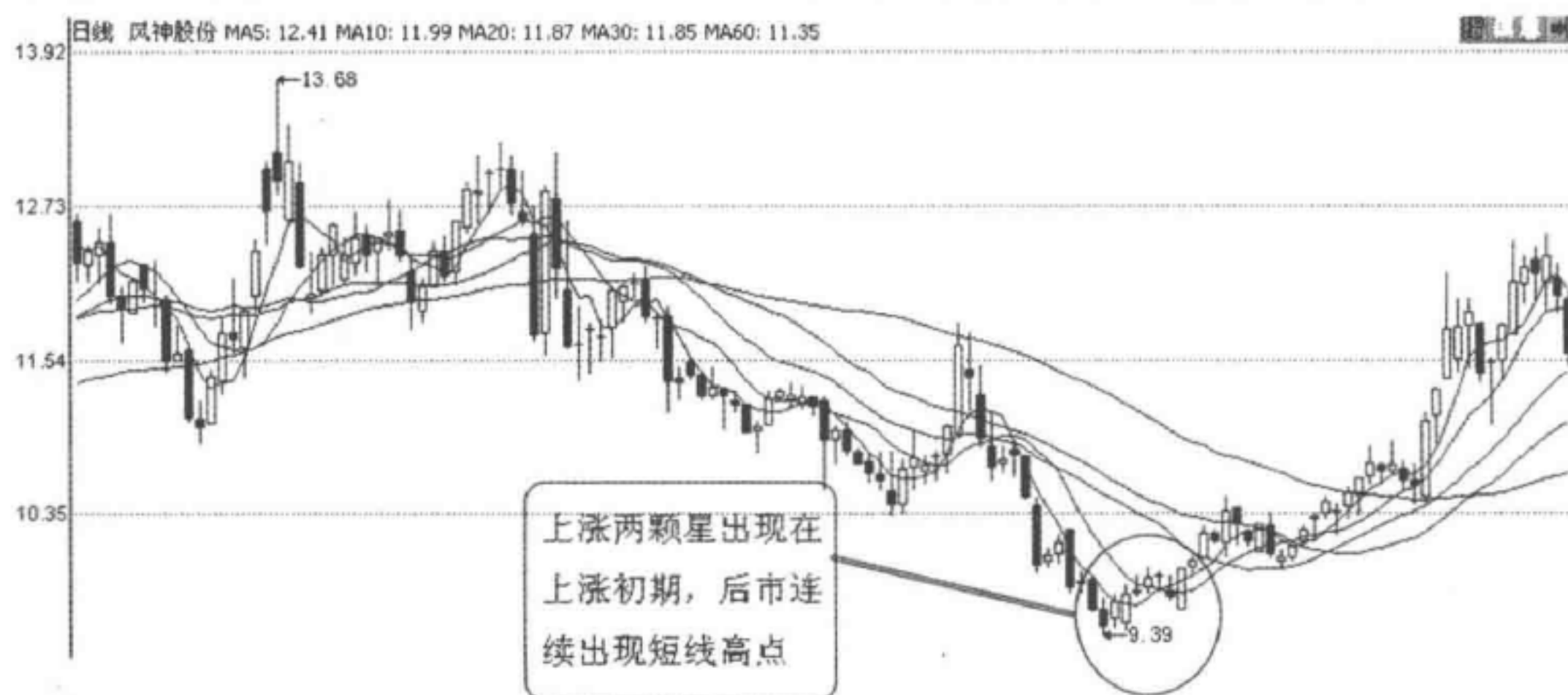


图 3-1-3 风神股份（600469）2011 年 1 月 27 日~29 日日线图

如图 3-1-3，这个组合还是比较标准的，该股收出上涨两颗星 K 线组合之后，股价次日即跳空上行，明显加快了上涨的速度，后市也连续出现了短线更高的点位，此后股价一路由 14 元上涨到 21 元。

需要注意的是，和所有的 K 线组合一样，“上涨两颗星”也只有出现在特定走势中才有应用的意义，它的出现意味着后市还应该存在着短线高点。因此，它只适用于股价上行途中的判断，如果在股价连续的下跌过程中出现这种组合，就没有多大意义了。而且，“上涨二颗星”只具有短期趋势判断的意义，对于个股运行的空间以及中长线趋势趋势判断作用不大，还需借助其他的分析工具。

买入信号 4：底部十字星

十字星是一种只有上下影线，却没有实体的 K 线图形，即开盘价和收盘价处于同一价位。十字星形态一般都表示盘中多空双方的力量势均力敌，最终以开盘价格收盘。通常情况下，上影线越长，表示卖压越重；下影线越长，表示买盘旺盛。在股价高位或低位出现十字线，一般称为转机线，意味着情形将会出现反转。

当股价连续下跌了一段时间，或经过了数浪下跌时，已产生了较大的跌幅，此时卖方做空的力量已经不足，下跌也没什么动力，而买方受连续下跌的阴影影响，应采取谨慎买入的态度，但因超跌又有少量的买盘现象。此时，多、空力量在一个极小的范围内达到了某种平衡，这便会出现开盘价和收盘价相同，并带有一定上下影线的十字星。这就是底部十字星。

一般来说，出现底部十字星的操作特点为：

(1) 底部十字星都是在一定幅度下跌后出现的，一般情况下，股价在短期内不会跌破该十字星的最低价位。

(2) 一旦确认了底部十字星后，便可大胆进场。股价只要不迅速飙涨，还可以低吸或分批建仓。

(3) 底部十字星出现之时，量能也会缩小至阶段性的低水平。

(4) 底部买入后，买家要有相当的耐心握紧筹码，如果股价一直站稳 5 日线以上，那么后市还有上涨的空间。

(5) 在收出底部十字星后，如果股价连续拔高，且放量上攻重要均线，则说明个股正处于强势状态中。

如图 3-1-4，自从该股 2010 年 5 月 24 日除权后，开始扭转了西水股份一跌再跌的局面。自从 7 月 2 日该股底部出现十字星后，一根放量成交的大阳线明显地突破了前边多根阴线形成的下跌趋势，当日大阳线一举达到 10 日均线之上。此时是买入

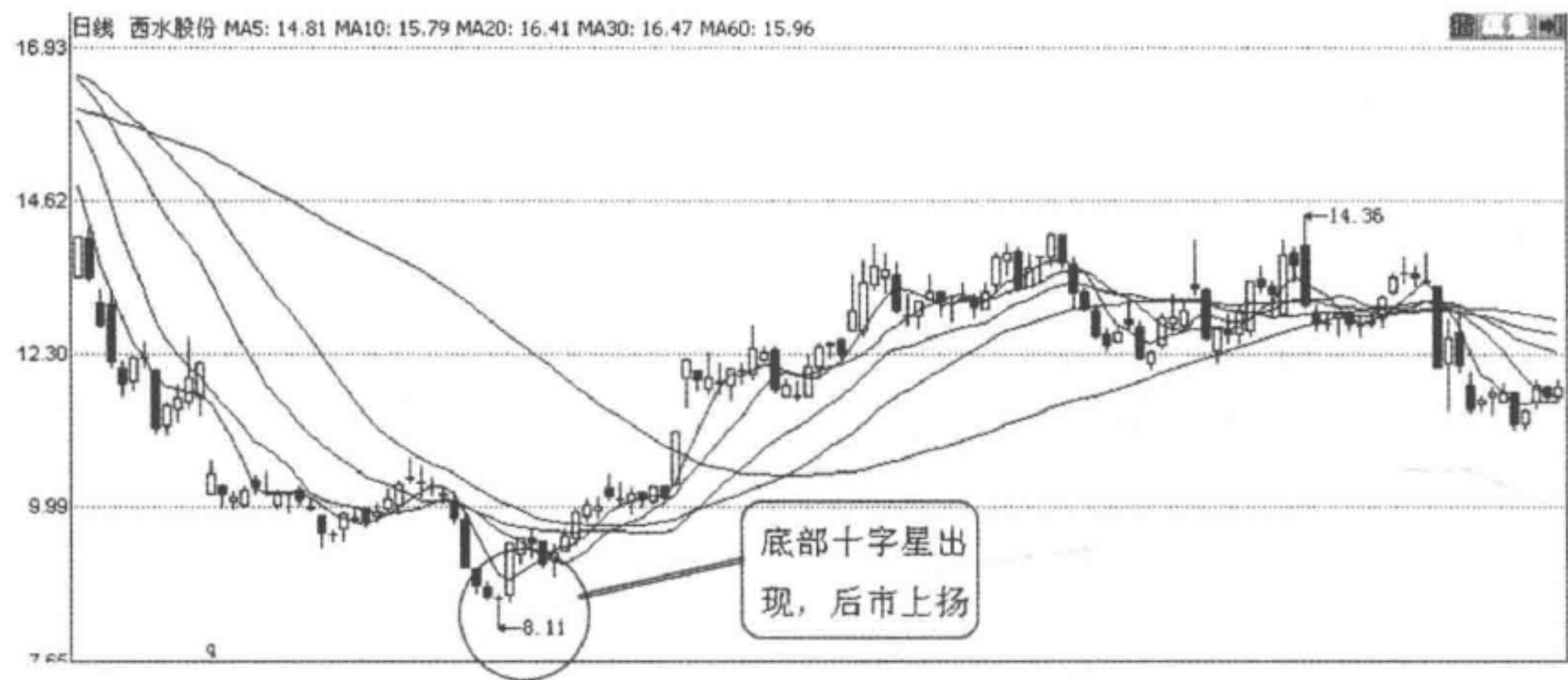


图 3-1-4 西水股份 (600291) 2010 年 7 月 2 日~3 日日线图

的最佳时机，一旦买入，必将获利丰厚。西水股份正是在出现底部十字星后，放量突破开始上涨趋势的。

买入信号 5：上升途中十字星

股价在上升途中出现一根大阳线后，接着出现一颗十字星，这种 K 线组合称为上升途中十字星。上升途中十字星是强烈的买入信号，后市行情还会继续上扬。

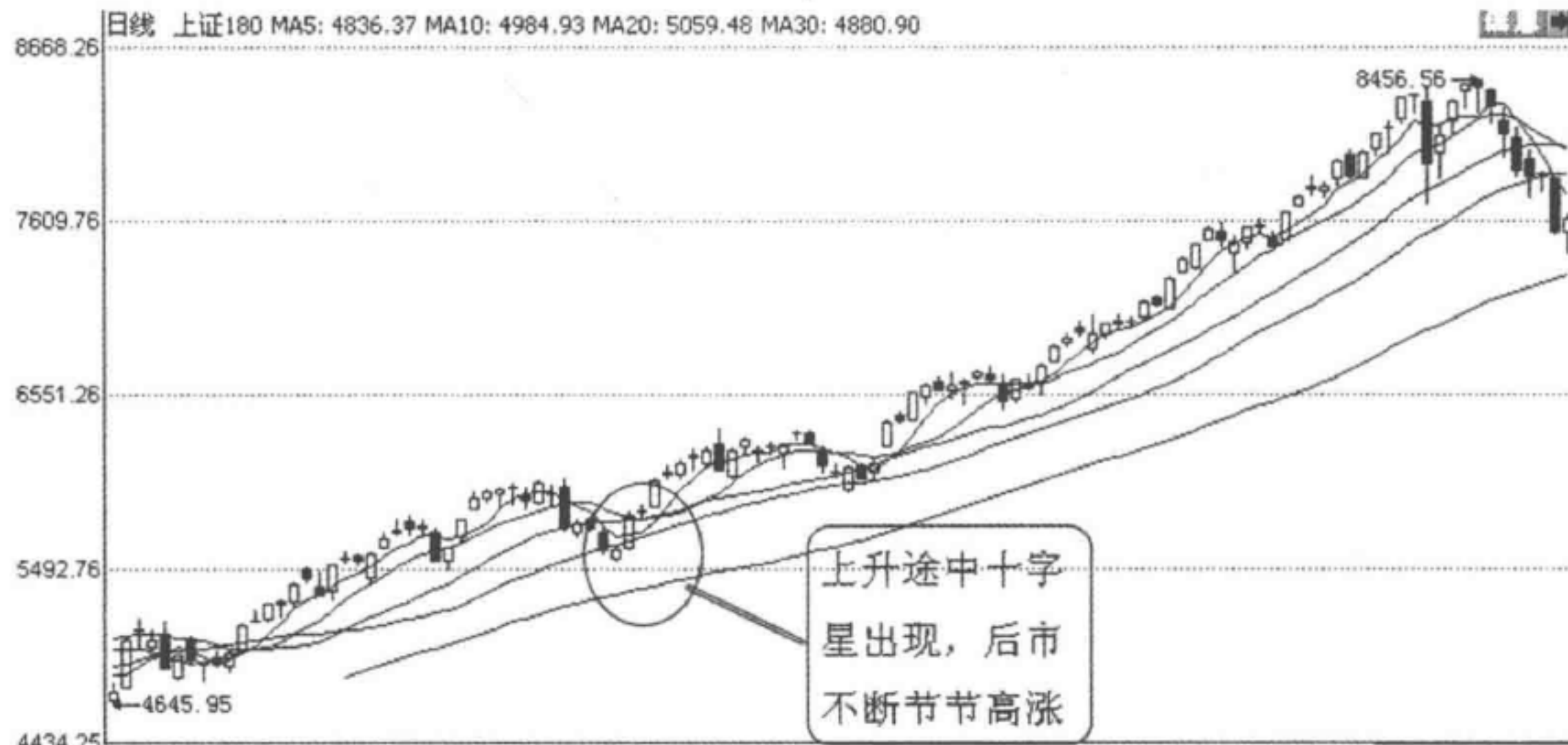


图 3-1-5 上证 180 (000010) 2009 年 4 月 20 日~30 日日线图

如图 3-1-5，上证 180 指数在 2009 年 4 月 30 日当天形成上升途中十字星，此后，股市大涨，接连出现多个短线高点。投资者应该抓住机会，尽早介入，以获得更大的利润。



图 3-1-6 上证 50 (000016) 2011 年 6 月 24 日~27 日日线图

如图 3-1-6，继一根大阳线之后，2011 年 6 月 27 日上证 50 指数收了一颗十字星。此后股市继续上涨，迎来新的短线高点。短线投资者应该抓住这次机会。

上面两个案例已经验证了“上升途中十字星”的确是很强的买入信号。在股价涨升的启动阶段出现十字星是继续买入的大好时机。其实，十字星本身并无特殊的含义，只是因为它出现的位置不同，所以所代表的意义也不同。我们在具体操作过程时一定要仔细辨别它所处的位置，以免出现错误的操作。在对待上升途中十字线时，投资者应该防止错把顶部出现的十字星当成上升途中的十字星来对待，那就会造成不必要的损失。

买入信号 6：上升三部曲

上升三部曲，又叫上升三法。它指的是股价经过一段时期的上涨后，在一根大阳线或中阳线之后，接连出现三根小阴线，但三根小阴线都没有跌破前面这个阳线的开盘价，并且成交量也开始减少，随后就出现一根大阳线。

标准的上升三部曲是：一是由大小不等的 5 根 K 线组成；二是先拉出一根大阳线或中阳线，接着连续出现了 3 根小阴线，但都没有跌破前面的开盘价，随后出现了一根大阳线或中阳线，其中走势有点类似英文字母的“N”字。

一般情况下，在上升三部曲出现之后，股价都会形成一轮较大的升势。而且在具体操作中，中间小阴线不一定是 3 根，也可能是 4 根、5 根或多根。小阴线是主力清洗浮筹的手段，当一些人看淡时主力会突然发力，再拉出一根大阳线。宣告一轮震仓洗盘暂告一个段落，接着又要发动向上的攻势了。

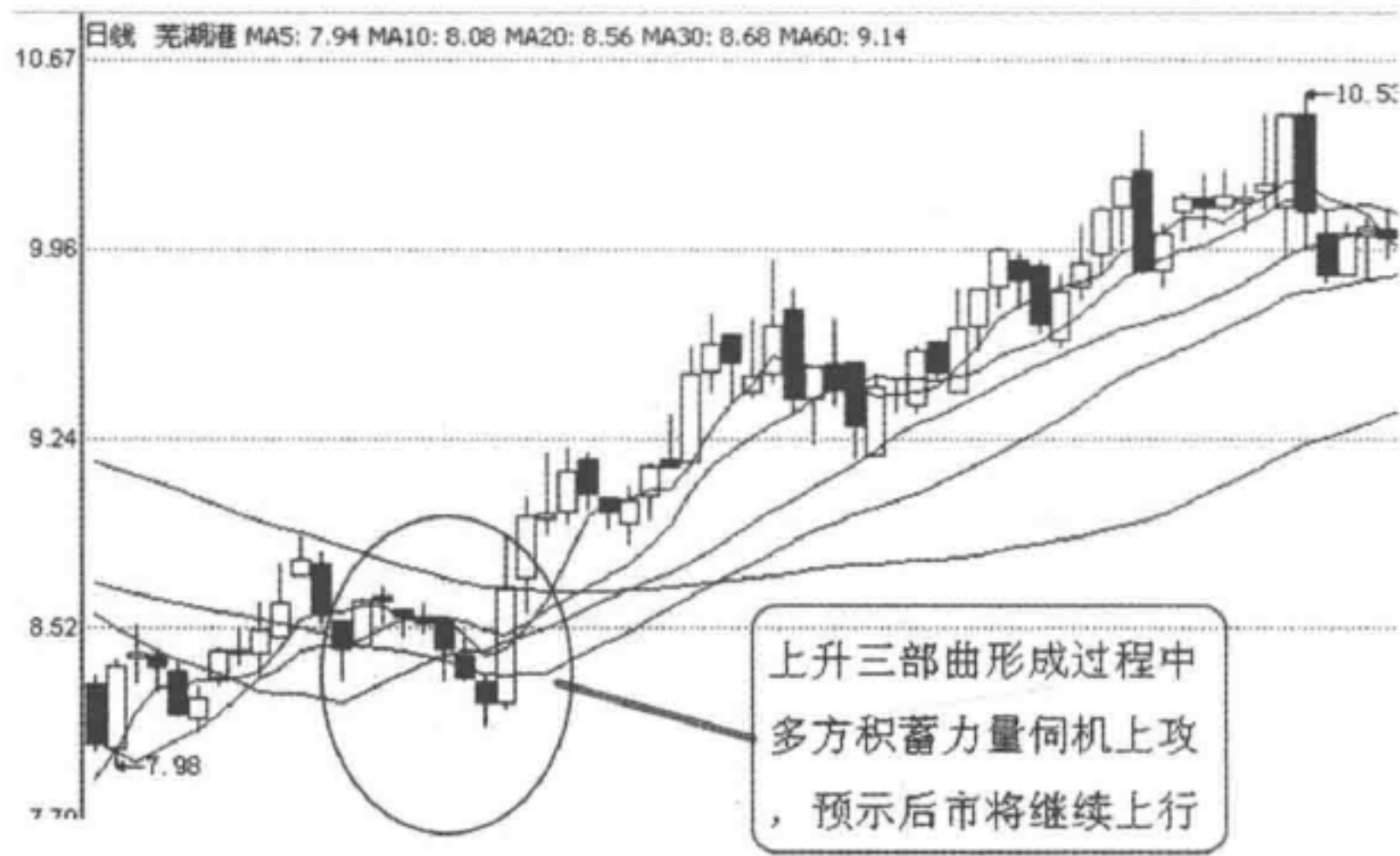


图 3-1-7 芜湖港（600575）2003 年 12 月 10 日～19 日日线图

从图 3-1-7 中可以看出，该股经过底部的震荡整理后，该股重新企稳并开始上涨。图中可以看出股价上涨时出现一波上升三部曲的变形 K 线组合形态，即两根放量的大阳线中间夹着七根很小的 K 线。股价在放量上涨出现阳线时成交量表现出明显的放大迹象，而中间出现小的 K 线时却是缩量状态。如果把中间的七根小的 K 线近似看成缩量下跌的小阴线，那么这就是一个标准的上升三部曲了。

上升三部曲说明了此时多方正在积蓄力量，伺机上攻。预示后市将继续上行。因此投资者在操作过程中，应该抓住机会。在这里需要提醒投资者注意的是：在应用上升三部曲时，投资者应该主要关注这个 K 线组合形态中是否有两根大阳线，并且在两根大阳线中都出现了放量的现象。如果是两根连续放量上涨的大阳线之间夹杂着众多缩量小幅下跌的小阴线，那么上升三部曲形态就基本上确立了。

买入信号 7：向下跳空十字星

所谓“向下跳空十字星”是由两根 K 线组成的，是股指（价）连续下跌后出现一条中阴线或者长阴线，随后出现一条向下空跳的小阳线或小阴线，称为“向下空跳星形线”，俗称“雨滴”，预示下跌接近尾声。

“向下跳空十字星”如果出现在低价区，则意味着买入信号；如果出现在高价区，则预示着卖出信号。在单日 K 线形态中，十字星通常意味着多空双方势均力敌，买卖变盘，有转势可能。当股价经过长期大幅下挫之后，跳空出现一颗十字星，最好伴随有放大的成交量。预示着下跌接近尾声，多空双方势力从空方占优势演变为双方形成均势，筑底有望完成。如果隔日再放量出现一根大阳线，则多方优势确立，股价将急转直上。在低价位出现的这种 K 线组合是较可信的底部信号。

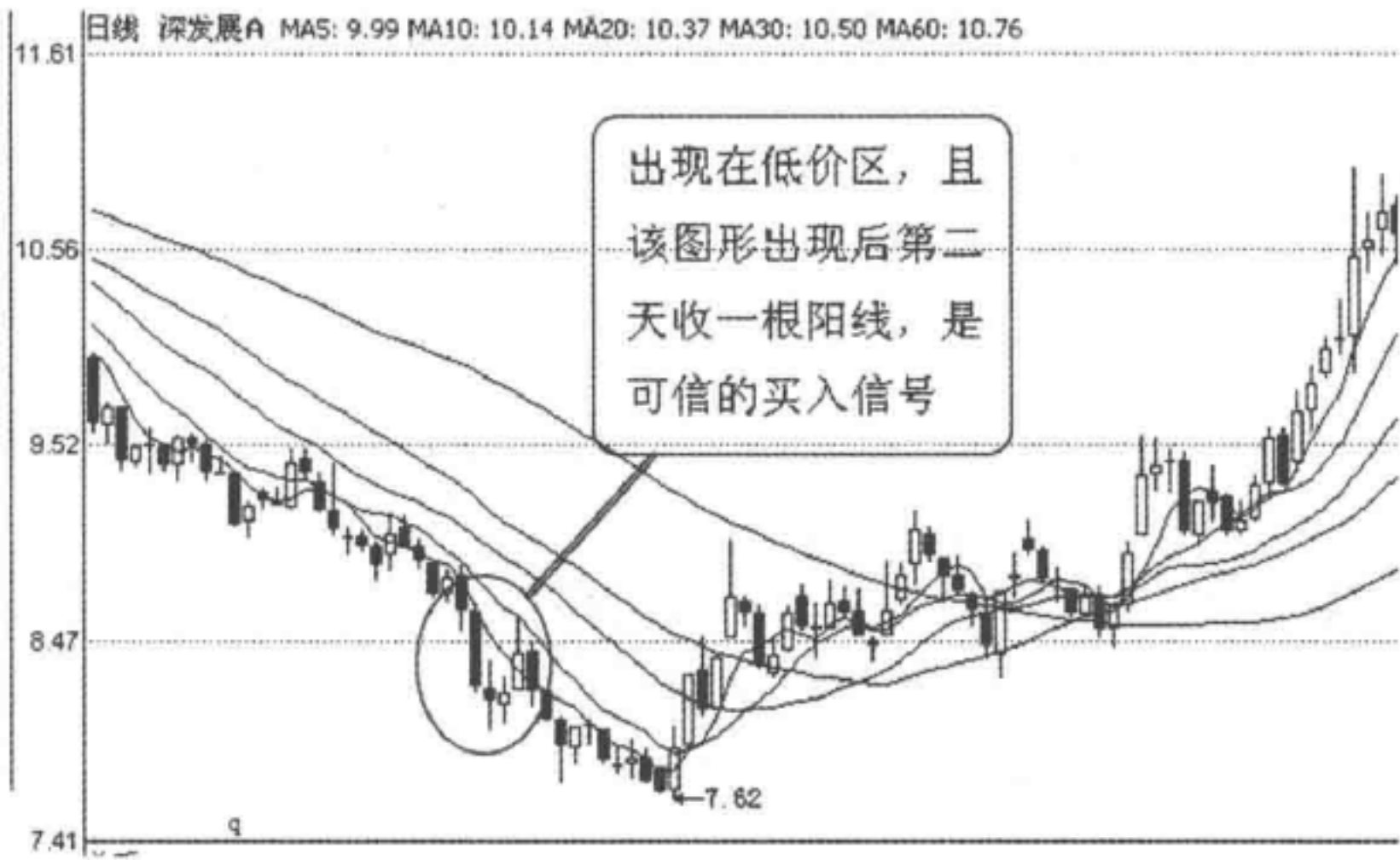


图 3-1-8 深发展 (000001) 2003 年 10 月 28 日日线图

从图 3-1-8 中可以看出，该股在低位出现这种 K 线组合，是很可信的买入信号，适时买入获利几率颇大，为了慎重起见，当“向下跳空十字星”出现后，观察一天再进场，若明日收上升的阳线，可大胆买入，若收阴线则等待。

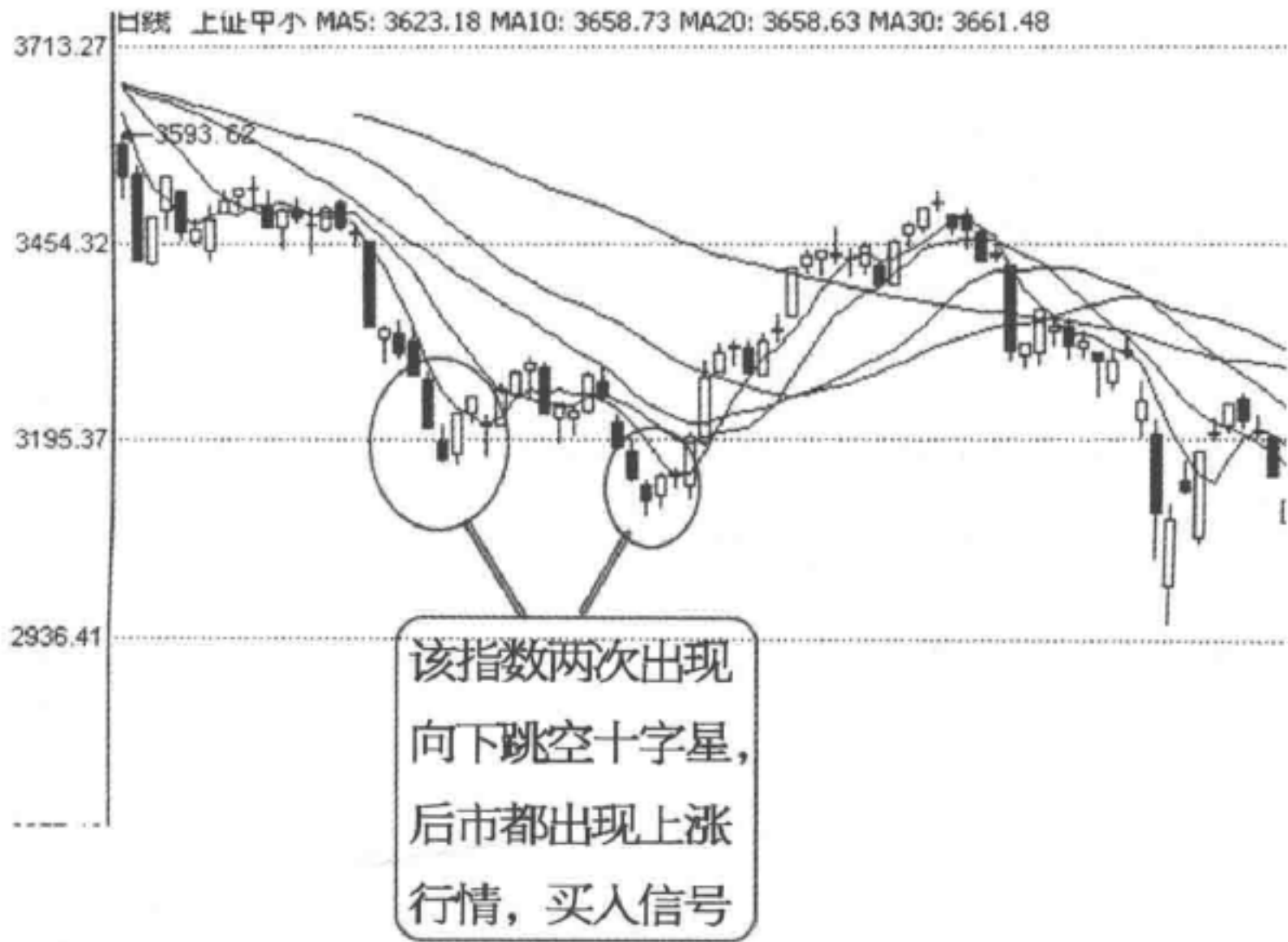


图 3-1-9 上证中小 (000046) 2011 年 5 月 27 日~6 月 20 日日线图

从图 3-1-9 可以看出，该指数两次出现“跳空放量十字星”的买入信号，第一次该图形出现后，后市小幅上涨后下跌，但下降幅度不大，第二次“跳空放量十字星”出现后，后市一路上扬，涨势凶猛。投资者应该抓住这个买入信息，及时介入。投资者在操作过程中需要注意以下几点：

- (1) “向下跳空十字星”一定要位于股价长期下跌之后的低价区，可信度才较高。

(2) “向下跳空十字星”的出现常伴随着成交量的放大。

(3) 隔日若出现放量阳线，则信号更可信，可大胆跟进，中线持有。

买入信号 8：平底线

股价下跌到低位后，出现了两条最低价为同值的图线，这两条 K 线，就称为“平底线”，又叫“镊底”或“平头底”。

平底线有多种形态，它不分阴阳，前阴后阳，或前阳后阴，或前后均为同性质的图线，所显示的见底信号没有差别。平底线出现的频率较高，可在任何部位出现，但只有处在低价圈或波段底部低点部位的平底线才是可信的买入信号。其他部位出现的平底线，投资者需要慎重操作。

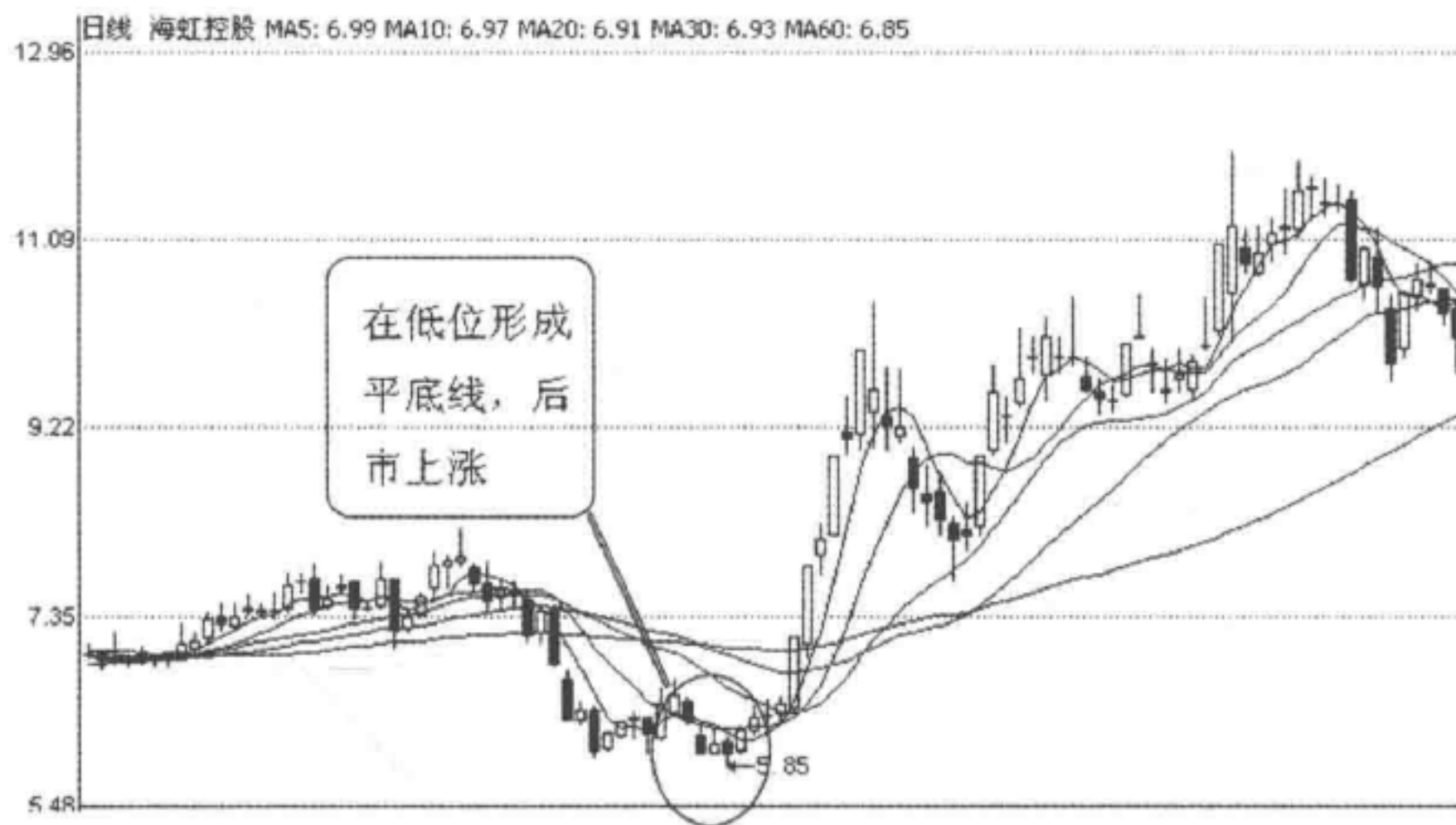


图 3-1-10 海虹控股 (000503) 2009 年 8 月 31 日~9 月 1 日日线图

如图 3-1-10，海虹控股在突破平底线后，投资者可以追进买入，该股在行情说明了平底带来的利润是巨大的。股票止跌后逐步构筑了扎实的底部，一旦突破这一区域，并且有成交量配合，就可以买入，享受短线利润。

平底线是较为可信的见底信号，因此投资者要充分运用。依据该 K 线组合做多的，一般能获得 5% 以上的收益。投资者在操作过程中需要注意以下几点。

(1) 平底线可在任何位置出现，只有处在大底低位的平底线和处在波段低位的平底线才是可信的做多信号。鉴于平底线的多形态性，只要处在低位的两根 K 线的最低价同值，就是可操作的平底线。

(2) 平底线一般是由两条相邻的图线构成，但两条图线之间夹有其他图线（一般不超过三条图线），最低价为同值的图线，也可视为平底线。

(3) 有的股票在下跌过程中，很难判别它是处在下降途中，还是已经跌到大底

的底部。因此，除了用股价下跌的幅度进行判定外，还可用前期的低点（包括历史低点）作为判定的依据。如果股价在前期的低点四周，出现了平底线，则可视为低位平底线，可以放心做多。如果在上升途中出现波段低位平底线，则应根据出现的波段位置判断，只要是出现在第一上升波段或第三上升波段的平底线，均可放心操作。在其他位置出现的平底线，就应慎重对待了。

买入信号 9：跳空下跌三颗星

在股市下跌过程中，某一日，收一根向下空跳并留有缺口的 K 线（不分阴阳），随后两天创出新低，第四天收一根十字星，这样的情况就被称为向下跳空下跌三颗星。

“跳空下跌三颗星”具有如下特征：

- (1) 该 K 线组合一般出现在下跌趋势中；
- (2) 出现的“跳空下跌三颗星”K 线组合里，三根小阴线与第一根阴线之间有一个明显的空白区域，即通常所说的缺口；
- (3) 如果三根阴线后出现一根大阳线，上涨的可能性就更大。
- (4) “跳空下跌三颗星”是强烈的见底信号，十字星后如果收阳线则是最佳买点，投资者应及时介入。

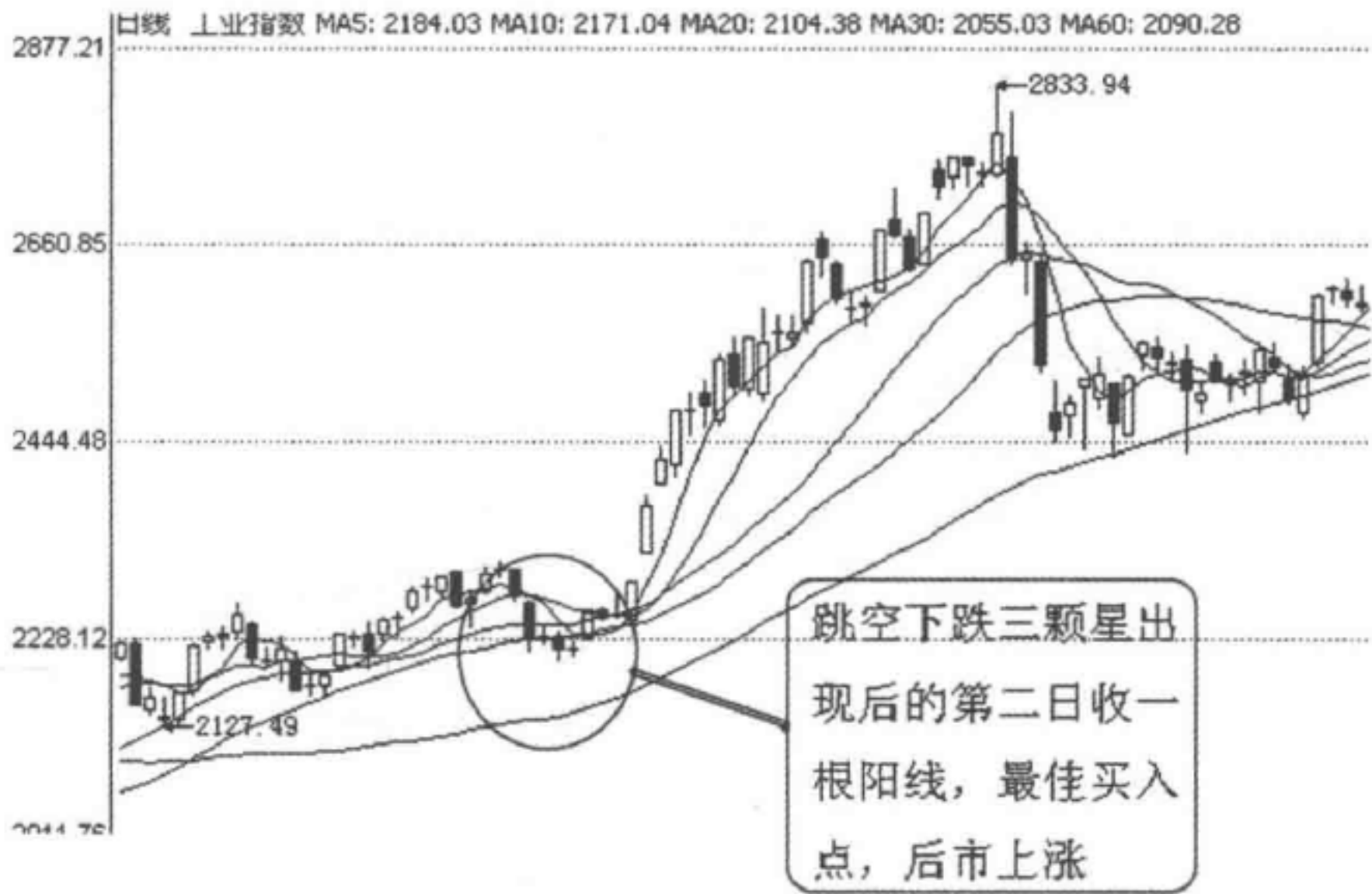


图 3-1-11 工业指数 (000004) 2010 年 9 月 16 日~27 日日线图

从图 3-1-11 中该指数的走势，可以验证“跳空下跌三颗星”的可靠性，图中该 K 线组合形成次日收了一根阳线，买入信号得到了进一步确认，后市上涨。因此，该 K 线组合的出现即意味着股价可能已经见底或者到了一个阶段性底部，投资者可

适量买进。

在这里需要提醒投资者注意的是，向下跳空三颗星在周 K 线图中很难找到的，一旦发现就应果断介入，以免错失良机。

买入信号 10：反弹阳线

股价经过长时间的下跌之后，某一天出现一根阳线，这根阳线就是“反弹阳线”。“反弹阳线”是买进信号，如果反弹阳线附带着长长的下影线，表示低位已有庄家大量承接，行情将反转而上。

一般来说，阳线表示买盘较强、卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，会导致股价的上扬。同时，如果上影线越长，则表示上档的卖压越强，意味着股价上升时会遇到较大的抛压；反之则表示下档的承接力道越强，意味着股价下跌时会有较多的投资者利用这一机会购进股票。

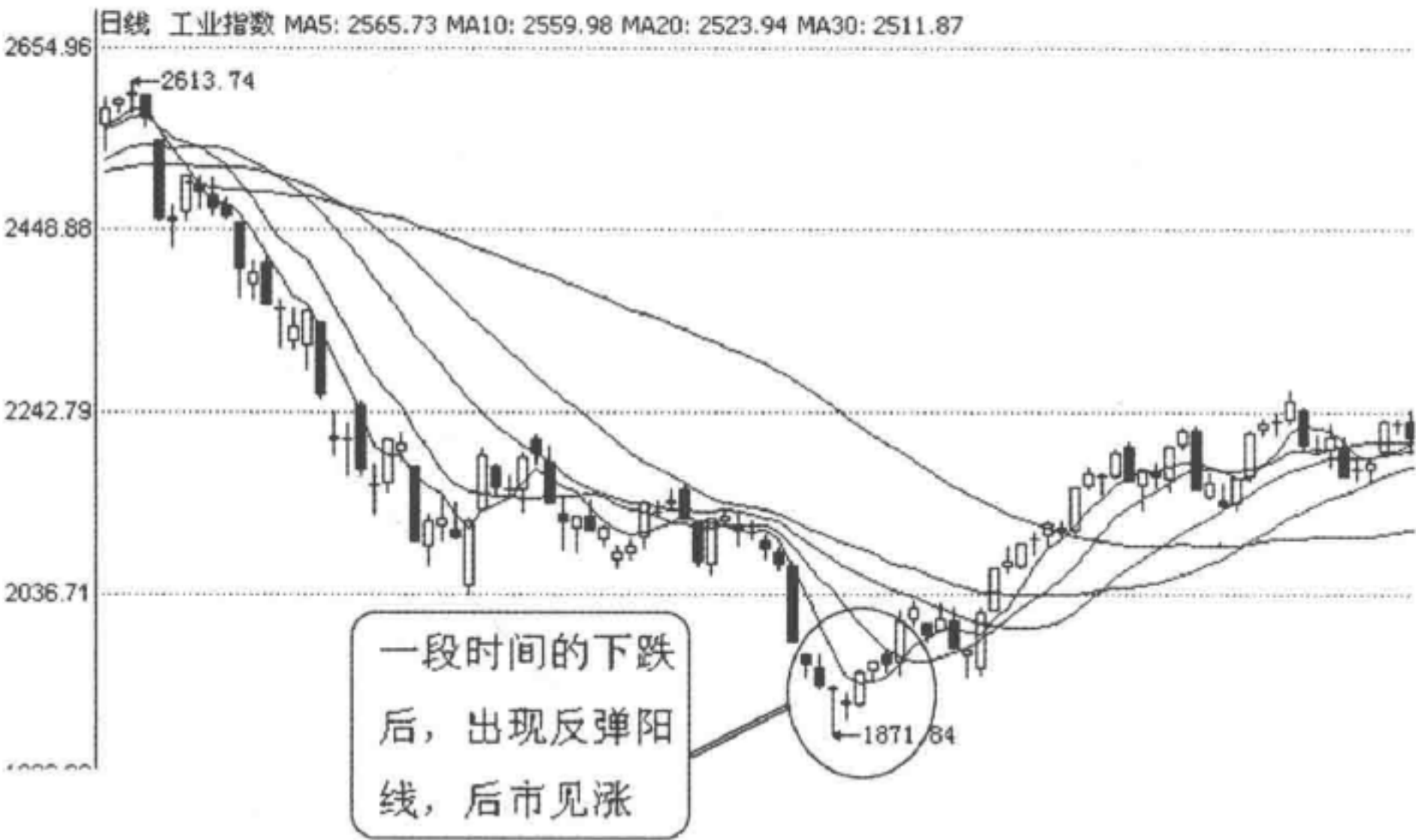


图 3-1-12 工业指数 (000004) 2010 年 7 月 6 日日线图

如图 3-1-12，工业指数从 2010 年 4 月 15 日开始下跌，持续了几个月后，于 7 月 6 日止跌上升，收一根反弹阳线，此后，该指数一扫前几个月的低迷，出现了一个反弹。总体上来说，这根阳线的出现在一定程度上稳定了投资者的信心。

在这里需要提醒投资者的是，如果反弹阳线上附带的上影线过长的话，后势上涨则可能失败。这是因为，如果大盘真的要反转，主力机构就一定会抓住反转当日的最佳建仓时间积极建仓，就一定不会允许带出长长的上影线。带出长长的上影线表明，做多主力积极性并不充足，相反，大幅拉高后，反而引发大量抛盘。甚至不排除主力刻意拉高后，故意诱多，制造多头陷阱，从而达到主动出货目的的可能。

因此，投资者需要谨慎对待。

买入信号 11：低位并列阳线

“低位并列阳线”是指在下跌趋势中，由两根阳线组成，第一根阳线跳空低开，在前一根 K 线下方留下缺口，紧接着又出现一根与之并列的阳线，成交量也随着逐渐放大。

在下跌行情中，在低价圈内接连出现多条小阳线，暗示逢低接手力道不弱，底部接近形成，股价即将反弹。而股价在低档连续多日低开高走，表明空方已成强弩之末，买气转旺，为较厚实的底部形态，可信度较高。“低位并列阳线”的出现往往预示着股价已到谷底，或到阶段性底部的信号。因此投资者见此 K 线图形可考虑适量建仓。

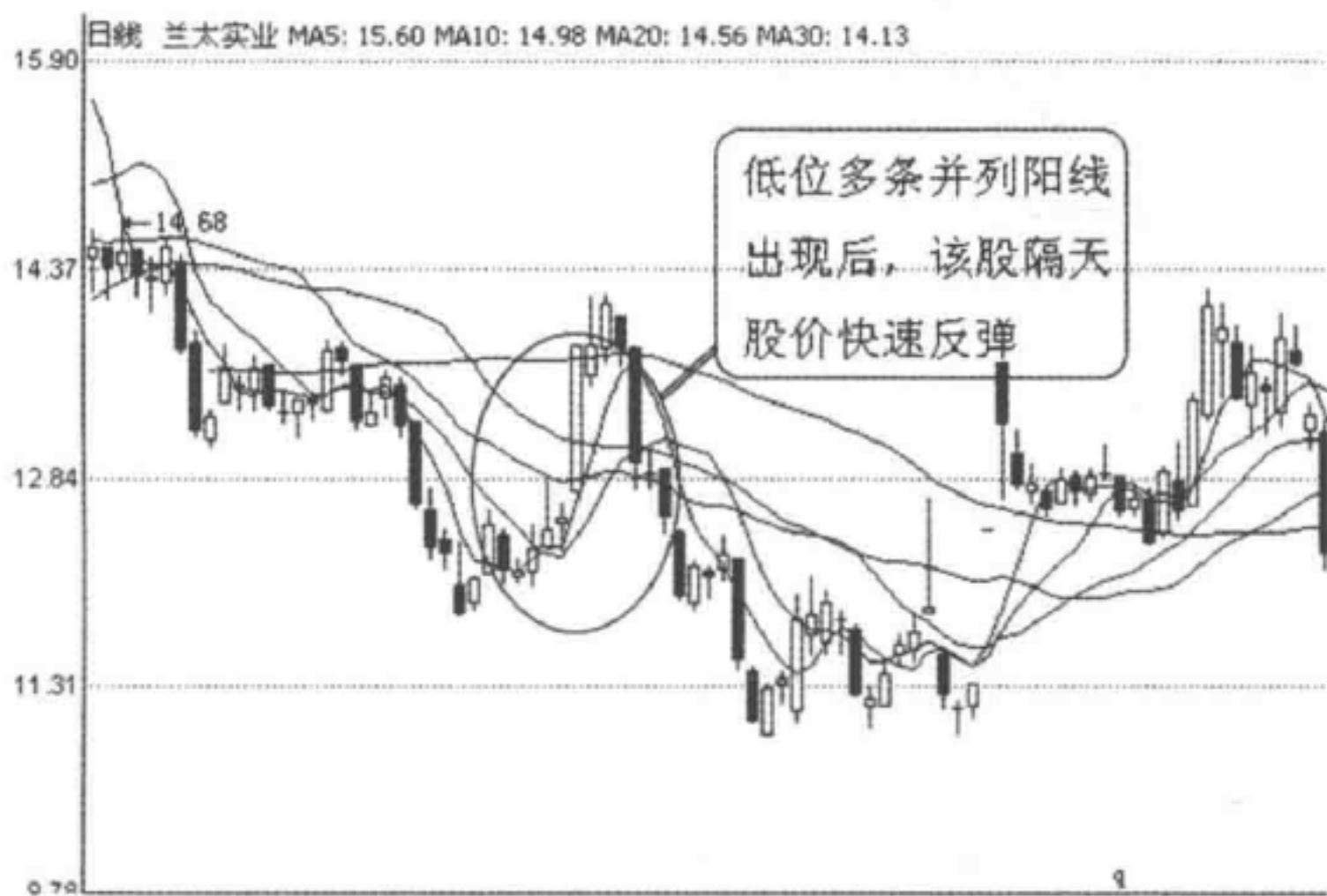


图 3-1-13 兰太实业（600328）2011 年 5 月 10 日日线图

如图 3-1-13，该股 5 月 10 日当天股价走势出现“低位多条并列阳线”，此时是买进的大好时机，如果当天以 12.58 元的价格买进，隔天股价快速反弹时以 13.78 元的价格卖出，则持股一天就可获利 9.33%。

“低位并列阳线”实际上是一种底部盘整形态，虽然底部信号可信度较强，但真正的突破还需要大中阳线（且带量）的出现。在这个过程中，投资者需要留意两个买入点：一是形态形成时即可买进，二是等待出现大阳线突破时买进。

买入信号 12：低档五阳线

低档五根阳线是指在下跌行情中，连续拉出大小不等的 5 根阳线（多为小阳线）所组成的 K 线组合。一般情况下，在低位区连续出现 5 根或 5 根以上的小阳线，则

说明逢低吸纳者众多，买盘强劲，底部已经形成，多方蓄积的能量即将爆发，后市上涨的可能性极大。



图 3-1-14 国农科技 (000004) 2011 年 10 月 21 日~10 月 28 日日线图

如图 3-1-14，国农科技在经历了之前的连续下跌后，10 月 21 日至 10 月 28 日连续五个交易日股价连续上攻，正式形成“低档五阳线”。

通过上面案例，进一步确认了低档五阳线是投资者的买点，此后股市连续迎来新的短线高点，投资者应抓住机会，及时介入。但是，投资者在具体的操作过程中应注意以下两点：

- (1) 低档五阳线不一定是 5 根阳线，有时也可能是 6 根、7 根阳线。
- (2) 在对阳线的判断过程中，如果阳线的上影线比实体短则表示买方在最高处只是暂时受阻，买方实力仍很强大，准备第二天与卖方继续抗战。如果上影线与阳线实体的长度相等，则表示买方实力较强，但继续上行将要付出更大的代价，买方应该在第二天使出全力去应付卖方的抛压才行。

买入信号 13：低位开盘秃阳线

所谓开盘秃阳线，也叫光脚阳线，即只有上影线而没有下影线的阳线，表示开盘后买方发动较强攻势，卖方难以阻挡，股价一路上升，但在收盘前，股价受打压，价格回落。

低位开盘秃阳线，是指股指（价）经过深幅回调，且在低价位出现地量，如果此时出现小盘秃阳线，这就是见底迹象，此后会有一段涨升行情，第二天若继续收阳线，就是最佳的买入时机。

如图 3-1-15，自“低位开盘秃阳线”出现后，物产中大股价一路上扬，从 8 月

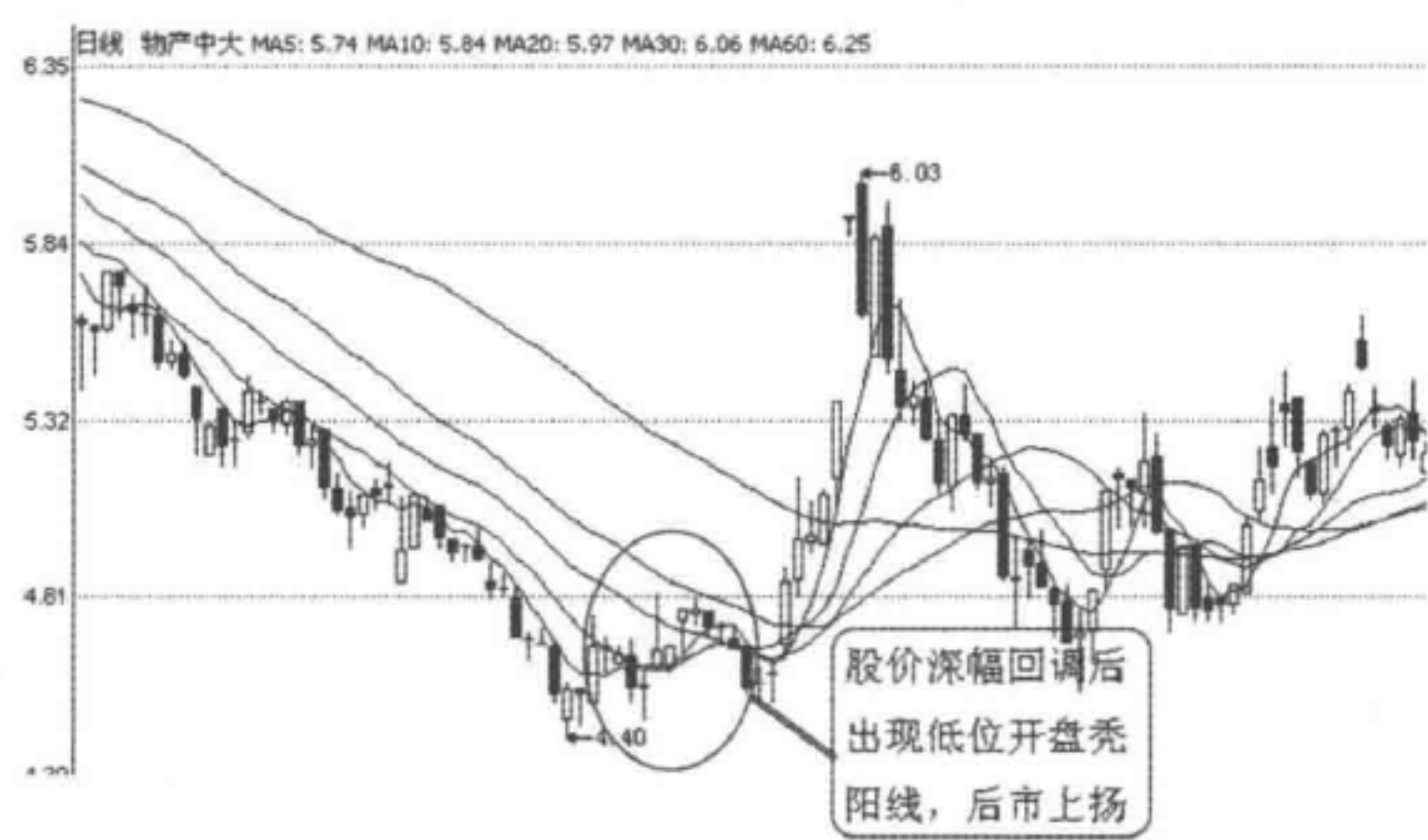


图 3-1-15 物产中大（600704）2004 年 8 月 31 日日线图

31 日的 4.6 元左右上升到 9 月 22 日的 6.03 元，升幅达 30%。

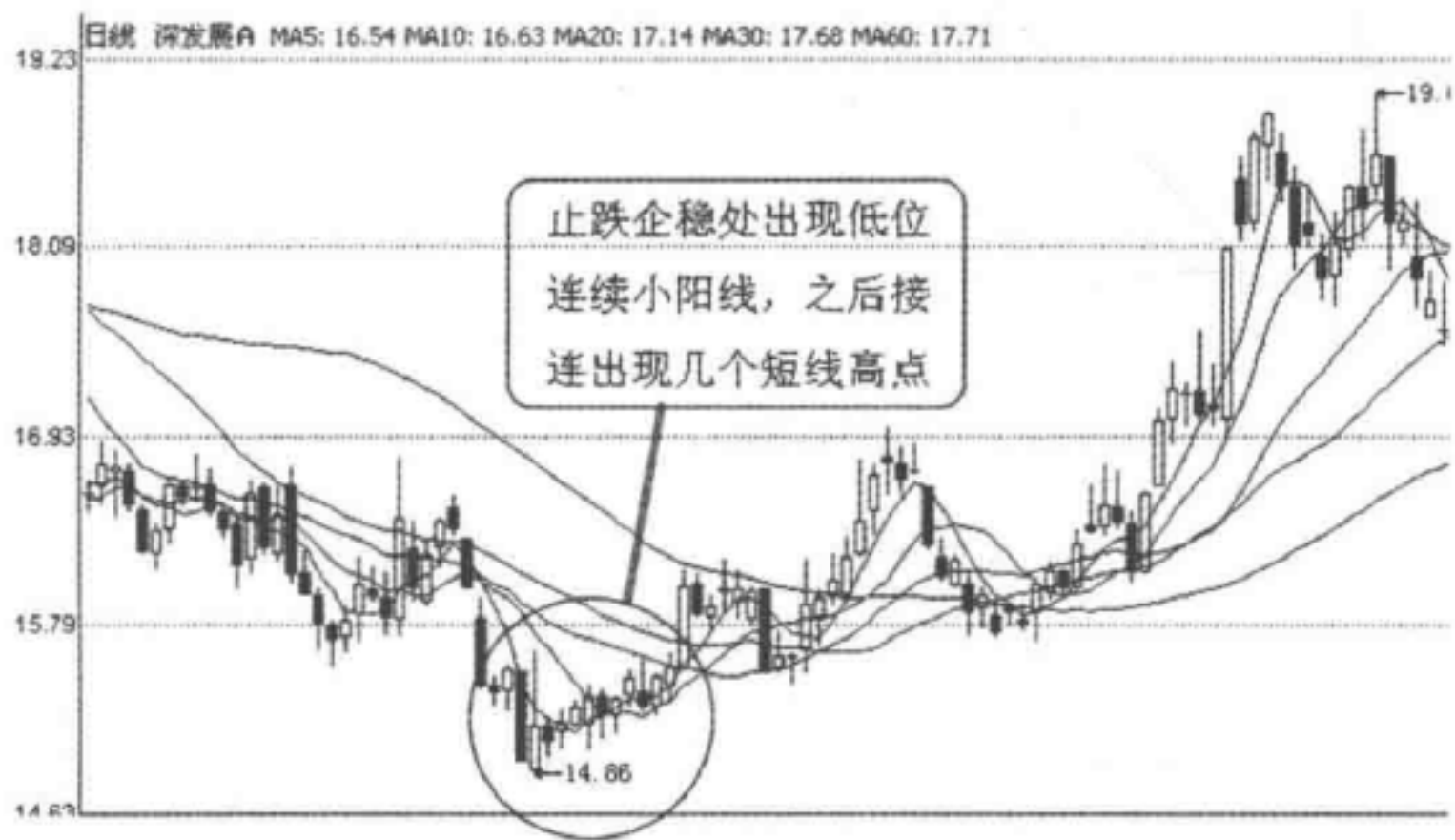


图 3-1-16 深发展 A（000001）大盘 2011 年 1 月 21 日~2 月 14 日日线图

如图 3-1-16，“低价位开盘秃阳线”是强烈的买入信号，但要注意的是该线要确实在底部出现，阳线的实体不宜过长。并且，必须第二天继续收小阳线才能买入，如果收阴线则宜观望。

买入信号 14：低位连续小阳线

股价经过一轮下跌而止跌趋稳时，阳线数量开始增多，甚至超过阴线数量，特别是连续出现数根小阳线后才有小阴线出现，一般有庄家在悄悄地吸货建仓，此时股价也在一个不大的低位小箱体横内波动，成交量表现较为温和且不再缩小，到建仓末期不断出现盘升的小阳线时，成交量明显放大，这说明上升行情将要展开，低位连续出现小阳线是中短线买入时机。

深发展 A 在一轮深跌后止跌企稳，出现低位连续小阳线，市场恐慌气氛缓解。

此后，股价上升，接连出现短线高点。投资者应抓住时机，及时介入。但是还需提醒投资者，在进行操作时应注意以下几点内容：

(1) 低位连续出现小阳线与低位连续出现长上下影十字星具有异曲同工之妙，后者是更为典型和更易识别的庄家吸货形态，而前者是最为常见的庄家行为，走势更强于后者，也许中小投资者往往对连续的阳线具有畏惧心理，但此时的它就是能够继续上涨。

(2) 在低位连续出现阳线后，股价出现盘升走势后又连续拉小阳线，股价涨幅又不大，这是股价拉升的前奏曲，是中短线投资者买入时机。

(3) 对低位的确认是利用此种方法进行操作的首要条件，如果股价不是处在低位，此方法则不能奏效。判断股价是否处于低位可以查看该股历史走势。

(4) 成交量是判断此形态是否有效的一个重要指标。如果股价在低位连拉小阳线的同时成交量温和放大，则买入信号比较准确。

(5) 如果在股价形成底部平台而连续出现小阳线或盘升时买入，那么在有效跌破平台的最低价或明显破位是就应止损出局，另寻机会。

买入信号 15：高位跳空并排阳线

在行情上涨途中，两个有着大约相同开盘价格的阳线跳空升起，与上一日的阳线之间形成了一个缺口。由于两根跳空阳线的开盘价格基本相同，是一种并排阳线。因而取名为高位并排阳线。从图形上看，它们好像是一对“肩并肩”的“恋人”。因此又叫升势恋人肩并肩缺口。

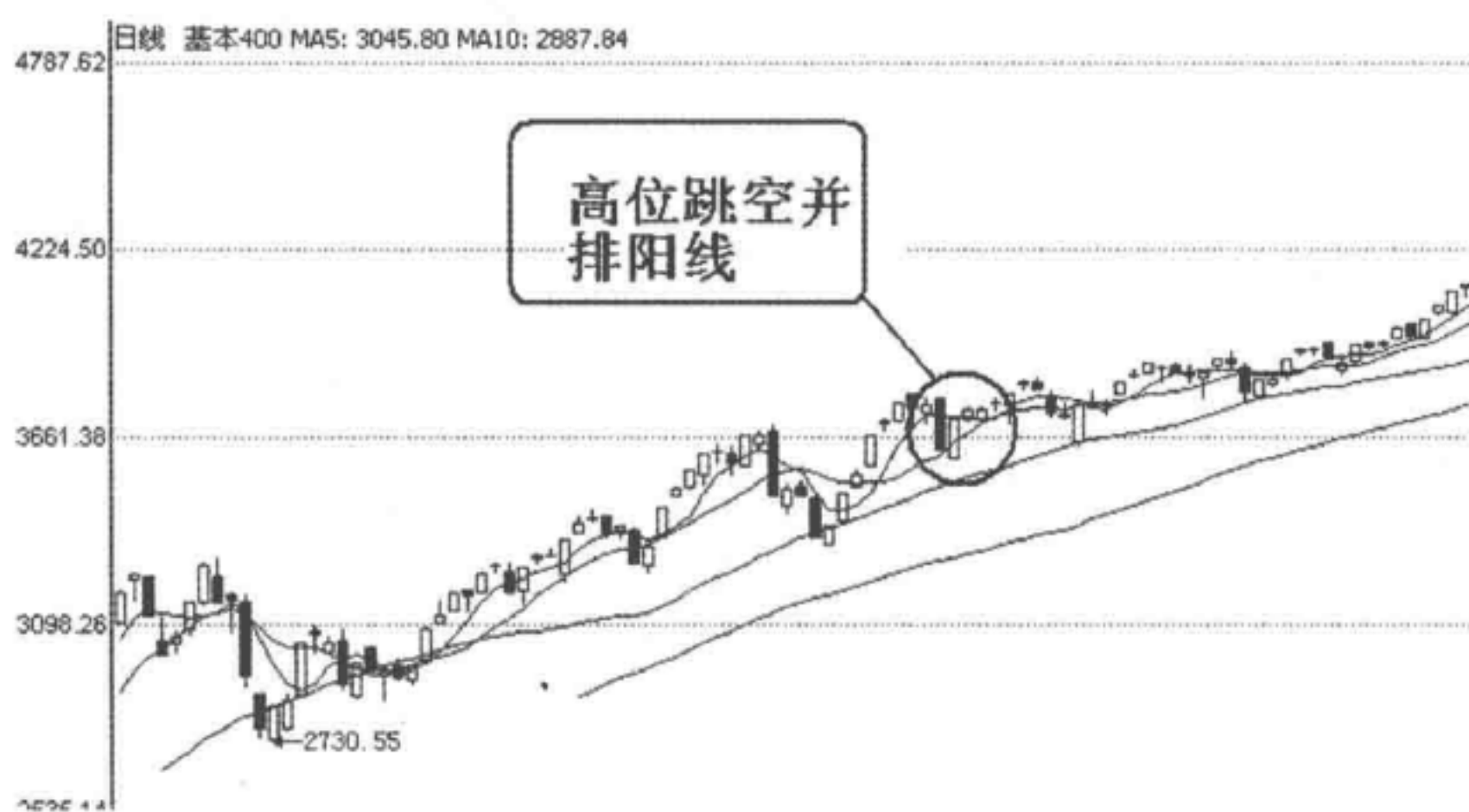


图 3-1-17 基本 400 (000966) 2009 年 5 月 13 日~14 日日线图

如图 3-1-17，基本 400 指数在 5 月 13 日向上跳空收一根阳线，次日又收一根并排阳线。此后，股价继续上涨。投资者可以适时买入，等到达到新的高位后再卖出，

利润相当可观。

高位并排阳线的出现，表明股价仍然会继续上扬，这个向上跳空缺口，往往会成为今后一段时期内股价运行的一个支撑区域，当股价下跌至该区域时，一般能够得到较强的支撑。但如果股价跌破这个缺口，市场很有可能向相反的方向逆转，股价走势就会转弱。所以，投资者见到高位并排阳线 K 线组合后应以做多为主，但日后股价滑落到该缺口之下后应立刻反手做空，停损离场，规避风险。

买入信号 16：下降阴线

在上升的趋势中，如果连续出现三条下降阴线，且第四天阳线超过昨日的阴线追涨。则为逢低承接的大好时机。通过下面两个案例来带大家具体认识一下。

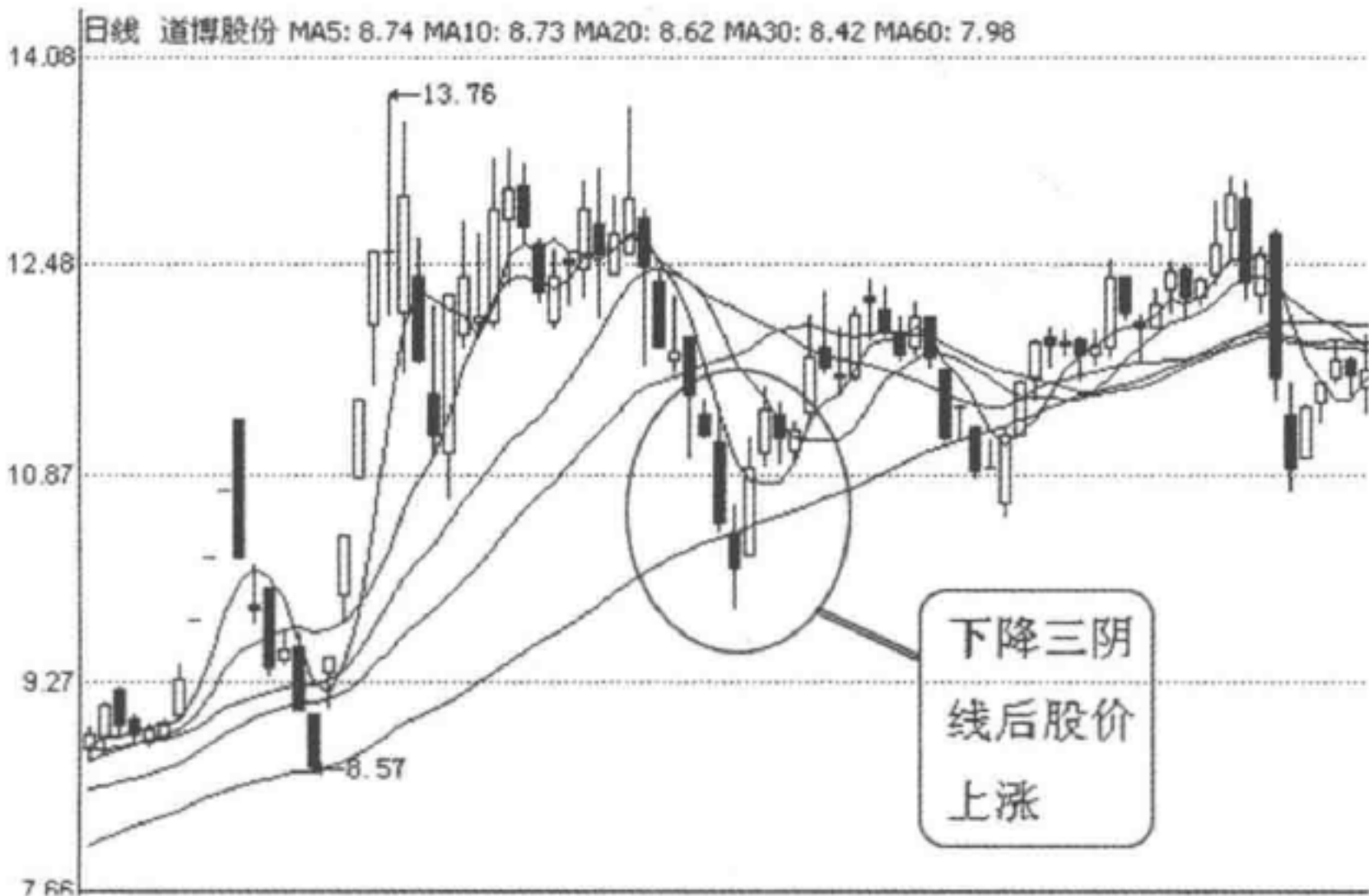


图 3-1-18 道博股份（600136）2009 年 9 月 24 日~9 月 30 日日线图

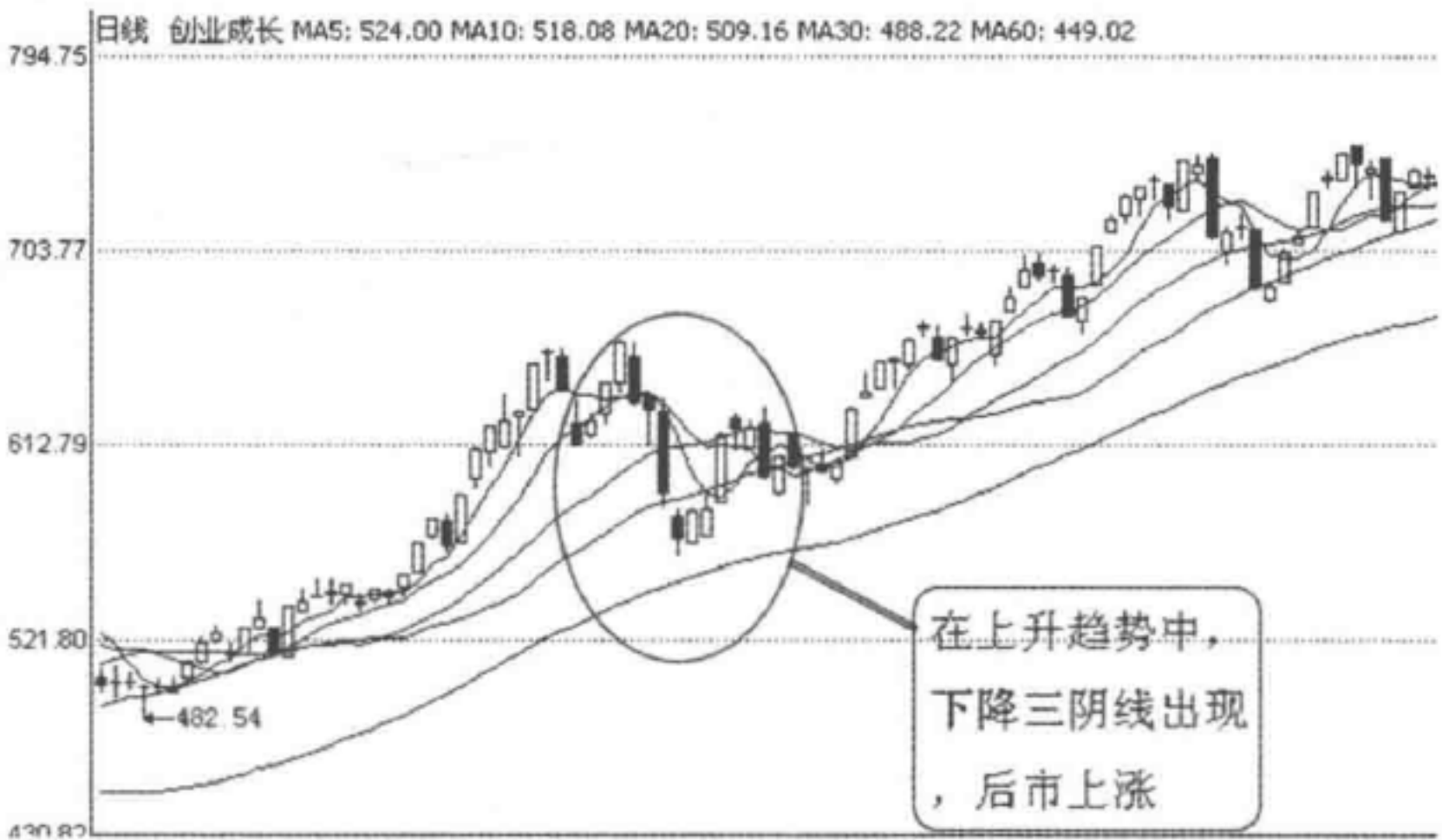


图 3-1-19 创业成长（399958）2009 年 2 月 24~3 月 2 日日线图

如图 3-1-18，道博股份在涨升途中出现下降三阴线，而后收一根阳线，超过昨日阴线追涨，且三根阴线没有吃掉阳线。这是一个买入时机，投资者应该抓住时机。

如图 3-1-19，在涨升中，创业成长股价出现下降三阴线，在短暂的下跌后股价持续上涨。因此，此时是投资者及时买入的良机，不可错过。

买入信号 17：低位三根大阴线

“低位三根大阴线”是指股价在经过一段较长时间的下跌之后，连续三日出现三根较大的阴线，且三根阴线呈逐级下跌的态势。标准的“低位三根大阴线”必须是连续下跌的阴线，中间不可插入阳线。

股价经过长时间的下跌之后，已经将做空能量全部释放，此时突然拉出大阴线，而且连续三天如此，这不是普通投资者能做到的，很明显是庄家所为，故意制造跳水的恐慌，目的是为了打压吸筹。多头势力迅速控制局面，所以一旦反转，力度也相当强劲。投资者如能正确判断，勇于在市场最悲观的时候果断抄底，获利也相当丰厚。因此，“低位三根大阴线”是明确的见底信号，随之而来的往往是大幅反弹或中线行情。

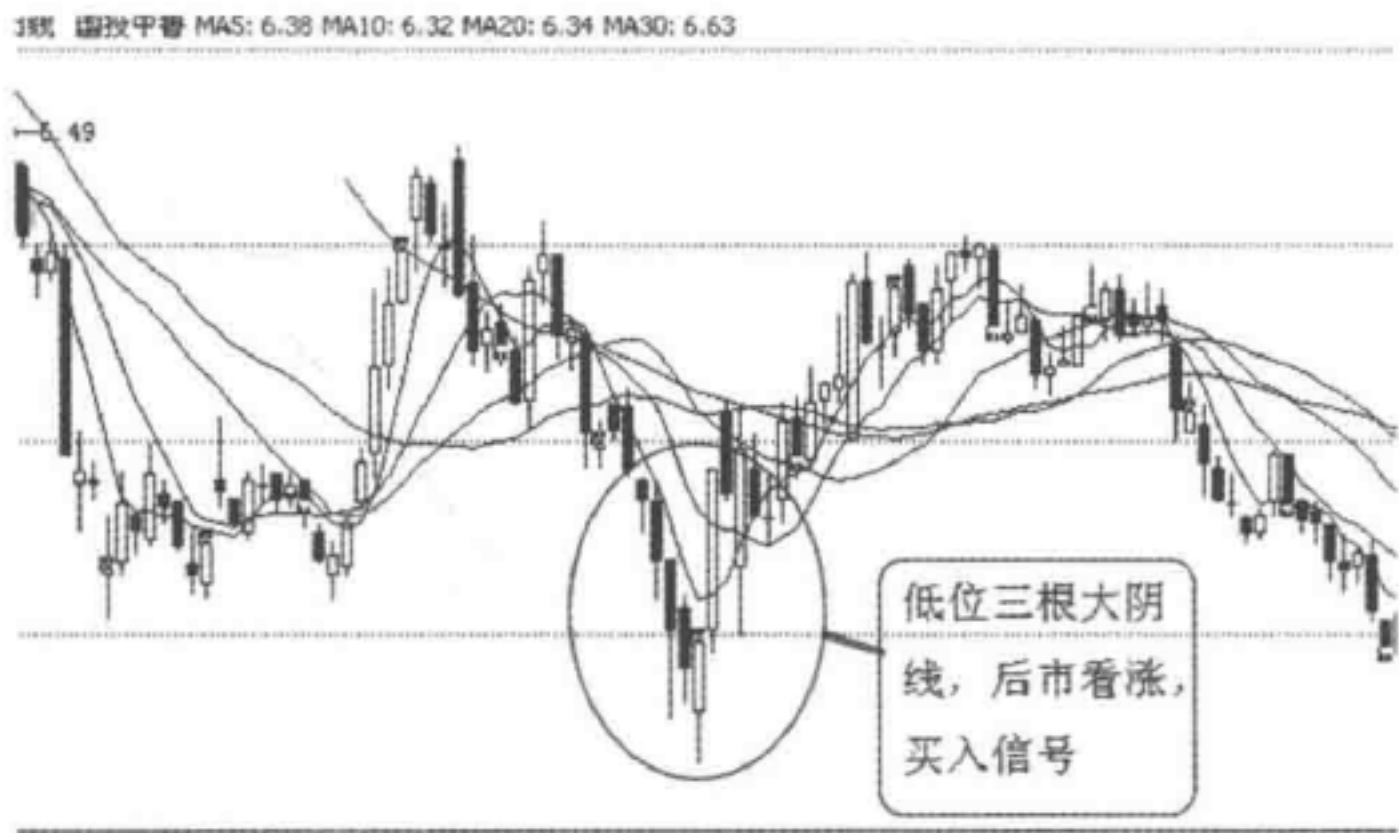


图 3-1-20 国投中鲁（600962）2004 年 10 月 21～10 月 25 日日线图

如图 3-1-20 所示，在 21 日到 25 日之间国投中鲁所收的三条阴线是很典型的“低位三条大阴线”K 线组合形态。10 月 21 日收了一条有上下影的中阴线，开盘价为 5.40 元，收盘价为 5.22 元，跌幅为 3.33%。10 月 22 日收了一条光头阴线，开盘价为 5.23 元，收盘价 5.01 元，跌幅为 4.02%。10 月 25 日，又收一条有上下影的中阴线，开盘价 5.08 元，收盘价 4.90 元，跌幅为 2.19%。以上三条阴线累计跌幅达 9.25%，符合“大阴线”的要求。反弹行情随后出现，自 10 月 25 日的第三条阴线出现后，股价就由这天的 4.90 元，上升到 2004 年 11 月 22 日的 6.19 元，上涨了 26.23%。

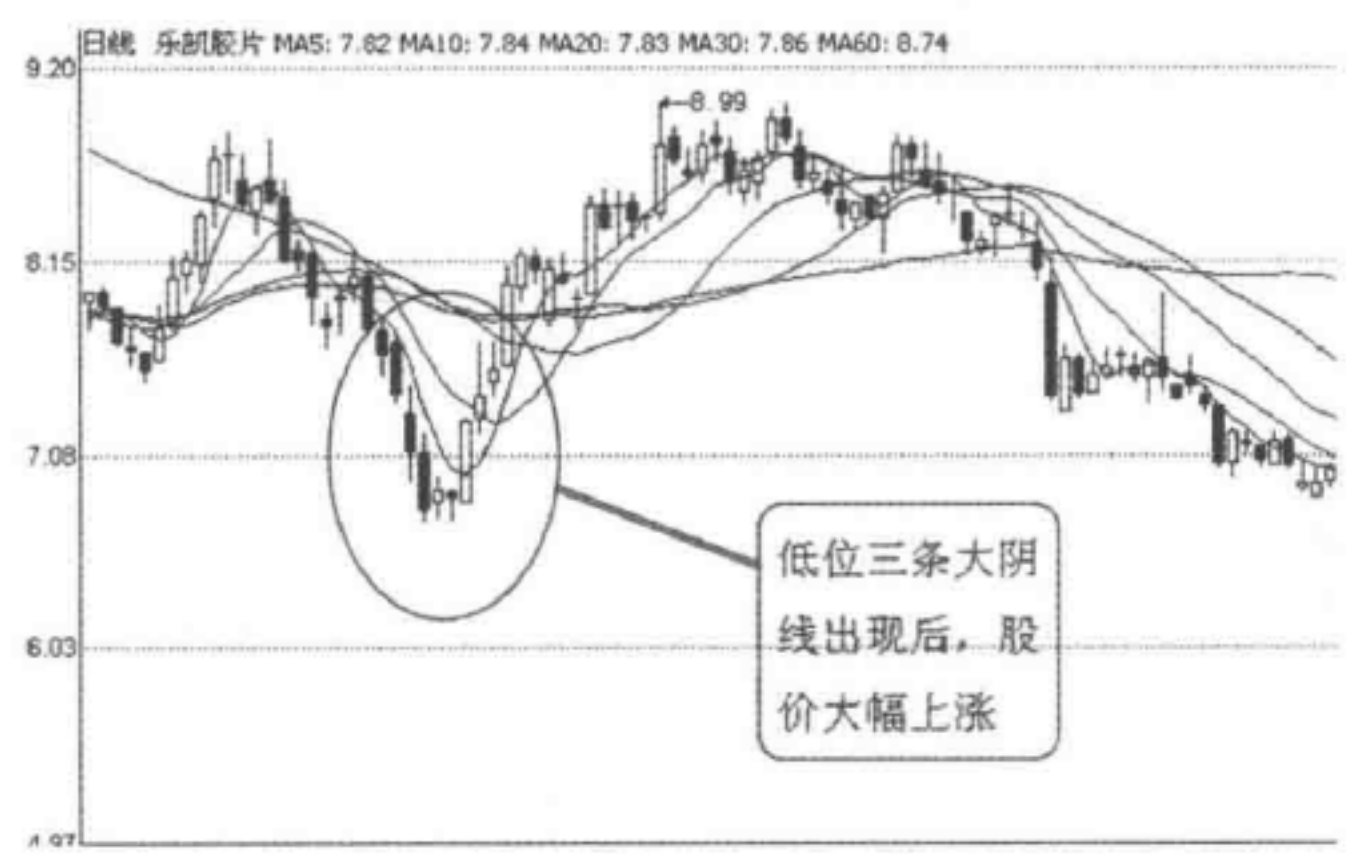


图 3-1-21 乐凯胶片（600135）2004 年 10 月 14~10 月 18 日日线图

如图 3-1-21 所示，在 14 日到 18 日之间，乐凯胶片出现的三条阴线也是很标准的“低位三条大阴线”形态。随后，该股狂涨了半个多月，股价由第三条大阴线出现，由 2004 年 10 月 18 日的 6.76 元，上升到 2004 年 11 月 10 日的 8.99 元，涨幅为 32.99%。

因此，“低位三条大阴线”是可信的买入信号，投资者应大胆操作。但是投资者在运用过程中仍需要注意以下几点：

- （1）该形态出现于股价长期下跌之后的低价区，且在地位三根大阴线形成前，股价跌得越深，则可信度更强；
- （2）三根阴线的实体较长，见底信号越强，如伴有跳空缺口，则有效性更高；
- （3）成交量要逐日放大，最后一根阴线需有较大的成交量配合；
- （4）三根阴线实体大致相同或者实体逐渐变长都是正常现象。

买入信号 18：上升途中两阳夹一阴

“两阳夹一阴”又称“多方炮”，是指某只个股在第一天收出了一根实体中阳线，第二天该股的价格并未出现持续性的上升，而是收出一根实体基本等同于第一天阳线的阴线，但第三天的股价又未承接第二天的跌势，反而再次涨了起来，还是收出中阳线，实体也基本等同于前两日 K 线的实体部分。

“两阳夹一阴”K 线组合的构造过程其实是庄家的震仓行为，由于其点位是处于箱顶、上升途中或底部，所以容易令投资者的筹码脱手，从而使庄家可以顺理成章地完成拉升过程中的洗盘。

“两阳夹一阴”的 K 线组合出现后，表明股价继续上涨的概率极大。在上升趋势中，如果阴线是向上跳空突破的，则表明后市将会看涨，如果成交量急剧放大，那么可以肯定后市必会大涨，投资者应果断进入。

“两阳夹一阴”本身就是阳盛阴衰的表现，它出现在市场的底部有着预示行情转势，若出现在上涨或者震荡上行的行情中代表行情的涨势持续。

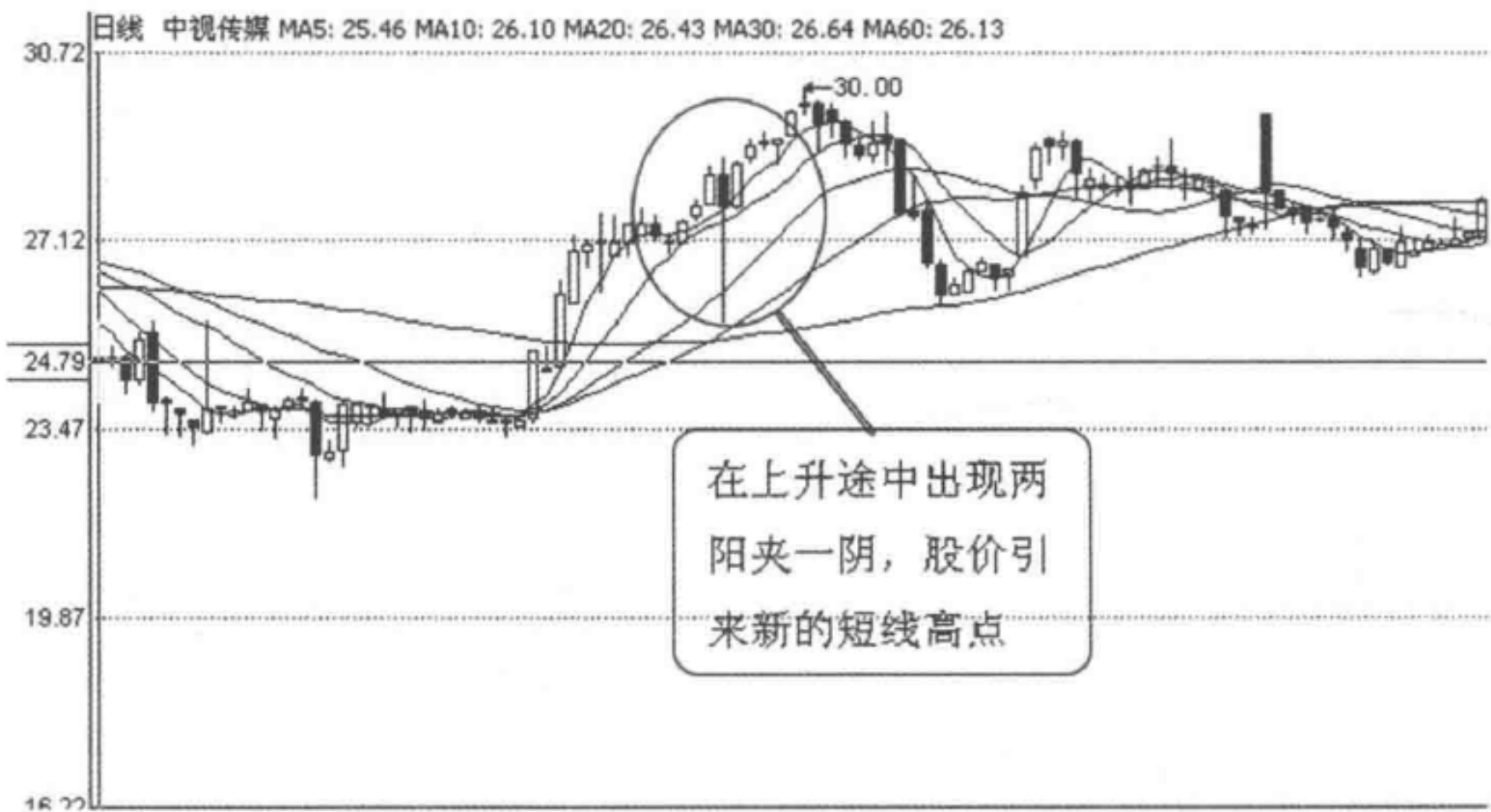


图 3-1-22 中视传媒（600088）2001 年 4 月 3 日~5 日日线图

如图 3-1-22，中视传媒在上升途中出现两阳夹一阴，之后迎来新高。股价涨到最好点 30 元，投资者应及时介入。

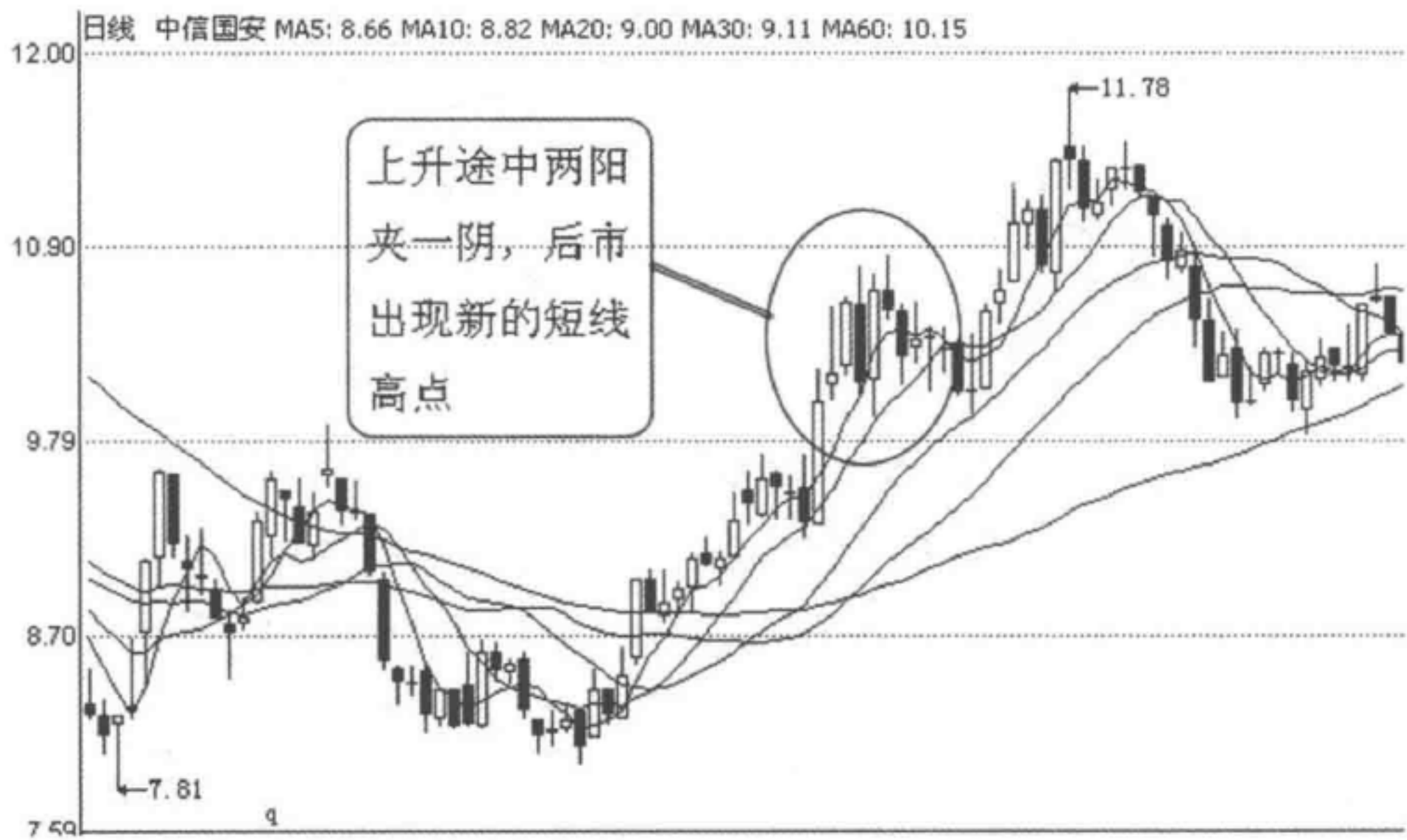


图 3-1-23 中信国安（000839）2003 年 1 月 13 日日线图

如图 3-1-23，中信国安在上涨途中形成两阳夹一阴的 K 线组合，之后该股在小幅调整后继续上扬。最高涨到 11.78 元，涨幅接近 10%。

投资者在运用过程中应注意以下两点：

(1) “两阳夹一阴”属于短线性的K线组合形态，其中处于箱顶和上升中途的，要求以短线进出为好，并不适合中长线投资者的参与，只有那种处于底部的才适合中长线投资者逢低买入。如果在周线上使用，比较适合做中长线的朋友，最好是处于底部。

(2) 一旦“两阳夹一阴”这种K线组合形态明显构成，不管是空仓者还是刚被震出仓者，均可立即半仓介入，另外半仓可待该汇价创出新高后再次介入。

买入信号 19：五根阴线后一根大阴线

在一波下跌行情的末期，如果形成五根阴线后出现一根大阴线的K线组合，即表示买入信号，投资者可适当介入。

一般情况下，经过持续6天的下跌，做空动能得到了充分的释放，如果不是在大盘跳水或个股出现了实质性利空情况下发生，则是庄家借下跌顺势震仓所致，此时设价反弹欲望强烈，一旦庄家反手做多，跟风盘和补仓资金将如潮而至，在多种力量的作用下，股价将见底回升、快速反弹，甚至由此引发中线行情。

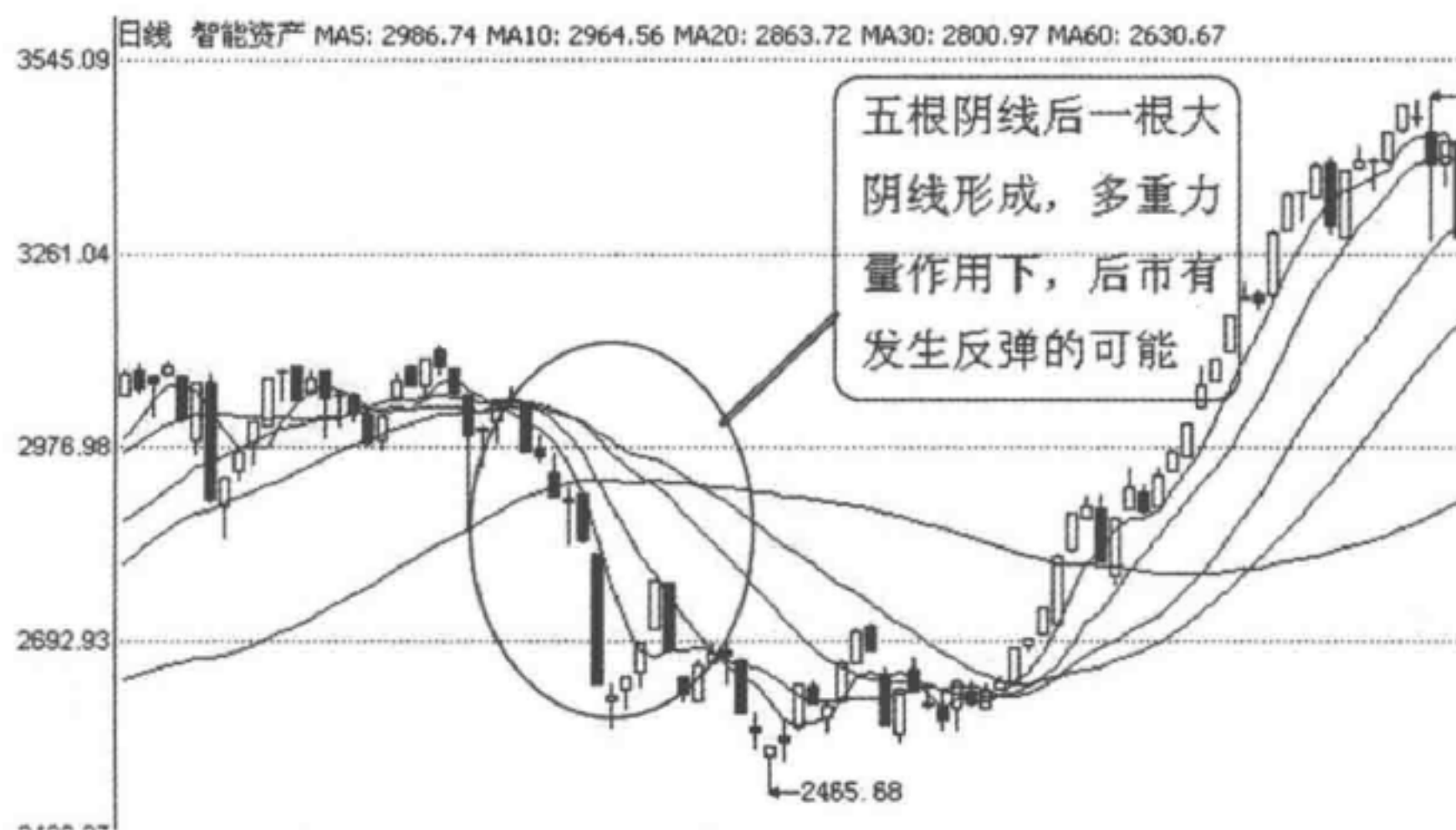


图 3-1-24 智能资产 (000983) 2007 年 10 月 18 日~25 日日线图

如图 3-1-24，智能资产连续出现五根长短不一的小阴线后收一根大阴线，在多重力量作用下，短期盘整后出现反弹，行情见好。

在这五根阴线中，允许其中的一根阴线与上一根阴线并列，即两根并列的阴线中有一根阴线的跌幅为零，其他阴线必须有一定跌幅，中间不可插入阳线，随后出现一根跌幅不小于 3% 的大阴线。

在这里要强调的是，该 K 线组合形成后，投资者第二天可继续观望，如果股价低开高走，收出阳线，则当价格盘中穿越前一天阴线收市价时，投资者可跟进；如

果股价次日收出阳线，激进的投资者可当日逢低建半仓，因为至少这个位置已经是底部区域，稳健的投资者则待收出阳线后的第二天再买入。

买入信号 20：连续跳空三阴线

当股市行情在下跌趋势时中出现三根向下跳空低开的阴线时，表明卖方不会继续出货，市场买方力量会逐步增强，反攻在即，此为强烈的买进信号，股价反弹上升的可能性较大。

如果之前股市下跌幅度较大，有时会出现 3 根以上的跳空阴线，那么就需要此 K 线组合与后面的 K 线形成复合见底信号才可靠，如果之后拉出的 1 根或 2 根阳线能及时回补下跌的第三个缺口，并且在下跌过程中伴随着交易量的放大，则股价上升的可能性极大。此时，“连续跳空三阴线”得以确立。投资者可以适量买进，持股待涨。

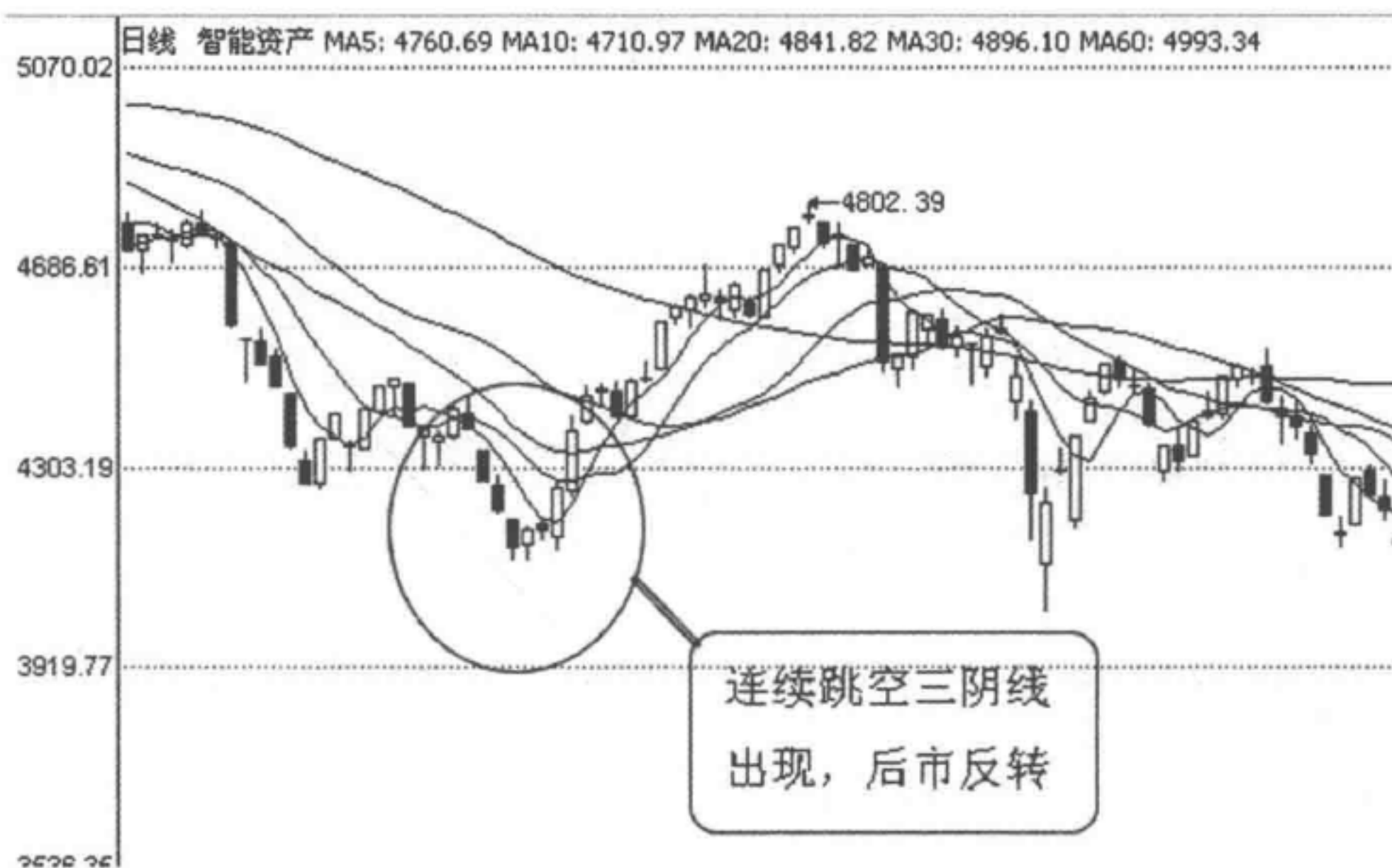


图 3-1-25 智能资产（000983）2011 年 6 月 16 日~20 日日线图

如图 3-1-25，智能资产在一轮连续下跌末期出现连续跳空三阴线，次日，即收一根阳线，此后，股市迎来新一轮上涨，最高达到 4802.39 点。

投资者在操作此 K 线组合时应注意以下几点：

(1) 有些个股因受重大利空因素的影响，在下跌过程中不仅会出现“三空”，有时甚至会出现“四空”、“五空”，对这样的股票，投资者应慎重选择。

(2) 有些个股在“三空”之后并没有马上转入反弹，而是要在底部横盘整理多时后才出现买入信号，对于这样的个股，就需要投资者耐心等待了。

(3) 在“连续跳空三阴线”的应用上，投资者应灵活掌握，不可太过拘泥。例如，有的个股只回补其中的两个缺口后就停止上升，还有的个股只回补其中的一个缺口就停止了。

买入信号 21：低位抱线

抱线由两根 K 线组成，右边的 K 线完全包住了左边线（包括影线），其形态和孕线刚好相反，一日在低价位出现一条小 K 线，次日又出现一条大 K 线（阴线或阳线），形成包容状态，称为低价位抱线。抱线也被称为穿头破脚、吞并线或者包线，是最常见的信号。

股价在持续下跌后，出现一根较短的 K 线，表示下跌力量减弱，而次日出现的 K 线较长，最高价超过了前一日的最高价，表示买方力量加强，卖压减轻，形势利于多方。因此，该 K 线组合不论是阳抱阴，还是阴抱阳，还是阳抱阳，或者阴抱阴都是买入信号。

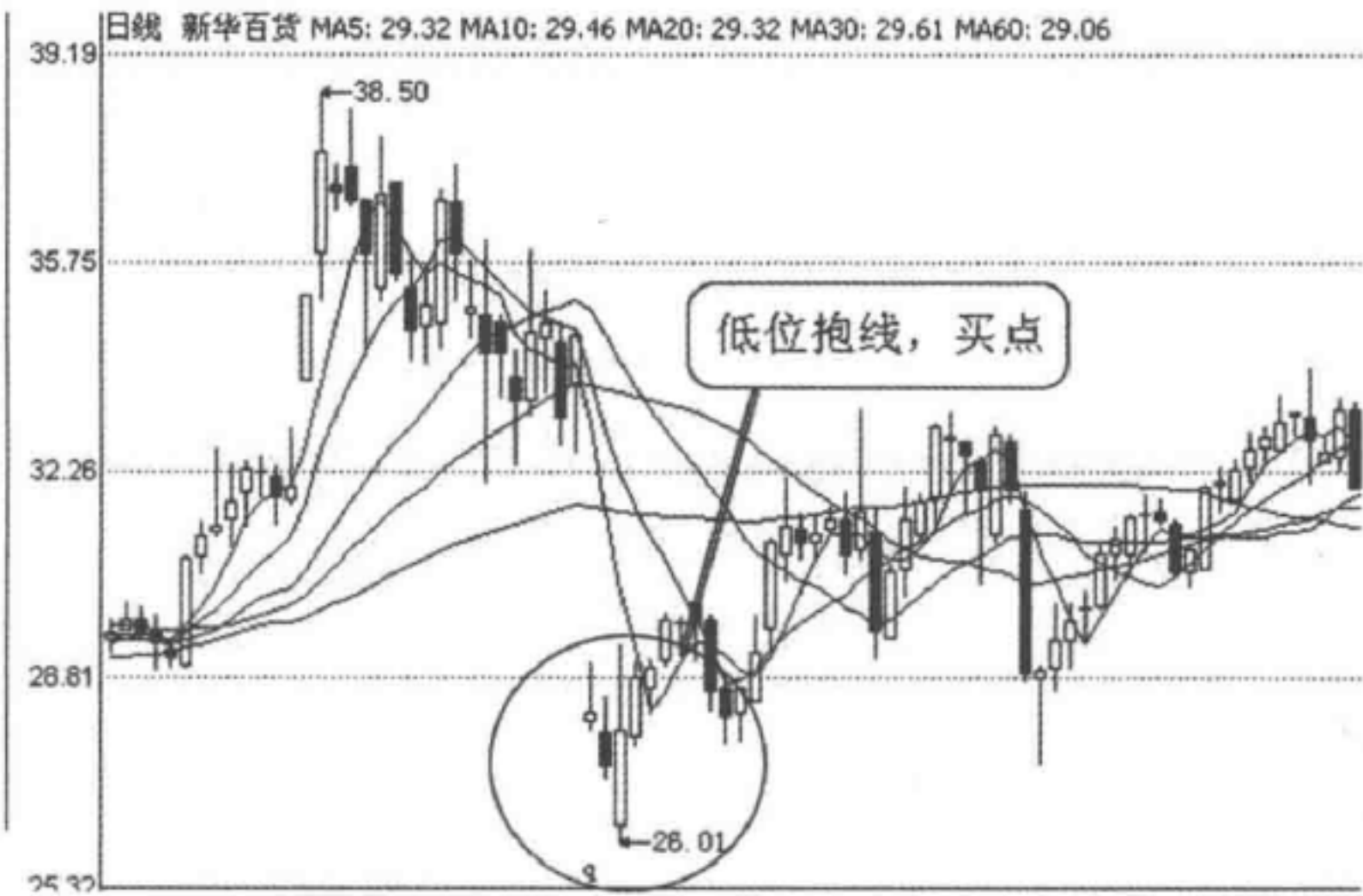


图 3-1-26 新华百货（600785）2010 年 5 月 21 日日线图

从图 3-1-26 我们可以看出，新华百货 K 线于 2010 年 5 月 21 日形成抱线，抱线的最低价为 26.01 元，此后，该股反弹，曲折中上涨。

图 3-1-27 中这两处都是典型的低位抱线，在下跌途中出现此 K 线图形，则表明将出现反弹，后市看涨，投资者应该抓住时机，及时介入。

投资者在运用“低位抱线”时应当注意以下几点：

(1) 一般情况下，“低价位抱线”是比较准确的买入信号，尤其是“异性相抱”（“阴抱阳”或者“阳抱阴”）更加准确；在低价位出现，显示见底特征，此时买入，风险较小。

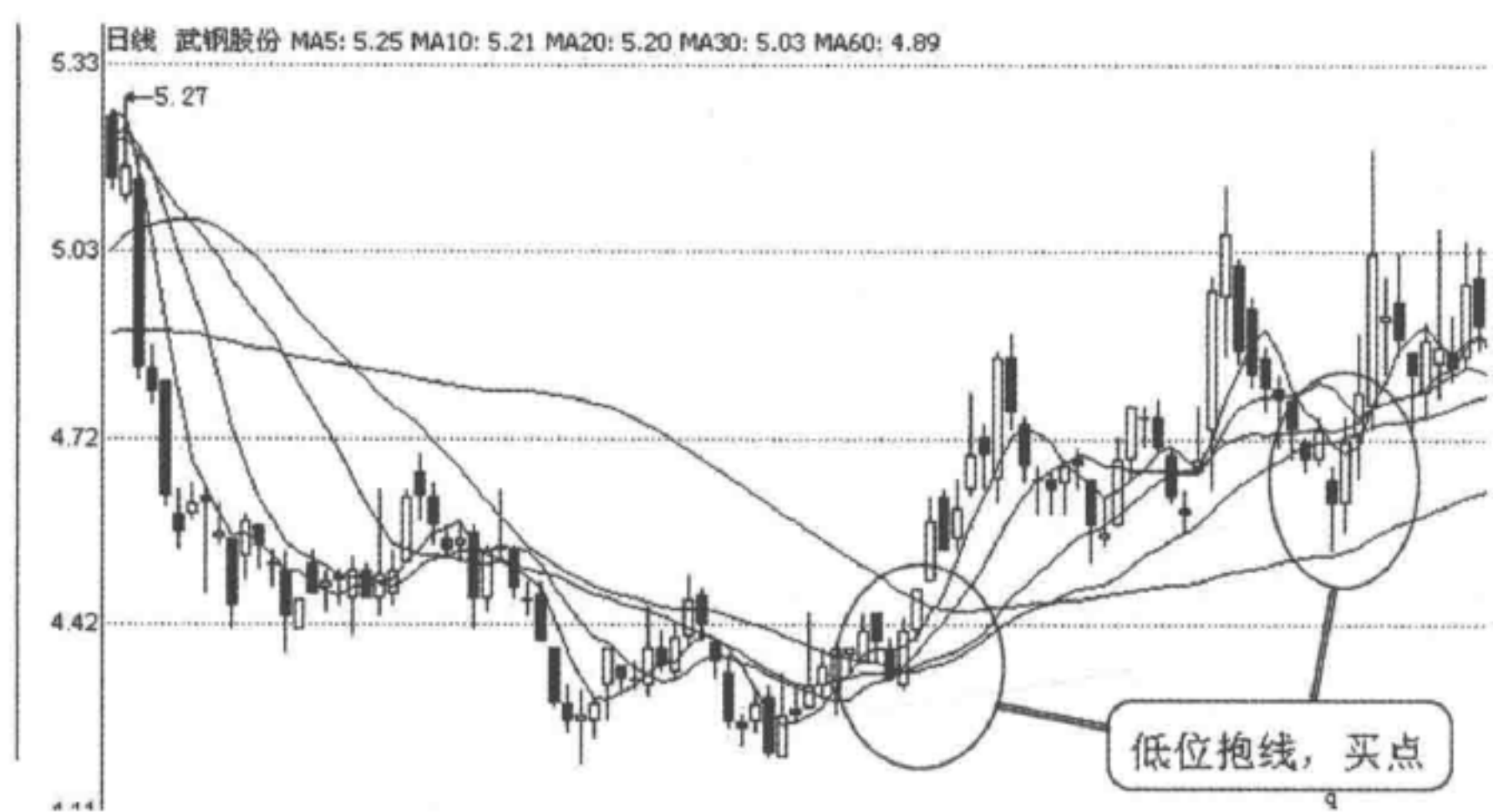


图 3-1-27 武钢股份 (600005) 2011 年 2 月 9 日~4 月 8 日日线图

(2) 周抱线也比日抱线更加准确，若周线图在低价位出现“抱线”，可以放心买入。

(3) 投资者还需要注意，在下降途中的“阴抱阴”形态一般是股市反弹信号，此时介入风险较大，最好不抢反弹，如果一定要介入搏点差价，则建议快进快出。

买入信号 22：低位孕线

“孕线”是指由两条 K 线所组成的图形。第一条 K 线是长线，第二条 K 线为短线，第二条 K 线的最高价和最低价均不能超过前一 K 线的最高价和最低价。这种前长后短的组合形态，形似怀有身孕的妇女一样，所以称为孕线。“孕线”，顾名思义是孕育着希望的意思，表明趋势随时都可能会反转向上。

在中国的股市上，孕线的出现通常意味着底部的出现，是一个标准的买入信号。而且，“低位孕线”可分为“阴孕阴”、“阴孕阳”、“阳孕阳”、“十字星孕线”等形态，在低价区，上述 K 线组合均为标准的买入信号。

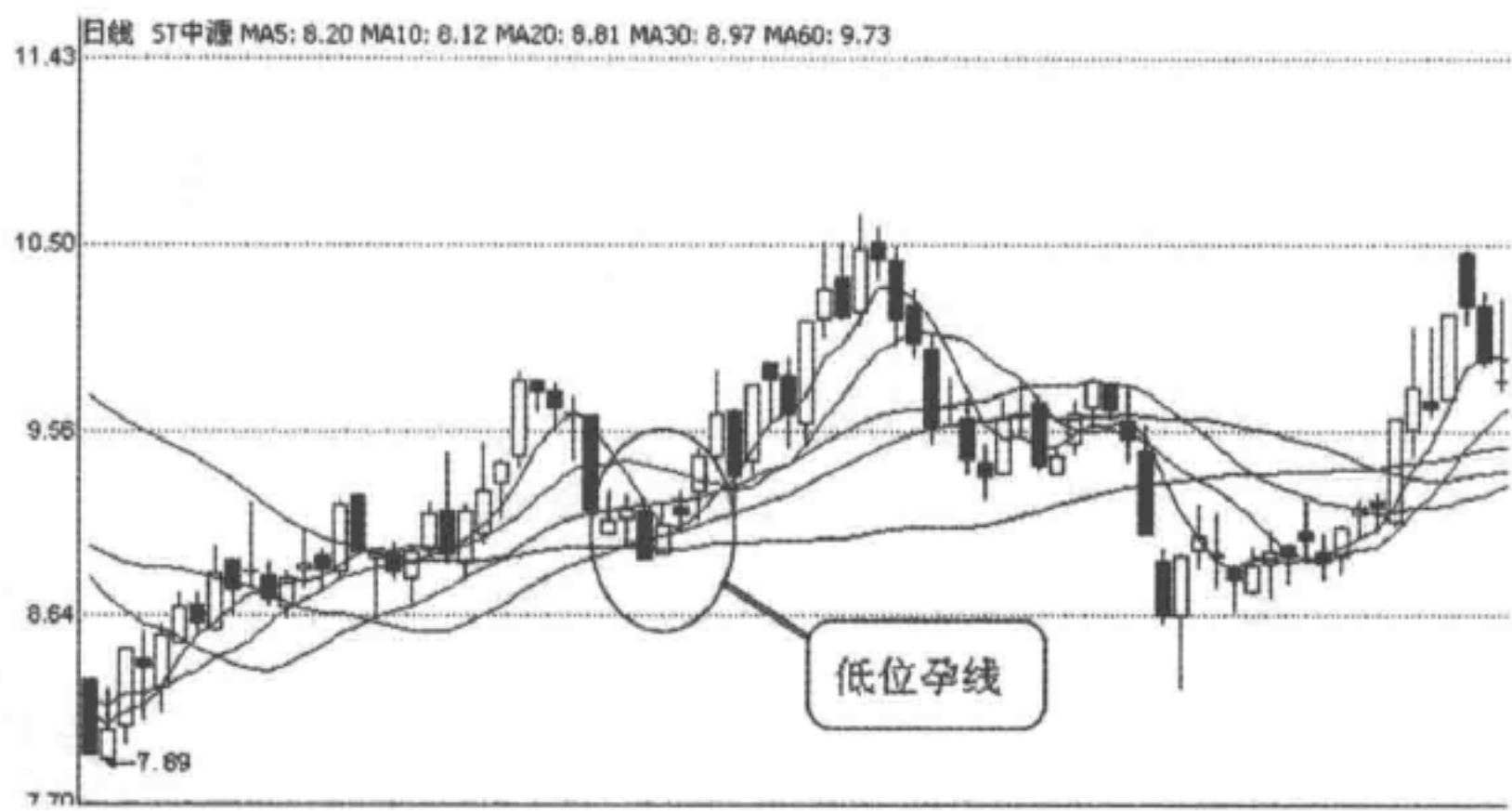


图 3-1-28 ST 中源 (600645) 2010 年 8 月 26 日日线图

如图 3-1-28，ST 中源下跌到低位时，出现低位孕线的 K 线组合，预示着将迎来新的反弹，投资者可适当买进，待到 9 月 10 日的高位抱线出卖出，可赚得一定的差价。

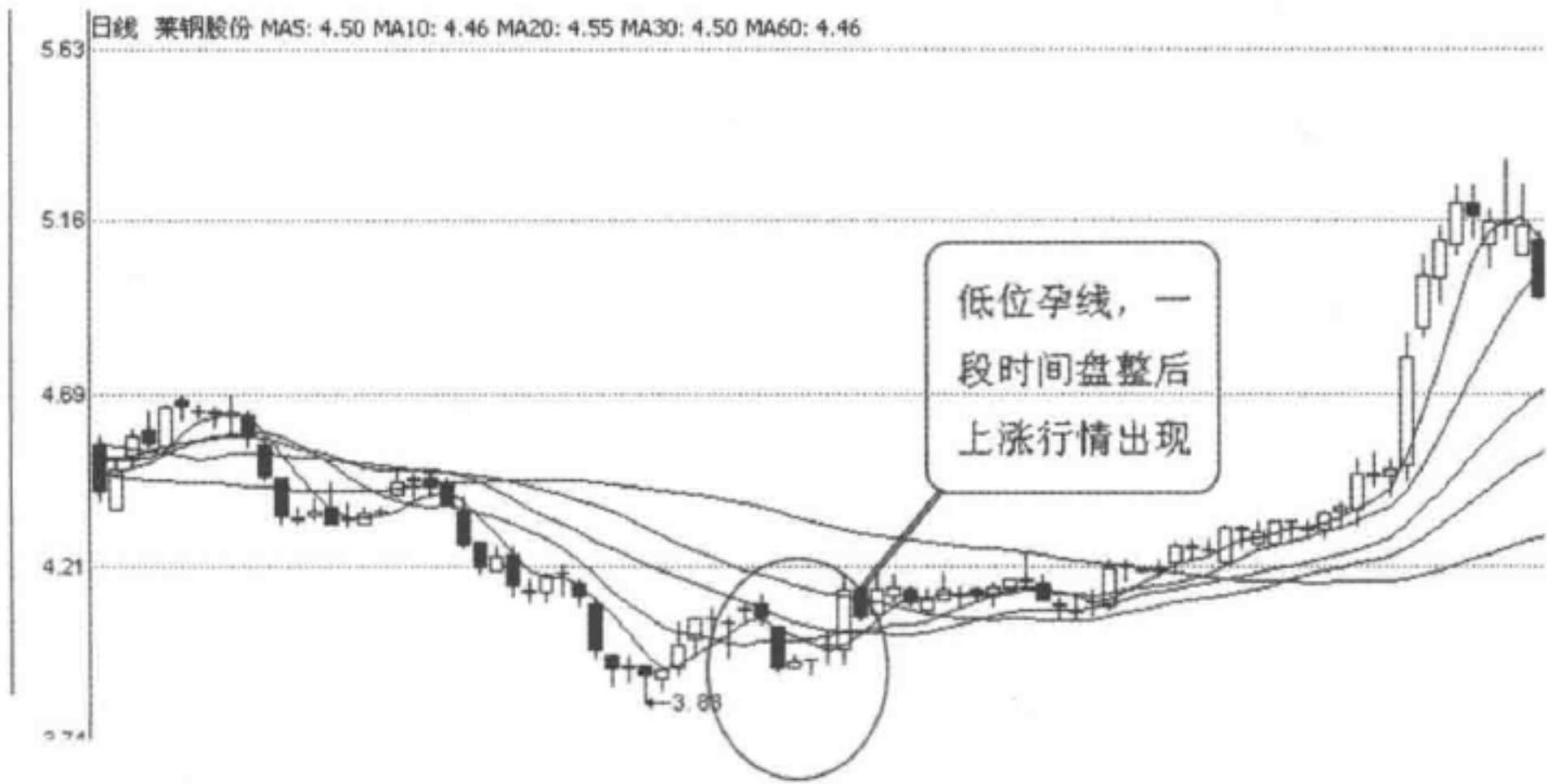


图 3-1-29 莱钢股份（600102）2005 年 11 月 11 日日线图

如图 3-1-29，莱钢股份当天形成低位孕线的 K 线组合，在一段时间的底部横盘后，于 12 月 8 日后股价开始上涨，表现出强势反弹，股价最高达到 5.54 元。

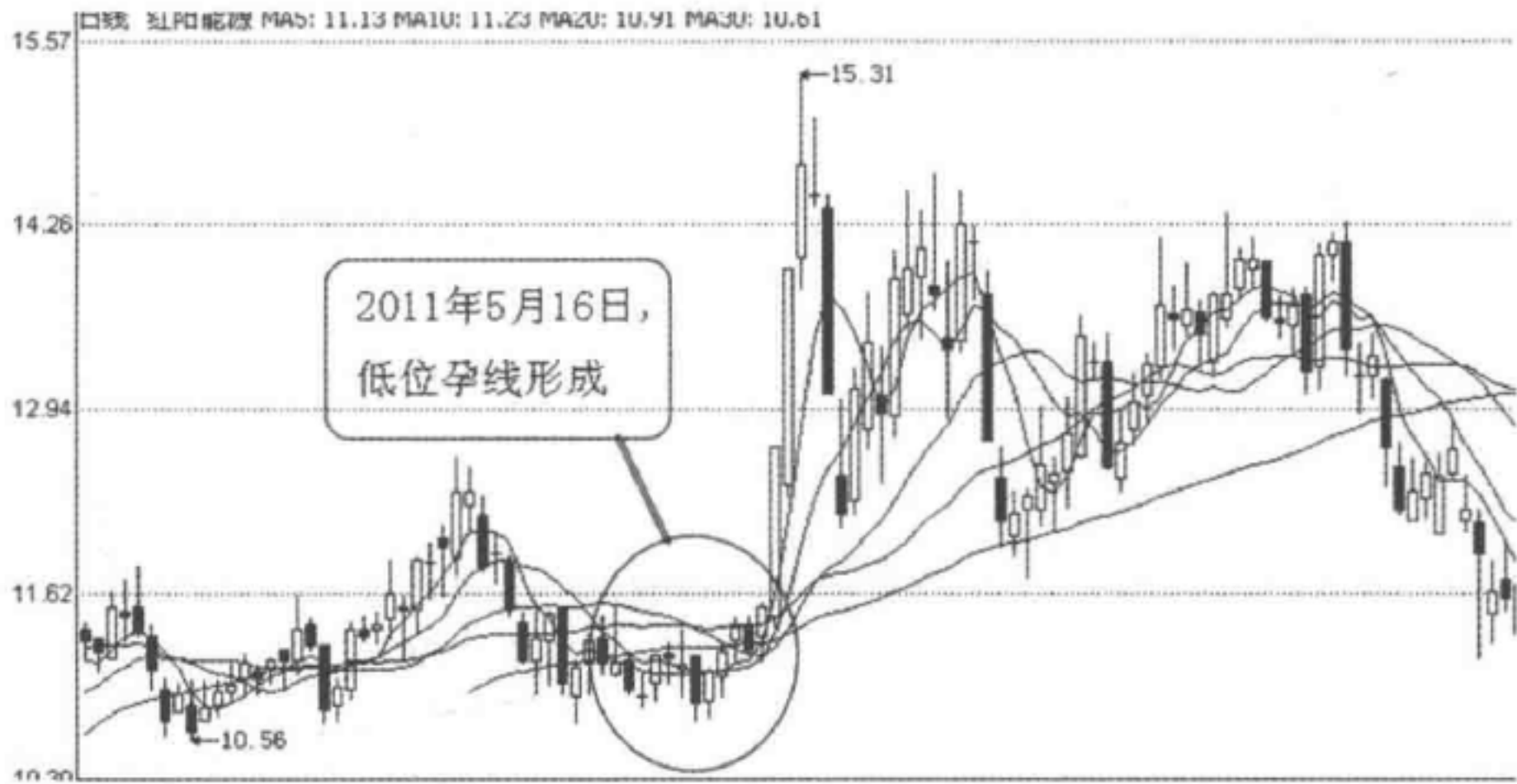


图 3-1-30 红阳能源（600758）2011 年 5 月 13 日至 16 日日线图

如图 3-1-30，红阳能源股价在下跌一段时间后，形成了低位孕线的 K 线组合形态。这显示市场行情已经由空方主导转变为多空僵持，股价有见底反弹的可能。5 月 16 日，该股股价高开高走，这说明多方在前日的僵持中胜出，看到这个形态后，投资者可以积极买入股票。

低价位的孕线是可信的买入点位。但投资者在运用低位孕线的过程中，还应注意以下两点内容。

(1) 左边的 K 线为实体阳线时，可以带有上下影线，如果是光头光脚的中阳线或大阳线并伴随着成交量的放出，可信度会比较高。

(2) 在判断孕线是不是真正的低位时要严格分析，如果处在下降途中的孕线，则是继续卖出的信号。

买入信号 23：跳空上扬

跳空上扬形，又称升势鹤鸭缺口，是指在上涨趋势中，由 2 根一阳一阴的 K 线组成。第一天，先拉出一根跳空上扬的阳线，留下一个缺口，第二天又出现一根下降阴线，但它收在前一根阳线缺口上方附近。

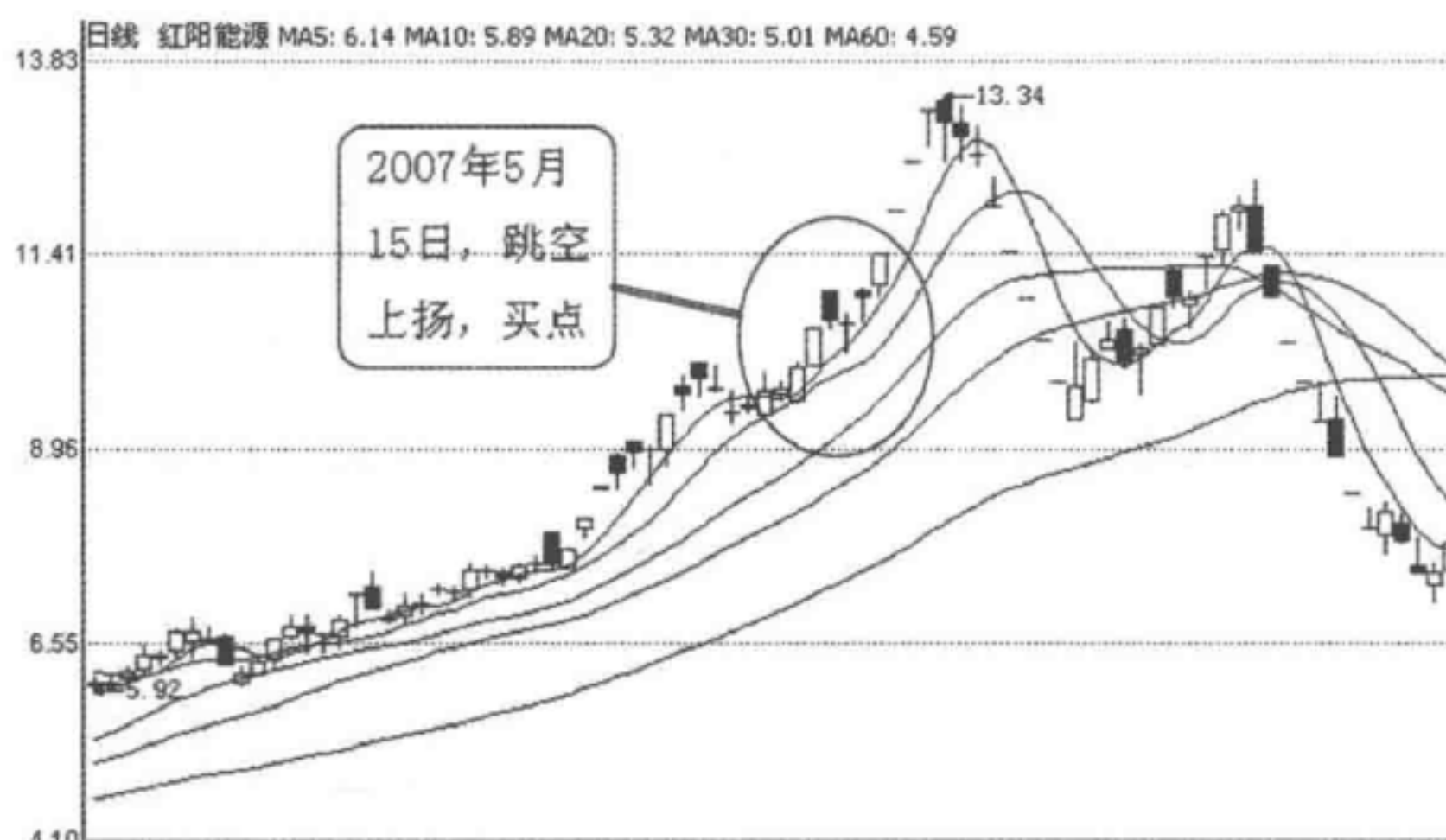


图 3-1-31 红阳能源 (600758) 2007 年 5 月 14 日~15 日日线图

从图 3-1-31 中可以看出，红阳能源在 5 月 15 日形成跳空上扬的 K 线组合后，加速上涨。一般来说，该组合形态的出现，说明是上涨前的洗盘换手，是股价加速上涨的前兆。投资者见到此 K 线组合时不必惊慌抛售股票，可持股待涨，股价必将持续前一段涨势继续上扬，红阳能源股价最高点达到 13.34 元。

通常情况下，跳空上扬型出现在涨势初期、中期，行情有可能出现两种发展模式：一是股价经过一段时期盘整后再度上扬；二是股价经过短暂调整就开始发力上攻。但是不管何种模式，在上涨初期、中期出现这种 K 线组合，都预示股价会继续往上攀升。

买入信号 24：上升途中乌云线

“乌云线”又叫“覆盖线”，由一根阳线和一根阴线组成，阴线在阳线收盘价之上开盘，在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶之势。乌云线可在走势图中的任何位置

出现，但只有出现在高位和上升途中或下降途中的乌云线才具有研究价值。

“上升途中乌云线”是一种买入信号，出现在中长期上升趋势中的波段谷底或反弹阶段，由前阳后阴两根 K 线组成，阴线高开低收，收盘价深入阳线实体部分 1/3 以下，阳线开盘价以上。作为上升中继形态中的一种，“上升途中乌云线”所包含的预测意义是：股价出现短暂回抽，但仍有进一步冲高的潜力，因此回抽恰好成了最佳的入场机会。这是庄家多种洗盘手法中最简单最直接的方式。激进的投资者可以在第二根阴线出现三日，收盘前 10 分钟形态仍显示为“上升途中乌云线”买入，第二天如果出现技术性回抽，同样是买入时机。

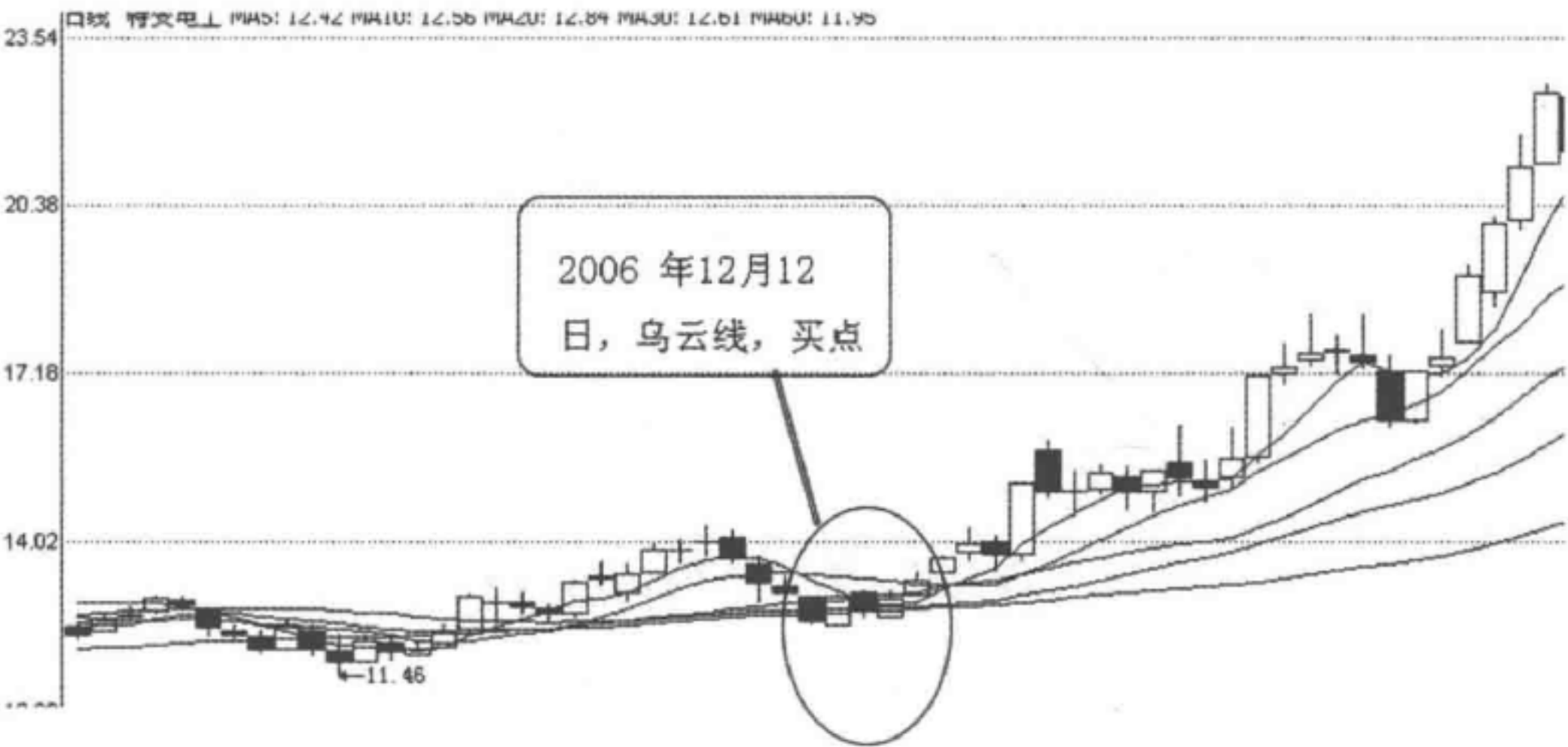


图 3-1-32 特变电工（600089）2006 年 12 月 11 日~12 月 12 日日线图

如图 3-1-32，2005 年 7 月 25 日除权后，特变电工由低点 5.49 元一直拉升至 2007 年 8 月 21 日高点 58.55 元。在 2006 年 12 月 11 日至 12 月 12 日期间，股价在短期底部形成上途中乌云线。

投资者在应用“上升途中乌云线”时应注意以下几点：

- (1) 上升途中波段谷底出现此形态比在反弹中出现更可靠。具体判断可以结合支撑线、市盈率、上升幅度等方面进行综合分析。
- (2) 判断出形态出现时，上升趋势未改，则可从支持线、市盈率、上升幅度等方面综合分析。

买入信号 25：上涨插入线

在振荡行情之中，在出现覆盖阴线的第二天，再拉出一根上影阳线，组成的 K 线组合就叫作上涨插入线。该形态的出现，表示股价短期回档，行情将会继续上涨，投资者应把握机会吃进。



图 3-1-33 中证龙头 (399960) 2009 年 7 月 29 日~30 日日线图

如图 3-1-33，中证龙头短暂下调，在上涨插入线形成次日继续上涨，此后不久，股价又迎来新高，达到 4165.01 点。投资者应在该形态出现时立即买入，待到股价新高时再卖出，可以适当赚取差价。

买入信号 26：最后包容线

包容线由两根 K 线组成，在这个组合中，当右边的 K 线从下到上或从上到下完全吃掉左边的 K 线，即第二根 K 线的最高价高于第一根的最高价，最低价则低于第一根的最低价。

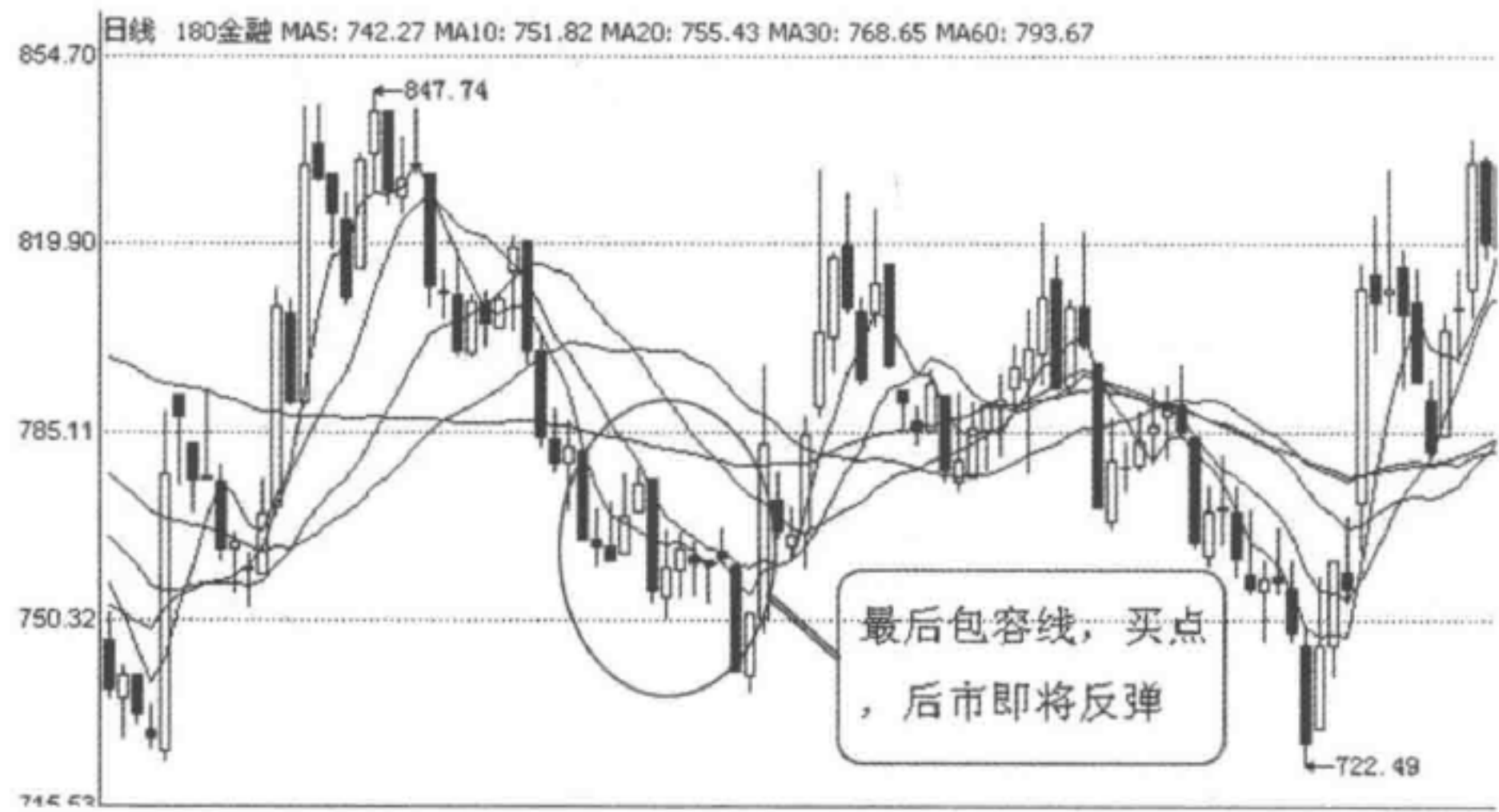


图 3-1-34 180 金融 (000018) 2005 年 3 月 23 日日线图

如图 3-1-34，180 金融在连续下跌行情中出现小阳线，次日又出现包容的大阴线，这意味着筑底完成，反弹行情即将出现。虽然图形看起来行情不被看好，

但该杀出的浮码均已出尽，股价必将反弹而上。果然，3月31日开始，股价行情看涨。

买入信号 27：红三兵

红三兵也被称为“三红兵”，一般是指股价连续下跌后，盘上出现连续的三根阳线，呈依次上升状态。意味着短期具有上扬空间。“红三兵”具有如下特征：

- (1) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。
- (2) 每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。
- (3) 每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

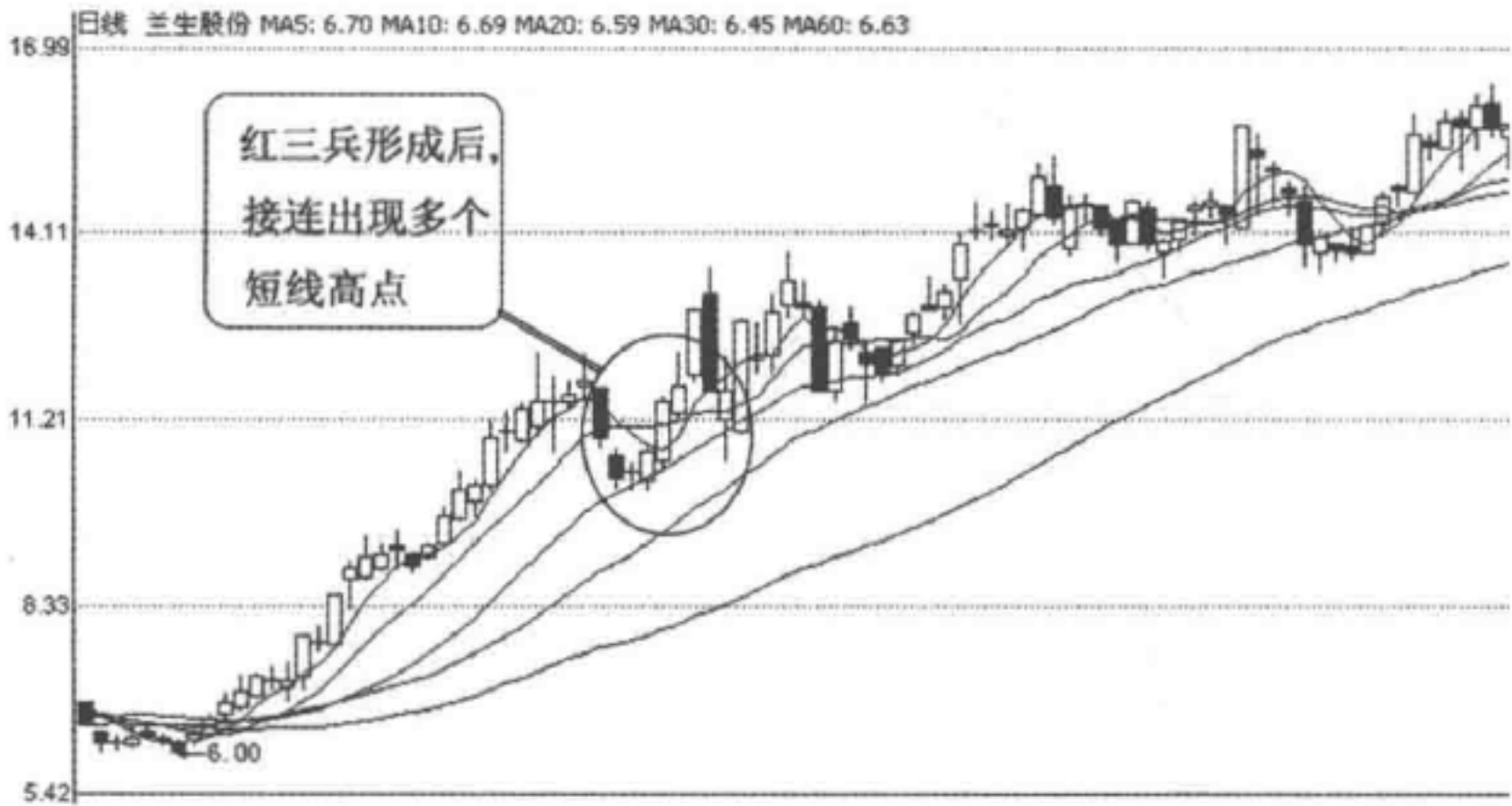


图 3-1-35 兰生股份 (600826) 2009 年 2 月 20 日~24 日日线图

如图 3-1-35，该股在经过短暂的下跌后，于 2 月 20 日~24 日连收三条小阳线，形成典型的“红三兵”K 线组合。此后，该股大幅反弹，6 月 18 日最高价达到 16.41 元。



图 3-1-36 巨化股份 (600160) 2009 年 12 月 25 日的日线图

从图 3-1-36 中可以看出，巨化股份 K 线图上的 K 线组合为典型的红三兵。组合形态形成之后，股价迎来新高，最高价达到 37 元。投资者应抓住该形态，及时买进。

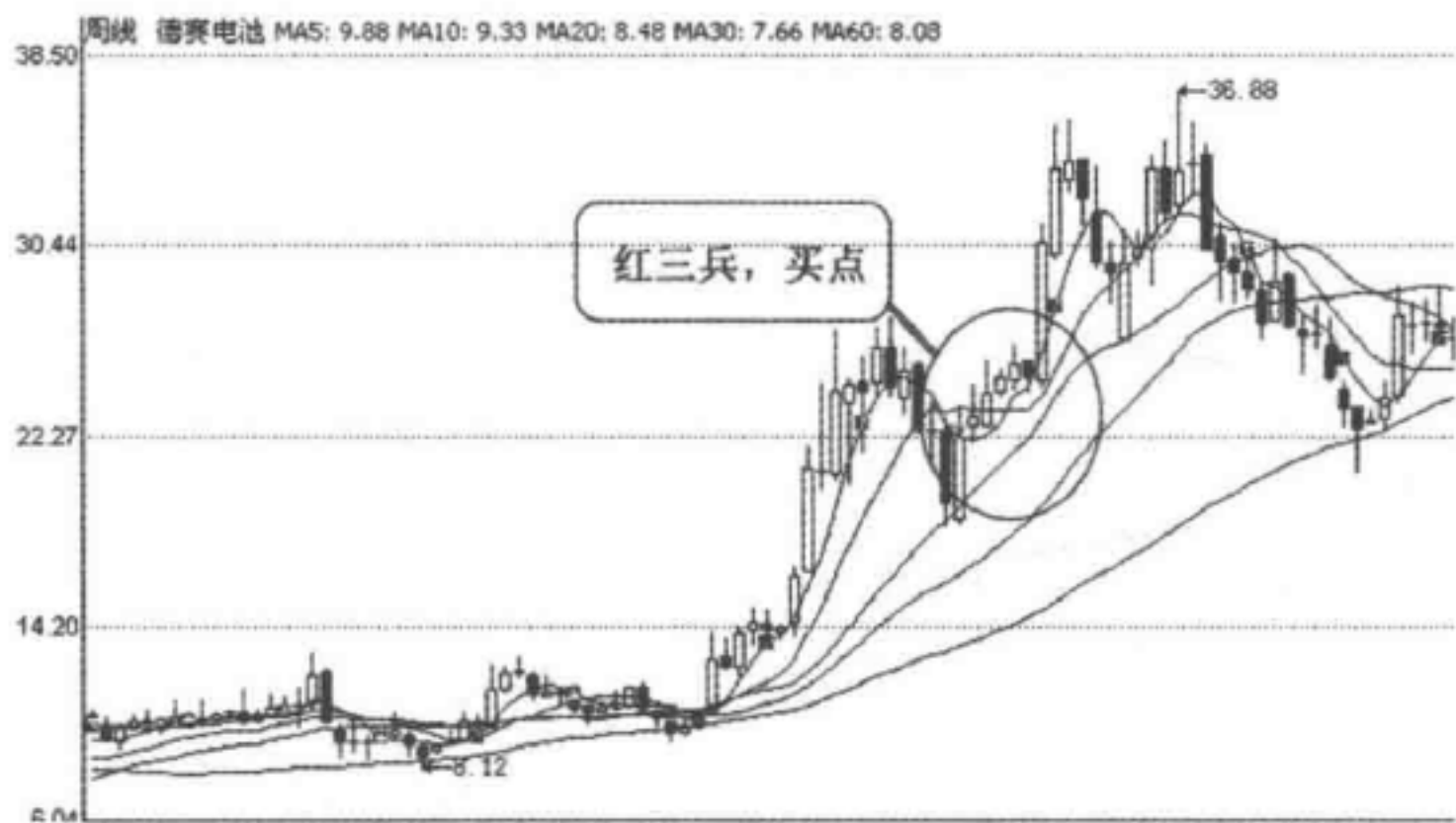


图 3-1-37 德赛电池（000049）2010 年 3 月周线图

从图 3-1-37 中可以看到德赛电池经过一连串下跌之后，突然连收 3 根大小相当的阳线，股价开始转跌为升，三红兵形成。

“红三兵”如果发生在下降趋势中，是强烈的反转信号。按照此 K 线组合操作的话赢利几率较大。但是“红三兵”有严格的界定，即股价在低价位横向运行一段时间后，出现的三条小幅上扬的连续阳线，才能确认为“红三兵”，在其他部位出现的连续三条阳线，特别是实体较大的阳线，不能按“红三兵”对待。

买入信号 28：超越覆盖线

超越覆盖线，又叫压迫线：股价上升到一定高度后，空头开始反扑，收出覆盖线或压迫线，显示股价已有调整压力。此后如出现再创新高的阳线，通常表明股价已结束调整，将重返升途。股价结束调整，再创新高，通常是强势的表现。



图 3-1-38 伊利股份（600887）2009 年 4 月 1 日~6 月 26 日日线图

如图 3-1-38，伊利股份在上升趋势中，4 月 22 日收一根大阴线，形成覆盖线，表明股价将有调整迹象。后又接连收出两根阳线，预示着调整结束，将会迎来新一轮上涨。该股于 5 月 7 日达到最高价 16.88 元。投资者应该抓住这个机会，在超越覆盖线出买入，当股价长至最高点时卖出，以赚取差价。

一般来说，股价再创天价之时可能是买入时机。但本 K 线组合是一震荡盘上定式，投资者入货之后，应以捂股为主，避免倒差价。不过在具体操作中，投资者仍应认真观察个股基本面和消息面，以防某些主力和机构借此形态骗线出货。

买入信号 29：底部三鸦

股价连续下跌到一定的点位后，K 线图上出现了倒“山”字形的三条阴线，称为“底部三鸦”。底部三鸦有以下三个特征：

- (1) 三根 K 线一般由中阴线组成，实体的长短应大体相等；
- (2) 第二根 K 线一般平开，低开更好，如留有较长的下影线，其见底的有效性更高；
- (3) 第三根 K 线一般是向上跳空高开，高开的幅度应与前两根阴线实体的长度相当（不宜过小），收盘价最好是收在第二根 K 线的开盘价之上，如果第三根 K 线的收盘价收到第二根 K 线的实体内比较靠下的地方，则不能按底部三鸦的操作。

实际上，完全符合这三个特征的“底部三鸦”形态并不多见，因此，“底部三鸦”的形态不像其他 K 线形态，只要是相似或近似都可以。这些相似矩阵或近似的 K 线组合与标准形态的底部三鸦所显示的信号同样可信，投资者应放心操作。

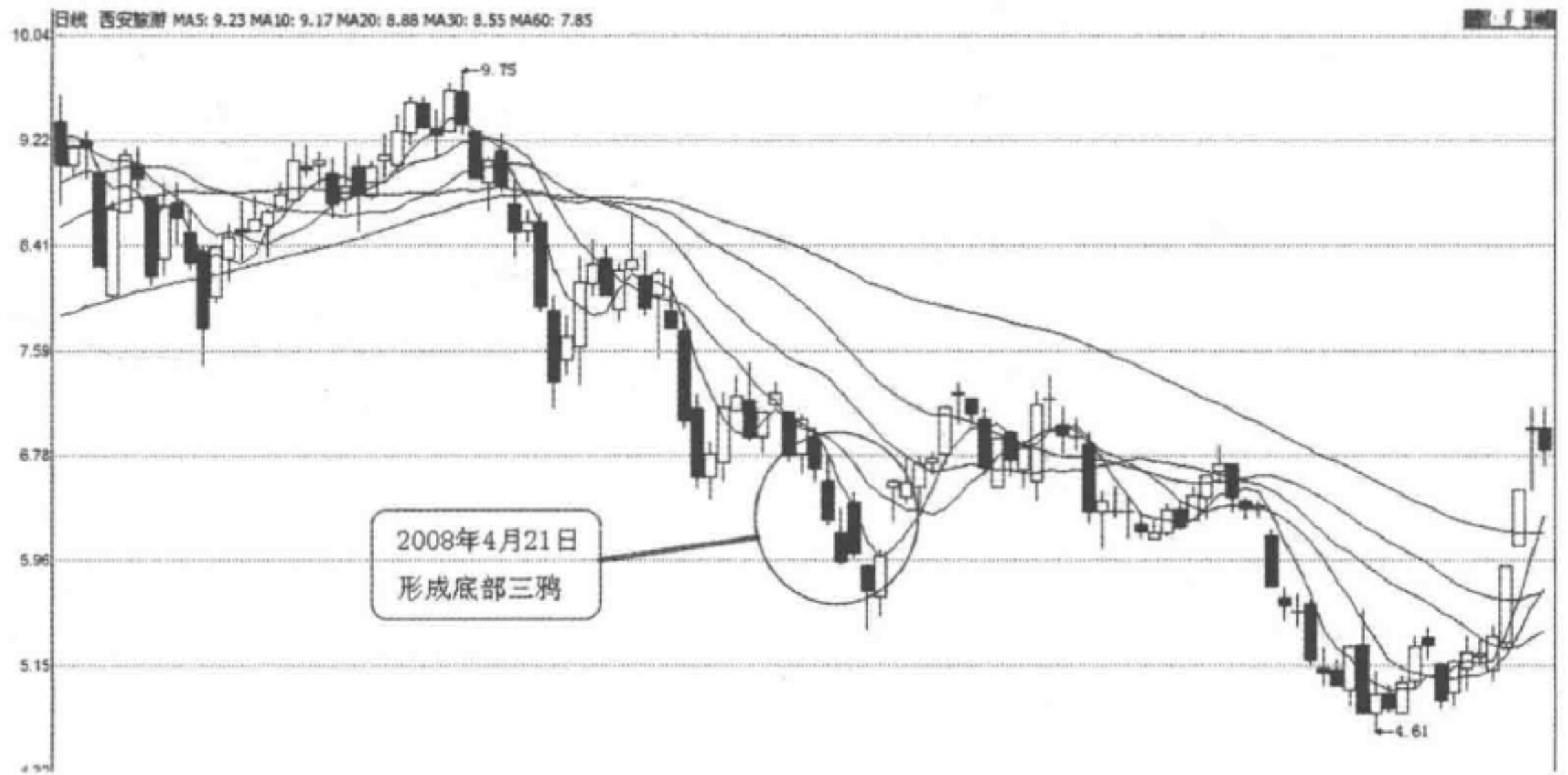


图 3-1-39 西安旅游（000610）2008 年 4 月 17 日~21 日日线图

从图 3-1-39 中可以看出，1997 年 6 月 17 日，西安旅游收了一条收盘秃阴线（开 6.56 元，高 6.76 元，低 6.21 元，收 6.25 元），第二天又收一条阴线（开 6.15 元，高 6.35 元，低 5.9 元，收 5.92 元），创下新低。第三天，大幅向上高开低走形成一条阴线（开 6.39 元，高 6.47 元，低 5.95 元，收 5.99 元）。该线与前两条阴线形成倒“山”字形态。此后，该股强劲上扬，5 月 5 日最高价达到 7.335 元。

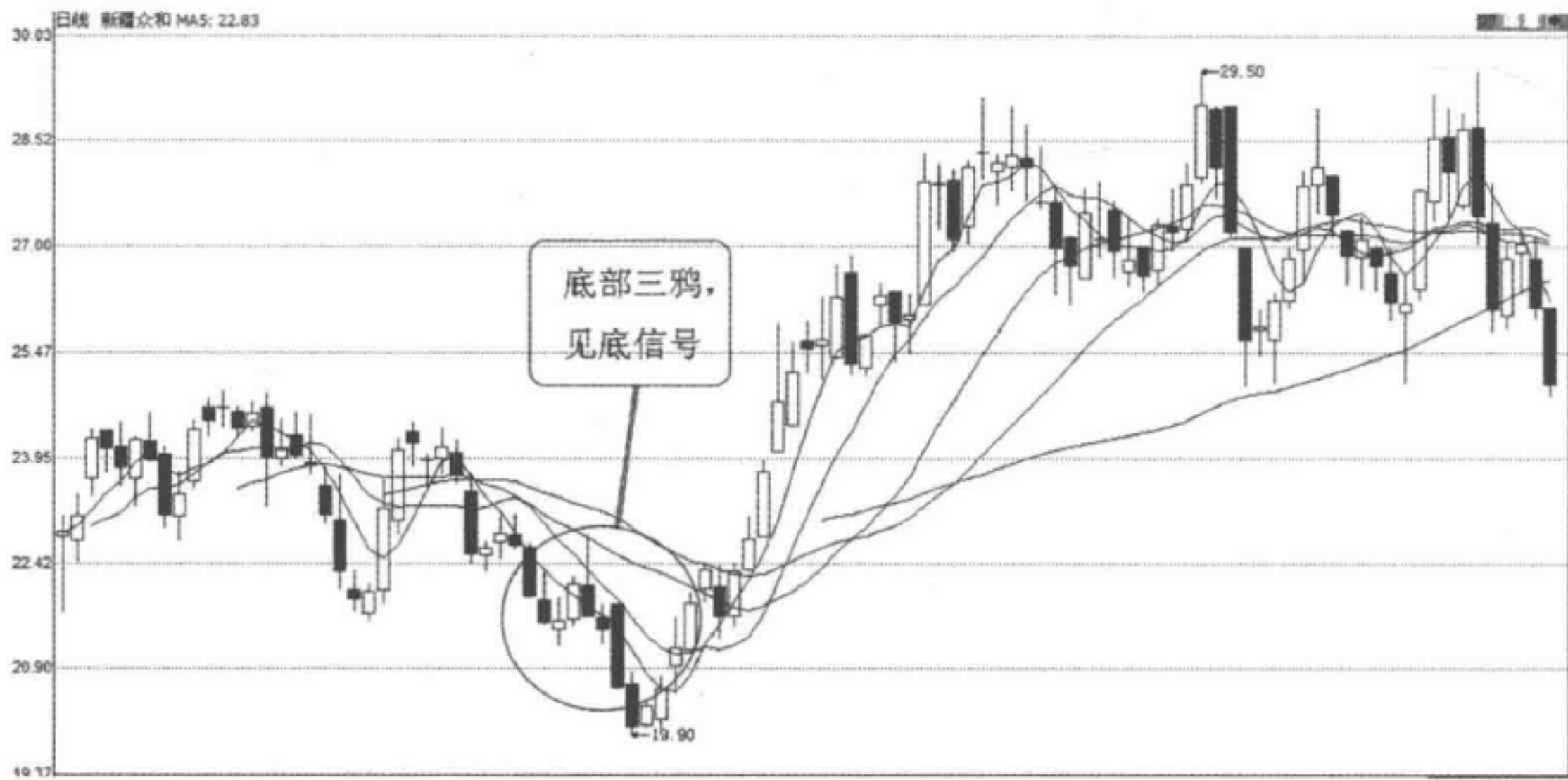


图 3-1-40 新疆众和 K 线图

如图 3-1-40，新疆众和 K 线图中所示部分是典型的底部三鸦，该组合形态形成以后，股价反转向上，后市上涨，最高值达到 29.11 元。及时抓住买点，可以帮助投资者获得更大的利润。

“底部三鸦”K 线组合的见底信号非常明显，适时介入，肯定会有所收获。为了安全起见，应在“底部三鸦”线出现后的第二天收阳线时再买入，若收阴线则须继续等待。而且，如果“底部三鸦”出现在股价深跌后的低位，则是典型的见底信号，可放心买入。如果出现在其他位置，则没有实际意义。

买入信号 30：平台起飞

平台起飞是指个股在底部或者上升过程中经过充分调整之后，爆发向上的突破行情。一些价位相对不高，并且有庄家持有重仓的个股，经过一段时间下跌后，出现多根小阴线、小阳线，呈“一”字形平台，其对应的成交量也极度萎缩。在大盘出现技术性回调时保持强势整理状态，股价拒绝与大盘同步回调。个股突然有一天，成交量放大为前期的 2 倍。当天的 K 线收出一根大阳线，股价涨幅要达到 6% 以上，最好是涨停。

平台起飞的表现方式犹如一根粗直线窄幅盘整，或独立箱形波动，或三角形收敛，在这期间，庄家基本上把因大盘调整出现的抛单承接，显示庄家看好该股的后市，并有后续发动的意图。一旦大盘转暖，这类个股也极容易止跌上升，率先走强。

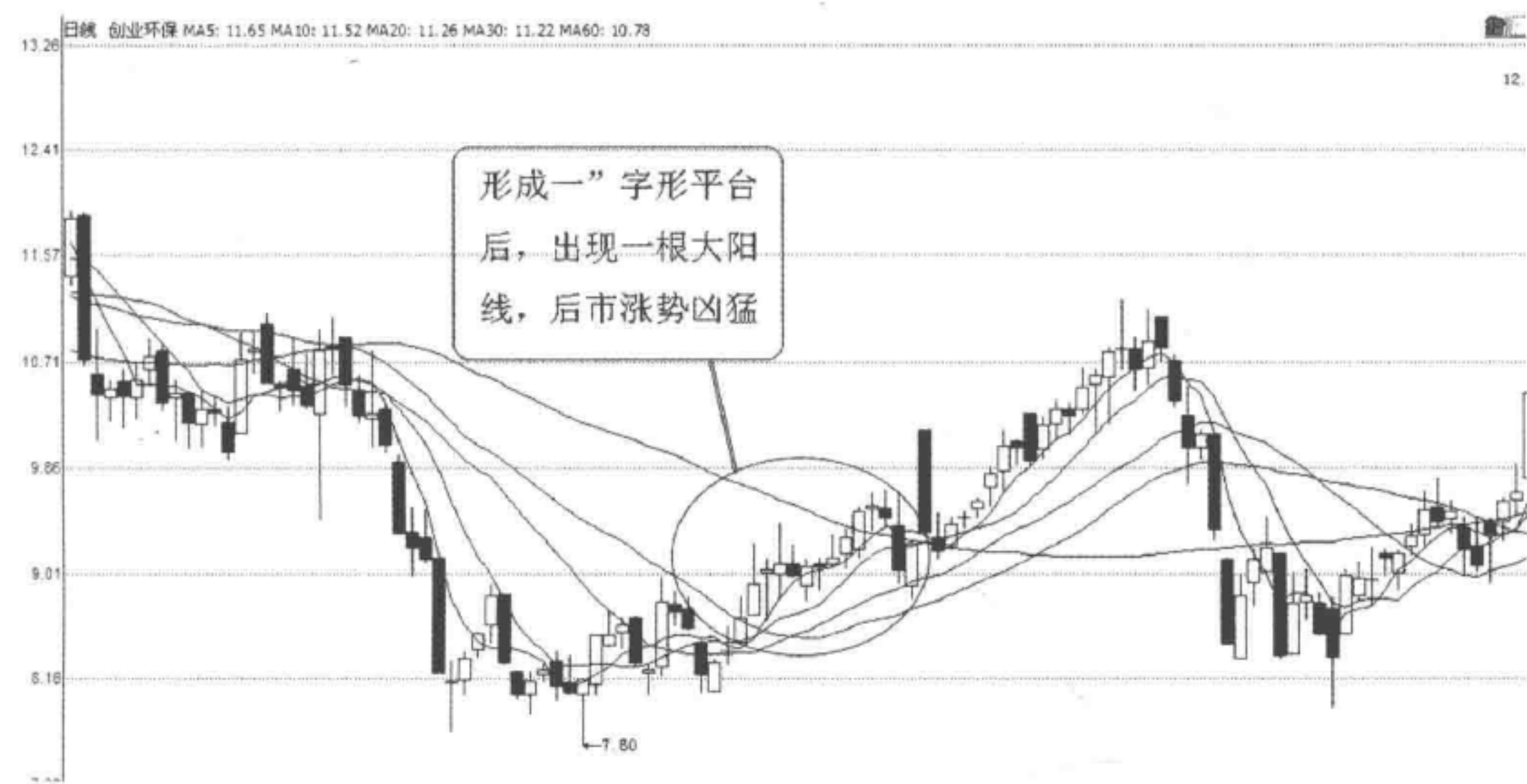


图 3-1-41 创业环保（600874）2007 年 11 月 29～12 月 10 日日线图

如图 3-1-41，创业环保在形成平台起飞后，中线大涨。最高值达到 11.19 元。在具体操作过程中，投资者应注意以下几点内容：平台构筑当中，如果在平台位置，每次股价下调时，尾市都有买单将收盘价非常果断地往回拉，说明这个平台比较牢固；如果某只个股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，多为庄家乘机洗盘，这些个股后市常有较好的表现；如果该股在大盘连续急跌，大盘有中期转弱的态势出现，目标股出现放量形式的补跌，投资者应该保持高度警惕。

一般情况下，行情启动的第一波或者第二波的调整时候是出现平台起飞的时间段，这种调整通常能够在短时间内（如一周内）结束。如果大盘的中期均线是向上的，后市涨幅较大，买家可以多加仓；如果大盘的中期均线不佳，则只能短线注意仓位可以适当添加。但是，如果个股的技术指标出现下列特征，更要保持良性。MACD 在零轴窄幅波动，均线集于一点，DI 与 -DI 反复交叉，ADX 在 20 附近，KDJ 指标的 J 线在 80～100 间窄幅波动，宝塔线由三平底翻红的征兆，ADS 在零轴附近盘整，SAR 出现多条线平行向上，MTM 在基日线附近窄幅波动等。

买入信号 31：V 形缺口反转

V 形缺口反转是指在持续下跌后，股价突破 V 型反转，结束下跌，并且向上连续大涨，后创出新高。V 形缺口反转是一种强烈的底部反转信号，它与缺口理论中

的岛形反转形态有相似之处，都是由两个相反方向的缺口组成的，但不同的是 V 形缺口不要求两个缺口处于同一水平位置。因此，投资者可以选择在 V 型的有部分买入，也可以在 V 型圆满画出的时候买入，享受短线报复性反弹的收益，是短线爱好者的理想选择。

V 形缺口反转有以下几个特征：

(1) 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。

(2) 出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则要有量能配合。

(3) 两个缺口之间的间隔不应太长，最多不超过 10 个交易日，通常时间间隔越短，反转力度越强，理想的间隔期是 2~4 个交易日。

(4) 两个缺口之间允许有一定的高低落差。



图 3-1-42 伟星股份 (002003) 2008 年 7 月~2009 年 2 月日线图

如图 3-1-42，伟星股份股经过迅速下跌后随即大涨，并且创出新高。这就是 V 型洗盘的作用。这适合短线操作者使用，这种报复性反弹是短线爱好者的理想选择，短线投资者应该把握好这样的 V 型缺口反转的机会。

在股价突破阻力开始上升时出现缺口，对日后股价上升具有决定性的影响，因此把它称为突破性缺口。V 型缺口形成后，说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转，投资者可以果断建仓买进。

在这里需要提醒投资者的是，对于两个缺口的位置，具体来看，后一个缺口低于前一个缺口比较好；如果后一个缺口高于前一个缺口，则要注意两者的股价差异幅度，对于差异幅度过大的形态，投资者要提高警惕。

买入信号 32：低位破位大阴线

低位破位大阴线是指股价经过较长时间的下跌后，在低位出现了一根大阴线，紧接着收下一根向下跳空开盘的 K 线，并留有跳空缺口（实体之间的缺口也可）的星形线（不分阴阳）。

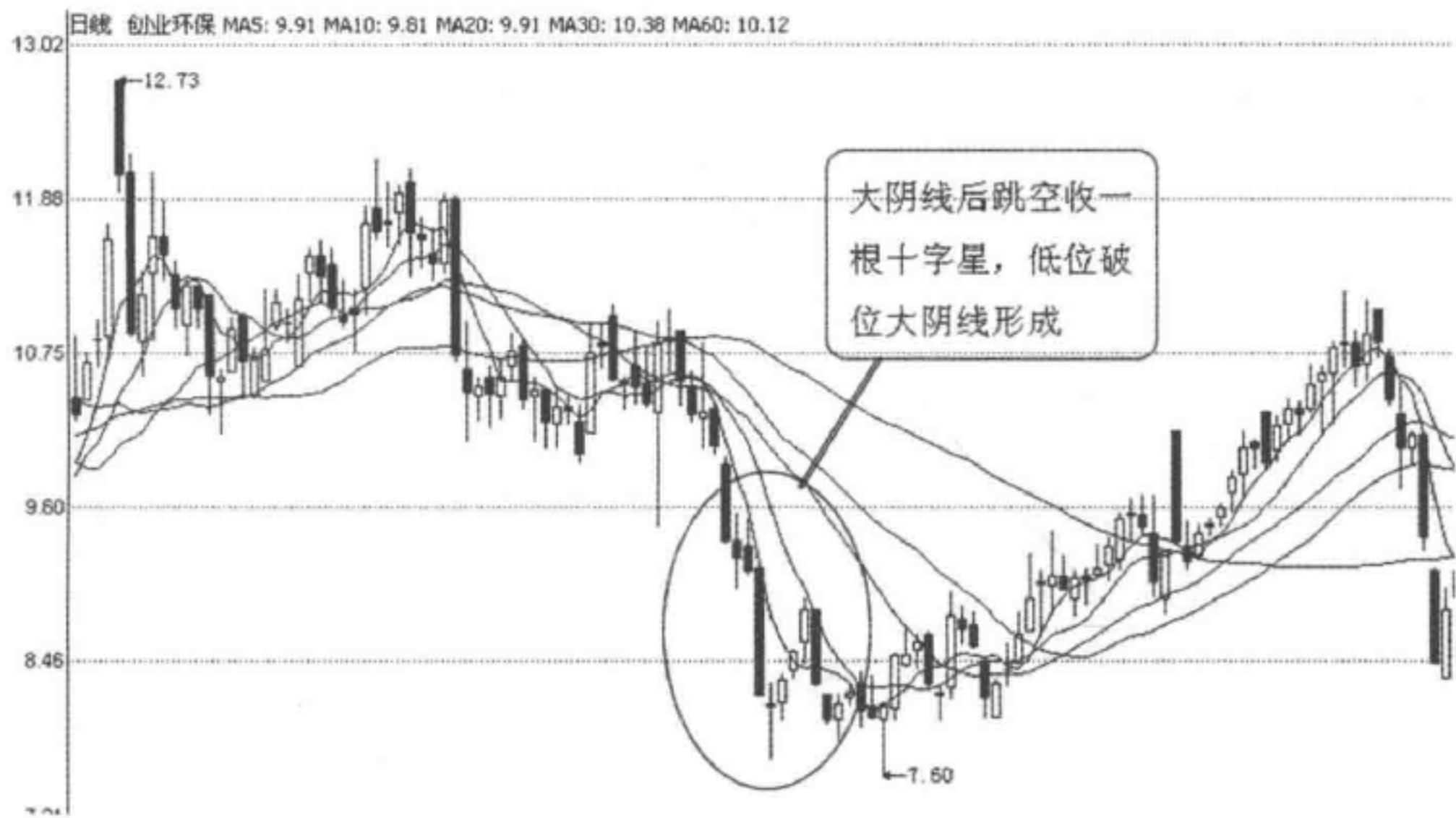


图 3-1-43 创业环保（600874）2007 年 10 月 26 日日线图

从图 3-1-43 中我可以看出，创业环保经过一段时间下跌后收一根大阴线，第二天跳空收一根十字星，低位破位大阴线形成。此后，股价持续较长时间上涨。

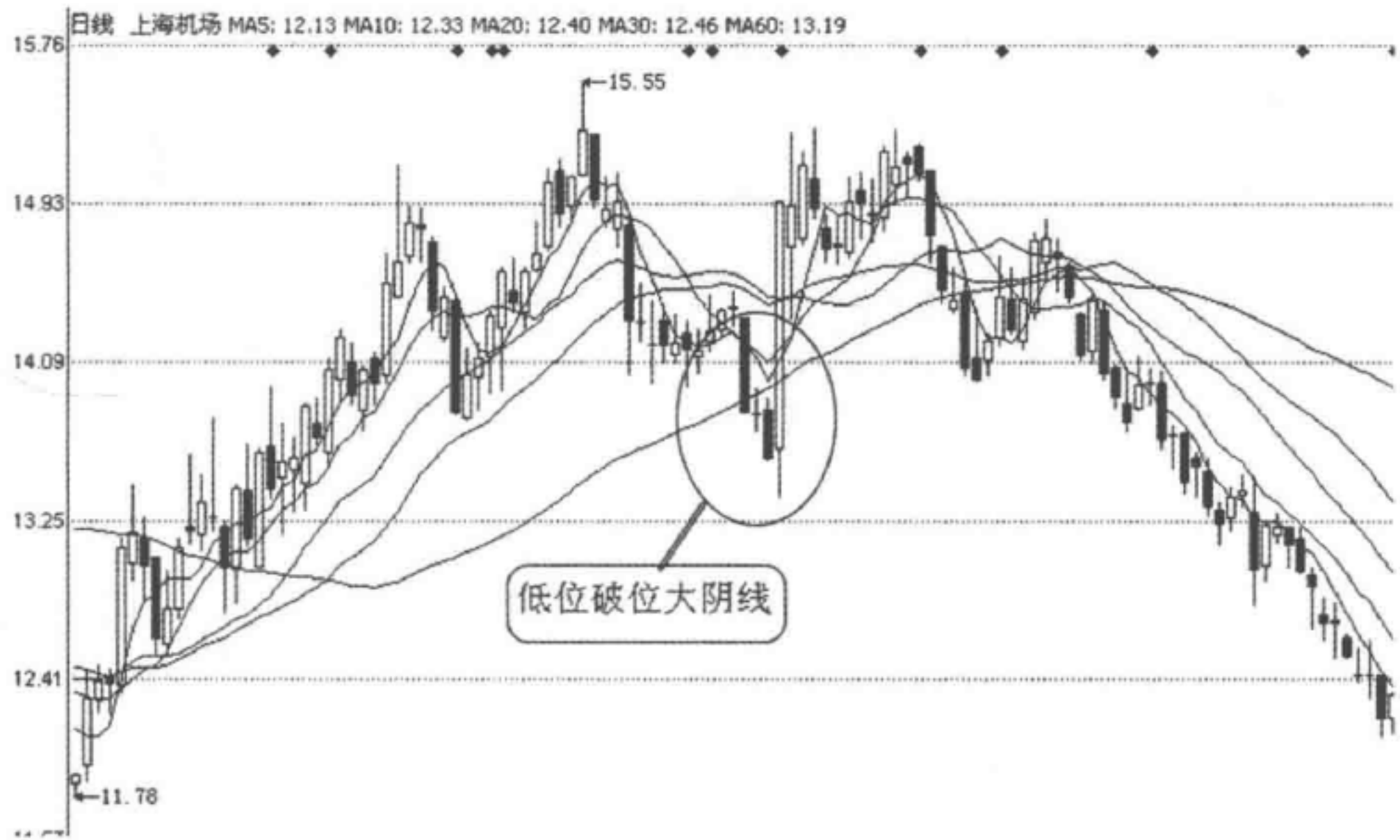


图 3-1-44 上海机场（600009）2011 年 3 月 30 日日线图

如图 3-1-44，上海机场当天跳空收一根十字星，低位破空大阴线的 K 线组合形成。之后股市大涨，很快迎来短线高点。因此，投资者应抓住低位破空大阴线及时介入。

低位破位大阴线是显著的见底特征。股价经历了长期下跌后，又出现一次急跌的走势，做空的能量得到了充分的释放，获利盘几乎被清除。这里要强调的是，低位破位大阴线形态必须在低价位出现。

买入信号 33：底部大阳反转

底部大阳反转由一阴一阳两根 K 线组成。先是一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线，阳线的实体深入到阴线实体的 1/2 以上。这样的 K 线组合就叫作底部大阳反转。

股价在经过一段时间的下跌之后，整体下跌动能开始消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压股价。第一天疲弱的阴线加强了这种预期，第二天市场以向下跳空形式开市，此时卖方力量依然很强大。之后，市场上出现大量承接买盘，股价上扬，并最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体 50% 以上。卖方也开始忐忑起来，开始买进做多，再加上那些一直伺机买入的待买进者。市场开始止跌回暖，股价上涨。

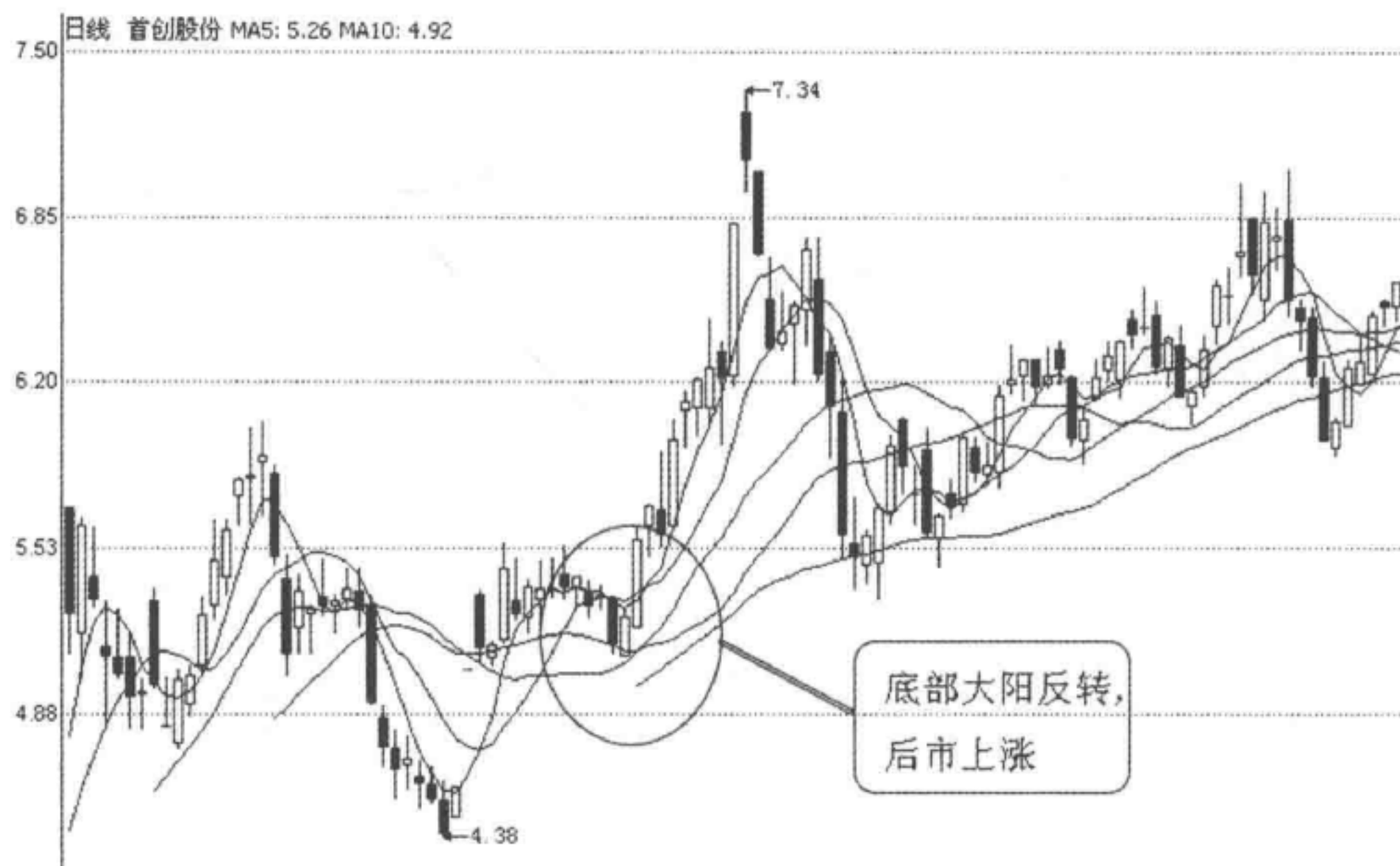


图 3-1-45 首创股份（600008）2009 年 2 月 2 日日线图

如图 3-1-45，首创股份在一小段时间的下跌后，于 2 月 1 日收一根中阴线，第二天低开高走收一根中阳线，且阳线实体达到阴线实体一半左右。底部大阳反转形态形成，后市上涨，最高价达到了 7.34 元，涨幅可观。

在股市中，底部大阳反转出现的次数不多，但非常准确。值得注意的是，用于

大盘分析的底部大阳反转形态的技术要求与用于个股分析的技术要求有所不同，由于股指代表的市场容量较大，其短期振荡幅度远远小于个股的股价振荡幅度。因此，在分析大盘的 K 线图形时，对技术要求的标准可以适当放宽，只要大致符合底部大阳反转的基本条件就可以了。

买入信号 34：底部尽头线

在下跌趋势中，第一根 K 线为大阴线或者中阴线，并留有一根下影线；第二根 K 线为小十字线或是小阴、小阳线，第二根 K 线完全包容在第一根 K 线的下影线之内。这样的 K 线组合形态就叫作底部尽头线。

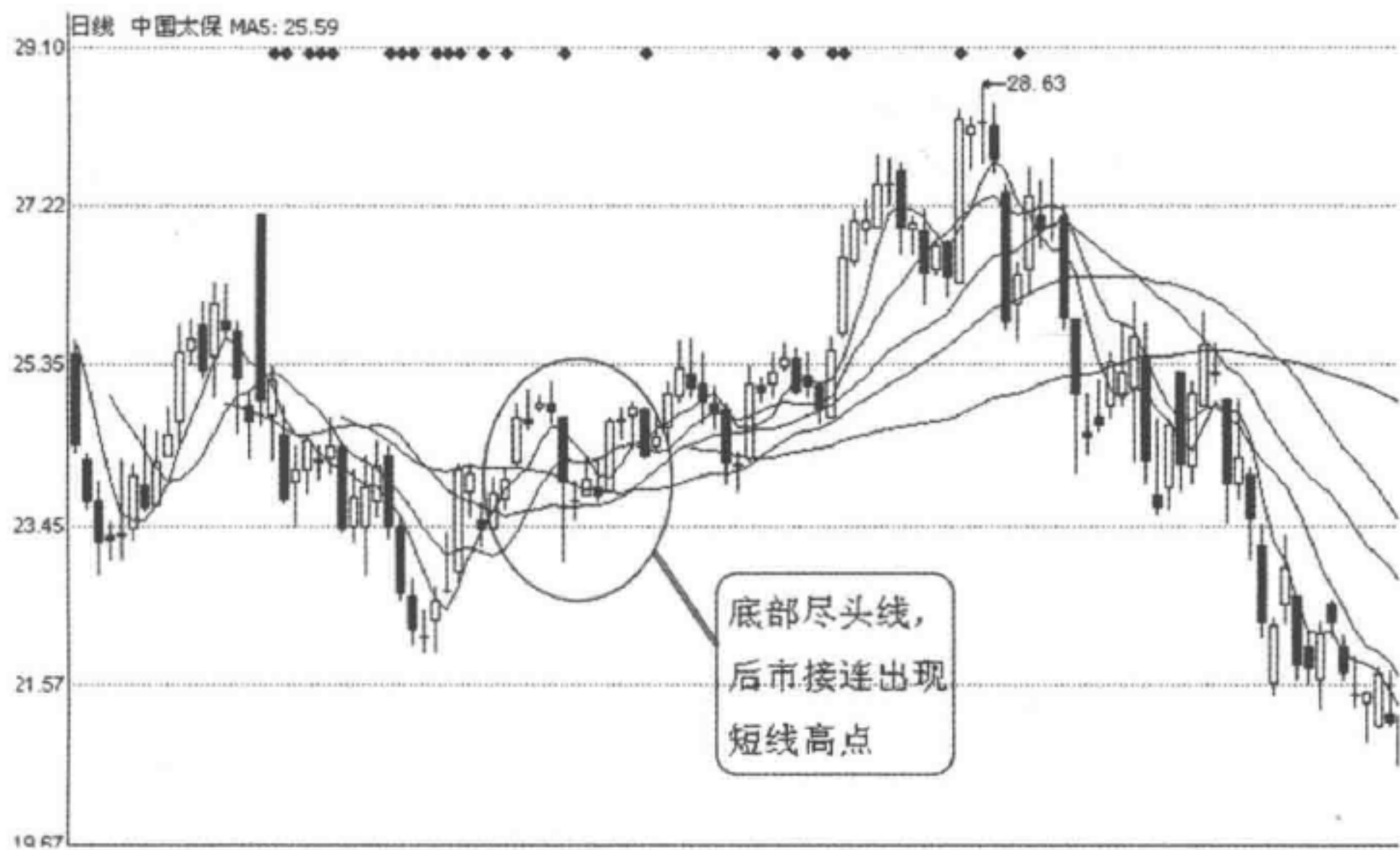


图 3-1-46 中国太保（601601）2010 年 2 月 24 日日线图

如图 3-1-46，中国太保前期股价经过一段时间的下落后，于 2 月 24 日收一颗十字星，被前一天所收的大阴线的下影线所包容，底部尽头线形成。此后，股价开始形成反转，重新走上了上升趋势。最高价在 4 月 15 日出现，达到 28.63 元。

底部尽头线在下跌趋势末期出现，是一种转势信号。在具体操作中，投资者如果见到这种 K 线组合出现，就可密切关注股价的后期走势，一旦发现股价有回升的迹象，便可进场做多。

买入信号 35：底部倒 T 字线

倒 T 字线是带有长上影线而无阴线实体的 K 线。在股价下跌后期，主力利用对敲的手法进行试盘，由于股价上冲无力而再次回落，好让散户觉得股价上涨无望，

从而因绝望而抛出手中的剩余筹码。但由于此时股价在下跌时已积聚多量，抛压并不严重，筹码绝大部分集中在主力手中，注意只要用极少的量就可推动股价上涨。所以当这种技术形态出现在底部区域时，投资者就不要再继续割肉，而是耐心持股，一旦发现后期股价有向上运行的迹象，并且成交量也开始呈放大状态，就可确定底部确立，此时可加码跟进。

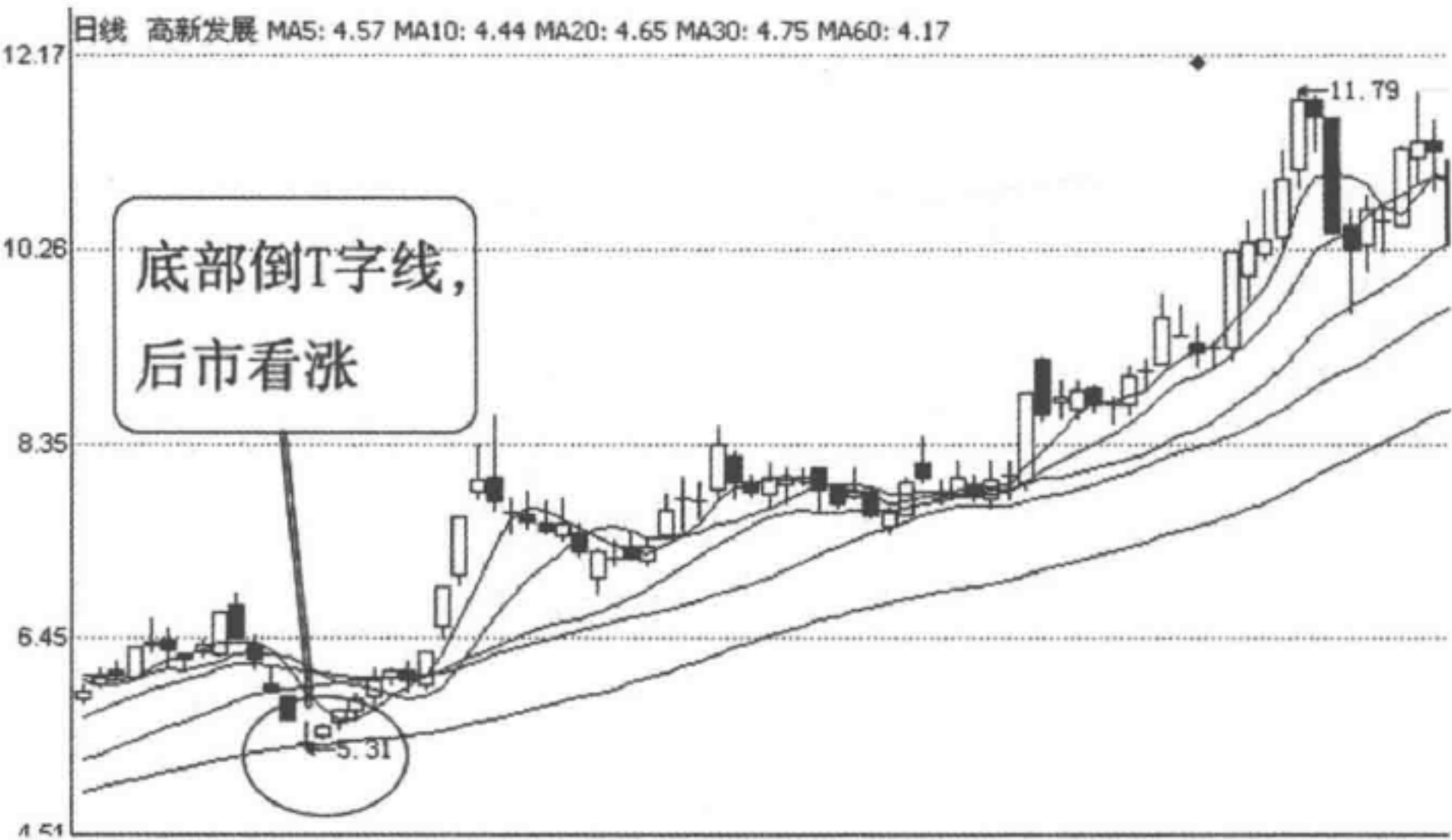


图 3-1-47 高新发展（000628）2009 年 8 月日线图

如图 3-1-47，该股在下跌后期出现了底部倒 T 字线的 K 线组合形态，随后出现的 K 线一直运行在倒 T 字线的上影线之上，成交量也处在慢慢放大的状态，这表明此股已经见底回升。该股从 4 月 28 日的 5.31 元，于 7 月 27 日上涨最高价达到 11.79 元，持续了 3 个月的上涨形势。在底部倒 T 字线 K 线形态产生后，如果投资者手中持有该股便可加码跟进，而空仓者也可以进场做多。

倒 T 字形只要在下跌末期出现便是股价见底信号。这里需要强调的是，在下跌末期，在下跌三连阴之后出现倒 T 字形，或是在二阴夹一阳后出现倒 T 字形，信号更强烈。如果第二天出现大阳线，且组成早晨之星或身怀六甲，那将是一个很好的切入点。

第二章

看形态买入

买入信号 1：双重底形成

股票价格由两个相同或相差不多的低点所组成的由下降趋势转为上升趋势的底部反转形态称为双重底，因为两次探底的运行轨迹就像字母 W，又叫 W 底。

双重底一般很少出现在下跌的途中，一般出现在股价波段跌势的末期，有两次探底或筑底的过程：股价经过连续下跌，部分先知先觉的投资者逢低买入，推动股价的反弹，形成第一个谷底；前期套牢盘和短线获利盘的抛压，市场看空因素还很浓厚，空方的打击使得持续不长的反弹股价又出现再一次的回落；当回落至上一次低点时，买方力量开始增加，使得股价回落获得支撑而再次回升，形成第二个谷底。股价的两次探底，完成了双底的形态。双重底出现频率较高，可靠性强，可作为一个极佳的买入信号。

双重底一共有三次买入时机。第一次买入时机是股价放量上涨突破颈线位时，第二次买入时机是当股价反弹后下跌至前次低点附近时，也叫二次探底不破底价，第三次买入时机是股价有效突破颈线位后明显缩量回抽时。

成交量是判断双重底的一个重要标准。第一，突破颈线位时成交量必须放大，否则假突破的可能性大；第二，反弹后下跌到第二个底的成交量应比第一个底缩小，这表明下跌动力减弱而不易跌穿前一低点；第三，突破后有时出现回抽，成交量也应较突破时的显著萎缩。

在大多数情况下，右底高于左底是一种正常情况，投资者一味追求两底相等往往会导致错失良机。不过，偶尔也会出现右底低于左底的情况。当出现右底低于左底的情况时，投资者就有必要提高警惕，因为这时候走势有可能演化成下降三角形或下跌过程中箱形整理或假突破，其后再创新低继续下跌。所以在右底下跌至左底附近买入的股票，当股价有效跌穿左底时应止损；股价向上突破颈线位和回抽颈线

时买入的股票，在股价跌至颈线位之下而又无上涨迹象的时候应暂时出局观望。由此可见成功的双重底形态并不需要两次低点完全相等。

投资者在实际操作过程中，面对股价下跌创出新低的市场行情，不仅要分析量能变化，更要结合技术面进行分析。在对双重底进行技术分析时：一方面要重点分析技术指标的背离状况；另一方面需要结合多种指标进行综合分析。在这里需要强调一点，在实战中，经历过持续大跌或者持续整理时期的市场，很容易找到双重底的图形，投资者在具体操作中要敢于在这两次买入点位及时进场。这样才能享受到成功探底后的巨大利润。

买入信号 2：二次探底不破底价

当股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直接转为上升趋势，且这一低点至少是数星期之前的低点，一般是数月之前甚至是一年之前的低点。这时股价往往经过了较长时间的下跌，股价跌幅已深，市场交易冷淡，风险已经很小，一旦有利好刺激或庄家入场，股价就会大幅上涨，而且大多会重新涨回起跌点甚至更高位置。我们把这种形态就称为二次探底不破底价。

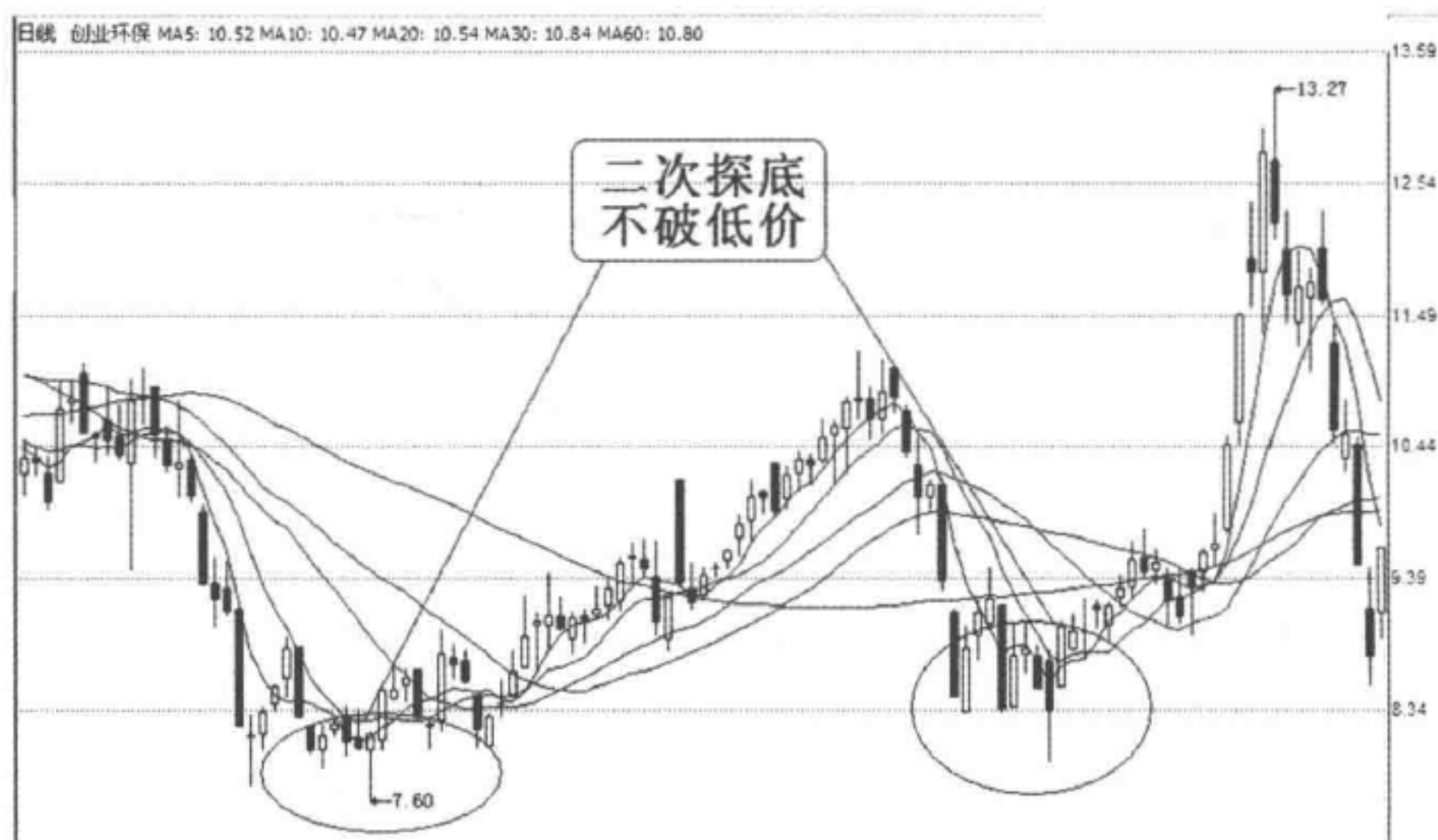


图 3-2-1 创业环保（600874）2007 年 11 月 7 日～2008 年 2 月 4 日日线图

从图 3-2-1 中可以看出，创业环保 11 月 7 日第一次见底，最低价 7.6 元，持续上涨后几个月后于 2 月 4 日第二次见底，跌至以前的低点附近获得支撑，最低价 7.9 元。之后直接直接反转上升。

二次探底不破底价是难得的中长线买入时机。空仓或轻仓的投资者如果在第一波反弹行情中踏空，则可以趁这个机会积极介入；重仓套牢的投资者可以利用这段

有利时机，对手中部分涨升潜力不大的个股进行换股操作，换入具有投资价值、价格低廉、涨升潜力大、在未来行情中有可能演变为主流热点的个股。

投资者在具体操作过程中应该注意以下几点内容：

(1) 二次探底的买入点在以前的低点之上 3% 左右的幅度范围内或者是在以前的低点附近，但未创以前的新低或者即使跌穿了以前的低点但很快又回升至以前的低点之上时。

(2) 股价在下跌过程中，主要的支撑是以前的成交密集区和以前所形成的低点附近，后者的支撑作用更为明显，在以前上升过程中连拉阳线或振荡上行的中途是很少有支撑的。

(3) 二次探底中，第二次低点距离第一次低点的时间越长，就越可靠，且股价在低位停留的时间非常短，往往是几个交易日甚至是盘中短时间的，而其后的上升却是迅速和持续的。

(4) 股价下跌至以前低点附近获得支撑的次数越多，则越可靠。因此，三次探底不破、多次探底不破是最佳的买入时机。

(5) 在实际分析和操作中，投资者还应该将日 K 线图与周 K 线图等其他技术指标一起进行综合分析，这样可以看到更远、更多的以前低点，寻找更多的机会，提高买入成功的几率。

买入信号 3：头肩底完成

头肩底是一种较为常见的底部形态，由左肩、头、右肩及颈线组成。头肩底的形成过程大致为：股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量没有显著增加，形成左肩。然后股价第二次下跌，其价格低于左肩的最低价，而其成交量在下跌过程中未减少，甚至增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升至越过左肩底价价位，成交量迅速增加，大于形成左肩的成交量，形成头部。股价第三次下跌，成交量很明显地小于左肩和头，当股价跌至左肩低点附近并止跌（即未能创出新低）。随后，股价反转向上，形成右肩。在三个连续的谷底中，以中谷底（头）最深，第一个及最后的谷底（分别为左、右肩）较浅、接近对称。我们将左肩高点和右肩高点之间的连线称为颈线，股价在巨量的推动下，一举突破颈线，当收盘价突破幅度超过 3% 以上时为有效突破。因而形成头肩底形态。

头肩底的形成即意味着市场实现了阶段性止跌，此后有望展开一轮反弹走高的行情，因此形成头肩底形态后往往会成为支撑市场信心的标志。一般情况下，股价

在跌破颈线之后往往会有回抽过程，颈线支撑变成压力，回抽过程为头肩底形态的逃命点。

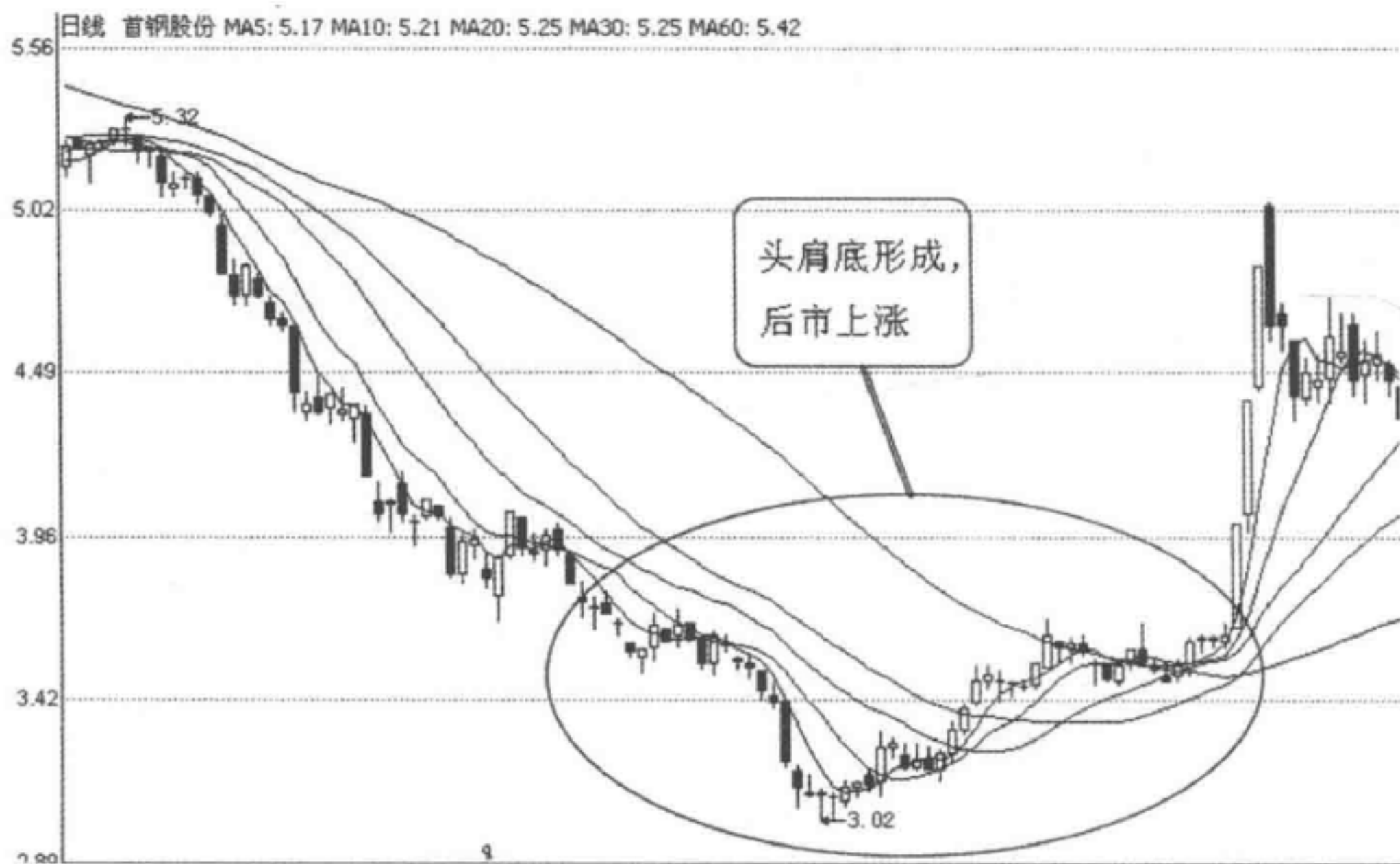


图 3-2-2 首钢股份 (000959) 2010 年 6 月~8 月日线图

如图 3-2-2，首钢股份在 2010 年 6 月初至 8 月中旬构成头肩底，此后股价略微冲高后一路下跌，最低见 3.5 元，于 6 月初形成左肩，随后微弱反弹，反弹过程中成交量放大迹象不明显。该股在稍微反弹后迅速向下滑落，至 7 月初形成头肩底的头部，此时庄家开始真正建仓。然后股价小幅反弹，至 8 月份股价再度回落，构筑右肩，此次回落很明显只是为了震仓洗盘而已，经过几次对颈线的冲击，于 8 月 20 日拉出涨停，23 日继续涨停，成为一匹黑马。

从以上几个例子中，我们可以看出，买入的时机是右肩附近。一旦股价放量冲破颈线时，投资者就可考虑买进一些股票，这通常称为第一买点。如果股价冲破颈线回抽，并在颈线位附近止跌回升时，投资者可加码买进，这通常称为第二买点。这些都是非常典型的短线买入技巧，如果买入成功，得到的收益非常丰厚。

在具体操作过程中，投资者还需要注意以下几点：

(1) 如果股价向上突破颈线时成交量并无显著增加，说明此时很可能是一个假性突破，投资者应逢高卖出，考虑暂时退出观望。

(2) 所谓的“肩”的位置（即横盘整理的平台）不应太长，其时间在两周附近，太长时间横盘的个股要注意其中的风险。

(3) 向下突破探底的时候，其下跌的幅度不应太深，反弹的时候速度要大于下跌的速度。

买入信号 4：圆弧底末期

圆弧底形态属于一种盘整形态，多出现在价格底部区域，是极弱势行情的典型特征。其形态表现在 K 线图中宛如锅底状。一般来说，股价在下跌一段时间后，抛盘减少，庄家慢慢收集筹码，并不急于推高股价。随着抛压减轻，成交量随之缩小；当庄家继续吸筹时，不得不慢慢抬高价格，于是成交量也随着价格上升而不断放大，形成了与价格走势相似的圆弧底。

从圆弧底的形成过程来看，圆弧底的特征主要表现为：

- (1) 股价先缓缓下滑，而后又缓缓上升，K 线图形整个变化形态呈现出圆弧形。
- (2) 成交量变化与股价变化相同，同样呈圆弧形。
- (3) 耗时较长；圆弧底形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛。

圆弧底大多出现在下跌的末期，股价从急速下跌到缓慢下跌，在形成一个圆弧底之后再缓慢爬升。一旦“圆弧底”图形形成后，投资者可抓紧时机，大量买进。

圆弧底形态是多空力量转换的过程，是明确的底部反转信号。圆弧底的构筑时间越长，反转的力度越大，构筑时间可能是半年也可能是更长周期。而且期间的成交量极度沉闷，不过在圆弧底末期，成交量会温和放大，未来的涨幅将会相当惊人。大多数情况下，圆弧底都预示着庄家在收集筹码。一旦收集完成，股价会有可观升幅。因此，在突破圆弧底并有成交量配合时，投资者应该果断跟进。

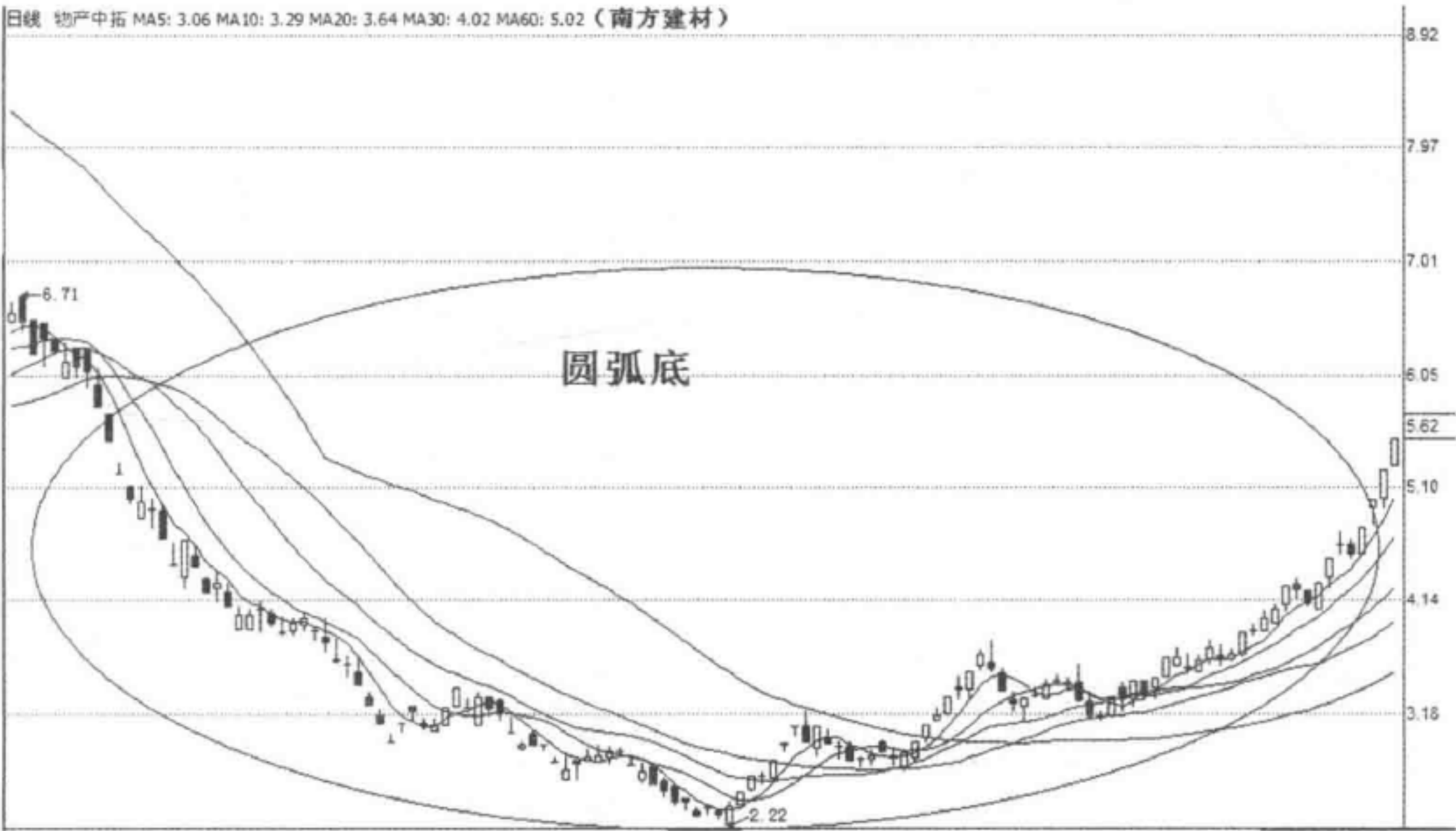


图 3-2-3 南方建材（000906）2008 年 8 月 1 日～2009 年 2 月 6 日日线图

如图 3-2-3，该股形成了一个非常大的圆弧底，之后股价持续上涨。圆弧底形成耗时半年左右，时间较长，根据圆弧底的构筑时间越长，反转的力度越大的原理，该股后市行情仍然上涨，行情看好。

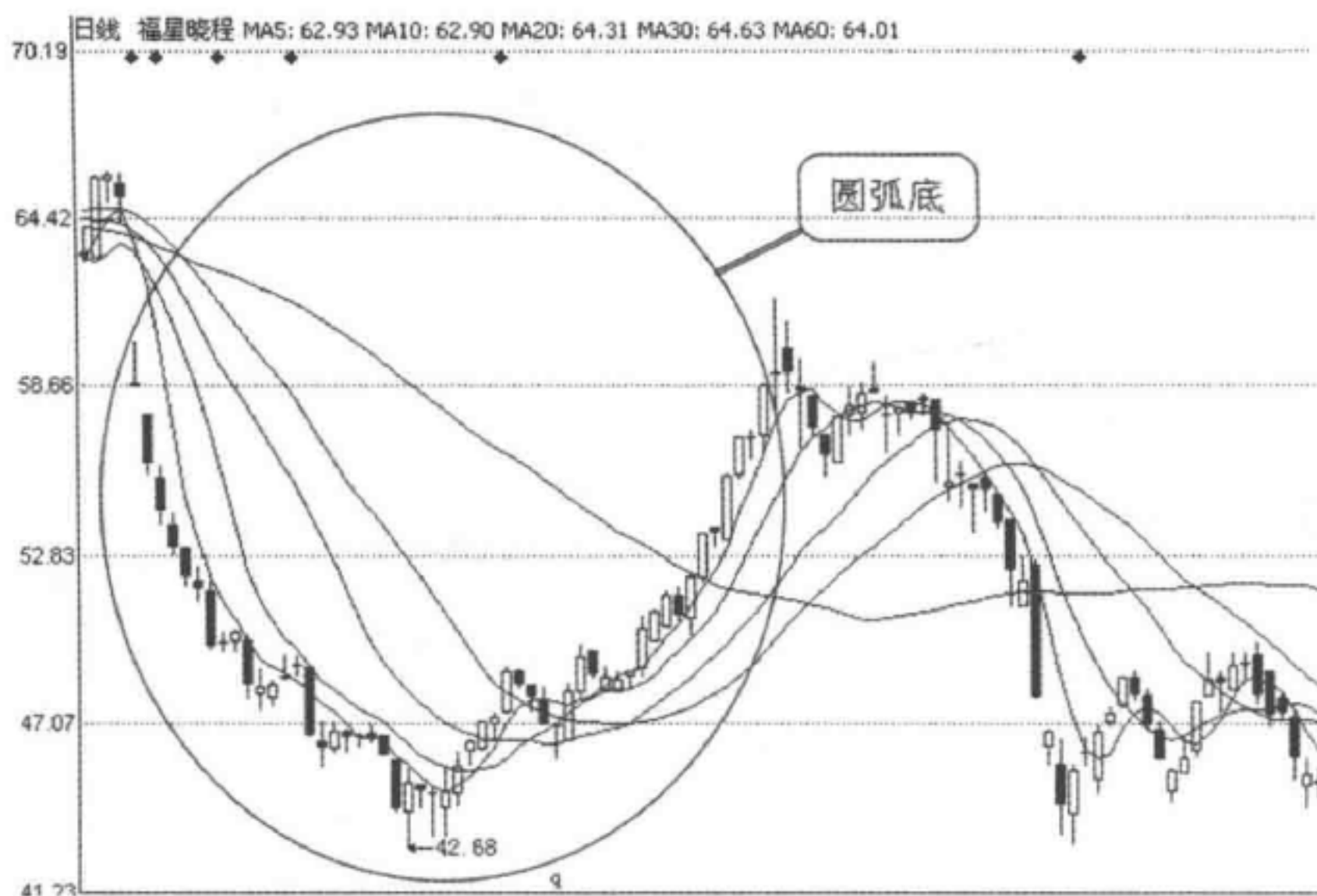


图 3-2-4 福星晓程 (300139) 2011 年 4 月 15 日~7 月 7 日日线图

在图 3-2-4 中，福星晓程已经形成了标准的圆弧形（锅底形），当股价放量突破时就是最佳介入点。投资者可适量买进，以获得差额利润。

圆弧底是重要的反转形态，形成的时间一般较长，形态上也比较好辨认。一旦个股出现了圆弧底形态的特征，投资者应当抓住时机，及时买入。不过，还需要强调以下几点：

- (1) 圆弧底重要的特征就是股价在大幅下跌之后，在构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆弧状且完成的时间较长。
- (2) 右半部圆形形成时，中线投资者则可以分批买入，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号。
- (3) 如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆弧底的最低价时，投资者仍应止损出局观望。

买入信号 5：潜伏底向上突破

潜伏底，又称为线形底，是指股价经过一段跌势后，长期在一个狭窄的区间内波动，且成交量也十分稀疏，从图形上看，股价和成交量各自形成一条带状。

一般来说，潜伏底大多出现在市场淡静之时及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，稀少的买卖使股票的供求十分平衡，使得股价就在一个狭窄的区

域里一天天地移动，就像是处于冬眠时的蛇一样，潜伏不动。某日，可能是因为某些突如其来利好消息的影响，例如公司盈利大增、分红前景好等，出现较大成交量，股价开始上扬。潜伏底一般耗时较长，从数月数年不等，但是一旦向上突破，往往很少回调，涨幅常以倍数计。

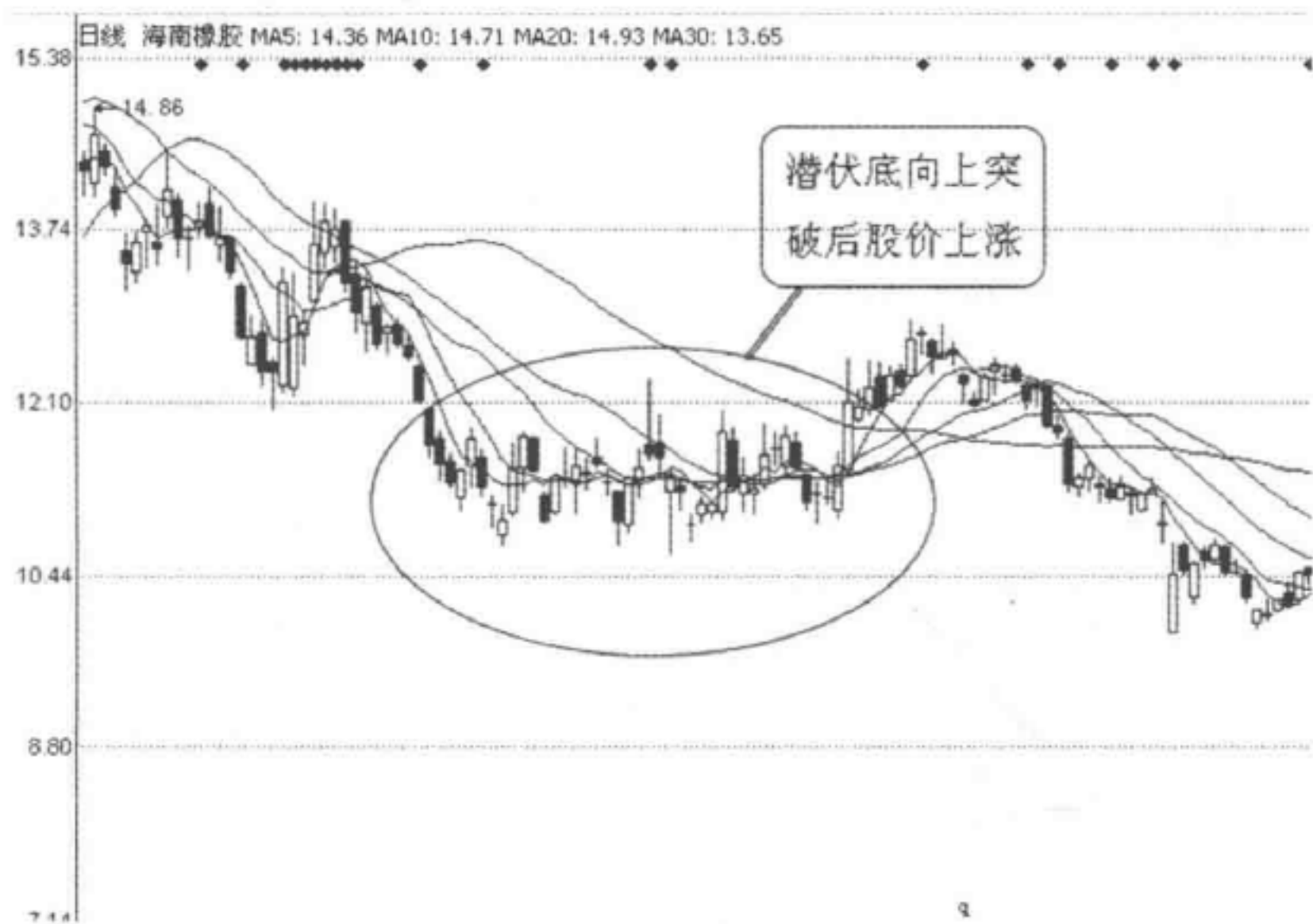


图 3-2-5 海南橡胶（601118）2011 年 4 月 27 日~7 月 6 日日线图

从图 3-2-5 中我们可以看出，海南橡胶在 2011 年 2 月 28 日开始持续下跌，后从 4 月 27 日开始进入横向整理态势，终于于 6 月 24 日向上突破，之后又迎来新一轮短线高点。

潜伏底突破后，成交量应稳步放大配合股价上涨，否则涨势不可能像预期的那样。在潜伏底涨升初期，短线投资者可大胆追涨买入。这些股票的利润十分可观，且风险很低。但是如果已经确认的潜伏底在突破后又跌回平台区域甚至跌破前期的最低价，这有可能仅是下跌中途的整理，应止损出局。

潜伏底一旦开始上扬，其势头通常十分猛烈，往往会造成连续逼空的行情，出现大阳线后再拉大阳线，超涨之后再超涨的现象，而多数投资者对潜伏底上扬时候的行情缺少足够的认识，而不敢追涨。因此，投资者在操作过程中要加强对潜伏底的认识和了解，注意以下几点：

- (1) 通常潜伏底时间应较长。
- (2) 投资者必须在长期性底部出现明显的突破时才可以跟进。
- (3) 在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。
- (4) 潜伏底形态除了在日线图中适用，在周线图和月线图中同样适用，和日线图具有同样的分析意义，不同的是，成交量的变化相比则较难辨别出来。

(5) 潜伏底历时较长，一般都会达到几个月甚至数年之久，很多投资者都是等不及而将其放弃。因此投资者在操作过程中一定要耐心等待。

买入信号 6：三重底完成

三重底和双重底的道理相似，但比双重底多一个底：它由三个底部组成，其颈线位置是将左底顶点与右底顶点连线延伸出去所形成的连线。在某价位上遇到重大阻力，股价也已进行了二次探底，假如出局者不多，就要进行三次探底，使筑底式洗盘时间拖得更长一些。三重底是更为扎实的底部信号。

庄家在吸筹阶段需要大量吃进股票，买盘的介入使股票成交量放大。短线跟风客入场抢筹码，使股价被推高。庄家此时如果没有买到足够数量的筹码，便会在某一价位，通常是前期成交密集区或重要技术位处，向下砸盘。迫使部分短线跟风盘离场、股价下跌，庄家趁机再次在前期低点附近吸货，反抽至前期高点后，庄家如法炮制，剩余短线客为了避免再次坐“电梯”，纷纷抛售股票。随后形成第三次底部，待股价重新回到颈线处，庄家如果发现浮动筹码已寥寥无几时，便会一举突破。此种形态称为三重底。如还有较多浮筹，则再多做几个来回。日K线图则形成2个以上凸点、3个以上的底，称为多重底。

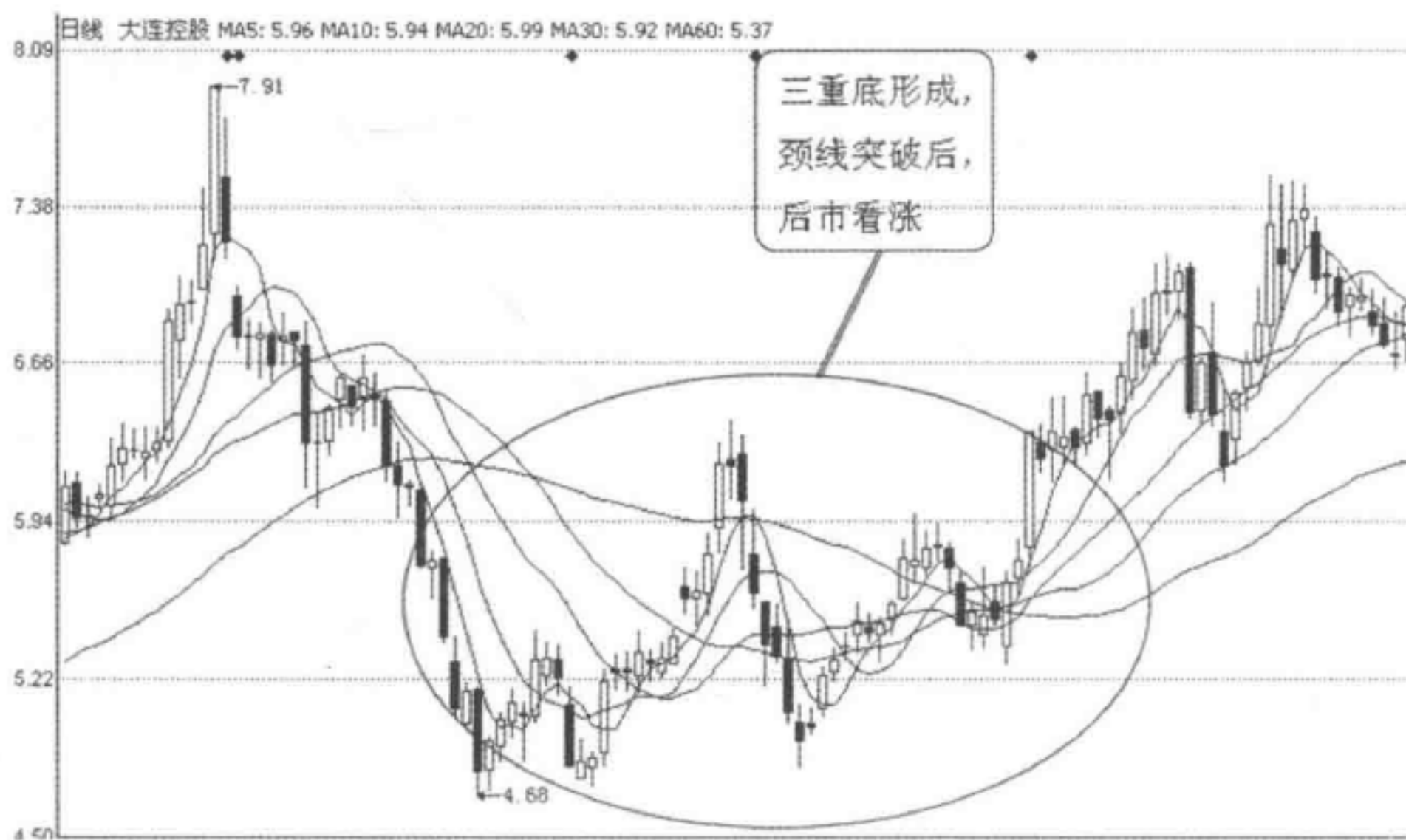


图 3-2-6 大连控股 (600747) 2009 年 8 月 7 日~11 月 5 日日线图

从图 3-2-6 中可以看出，大连控股在 2009 年的 9 月 3 日、10 月 9 日、11 月 2 日三天分别形成了三次探底过程。该股的三次探底动作，相互之间的时间跨度大致相等，而且三次探底的低点位置也比较接近，完全符合三重底的基本技术要求。5 月中旬，大连控股放量突破三重底的颈线位置。此后，该股行情见涨。

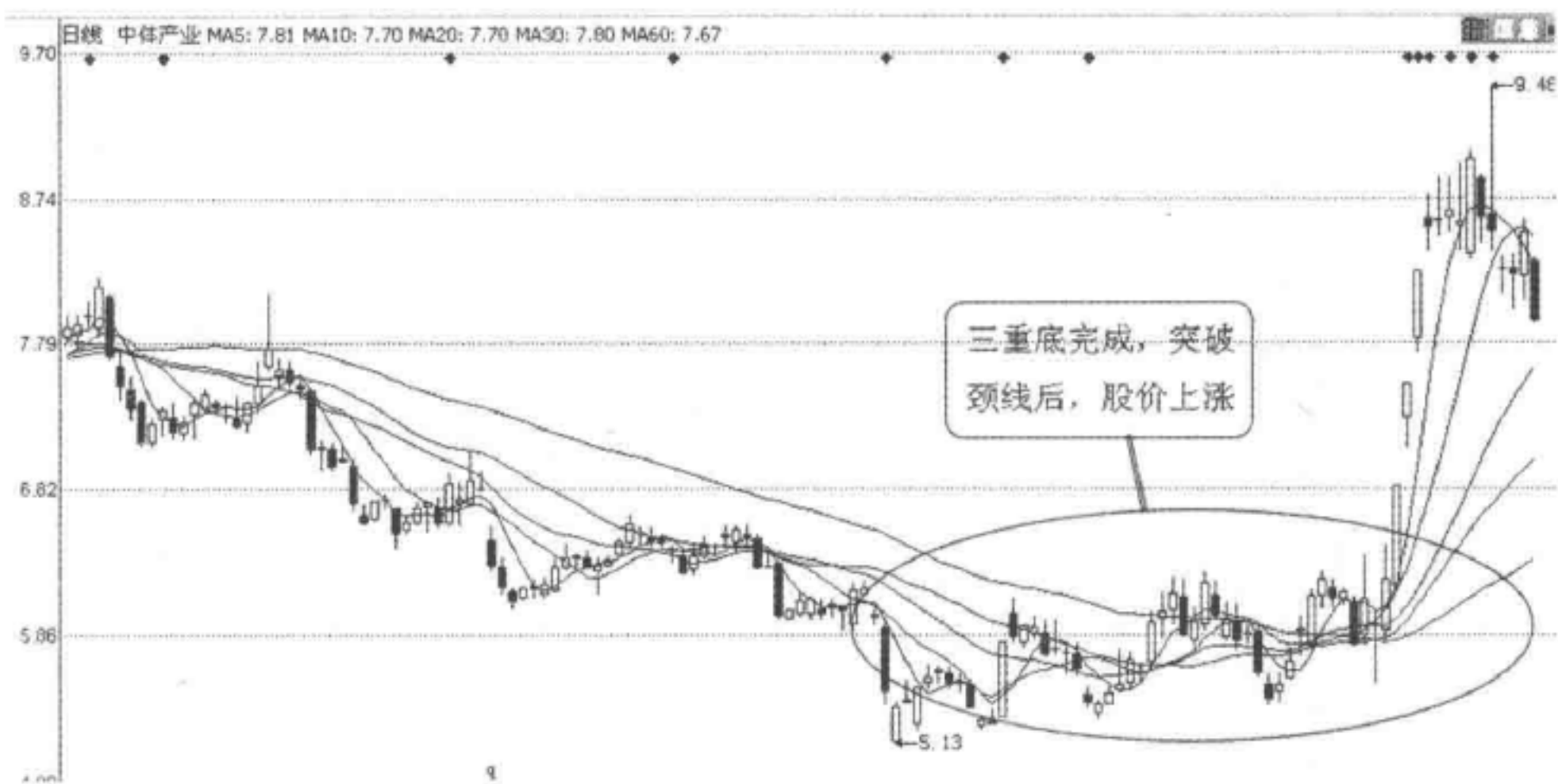


图 3-2-7 中体产业（600158）2011 年 8 月～9 月日线图

如图 3-2-7，中体产业在 9 月底形成三重底的第 3 个底，此时浮筹已较少，向上突破的欲望非常明显，是很好的短线买进机会，之后该股跟随大盘走出了一波飙升行情，连续拉出 3 个涨停板强劲走势。

实际上，三重底既是头肩底的变异形态，也是 W 形底的复合形态。虽然三重底相对来说比较少见，但也是坚实的底部形态，反转的力度也更强。

三重底由于构筑时间长，底部较为坚实。因此，突破颈线位后的涨幅将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者需要耐心等待三重底形态彻底构筑完成，股价成功突破颈线位之后才是最佳的买入时机。投资者在三重底的操作过程中，应该注意以下几点：

- (1) 三重底的谷底与谷底间隔距离与时间不一定相等。
- (2) 股价在底部盘旋时间越久，上涨力度越强。
- (3) 三重底在第 3 个底部完成而股价上升时，成交量大量增加，即表示股价将会突破颈线而上升。
- (4) 底部低点到颈线位的距离越长力度越强。

买入信号 7：底部三角形

底部三角形一般在跌势中出现，股价在 3 次探底时，几乎都在相同的价位上获得支撑，股价每次探底后反弹的高点不断下移，股价第三次探底后，反弹力度加强，成交量放大，冲过了上档压力线并立于压力线上方，在形成三角形时成交量呈逐步萎缩状态，以至出现极度萎缩，向上突破之后常常会有一次回抽，配合较小的成交量。

在底部三角形形成的后期，不能在盲目做空，而要密切注意成交量变化，一旦

发现成交量放大，股价冲破压力线时就可试着做多，如回探颈线再创新高时可加码买进。底部三角形是深沪股市中最常见、最实用的底部形态之一。如果它能成功地向上突破，上升空间很大，投资者应对它高度重视。

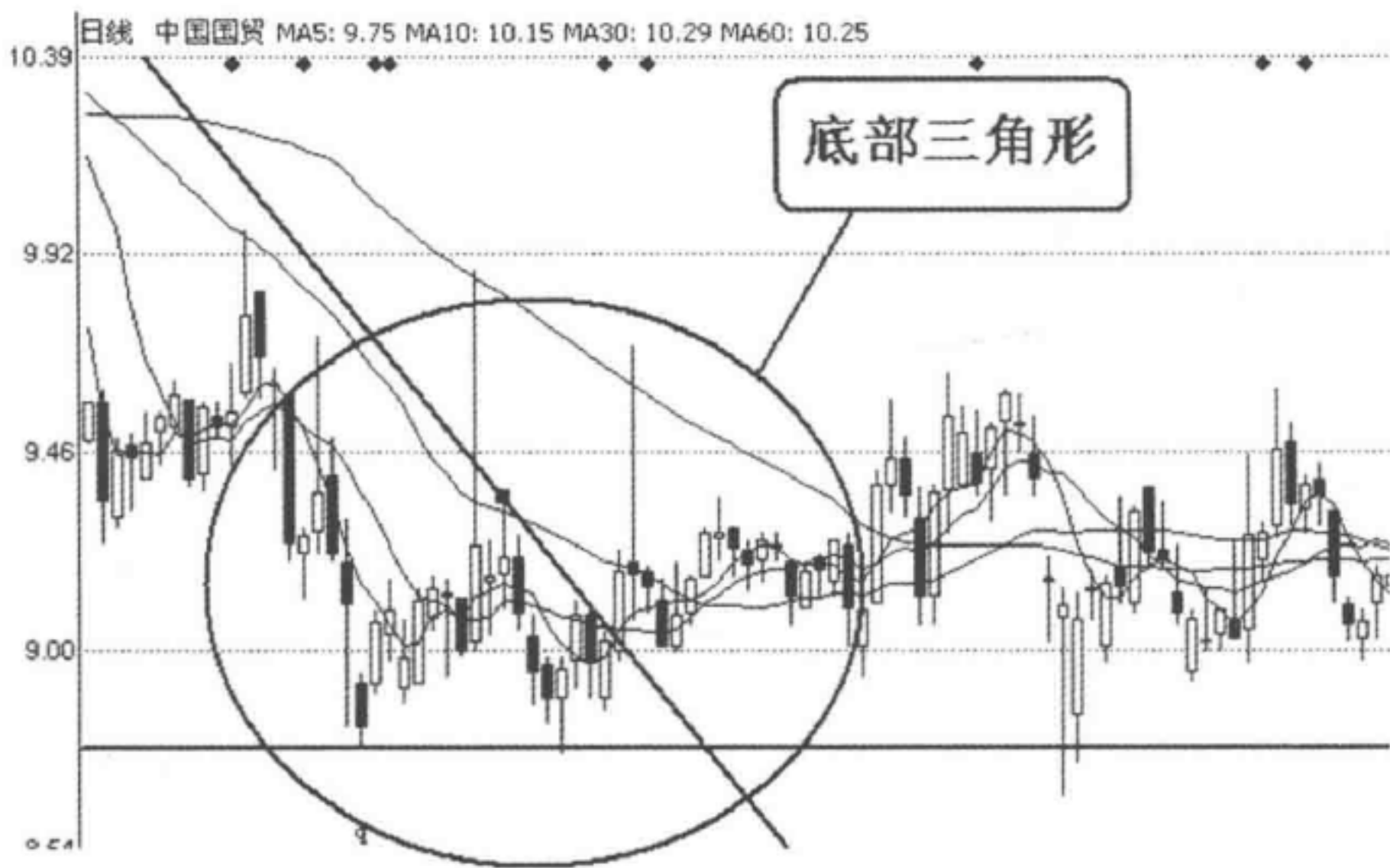


图 3-2-8 中国国贸（600007）2011 年 5 月 18 日~23 日日线图

如图 3-2-8，2011 年 5 月 18 日~23 日这段时间内，中国国贸形成了底部三角形形态。此后，该股开始逐级上升，从 9.18 元涨到 9.59 元。短线投资者可在低点买入，待涨至短线新高时卖出，可获得一定的短线差价。

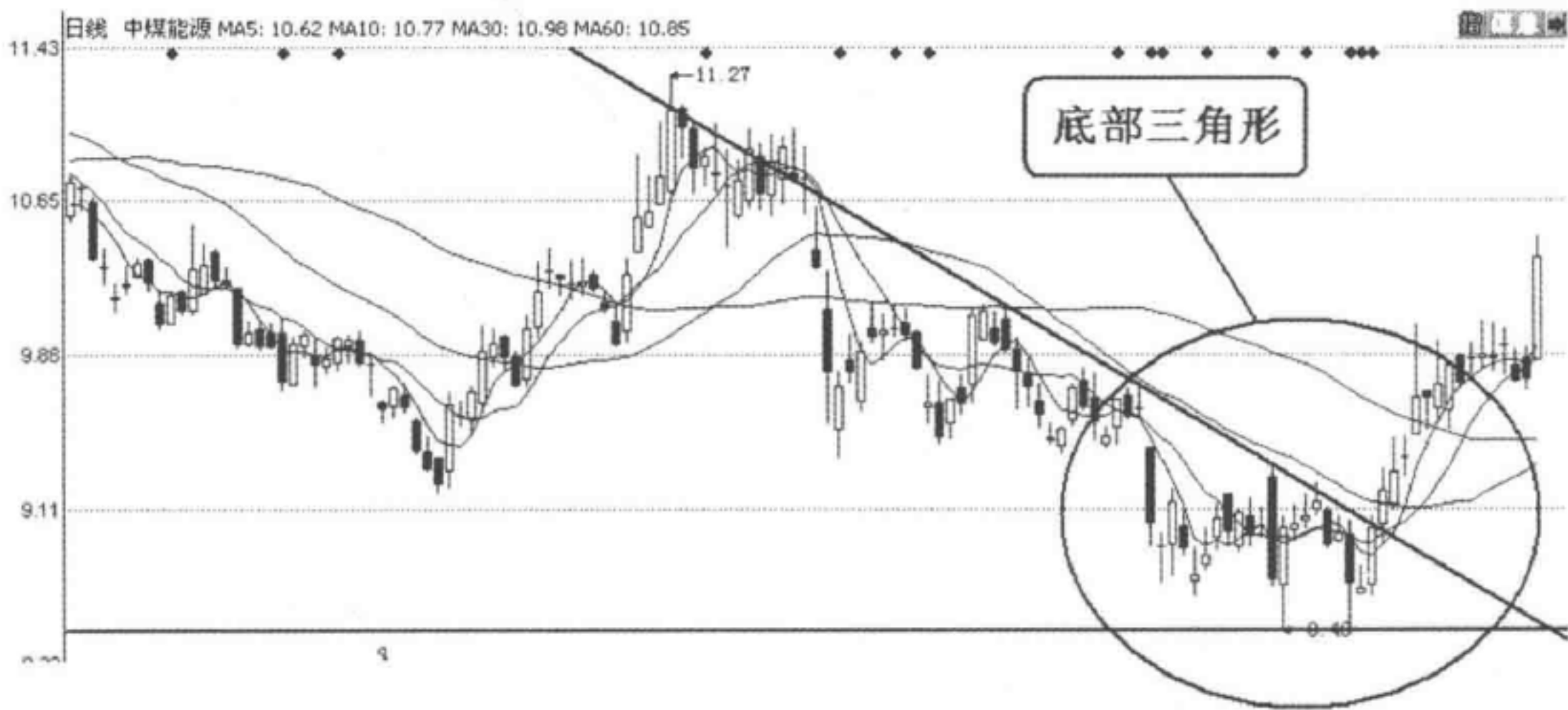


图 3-2-9 中煤能源（601898）2011 年 9 月 16 日~24 日日线图

如图 3-2-9，中煤能源股在 2011 年 9 月 16 日~24 日期间形成底部三角形形态。此后，该股开始呈弧形上升。投资者应在低位持股，待到股价达到新的高点后再卖出，以赚取差价。

买入信号 8：底部岛形反转形态

股价在持续下跌的行情中，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升。这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位争持的区域在 K 线图表上看来就像是一个远离海岸的孤岛形状，这就是底部的岛形反转形态。

底部岛形反转是个转势形态，表明股价已见底回升。通常情况，底部岛形反转形态具有以下四大特征：

- (1) 在股价相对低位区域发生；
- (2) 在下跌行情中，股价已有了一定的跌幅后，某日突然跳空低开，留下了一个缺口，日后几天股价继续下沉；
- (3) 当股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价开始急速回升，并留下了一个向上跳空的缺口；
- (4) 前后两个缺口处在同一价位区域，岛形反转时常伴随着较大的成交量。如果成交量小，则反转形态很难成立。

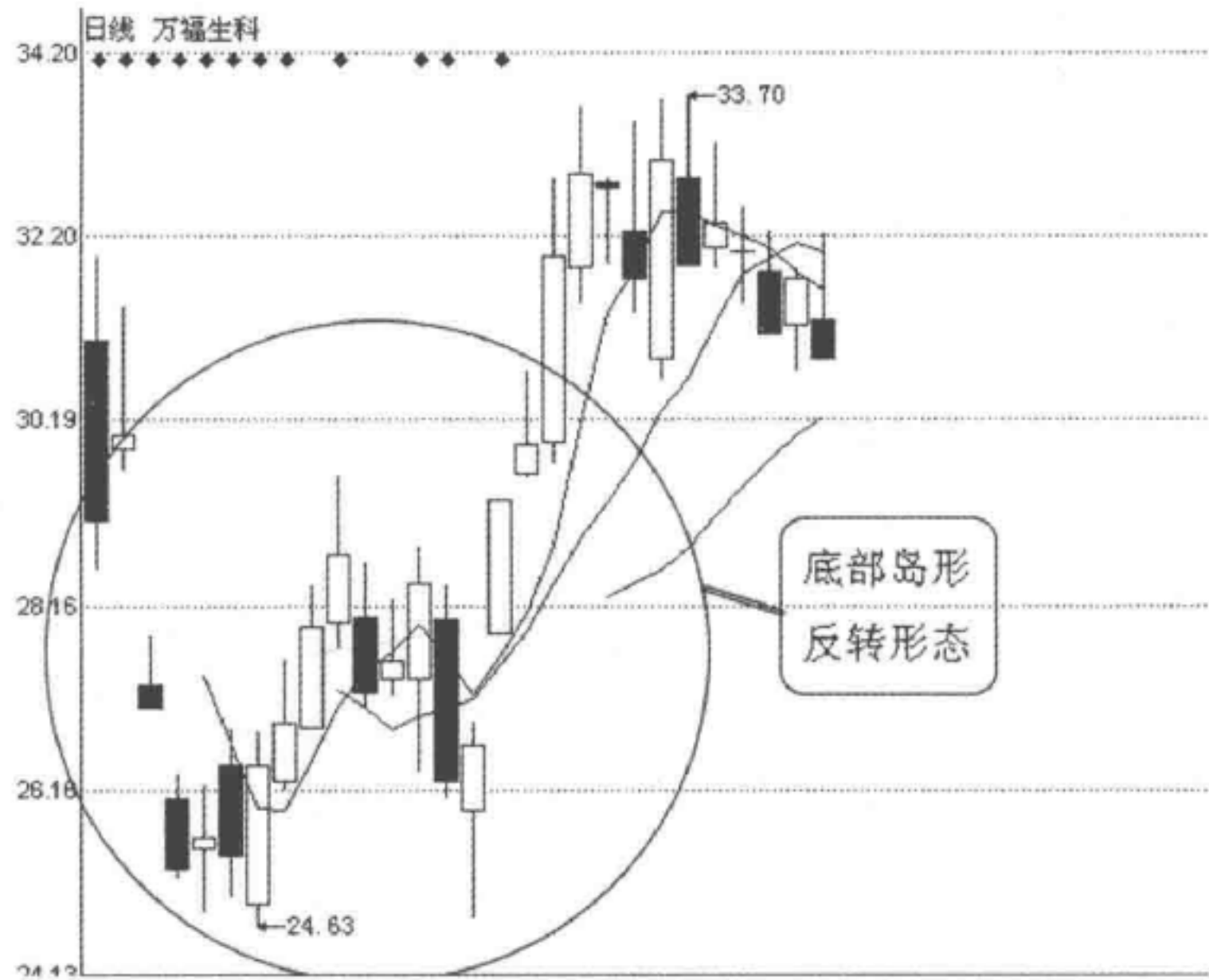


图 3-2-10 万福生科 (300268) 2010 年 9 月 29 日~10 月 25 日日线图

如图 3-2-10，受大盘影响，万福生科上市后一路下跌，2010 年 9 月 29 日、30 日分别留下了两个向下的跳空缺口，经过蓄势后，10 月 25、26 日分别留下向上的跳空缺口，从图中我们可以看出该图形符合底部岛型的特征，因此根据岛型反转的

原则，投资者在第一个缺口果断跟进有近 30% 的收益，第二个缺口跟进也有 17% 左右的获利。

底部岛形反转形态经常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，岛型反转形态其最佳的买卖点为跌破上升下降趋势线和第一个缺口发生的时候。当出现底部岛形反转后，股价免不了出现激烈的上下震荡，但多数情况股价在下探上升缺口后会止跌，然后再次发力上攻；投资者一旦确认岛形反转，应及时介入做多。激进的投资者可在此岛形反转后向上跳空缺口的上方处买进，稳健的投资者可在此股价急速上冲回探向上跳空缺口获得支撑后再买进。

这里需要提醒投资者注意的是，对填补向上跳空缺口后股价还继续下沉的个股，就不可再看多了，此时投资者应及时止损离场观望。

买入信号 9：炉架底线

股价经过一段很长时间的下跌后，在低位拉出一根长阴线，随后股价在长阴线收盘价附近做横盘窄幅整理，小阴线和小阳线交替出现之后，突然收出一根大阳线，收盘价超出或接近前大阴线的开盘价。这就是炉架底 K 线形态。

炉架底线是可靠性较强的见底信号，在低位拉出一根长阴线，表明空方仍占优势，随后出现的小阴线和小阳线显示了多空双方开始激烈争夺，此时庄家正在吸筹，中阳线是吸筹充分、拉升开始的重要信号。

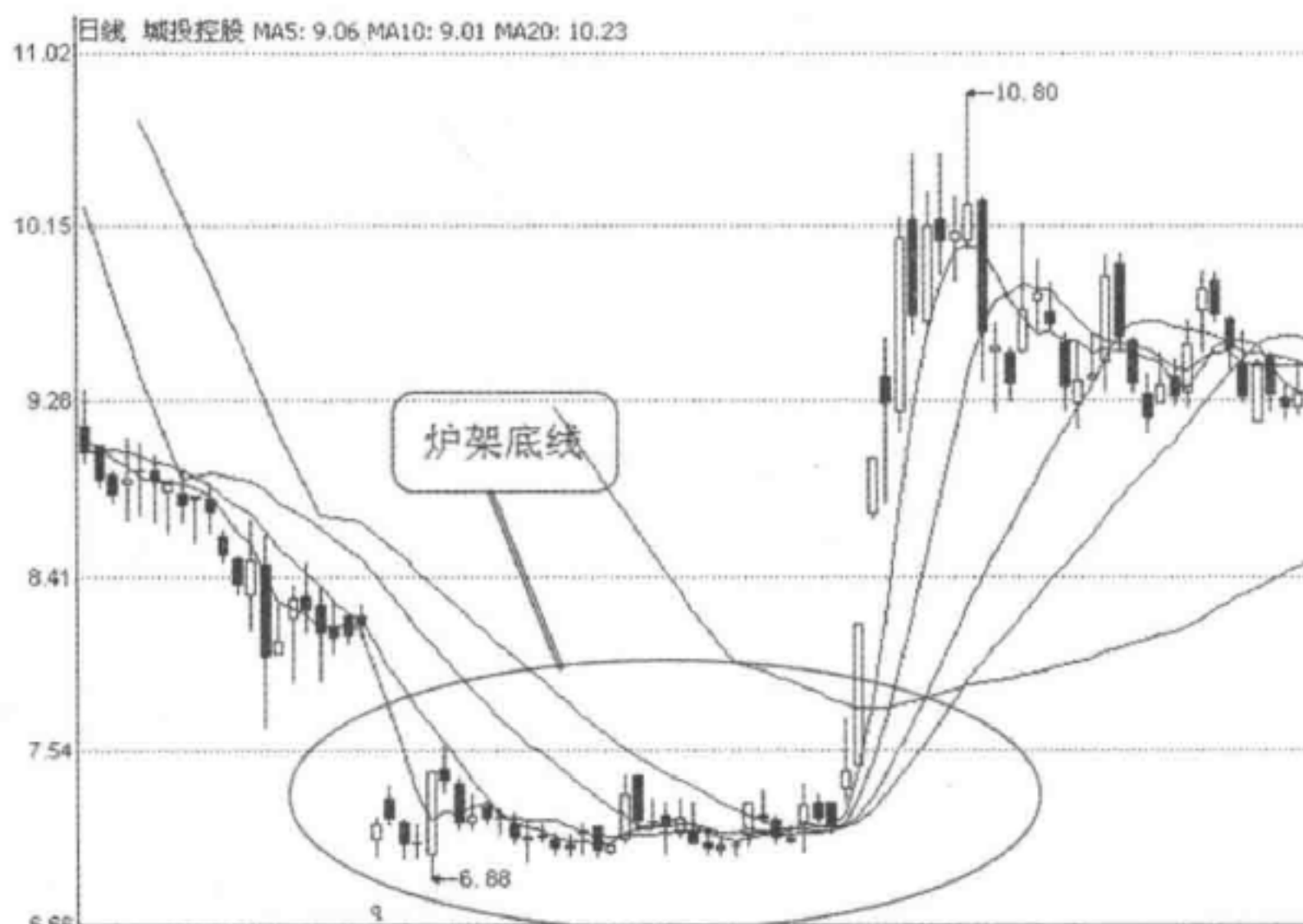


图 3-2-11 城投控股 (600649) 1998 年 2 月 16 日~3 月 25 日日线图

如图 3-2-11，城投控股连续下跌后，1998 年 2 月 16 日收一阴线，随后经历了近 6 个交易周的窄幅横盘，3 月 25 日收一中阳线，形成“炉架底”图线。此后，该股

连涨两周，升幅达 28.55%。

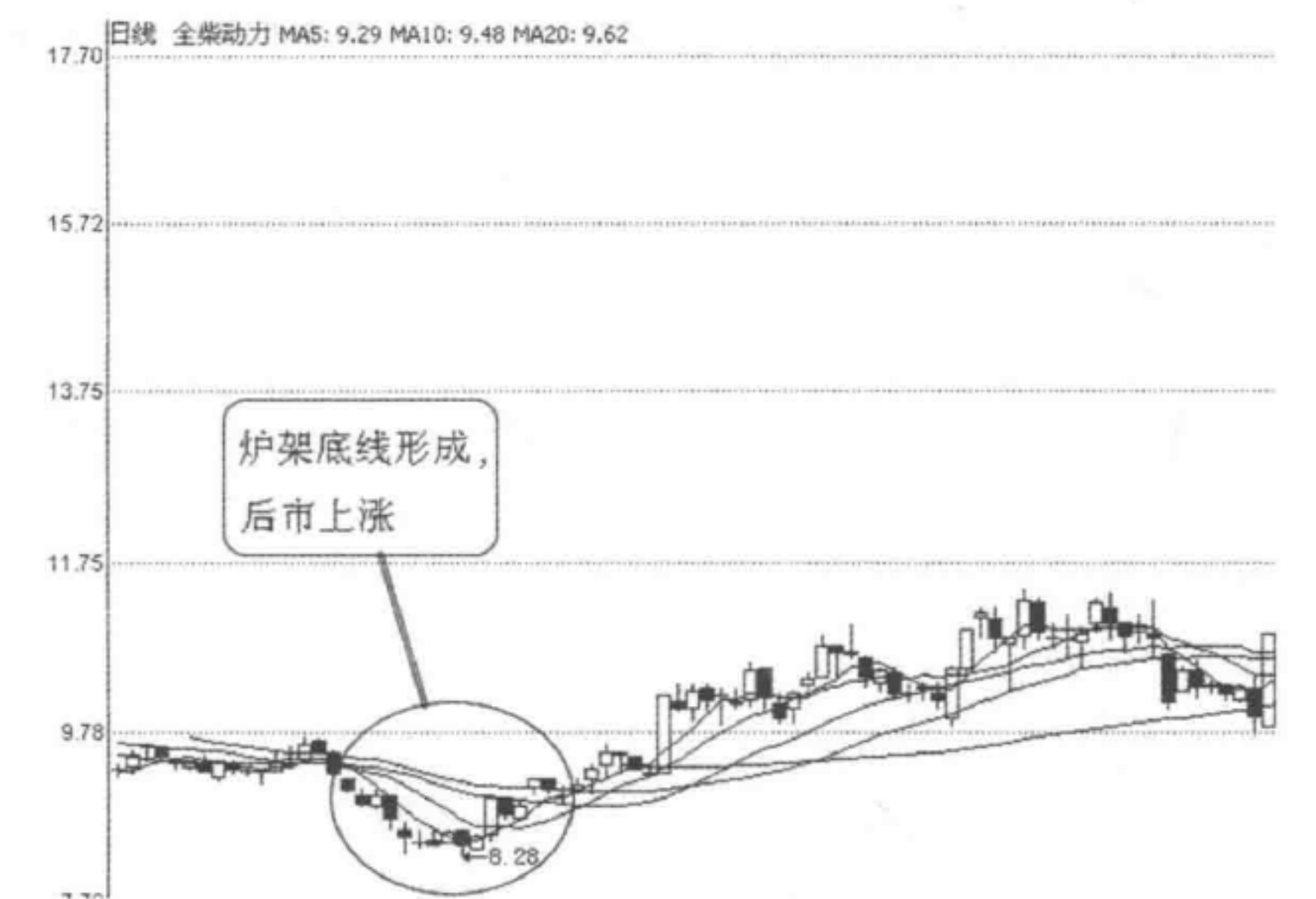


图 3-2-12 全柴动力 (600218) 1999 年 2 月 3 日至 3 月 3 日日线图

如图 3-2-12，1999 年 2 月 3 日，全柴动力收一开盘大阴线，随后小阴小阳横盘整理 6 个交易日。3 月 3 日收一大阳线，形成“炉架底”图线。此后，该股逐波向上攀升，股价由 3 月 3 日的 8.97 元，上升到 3 月 19 日的 10.19 元；升幅达 13.6%。

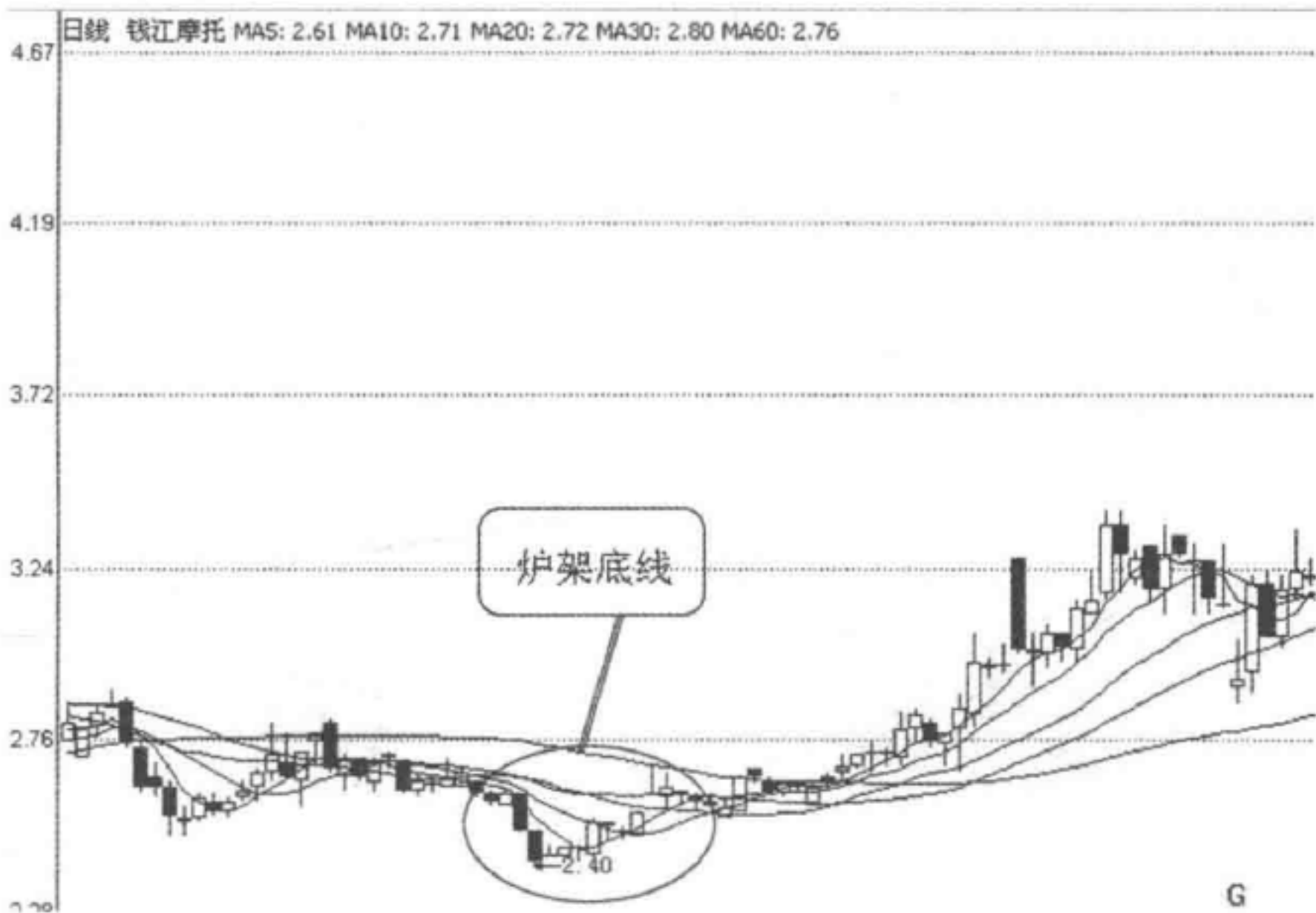


图 3-2-13 钱江摩托 (000913) 2005 年 12 月 5 日~12 月 9 日日线图

如图 3-2-13 所示，钱江摩托 2005 年 12 月 5 日至 12 月 9 日期间股价经过幅度超过 20% 的下跌后，在低位出现标准的“炉架底”K 线组合，随后股价果然见底回

升。从 2.40 元震荡上攻至 4.55 元。

以底部反转形态的姿态出现，“炉架底”成立后的上升幅度较为可观。其重要的买点有两个：一是中阳线出现当日，股价盘中接近或超过大阴线开盘价时迅速跟进；二是形态成立次日，股价回抽至中阳线实体的 1/2 水平时买进。

“炉架底”这一图形的出现是抄底很难得的时机，投资者应关注此类图线的形成，一旦出现，应坚决介入。但投资者在具体运用过程中，还需要注意一点是，“炉架底”右边的大阳线是否超过或接近前面的大阴线的最高价。如果超过，则投资者可放心买入，否则还应观望。另外，如果不太标准的“炉架底”右边的阳线不够长时，可用相邻的两根阳线代替。同时，在观察阳线大小的同时，应注意成交量的变化，若放量推动股价上行，就能确认“炉架底”的成立。

买入信号 10：双针探底线

双针探底是指两根有一定间隔（或无间隔）的 K 线，都带有较长的下影线，下影线的位置非常地接近或相同。两根长下影线就像两根探雷针，已基本探明股价的底部，投资者可以择机介入。

双针探底形态一般出现在下跌行情中，经过一段时间下跌，突然某日收一根带长长下影线的 K 线，随后市场在很近的时间区域内，同样收一根带长长下影线的 K 线，而且这两根 K 线的最低价非常地接近甚至相同，这种情况下，预示着空头力竭，底部基本确认，市场可能即将转势，多头将展开反攻。

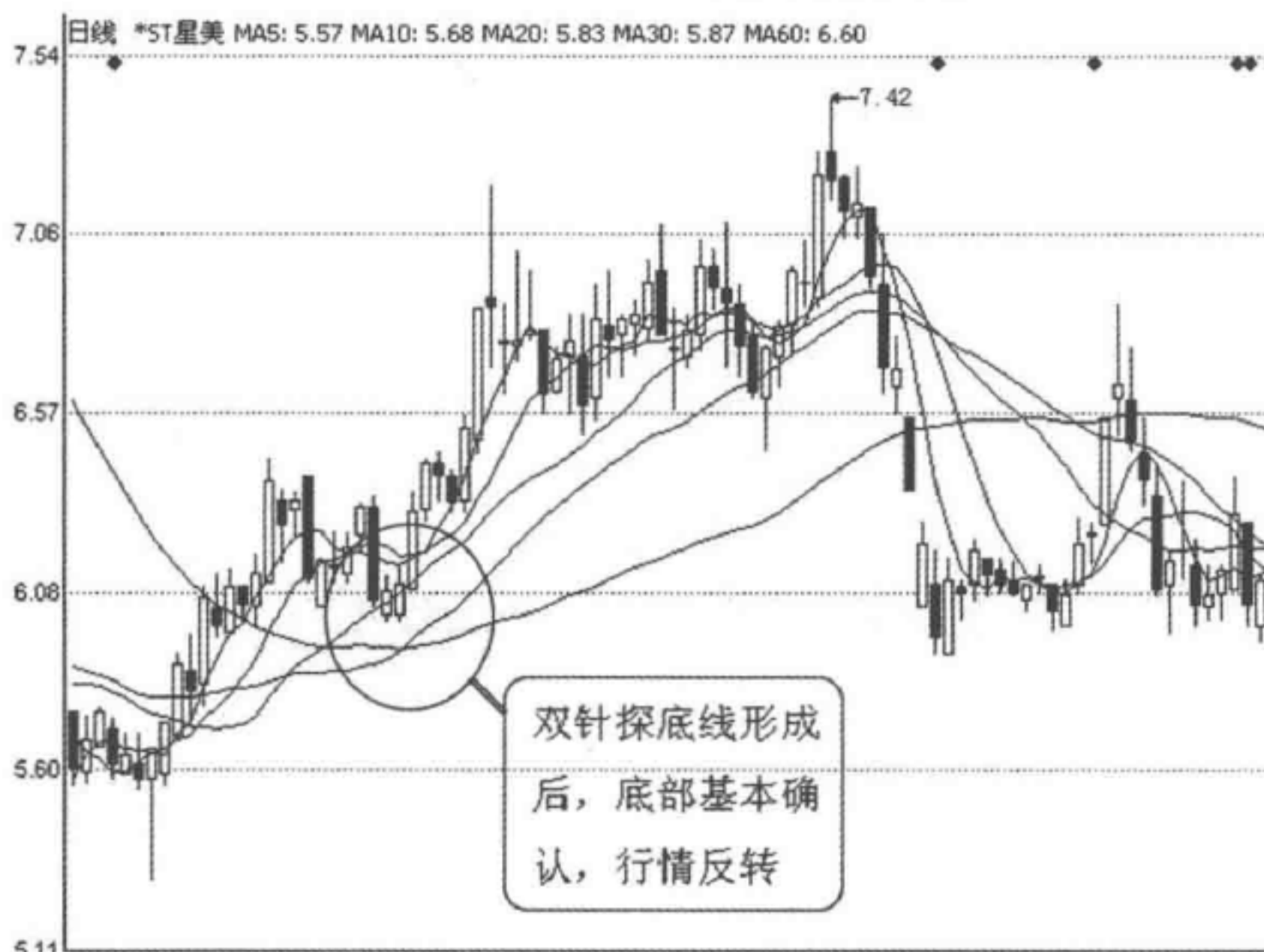


图 3-2-14 星美联合 (000892) 2010 年 8 月初前后日线图

如图 3-2-14，星美联合 8 月初出现短线见底反弹的走势，底部包含两根特别的 K 线：一根“针”出现在 7 月 31 日，股价一度下探到 16.00 元，收盘于 17.96 元，留下了一元多价位的长下影线，第二根“针”出现在五个交易日后的 8 月 7 日，股价再度下探 16.09 元，收盘 17.46。随后股价开始了反弹行情，相对同期连续走弱的大盘来说，涨幅可观。

“双针探底”形态的两根 K 线下影线的长度一般要大于实体长度的 3 倍；双针探底线的最佳做多点位就是第二针的最高价位。该形态出现后，股价立即止跌上升。投资者在具体操作过程中需要注意以下几点：

(1) “双针探底”形态必须出现在低位，如果所处的位置偏高，即前期的下跌幅度小于 20% 时，就应慎重操作。

(2) “双针探底”形态中的“两针”，可以是紧密相连的两条长下影线，也可以是中间隔有几条图线的“两针”走势，但相隔的天数不能过多，多于五条以上图线的“双针探底”形态，就变成“双底”形态了。

(3) “双针探底”组合中下影线的长短并不太重要，如果下影稍短一点，就会类似于另一种 K 线组合“两次触底不穿”的走势，反弹的概率相对要小一些。“双针探底”要求这两根下影线所下探的空间有一定的深度，前后交易日其他的日 K 线位置都距这个价位比较远，否则在实战中没有太大的意义。

(4) 有的股票，“双针探底”形态出现后，仅向上“虚晃一枪”就跌了下来，经过一段时间的调整后，才正式展开上升攻势。碰到这一情况时，应耐心等待，适时还可补仓。

买入信号 11：底部缺口向上突破

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称之为“缺口”，通常又称为跳空。缺口往往是受到利多或利空消息及庄家介入或出货的影响，造成投资者情绪的波动和多空双方力量的失衡而形成的。缺口分普通缺口、突破缺口、持续性缺口与消耗性缺口等四种。从缺口发生的部位大小，可以预测走势的强弱，确定是突破，还是已到趋势之尽头。它是研判各种形态时最有力的辅助材料。

突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时，这表示真正的突破已经形成了。缺口还显示了突破的强劲性，突破缺口愈大表示未来的变动强烈。这通常是该股开始进入拉升阶段的标志，显示短期内应有一定的升幅，是最佳的买入时机。

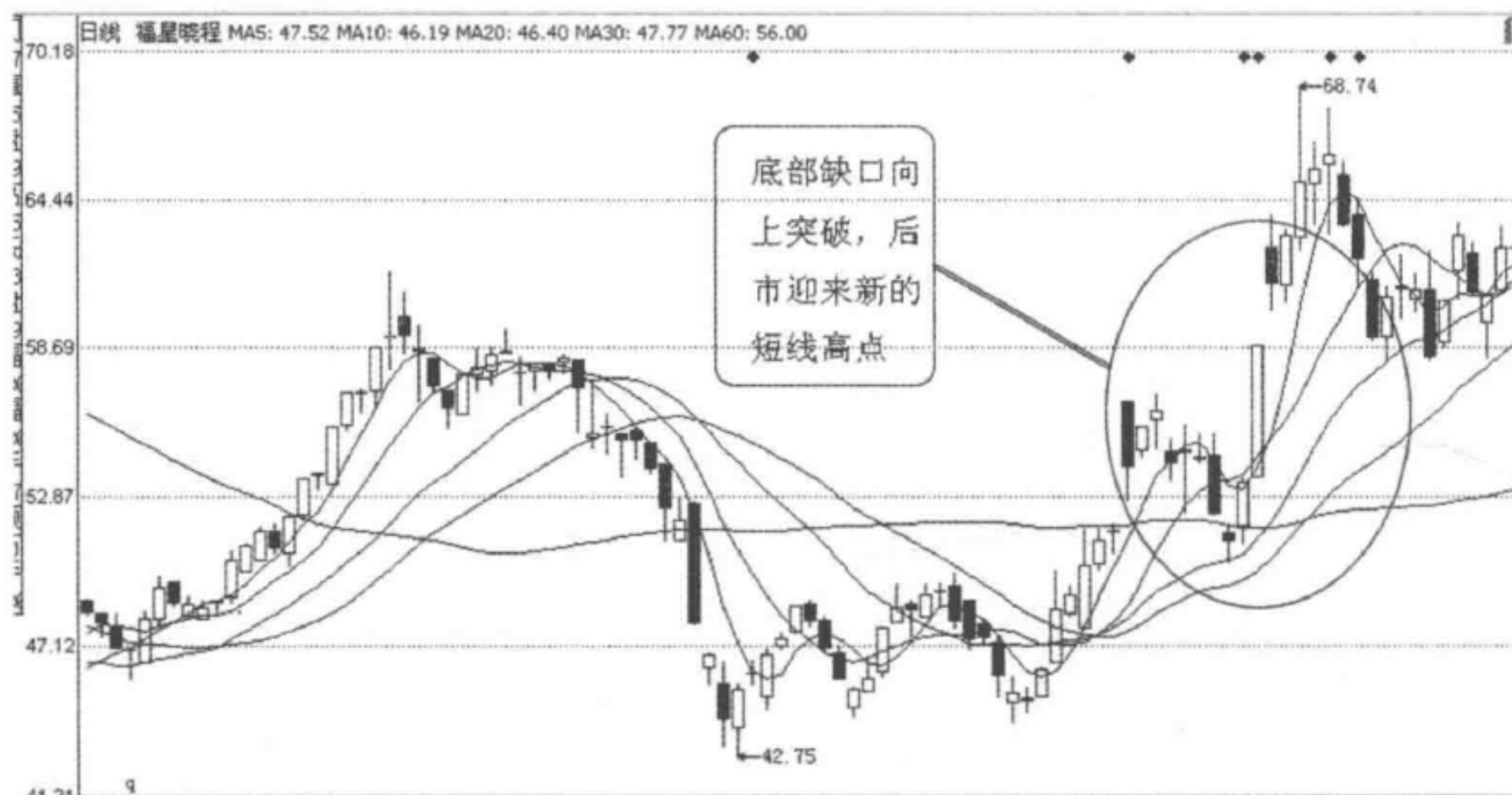


图 3-2-15 福星晓程 (600100) 2011 年 9 月 28 日~10 月 11 日日线图

如图 3-2-15，福星晓程股价 2011 年 9 月 28~10 月 1 日形成底部缺口，之后该股小幅上升，迎来新的短线高点。投资者可适当切入，把握一段短线的利润。

突破缺口经常在重要的转向形态如头肩式的突破时出现，具有重要的分析意义。它可以帮助我们辨认突破讯号的真伪。如果股价突破支持线或阻力线后以一个很大的缺口跳离形态，可见突破十分强劲。如果缺口发生前伴有较大成交量，而缺口发生后成交量相对减少，则表明该缺口很有可能不久将被封闭。若缺口发生后成交量并未随着股价的远离缺口而减少，反而加大，则短期内缺口将不会被封闭。

买入信号 12：上升三角形向上突破

上升三角形是众多盘整形态中的其中一种，是一种持续形态，即后市依然会延续先前趋势。

通常情况下，在回升高点的连线趋近于水平而回档连线的低点，逐步垫高，因而形成往上倾的上升斜线，而在整理形态的末端，伴随着攻击量能的扩增，一般往上突破的机会较大。价格在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力仍十分强，价格未回至上次低点便即时反弹，持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，便可画出一条阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，便形成上升三角形。

如图 3-2-16，2009 年 2 月 13 日~4 月 14 日期间 ST 思达出现了上升三角形整理结构，股价向上突破以后，该股出现了连续涨停板拉抬。短线投资者应该在第一个

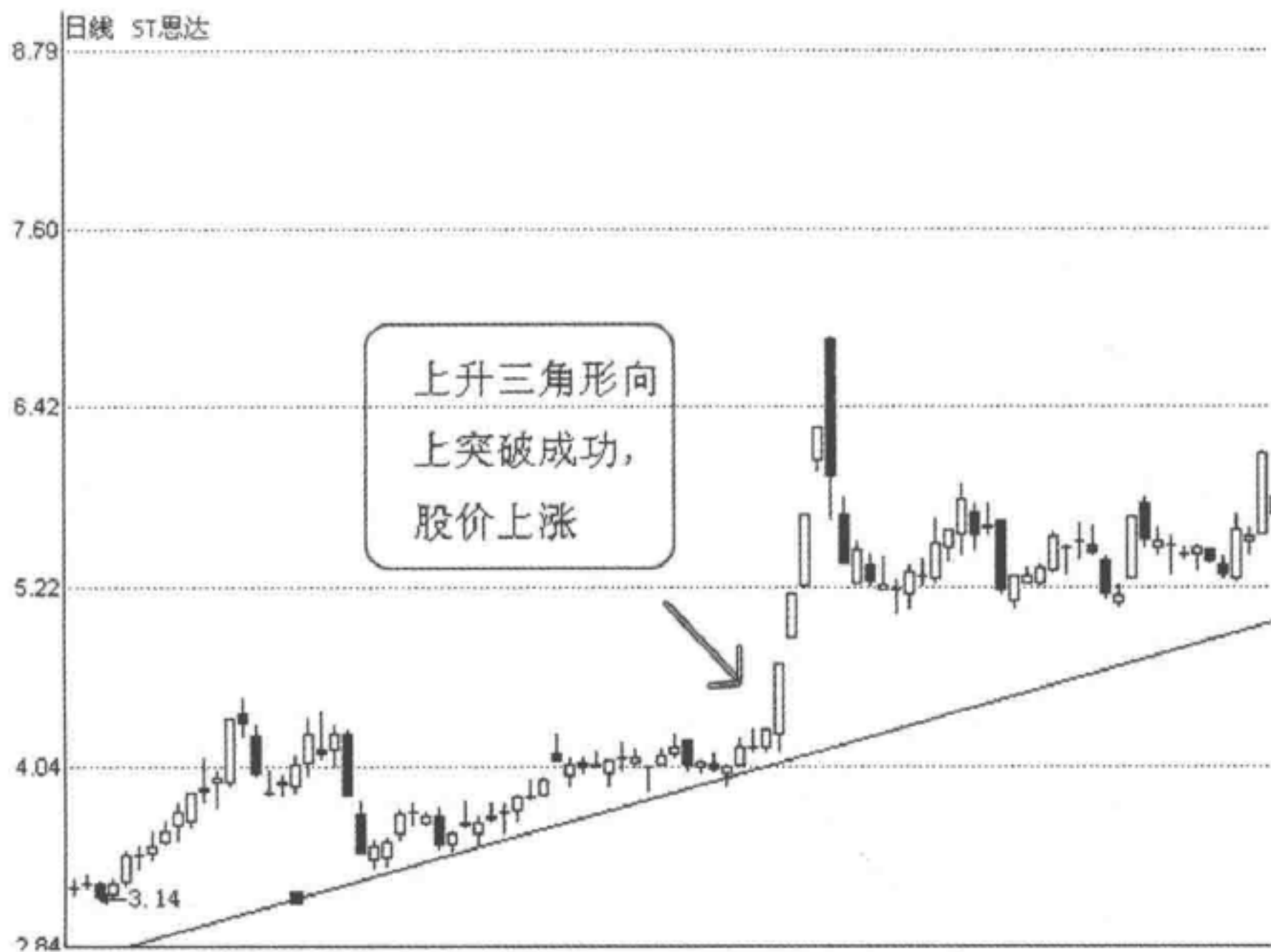


图 3-2-16 ST 思达 (000676) 2009 年 2 月 13 日~4 月 14 日日线图

放量阳线时期果断买入。

上升三角形的有效突破是以股价的收盘价向上突破形态上边压力线的一定幅度（一般为 3% 以上）为准，股价在突破形态产生后可能有向下回抽压力线的过程。当回抽确认向上突破有效后，股价经常会出现一轮快速上涨的行情，这时投资者应持股待涨或及时买入股票。投资者不应该在三角形整理时期买入，因为投资者肯定会被反复洗盘折磨，我们最好只选取三角形整理末期以及突破的时期买入。

投资者在具体操作过程中需要注意以下两点：

- (1) 上升三角形向上突破时，一般都伴有较大的成交量，无量向上突破可能是假突破，投资者不可贸然进入。
- (2) 上升三角形越早往上突破，后劲儿越足，如果某上升三角形迟迟不能突破，很可能是庄家悄悄出货而故意给中小投资者设置的多头陷阱。一旦庄家达到目的，在他们出货完毕后，上升三角形非但不会往上突破，而极有可能演化成双顶形态，股价下跌就不可避免了，投资者对此务必要提高警惕。

买入信号 13：上升旗形向上突破

旗形形态是指在急速而又大幅的市场波动中，将其下跌走势中反弹的高点用直线连起来，再将下跌走势中回落的低点也用直线连起来，就可发现其图形像一面挂在旗杆上迎风飘扬的旗子。旗形形态又可分作上升旗形和下降旗形。

上升旗形的特征为：

- (1) 当股价大幅上升至某一压力点，开始进行旗形整理时，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形。
- (2) 旗形整理的时间一般不能超过 15 天。
- (3) 形态完成后股价将继续维持原来的趋势，也就是说一旦旗形整理结束，股价就要向上突破，继续往上攀升。

股价上升到一定阶段，获利筹码太多，作为控盘庄家为了减轻股价的上行压力，必然要采取震荡洗盘的动作，而上升旗形正适应了庄家洗盘的需要。成交量伴随着旗形向上突破逐渐放大，与前一波行情一样再度拉出一根旗杆，开始了新的多头行情。上升旗形是强势来临的特征，投资者在调整的末期可以大胆地介入，享受新的飙升行情。一旦发现股价整理后往上突破，就应该及时买进；有筹码的要捂住股票，密切留意事态变化，只要调整时间不是太长，就不应卖出股票。

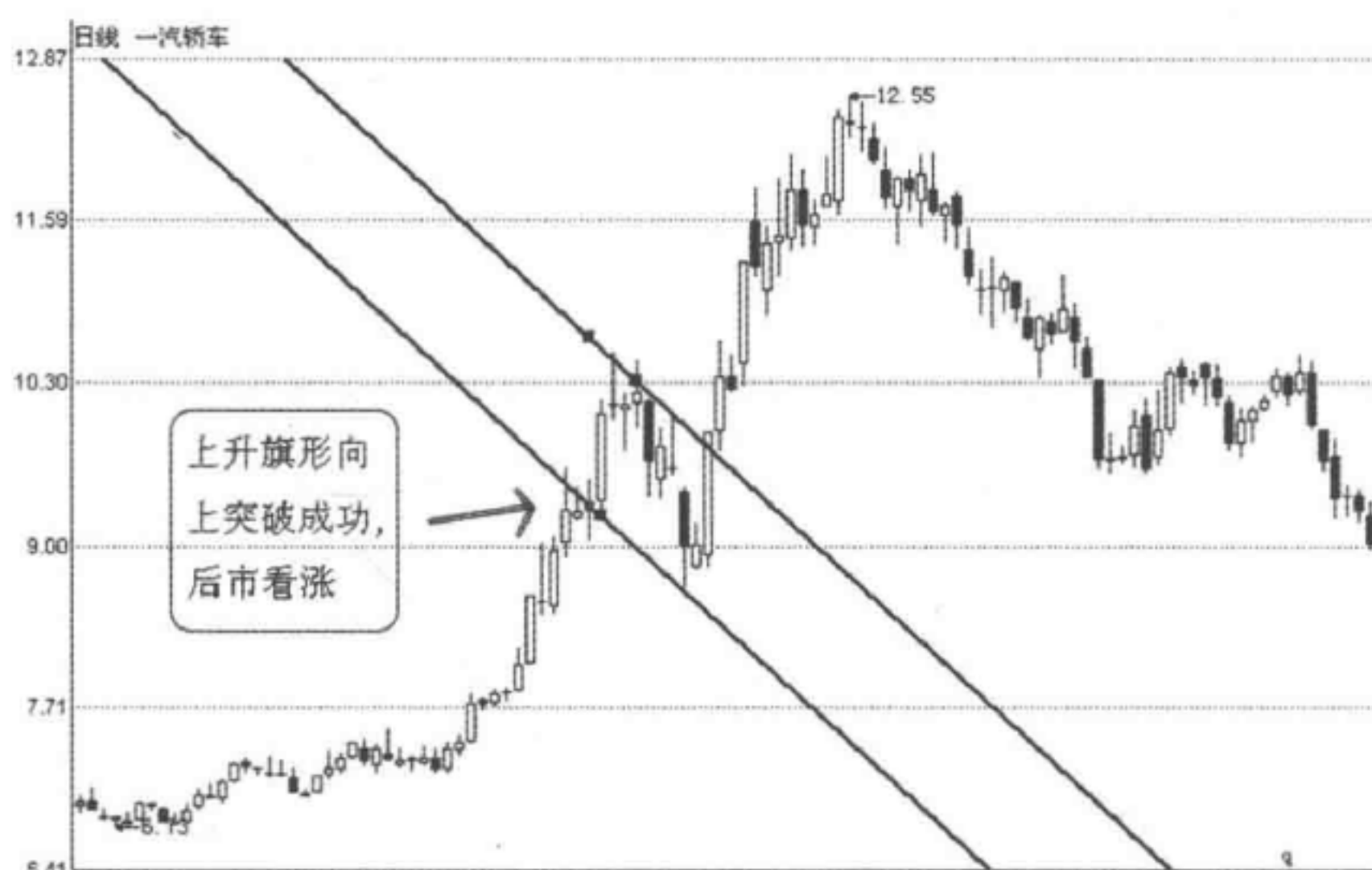


图 3-2-17 一汽轿车 (000800) 2003 年 4 月中下旬日线图

如图 3-2-17，一汽轿车在 2003 年 1 月 3 日 5.80 元企稳后开始爬升，3 月 31 日开始加速上行并拉出旗杆。4 月 16 日放量十字星之后展开回调并画出上升旗面，从图上可看出旗形构成期间成交量虽显著减少，但仍维持相当活跃的水平。

投资者在上升旗形的具体操作中应注意以下几点：

- (1) 旗形必须在急升或急跌之后出现，且成交量在形态构成期间不断地显著减少。
- (2) 形态完成后成交量必须剧增，即不论是向上或向下突破，成交量均有激增。由于旗形整理的周期相当短，卖压来不及消化，因此股价再度向下破位时将招致恐慌性抛盘的涌出。

买入信号 14：上升趋势中矩形向上突破

矩形就是我们所说的箱体，它是股价在两条平行线之间上下波动所形成的一种典型和较为常见的整理形态，它既可以出现在上升趋势中，也可以出现在下降趋势中。

矩形形态体现了实力相当的多空双方的争斗，多空双方的力量在该范围之内完全达到均衡状态，看多的一方认为其价位是较理想的买入点，于是股价每次回落到该水平便会买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看空的投资者对后市没有信心，认为股价难以越过目前水平，于是股价每次回升至该价位时，便会沽售，形成一条平行的供给线。于是股价就来回在这一段区域内波动。

在上升趋势中，股价经过一段时间的单边上涨之后，进入横向整理阶段，当股价上升至某一水平时就遇阻回落，但下跌到一定水平又获得支撑上升，来回反复。待时机成熟，便放量向上突破，开始新的上升波段或者是进入高一层的新箱体运行。

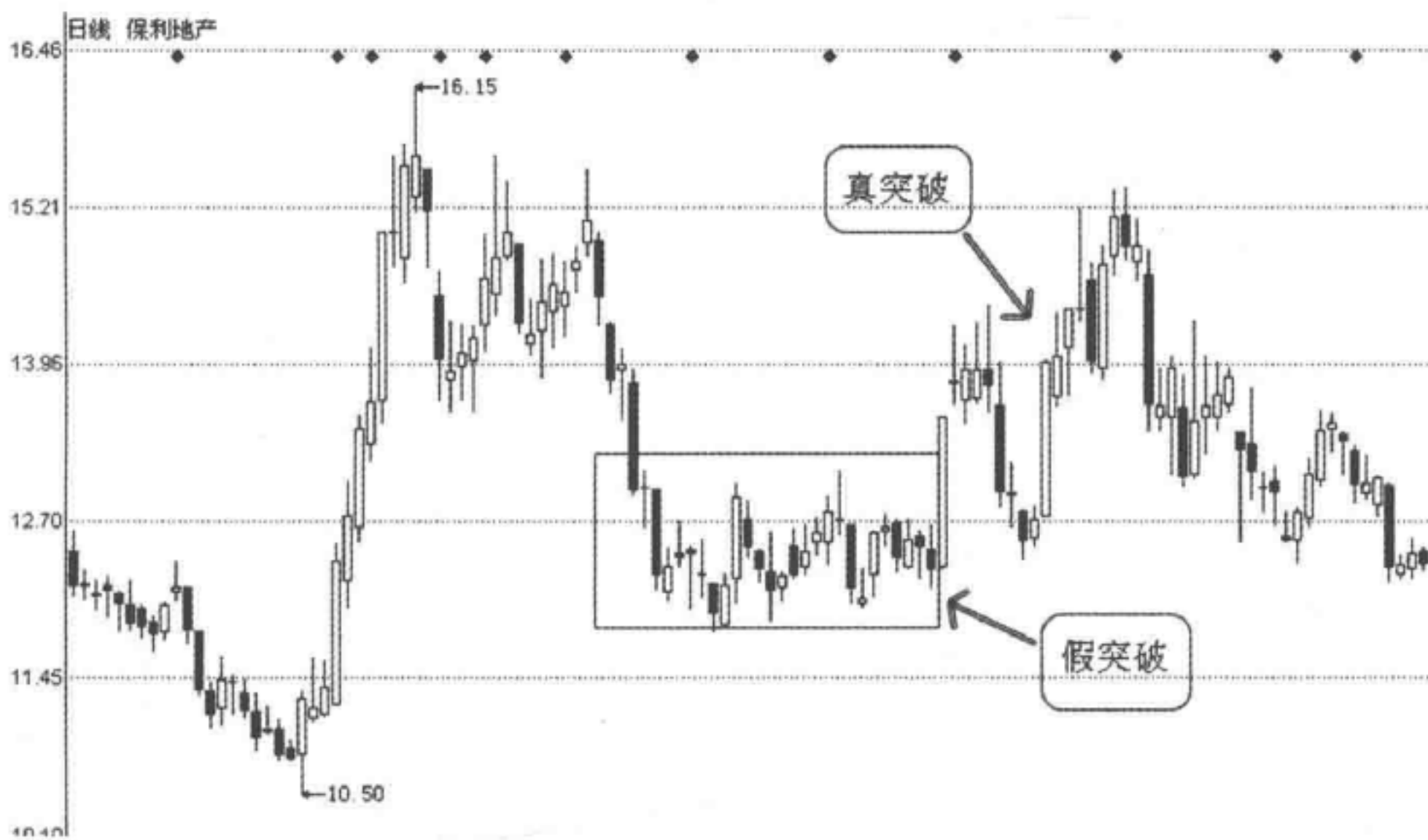


图 3-2-18 保利地产（600048）2010 年 11 月 6 日~2011 年 1 月 13 日日线图

如图 3-2-18 所示，保利地产在矩形形态箱体震荡，长阳假突破后上涨没有多久又开始下跌，后又再次以长阳突破矩形箱体前高，真突破来到。

矩形的成交量一般是呈递减状态，如果成交量较大，则要提防主力出货形成顶部，向上突破时需要放大成交量来配合；矩形整理的时间越长，则形态的意义越可靠；长方矩形最佳的买卖点为箱体突破和回抽确认之时，日常亦可在接近箱体上下轨时做做差价，但需注意设立止损点。

投资者在具体操作过程中应注意以下几个方面的内容。

(1) 矩形应由三个大致同的低点和高点组成，三个低点和高点的在相差 3% 的范围内都是可以接受的。

(2) 矩形应由基本相同的高点和低点组成，形态内的成交量应逐步萎缩，在形态突破前应小心其演化成三重顶的可能，特别是升幅较大的股票。

(3) 矩形向上突破后的升幅一般是矩形的垂直高度或是其数倍，且波幅越大的矩形其突破后的升幅越大。

(4) 矩形向上突破时应有成交量明显放大的配合，否则其可靠性降低。

(5) 矩形在突破前可短线操作即在箱底附近买进，箱顶附近卖出，止损点设在箱底跌破时；放量向上突破箱顶时是明确的中线买入时机，止损位设定在股价又跌至箱顶之下时，以防假突破。

买入信号 15：上升台阶突破

上升台阶是指呈台阶式发展的 K 线组合形态。上升台阶的形成原理表现为：有一只超级主力进场，主力拉升股票价格，但是这样的主力一般非常有耐心，每次拉抬都是短短的几天就结束，然后就出现长期的平台整理，不涨也不跌，折磨所有跟风买入的人，然后他们再次选择突破，拉高的时间还是很短，又进入下轮平台整理，整理的时间仍然很长。因此使得该股以台阶方式出现。

因此，操作这样的股一定要选对时候，如果进得早了，浪费时间，而且被长时间的平台洗盘折磨得难受。

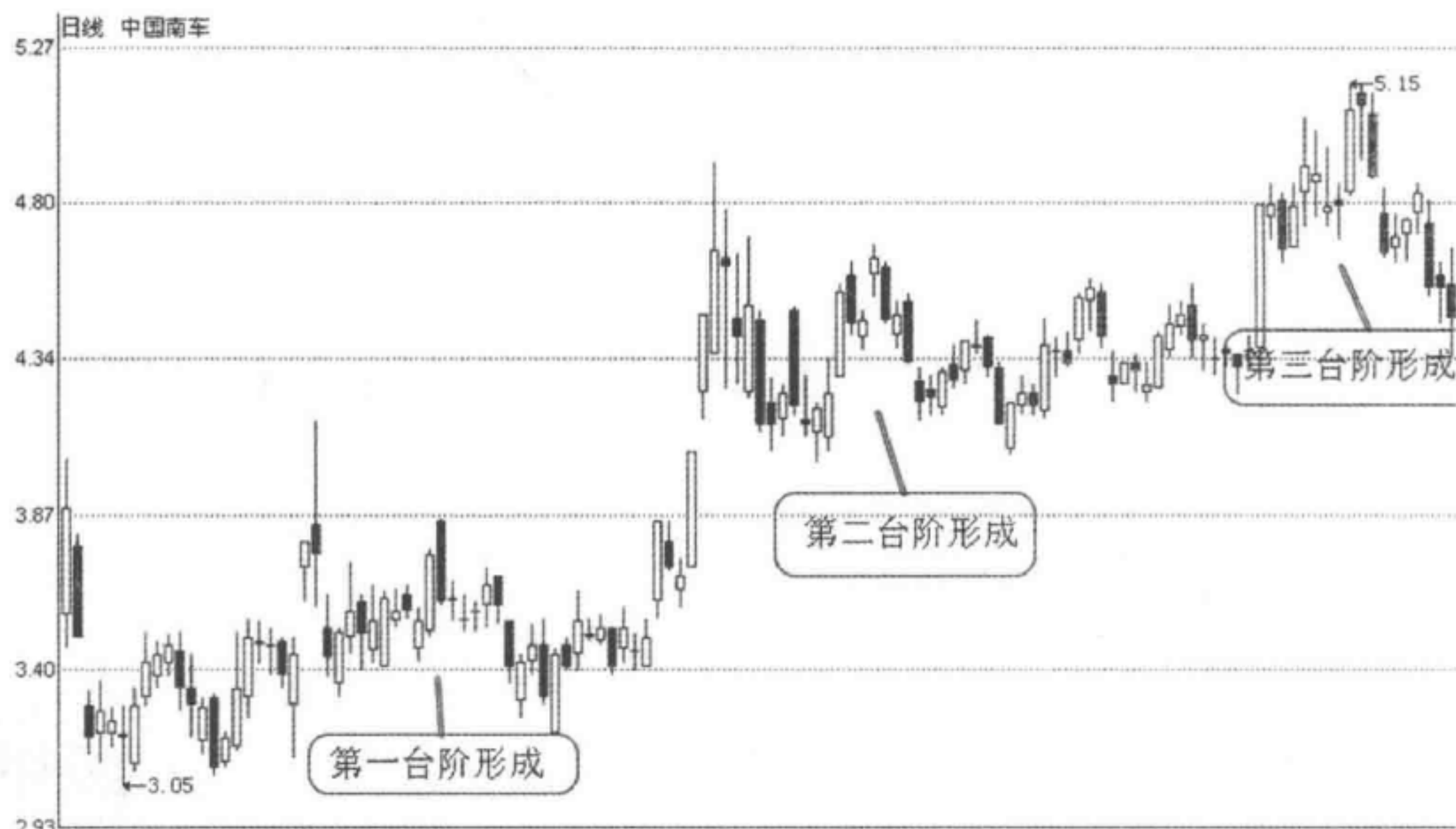


图 3-2-19 中国南车 (601766) 2010 年 9 月 16 日~2011 年 1 月 31 日日线图

如图 3-2-19，该主力耐心非常足，属于超级强主力，志在长远。使得该股在 9 个月时间里，走出了三次平台突破。买入这样的股，需要有超级主力的耐心才可以赚到钱，否则多是反复进出，得不到任何满意的收益。学了今天这招，就可以安心地在它才突破平台（也可以叫台阶）的时候买入，买入以后，几天就得卖出，因为它不会连续高打高走的，很快就进入长期的台阶整理了。

买入信号 16：上升通道买入法

上升通道是股市中股票上升趋势的形象化描述，由两条平行线组成。股价沿着一定的斜率上升，常见的有 30 度、45 度，也有些短线强势股出现 60 度陡峭斜率的上升通道。基本上每一个高点的连线和每一个低点的连线成平行线，股价大部分时间在平行线内运行，每次跌到平行线下方就会反弹，每次涨到平行线上方就会回落。短线投资者可以利用上升通道的下轨位置作为短线买点。



图 3-2-20 腾达建设（600512）2008 年 11 月～2009 年 4 月日线图

如图 3-2-20 所示，腾达建设从 2008 年 11 月股价见底，一直沿着 30 度角走上升通道。2009 年 4 月 28 日跌破了下轨，收盘 4.79 元，伴随着成交量减少并且缩量。后面出现了 4 个交易日的反弹，最高上冲到 5.45 元。如果在跌到下轨的当天介入，短线收益超过 10%。

股价向上突破上升通道时往往意味着行情将告一段落，投资者需要把握行情加速上冲的机会获利了结；如果是向下跌破通道，投资者需要保持谨慎。上升通道形成后行情具有一定的持续性，但通道一旦破坏就需要时间重新组合，此时投资者可以选择暂时退出，直到形成新的趋势通道再进入。有的时候上升通道的向下破位，并不一定就是行情的结束，有时也意味着新的市场机遇将出现。

因此，投资者在运用上升通道买入法时需要注意以下几点：

(1) 下轨是买点在基本面不变和大盘趋势走好的情况下，在上升通道中，股价每一次跌到下轨附近都是短线或中线的买点。

(2) 在冲击上轨平行线时放量，在跌到下轨平行线时缩量。因此，股价在跌到下轨附近的时候，要保证下跌的量能必须是萎缩的，这样才有参与价值；如果不萎缩，则需要警惕。

(3) 与 BOLL 指标相结合，进行综合分析。通常当股价跌到上升通道的下轨，BOLL 指标也会跌到下轨，这个时候买股票相对安全；相反，如果 BOLL 指标跌到下轨，不一定就是股价跌到上升通道下轨。

(4) 买入这样的股，投资者需要有一定的胆量。庄家在拉抬股票价格的过程中，沿着标准的上升通道进行，到了通道的上轨就开始下跌，跌到通道的下轨就止跌，并且开始上涨，但是到了上轨以后，还是要跌回来，不过，每次高点都比前一次的高，每次的低点也比前一次的高，属于持续震荡的沿着上升通道拉高股价。投资者要抓住时机，获得最大化利润。

第三章

看技术指标买入

买入信号 1：BIAS 指标超卖

BIAS 即通常所说的乖离指标，乖离率是其衡量标准。乖离率分正乖离和负乖离。当股价在移动平均线价上时，其乖离率为正，反之则为负，当股价与移动平均价一致时，乖离率为零。正的乖离率越大，表明短期间多头获利回吐可能性也越大，为卖出信号；负乖离越大，表明空头回补的可能性也越大，为买入信号。但目前对于乖离率达到何种程度方为正确之买入点或卖出点并无定论，并且当股价暴涨或暴跌时往往使乖离率数值达到较高水平，使用者可凭借看图的经验对行情强弱的判断得出综合结论。在大势上升市场，如遇负乖离率，可以在顺跌价买进，在大势下跌的走势中如遇正乖离，可以待回升高价时，出脱持股。

由于股价相对于不同日数的移动平均线有不同的乖离率，除去暴涨或暴跌会使乖离率瞬间达到高百分比外，短、中、长线的乖离率一般均有规律可循。

根据国外参考数据，我们可以归纳举例出买入时机。6 日平均值乖离：-3%是买进时机；12 日平均值乖离：-4.5%是买进时机；24 日平均值乖离：-7%是买进时机；72 日平均值乖离：-11%是买进时机。

股票买入的时机可以通过乖离率的数值大小来判断。由于选用乖离率周期参数的不同，其对行情的研判标准也会随之变化，但大致的方法基本相似。以 5 日和 10 日乖离率为例，具体方法如下：

- (1) 一般而言，在弱势市场上，股价的 5 日乖离率达到-5%以上，表示股价超卖现象出现，可以考虑开始买入股票。
- (2) 在强势市场上，股价的 5 日乖离率达到-10%以上，表示股价超卖现象出现，为短线买入机会。
- (3) 结合我国沪深股市的实际，在一些暴涨暴跌的时机，对于综合指数而言，

当10日乖离率小于-5%时，预示股价指数已经出现超卖现象，可开始逢低吸纳股票。而对个股而言，当10日乖离率小于-10%时，为短线买入时机。

如图3-3-1所示，2001年11月1日华新水泥（600801）大涨9.77%，6日乖离率由前一交易日1.42%上升为9.36%，强势振荡首个交易日后于11月7日破位下行，当日跌幅达5.07%，6日乖离率由前一交易日的1.87%下降至-3.8%，短线买点出现，次日涨幅达8.52%，此后出现较为可观的升幅。

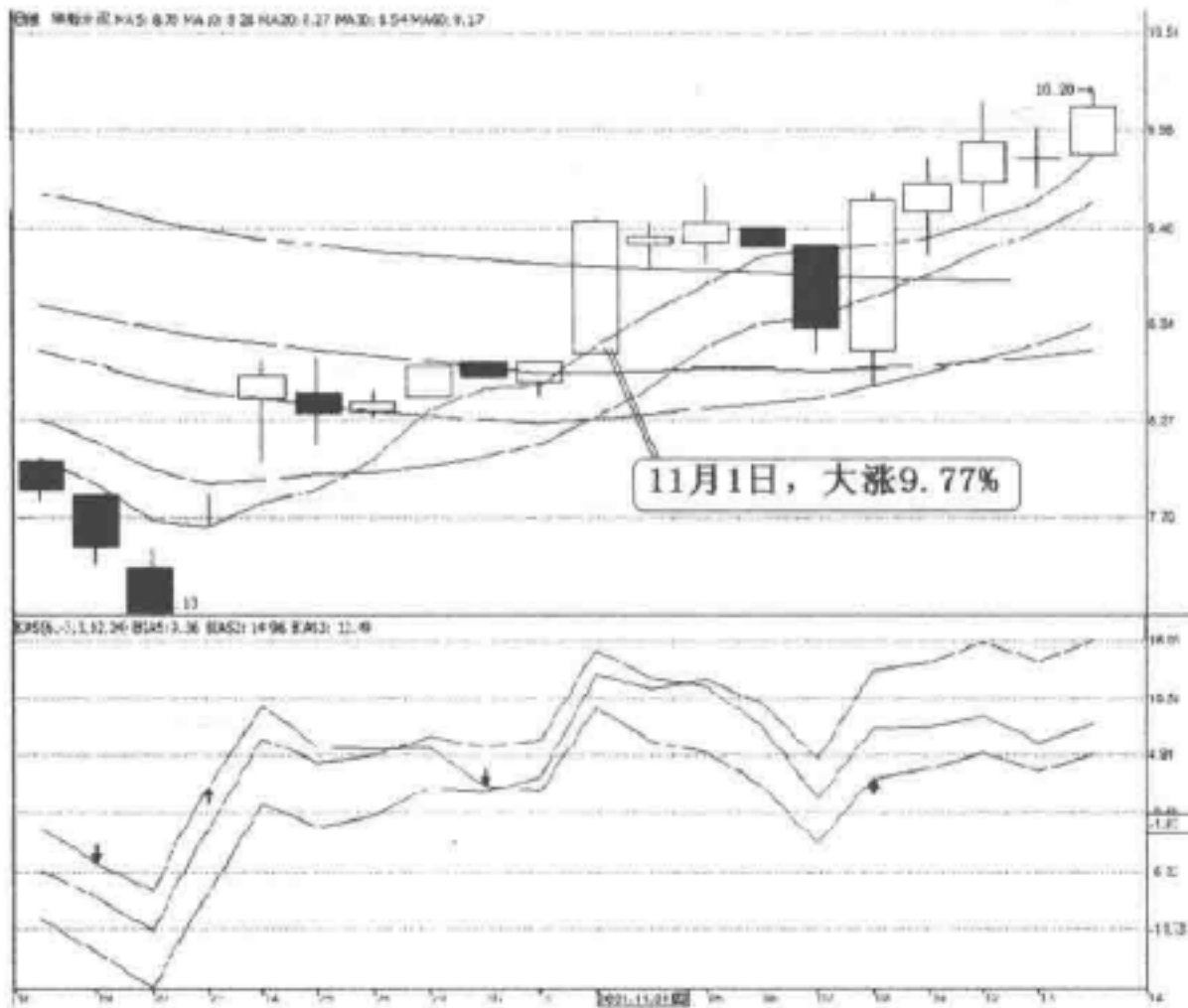


图 3-3-1 华新水泥 BIAS 指标图

如图3-3-2所示，岷江水电（600131）：自2000年10月17日起连续三个交易日6日乖离率保持下降趋势，19日达到-12.09%，22日股价再创新低，但乖离率指标回升至-11.9%，提示短线有反弹要求，随后股价出现大幅反弹。



图 3-3-2 岷江水电 BIAS 指标图

买入信号 2：短期、中期、长期 BIAS 曲线的交叉

随着股价走势的强弱和升跌，乖离率周而复始地穿梭于 0 点的上方和下方，其值的高低对未来走势有一定的测试功能。一般来说，当 BIAS 过高或由高位向下时为卖出信号，当 BIAS 过低或由低位向上时为买入信号。

在大多数股市分析软件上，BIAS 指标构成主要是由不同时期（一般取短、中、长）的三条 BIAS 曲线构成。通过 BIAS 三线交叉的情况也可以很形象地判断出买入时机。BIAS 指标的研判主要是围绕短中长 3 根曲线的运动及互相交叉情况展开的。以日 BIAS 指标为例，其具体分析买入时机的过程如下：

（1）当短、中、长期 BIAS 曲线始终围绕着 0 度线，并在一定的狭小范围内上下运动时，说明股价是处于盘整格局中，此时投资者应以观望为主，不宜介入。如图 3-3-3 所示：



图 3-3-3 BIAS 曲线围绕 0 度线震荡图

（2）当短期 BIAS 曲线开始在底部向上突破长期 BIAS 曲线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓。如图 3-3-4 所示：

（3）当短期 BIAS 曲线向上突破长期 BIAS 曲线并迅速向上运动，同时中期 BIAS 曲线也向上突破长期 BIAS 曲线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度。如图 3-3-5 所示：

（4）当短、中、长期 BIAS 曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨。如图 3-3-6 所示：



图 3-3-4 短期 BIAS 曲线上突长期 BIAS 曲线图



图 3-3-5 短期 BIAS 上突长期 BIAS 迅速上移图



图 3-3-6 BIAS 曲线快速上移图

买入信号 3：DMI 指标的四条曲线交叉

DMI 指标的一般分析方法主要是针对+DI、-DI、ADX 等三值之间的关系展开的，而在大多数股市技术分析软件上，DMI 指标的特殊研判功能则主要是围绕+DI 线（白色线）、-DI 线（黄色线）、ADX 线（红色线）和 ADXR 线（绿色线）等四线之间的关系及 DMI 指标分析参数的修改和均线先行原则等这三方面的内容而进行的。

一般来说，在 DMI 出现四线交叉时可进行如下操作：

(1) 当+DI 线同时在 ADX 线和 ADXR 线及 -DI 线以下（特别是在 50 线以下的位置时），说明市场处于弱市之中，股市向下运行的趋势还没有改变，股价可能还要下跌，投资者应持币观望或逢高卖出股票为主，不可轻易买入股票。这点是 DMI 指标研判的重点。

(2) 当+DI 线和 -DI 线同处 50 以下时，如果+DI 线快速向上突破 -DI 线，预示新的主力已进场，股价短期内将大涨。如果伴随大的成交量放出，更能确认行情将向上，投资者应迅速短线买入股票。

(3) 当+DI 线、ADX 线和 ADXR 线等三线同时在 50 线以下的位置，而此时三条线都快速向上发散，说明市场人气旺盛，股价处在上涨走势之中，投资者可逢低买入或持股待涨。（这点中因为 -DI 线是下降方向线，其对上涨走势反应不灵，故不予以考虑）。

如图 3-3-7 所示，当 DMI 指标中的 PDI、MDI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20 附近一段狭小的区域内作窄幅盘整，如果 PDI 曲线先后向上突破 MDI、ADX、ADXR 曲线，同时股价也带量向上突破中长期均线时，则意味着市场上多头主力比较强大，股价短期内将进入强势拉升阶段，这是 DMI 指标发出的买入信号。



图 3-3-7 PDI 曲线上突走势图

当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，一直在这三条曲线上运行，同时股价也依托中长期均线向上扬升，则意味着市场上多头力量依然占据优势，股价还将上涨，这是 DMI 指标比较明显的持股信号，只要 PDI 曲线没有向下跌破这三条曲线中的任何一条，投资者就可以坚决持股待涨。

当 DMI 指标中的 PDI 曲线分别向上突破 MDI、ADX、ADXR 后，如果经过一段时间的高位盘整，PDI 曲线向下跌破 ADX 曲线但在 ADXR 处获得支撑，并重新调头上行，同时也在中期均线附近获得支撑，则表明市场强势依旧，股价还将上扬。这也是 DMI 指标的持股信号，投资者还可短线持股待涨。

买入信号 4：OBV 曲线从负值转为正值

OBV 指标就是从“量”这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。当股市盘局整理时，OBV 值（或线）的变动方向是重要的参考指标。当 OBV 线从负的积累值转为正值时，是 OBV 研判行情的一个重要利用点。

对于市场内的不同类型股票，OBV 由负转正意义不同：

（1）对于上市两年内并从上市就开始下跌的次新股而言。一上市就下跌的股票，经过一段时间的下跌后，其 OBV 线（或值）就会变成负的，而且下跌时间越长、幅度越大，其负值将越大。然后经过一段时间的小幅上升行情后，当负值慢慢变小并向零靠拢时，说明买方力量越来越强，而当 OBV 线一旦从负的积累值转为正值时，代表买方开始掌握了股市的走势方向，已经取得了决定性的优势，股价有可能从此相成一段长期上升趋势，是最佳的长线买进信号。

（2）对于上市两年内但股价已经经过前期大幅炒作又跌回历史低位（或创历史新低）时的次新股。如果其 OBV 线从负的积累值转为正值时，也只能说明多空双方又暂时取得平衡，股价未来的运行方向还不明朗。投资者可进行短线买入，等待股价的反弹行情，或者持币观望，静待行情的发展。

（3）对于上市两年内但股价涨幅很小的次新股。如果其 OBV 线从负的积累转为正值时，说明多空双方经过一段事情的较量，多方渐渐占据优势，投资者可开始中短线建仓，一旦股价再次放量上升，OBV 线也开始从负值以下急速上升，是中线买进信号，投资者可及时买入股票，持股待涨。

（4）对于上市时间超过两年，而且股价经过前期大幅炒作后，经过送股除权后，其股价又回到历史低位或创新低，但如果从整体来看，股价还是处于其相对的历史

较高位。即使这时 OBV 线变成负值，然后再由负变正时，这时 OBV 指标由负变正的研判功能就不再适用，投资者应选择其他指标对其研判。

(5) 对于一上市就上涨而股价没有大幅下跌的股票和上市时间超过两年的股票，OBV 指标由负变正的研判功能也不适用。

买入信号 5：OBV 曲线与移动均量线粘连

前面讲到了利用 OBV 值来判断个股行情，在某些情况下，OBV 由负转正是判断买入时机的重要利用点，结合该股上市情况可以判断出是否介入或者持股待涨。这一节通过对 OBV 曲线与移动均量线粘连情况进一步分析买入信号。

实战中要注意该技巧能够相当准确地判断短期底部，但何时启动则无法精确预测。因此实战中在出现满足本技巧条件的走势后，可以先买入一半，待出现明显启动迹象后，再追入另一半。



图 3-3-8 海泰发展 (600082) 2009 年上半年图

如图 3-3-8 所示，2009 年 1 月 5 日起，海泰发展的 OBV 指标与移动均量线开始粘连，随后的 7 个交易日保持走势，随后几乎完全粘连在一起，短线可分批买入，随后该股在 22 个交易日内涨幅达到 80%；2009 年 3 月 30 日 OBV 指标再次接近移动均量线，距离已经很近（均量线的 3%）虽然没有碰触，但已获得支撑的情况，随后该股在 9 个交易日内涨幅 26%；到 2009 年 5 月 25 日 OBV 指标与移动均量线重新开始粘连，随后的 19 个交易日中一直在均量线上方震荡，并在 2009 年 6 月 23 日小幅度地跌破均量线，这是一个启动点，预示着随后的涨势，可以看到，随后该股在 8 个交易日内涨幅达到 58%。

需要注意的是，涨势的速度和力度和粘连的时间长度是成正比的。从上面的案例中可以看出，应用本技巧的买入时机，可以是一个时点，也可以是一个时间段，而粘连时间越长，则后续的上漲速度越快，力度更大。下面的例子也可以证明这一点。

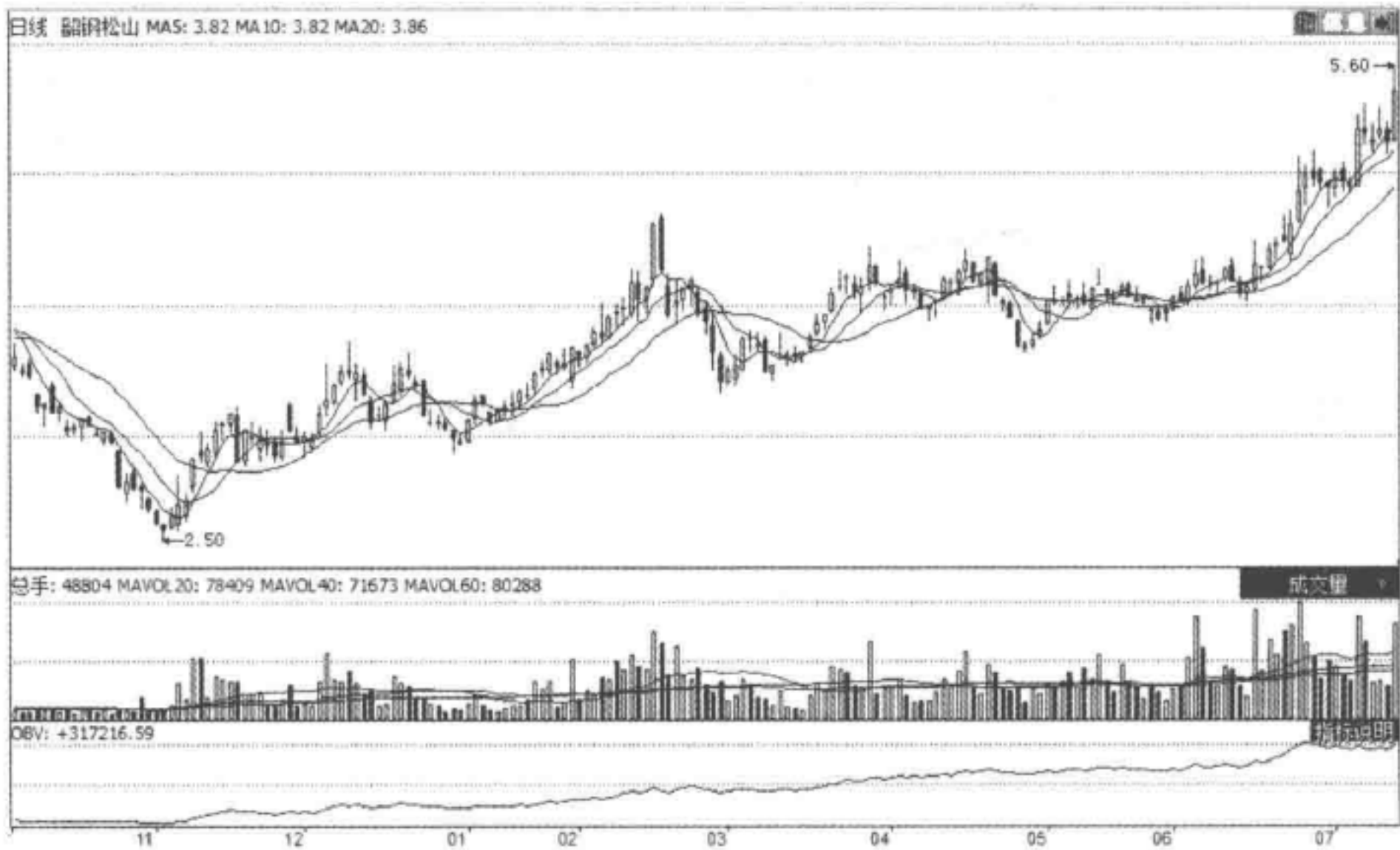


图 3-3-9 韶钢松山（000717）2009 年上半年走势图

如图 3-3-9 所示，2008 年 12 月 29 日开始，韶钢松山的指标与移动均量线开始粘连，并且连续 11 个交易日粘连。随后的几个交易日短线升幅达 32%。2009 年 3 月 9 日开始，OBV 指标与移动均量线开始接近，但没有触碰，且接近幅度不到 5%，因此不作为本技巧买点。如图，2009 年 4 月 28 日开始，OBV 指标与移动均量线开始粘连，并且连续粘连 31 个交易日。随后几个交易日内短线升幅达 70%。

从这个案例中也可以看出，粘连时间越长，后续涨势越可观。原因是粘连时间长，说明该股调整到位，蓄势充分，力道充足，自然后面涨得就好。

买入信号 6：MACD 指标黄金交叉

MACD 指标是实战中的重要指标，对提示中期趋势有很重要的参考意义。从实战来看，MACD 指标以提示长期趋势为主，制定简单的操作策略时，投资者可以以零轴上方金叉或者上零轴汇价回档作为买进的依据，而以死叉作为卖出依据。

具体操作中，黄金交叉是重要的买入时机。黄金交叉有两种形式。当 DIF 与 MACD 都在零线以上，而 DIF 向上突破 MACD 时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，此时可以加码买进股票或持股待涨，这就是 MACD 指标“黄金交叉”的一种形式。

当 DIF 和 MACD 都在零线以下，而 DIF 向上突破 MACD 时，表明股市即将转强，股价跌势已尽将止跌朝上，可以开始买进股票或持股，这是 MACD 指标“黄金交叉”的另一种形式。

下面分别就零线以上、零线附近以及零线以上的“黄金交叉”作具体分析。

1. 零值线以下的弱势“黄金交叉”

在很长一段时间内，DIF 线和 MACD 线处在远离 0 值线以下区域运行，当 DIF 线开始进行横向运行或慢慢掉头向上靠近 MACD 线时，预示着黄金交叉即将到来。如果 DIF 线接着向上突破 MACD 线，这是 MACD 指标的第一种“黄金交叉”。它表示汇价经过很长一段时间的下跌，并在低位整理后，经过一轮比较大的跌势后，汇价将开始反弹，是短线买入信号。

对于这一种“黄金交叉”，只是预示着反弹行情可能出现，并不表示该股的下跌趋势已经彻底结束，汇价还有可能出现短暂的反弹行情之后汇价重新下跌的情况，因此，此类情况需要谨慎对待，需要在设置好止损价位的前提下，少量买入，做短线反弹行情。不可操之过急。

2. 零值线附近的强势“黄金交叉”

另外一种情况，当 DIF 线和 MACD 线都运行在零值线附近区域时，如果 DIF 线处在 MACD 线下方并开始由下向上突破 MACD 线，这就出现了 MACD 指标的第二种“黄金交叉”。它表示汇价在经过一段时间的涨势、并在相对高位或低位整理后，汇价将开始一轮比较大的上涨行情，是中长线买入信号。它可能就预示着汇价的一轮升幅可观的上涨行情很快展开，这是买入货币的较好时机。此类金叉出现时，结合汇价可以判断买入时机，具体情形如下：

(1) 当汇价是在底部小幅上升，并经过了一段短时间的横盘整理，然后汇价放量向上突破，同时 MACD 指标出现这种金叉时，是长线买入信号。此时可以长线逢低建仓。

(2) 当汇价是从底部启动上升，并且已经出现一轮涨幅较大的上升行情，并经过上涨途中较长时间的中位缩量回档整理，然后汇价再次放量调头向上扬升，同时 MACD 指标出现这种金叉时，是中线买入信号。

3. 零值线以上区域的一般“黄金交叉”

当 DIF 线和 MACD 线都运行在零值线以上区域时，如果 DIF 线在 MACD 线下方调头由下向上穿越 MACD 线，这是 MACD 指标的第二种“黄金交叉”。它表示汇价经过一段时间的高位回档整理后，新一轮涨势开始，是第二个买入信号。此时，投资者有两种选择，激进型的可以短线加码买入货币，稳健型的则可以继续持币待涨。

买入信号 7：MACD 指标柱线 W 底形态

MACD 指标中的柱线是一种重要的分析工具。当 MACD 从负数转向正数，即为买入的信号。如果柱线出现 W 底形态时，投资者应特别注意。通常情况下，W 底形态有几个主要特点：

- (1) DIF 线和 DEA 线在 0 线附近徘徊，DIF 线在 DEA 线下方，柱状线为绿色。
- (2) 绿色柱状线出现 W 底或三重底形态，并且一底比一底高。

3. 成交量逐渐萎缩

这种形态一旦出现，即表明拖累股价下跌或者阻止股价上涨的力量已经逐渐变弱，一旦有成交量的配合，股价将会开始一轮上涨行情。此时投资者可以逢低买入。

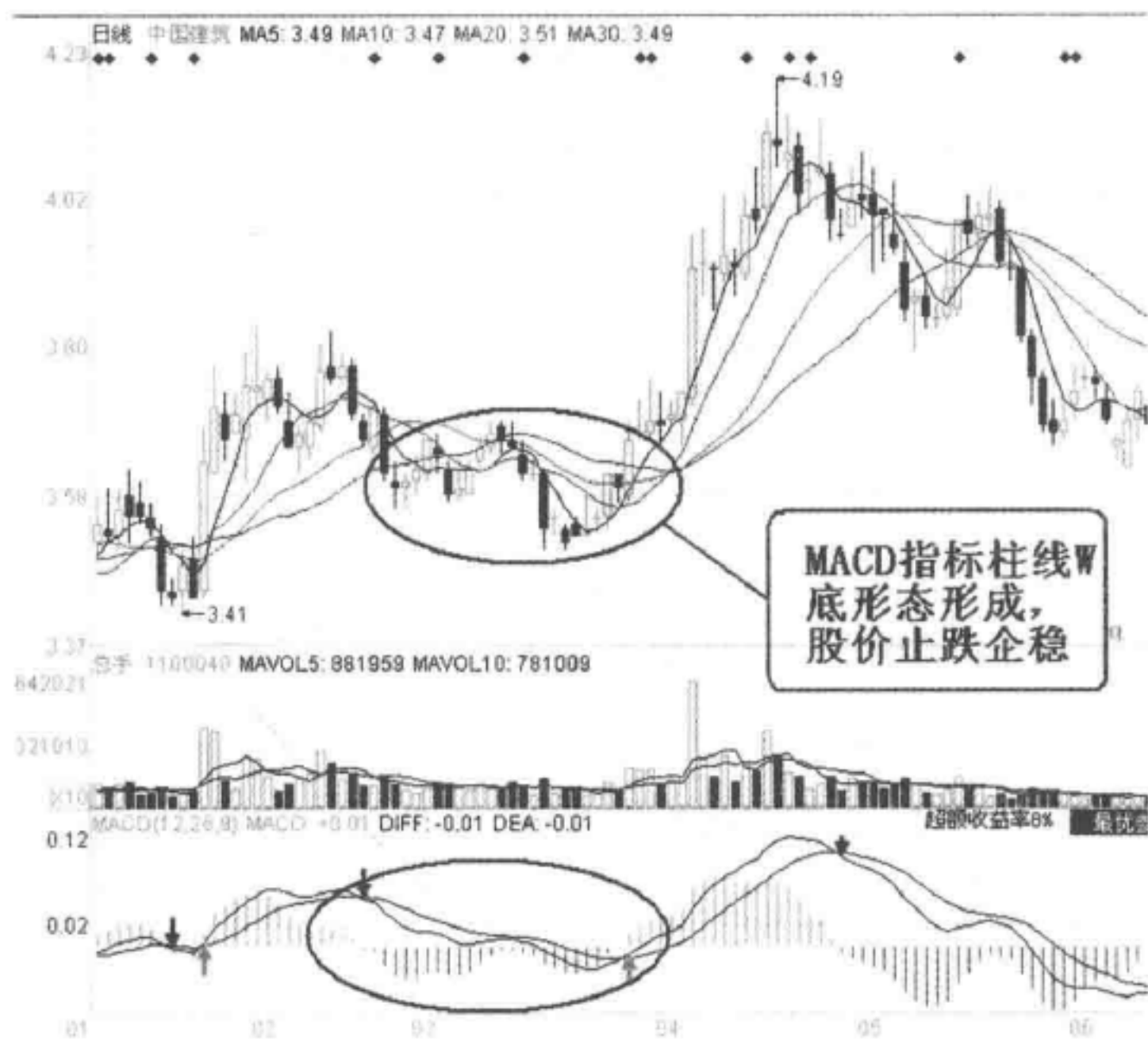


图 3-3-10 中国建筑（601668）2011 年 2 月 18 日~3 月 24 日日线图

如图 3-3-10，2011 年 2 月 18 日~3 月 24 日，在下跌过程中，该股的 MACD 指标绿色柱状线呈 W 底形态，且一底比一底高。并且该股在下跌过程中，成交量逐渐萎缩。W 底形态进一步确认，预示着该股即将止跌企稳。此时，投资者可以适量建仓。

买入信号 8：MACD 指标红色柱状线的放出

MACD 指标中的红色柱状线的放出即表明市场上的多头力量开始强于空头力量，股价将开始一轮新的涨升行情，是较为可信的买入信号。MACD 指标中的红色

柱状线在以下三种情况放出时，投资者则可逢低买入，建仓入场。

(1) DIF 曲线和 MACD 曲线都在 0 值线以上区域运行时，说明股市是处于多头行情中，股价将继续上涨。而当 MACD 指标在 0 值线上方经过短暂的回调整理后，红色柱状线再次放出时，投资者可继续持股做多，空仓者可逢低买入。

(2) 当 DIF 曲线和 MACD 曲线都在 0 值线以下区域运行，在低位出现黄金交叉后，其运行方向开始同时向上并越来越向上靠近 0 值线时，如果此时红色柱状线开始放出（特别是第二次放出），表明股价经过长时间的整理后，下跌趋势已经结束，股价在大量买盘的推动下将开始一轮新的上升行情。此时，投资者应及时买入股票，持股待涨。

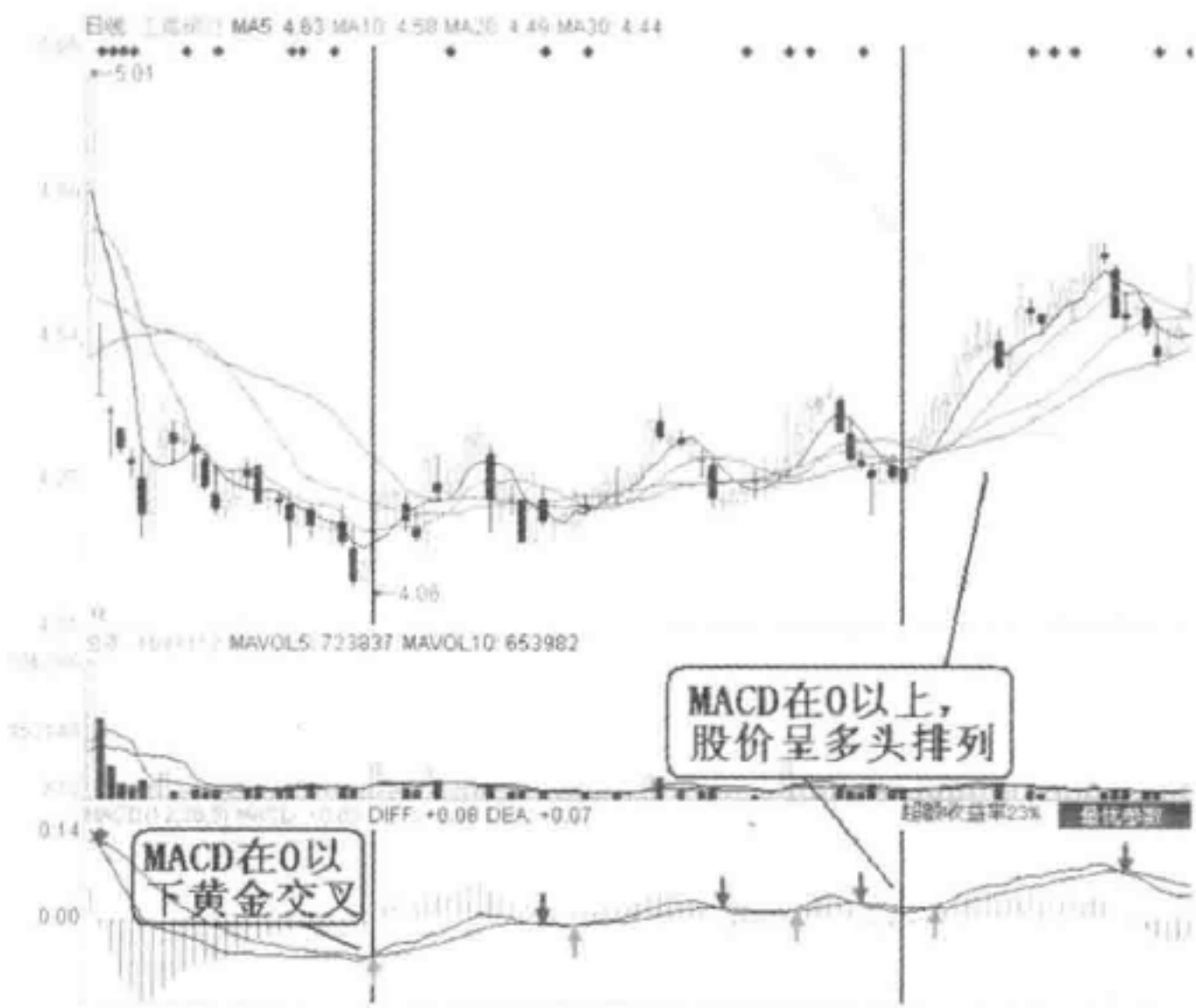


图 3-3-11 工商银行（601398）2011 年 3 月 27 日~6 月 29 日日线图

从图 3-3-11 中可以看出，工商银行的 MACD 指标在 0 值以上时，股价上升，且均线呈多头排列形态。投资者可在此时逢低买入。而如果 MACD 指标在 0 值以下出现黄金交叉，股价也将止跌回升，迎来新一轮短线高点。

(3) 当 MACD 指标中的 DIF 曲线和 MACD 曲线在 0 值线附近运行了很长一段时间后，绿色柱状线构成一底比一底高的双底形态（即 W 底形态），表明股价的长期下跌趋势可能结束，股价将在成交量的配合下开始一轮新的中长期上升行情。此时，投资者可以开始逢低分批建仓。

买入信号 9：RSI 指标底背离

RSI 指标又叫相对强弱指标或力度指标，是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌幅度或整个市场的指数的涨跌大小来

分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。

在 RSI 指标的各种研判方法中，RSI 的背离形态有重要的参考价值。与反映中期股价趋势的 MACD 背离相比，RSI 背离在指导短线交易时更具参考价值。一般来说，RSI 指标的背离有顶背离和底背离两种。下面就来介绍一下作为买入信号的 RSI 指标底背离形态。

股价在下跌中创出新低，同时 RSI 指标也随同创出新低。之后股价反弹，RSI 指标也随股价反弹。当股价短暂反弹后再度回落，并跌破前期低点，重新创出新低。RSI 虽然也有所回落，但没有跌破前期低点。这时就出现了指标与股价的底背离形态。

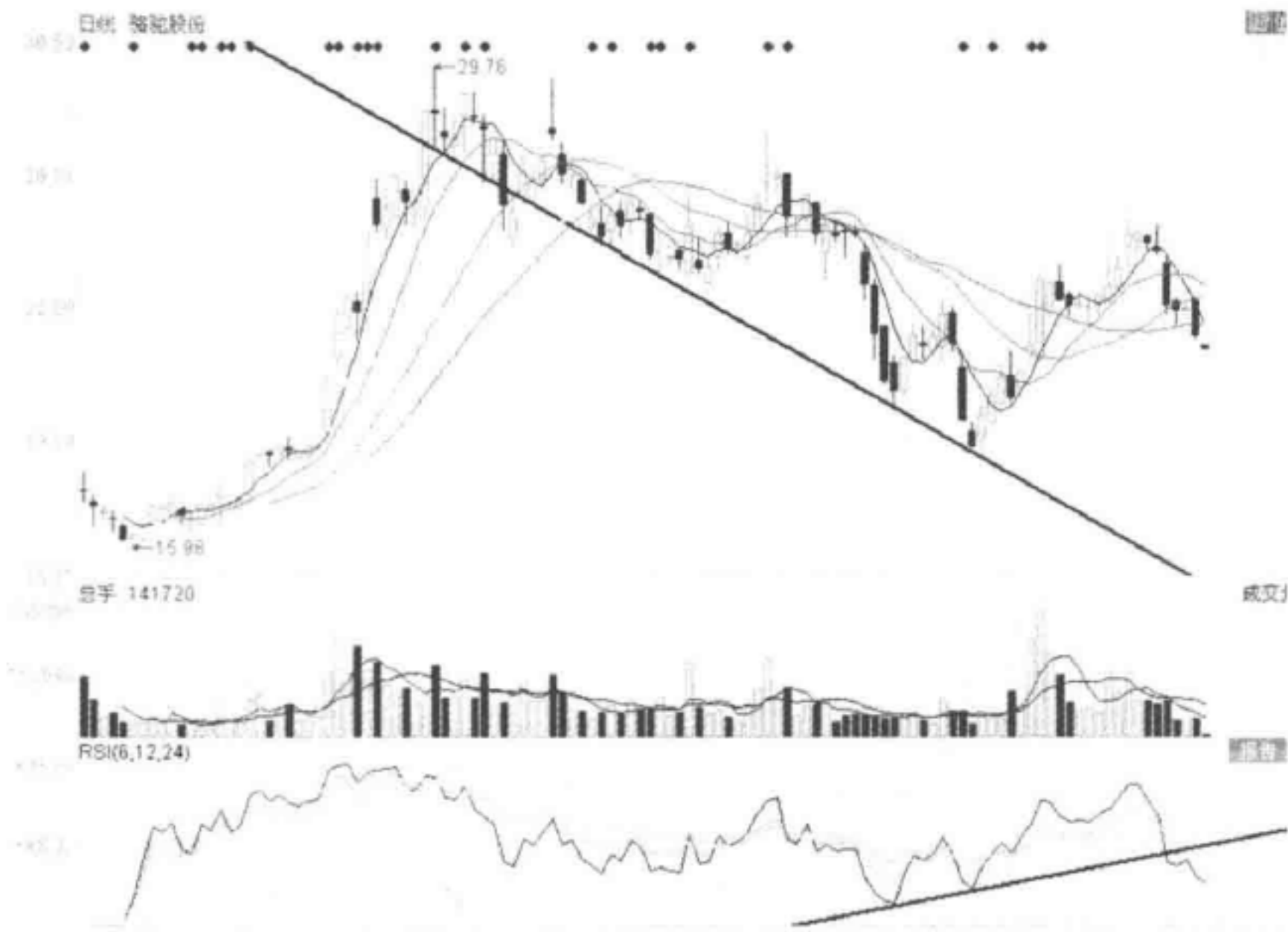


图 3-3-12 骆驼股份 (601311) 2011 年 10 月 11 日~21 日日线图

如图 3-3-12，2011 年 10 月 11 日~21 日，骆驼股份的 RSI 指标和股价形成底背离形态。此形态的出现说明在股价下跌过程中下跌动能越来越弱，股价即将见底回升。果然，从 10 月 24 日开始，该股股价反弹回升，收一根中阳线，之后股价一路上升，并迎来了新的短线高点。

一般来说，出现底背离形态的次数越多，那么行情见底的可能性越大。一旦 6 日 RSI 成功突破 12 日 RSI 或者出现成交量放大的上涨行情就形成买入信号。

买入信号 10：RSI 指标超卖

一般认为，RSI 值长期高于 50 表示当前市场处于为强势，反之，如果低于 50 则表示市场处于弱势。正常情况下，RSI 指标会在固定的范围内进行上下波动，80

和 20 可视为 RSI 指标超买超卖区的分界线。当 RSI 指标低于 20 时，空方力量强于多方力量。当空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态。这时则表示市场上卖盘多于买盘，股价可能出现反弹或转势。

但是，不同股票的超卖区间是不同的。即便是同一只股票，在不同行情中的超卖区间也不相同。对于一些波动巨大的股票，RSI 指标在 20 以下也可能并没有达到超卖区间，因此，投资者不必急于建仓买入。而对于一些牛市中存在的蓝筹股而言，当 RSI 指标低于 40 的位置时，就可以抓住机会在股票止跌回升前低价买入，等待股票上涨。

因此，在 RSI 指标的实际操作过程中，首先应根据不同股票过去 1 年中的涨跌记录和当前市场行情来确定其超卖区间，以保证后续操作的可靠性。

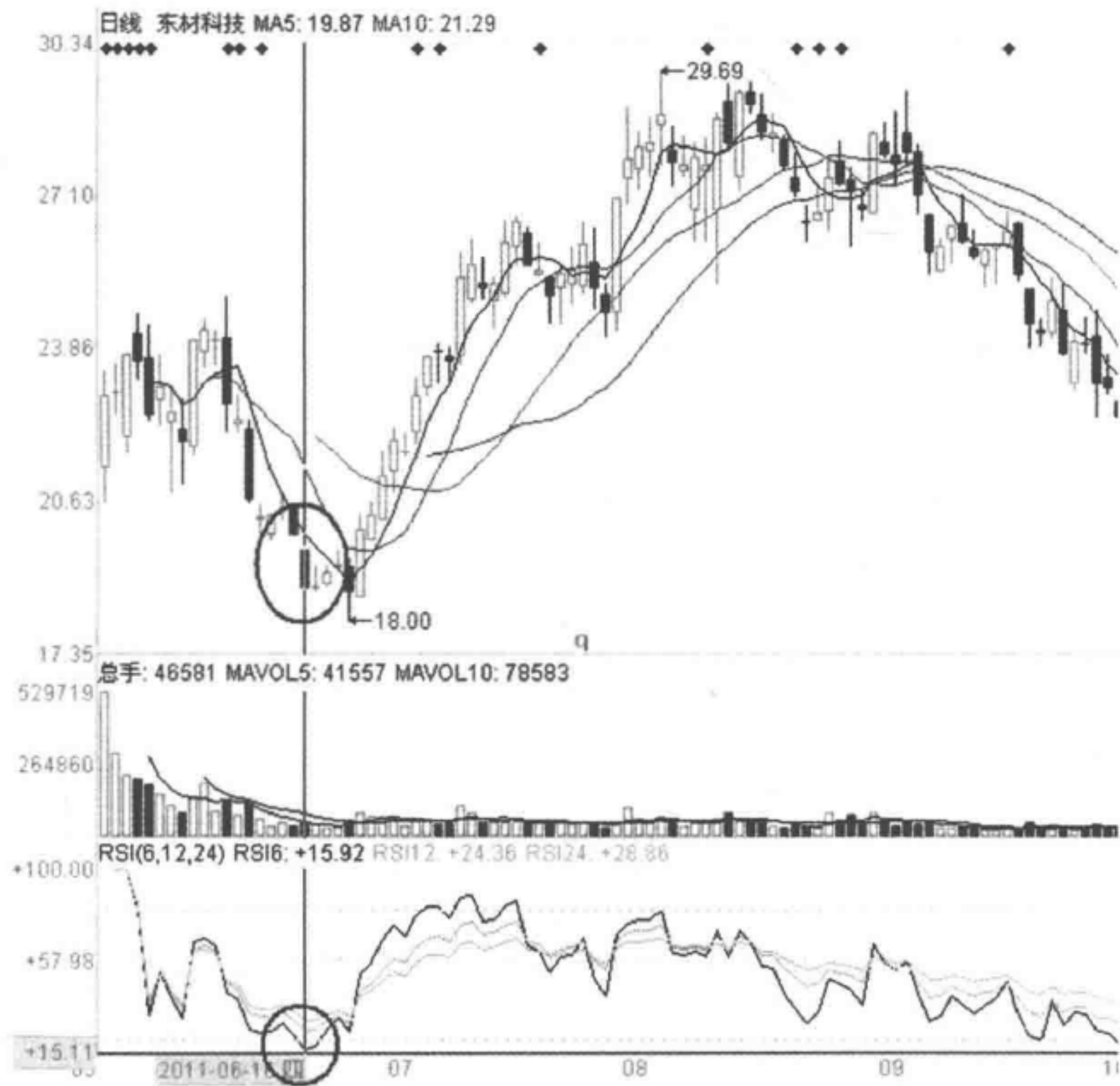


图 3-3-13 东材科技 (601208) 2011 年 6 月 16 日日线图

如图 3-3-13，2011 年 6 月 16 日，东材科技的股价跌至 18.67 元，同时 6 日 RSI 值跌到 20 以下，达到 15.11 的低值。参考该股之前的走势，可以认为 80~20 为正常的波动区间，而跌到 20 以下，已经到了超卖区间。一旦 RSI 值上扬，投资者就可以逢低买入股票。6 月 23 日，该股股价一路上涨，创出新的阶段高点，股价达到 29.69 元的新高点。

买入信号 11：探底神针 RSI 指标

在应用探底神针 RSI 指标，投资者首先应将 RSI 指标的参数 N 分别设置为 7 日、14 日、21 日。当股价经过大幅度的调整走势后，密切观察探底神针 RSI 指标的见底信号，此时要求 7 日 RSI 指标必须小于 10，14 日 RSI 指标必须小于 20，21 日 RSI 指标必须小于 30。当 RSI 指标达到上述标准后，如果股价继续下跌，而 RSI 指标出现明显止跌信号，并与股价走势背离，则需投资者重点关注。而如果 RSI 指标出现 7 日线上穿 14 日线和 14 日线上穿 21 日线的黄金交叉，并且 RSI 三线呈现出多头排列，表明 RSI 指标已经给出了买入信号。

在操作探底神针 RSI 指标时，投资者还应观察成交量的多少。如果成交量极度萎缩，甚至出现地量水平，则表明该股即将完成探底，投资者可以积极介入；当投资者积极介入后，还需观察该股能否出现实质性增量资金介入的放量过程，如果不能有效放量，则说明目前的底部仍是阶段性底部，投资者需要以短线反弹行情对待。如果该股探底成功后，量能有效且持续性地放大，则投资者可以将其视为个股的重要底部，并坚定持股待涨。

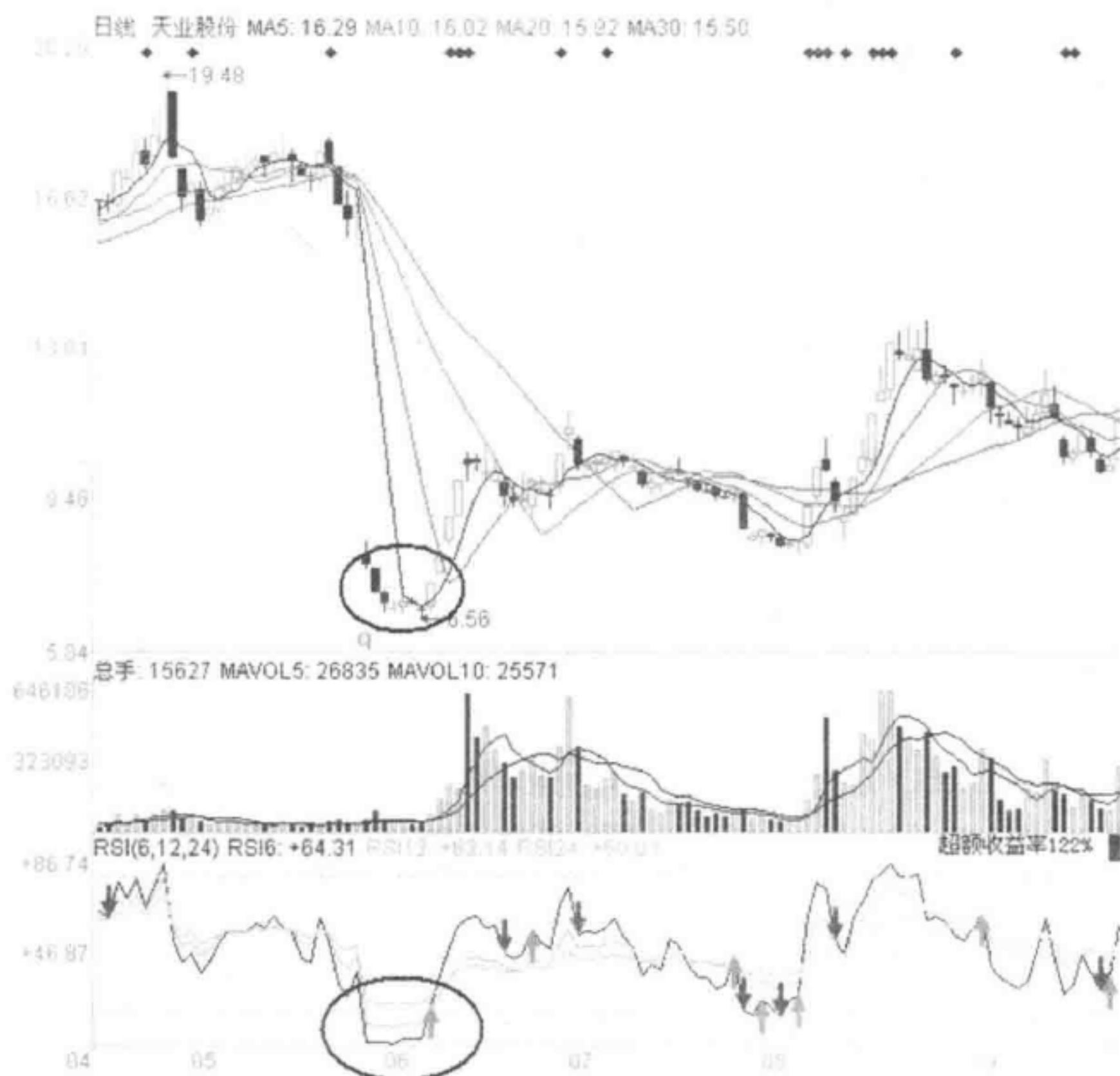


图 3-3-14 天业股份 (600807) 2011 年 5 月 25 日~6 月 2 日日线图

如图 3-3-14，天业股份 RSI 指标所设参数为 7 日、14 日和 21 日。该股在下跌行情中，2011 年 5 月 25 日 27 日期间，天业股份所设 7 日 RSI 指标小于 10，为 6.99，14 日 RSI 指标小于 20，为 15.13，21 日 RSI 指标小于 30，为 21.08。这时出现明显止跌信号，意味着股价将会止跌回升。因此，短线投资者可是逢低买入，适量建仓。不久，该股迎来新的短线高点。

买入信号 12：WR 指标超卖

WR 指标又叫威廉指标，它主要的作用在于从研究价位波幅出发，通过一段时间内的高低价位与收盘价之间的关系，反映市场的强弱和买卖气势；通过研究价位变化中的波峰和波谷，然后决定买卖时机。

一般来说，WR 指标的数值位于 0~100 之间，当 WR 指标趋近 80 或低于 80 时，说明股市处于超卖状态，有可能见底反弹，投资者可以择机介入。50 是 WR 指标的中轴线，当 WR 指标刚刚向上超出 50 或趋近 50 时，表示股市看涨；当 WR 指标在超卖区内僵持不动时，投资者也可适当坚持，一旦发现 WR 指标冲向上方，应立即买入；WR 指标向下触底 4 次，第 4 次是良好买点。

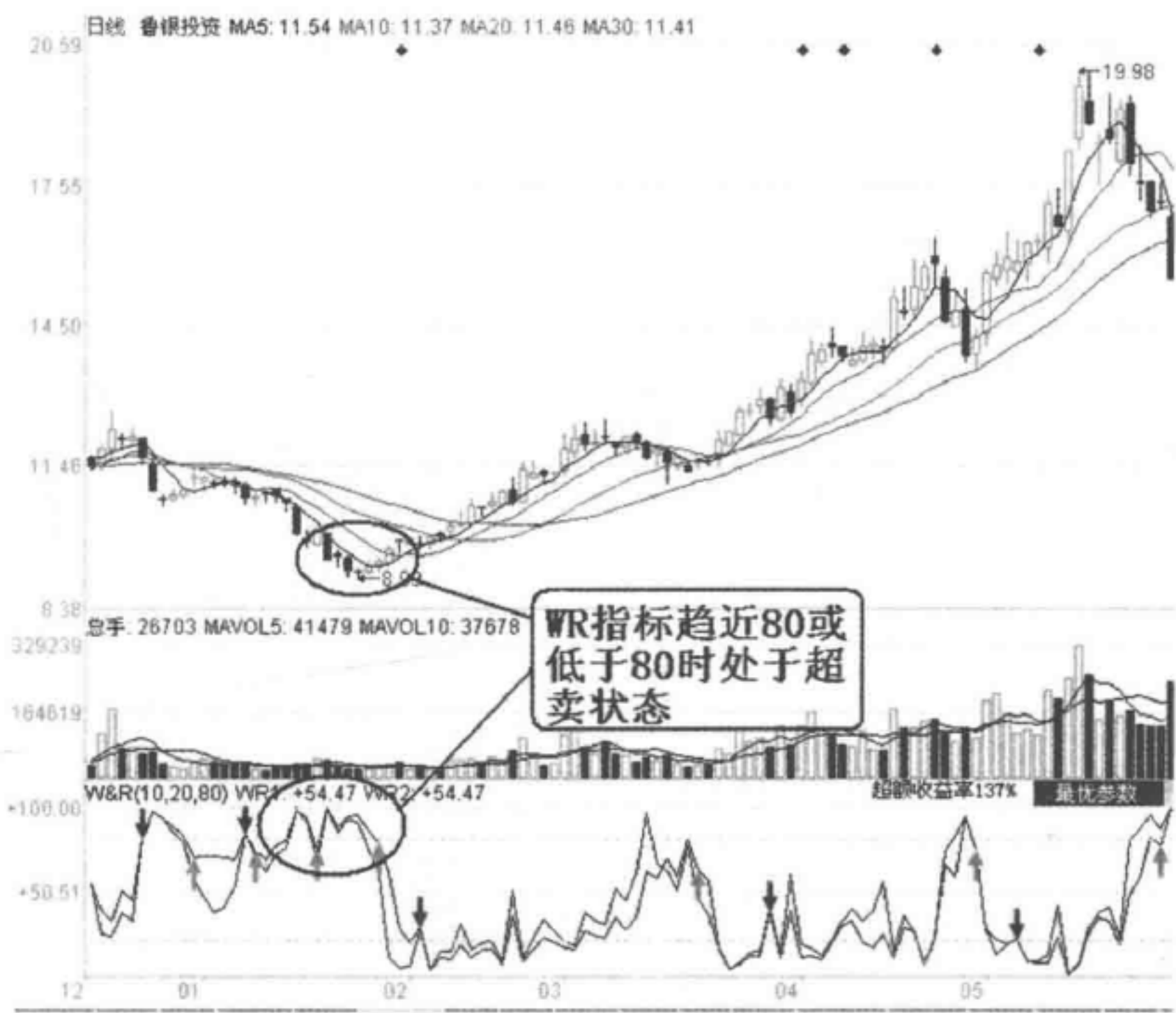


图 3-3-15 鲁银投资 (600784) 2011 年 1 月 19 日~27 日日线图

如图 3-3-15，2011 年 1 月 19 日，鲁银投资 WR 值为 74.75，接近 80，说明股市处于超卖状态，有可能见底反弹，投资者可以逢低买入，适量建仓。1 月 27 日，该

股 WR 指标第二次接近 80，为 76.77，此时投资者应把握住时机，积极买入。此后，股价一路上升，从 8.99 元涨至 19.98 元，涨幅达到 122.2%，利润相当可观。

买入信号 13：WR 指标与 RSI 指标同时上穿 50 线

一般情况下，WR 指标是作为一种辅助性技术指标来使用的，WR 指标通常与 RSI 指标等技术指标相结合来确认买卖信号。由于 RSI 指标和 WR 指标都具有提示强弱转化的特性，所以投资者可以结合两者来确认股价走势由强转弱或由弱转强。当 RSI 曲线从低位上穿 50 线的时候，WR 曲线也同步上穿 50 线，此形态则表明股价运动已经从弱势区域进入强势区域，可能展开一波升势，投资者可以择机介入。

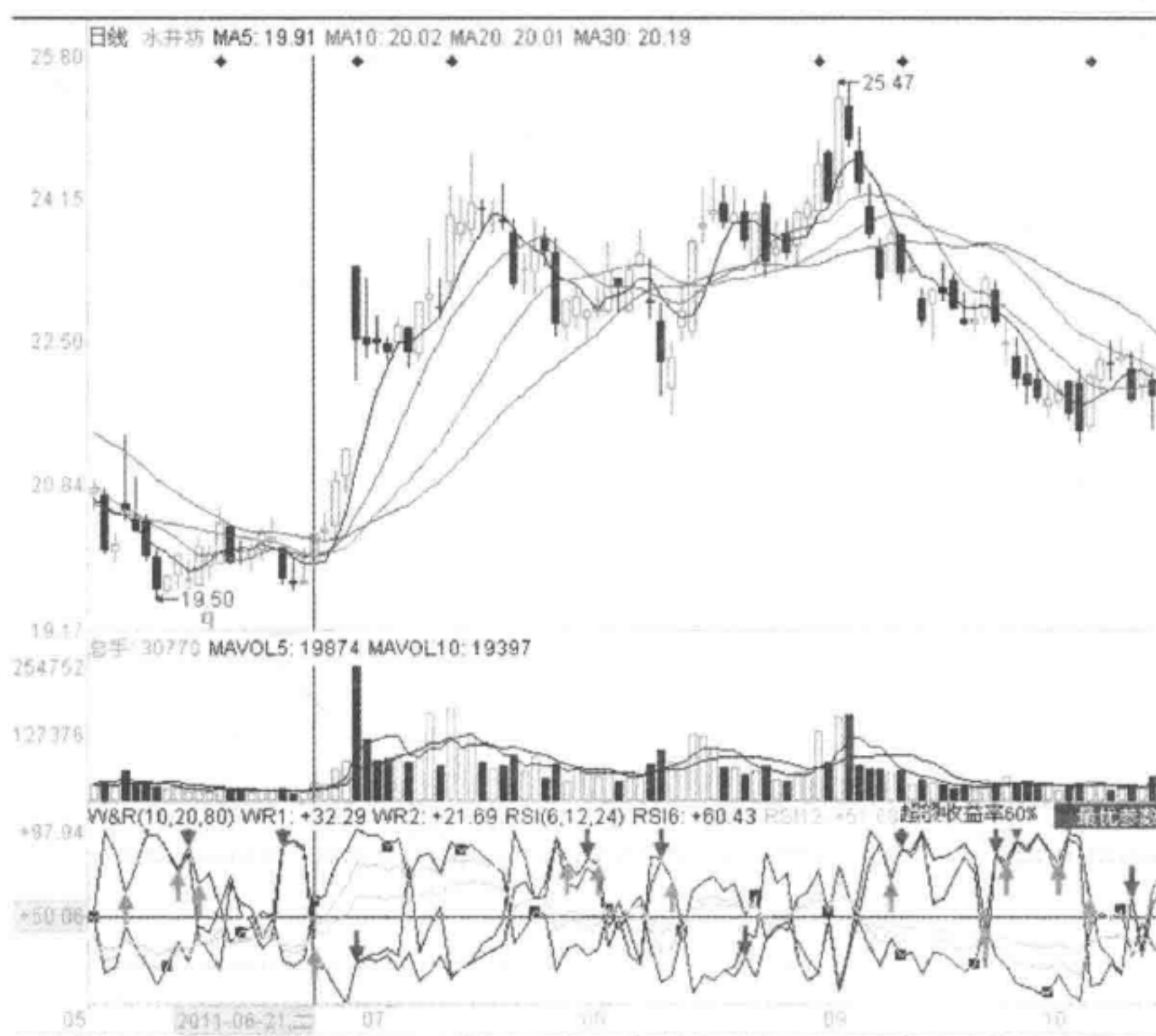


图 3-3-16 水井坊 (600779) 2011 年 6 月 21 日日线图

从图 3-3-16 中可以看出，水井坊在 2011 年 6 月 21 日当天，RSI 指标和 WR 指标同时从低位上穿 50 线，此形态的出现表明股价将会迎来新一波升势，投资者可以积极买入。此后，股价直线上升，7 月 13 日迎来历史新高，股价达到 24.65 元，与 21 日相比，涨幅达到 22.5%。

另外，在具体运用时还应注意 RSI 指标和 WR 指标设定的参数应保持对应比例，否则可能会产生一定的误差。WR (5)、WR (10)、WR (20) 基本可以对应 RSI (6)、RSI (12)、RSI (24)，以此类推，投资者可以适当借鉴一下。

买入信号 14：KDJ 指标超卖

KDJ 指标又叫随机指标，是在 0~100 之间波动的超买和超卖指标，由 K、D、J 三根曲线组成。KDJ 指标是通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅，充分考虑了价格波动的随机振幅和中短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买和超卖方面，又比 RSI 指标敏感。总之，KDJ 具有综合动量观念、强弱指标及移动平均线的优点，是一个随机波动的概念，反映了价格走势的强弱和波动的趋势，对于把握中短期的行情走势十分敏感。其最简单的用法就是判断股价的顶部和底部。

但是，用指标线 KDJ 判断超买超卖仅适用于行情急涨急跌时，这种行情出现的频率不高。而 KDJ 指标的准确率也要低于 KD 金叉。在 KDJ 指标的三条曲线中，指标线 J 的灵敏度最高，同时可靠性也最差；指标线 K 次之；指标线 D 虽然足够稳定，但灵敏度不强。如果投资者仅参考指标线 K 和指标线 D 的金叉，难以充分发挥 KDJ 指标出众的灵敏度，判断也要滞后于行情变化。

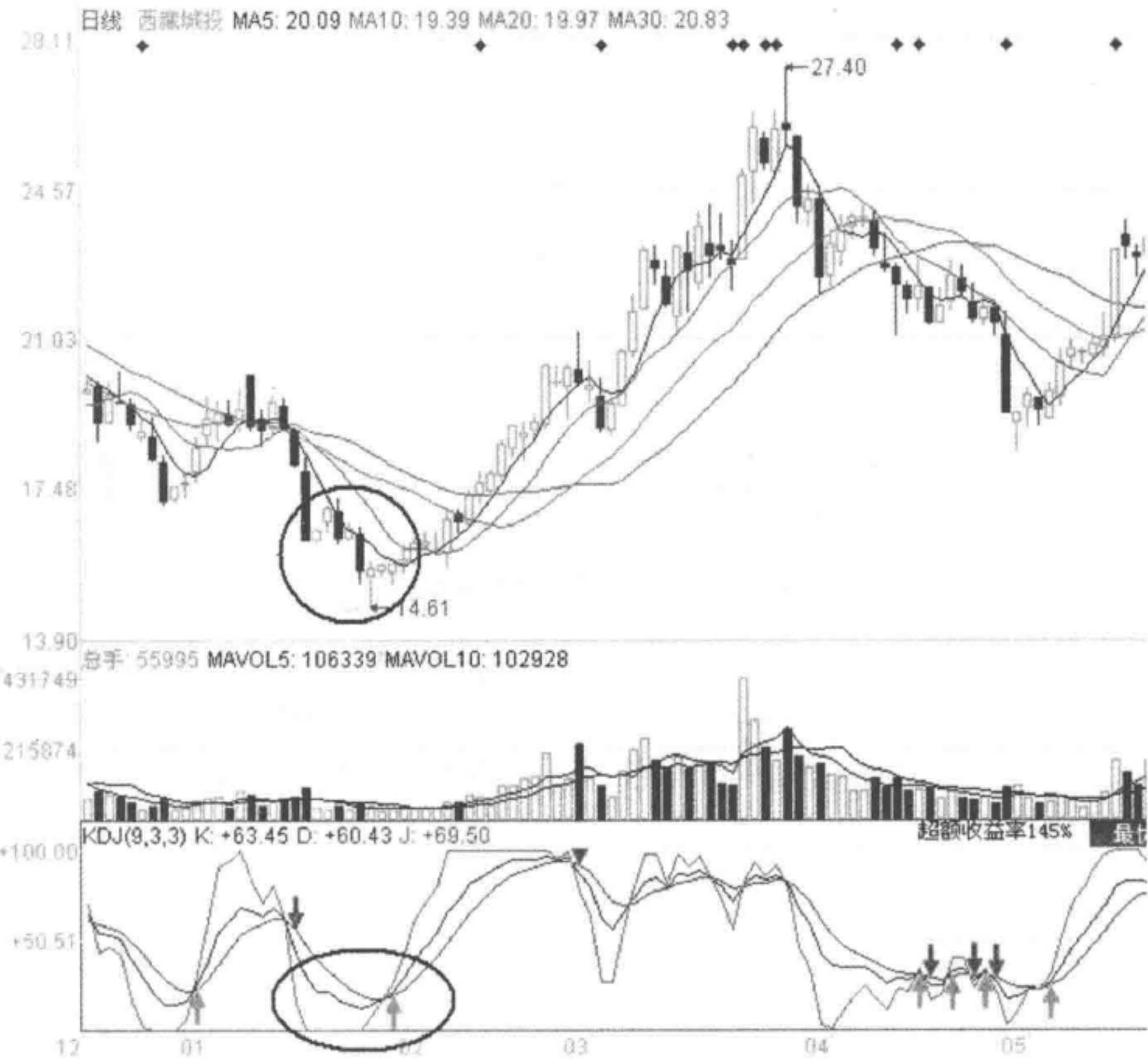


图 3-3-17 西藏城投 (600773) 2011 年 1 月 17 日~26 日日线图

当 KDJ 指标高于 100 或者低于 0 时，就表示当前市场已经处于不正常的趋势。一般认为，如果指标线 KDJ 连续 5 天位于 100 上方，表示股价被连续拉升，是强烈的超买信号。一旦 KDJ 指标跌下 80，投资者就可以认为下跌趋势已经确立，应该卖出股票；相反，如果指标线 J 连续 5 天位于 0 以下，是强烈的超卖信号，当 K 值由较小逐渐大于 D 值，在图形上显示 K 线从下方上穿 D 线，表示目前趋势是向上的，即为买进的信号。当 K 线、D 线在 20 以下交叉向上，此时，短期买入的信号较为准确；如果 K 线在 50 以下，由下往上接连两次上穿 D 线，形成右底比左底高的 W 底形态时，后市股价可能会有相当的涨幅。投资者就可以适量买入股票。

如图 3-3-17，在下跌过程中，西藏城投于 2011 年 1 月 17 日至 24 日指标线 J 连续 7 天位于 0 以下，这表示市场已经进入不正常的超卖状态。之后，股价下跌力量减弱，股价开始止跌回升 J 指标也开始上扬。1 月 26 日，K、D、J 三条指标线出现黄金交叉，预示着该股将迎来新一波上涨行情，是强烈的买入信号。投资者这时应该积极买入。3 月 28 日，该股创下新高，股价达到 27.4 元，涨幅达到 87%。

买入信号 15：KDJ 指标黄金交叉

KDJ 指标中指标线 K 和指标线 D 的金叉是 KDJ 指标应用最多的形态。在短线操作时，KD 金叉的指导作用甚至要强于 MACD 金叉。一般来说，在一只股票的一次完整的升势和跌势过程中，KDJ 指标中的 K、D、J 线会出现两次或两次以上的黄金交叉情况。“金叉”形态出现，表示短期内人气快速聚集，短线买入信号出现。

(1) 当股价经过一段很长时间的低位盘整行情，并且 K、D、J 三线都处于 50 以下时，一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线，表明股市即将转强，股价跌势结束，将止跌回升，投资者可以开始买进股票，进行中长线建仓。

(2) 当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情，并且 K、D、J 线都在 50 附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，投资者可以加码买进股票或持股待涨。

如图 3-3-18，2010 年 7 月 9 日当天，ST 东盛 KDJ 指标出现黄金交叉，之后股价上涨，迎来新的历史高点。因此，投资者可以在金叉当天逢低买入，带到高位后卖出，获取差价。

在具体操作过程中，投资者应该注意以下几点：

(1) K 值、D 值在 50 以下区域的金叉才具有指导意义，且金叉位置越低，短线买入信号就越可靠，尤其当金叉发生在 20 以下区域时，买入信号非常强烈。

(2) 指标线 K 应该在指标线 D 上涨的同时向上穿越时，买入信号才较为可靠。

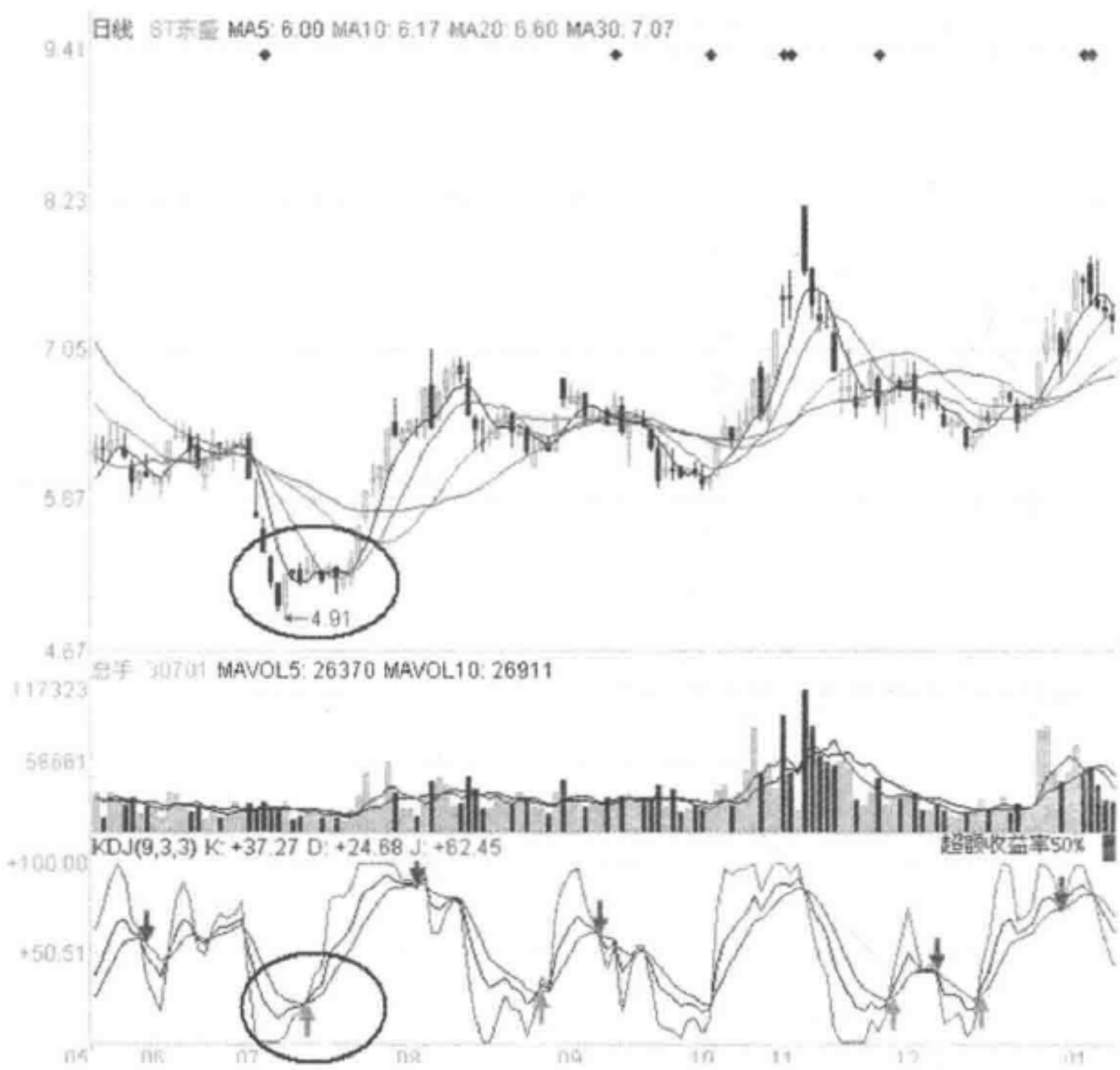


图 3-3-18 ST 东盛 (600771) 2010 年 7 月 9 日日线图

如果穿越时指标线 D 处于下降趋势，则不构成成功的金叉。

(3) 当股价处于横盘震荡走势时，指标线 K、指标线 D 往往会纠缠在一起，反复交叉，此时的金叉就失去了买卖参考意义。

买入信号 16：KDJ 指标底背离

KDJ 指标的背离是指当 KDJ 指标曲线的走势方向正好和 K 线图的走势方向相反，KDJ 指标的背离主要分为顶背离和底背离两种。一旦背离现象产生，则应引起投资者注意，此形态的出现往往预示着今后一段时间内股市行情将会出现新的转变。

当 K 线图上的股价走势一波比一波低，股价在向下跌，而 KDJ 指标的走势是在低位一底比一底高，这就是 KDJ 指标底背离形态。底背离形态预示着股价将在低位反转，表明股价在中短期内将上涨，是买入的信号。

图 3-3-19 中所示，ST 中源在 2010 年 12 月 28 日~2011 年 1 月 18 日期间，KDJ 指标与股价形成底背离形态，这预示着股价将要止跌上升，投资者应积极买入。

在这里需要提醒投资者的是，对于 KDJ 指标背离形态的研判，顶背离的研判准确性要高于底背离。因此，股价在低位，KDJ 指标也在低位（50 以下）出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或短期投资。

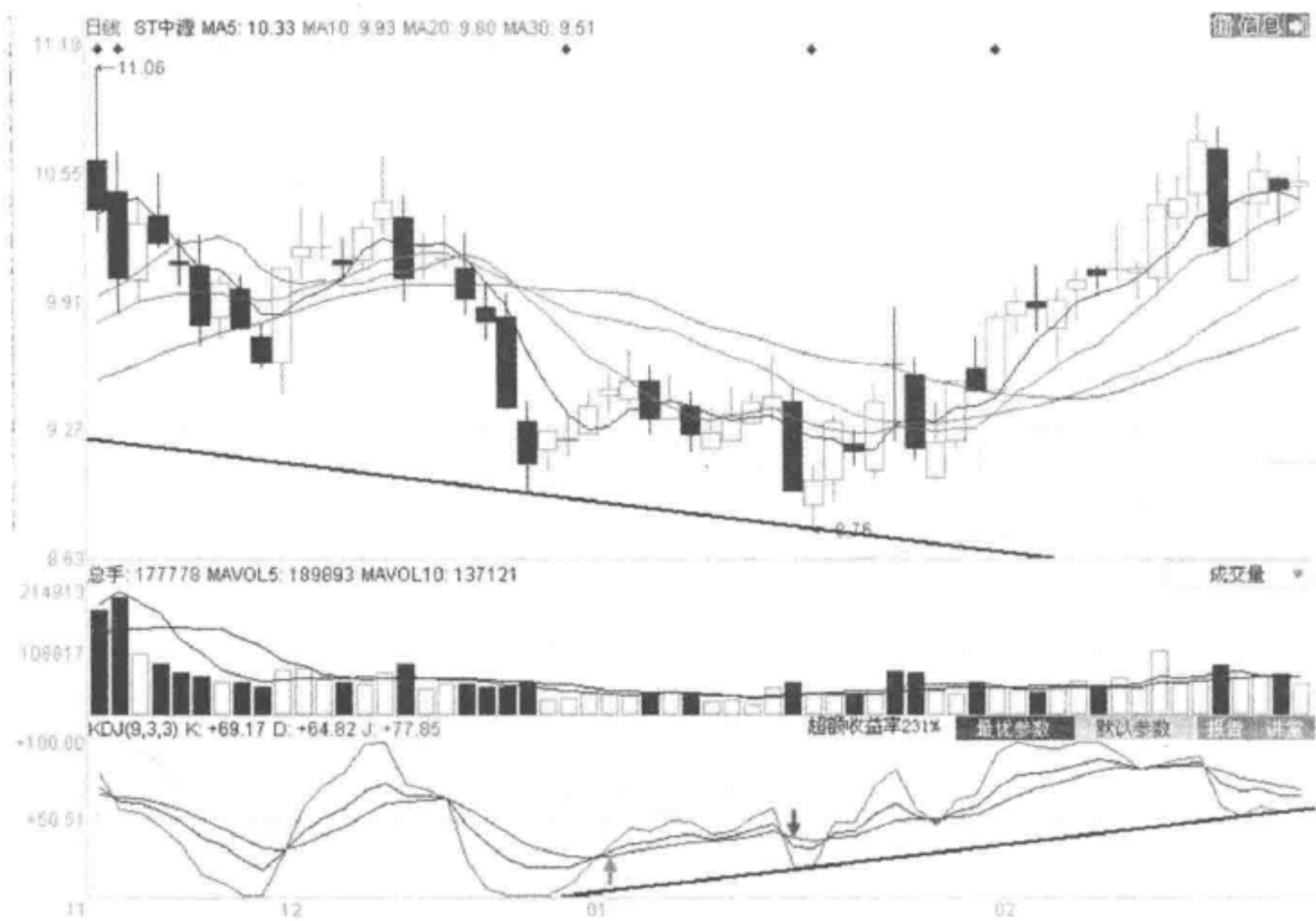


图 3-3-19 ST 中源（600645）2010 年 12 月 28 日~2011 年 1 月 18 日日线图

另外，投资者需要注意的是，绝不可以只重视背离形态分析，而应把背离形态与其他技术指标相结合进行综合分析。

买入信号 17：ARBR 指标超卖

一般来说，ARBR 指标就是根据开盘价、收盘价、最高价和最低价之间的关系来分析多空力量的对比，以预测股价的未来走势的。ARBR 指标又叫人气意愿指标或情绪指标，一般分为 AR 指标和 BR 指标，其中，AR 指标叫作人气指标，而 BR 指标叫作意愿指标，它们是衡量市场上多空双方力量对比变化的重要指标之一。它们可以单独使用，但更多情况下是一同使用的，因此可以把它们看成一个指标，是一种中长期技术分析工具。

AR 指标是反映市场当前情况下多空双方力量发展对比的结果，它是以当日的开盘价为基点，与当日最高价相比较，依固定公式计算出来的强弱指标。在股市中，AR 值以 100 为强弱买卖气势的均衡状态，其值在上下 20 之间浮动。当 AR 值在 80~120 之间时，属于盘整行情，股价走势平稳，不会出现大幅上升或下降。如果 AR 指标到达低谷后回头向上，而股价还在继续下跌，投资者就应考虑逢低买入股票。

BR 指标也是反映市场当前情况下多空双方力量争斗的结果。与 AR 指标不一样的是，BR 指标是以前一日的收盘价为基础，与当日的最高价、最低价相比较，依

照固定公式计算出来的强弱指标。与 AR 值相似，BR 值为 100 时也表示买卖意愿的强弱呈平衡状态。当 BR 值介于 70~150 之间（有的设定为 80~180）波动时，属于盘整行情，投资者应以观望为主。当 BR 值小于 30（有的设定为 40）时，表示股价已经严重超跌，可能随时会反弹向上，投资者应逢低买入股票。



图 3-3-20 民生银行（600016）2011 年 8 月 5 日~10 日日线图

如图 3-3-20，民生银行股价在一波下跌行情之后，在 2011 年 8 月 5 日~10 日期间，指标线 AR 低于 80，指标线 BR 低于 70。这意味着该股下跌行情即将结束，将会迎来新一轮上涨行情，投资者可以适量建仓。

在这里需要提醒投资者的是，AR 指标可单独使用，而 BR 指标则需与 AR 指标配合使用才能发挥其功能。但是，虽然 BR 指标不适合捕捉到市场底部，但投资者如果能灵活运用此指标，那么也能够抓住局部底部，抓住反弹时机。

买入信号 18：PSY 指标超卖

PSY 指标又叫心理线指标，是在研究投资者心理趋向的基础上，将一定时期内投资者倾向买方或卖方的心理与事实转化为数值，形成测定人气、用以分析股价未来走势的技术指标。它是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标，是一种能量类和涨跌类指标，对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。

PSY 指标的计算公式是参数设定的计算天数除以计算期中股指上涨的天数再乘

以100。一般来说，PSY的参数即天数完全选择应为10或大于10，参数选得越大，PSY的取值范围越集中、越平稳，参数设置得越小，PSY的取值范围的上下波动就越大。投资者可根据自己的经验来决定计算期。

一般来说，PSY指标的取值始终是处在0~100之间，0值是PSY指标的下限极值，100是PSY指标的上限极值。50值为多空双方的分界线。PSY在50左右徘徊，反映近期股指或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等，多空力量维持平衡，投资者以观望为主。PSY指标在25~75之间为常态分布。PSY指标主要反映市场心理的超买和超卖，因此，当PSY指标在常态区域内上下移动时，投资者一般应持观望态度。

当PSY指标的数值达到或低于25时，说明在N天内，下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天数较多，市场上显示超卖的迹象，特别是在跌幅较大的情况下，市场抛盘稀少，抛压较轻，股价可能会反弹向上。当PSY指标的数值小于10时，是极度超卖。抢反弹的机会相对提高，此时为短期的买入时机。



图 3-3-21 康缘药业（600557）2011 年 6 月日线图

如图 3-3-21，2011 年 6 月 17~20 日期间，康缘药业连续两个交易日股价在 25 以下，说明此时市场悲观氛围比较严重，市场抛盘稀少，股价有反弹向上之势，此形态是较为可信的买入信号，投资者可以积极买入。

需要说明的是，对于初入股市的投资者来说，PSY 指标在实际应用中比较简

单，不但容易掌握，而且准确度相对较高。另外需要指出的是，PSY 指标最好不要单独使用，而应结合其他指标一起使用。

买入信号 19：72 日 PSY 曲线向上突破 50 线

一般来说，PSY 指标是由两条或两条以上的曲线组成的，因此，在实际操作过程中往往会给投资者错乱无序的感觉。在这种情况下，通过对 72 日 PSY 曲线的研判来讲述 PSY 指标的买卖预示功能，就成为一个最佳的选择。

(1) 当股价经过了一段较长时间的中档位盘整后，带量上行时，如果 72 日 PSY 曲线也开始向上突破 50 线，就意味着市场上人气比较活跃，多头力量开始增强。此时，投资者可以中短线买入股票。



图 3-3-22 国投新集 (601918) 2011 年 10 月 22 日日线图

从图 3-3-22 中可以看出，2011 年 10 月 22 日，国投新集 72 日 PSY 曲线向上突破 50 线，这预示着多头力量增强，股市将会迎来新一轮上扬。之后，股价上涨，从 10 月 22 日的 11.17 元涨至 11 月 15 日的最高值 13.9 元，涨幅达到 24.5%。

(2) 当股价脱离中低位盘整区间，开始向上攀升时，如果 72 日 PSY 曲线也在突破 50 线后缓慢上行，则表明市场上人气旺盛，多头力量占据明显优势，这预示着股价将会继续上涨。因此，投资者应坚决持股待涨，空仓者可适量建仓买入。

买入信号 20：BOLL 指标的上轨、中轨、下轨线

BOLL 指标也称布林线或布林带，是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常技术指标。BOLL 指标理论认为，股价的运动总是围绕某个中轴线在一定的

范围内波动。根据这个理论基础，在 BOLL 指标中引进了“价格通道”的概念。价格通道又叫作 BOLL 带，其宽窄幅度可以根据股价的变化自动调整。在 BOLL 指标中有三条曲线，分别是上轨线、中轨线和下轨线。其中的上轨线和下轨线就构成了 BOLL 指标的价值通道。

需要说明的是，在操作过程中，投资者不需要进行 BOLL 指标的计算，主要是了解 BOLL 的计算方法和过程，以便更加深入地掌握 BOLL 指标的实质，为运用指标打下基础。

一般来说，在 BOLL 指标的指导下进行买卖操作，成功率远胜于借助于 KDJ 指标、RSI 指标甚至移动平均线进行买卖。巧用 BOLL 指标买卖可以避免庄家利用一些常用技术指标诱多或者诱空的陷阱，特别试用于波段操作，投资者可以从以下几个方面把握运用 BOLL 指标判断买入时机：

(1) 如果股价在中轨线之上运行，BOLL 指标的开口逐步收窄，上轨线、中轨线和下轨线逐步接近，当上下轨数值差接近 10% 之时，为股票的最佳买入时机。若此时成交量明显放大，则股价向上突破的信号更加明确。

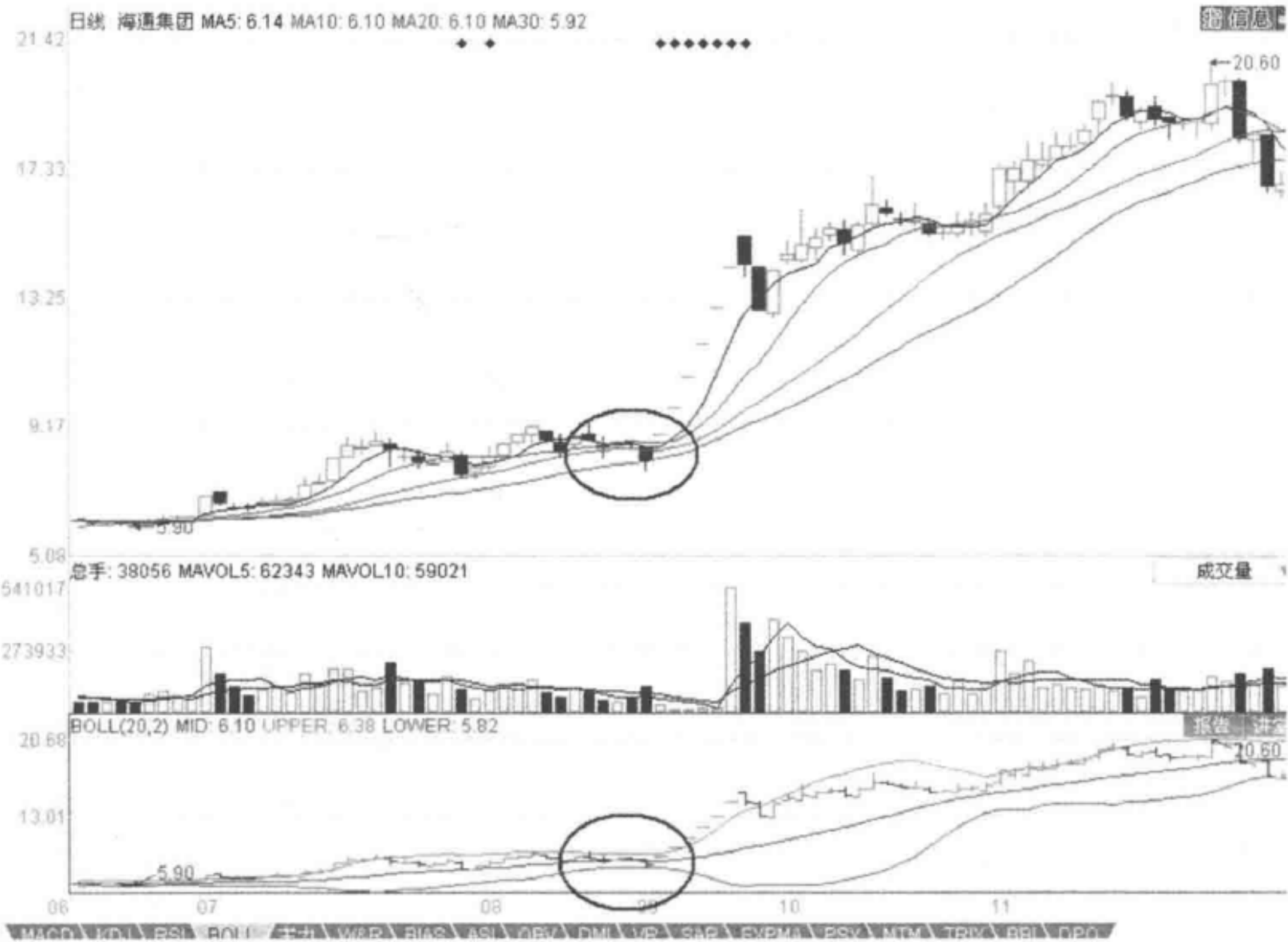


图 3-3-23 海通集团（600537）2009 年 8 月日线图

如图 3-3-23，2009 年 8 月 11 之前，海通集团股价在中轨线之上运行，8 月 11 至 8 月 17 日期间，BOLL 指标逐步收窄，上轨线、中轨线和下轨线逐步接近，此时

上下轨数值差约 10%。因此，此时投资者应积极买入。之后，该股持续了数月的上涨行情，涨势凶猛。

(2) 当股价经过一段温和上升行情之后出现短线回调，股价在上轨线附近受阻然后又回到中轨线，若连续 3 日站稳中轨线，投资者可考虑介入。



图 3-3-24 中发科技 (600520) 2011 年 9 月日线图

从图 3-3-24 中可以看出，该股经过一段温和上升后出现小幅回调，在 BOLL 指标上显示为，该股收上轨线的制约后下调至中轨线，连续数日站稳中轨线，此时是较强的买入信号，投资者可以适量补仓。此后，该股走势强劲，直线上升。

(3) 股价跌出下轨线或站稳中轨线时，投资者可考虑介入。

买入信号 21：K 线带量向上突破 BOLL 指标的上轨线

对于投资者来说，如果能够熟练掌握 BOLL 指标与 K 线之间的关系，那么对于买卖时机判断的准确度会相应地提高，与此同时也会取得丰厚的投资回报。

一般情况下，当市场行情走好时，股价会在 BOLL 的中轨和上轨之间运行，这时中轨为股价支撑位，上轨为股价阻力位；当行情不好时，股价会在 BOLL 的中轨和下轨之间运行，这时中轨就变成了股价的阻力位，下轨为股价支撑位。K 线带量向上突破 BOLL 指标的上轨线，主要可以概括为以下两种情况：

(1) BOLL 指标经过很长一段时间的低位窄幅水平运动后，一旦 K 线带量向上突破 BOLL 指标的上轨线，同时原本狭窄的 BOLL 通道突然开口向上时，且 TPIX 指标出现金叉，说明股价即将脱离原来的水平运行通道而进入新的上升通道之中。这也是 BOLL 指标发出的买入信号。

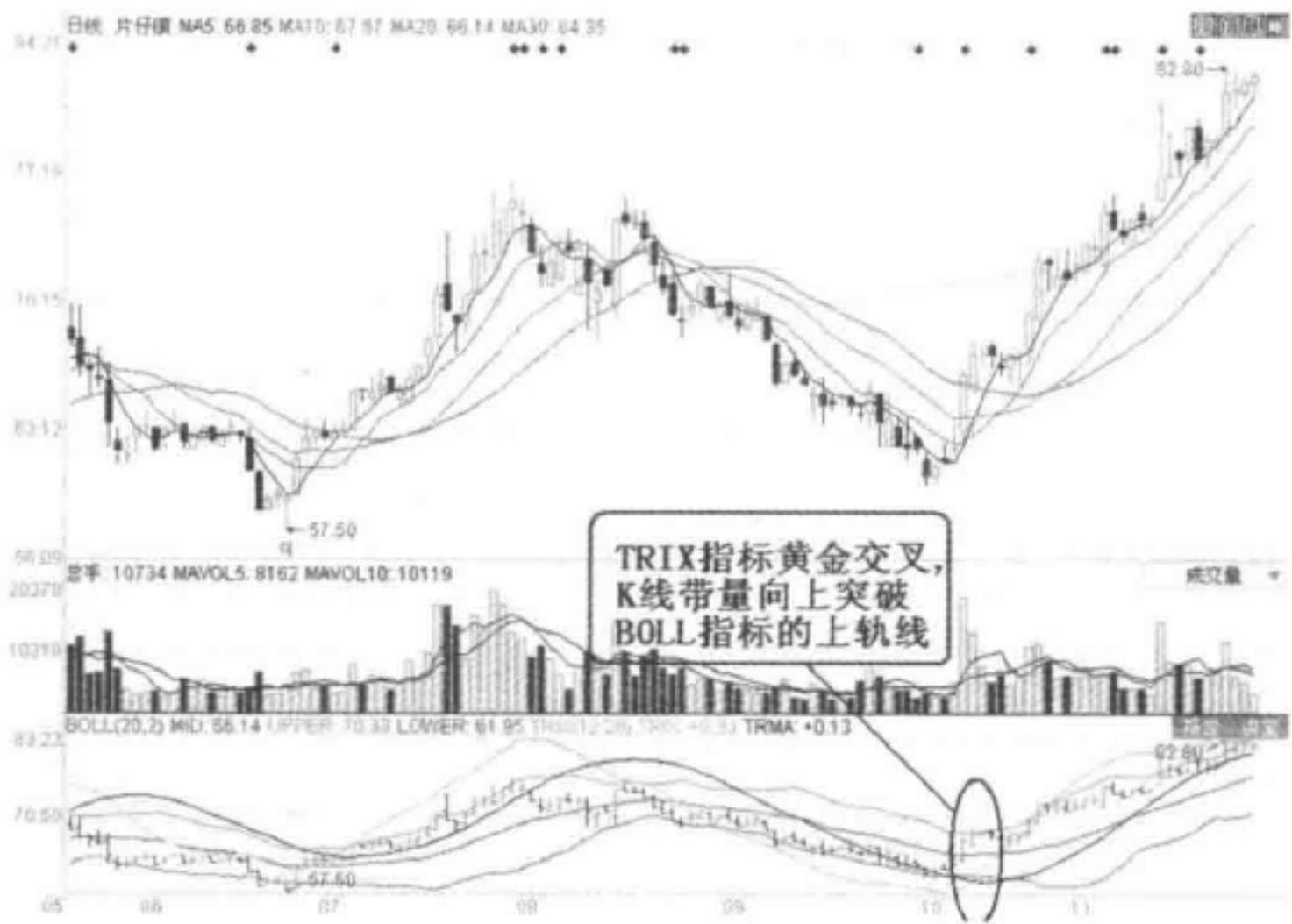


图 3-3-25 片仔癀（600436）2011 年 10 月日线图

如图 3-3-25，片仔癀 2011 年 10 月 13 日当天 K 线带量向上突破 BOLL 指标上轨线，且 TRIX 指标也形成低位黄金金叉，之后，股价一路上扬，涨势凶猛。

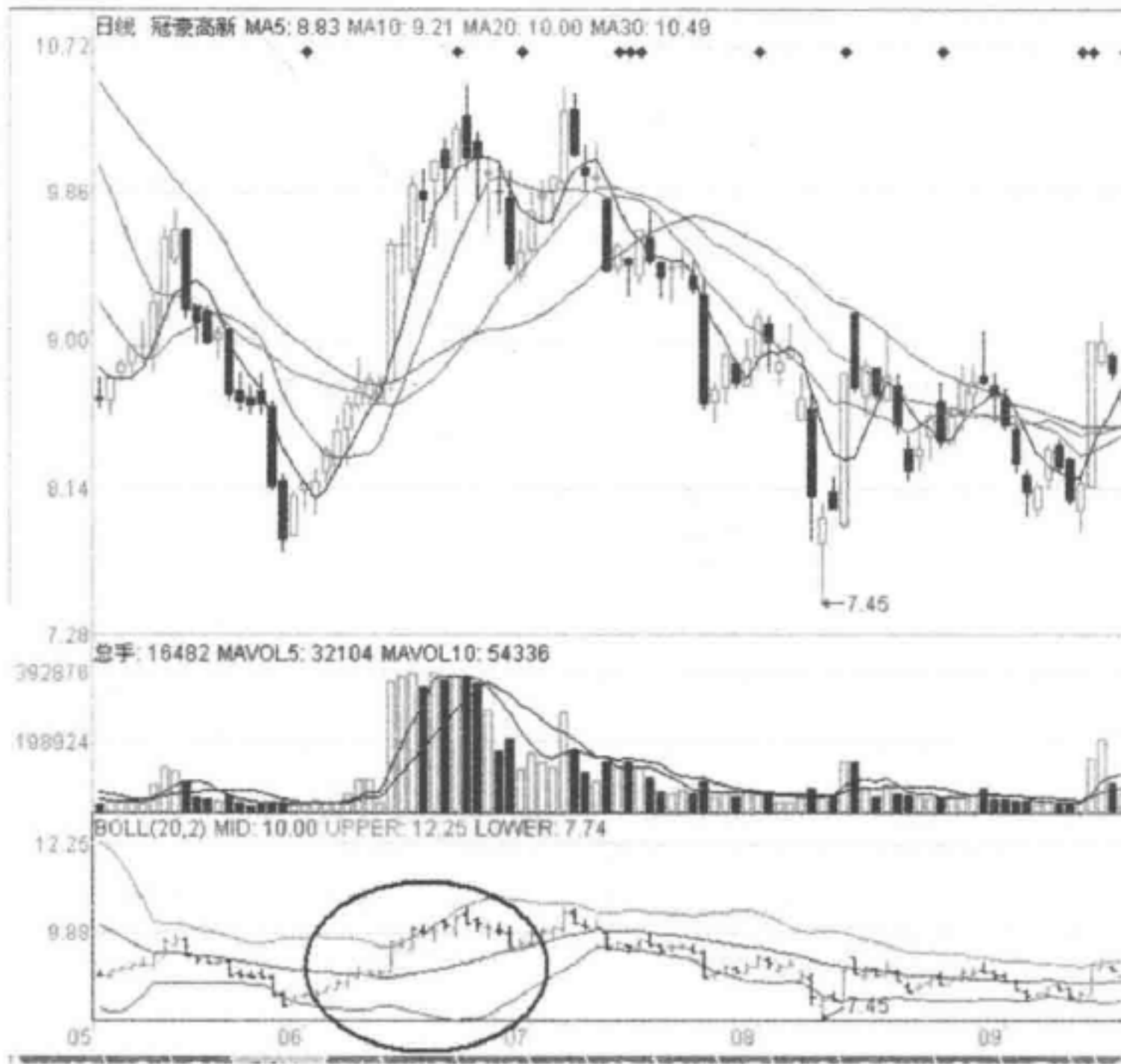


图 3-3-26 冠豪高新（600433）2011 年 6 月 14 日日线图

(2) 上轨线和下轨线逐渐收缩，随着成交量的逐渐放大，股价突然急速飙升，同时上轨线极速上行，下轨线加速下行，形成开口喇叭。事实上，开口喇叭可以确认的是 K 线上破上轨线，或 K 线带量上破中长期均线。因此，此时投资者可以适量建仓。如图 3-3-26 所示：

需要说明的一点是，在 K 线的运动方向开始有调头向下的迹象时，投资者应该密切注意行情是否转势。

买入信号 22：宝塔线翻红

TOW 指标又叫宝塔线指标，它是以收盘价（或收盘指数）作为参照，以不同颜色的棒线来区分股价涨跌，当股价上涨时，呈红线（或白线）；当股价下跌时，呈绿线（或黑线），主要通过棒线翻红或翻绿的变化情况来研判股价未来的涨跌趋势。TOW 指标以每日收盘价作为唯一的取值参数，过滤了 K 线图中很多庄家的骗线。

在实际操作中，TOW 指标是依据股价上下点反转进行研判，投资者可轻易掌握。如果 TOW 指标翻红，则意味着后市将会有一波回升行情。在使用过程中，TOW 指标也可以设置参数，通常设为 3 日（或 5 日），当开盘价高于前 3 日（或 5 日）最低价时，视为买入信号。

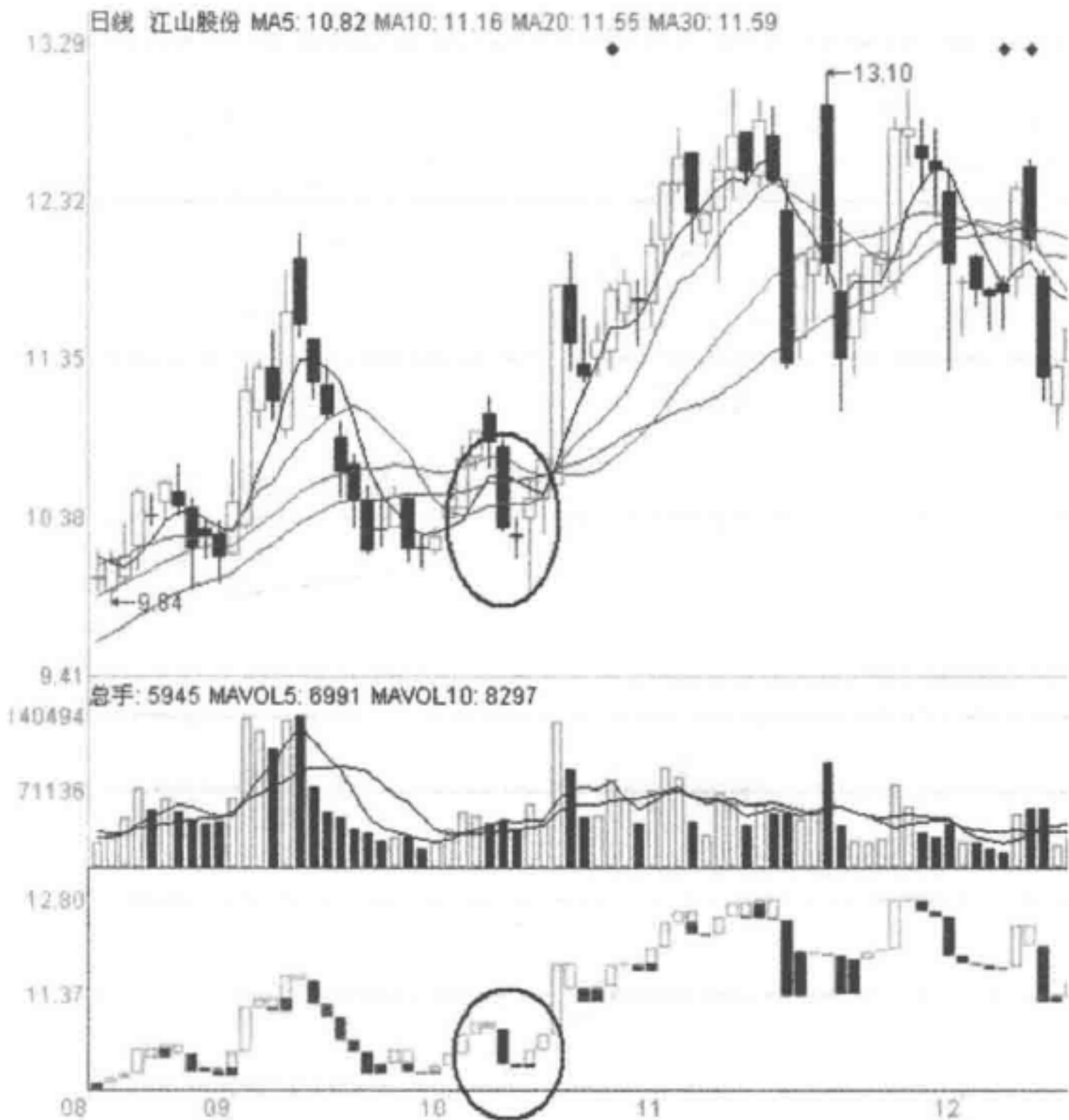


图 3-3-27 江山股份（600389）2010 年 10 月日线图

如图 3-3-27 所示，2010 年 10 月 14 日～28 日，江山股份股价经过一波下跌行情后，其宝塔线指标完成率三平底翻红的形态。此形态说明市场上空房力量逐渐减弱，多方力量增强。28 日，该形态最后一根宝塔线的上方变成红色，此时买点出现。之后，股价开始上升。

但投资者需要注意的是，尽管 TOW 指标肯定能起到过滤作用，但和其他指标一样不可以杜绝骗线的困扰，比如行情在高位涌现调剂——TOW 指标翻绿收回卖出信号，在上涨一段后可以翻红而收回买入信号，但此时很有可能是上涨途中的小幅反弹，后市仍有继续上涨的可能。所以，建议投资者结合 K 线、移动平均线及成交量等因素综合研判，以便更好地控制投资机遇。

买入信号 23：ROC 指标的超买、超卖线

ROC 指标又叫变动速度指标或变化速率指标，是诸多指标中较为全面的技术指标分析工具。它是以当前周期的收盘价和 N 周期前的收盘价作比较，通过计算股价在某一段时间内收盘价变动的速率，运用价格的波动来测量股价移动，衡量多空双方买卖力量的强弱，达到分析预测股价的未来起势及是主力否有转势意愿的目的。一般采用 12 天及 25 天作为间隔周期。

一般来说，ROC 指标以 0 为中轴线，可以上升至正无限大，也可以下跌至负无限小。以 0 线到第一条超买或超卖线的距离，往上和往下拉一倍、两倍的距离，再画出第二条、第三条超买、超卖线，则图形上就会出现上下各三条的天地线，依此指标则可测量价位动量。如果 ROC 指标的波动于常态范围内，而下降至第一条超卖线时，投资者应买进股票。如果 ROC 指标向下跌破第一条超卖线后，指标继续向第二条超卖线下跌的可能性就很大，指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。如果 ROC 指标向上穿越第三条超买线时，属于疯狂性多头行情，股价不断上涨，且回档之后还要涨，投资者应尽量不轻易卖出，而应继续持股。

需要说明的是，ROC 指标具有超买、超卖功能，其对于股价也能产生背离作用，如果 ROC 指标从低向高形成依次上升的两个谷，而此时，股价却出现了新的低谷，这是买入信号。然而，掌握 ROC 指标并不是一件容易的事情，因此需要投资者潜心对其进行研究分析。

买入信号 24：DIF 上穿 0 轴

MACD 的金叉也就是 DIF 线上穿 DEA 线，表示股价短期的上涨速度已经超过长期上涨速度；或者是短期下跌速度已经小于长期下跌的速度，加速度由负转正，

是很好的买入信号。根据位置的不同，MACD 指标的金叉又包括三种形式，主要是指低位金叉、高位金叉和 0 线位金叉。

低位金叉是 DIF 和 DEA 指标在 0 线以下区域形成的金叉。高位金叉是 DIF 和 DEA 指标在 0 线以上区域形成的金叉。以上这两种金叉都是一般的上涨信号，而值得一提的是 0 线位金叉。

0 线位金叉是 DIF 和 DEA 指标在 0 线附近区域形成的金叉，这是强烈的买入信号。0 线位金叉的出现表示股价在经过充分的调整后，在短期和长期内同时由下跌趋势转为上涨趋势，即将开始一轮比较大的上涨行情。如果在金叉出现的同时，又出现价量齐涨的情况，那将是对这个买入信号的确认。

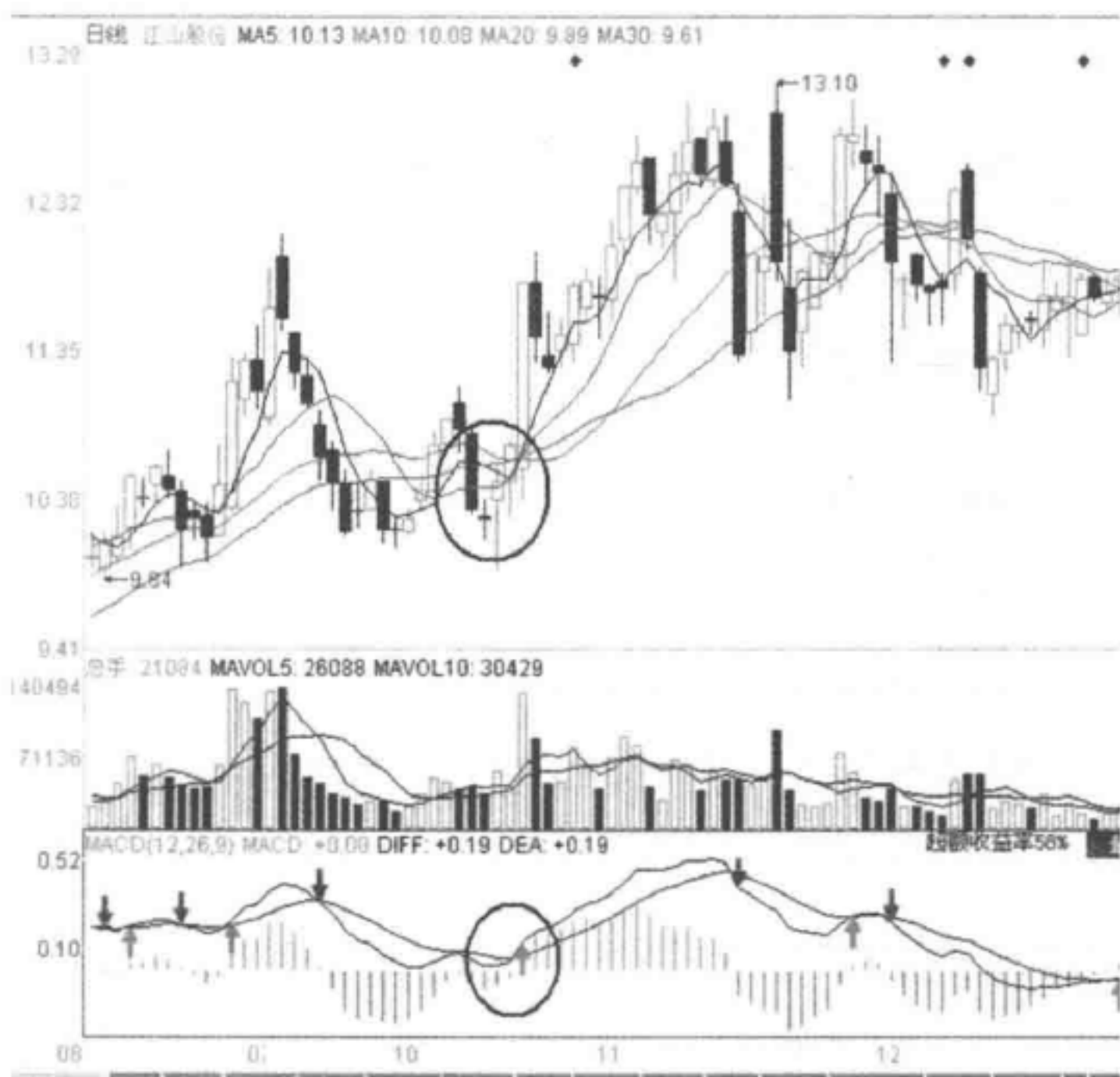


图 3-3-28 江山股份 (600389) 2010 年 10 月日线图

如图 3-3-28，2010 年 10 月 19 日当天，江山股份放量上涨。同时 MACD 指标在 0 上出现金叉。这表示股价在成交量的推动下，股价无论在短期还是长期内的趋势已经由下跌转为加速上涨，在此后会出现一轮比较大的上涨行情。投资者应该在形态确立之后积极买入股票。

第四章

看趋势线买入

买入信号 1：短期下降趋势线向上突破

所谓短期趋势，一般是指由数日至 20 个交易日的股价波动所形成的趋势。因此，短期趋势线也就由数日至 20 个交易日的股价波动的明显高点或低点所构成。我们在具体操作过程中，将下降趋势中的两个高点连成一条直线，就得到下降趋势线。

一般而言，短期下降趋势线对股指的短期运行有着支撑作用，把握短期趋势的转变用短期下降趋势线是否被突破是最为简单和有效的方法之一。下降趋势线是股价反弹的阻力位，一旦下降趋势线向上突破就会形成上涨信号。短期下降趋势线向上突破时正是短线买入时机。向上突破以超过 3% 为有效突破，否则为假突破。

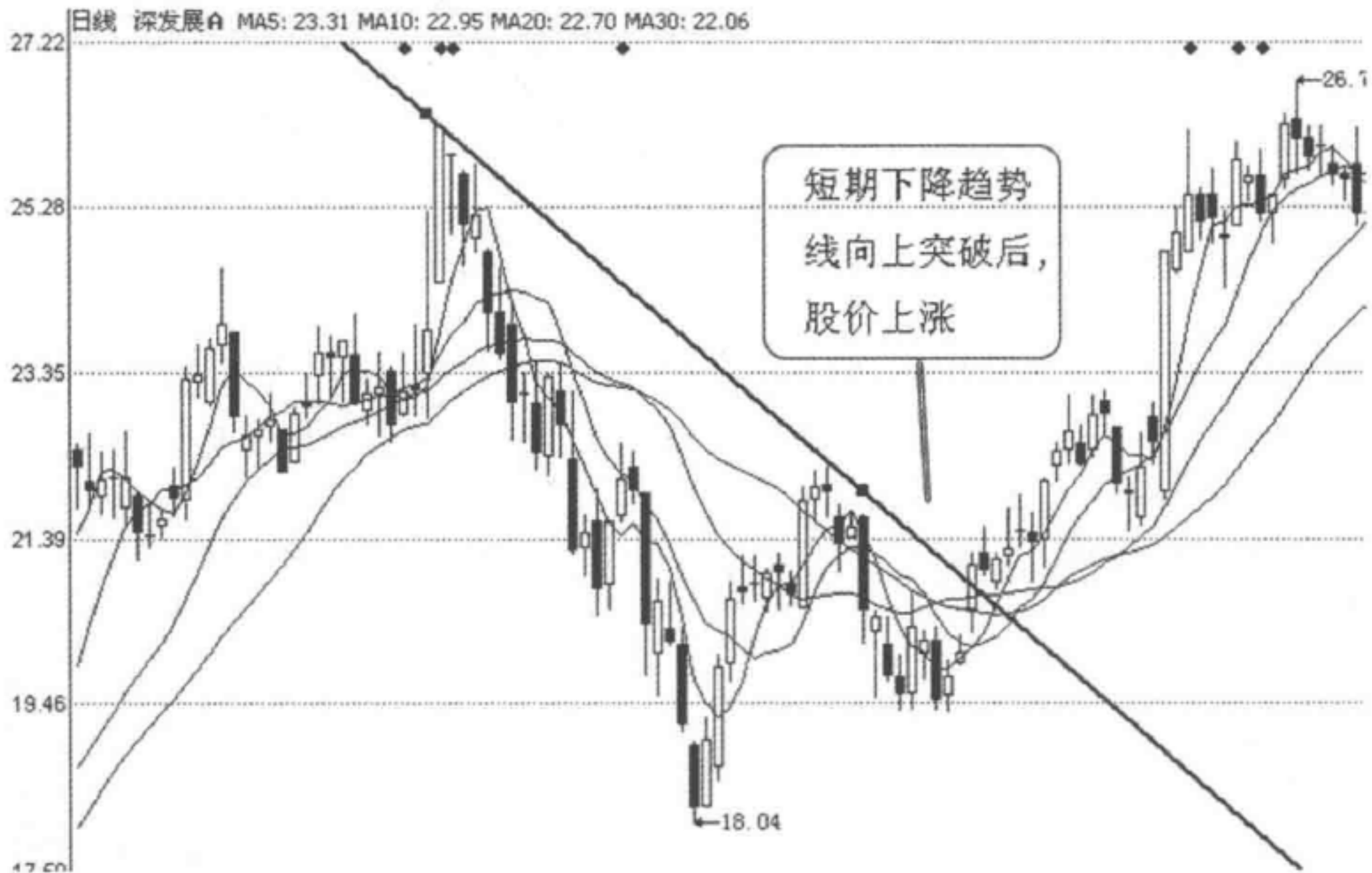


图 3-4-1 深发展 A (000001) 2009 年 7 月 30 日~10 月 9 日日线图

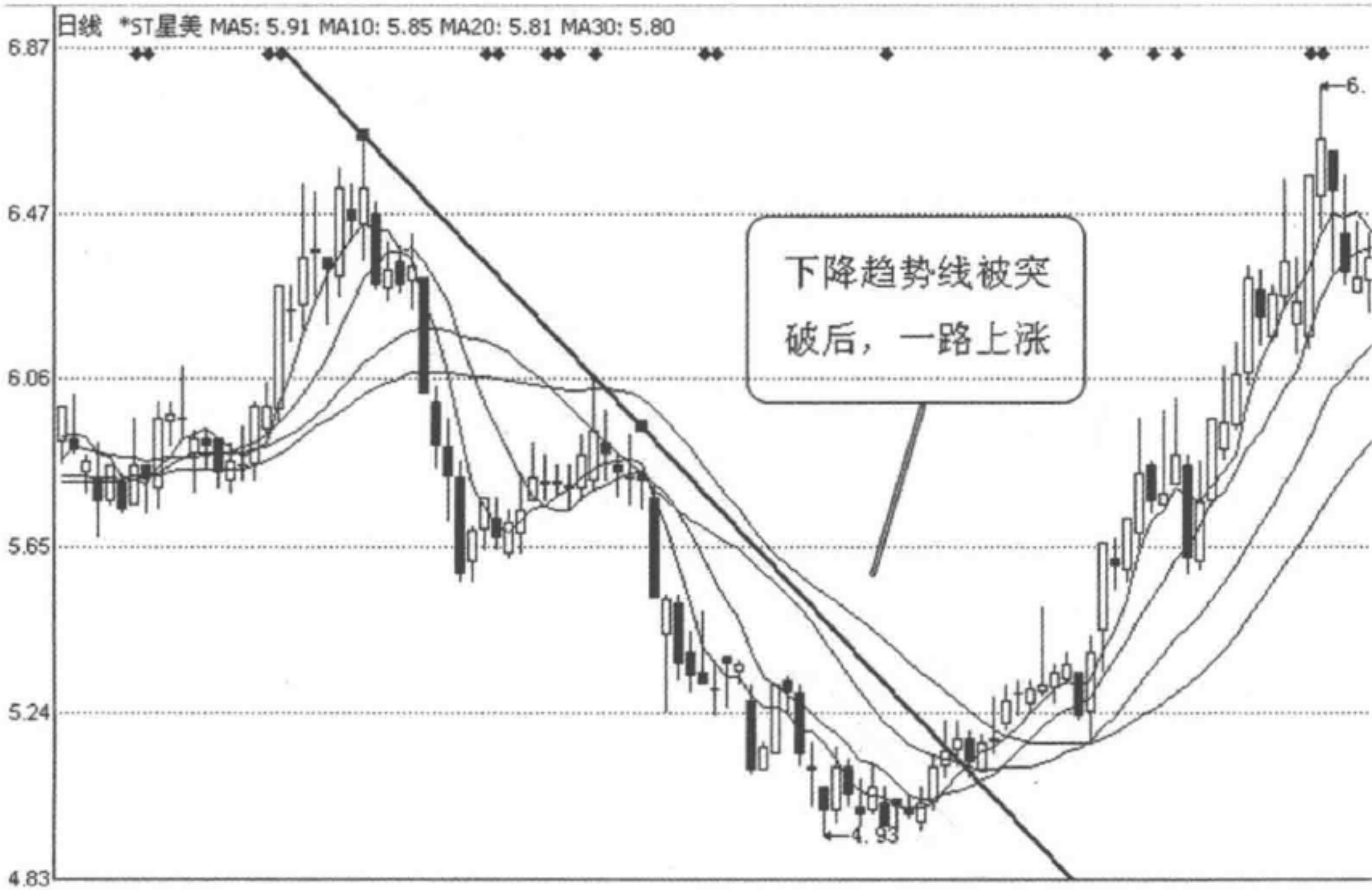


图 3-4-2 *ST 星美 (000892) 2011 年 4 月 18 日~2011 年 6 月 28 日日线图

短期下降趋势线在具体运用过程中，也有三种情况需要投资者灵活应对。在中期下降趋势中，当股市下跌一段时间后会产生产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益，此时投资者就可以利用股价向上突破短期下降趋势线时做短线买入；在中期上升趋势中，股价在急速上升一段之后进入短期的下调整理，当股价向上突破这条短期下降趋势线时，说明短期的调整结束，这个时候是中期上升趋势中的一个新的买入时机；在中期横盘整理趋势中，短线操作者可以在股价突破短期下降趋势线时买入股票，在股价靠近箱顶时卖出股票。如图 3-4-1、3-4-2 所示：

投资者在实际操作中还需要注意以下几点：

- (1) 短期趋势的时间应该在 4 周以内；
- (2) 在短期下降趋势的末期，股价会出现加速上涨或加速下跌的现象，当市场情况反转时，顶点成底部，一般均远离趋势线。
- (3) 股价对趋势线的突破一般以收盘价为标准，股价向上突破短期下降趋势线时，必须有大成交量的支持，否则可能为假突破。理论上认为突破趋势线超过 3% 或连续两天突破趋势线时属于有效突破；
- (4) 在中期上升趋势中，投资者应以持股为主，即使卖出也应是部分的或暂时的，当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应及时补仓。

买入信号 2：下降扇形线向上突破

扇形线是趋势线的一种类型。首先来介绍扇形线的具体画法：在下降的趋势中，先于两个高点画出一条下降趋势线，如果价格向上回升，突破刚画的下降趋势线，则以新出现的高点与原来和第一个高点连接画出第二条的趋势线。若第二条又被突破，则与前面一样，将新出现的高点与第二个趋势线的高点连接，则新的趋势线又形成了。一般来说，把这种图形展开来看，形状如同打开的扇面一样。

扇形线丰富了趋势线的内容，明确给出了趋势反转（不是局部短暂的反弹）的信号。趋势如果要反转向下，必须突破多条压在头上的压力线；如果要反转向下，必须突破多条横在下面的支撑线。微弱的突破或短暂的突破都不能被认为是反转的开始，必须消除所有阻止反转的力量，反转才能得以最终确立。

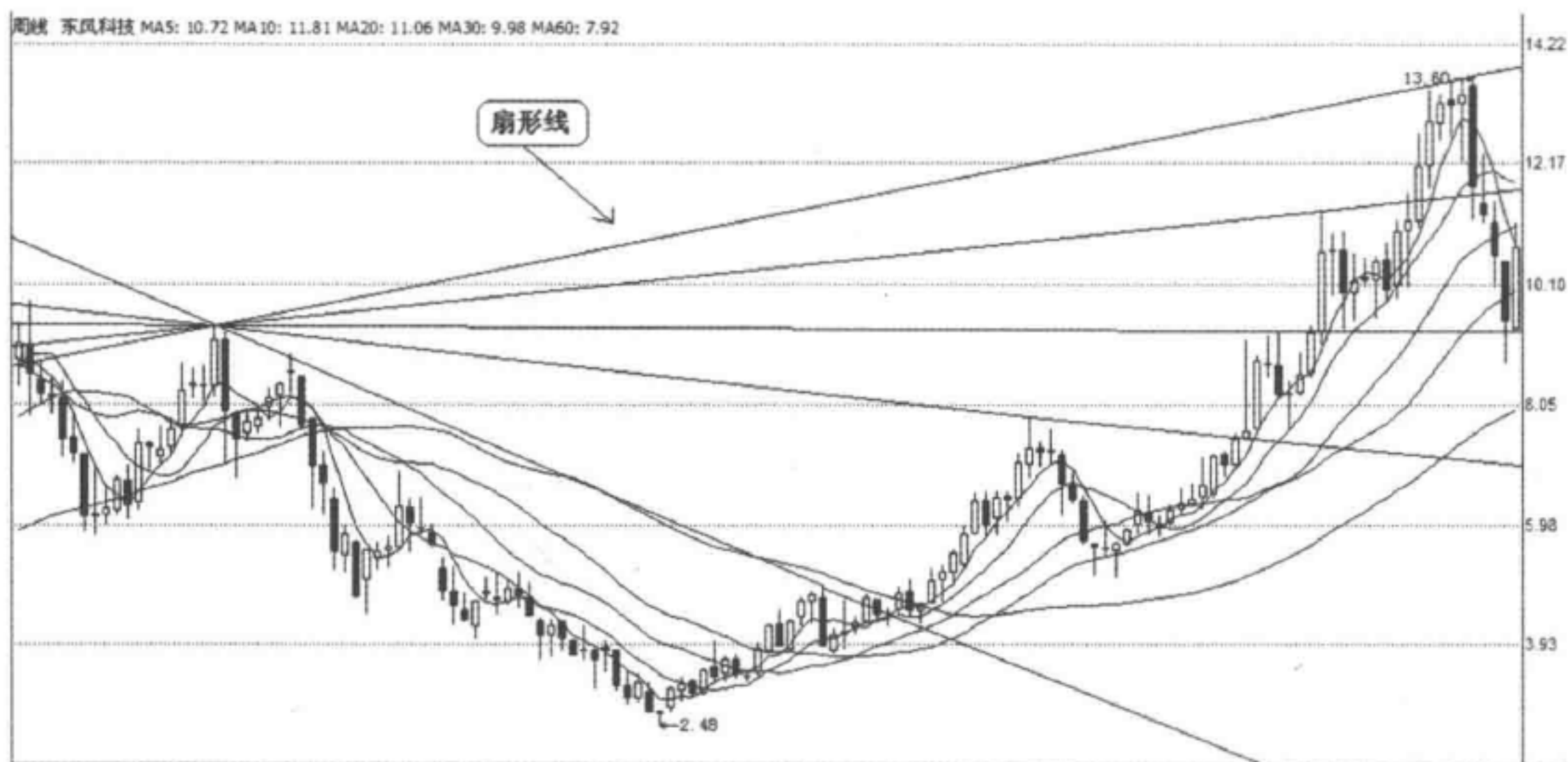


图 3-4-3 东风科技（600081）2008 年 1 月 17 日~2010 年 4 月 14 日日线图

从图 3-4-3 中画出的数条下降趋势线可以看出，东风科技在 2008 年 1 月 17 日~2010 年 4 月 14 日这段时间里始终呈上升趋势，因此，投资者应该善于利用扇形图，及时把握股市行情，作出正确的决定，获得最佳利润。

通常情况下，下降扇形线就是利用一个重要的高点作为原始点，以该点与其后的三个明显高点互相连线，组成一个类似于一把打开的折扇形状。等到下降扇形线完成，并确认股价已经走出底部，即将展开拉升行情，是最佳的买入时机。

投资者在运用下降扇形线的过程中应注意以下几点：

（1）当第二条扇形线形成时，便可预期第三条扇形线也将出现，这三条线之间的角度会十分匀称。因此当第二条扇形线突破时，不宜采取任何买卖行动，需要等

待第三条扇形线的突破才做买卖决策。

(2) 三条扇形线之间的角度十分接近，因此当第二条形成时，已可估计到第三条扇形线出现的位置，从而预测阻力（或支持）价位。

(3) 技术分析的各种方法中，扇形原理只是从一个特殊的角度来分析反转问题。而且，扇形线的使用也并不方便，在画出三条去实现后并不能保证趋势反转。因此，在实际应用时，投资者应结合多种方法来判断反转是否来临。

买入信号 3：股价向上突破下降通道的上轨线

下降趋势线是由下降趋势的两个峰顶连成的直线，当下降趋势线确定以后，再选择居于组成下降趋势线的两个峰顶之间的谷并作一条平行于下降趋势线的直线，该平行直线与下降趋势线之间的范围就称为下降通道。下降通道实际上是下降趋势线分析的延续和补充，在实际操作中比下降趋势线具有更强烈的实用性和可靠性。下降趋势线则称为下降通道的上轨线，与下降趋势线平行的直线称为下降通道的下轨线。

在股价下跌过程中，跌至下降通道的下轨便会产生支撑而反弹，反弹至下降通道上轨时又会遇阻回落。当股价放量向上突破下降通道上轨时，又宣告了下降趋势的结束和上升趋势的开始，此时就是重要的买入时机。



图 3-4-4 星期六（002291）10 月 25 日～2012 年 12 月 28 日日线图

如图 3-4-4，星期六（002291）股价在下降通道里逐步走低，成交量也萎缩到比较小的水平，2012 年 12 月 4 日股价在下探到下轨线，创出 4.91 元新低后，股价开始反弹，随后在 12 月 8 日突破了下降通道的上轨线，成交量也逐渐放大，表明多方已经发动进攻，投资者可以介入。

投资者在操作此种方法时应注意以下几点：

- （1）成交量是衡量突破是否有效的指标。股价向上突破下降通道时，成交量放大，否则突破的可靠性将降低或股价突破了下降通道后也难于上涨而横向运行。
- （2）投资者应该把股价在下降通道中下跌碰到下轨线获得支撑当作买入时机。
- （3）下降通道一般有大小之分，大的下降通道被突破后要比小的下降通道被突破后走势强得多。下降通道有效向上突破后的量度升幅至少是下降通道的垂直高度或其倍数。
- （4）在实际操作中比下降趋势线具有更强的可靠性和实用性。
- （5）股价突破下降通道后有时会形成缩量回抽确认，然而股价不应再跌回通道内，否则就是假突破，投资者应该修正先前的下降通道并且止损离场。

买入信号 4：股价向上突破上升通道的上轨线

上升趋势线是由上升趋势的两个谷底连成的直线，当上升趋势线确定以后，将上升趋势线的两个谷底之间的峰顶作一条平行于上升趋势线的直线，该平行线与上升趋势线之间的范围便是上升通道。而上升趋势线就是上升通道的下轨线，与上升趋势线平行的直线称为上升通道的上轨线。上升通道的上轨线往往是股价上涨的阻力线。

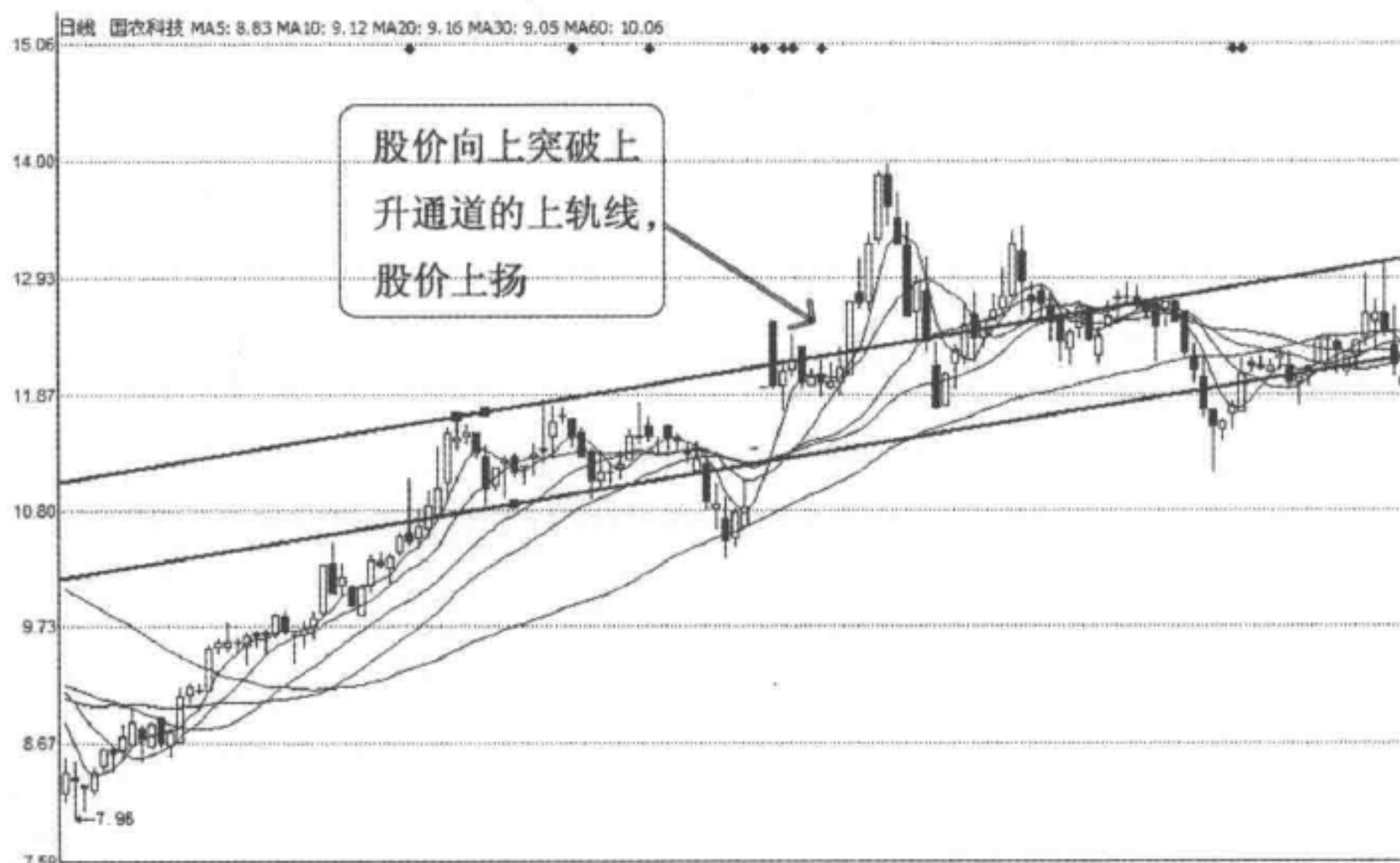


图 3-4-5 国农科技（000004）2010 年 8 月 25 日~11 月 10 日日线图

在上升趋势末期，如果有庄家大幅拉升，股价将会放量向上突破上升通道上轨的压力，加速上涨，短时间内的升幅常常可观，把握得当，短期内可获丰厚利润。因此，在上升趋势中，当股价放量突破上升通道上轨时是短线买入时机。如图 3-4-5 所示。

上升通道运行趋势改变与下降通道运行趋势改变的结果迥然不同，下降通道如果形成向上突破时往往会出现一轮有力度的涨升行情。而上升通道出现股指放量向上突破时则往往意味着头部即将来临，这是因为此前在上升通道中已经累计一定获利盘，投资者的心态在上升通道中也较为乐观，一旦向上突破，常常会引发投资者的跟风追涨主力则往往乘机派发出货。因此，投资者需要把握快速上冲的机会获利了结。

投资者在利用此种方法操作时应注意以下几点：

(1) 股价向上突破上升通道上轨线是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，持续时间一般不会太长，迟早还会跌回通道之内甚至更低。

(2) 股价向上突破上升通道上轨线时，注意成交量的变化。如果在股价突破上升通道上轨线时成交量配合放大，可视为有效突破，应大胆买入，后市会有较大涨幅。否则，应继续观望。

(3) 股价向上突破上升通道上轨线时买入，如很快又跌回上轨线之内应止损出局，虽然突破后偶有回抽，也不应收盘在上轨线之下。

(4) 在上升通道中，股价每次回落在下轨线获得支撑时也是短线买入时机。

(5) 上升通道的向下破位，并不一定就是熊市的来临，有时也意味着新的市场机遇即将出现。因此，投资者在上升通道被突破或改变的过程中，一定要做到涨不喜、跌不忧，才能正确应对行情的变化。

买入信号 5：股价回落至箱底获得支撑

箱体是由水平趋势的两个平行谷底连成的水平趋势线与两个平行峰顶连成水平压力线组成，是介于水平趋势线与水平压力线之间的范围。水平趋势线称为箱体的箱底，水平压力线称为箱体的箱顶。一般来说，在水平趋势中，箱体的箱顶与箱底的距离不小并有相当的差价，短线操作者可以在箱体中抢反弹。当股票价格下跌碰到箱底时，由于水平趋势线的支撑作用，股票价格进一步下跌的可能性不大，短线操作者可于此时买入股票。

一般来说，箱体底部对股价具有一定的支撑作用。股价箱体底部的支撑力度由股价回落到箱体底部附近或跌穿箱体时的变化反映出来。如果箱体底部支撑力度弱，

股价就可能跌穿箱底，走向调整或漫长熊市之路；如果箱体底部支撑力度强，股价就很可能有效地突破箱顶，从而走出一轮上升行情。如果股价跌穿箱体底部就被迅速拉起，或接近箱体底部时便返身上行，就说明箱体底部的支撑力度较强，有资金在护盘。反之支撑力度则弱，股价则可能惨淡收场。

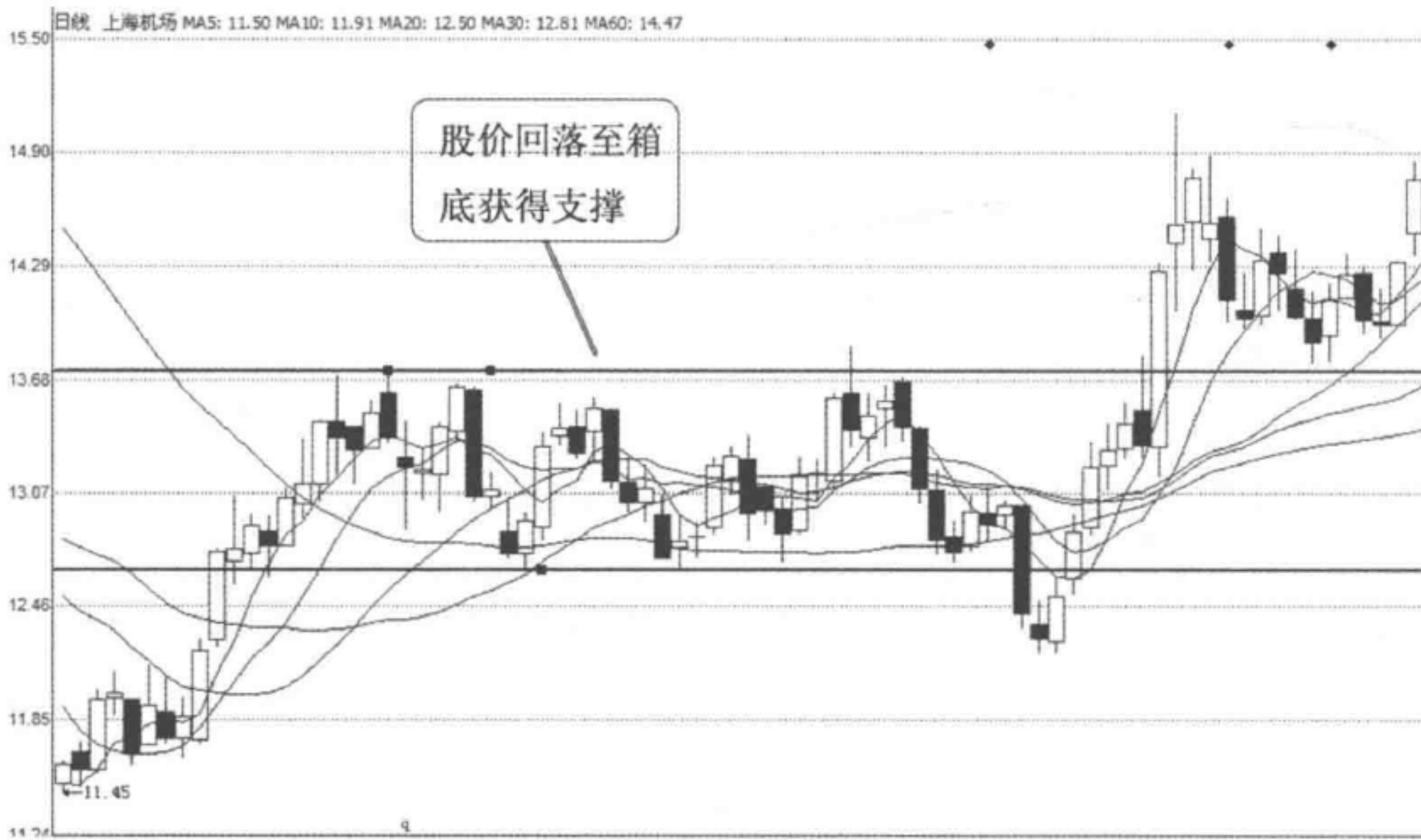


图 3-4-6 上海机场（600009）2010 年 7 月 9 日~9 月 20 日日线图

如图 3-4-6，上海机场（600009）在 2010 年 7 月 9 日~9 月 20 日期间股价呈箱体运行，8 月 13 日、8 月 26 日、9 月 3 日三次股价回落至箱底，但都因为水平趋势线的支撑作用，股价反弹上扬。

股价在一波上升趋势中，以低点画箱体的底部，以其高点画箱体顶部，股价股票箱体后，股价在 2~3 个交易日后，不能再次站在箱体底部或顶部的股价位置，这样才算有效突破箱体。因此，投资者在实际操作的时候，当目标股在盘中反复下探箱体底部，如果跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，那么就说明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上行，在其向上有效突破了当日盘中的前期高点的时候，投资者要果断买入。

投资者在运用此信号的时候应注意以下几点：

- (1) 股价在箱体中从箱顶往箱底回落时，成交量应逐渐缩小；股价再回升时，成交量应有所放大。
- (2) 短线操作者应快进快出，把箱底当作止损点，当股价跌破箱底时应及时止损。

买入信号 6：上升趋势线回落股价上移

上升趋势线是指上涨行情中两个以上的低点的连线。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破上升趋势线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌。这一卖点的关键所在，是能够画出正确的趋势线。

通常情况下，上升趋势线一旦形成，上升趋势线凭借其对股价的支撑作用，使得股价在趋势线上方运行一段时间。根据这一原理，我们可选取在上升趋势线上方的个股。



图 3-4-7 广济药业（000952）2010 年 7 月~10 月日线图

如图 3-4-7 所示，广济药业从 2010 年 7 月开始股价进入一个上升波段。连接这个波段的最低点和第一个调整低点得到这个波段的上升趋势线。10 月 20 日，该股股价回调至该趋势线处，获得支撑并开始回升，趋势线的支撑作用得到验证。因此，此时投资者应该及时介入，抓住时机。

投资者根据上升趋势线买入后，可将趋势线设为止损线。这段趋势中，需要提醒投资者达的是，股价落在趋势线上的低点越多，那么这条趋势线就越准确，支撑力度也就越长。

买入信号 7：上升趋势线向下破位再创新高

如果原有的上升趋势线向下破位后，没有反转向下，而是继续上升且收盘创出新高。从技术上来看，新的上升趋势线又是一个新的做多信号，无论大盘或个股在新的上升趋势线形成后往往都有一段较好升势出现。

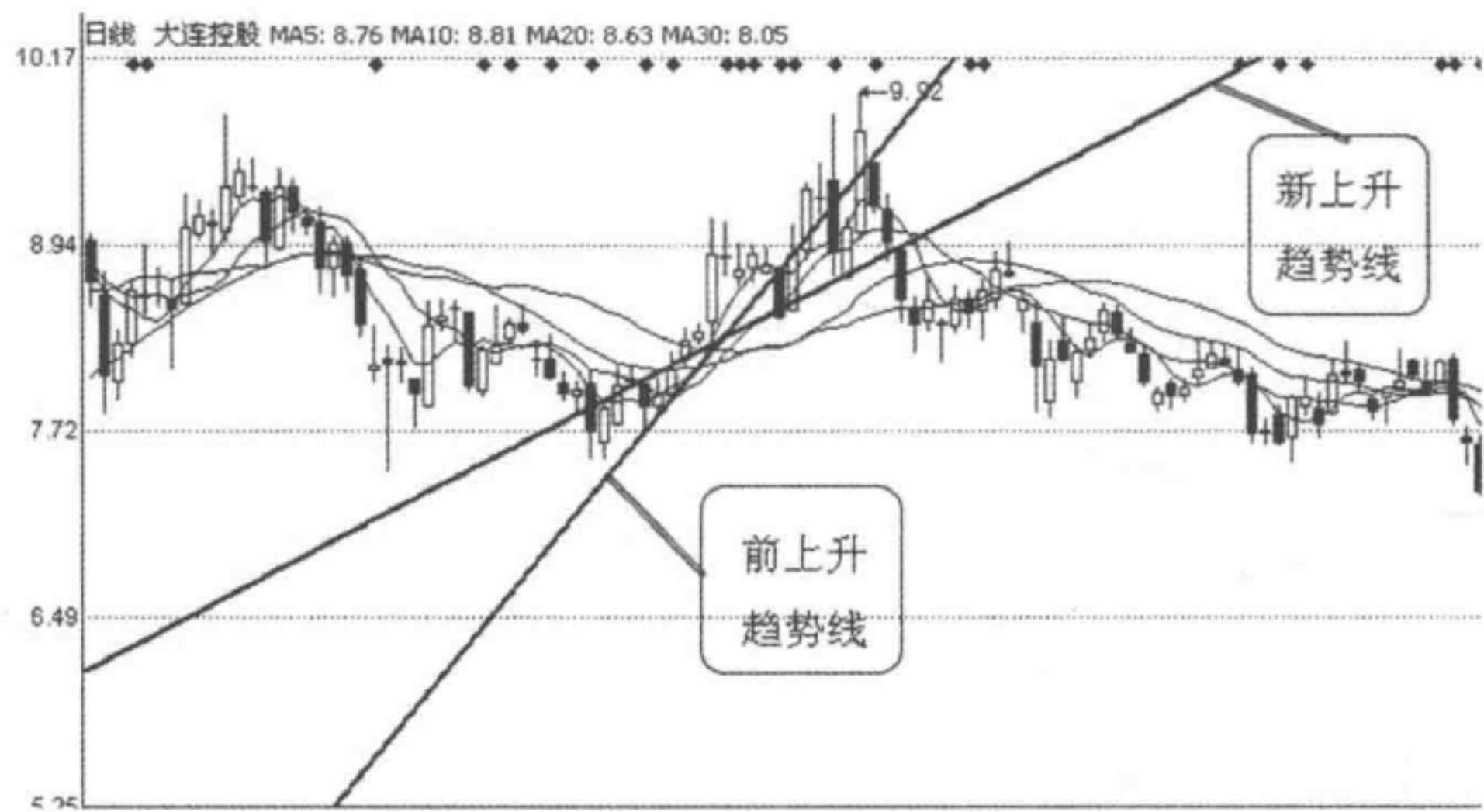


图 3-4-8 大连控股 (600747) 2011 年 6 月 28 日~7 月 26 日日线图

如图 3-4-8，大连控股 2011 年 6 月 28 日股价开始上涨，7 月 11 日股价涨幅较小，连接这两个低点得到第一条上升趋势线，7 月 12 日股价跌破上升趋势线。但是之后股价并没有继续下跌，而是又转身向上，股价继续上涨迎来短线新高点。

新的上升趋势线确立，说明前期股价下穿原先的上升趋势线，是主力刻意打压所致，是为了诱空而故意设置的一个空头陷阱。主力为了清洗浮筹，蓄势后再次发动新一轮上攻行情。因此，投资者在行情改变、新的上升趋势线形成后，不能看空，必须看多。不是选择做多并不是马上做多的意思，如果拉升过急则应该要注意短期回调，投资者可先回避一下短线风险后再加入。

需要提醒投资者注意的是，新的上升趋势线出现后，原有的上升趋势线就失去了参考价值，投资者应该按新的上升趋势线进行操作，股价在其上方运行就看多、做多，股价有效击穿该线并在其下方运行就看空、做空。

第五章

看均线买入

买入信号 1：股价向上突破 5 日均线

均线指标实际上是移动平均线指标的简称。5 日均线也就是 5 天股票成交价格或指数的平均值，对应的是股价的 5 日均线（5MA）和指数的 5 日均线（5MA）。

在股票市场的操作中，5 日均线的主要功能有两个：一个是支撑作用，另一个是助涨作用。对于短线投资者来说，一定要充分运用 5 日均线。5 日均线向上运行并形成一定的趋势，此时是均线多头形态。如果有其他均线（如 10 日、20 日、30 日均线）也呈现向上的发散式形态，那就说明现在是很好的多头排列，预示未来股价指数依然有上涨动力，反之空头排列则是继续下跌的可能性加大。在实际操作中，一旦股价向上突破 5 日均线，此时投资者可考虑在下一个交易日的低位买入，否则就要耐心等待时机，在下一个低点出现时再买入。

如图 3-5-1，金岭矿业经过长期的横盘整理，在 2009 年 5 月 26 日第一次稍微放量并站上 5 日平均线，27 日缩量回抽，6 月 1 日再次站上 5 日均线，后再次放量上攻，拉大了 5 日均线的上行角度，6 月 9 日～16 日，经过连续 6 个交易日的回调，股价在 6 月 17 日第二次站上 5 日均线，18 日入量拉升，再次增大 5 日均线的上行角度，后虽经两日反抽，但上行趋势未改变，这两个交易日的回抽过程，是买家的介入良机。此后，股价沿 5 日均线一直上行，涨幅可观。

作为短线投资者，一旦发现股价由下向上突破并站上 5 日平均线，就要高度重视，但此时并不是跟进的最佳时机，胆大的投资者可以轻仓试探性介入，稳妥的投资者要耐心等待更佳的介入时机出现。一般情况下，在底部蓄势充分的股票，反弹站上 5 日平均线后再回抽的时间都很短，一般维持 1～3 个交易日。在其他技术指标的支持下，在回抽过程中介入是较好的时机，但最稳妥的介入时机就是当股价第二次站上 5 日平均线之时。

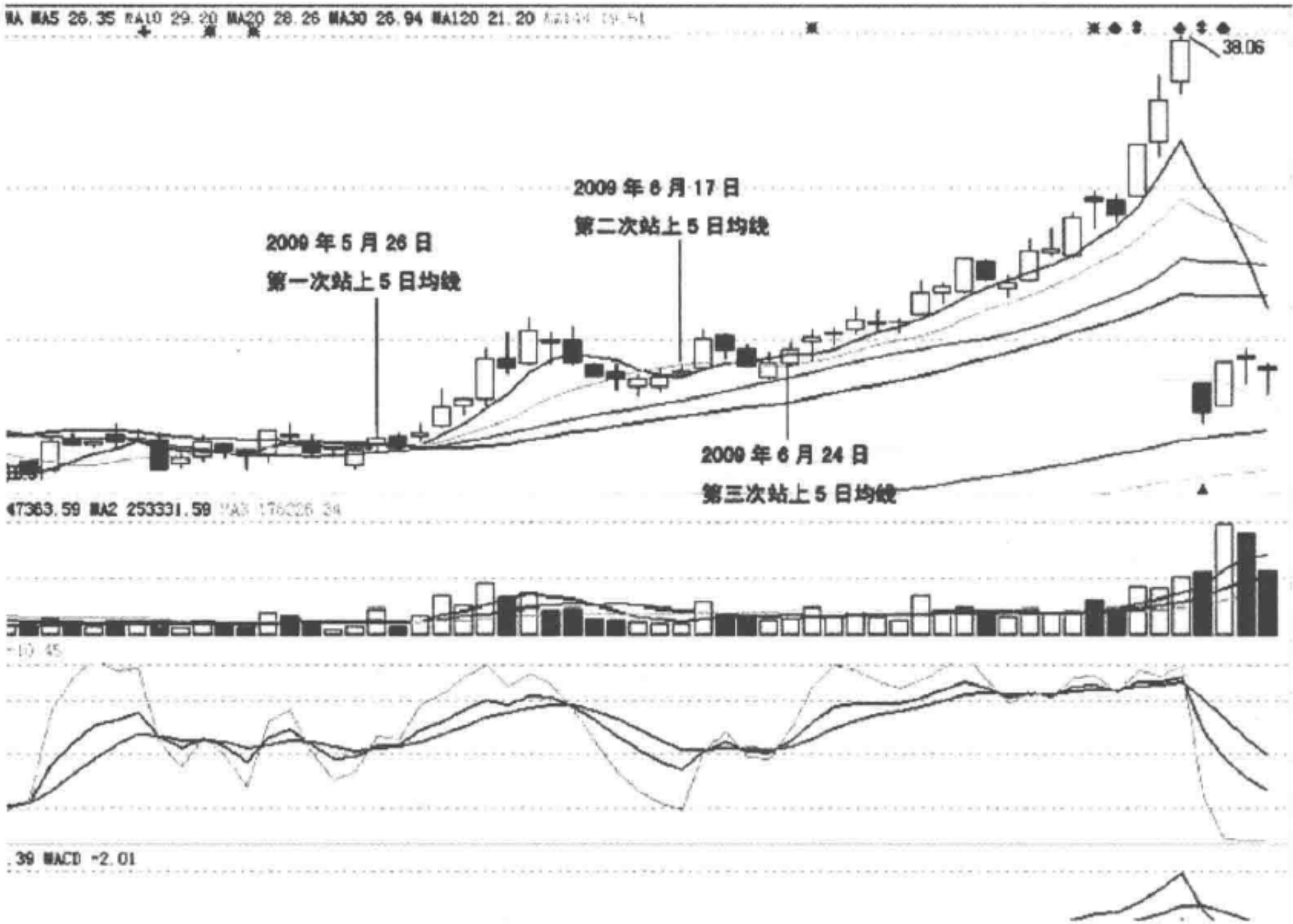


图 3-5-1 金岭矿业 (000655) 2009 年 5 月以后日线图

投资者在运用 5 日均线时，应注意以下几个方面：

- (1) 股价离开 5 日均线过远或高于 5 日均线太多，即 5 日乖离率太大属于短线卖出时机。投资者可根据个股强弱等因素来作出决定，如果股价高于 5 日均线 7%~15%，则适宜卖出。如果处于熊市，股价低于 5 日均线 7%~15%，则适宜短线买进。
- (2) 在股价上升的第一波行情中，往往会有反复。这是庄家为了获得更多的筹码而采取的打压洗盘手法。因此，投资者应根据成交量的变化作出正确判断，在股价跌破 5 日均线时果断买入，这是加码的最佳时机。
- (3) 如果股价回落且未跌破 5 日均线，当市场再次启动时，则适宜买入。只要不破均线，投资者就可结合大势及个股基本面的情况，继续持仓。

买入信号 2：股价向上突破 10 日均线

10 日均线是某只股票在市场上往前 10 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这只股票 10 天的平均成本。它是反映单边连续趋势的指标。一般情况下，10 日均线是职业套利者能够熟练掌握的最短均线，它是研判顶部与底部的第一个提示技术，在成交量能、主力习惯时间段、经典 K 线与长线指标的综合分析下，可以更精

确地判断股市行情。

与 5 日均线一样，10 日均线最简单的应用方法也是当股价向上突破均线时买入，向下突破均线时卖出。在利用 10 日均线交易时，投资者应该按照下面的条件把握买卖点：

- 买入条件 1：前一交易日收阳线，同时收盘价向上突破 10 日均线。
- 买入条件 2：前一交易日成交量放大。
- 买入条件 3：10 日均线在 50 日均线上方，同时 50 日均线呈上升趋势。

投资者利用 10 日均线法虽然不能获得全部的利润，但却能回避大多数的投资风险。有经验的投资者可能会发现，利用 10 日均线突破买入、跌破卖出的方法实际上是获得 10 日均线上涨产生的利润。配合成交量、50 日线等指标都是为了增加 10 日均线上涨的准确性。

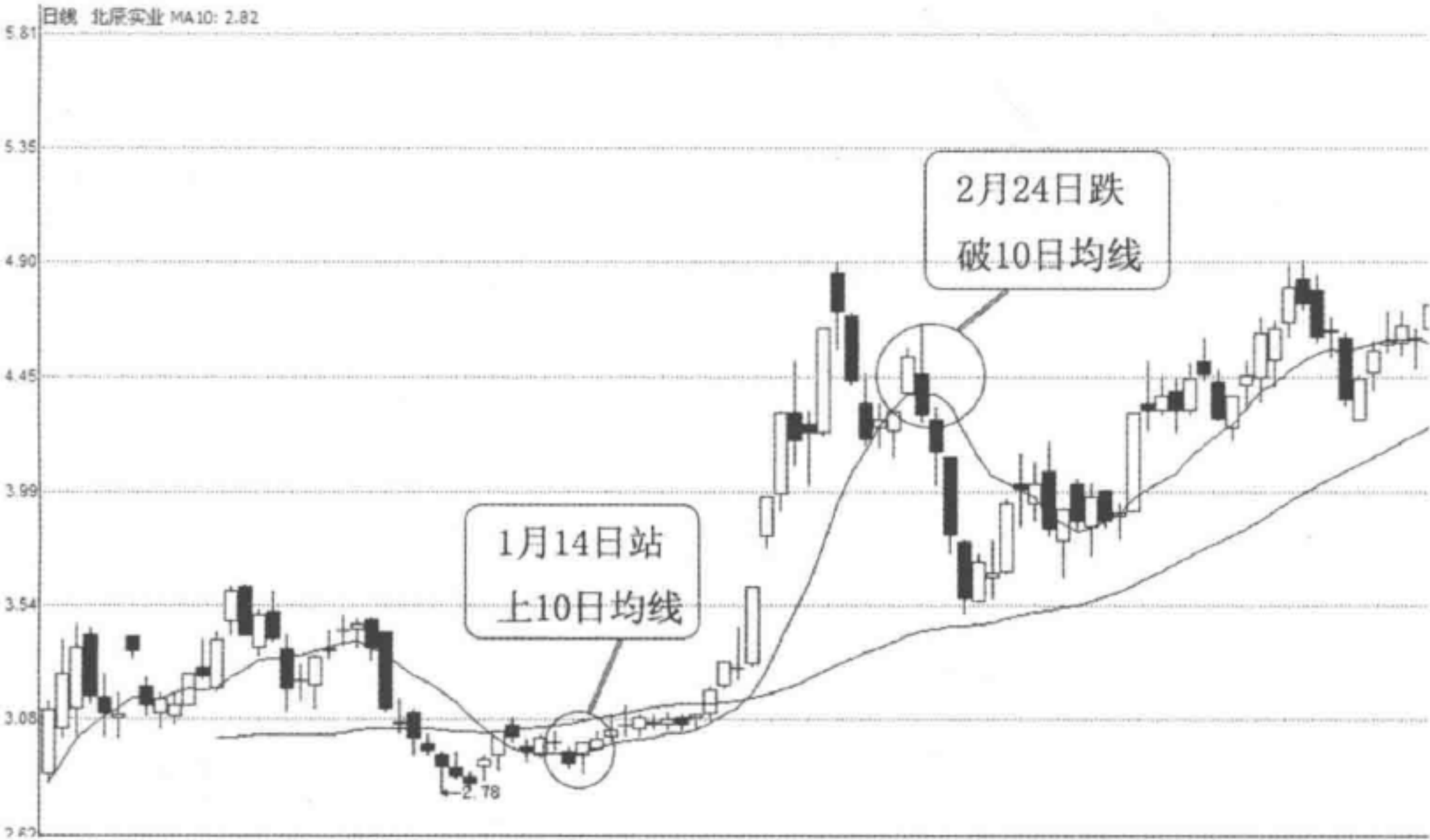


图 3-5-2 北辰实业（601588）2009 年 1 月 14 日~2 月 24 日日线图

如图 3-5-2，北辰实业在 2009 年 1 月 14 日站上 10 日均线，经过连续大涨之后，于 2 月 24 日跌破 10 日均线，如果投资者利用“突破 10 日均线买入、跌破卖出的方法”。可以获得图中所示的赢利幅度，基本相当于 10 日均线的上涨幅度。

投资者在实际操作中应注意以下几点：

- (1) 股价向上突破 10 日均线应有成交量的配合，否则可能只是下跌中途的反弹，很快又会跌回 10 日均线之下，投资者应保持一定的警惕。
- (2) 股价向上突破 10 日均线后，再买进股票。虽然离底部或与最低价相差一定价位，但此时股价的上升趋势已明确，即使被套也有 10 日均线作为明确的止损点，

损失也不会大，所以视为买入时机。

(3) 在持续较长时间的下跌趋势中，股价在下跌的中途产生反弹时向上突破了10日均线但又很快跌破10日均线而继续下跌，待股价第二次或第三次向上突破10日均线才是真正的上涨。

(4) 在上升过程中，有的庄家在洗盘时有意将股价砸破10日均线，将短线客洗出局，然后再将股价很快地拉回10日均线上方并继续大幅上涨。如果投资者将手中股票卖出后发现股价在短期内又回升至10日均线上方且10日均线仍继续上行时，投资者应再次买入。

买入信号3：上升趋势中股价回档不破10日均线

所谓上升趋势中股价回档不破10日均线，是指在上升趋势中，由于股价的快速上涨，致使短线客获利丰厚，获利回吐必然出现，使得股价调整，但只要股价不跌破10日均线且10日均线仍继续上行，说明是正常的短线强势调整，上升行情尚未结束，此时是逢低买入的再一次良机，特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时，说明调整结束，新的涨势开始，因而此时是投资者追涨买入的时机。

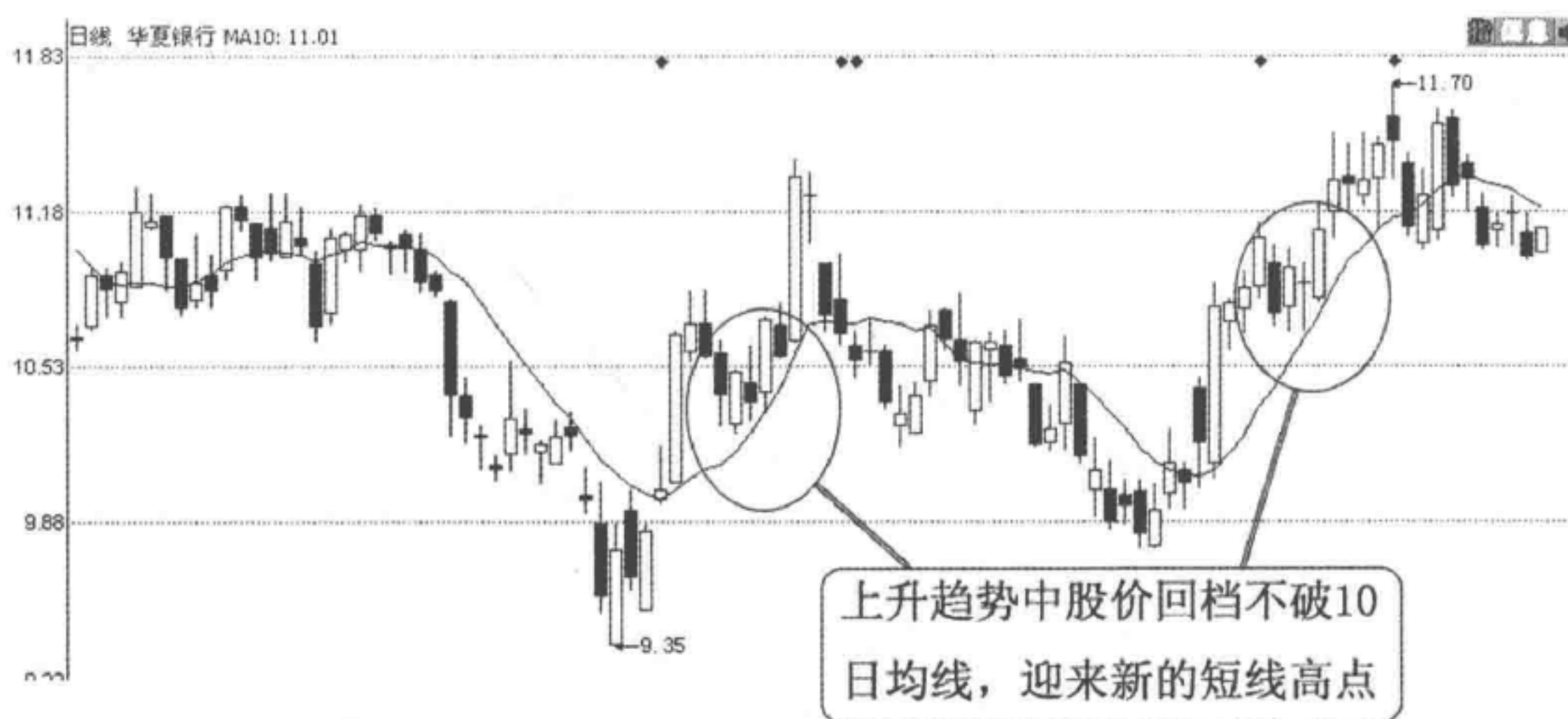


图 3-5-3 华夏银行 (6000015) 2011 年 8 月 12 日~11 月 3 日日线图

图 3-5-3 中所示均线为 10 日均线，8 月 12 日股价上涨，8 月 18 日开始调整，但是受 10 日均线的支撑，该股没有下跌，而是继续上涨，迎来新高。此后，10 月 11 日股价又开始上涨，10 月 18 日股价下调，但仍受 10 日均线支撑，股价继续上涨，最高价达到 11.7 元。短线投资者应该要很好地利用这一机会，获得良好的收益。

10 日均线是波段操作的重要参考指标。在实际操作中，投资者还需要注意以下几个内容：

(1) 在上升趋势中，股价回档至 10 日均线附近时成交量应明显萎缩，而再度上涨时成交量应放大，这样后市的上升空间才会更大。

(2) 10 日均线在下跌行情中是重要的阻力线，在上升趋势中是强有力的支撑线，只在股价回调不破 10 日均线，则表明该股仍然强势特征明显，任何一次的回调都是买入时机，涨势还会继续。

(3) 如要股价回调至 10 日均线附近买入，其后又很快跌破了 10 日线，还是应坚持止损原则，等到股价调整结束后重回 10 日均线之上时再买入。

买入信号 4：下跌趋势中股价急跌或暴跌远离 10 日均线

乖离率是指测量股价偏离均线大小程度的一种指标。其功能主要是通过测算股价在波动过程中与移动平均线出现偏离的程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档或反弹，以及股价在正常波动范围内移动而形成继续原有势的可信度。

在下跌趋势中，股价在 10 日均线之下运行，一旦股价连续出现急跌或暴跌并远离 10 日均线，致使 10 日负乖离率过大，此时就是买入抢反弹的时机，甚至是中期买入良机。

股价急跌或暴跌远离 10 日均线，致使 10 日负乖离率过大，此时出现反弹是因为，空方力量在短期内完全释放，以大幅下跌的空间换取了下跌的时间，而最近 10 个交易日卖出股票的投资者平均有 10%~15% 以上的亏损，存在摊低成本的需求。急跌或暴跌后先是报复性反弹，再经过一定时间的整固，股价才会发生较大幅度的上涨。

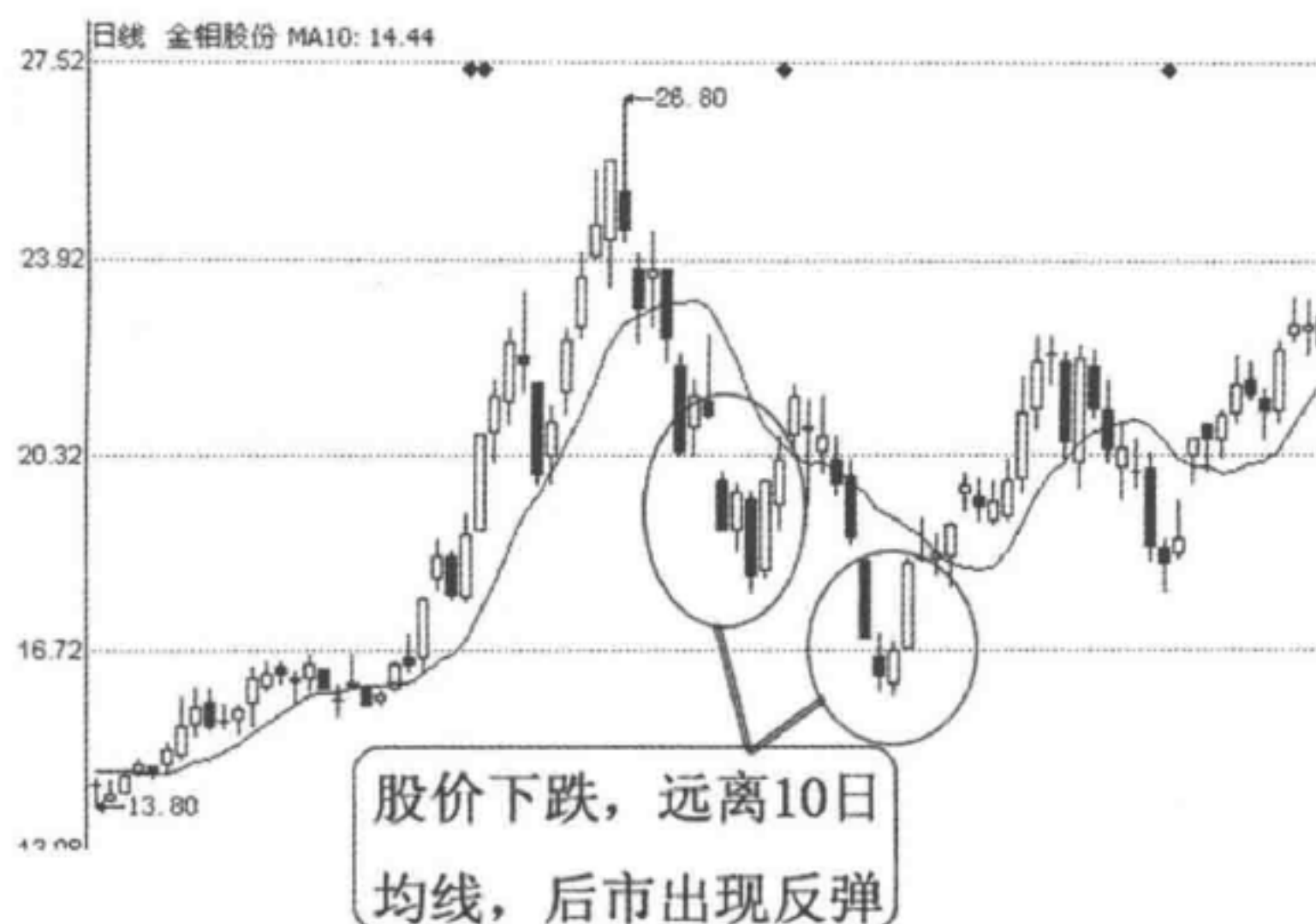


图 3-5-4 金钼股份 (601958) 2009 年 8 月 11~9 月 8 日日线图

如图 3-5-4 所示，金钼股份于 8 月 11 日开始下跌，连续一周的下跌使得股价远离 10 日均线，负乖离率增大，后出现反弹；小幅反弹后，8 月 28 日股价再次下跌，远离 10 日均线，后又出现反弹，迎来新的高点。

投资者在具体操作中还需要注意以下几点：

(1) 10 日乖离收盘达到 10%~15%，次日再遇恐慌性抛盘而 10 日负乖离盘中达到 15%~20% 时是最佳的买入时机。回顾沪、深两市大盘，每年都会发生数次急跌或暴跌现象，而每次都是最佳的中短线买入时机。投资者不可以错过这个大好时机。

(2) 如果大盘没有急跌或暴跌，但是个股由于涨幅太大，庄家获利非常丰厚而急于兑现，便会采取打压方式出货，致使股价持续大跌或暴跌，而 10 日负乖离率达到 10%~15% 甚至大于 20%。此时，投资者一定要谨慎，不要轻易买入。

(3) 在持续性下跌之后出现暴跌，致使 10 日负乖离率达 10%~15% 后，次日再跌往往是中期底部，而中期以上头部出现以后不久出现的急跌或暴跌，大盘的 10 日负乖离率达 10%~15% 往往是短期强劲反弹的底部。

买入信号 5：股价向上突破 20 日均线

对于短期移动平均线的应用，各人偏好不同，有的用 5 日均线，有的用 10 日均线，有的用 30 均线，还有的用 60 日均线，各有利弊。在短期均线系统中，20 日均线是参数最大的一种移动平均线，与 10 日均线相比，20 日均线比 10 日均线的周期间隔又要多 10 个交易日，故 20 日均线运行中的变动频率比 10 日均线来说，其注重趋势性变化的程度要大得多。

在实际操作中，一旦遇到股价向上突破 20 日均线，投资者就可以考虑买入。具体操作为：当 20 日均线在低位走平时关注，20 日均线开始向上拐头、股价站上 20 日均线之上时买入，回调确认时加仓，均线向上移动一路持有，当 20 日均线在高位走平时要警惕，一旦收盘时股价跌破 20 日均线立即清仓，日后如果 20 日均线继续上移，股价再次站上 20 日均线时再买入，如此反复操作，直到股价不再创新高并跌破前低，而且 20 日均线调头向下时结束该股操作，在 20 日均线向下移动和横盘整理中，保持空仓观望，耐心等待新一轮上升趋势形成后再择机介入。

如图 3-5-5，2011 年 4 月 1 日深发展 A 股日 K 线收一根中阳线，显示多方借助市场的做多人气继续上攻。此后，该股股价迅速上涨，最高价达到 19 元。5 月 4 日该股开始跌破 20 日均线，行情下调。投资者抓住 20 日均线的支撑作用，在向上突破时买进，跌破时卖出，可赚取相当大的利润。

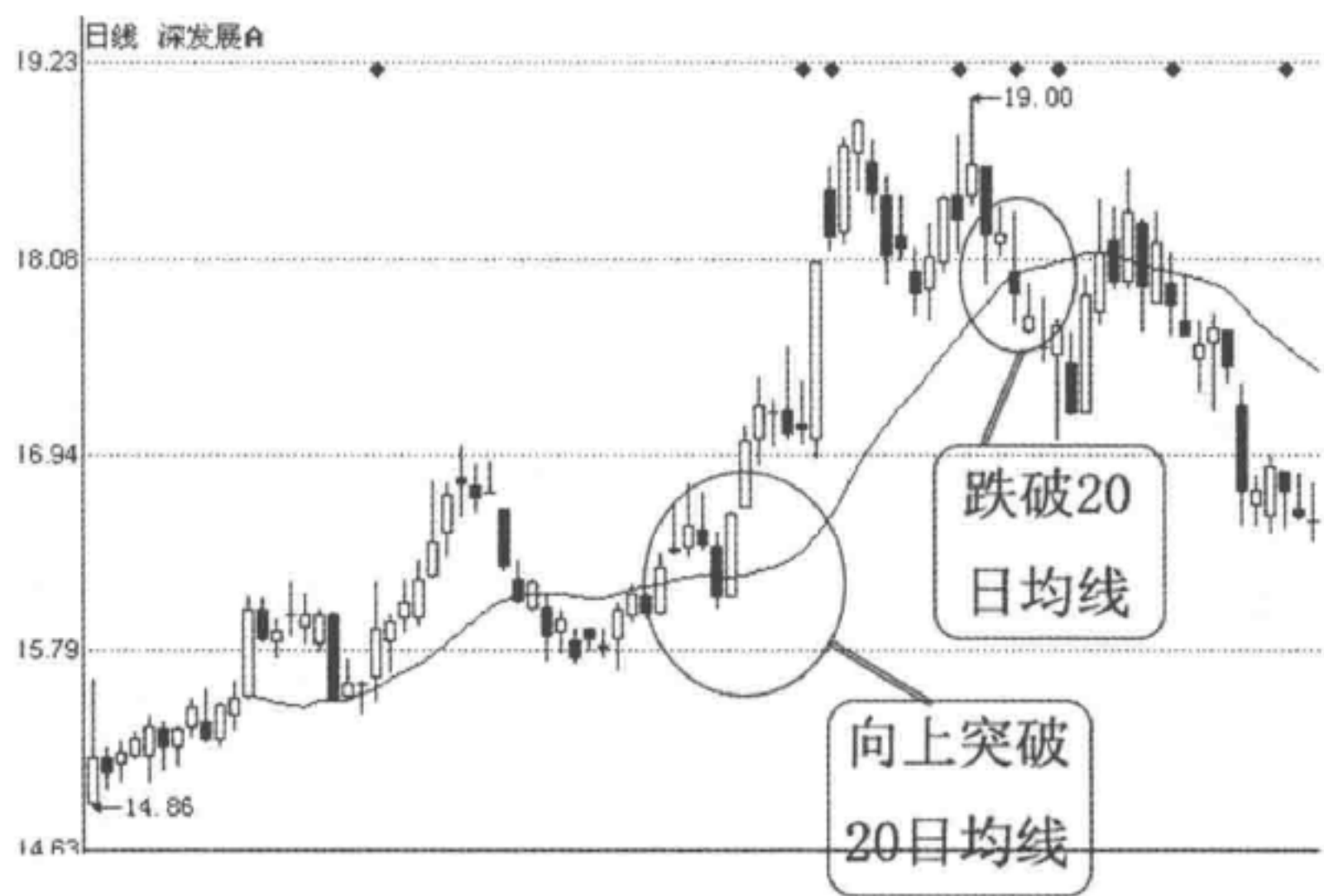


图 3-5-5 深发展 A (000001) 2011 年 4 月~5 月日线图

按 20 日均线操作是安全可靠的，它既能有效地控制风险，又能百分百的抓住主升段，抓住大涨，回避大跌。在牛市中，投资者可以选用更长周期的均线操作，控制冲动，减少操作，节省交易费用，争取利润的最大化。

投资者在具体运用 20 日均线时，应注意以下几个条件：

- (1) 尽管 20 日均线仍属于短期均线的范畴，但其周期参数相对要大一些，已经接近中期均线了。因此，在实战中使用 20 日均线研判市场走势时，投资者应结合中短期走势分析，不能只考虑短期变化，否则将会出现操作上的失误。
- (2) 20 日均线的运用中，上升仍表示中短期趋势向上，下行则表示中短期趋势向下，所以在使用 20 日均线来分析走势时，投资者还可以用其来判断市场的支撑或压力的位置，但同时一定要关注 20 日均线作为支撑或压力的有效性，否则将导致错误性止损。
- (3) 20 日均线在行情箱形运行过程中将会相对平稳，即若行情的波动幅度不大，20 日均线则可能出现接近水平的运行状态。
- (4) 股价真正意义上的止跌上涨，是指股价突破 20 日均线的压制时伴有成交量的放大，此时，投资者可以放心买入。需要提醒投资者注意的是，20 日均线运行的前提条件是成交量的配合，否则，20 日均线将失去意义。

买入信号 6：股价自下而上突破均线并继续向上蛟龙出海

在市场的实际操作过程中，投资者一旦发现股价自下而上突破均线并继续向上的情况出现，可以视此为买入时机。概括来讲，前期图形走势为横盘震荡或小幅微调，突然一日量价齐涨在图行上留下两个高高耸起大阳线，在图形直观上看似龙抬

头，因此被命名为蛟龙出海。当个股出现蛟龙出海的技术图形时，表明为市场行情由跌转涨，是强烈的看涨信号。

“蛟龙出海”的特征表现为，股价长期下跌或长期横盘后，突然一根放量阳线向上同时突破5天、10天、30日均线，且收盘在30日均线上方。

在实战中，如果投资者是短线炒股，可选用10日均线与20日均线来操作。一般来说，在空头市场中，当股价相继突破10日均线和20日均线时，表明空头市场反弹力度较强，股票价格也会有较大的上升空间，短线投资者可趁股价向上突破20日均线时买进股票。如果是空头市场，而且此时的股价是自下而上依次突破短期、中期均线的时候，在一阳穿三线图形出现的当天收盘前买入，或者在一阳穿三线图形出现后回档受30日均线支撑时买入，都是投资者应该抓住的买入时机。

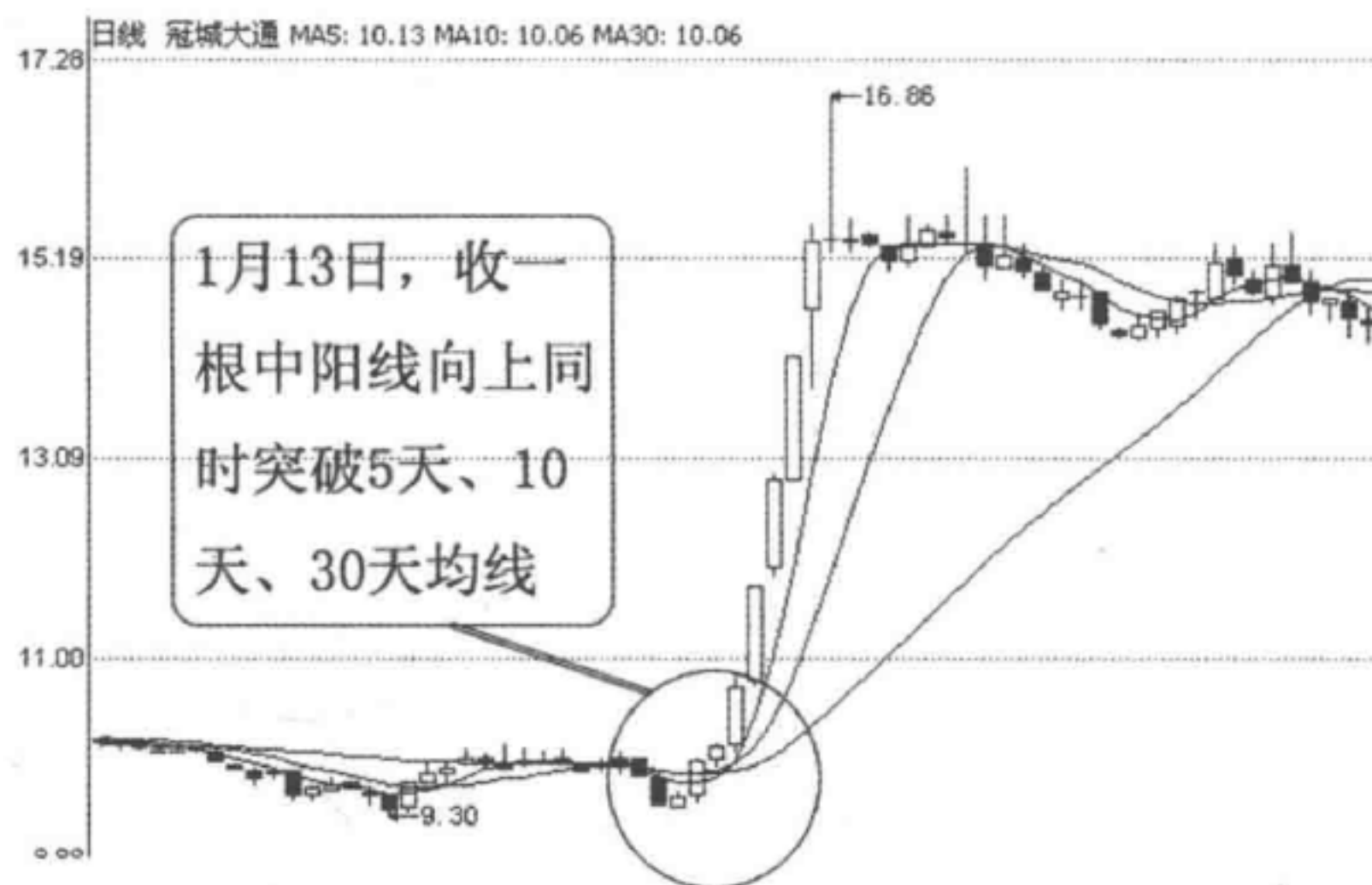


图 3-5-6 冠城大通（600067）2004 年 1 月~2 月日线图

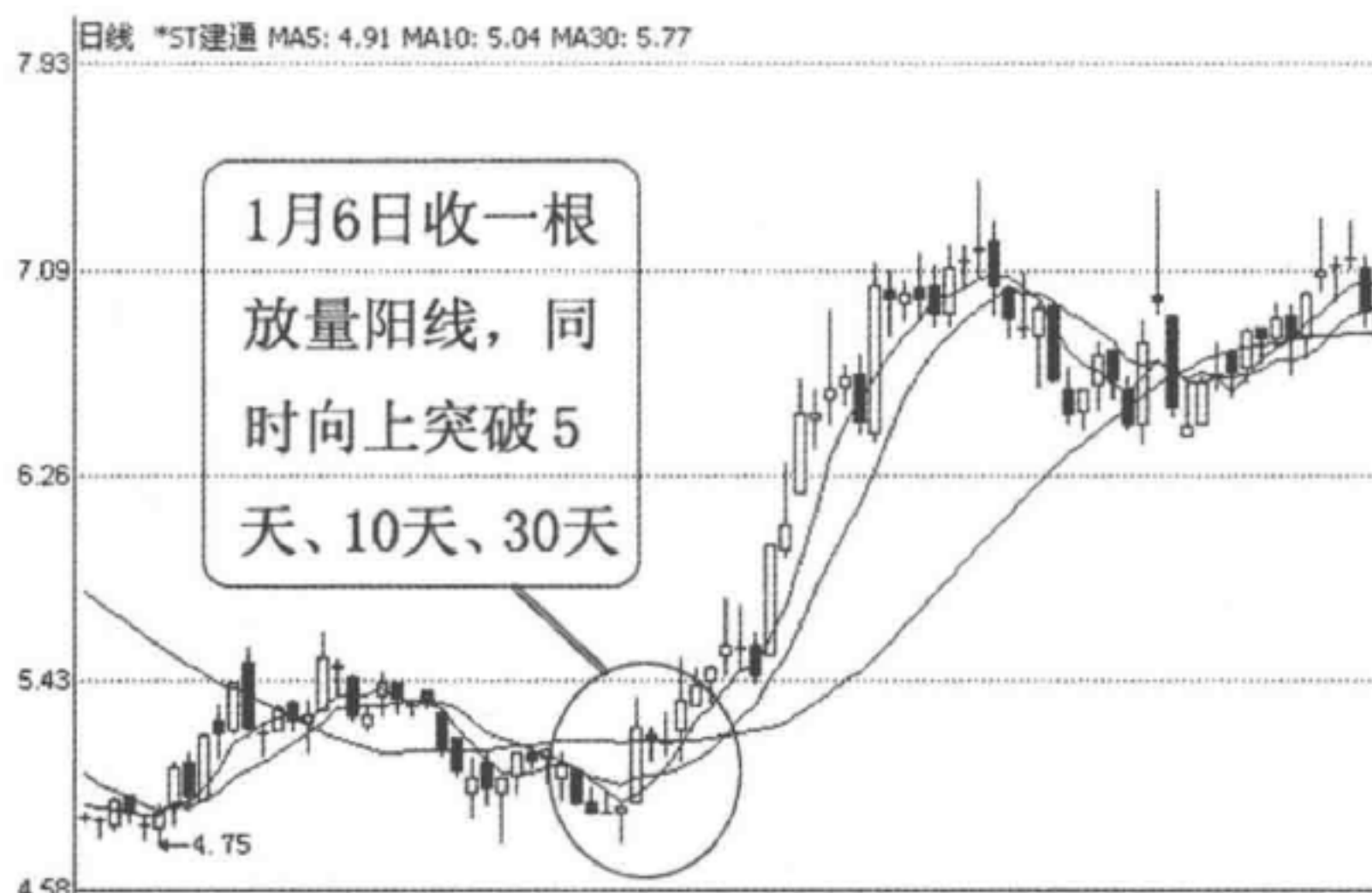


图 3-5-7 ST 建通（600149）2004 年 1 月~2 月日线图

如图 3-5-6 所示，2004 年 1 月 13 日，冠城大通出现一阳上穿三线的蛟龙出海图形，以当天收市前的 9.80 元买入，2 月 3 日以均价 16 元卖出，每股赚 6.20 元，7 个交易日获利 63.2%。

如图 3-5-7 所示，在 ST 建通的 K 线走势图中，2004 年 1 月 6 日一根放量阳线同时向上突破 5 天、10 天、30 日均线，经两天回档整理受 30 日均线支撑，1 月 9 日重新发力上行，以当天均价 5.30 元买入，2 月 18 日以均价 7.20 元卖出，每股赚 1.90 元，20 个交易日获利 34.7%。

在这里还需要提醒投资者注意的是：一阳穿三线买入法同样适用于周线、月线。股价向上突破 10 日、20 日均线时有成交量放大的配合，这样的突破才有效。

买入信号 7：股价向上突破 30 日均线

30 日均线是沪、深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌结束指数向上突破 30 日均线，往往会有一轮中期上升。在股市实战中常常发挥着重要的作用。30 日均线从时间周期来看属于中长期指标，因此反映的是中期趋势和股价运行的中长线轨迹，无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。对于个股来说，30 日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。如果投资者能有效掌握并利用它进行波段操作，那么一定能够获得可观的收益。

一般来说，股价反弹站上 5 日和 10 日均线而在此 30 日均线受阻，往往仅是下跌中途的小反弹。如果股价再向上有效突破 30 日均线且 30 日均线下行速度减缓有走平甚至上翘的迹象时，往往是中期下跌趋势结束、一轮中期上升行情开始的标志，而成为中长线最佳的买入时机。

而对于短线投资者来说，当 30 日负乖离率过大时是买入时机，股价在 30 日均线之上运行的股票是属于强势股，在 30 日均线之下运行的股票是弱势股。强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在 30 日均线的反压下持续下跌，远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右特别是 25% 以上时，是较佳的中短线买入时机。

如图 3-5-8，2009 年 9 月 29 日当天，格力电器收了一根阴线十字星，这是股价上涨突破 30 日均线后的第一次回抽确认，而且从图中我们能够发现，30 日均线已经开始拐头向上。这就为我们提供了一个绝好的买点。此后，格力电器的确走出了一波不错的行情。从 19 元多最高冲到 29 元多。

投资者在操作过程中应该关注的是：

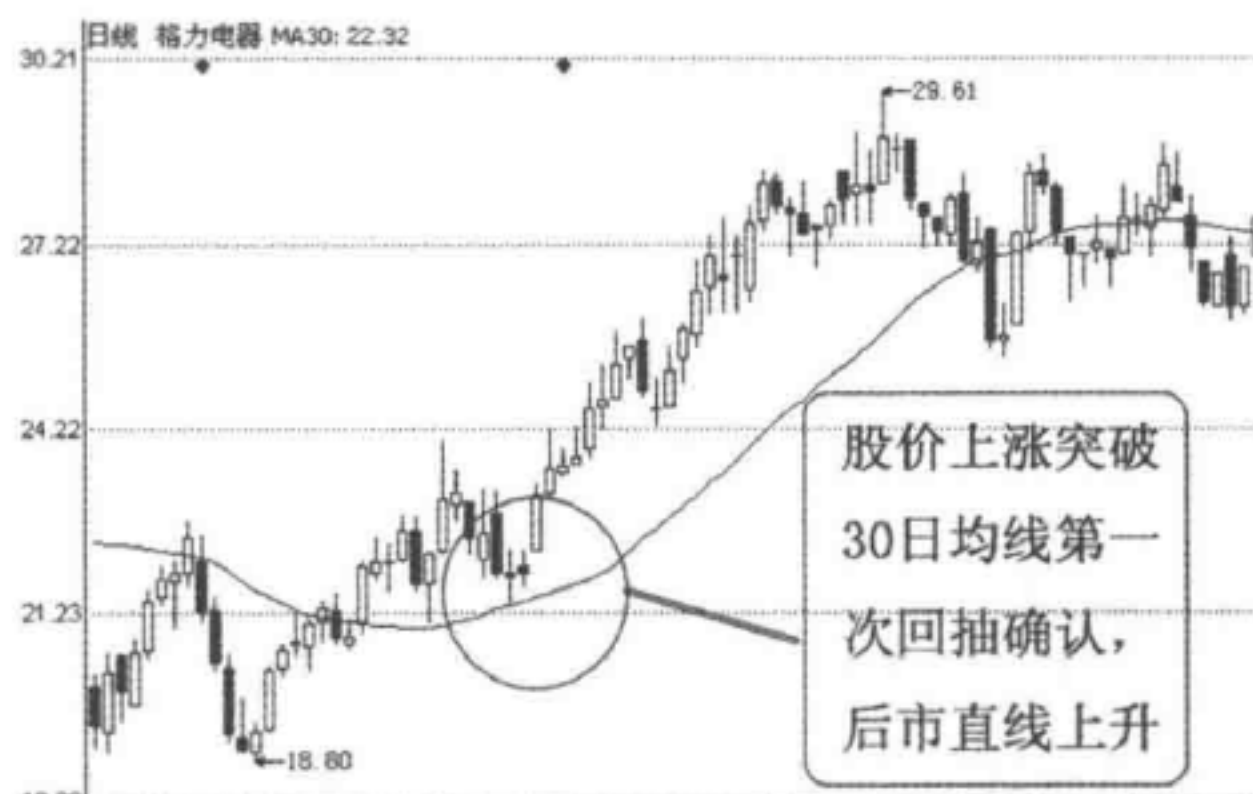


图 3-5-8 格力电器 (000651) 2009 年 9 月日线图

(1) 股价向上突破 30 日均线时必须要有成交量放大的配合。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应再收盘在 30 日均线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。

(2) 在股价回落至 30 日均线附近买入后，如股价不涨反跌，有效向下跌破 30 日均线特别是放量破位时，应坚决止损离场，等待股价重回 30 日均线之上时再买入。

(3) 30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效果更好。

(4) 股价的大涨和上升行情的产生都是在股价向上突破 30 日均线开始的，而且比较好的股票的产生一般也是由 30 日均线所呵护成长的。投资者应该很好把握住它。

买入信号 8：股价回档不破 30 日均线

通常情况下，在上升行情中，短线客获利丰厚，但是也有获利回转现象出现，庄家也借势洗盘，股价回落并相继跌破 5 日均线和 10 日均线，但却在 30 日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30 日均线仍上行，说明此时是中期的强势调整，庄家并未出局，投资者应该把握这个较佳的买入时机。如果股价在 30 日均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买入信号。这常常是一波新的上升浪的开始。

图 3-5-9 中，所示三根均线分别为 5 日、10 日和 30 日均线，11 月 1 日该股跌破 5 日、10 日均线，但在 30 日均线附近获得支撑，反转向上，此时是该股中期的强势调整，后市继续上涨。

30 日均线是庄家的护盘线。当股价向上突破 30 日均线时，一般有庄家入场，一旦进入上升，只要股价回调不破 30 日均线就说明庄家尚未出局，上升并未结束，庄家往往会在股价下跌时守护 30 日均线。买方应该把握这一点，及时作出判断。

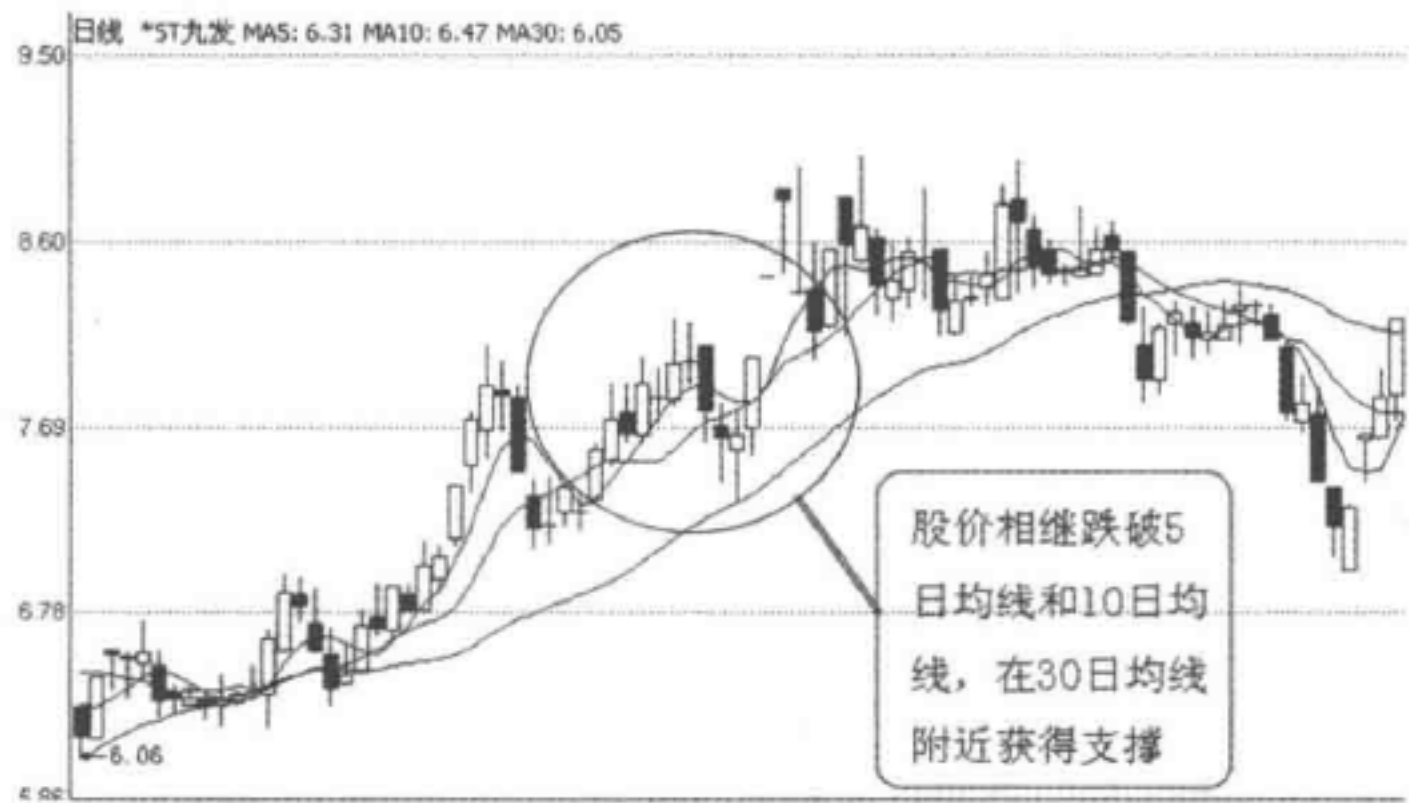


图 3-5-9 *ST 九发 (600180) 2010 年 11 月 1 日~5 日日均线

股价在回档时，股价由上升时的高点回落至 30 日均线的时间至少需要 1 周以上，有的是横向整理而股价并不出现大幅回落而是等待 30 日均线上行靠近股价，有的是股价出现大幅回落主动接近 30 日均线。因此，对买入时机的把握应有耐心并关注 30 日均线的支撑。

买入信号 9：30 日均线负乖离率过大

一般来说，股价在 30 日均线之上运行的股票属于强势股，实践证明，股价阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右特别是超过 25% 时，此时是比较合适的中短线买入时机。

从大盘来看，30 日均线负乖离率达到 15% 左右即是较佳的买点，一旦遇到重大利空则会超过 20%，更是最佳买点。此外，30 日均线负乖离率创出新低后，股价很有可能不会立刻上涨，要还下跌一些再涨。然而，无论怎样股价都处于底部或底部区域。

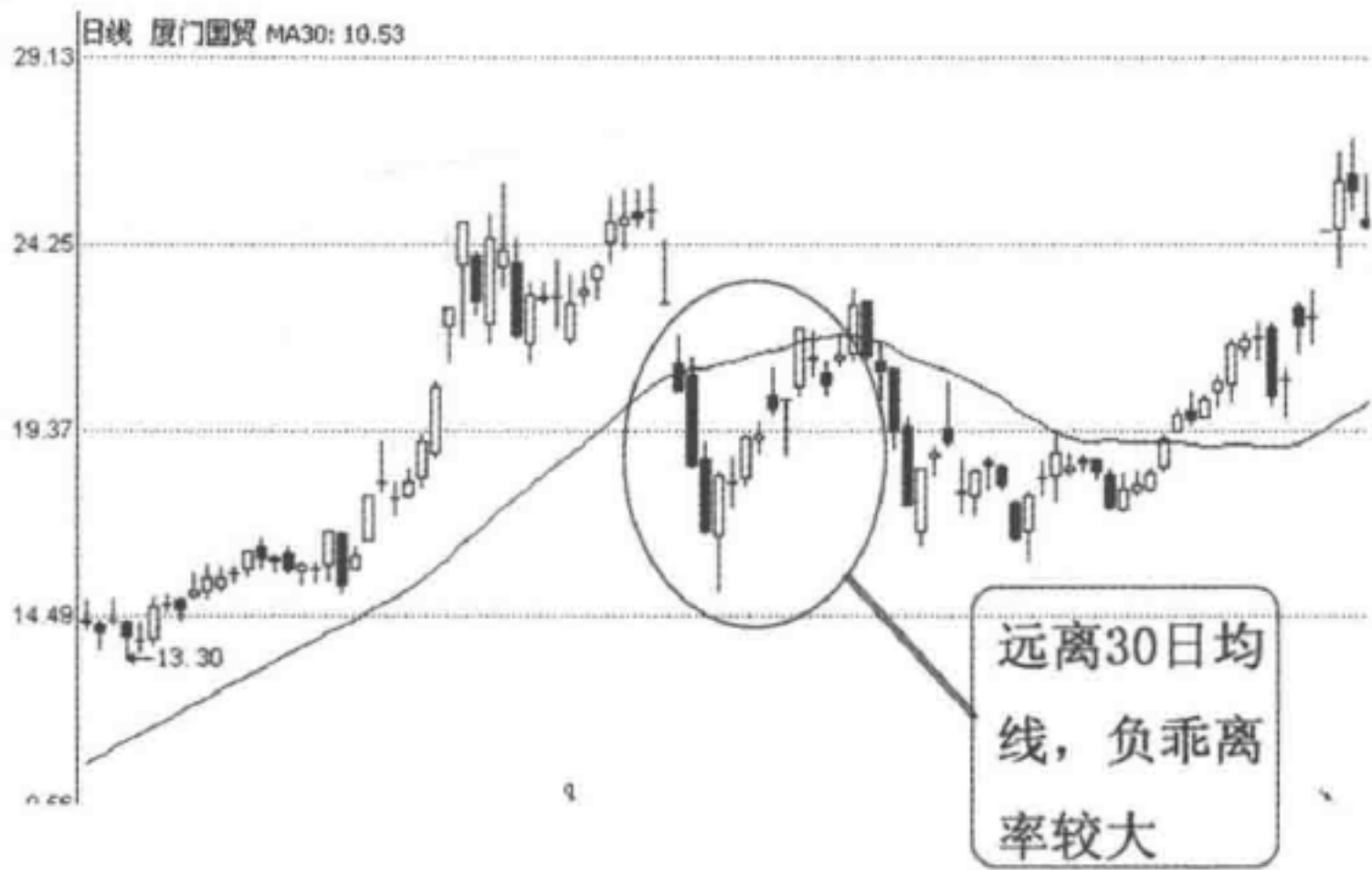


图 3-5-10 厦门国贸 (600755) 2007 年 6 月日线图

如图 3-5-10，2007 年 6 月 5 日厦门国贸当天 30 日均线负乖离率达到了 25%，随后股价从 15 元涨到了 23 元。同年“5·30”暴跌的很多股票 30 日乖离率都超过 20%达到 25%，6 月 5 日均产生暴涨，很多股票以涨停的修复方式回报暴跌。厦门国贸只是其中之一。

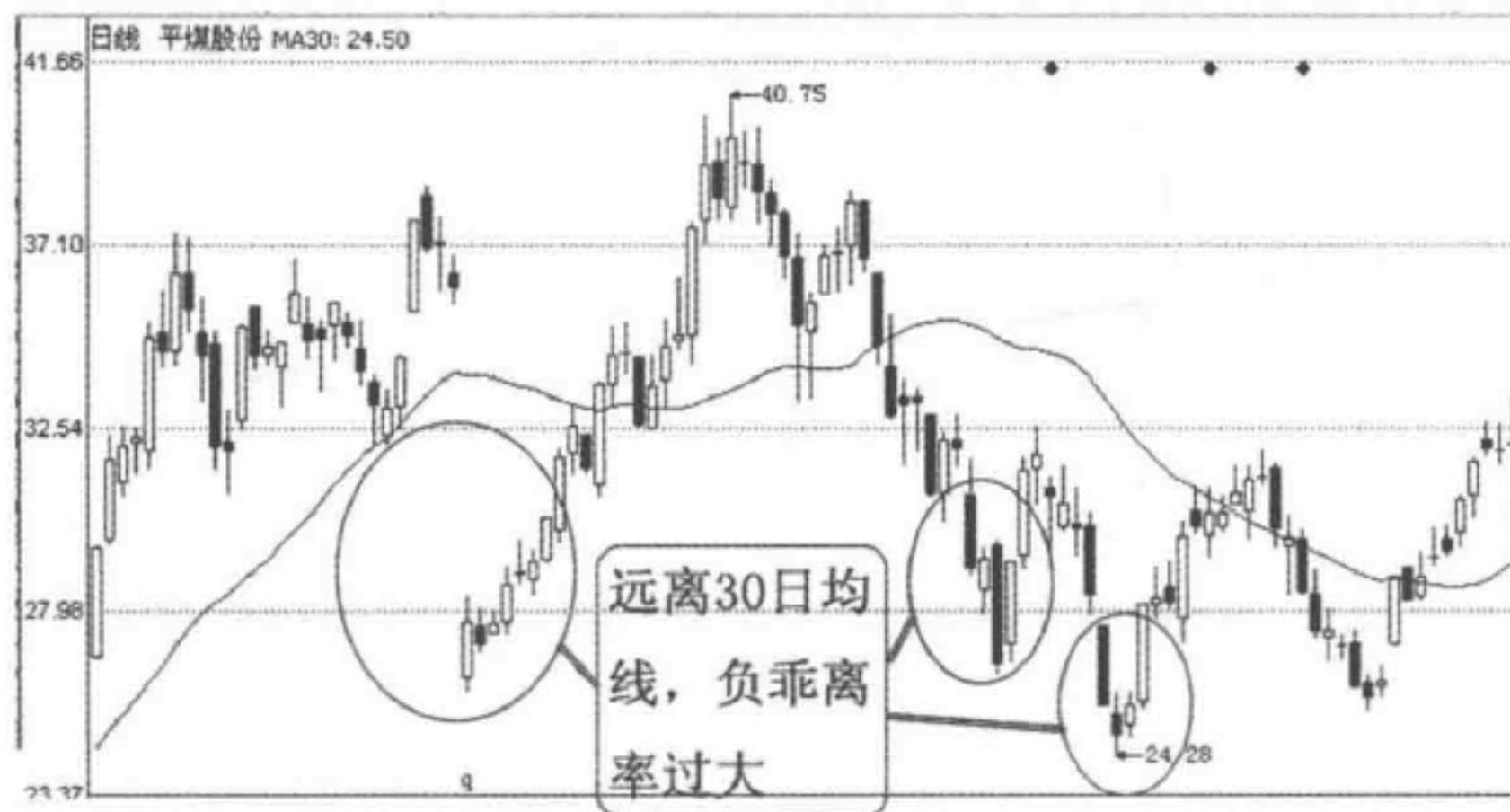


图 3-5-11 平煤股份 (601666) 2009 年 6 月 24 日~9 月 18 日日线图

如图 3-5-11，在 2009 年 6 月 24 日~9 月 18 日这段时间里，该股三次远离 30 日均线，负乖离率过大，后市开始反弹。2009 年 7 月 22 日最高涨到 40.75 元。

投资者在实际操作中应该注意以下几点：

(1) 通常，股价在 30 日均线之下运行属于弱势，很难产生较大的，除非向上突破 30 日均线。股价远离 30 日均线一般只可能产生中级反弹，这是在实际操作中应注意的问题。

(2) 弱势市场抢反弹或所谓的抄底，要注意止损位的设立，以回避风险。

(3) 对于风险不同的股票应区别对待。有业绩保证且估值水平合理的个股，在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。反之，对绩差股而言，其乖离率通常在跌至绝对值较大时，才开始反弹。

(4) 在分析和预测股价走势时，如果只是依靠乖离率作为研判的依据，有时会出现偏差，尤其是在极端行情中。因此，分析 30 日均线负乖离率是否过大时应该结合其他指标综合分析，避免失误。

买入信号 10：股价有效突破 60 日均线

据统计，有 80%~90% 的个股走势与大盘的走势高度相关。因此，对一般投资者来说，只有正确判断大盘的走势并在每一轮大的行情中积极操作，才能够获得最大的利润。

对于趋势的判断，均线虽然有滞后性，但中期均线对大盘大趋势的反映还是非常清晰，也比较容易把握。一般来说，60日均线即是某只股票在市场上往前60天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这只股票60天的平均成本。60日均线一般是中长期走势，60日均价是最近三个月的收盘均价，常被成为庄家的生命线，可见其对个股后期走势的重要意义。

就大盘来看，当指数跌破60日均线后，意味着大盘有一定的下跌空间。大盘指数是由所有个股价格加权统计后产生的，而个股价格却有很大的差异：当大部分股价跌破生命线时，有小部分股价仍能停留在生命线之上，所谓强势股，就是指这一部分股票。

当股价在60日均线以下时，表明该股还处于弱势，投资者不要试图抓住每一个处于弱势之中的机会，因为简单来看，如果投资者在股指长时间运行在60日均线之上时，都没有获得丰厚的利润，那么在股市长期受压在60日均线之下反而重仓试图抄底获取暴利，则更可能适得其反。所以，中线投资者最好的办法是休息，或者轻仓短炒，等股指重新站稳60日均线之前并确认升势后再重仓操作。

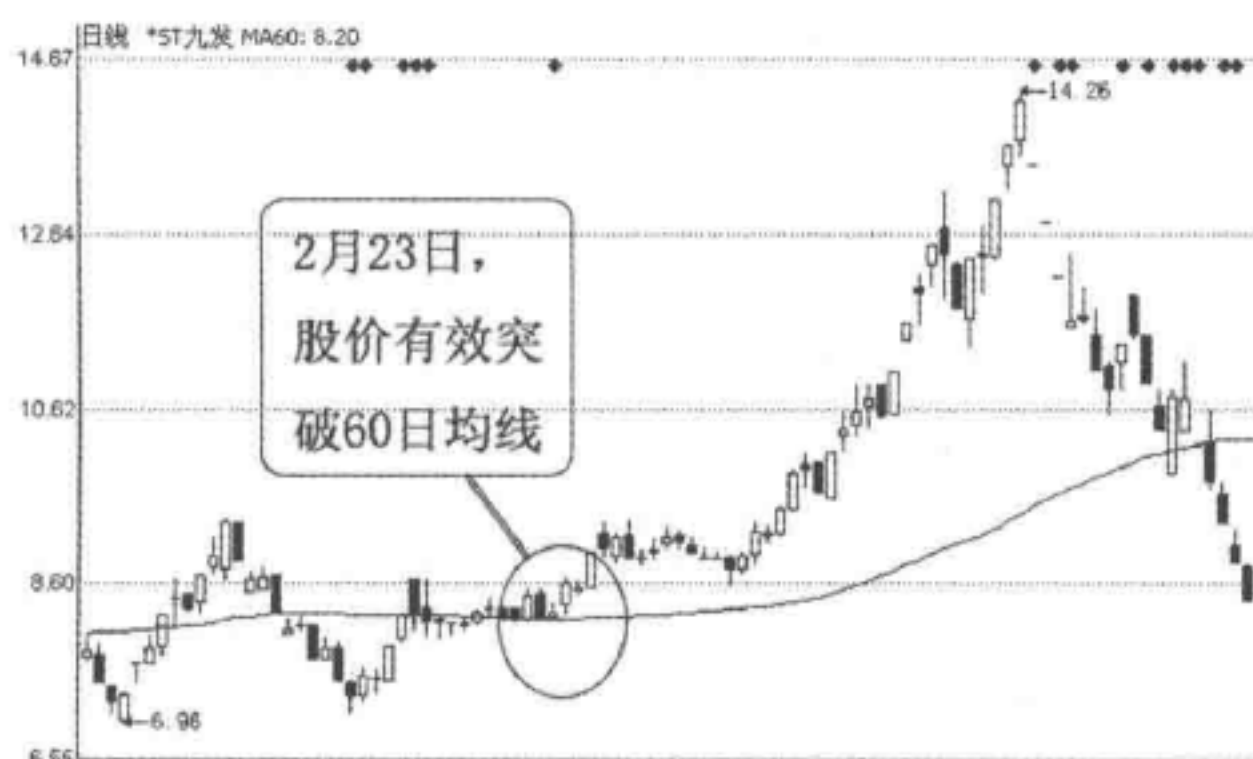


图 3-5-12 九发股份（600180）2011 年 2 月～4 月日线图

如图 3-5-12 经过数日的调整，九发股份在 2 月 23 日站稳 60 日均线，之后，强劲上攻，一路上扬。4 月 19 日达到最高价 14.26 元。投资者如果懂得合理运用 60 日均线，把握住这个上涨机会，那么肯定能在这个长达两个月的上涨行情中获利丰厚。

通常情况下，当股价有效突破 60 日均线后，其 60 日均线在横向整理一段时间后拐头向上，若此时短期均线也呈多头排列，则说明该股的庄家吸筹已经完毕，正在试图拉升脱离其成本价，这也是该股中期行情启动的信号，此时，为投资者参与的最佳时机。而对于并不擅长短线操作的投资者来说，当大盘或者个股首次的大致买点可选在自低点突破 60 日均线的回抽确认之后。

在 60 日均线的实际操作中，投资者还需要注意以下几点：

(1) 股价突破 60 日均线前，该股下跌的幅度越大越好、时间越长越好，一旦突破之后其反转的可能性也将越大；

(2) 在股价突破 60 日均线前，其股价从最低点算起，升幅一般不应超过 30%，如果超过，投资者则应视为涨幅已大，不易参与；

(3) 当股价突破 60 日均线后，需满足其均线拐头上行的条件才可买入。若该股突破均线后其 60 日均线未能拐头上行，而是继续走下行趋势，则表明此次突破只是反弹行情，投资者不应加以关注。

买入信号 11：股价跌破均线不久又返回均线之上

在所有有关均线的应用方法中，美国投资家葛兰维所总结的八项买卖法则可以说是有关均线理论的精华。葛兰维将道氏理论和均线结合起来，以股价当前的变动为基础，预测未来股价的运行方向。他所总结的八大法则包括四条买入法则和四条卖出法则。这四大买进法则中，每一条法则都是一条买入信号，通过对这四个买入信号的分析，我们可以更清晰地看出股市的未来走向。买入信号 11 至 14 正是葛兰维的四大买入法则，下面我们分别来介绍。

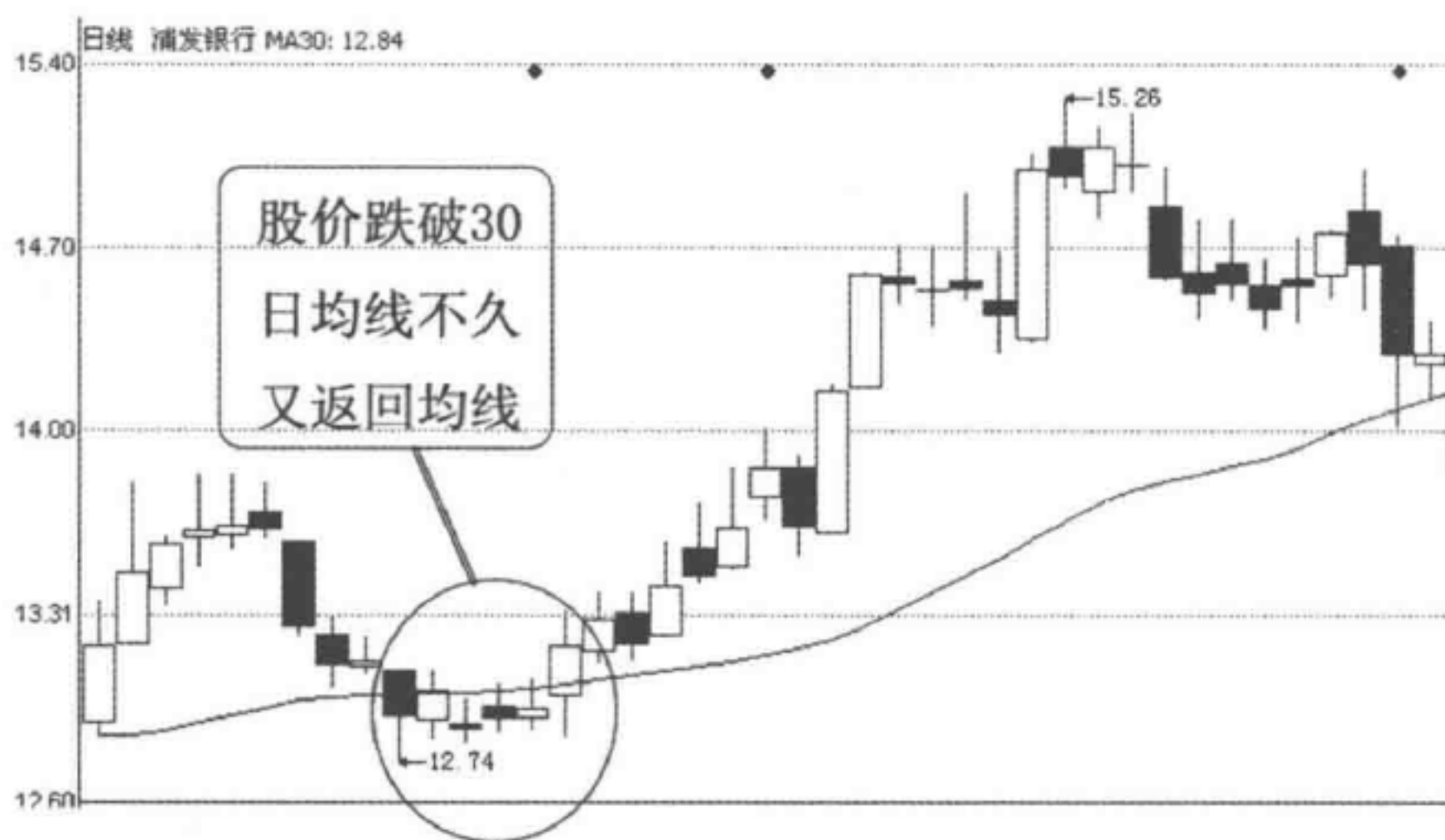


图 3-5-13 浦发银行 (600000) 2011 年 3 月 15 日~4 月 15 日日线图

图 3-5-13 中所示均线为 30 日均线，浦发银行处于上升趋势中，从下降逐渐走平，跌破 30 日均线不久又返回均线之上，此时为买进信号，此后，该股维持了将近一个月的上涨行情。

图 3-5-14 中所示均线为 30 日均线，在上升趋势中，ST 九发 2 月 1 日站上 30 日均线，短暂几天跌破 30 日均线后不久又站上 30 日均线，此时应为买入时机。之后，该股维持了将近两个月的上涨行情。

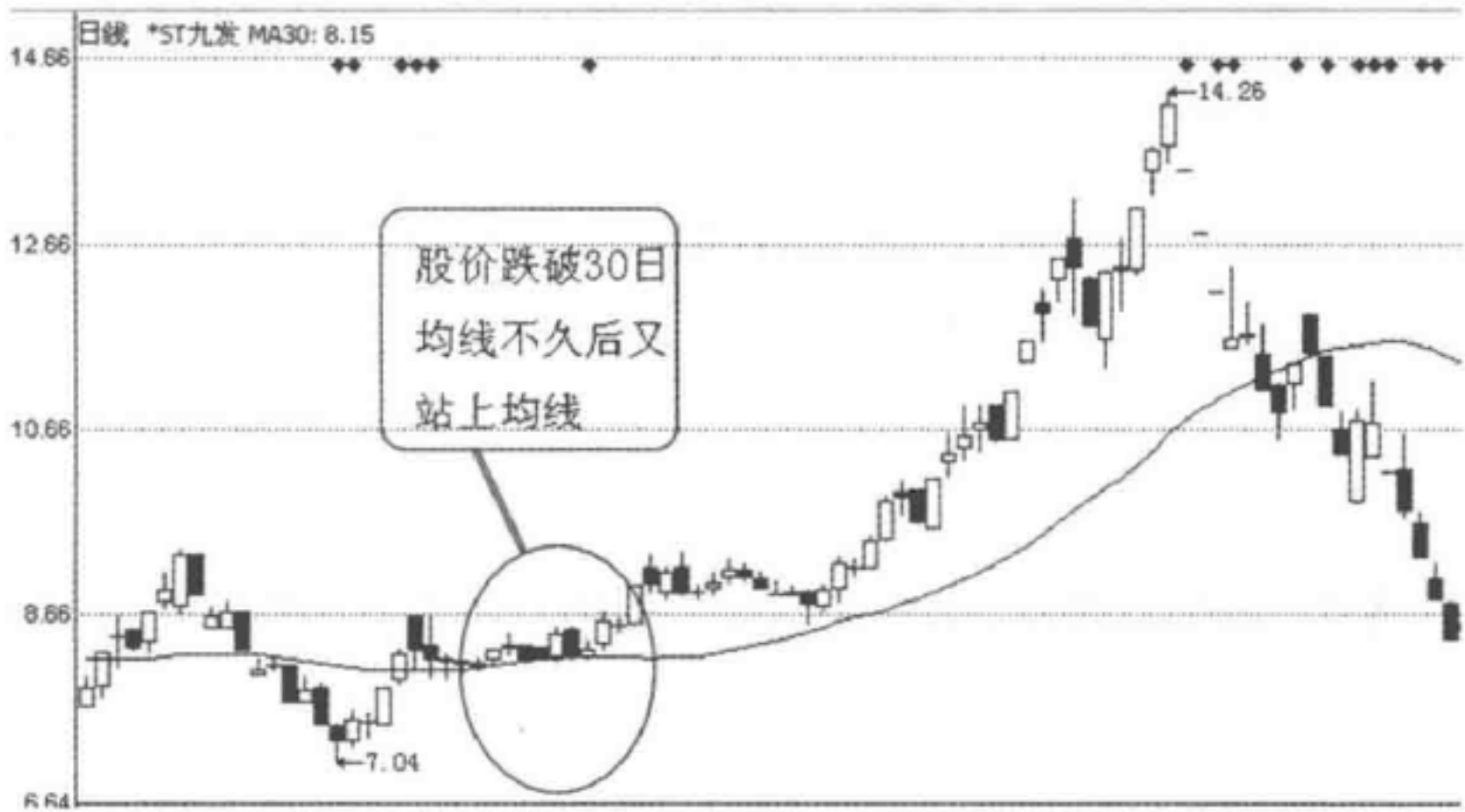


图 3-5-14 ST 九发 (600180) 2011 年 2 月 1 日至 4 月 19 日日均线

一般情况下，这里所描述的均线属于平缓上升型，股价先行跌破均线，而后又立刻向上突破均线，此时为买进信号。而且，由于移动平均线是持续上升的，说明市场处于涨势。因此，学习识别和应用这种买入信号，对于那些始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。

买入信号 12：股价下跌到均线附近止跌向上

通常情况下，股价在移动平均线上运行，回调时也没有跌破均线，而是在均线附近止跌并调头向上。根据葛兰维的四大买进法则，此时应为买进信号。

均线的作用在于它反映了之前不同周期投资者的持股成本，当均线相交就意味着不同持股周期的投资者成本一致。股价在交点之上就表示投资者获利，庄家若想再赚钱就只有继续拉升股价，于是获利盘也就越来越多，从而出现冲高回落，当股价回落到均线附近的时候利润减少出现惜售现象。由于价格接近当初的成本，所以高位卖出的投资者在回落后开始补仓。股价跌到均线附近止跌后开始了第二个上升波段，很多投资者由于当时错过机会后非常后悔。当第二个波段回落到均线的时候就连忙买进，于是股价被再次拉升时，均线就成为了支撑线。发生两次以上股价回落到均线就止跌的情况后，投资者会认为这条均线是有效的，此后，均线上的最低点越多，支撑效果就越强。

图 3-5-15 中所示均线为 30 日均线，在上升趋势中，钱江摩托出现了三个波段，该股股价三次下跌至 30 日均线附近后止跌向上，自 2 月 21 日之后该股又连续出现了几次短线高点。

图 3-5-16 中所示均线为 20 日均线，一汽轿车下跌两次靠近 20 日均线，受 20 日均线支撑作用影响，该股止跌向上，迎来新一轮短线高点。

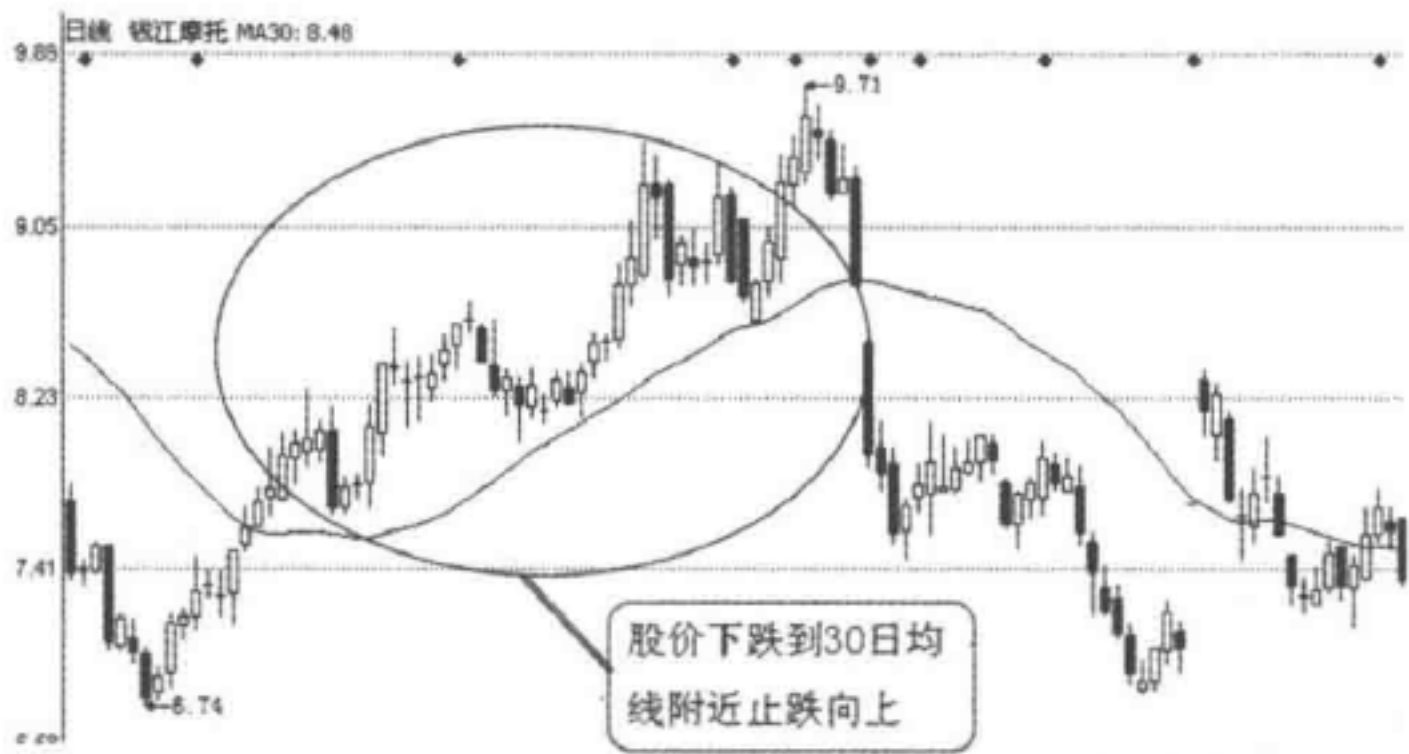


图 3-5-15 钱江摩托 (000913) 2011 年 2 月 21 日~4 月 19 日日均线

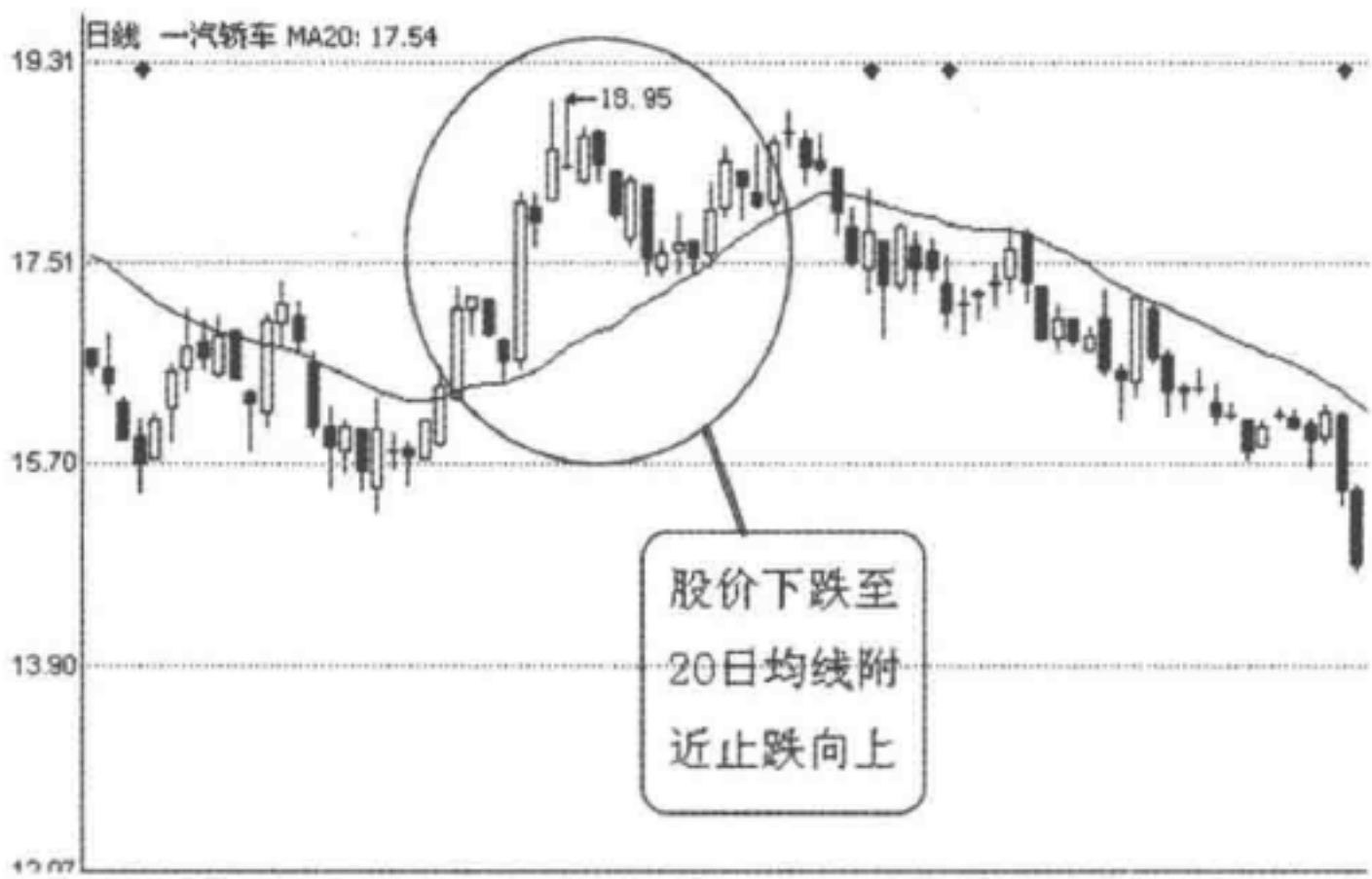


图 3-5-16 一汽轿车 (000800) 2011 年 1 月 28 日~3 月 4 日日均线

买入信号 13：股价大幅度下跌并已经远离均线

一般而言，股价的大幅度下跌甚至暴跌，会使投资者的亏损极为严重，严重的亏损会使投资者无法下决心割肉卖出手中持股，而产生强烈的观望情绪，致使买气微弱，从而很容易迅速将股价推高，因此为买入信号。

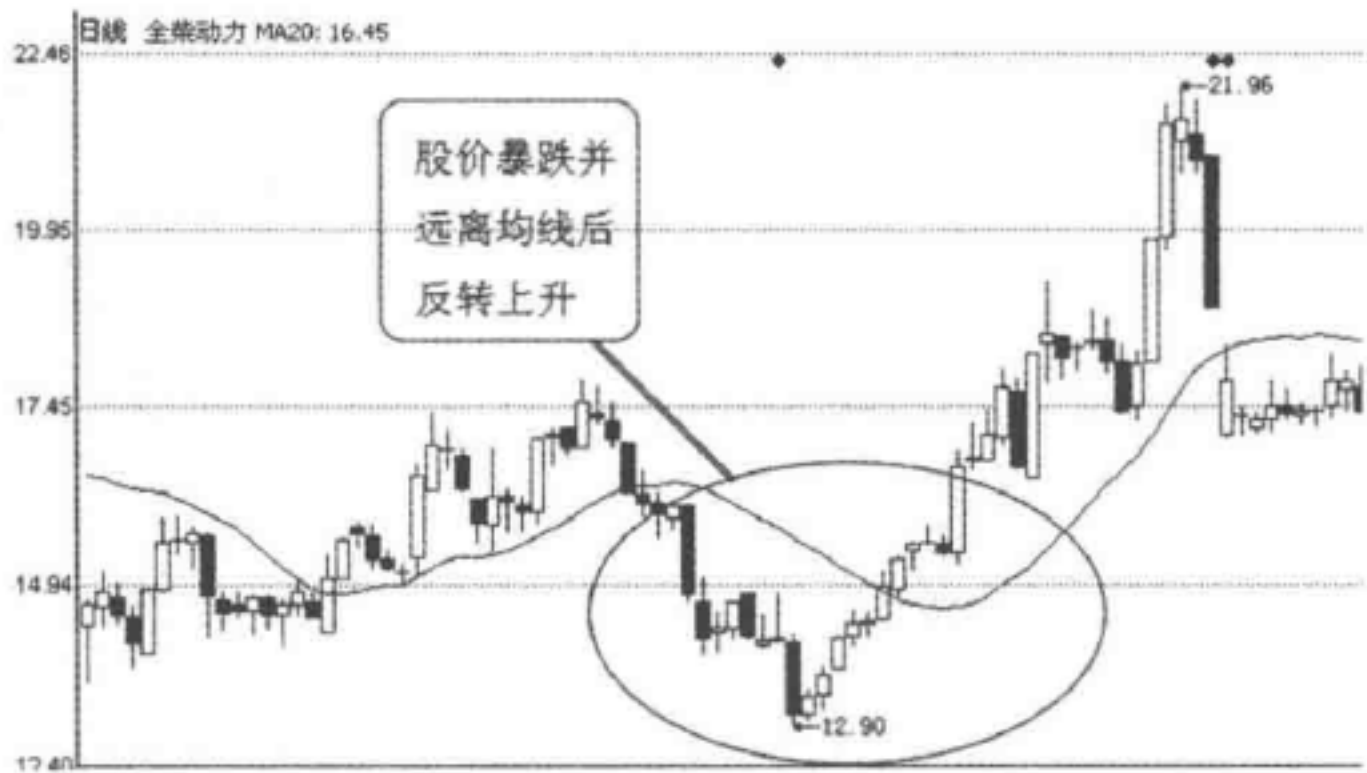


图 3-5-17 全柴动力 (600218) 2011 年 1 月 10 日~3 月 9 日日均线

图 3-5-17 中所示均线为 20 日均线，全柴动力股价 1 月 1 日下跌，从 16.48 元跌至最低价 12.9 元，且已经远离 20 日均线，之后反转向上，涨势可观，一路上扬，最高价为 21.96 元，涨幅大约有 75% 左右。因此，选择在股价大幅度下跌并已经远离均线后买入股票，一定可以获利丰厚。

买入信号 14：股价回调跌破均线再度上升

股价在均线之上运行，回调时跌破均线，但短期移动平均线仍呈上升趋势，此时为买进时机。下面通过两个案例来给大家具体介绍。

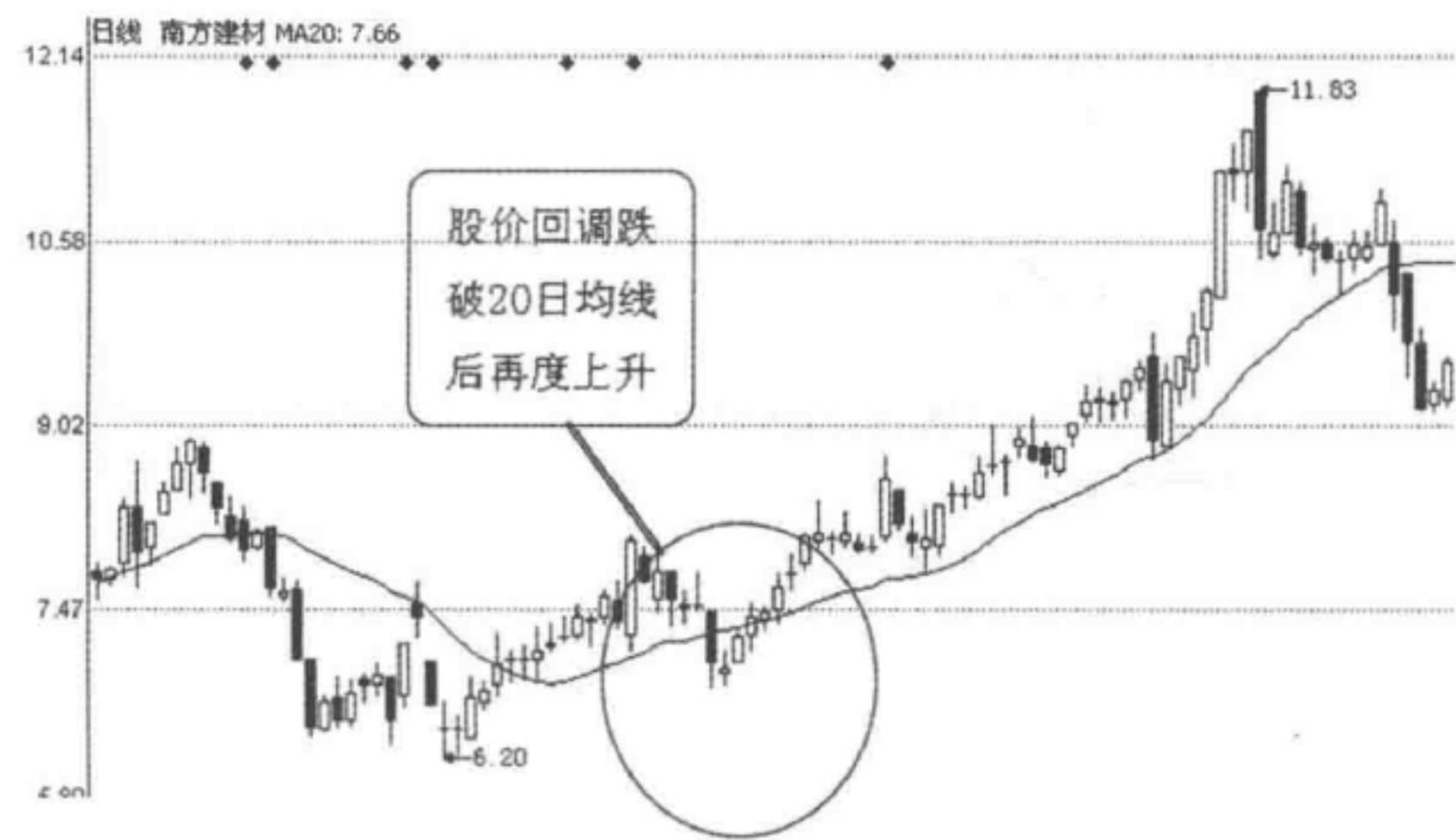


图 3-5-18 南方建材 (000906) 2009 年 9 月 21 日~12 月 4 日日均线

图 3-5-18 中所示均线为 20 日均线，南方建材在 9 月 21 日后的短暂回调时间内跌破 20 日均线，之后股价没有继续下跌，而是反转向上，再度上升，且持续时间较长。股价最高达到 11.83 元。

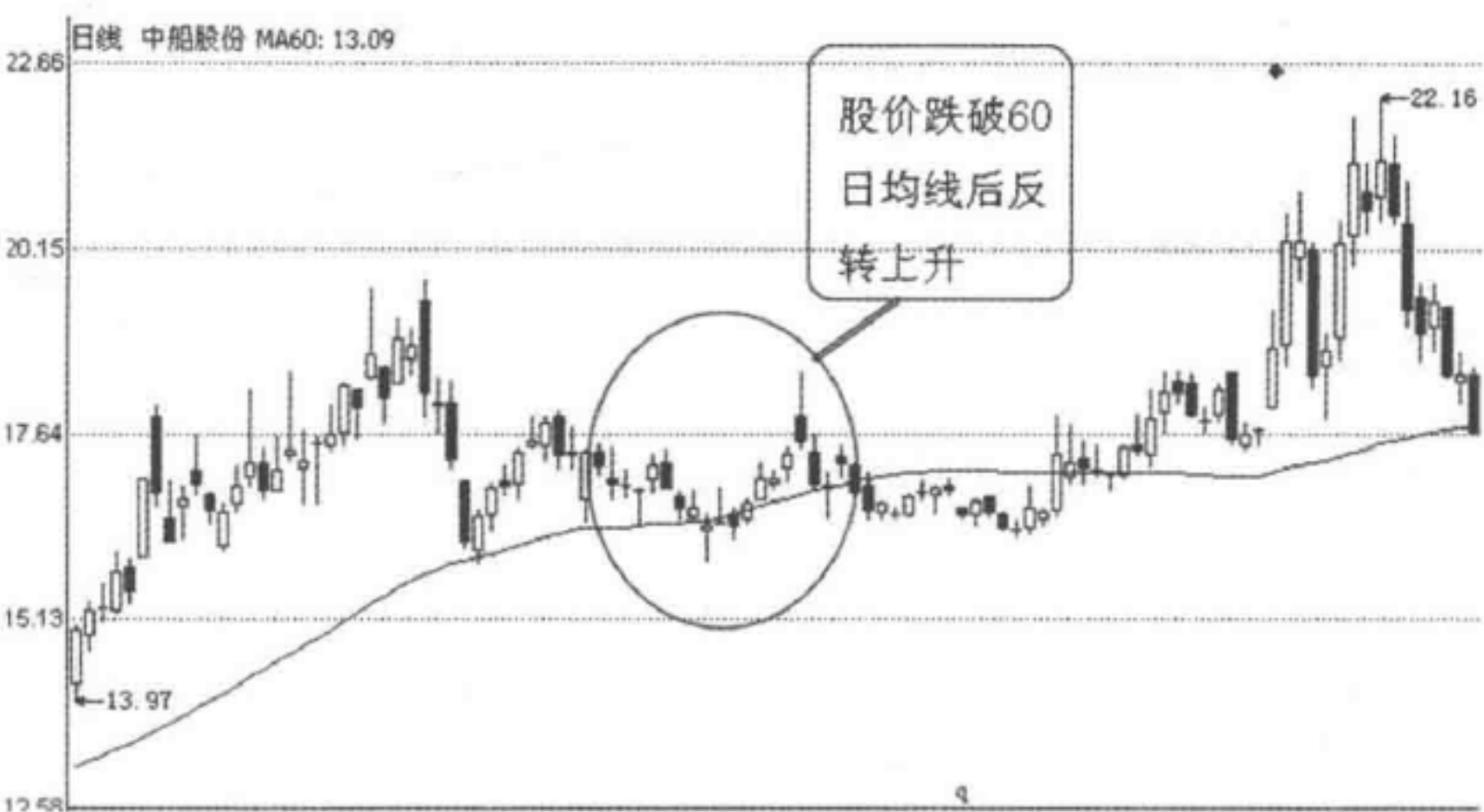


图 3-5-19 中船股份 (600072) 2009 年 5 月 19 日~6 月 5 日日均线

图 3-5-19 中所示日均线为 60 日均线，2009 年 5 月 19 日开始，中船股份进入调整阶段，5 月 25 日跌破 30 日均线，之后股价再度上升，引来新的短线高点。

买入信号 15：均线形成黄金交叉

“黄金交叉”是指上升行情中的短期均线从下向上突破中长期均线形成的交叉。这个时候股价向上突破压力线，表示股价将继续上涨，行情看好。黄金交叉的形成过程可以简单概括为：原本呈现空头排列之短、中、长期平均线，长期的技术平均线下降趋势逐渐变缓，而短期的技术平均线自底部翻升升上突破中、长期平均线，带动中、长期平均线同步翻转向上的情况。5 日均线上穿 10 日均线形成的交叉，10 日均线再上穿 30 日均线形成的交叉，底部出现的三角形，这就是黄金交叉。

一般而言，短期均线形成黄金交叉预示股价将上涨，也就是表明股价下跌趋势已经停止，为买进信号。黄金交叉的图形特征可以归结为以下三点：

- (1) 出现在上涨初期；
- (2) 有三条短期、中期、长期均线组成；
- (3) 时间短的均线（快线）上穿时间长的均线（慢线）。

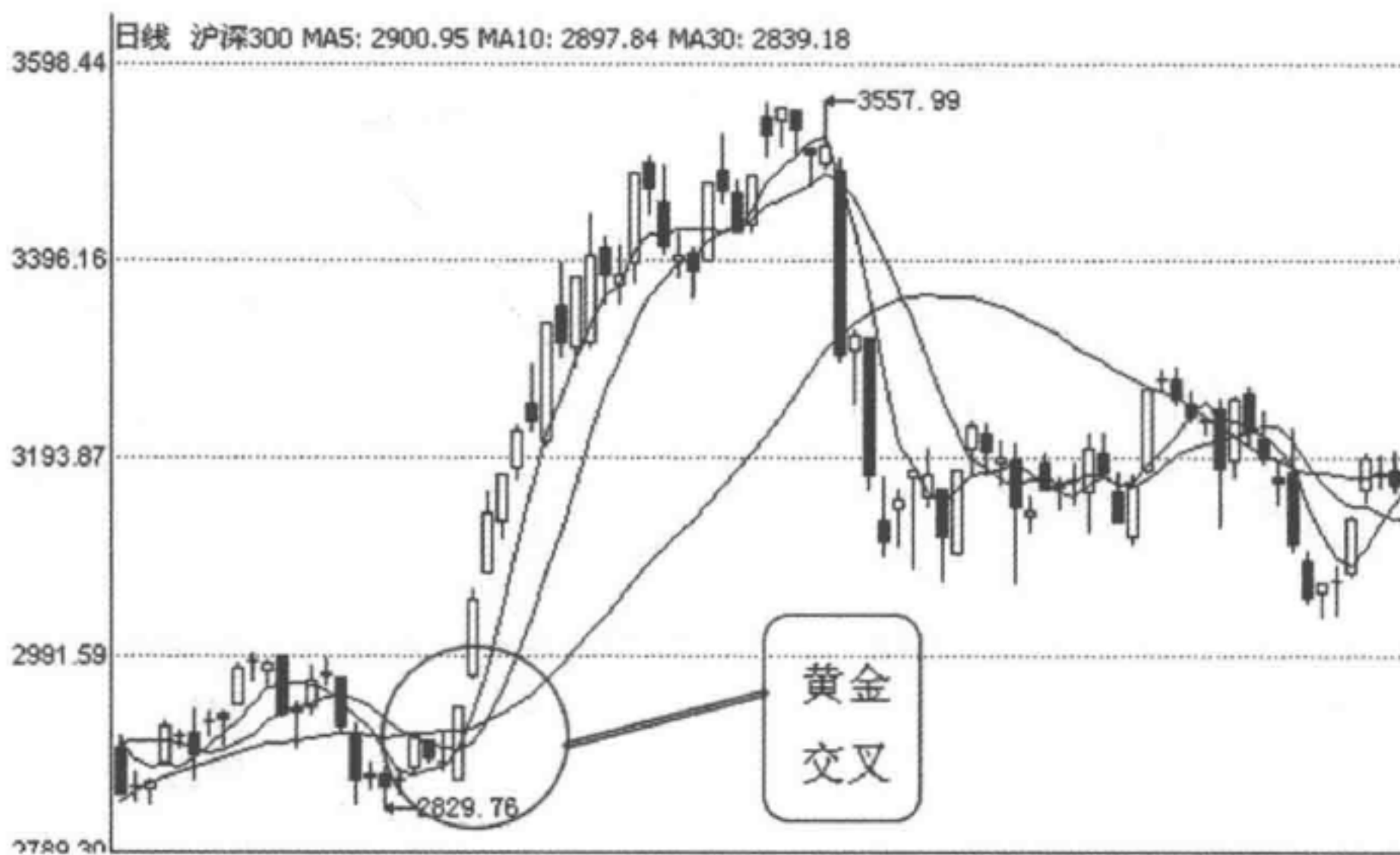


图 3-5-20 沪深 300 (399300) 2010 年 9 月 27 日~11 月 11 日日线图

在图 3-5-20 中，我们可以看到，沪深 300 指数在经过一段横盘整理之后，5 日均线、10 日均线和 30 日均线形成黄金交叉，随后股价一路上扬。

如图 3-5-21，东方电气是电气设备板块的龙头，该股在下跌的后期出现了 5 日均线、10 日均线和 30 日均线形成的“黄金交叉”均线形态，随后股价震荡上扬。



图 3-5-21 东方电气（600875）2008 年 11 月份日线图

买入信号 16：均线呈粘合形态

所谓的均线粘合形态，其实就是股价经过长期的震荡整理，使得长、短期均线数值接近形成的。其波动范围一般在 2% 以内，最多不能超过 5%。从均线的角度看是均线粘合，从形态的角度看，是箱体整理，从筹码分布角度看是筹码高度集中。

均线粘合的形态可以分为以下几种：第一，均线粘合并拐头向上；第二，均线粘合并形成金叉；第三，几条均线线上粘、线中粘、线下粘。从市场意义的角度来看，均线发生粘合，表明多空双方都在面临着一个选择，因此，每当多根均线粘合后，大盘（股票）都会产生异变。

一般来说，均线粘合形态是比较可信的企稳信号。该形态一旦被突破，升幅一般都很大。对于呈现均线粘合形态的股票，投资者应该多多关注。特别是对于短线投资者来说，在股价突破该形态前及时买入，收益必将很大。

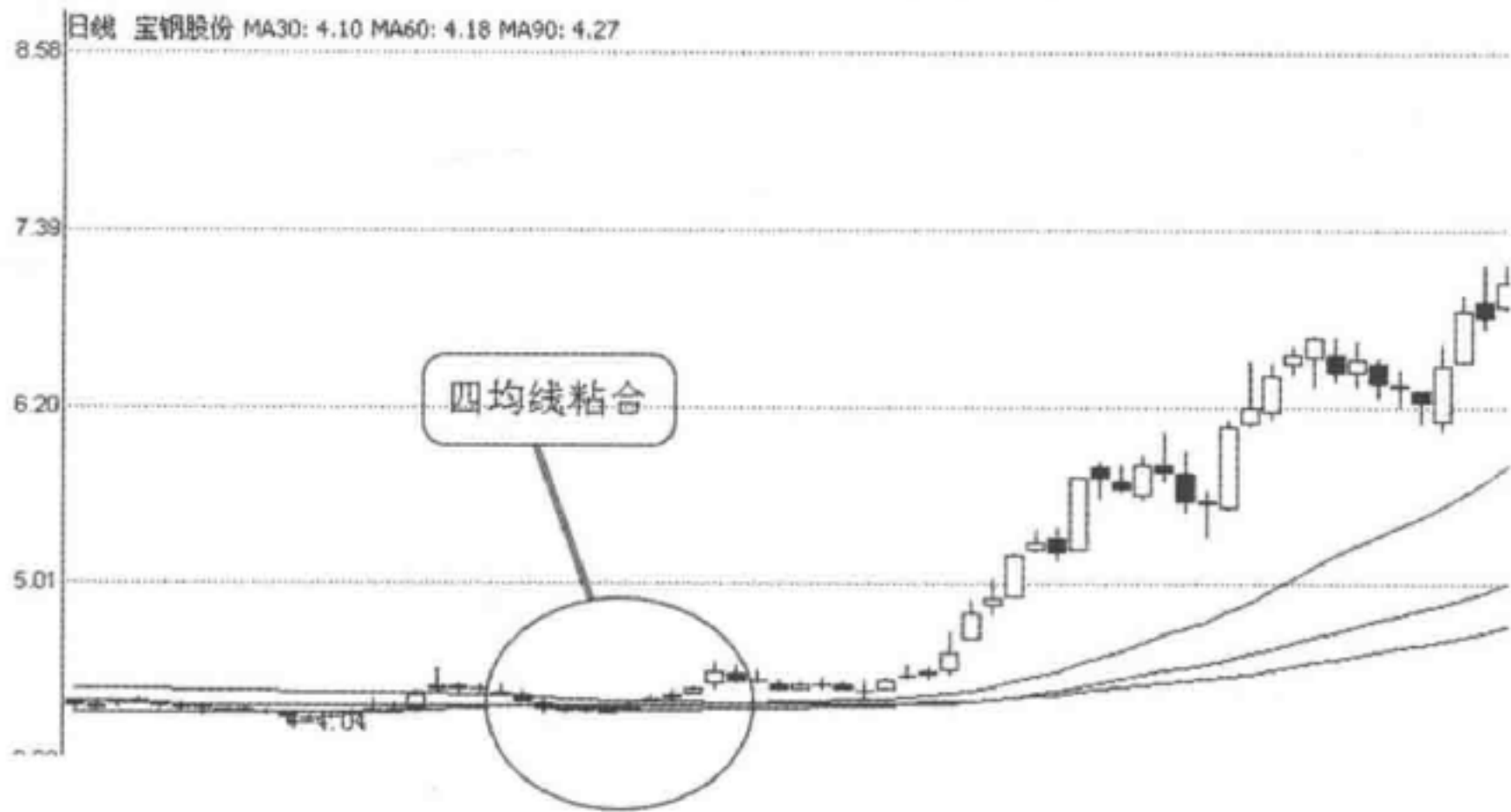


图 3-5-22 宝钢股份（600019）2006 年 10 月 10 日日线图

如图 3-5-22 所示，宝钢股份当天 30、60、90、120 日均线出现粘合，30 日均线向上金叉，从而引领了一轮上涨行情。而均线粘合形态的最佳买入时机是突破横盘整理之后。

事实上，选择 5 日均线、10 日均线、30 日均线粘合时介入对投资者来说不失为一个大好时机。均线粘合时间越长，代表股价整理越充分，股价爆发力越强，后市拉升越有力，上涨空间才大。因此，选择在强势股回落整理时间充分、均线粘合形成金叉后介入。实践经验证明，在两个月内的均线粘合应视为无效粘合，突破时机并不成熟，只有两个月以上的均线粘合才是介入良机。建议投资者最好依靠指标合理的计算来寻找均线粘合的股票。需要说明的一点是，并不是均线粘合的股票就一定会上涨。

买入信号 17：三金叉见底

三金叉见底是指均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现，股价在长期下跌后开始企稳筑底，而后股价缓慢上升，这时往往会出现 5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 的黄金交叉点，这往往是股价见底回升的重要信号。

股价经过长期下跌，在跌无可跌的时候开始进入底部震荡，随着主力的建仓举动，股价终于有所回升。尽管股价刚开始的上涨是极其缓慢的，但最终还是会出现股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大推动股价上行时，5 日、10 日均线、5 日、10 日均量线以及 MACD 自然而然地发生黄金交叉，这是强烈的底部信号。随着股价的不断上涨，底部买入的投资者开始有所赢利，而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的场外资金介入，从而全面爆发一轮气势恢宏的多头行情。

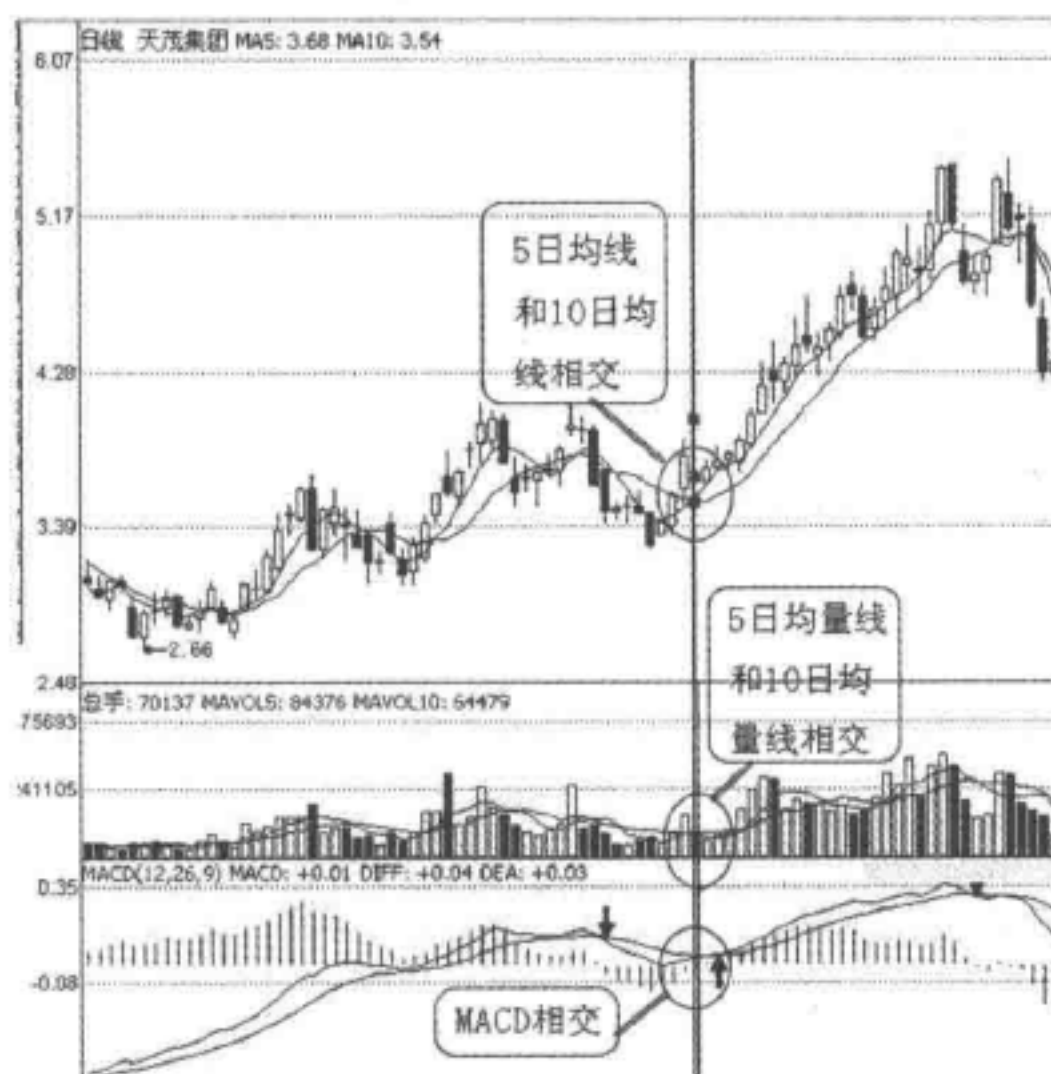


图 3-5-23 天茂集团 (000627) 2008 年 12 月~2009 年 2 月日线图

如图 3-5-23，12 月 23 日，天茂集团股价 5 日均线与 10 日均线金叉，同时，5 日均量线和 10 日均量线也出现金叉，MACD 也出现黄金交叉，此时已完成三金叉见底的典型图形，此后股价从 3.48 元一直上扬到 5.45 元。

三金叉的出现，意味着在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号，短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展，随着多头赚钱效应的不断扩大，将吸引更多的场外资金入市；短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步恢复，场外新增资金在不断地进场，从而使量价配合越来越理想；MACD 的黄金交叉，不管是 DIF、MACD 是在 0 轴之上还是在 0 轴之下，当 DIF 向上突破 MACD 时皆为短中期的较佳买点，只不过前者为较好的中期买点，而后者仅为空头暂时回补的反弹。这个三线合一的三金叉极大地提高了对股市行情研判的准确性。因此，三金叉是强烈的见底买入信号。

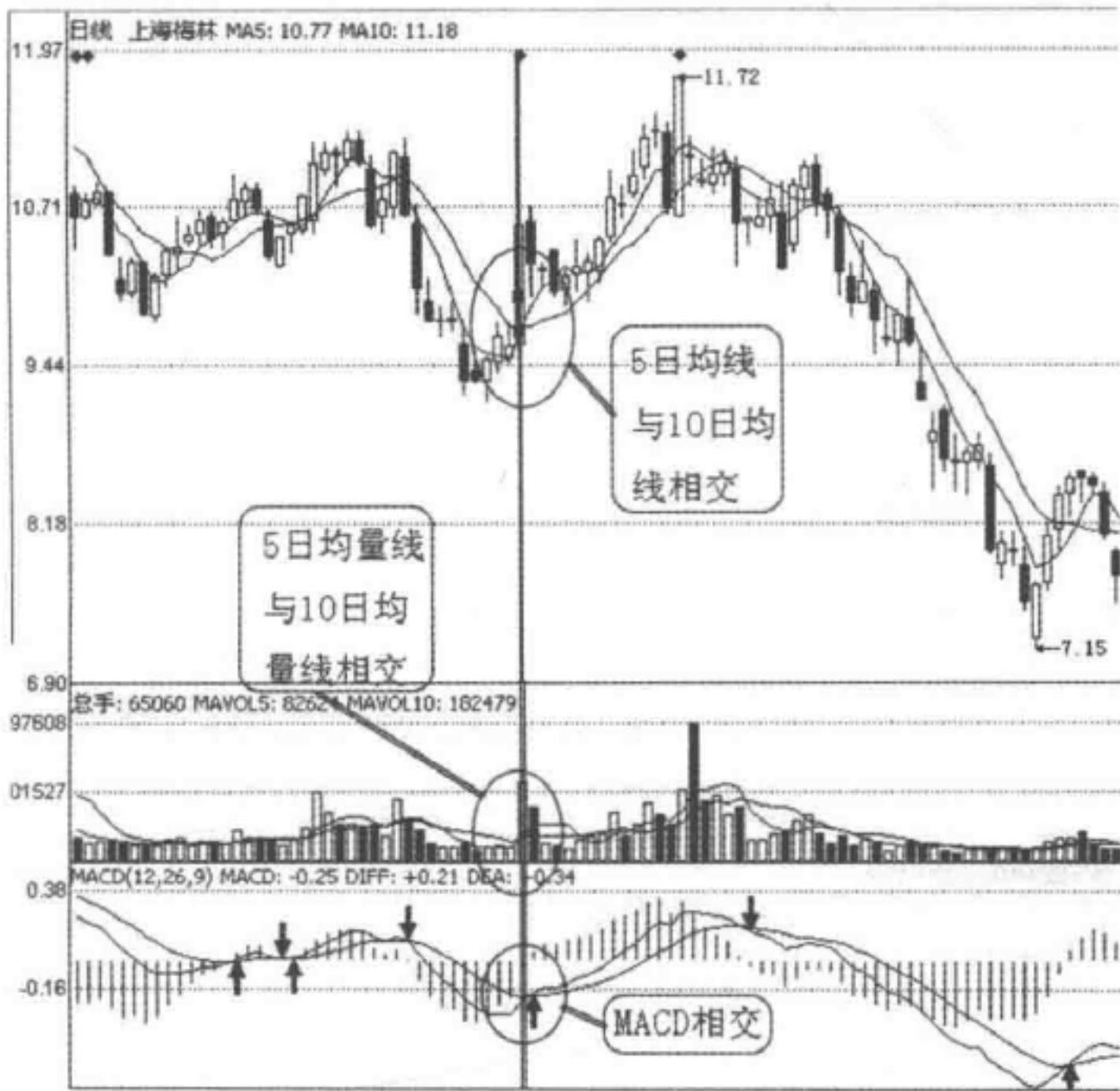


图 3-5-24 上海梅林（600073）2010 年 2 月日线图

如图 3-5-24 所示，上海梅林于 2010 年 2 月 8 日当天出现三金叉见底，收盘价 10.53 元。此后行情转势上扬，出现新的短线高点。股价最高价达到 11.72 元。

以上两个案例都说明了三金叉对行情研判的准确性。但是要强调的是，所谓的 5 日、10 日均线、均量线以及 MACD 三金叉并非绝对要求同时或同一天金叉的。事实上，均线、均量线及 MACD 三金叉只要在几个交易日之内发生，都可视同于“三金叉”。在探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉往往是第一个出现，三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的第一个买入信号。

第二个买点出现在三金叉发生后上攻途中出现回档时。在股价回档时，投资者可在10日或20日均线附近逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，这种逢低吸纳不失为较好的介入时机。

买入信号 18：多头排列买入

所谓多头排列，是指短线均线在上，中期均线居中，长期均线在下的一种排列方式，而此时股指或股价同时向上移动。无论大盘还是个股出现均线多头排列，都表明多头力量强大，做多主力在控制局势，对于投资者来说，它都是持股最佳时期。



图 3-5-25 国投新集 (601918) 2008 年 12 月 1 日~2009 年 7 月 24 日日线图

图 3-5-25 中所示均线分别为 5 日均线、30 日均线和 60 日均线，国投新集在脱离盘整后，三条均线形成了多头排列形态并不断向上移动，而股价重心也在向上运行，这表明此时市场处于多方掌控之中。该股持续了长达 8 个月的上涨形势，从 5.38 元涨到 22.75 元，涨势较高。

如果均线一旦形成多头排列后，在很长时间内都难改变其运行的方向，无论是短线还是中长线投资者都可是进场做多。但由于日均线易受主力操控，所以对于中长线投资者来说，可参考周线图上的均线排列形式来制订操作计划，一旦发现所关注个股在周线图中形成多头排列，就可放心做多了。

这里要提醒投资者注意的是，在均线多头排列后期，如果各条均线之间距离越来越远，就要提高警惕，因为此时主力很容易在均线排列状态最好的时候进行诱多出。在均线形成多头排列初期是很好的做多时机，而在均线多头排列后期就要适时做空了。

买入信号 19：120 跳马

120 跳马是指股票价格走势在经过一定幅度的放量上涨后进入盘整过程，无量连续阴线下跌，突然在某一价位受到支撑，股票价格走势又开始放量上涨，随后往往还有大幅的上涨行情。

在了解 120 跳马之前时，我们还应该了解“助跑”、“跳板”、“腾空”这三个内容。“助跑”是指股价放量向上突破 120 日均线后小幅上升。“跳板”是指股价在 120 日均线上方上升到一定价位后突然缩量下跌到 120 日均线，因此把 120 日均线看作“跳板”。“腾空”是指股价受 120 日均线支撑后放量上升，并创出新高。所以，投资者在 120 跳马的具体操作中，对股价前期走势的分析必不可少。

120 跳马形态形成的先期条件主要有：股票价格的前期走势已经形成了 20 日均线穿越 120 日均线的黄金交叉走势形态。120 日均线一般叫作半年线，120 日均线是很关键的牛熊市判断指标，120 日均线向上走，表示处于牛市；向下走，表示处于熊市。由于股价由下往上穿越 120 日均线后成交量并没有放得很大，股价没有大幅上涨。缓慢盘升行情或横盘整理的走势出现，表明此时跳马形态必不可少。在此过程中，还存在着无量的连续小中阴线的下跌。“无量”正说明了这并不是庄家在出货，而是在洗盘。

实际上，120 跳马是股价蓄势的过程，是调整均线系统的过程，是庄家在耐心吸筹的过程。投资者应该高度重视。当股价缩量下跌到 120 天均线又受到支撑时，此时往往是股价的阶段性底部，是买入的大好时机。

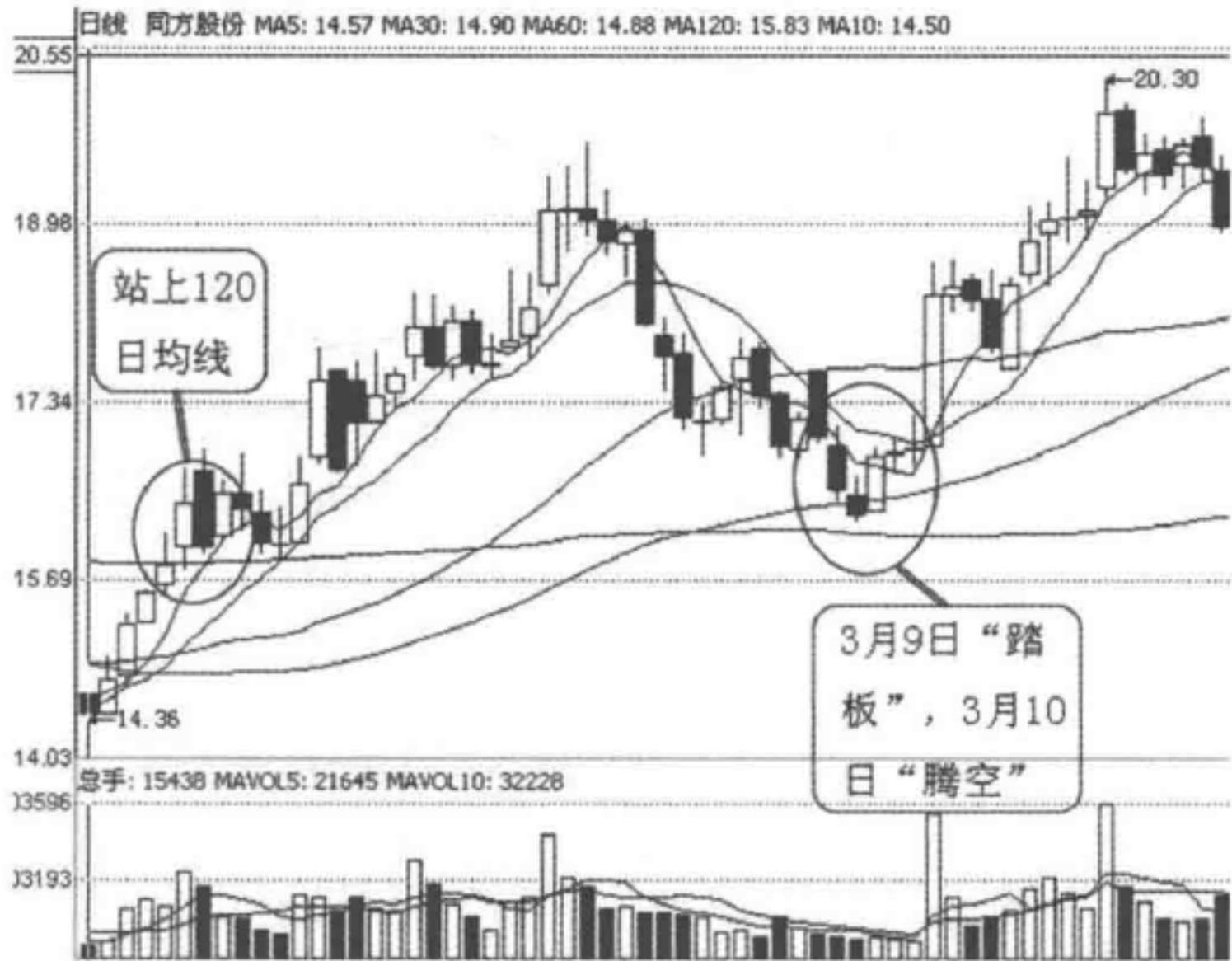


图 3-5-26 同方股份（600100）2004 年 1 月～3 月日线图

如图 3-5-26，2004 年 1 月 8 日当天同方股份股价向上突破 120 日均线，在其上方震荡上升。2004 年 2 月 18 日开始缩量下跌，3 月 9 日下跌到 120 日均线且受到支撑，进入“踏板”；3 月 10 日股价开始“腾空”上升。以当天均价 16.50 元买入，3 月 26 日以 20.00 元卖出，每股赚 3.50 元，12 个交易日获利 21%。

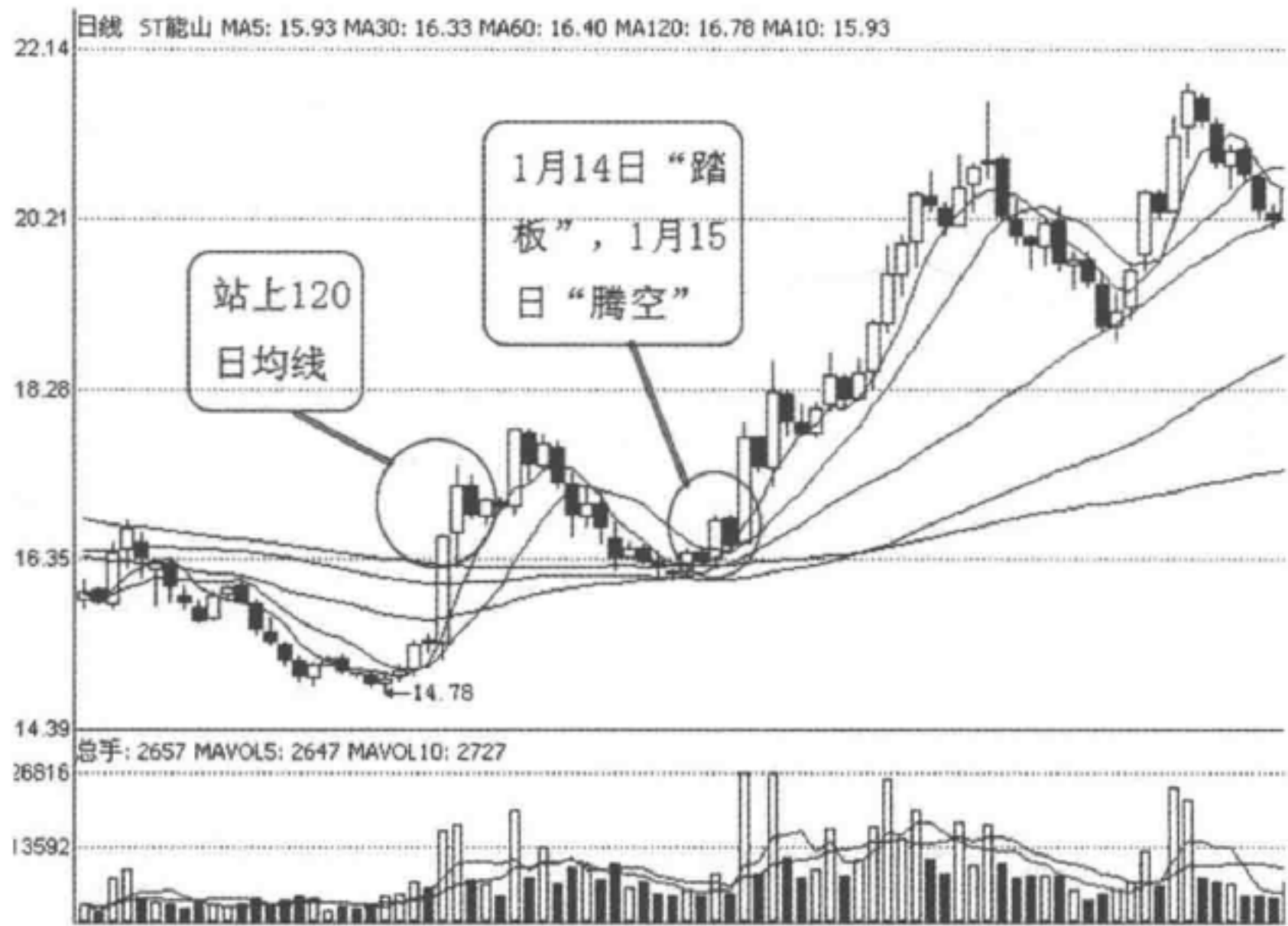


图 3-5-27 ST 能山 (000720) 2003 年 12 月 23 日~2 月 25 日日线图

如图 3-5-27，2003 年 12 月 23 日，ST 能山股价向上突破 120 日均线，并在其上方震荡上升，12 月 30 日开始缩量下跌，2004 年 1 月 14 日下跌到 120 日均线，进入“跳板”，1 月 15 日开始“腾空”上升。以当天均价 16.20 元买入，2 月 25 日以均价 21.20 元卖出，每股赚 5.00 元，21 个交易日获利 30.80%。

买入信号 20：三线开花

三线开花是指 20 日、120 日、250 日这三条均线经过金叉穿越后，像开喇叭花一样，形成极度分离的多头排列的特殊技术形态。如图 3-5-28，鼎立股份在 2010 年 10 月~12 月，形成三线开花。三线开花又分为并线三线开花、顺向三线开花和逆向三线开花。并线三线开花是指在三线开花的初始点，120 日均线与 250 日均线是处于极度接近的平行状态，此时 20 日均线从下向上穿越 120 日、250 日均线，形成金叉穿越。顺向三线开花是指在三线开花的初始点，120 日均线与 250 日均线是顺向交叉的状态，即 120 日均线从下向上穿越 250 日均线，形成两条长期均线的黄金交叉，此时 20 日均线从下向上穿越这两条均线交叉点的技术走势形态。逆向三线开花是指在三线开花的初始点，120 日均线与 250 日均线形成死亡交叉，即 120 日均线

下穿 250 日均线，此时 20 日均线由下向上穿越这个交叉点的技术走势形态。

这三条均线在盘面上都具有重要的地位。20 日均线是股价中期走势的生命线；120 日均线被称为半年线，也叫作股票价格走势的灵魂线。由于 120 日均线时间周期长，趋势一旦形成就不易改变，所以庄家不易制造骗线；250 日均线叫作牛熊走势的分界线，它是某只股票在市场上往前 250 天的平均收盘价格，其意义在于它反映了这只股票 250 天的平均成本。

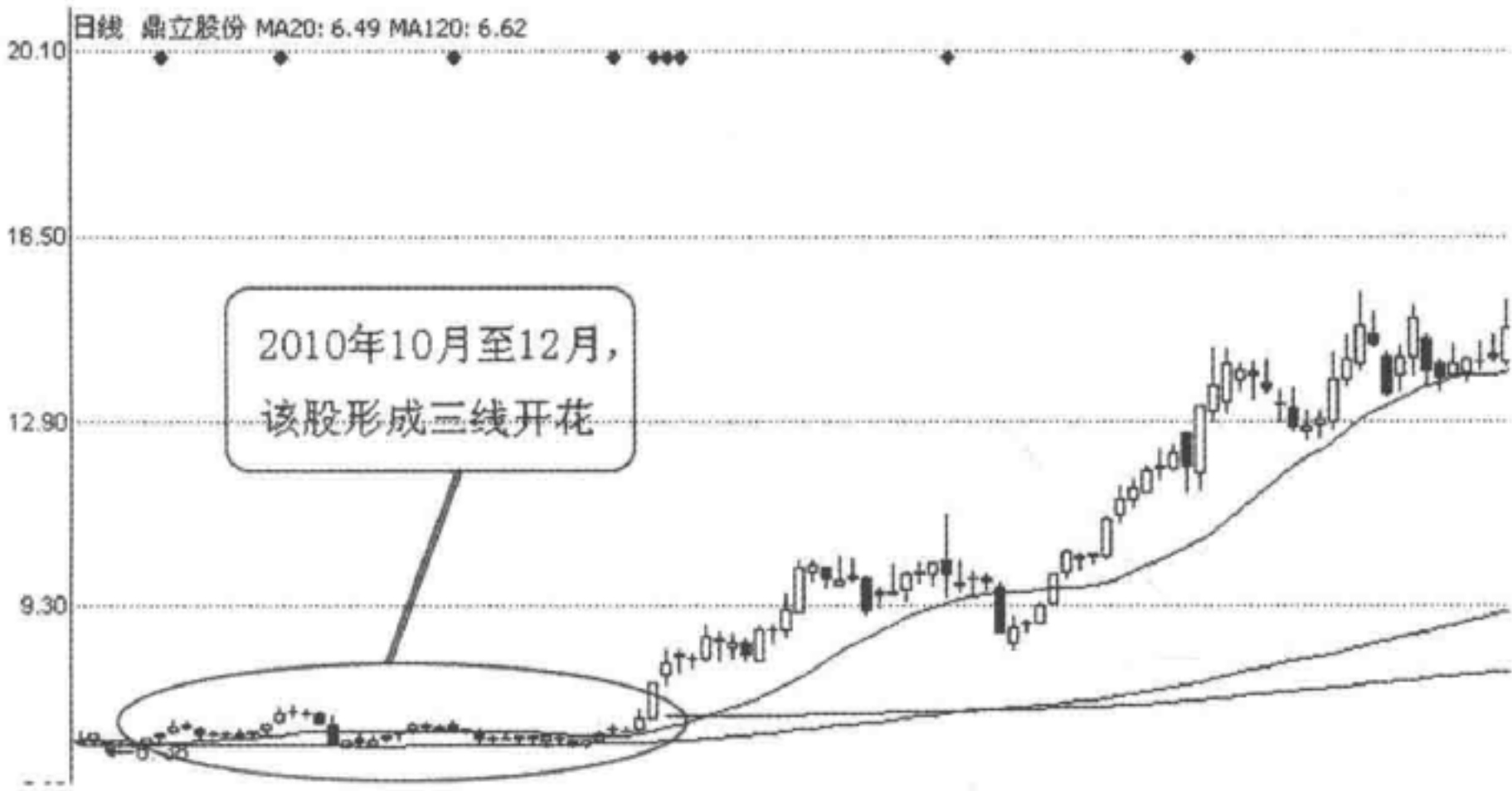


图 3-5-28 鼎立股份（600614）2010 年 10 月～12 月日线图

三线开花出现的位置也是有所不同的，分为空间位置和时间位置。对于三线开花的空间位置的定位，要考察均线粘合前股价的走势。如果均线粘合前股价以箱体震荡走势为主，则并线开花的空间位置多处于箱体的中位，从均线系统看是均线波浪的中位，从 K 线系统看是 K 线系统的中位，在此位置上 5 日线拐头为不错的买点。如果均线粘合时股价以平台整理为主，则并线开花的空间位置多处于量坑形成时候量坑的右侧。如果均线粘合前股价以上升通道为主，则并线开花的空间位置多处于最后一均线波的中位，若发生下跌破通道下轨，反而缩量，则视为诱空。

因此，投资者要想熟练地运用三线开花，还需要对三线开花进一步地加强了解。投资者在三线开花的具体操作过程中，还需要注意其他几个方面的内容。

（1）逆向三线开花有一个好处是，买点出现时，一般是买入时机，投资者在买入时往往可以从容地买到较低的价格位。

（2）三线开花这种技术形态只是告诉投资者，从穿越点起股票就确立了涨势，但涨多少则是三线开花无法分析的，必须要结合其他的分析方法来做后期判断。

第六章

看量价关系买入

买入信号 1：低位放量下跌

低位量增是指经过一段时间下跌后，在一个较低的价格上，随着股价稳健上涨，成交量也逐渐放大的形态。

一般而言，低位是指股价经过一定时间的调整，绝大多数技术指标已经在低位运行，股价的绝对涨幅不高。低位放量中的低位是指前期没有出现过的低位，当然不是指最低价，最起码是在这次放巨量之前，还没有出现过很大的量。如果放巨量之前，底部累计的建仓量不大，可以看出放巨量明显不是出货，而是资金大规模介入。

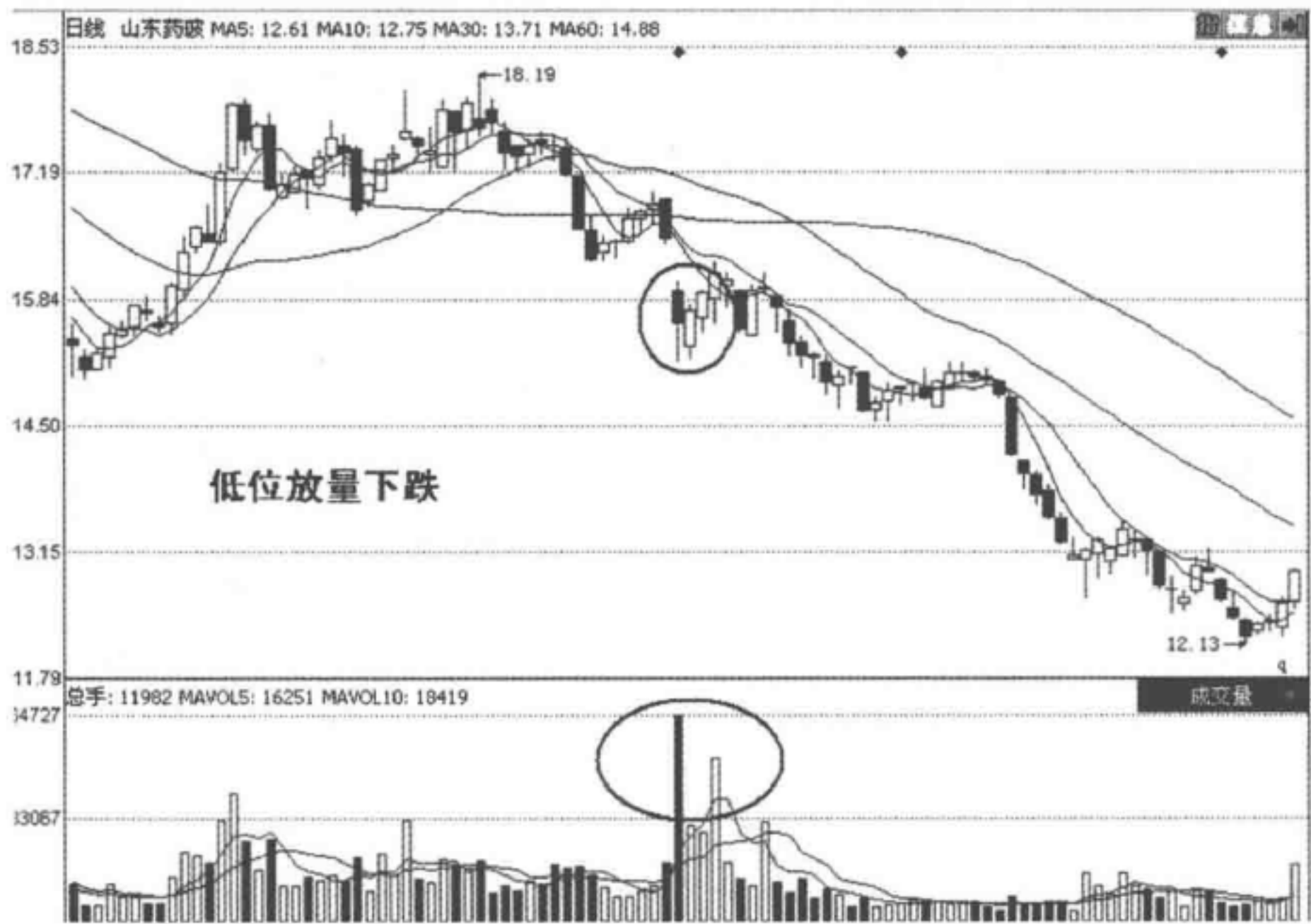


图 3-6-1 山东药玻图

从市场的操作经验来看，资金大规模介入表明有强庄入驻，股价迟早是要上去的。一般情况下；如果投资者遇到股价下跌，庄家疯狂拉升，很有可能是前期被套在高位的老庄，大规模建仓、拉升，主要是在股价最低处降低前期持股成本，然后通过短期突击拉升，不突破前期高位，达到顺利出局的目的。

当在较低的价格上出现价升量增形态时，说明经过一段时间的下落后多方力量逐渐聚集。这是下跌行情已经结束，上涨行情即将开始的信号。这样的形态完成后，股价将持续上涨。当低位价升量增的形态确定时，买点出现。

概括来讲，投资者在低位放量下跌的时候需要进行重点分析，等到研究透彻了再择机而入，这在一定程度上可以降低投资的风险。在大盘低位时，股价放量下跌说明市场处于恐慌性杀跌中，意味着砸盘，吓出套牢盘。投资者跟庄要眼疾手快，发现不对，立即出局。

如图 3-6-1 所示，山东药玻（600529）的股价从 2011 年 4 月 22 日开始经过一段时间下跌后出现成交量增大的情况，组成了低位放量下跌的形态，此时短线买点出现，短线操作者可以抓紧时机进行短线买入。

买入信号 2：低位盘整温和放量

股市在运行过程中会出现价格变动幅度较小，比较稳定，最高价与最低价相差不大的盘整行情。盘整就是指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理。由于该阶段的行情振幅小，方向不易把握，投资者在进行股市研判时比较容易产生迷惑。

根据盘整行情的股价价格差异，盘整又可以分为低位盘整和高位盘整。这里所说的低位盘整就是指股价经过一段时间的下落后，股价在底部盘旋的股票走势情况。

在股票出现低位盘整时，往往会出现利多的情况，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价不再下跌，就会纷纷进场，由空转多，庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。

从市场的实际操作可以看出，在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。通俗来说，温和放量就是成交量温和放大。

成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，K 线无剧烈的拐点。温和放大的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股价逐步上升，但因为是庄家有意识的吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的范围内，以防止引起市场的关注。

另外，温和放量有可能是长线庄家的试探性建仓行为，所以虽然也许会在之后

出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线庄家的试盘动作，根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，或者在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。因此，投资者最好把温和放量作为寻找黑马股的一个参考指标，寻低位介入。

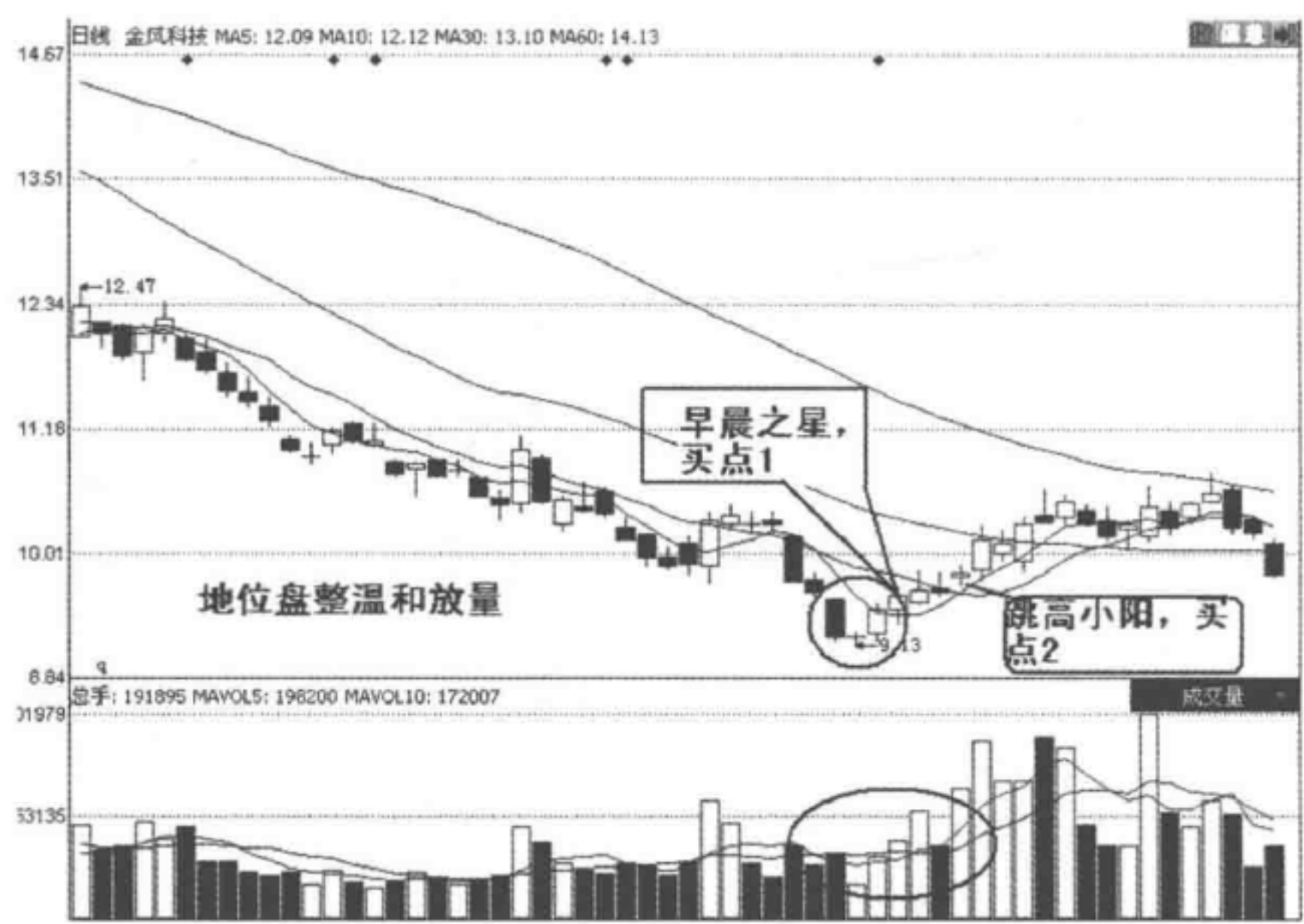


图 3-6-2 金风科技放量图

如图 3-6-2 所示，金风科技（002202）在 2011 年 10 月 21 日在 9.13 元的低位出现早晨之星的买入信号。同时，底部的成交量也同步温和放大。

一般来说，温和放量的时间不会太长，否则持续吸筹不容易控制股价，还会引起市场注意。在不同时期参与市场的投资群体和投资心理也会有很大变化，所以，在介入个股的前期，庄家为了获取筹码，会采用多种操作手法，但温和放量无疑是最主要的一种手法。

买入信号 3：低位放巨量

所谓巨量，一般是指与最近一段时间的成交量相比较而言，也就是近期较大的成交量。低位放巨量，通常情况下是庄家在快速建仓。当股价经过大幅下跌后，又进行了较长时间的横盘整理，如果股价上涨，低位连续放出巨量，投资者可以短线跟进。

量是价的先行，量的变化会影响到价的变化。同时，量也是对价的肯定，一个价格如果能被支撑住就必须有成交量相配合。因此来说，巨量必然会伴随着股价的大幅上涨。

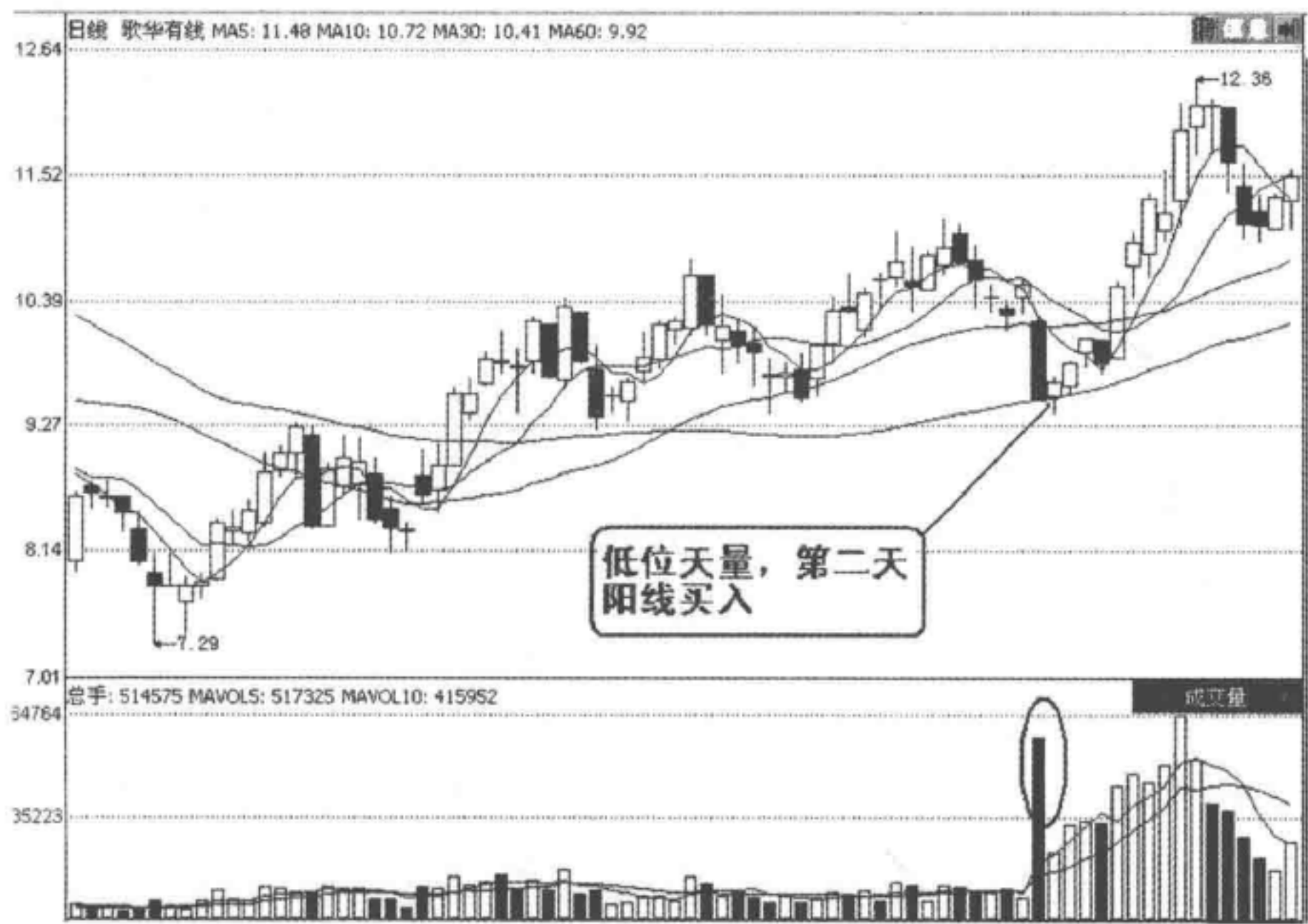


图 3-6-3 歌华有线低位巨量图

如图 3-6-3，歌华有线在 2009 年 1 月 22 日的股价低部放出巨量，第二天出现阳线，股价上涨，是利好信号，可以短线买入。

在股票出现低位巨量时，是比较好的买入时机。如果个股在低位放出巨量，并且股价突破长期下跌的趋势线，或突破 24 日移动平均线，投资者可等待股价回档时介入；也可以在第二天股价跳空高升后股价回档时介入；如没有回档，可以加价买入。

值得投资者注意的是，如果股价在低位启动后出现连续的两到三个涨停之后，成交量急剧放大，达到历史天量，当时换手率达 20% 以上，就是非常好的买入时机。

为了提高投资的安全性，投资者在实际操作中要在以下几方面提高注意：

- (1) 需要设立一个止损位。
- (2) 发现异动后加以跟踪，在庄家向上行动的第一时间跟进。
- (3) 放出巨量时股价应处于相对低位，如果大盘已有较大涨幅，个股也有超过一倍升幅之后，出现放巨量现象，值得高度重视，这有可能是庄家在拉高出货。
- (4) 股价在低位整理的时间越长，出现巨量后股价上涨的概率越大、升幅越高。

如图 3-6-4 所示，该股就是典型的底部突放巨量的例子。从图上可以看到，股价在经历了二波下跌行情之后出现了这种走势，但遗憾的是，在出现这种走势之后，股价并没有走出一波上涨行情，而是继续进入了下跌通道。从该股的 K 线走势图可以看到，股价在下跌过程中不断地有短暂的反弹行情出现，并且在突放巨量之前，

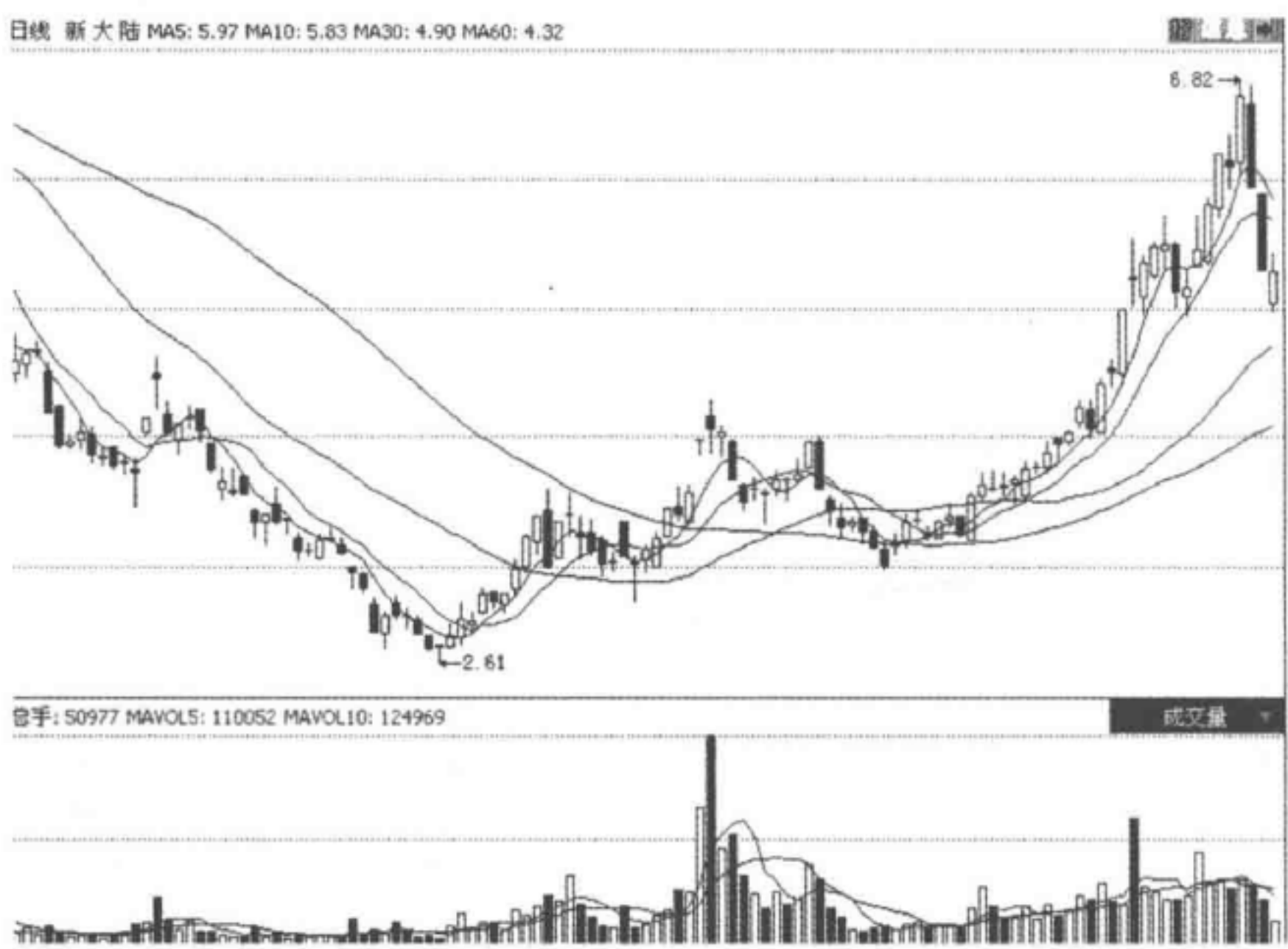


图 3-6-4 新大陆（000997）底部巨量图

成交量也出现了缩小的现象。

在图中可以看到，在放巨量之前，K 线走势中出现了一个十字探底的 K 线形态，仅从形态上来看，这是一个止跌的信号。紧跟着第二天股价就出现了大幅度的向上跳空高开，但此时的成交量相对于前一天并没有出现明显的放大。很多投资者看到这里，就会认为这是庄家高度控盘的原因，由于庄家高度控盘，导致无需放很大的成交量就能把股价拉上去。但此时就下这样的结论，未免显得有点仓促。

对于投资者来说，一旦发现巨量出现之后成交量不能继续放大，此时一定要谨慎操作，最保险的做法是先清仓出局，观望后续走势。

买入信号 4：成交量稳步放大

根据量在价先的原则，成交量稳步扩大说明股市在后期有平稳回升的趋势。在市场实战中，出现成交量稳步放大的情况时一般是很好的买入时机。

在股价下跌过程中，有的股票的成交量一直保持相对稳定的状态而无明显的萎缩，股价却呈现一路阴跌的走势且无止跌的迹象，底部也无明显的形态可言，突然某几天成交量稳步放大，股价也由跌转升，下跌趋势的结束以重要的下降趋势线向上突破或股价向上突破 30 日均线为标志。在发现下跌趋势结束的底部 K 线信号时，如果出现成交量的稳步放大状况，投资者可以适当加仓跟进。

如果股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在一定的区域内上下波动且持续时间较长，成交量也无明显的增减变化，始终维持相对稳定的水平，待成交量

稳步放大时，股价向上突破，上升行情开始。通常在这种情况下，投资者可在成交量稳步放大 2~3 天后择机买入。

短线投资者在实际操作中需要注意以下几点：

- (1) 成交量在下跌过程中无明显的萎缩，说明下跌动力未完全释放，其产生的一般是股价的阴跌走势，这往往是受到利好的刺激而庄家不得不拉高建仓所致，这类股票通常股性较活、市场形象较好。
- (2) 股价向上突破重要阻力位（如 30 日均线）时，成交量应明显放大。
- (3) 只有在成交量逐步放大或维持较高水平的配合下，上升趋势才可持久。否则，只是下跌途中的一次反弹而已。
- (4) 股价下跌之后在一定区域内上下波动，而成交量一直在较长时间保持相对稳定的低水平，这往往是有庄家在悄悄地吸纳，要不然股价一般不会出现涨跌有限而成交量又无明显的变化，成交量的稳步放大正是庄家拉升的开始。

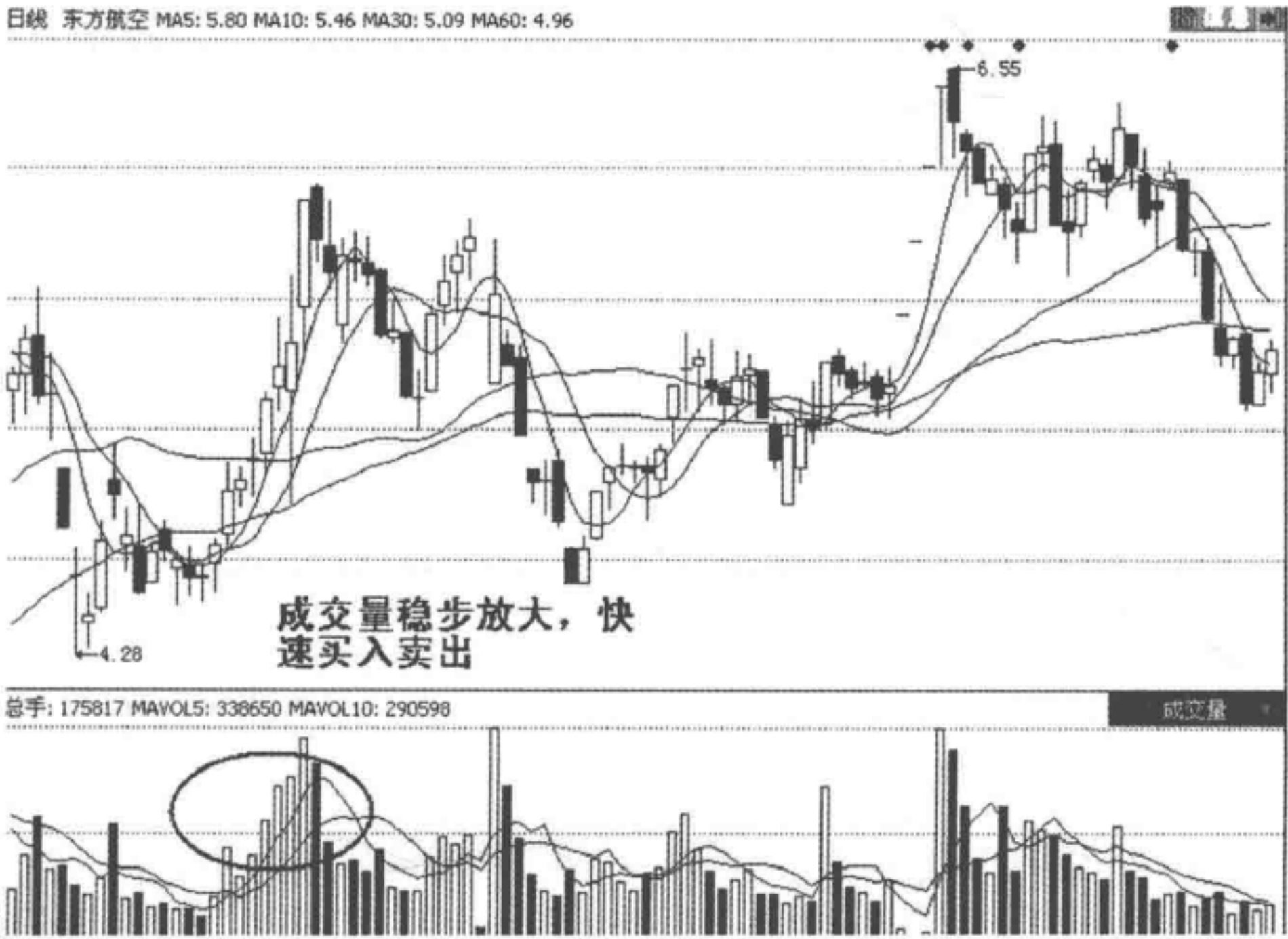


图 3-6-5 东方航空成交量放大图

如图 3-6-5，东方航空（600155）在 2009 年 3 月 17 日以跳空上涨阳线结束了短期的下跌趋势，而在同一时间的成交量柱图上显示成交量有稳步放大的迹象，可以适当买入。但是由于从前段时间的股票走势上可以看出，股票存在较大的波幅震荡。需要快进快出，在顶部出现阴线后立即卖出。

总而言之，股价上升且成交量稳步放大时，底部量增，价格稳步盘升，庄家吸足筹码后，配合大势稍加拉抬，投资者即会加入追涨行列，放量突破后即是一段飙

涨期，当出现第一根巨量长阳线时，投资者宜大胆买进，会有丰厚收获。投资者需要知道的是：经过下跌后反复筑底，价格稳定，杀跌动量已经萎缩到极点。

买入信号 5：巨量打开无量跌停板

一般来说，跌停板是交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限，否则自动停止交易。跌停板通常都是由于重大利空或庄家为了快速建仓采用的惯压法而产生的，使其能在一天之内建仓完毕，但有时跌停会连续跌三天。何时跌停可以买，何时不可以买，这是由当时的大盘局势加之庄家的操作意向所决定的，手法千变万化。

一般巨量打开无量涨停板会出现以下的技术特征：

(1) 如果股价从开盘就被压制在跌停板上，一直到收盘都没有打开过跌停板，那么这个交易日的 K 线会显示为一根横线。

(2) 当这种跌停板出现时，很少会有投资者在跌停板上买入，成交量十分稀少。因此这种跌停又被称为无量跌停。

(3) 如果股价连续多个交易日都无量跌停，此时突然某个交易日成交量极度放大，且价不再跌停，就形成了巨量打开连续无量跌停板的形态。

概括来说，在跌停板制度下，若跌停，买方则寄希望于第二天以后以更低价买入，而后缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势依旧。其后，如果开盘仍为跌停，但中途曾打开，成交量出现巨量，这说明有买盘主动介入，股价反弹或反转在即。而且，跌停的中途被打开的次数越多、时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性就越大。

股价跌停或持续跌停，一般来说都是受到重大利空消息的影响或庄家在高位打压出货所致。对于前一种情况，如果利空已经兑现，巨量打开跌停应是较佳的买入时机，后市必涨，如果利空未出现则等利空兑现后放量急跌时再买入。

通常情况下，巨量打开跌停板时，是中短线买入时机。当市场上出现连续的无量跌停板时，大量投资者会因为恐慌而非理性地卖出股票。等跌停板最终打开时，股价可能早已经跌到了其应有价格的下方。此时刚刚抛出股票的投资者会在恐慌中反应过来，再买入股票，因此连续无量跌停之后，股价往往会出现一轮反弹行情。当连续的无量跌停被巨量打开后，如果股价走稳，就形成抄底买入的机会。

值得投资者注意的是，巨量打开跌停板买入后，要密切注意后几天股价走势。如果其后两三天股价不再创新低且成交量明显萎缩，可确认是中短期底部；如果股价仍创新低下跌，说明跌势尚未结束，特别是庄家打压出货的股票，当股价再创新

低时投资者应止损出局观望。

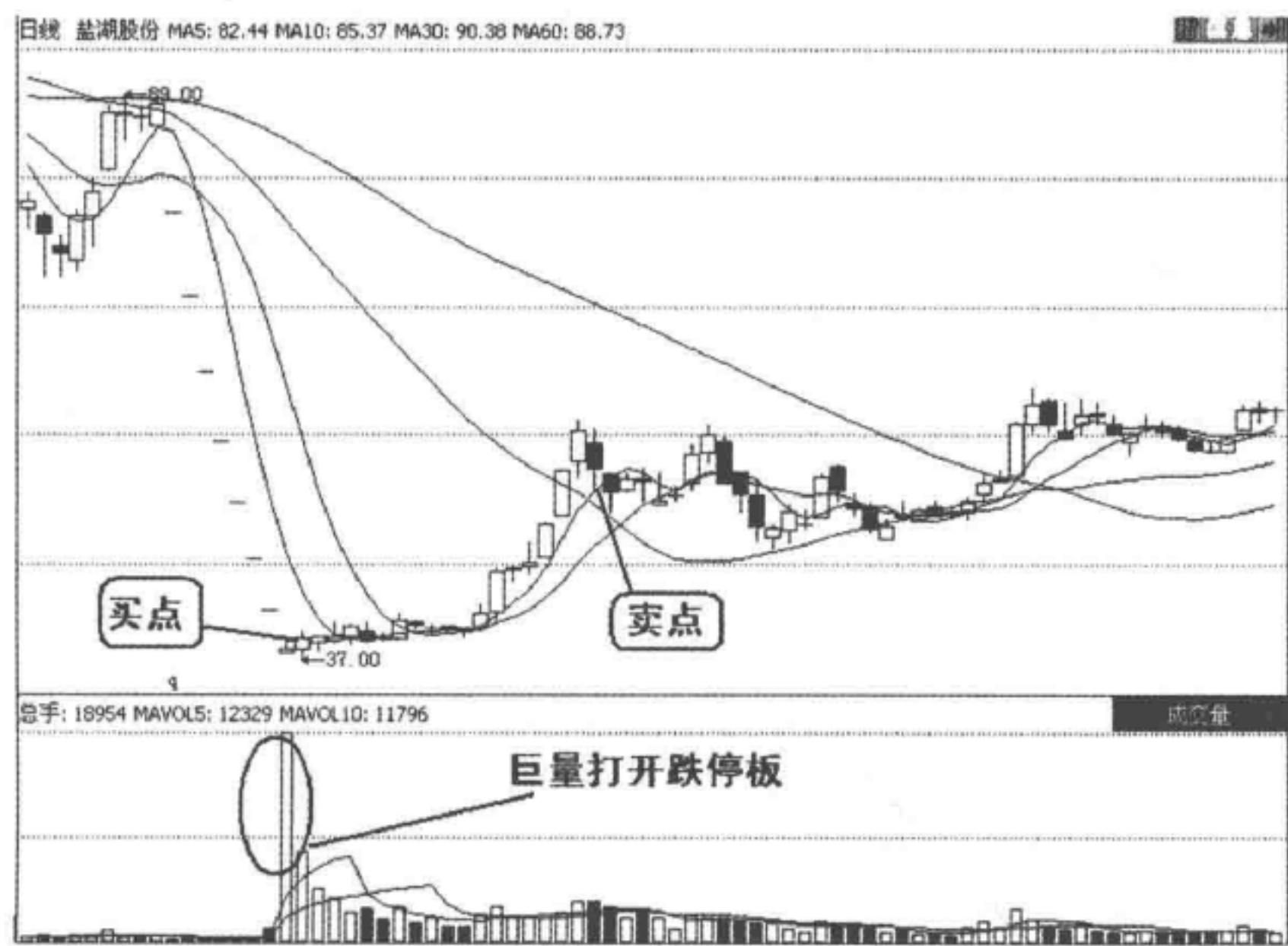


图 3-6-6 盐湖股份巨量跌停图

如图 3-6-6 所示，盐湖股份（000792）在 2008 年年底至 2009 年年初，因为重组失败而连续无量跌停，直到 2009 年 1 月 8 日，这种跌停板才被巨量打开，此后股价逐渐走稳，出现了短线抢反弹的机会。

买入信号 6：缩量整理

通常情况下，股票在放量涨停后，由于上方的抛售压力大增，获利盘涌出，使股价继续上升受阻。如果要继续上升，需先经过一段时间的蓄势调整。股价势必会出现短暂的回调。

此时成交量的特征是：成交量逐步萎缩，并经常呈递减态势，当成交量萎缩到一个较低的位置时，股价也小幅下跌至一个相对低点。事实上，这个时候一般是比较明确的买入时机，随后，当成交量重新开始放大，将展开又一浪升势。特别是股价快速上涨后调整，成交量显著萎缩时，这一般是庄家振荡洗盘的表现，投资者更应该大胆买入，因为要不了多久，庄家就会再度拉升股价。在股价第一次快速上涨后的调整中，成交量明显萎缩时买入非常可靠，但之后股价再被拉升后调整缩量时是否为买入时机，要视庄家的行为和股价形态而定。

但是投资者要清楚地知道，这样的回调绝大多数是散户所为，因此从成交量上看回调的股价对应的成交量是萎缩的。投资者买入股票的机会就是在股价略微下跌而成交量萎缩时，这时买入的股票一般可以是低于前期的涨停板价位的。这样投资

者恰好可以借机买入廉价的筹码，等待主力的再次拉升股价。

值得投资者注意的是，在上升趋势中，股价的上涨必须要有成交量的配合，而回调时成交量明显缩小，这样后市才会继续上涨。如果只见放量不见上涨，或上涨无量下跌有量，或看似调整但成交量却无明显萎缩，就要小心庄家出货的嫌疑或空方将要占上风。一般来说，投资者可以把止损位设定在买入后股价不涨反而有效跌破 30 日均线时。

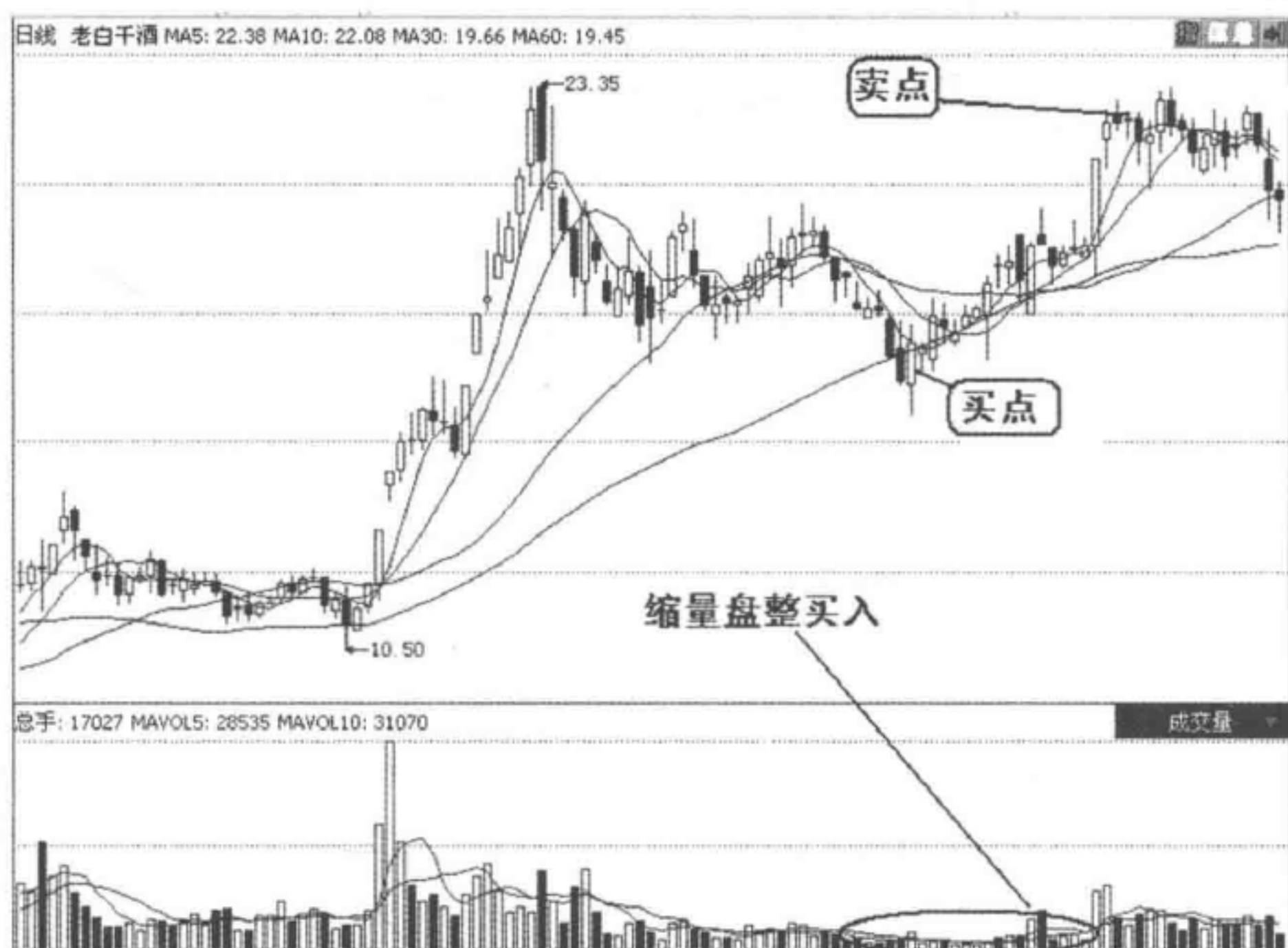


图 3-6-7 老白干酒缩量盘整图

如图 3-6-7 所示，从老白干酒（600559）的日 K 线图中看出，股价的上涨可谓不温不火地进行着。但是在股价横盘一段时间后，显然主力有些等得不耐烦了；开始大幅度地拉升股价。股价连续三天的放量涨停，就能够说明主力的拉升意愿是非常强烈的。而连续涨停三天后，股价缩量整理时是短线投资者买入股票的好时机。等待调整完毕，股价大幅度上涨的潜力还是有的。

从老白干酒的日 K 线图中看出，该股经过 6 天的强势缩量横盘整理，浮筹引起的卖压基本上消耗殆尽时，股价又一次出现了涨停的行情。而后股价涨停的第三天缩量整理时，又是一次绝佳的买入时机。缩量回调说明主力没有真的出货，下跌的股价恰好为投资者买入股票创造了不可多得的机会。

能够第二次买入股票的短线投资者很幸运，该股再次出现了一个涨停板。然后是第三次的缩量回调。这次缩量回调跟前两次没有较大的区别，成交量还是萎缩的。这证明如果投资者不买入，就又失去了一次赢利的大好机会。

买入信号 7：股价重回前期低点或前期成交密集区之上

一般而言，前期低点的形成是多空双方力量均衡的表现，一旦指数在此低点失去支撑时，会有相当多的投资者加入抛售行列，从而导致大盘急挫，并在此处堆积下未成交的卖盘，因此当指数反弹至前期低点时会遇到阻力。

该技术形态的特征为：

(1) 如果股价持续在一个区域内横盘整理，并且在这个区域内积累了相当程度的换手率，则这个区域就形成了一个密集成交区。

(2) 如果股价脱离密集成交区后先是上涨，之后见顶下跌，当下跌到密集成交区位置时获得支撑走稳，同时成交量萎缩。

成交密集区是指市场在涨跌过程中，出现的一些成交量集中的时段。成交密集区往往成为下一轮行情的压力区或支撑区。从 K 线图看，无论是周 K 线或日 K 线，股价都会在某价位区内停留一段时间，这个 K 线集中且成交量较大的价位区称之为成交密集区。通常多头与空头实力变化决定成交密集区面积的大小。

前期密集成交区既是股价下跌的支撑，又是股价上涨的阻力。当股价下跌到前期密集成交区域缩量企稳时，说明股价在这个位置获得了有效支撑，这是股价将见底反弹的信号。股价在密集成交区缩量企稳后，当再次上涨突破密集成交区时，买点出现。

投资者对此情况的把握可以从以下几个方面入手：

(1) 股价大幅下跌之后，进入构筑底部阶段，且时间较长，无论从量价关系还是走势图来看，庄家吸筹建仓迹象明显，但其后股价并非向上突破而是向下跌破重要的支撑位或成交密集区下行时，这是庄家较为典型的诱空行为，大多发生在技术图形看似较好或推荐者较多的股票身上。

(2) 若能确认前期的成交密集区有庄家建仓，在其将股价击穿支撑位并加速下跌时，投资者可逢低买入，若不能确认则等待股价再重新返回以前的成交密集区或以前的低点之上时买进，此时股价向上的趋势已经明确，涨升刚刚开始而已。

(3) 投资者需要注意，通常情况下跌破支撑位后重新上升回到支撑位之上的时间基本实在两周以内，一旦股价长时间不回到支撑位之上或又跌回其下且走势疲软，还是暂时止损出局为妙。

如图 3-6-8 所示，三爱富（600636）在 2010 年 9 月～11 月期间，股价一直在一个狭窄区间内横盘整理，由此形成了一个密集成交区。11 月底，股价突破密集成交区后上涨，但没上涨多久就遇阻回调。

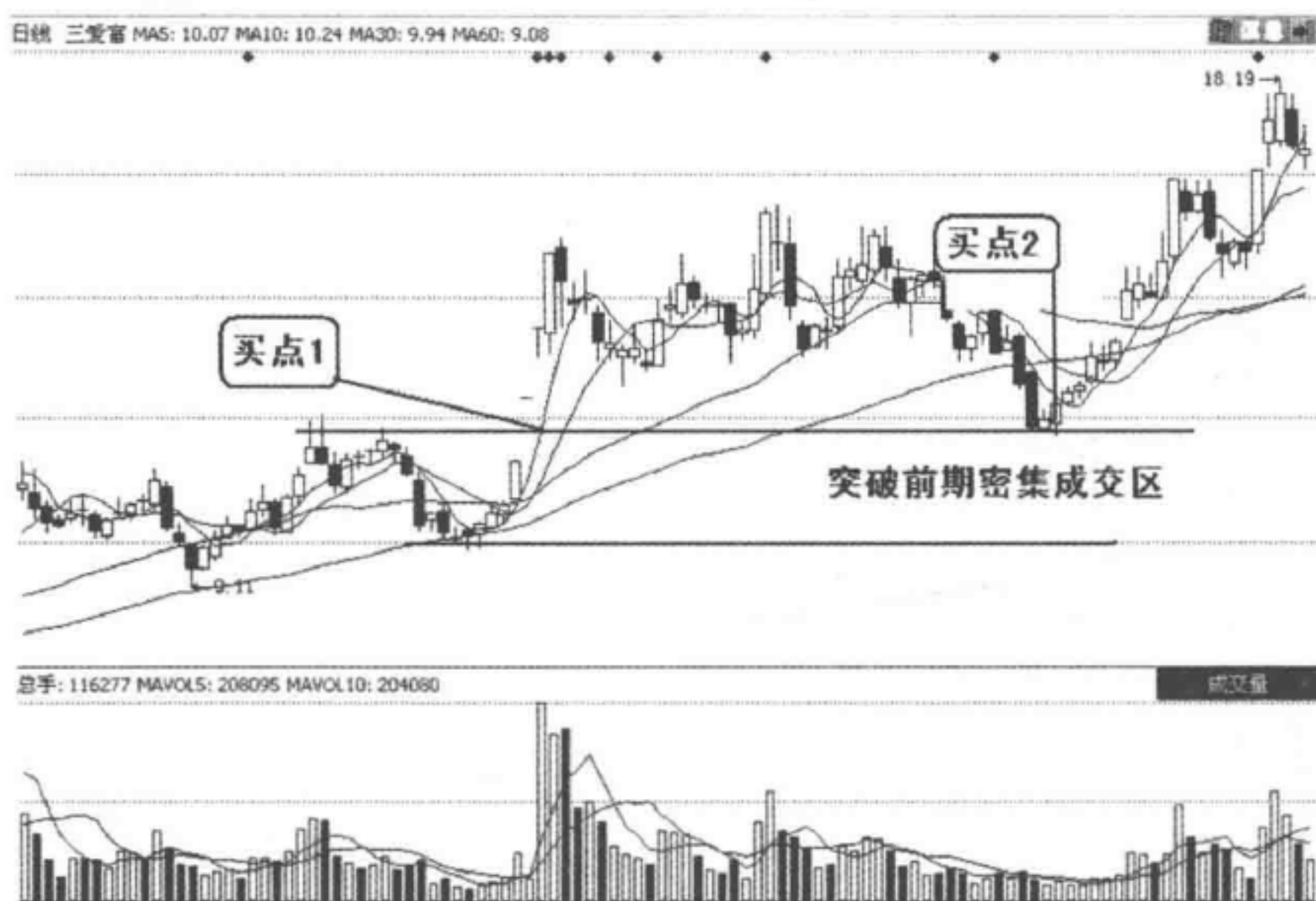


图 3-6-8 三爱富 K 线 2010 年 9 月~11 月走势图

2011 年 1 月底，股价下跌到前期密集成交区位置时缩量止跌。这样的形态说明前期的密集成交区已经成为一个重要的支撑位，股价获得支撑后会持续上涨。1 月 27 日，股价在密集成交区缩量企稳，买点出现。

买入信号 8：股价突破前期高点

一般来说，在上升趋势中，股价遇到的阻力主要是获利盘和以前套牢盘的撼压，其中尤以套牢盘为主。套牢盘主要套在两个地方即以前的成交密集区和以前的高点附近。在上升趋势中，当股价有效向上突破以前的成交密集区和以前所形成的高点时便是买入时机。

概括来讲，在实战中经常出现的突破方式有两种：

(1) 轻松越过前期高点。这种情况基本是指庄家已经建仓完毕，大部筹码已被锁定，浮动筹码极少，股价即可轻松越过前期高点。

(2) 放量突破前期高点。这种情况说的是庄家还没有建仓完毕，大部分筹码还未被锁定时，需要通过巨大成交量使前期被套筹码解套并落入庄家囊中。此外，轻松冲过前期高点一般是上升浪的腰部，而放量突破前期高点是上升浪的底部。

当股价在某一价位时，在该价位以下认购的部分就获利，在该价位以上认购的部分就亏损，一般把获利筹码占全部筹码的比例称为获利盘，通常在 0%~100% 之间。因此，投资者买入股票的股价应远离前期的高点或者是有效突破前期高点，这样股价会有新的上升空间。一旦股价有效突破了以前的高点，意味着以前在这些高

点的套牢盘都变成了获利盘或新买入者的主要成本区，股价就会继续上涨，直至再遇到比以前更高的高点阻力。

对于投资者而言，需要在实际的股票操作中重点关注以下几方面：

(1) 股价在突破前期高点时，应是顺畅和快速的，不应拖泥带水，而且应伴随有明显放大的成交量配合。

(2) 距离现在时间越近的高点，其阻力越大，越远的阻力越小；以前受阻次数越多或阻力越大的高点有效突破后的意义越大。

(3) 一旦确认股价有效突破前期高点，投资者应果断跟进，一般其后的上涨是快速的，偶有回抽一旦确认也是买入时机。

(4) 前期的高点可以是上升趋势中数月前、数星期前、数日前甚至昨日的高点，也可以是股价在以前的下跌趋势中反弹的某一高点。

对于投资者来说，如果股价出现巨量冲过前期高点时，应及时跟进；如果股价出现几天的温和放量并超过前期高点，也应积极买入。

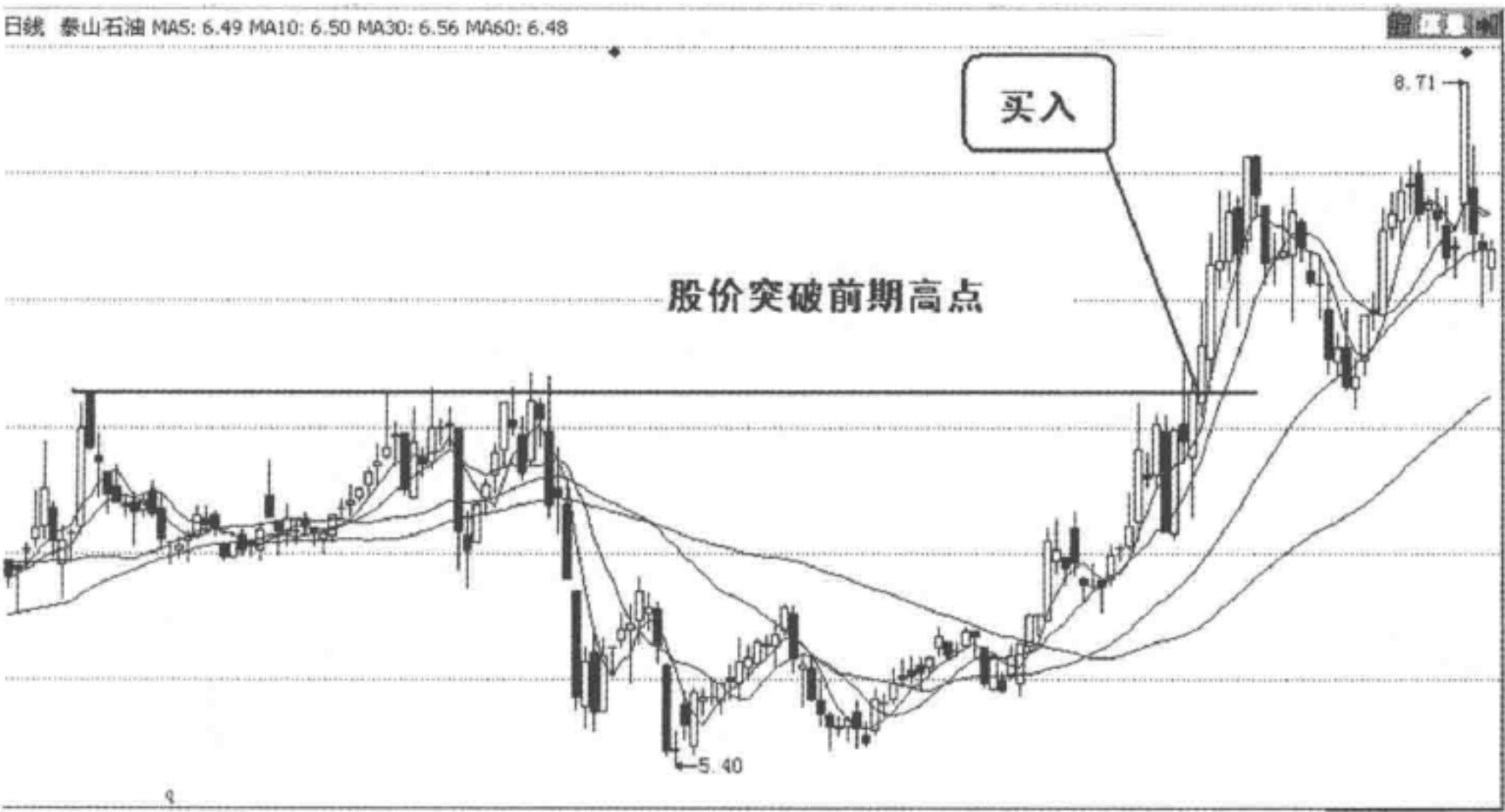


图 3-6-9 泰山石油 K 线走势图

如图 3-6-9 所示，经过前期小幅度的震荡下跌后，泰山石油（000554）在 2009 年 10 月 30 日时股价开始出现连续阳线上涨。经过多日上涨后，股价在 11 月 30 日以 7.44 元的收盘价格突破了 7.31 元的前期高点，此时是投资者很好的买入时机。

买入信号 9：股价突破历史天价

股票突破历史天价是最令投资者激动的，因为其中蕴含了诸多的深层涵义。一般来说，股价突破历史天价具有以下几层含义：

(1) 该股已经没有了套牢盘，凡是持有该股的投资者无论买入时间长短都有盈利。

(2) 该股之所以能创历史新高，能解放所有套牢盘使其变为获利盘，肯定有庄家甚至强庄入驻。每一只股票都有获利盘与套牢盘，套牢盘的意思是认购的股票亏本。举例来说，股价从10元跌到5元，那么5元以上买入的投资者就被套牢了，套牢持有的股票就是套牢盘。

(3) 庄家解放所有投资者的目的绝不是为了将自己也套进去，而是为了获取更大的利润，再将投资者套进去。因此，该股就还会继续上涨。庄家之所以如此炒作该股，肯定该股有重大利好的配合。

当股价突破历史天价时，为买入时机，一般后市都会上涨，而涨多少、涨多长时间则要看庄家的意愿和题材的大小或大势的配合。

只要股价能够突破历史高点，就说明庄家是实在的和强大的。借助这个买力，股价将会继续上行。因此，股价有效突破历史天价是投资者极好的买入时机。

概括来讲，投资者在实际操作中，需要把握以下几个要领：

(1) 当股价放量突破历史天价时是重要的买入时机，后市一般会有较大的上升空间，且一般会有题材配合特别是逆市上涨创新高的股票。

(2) 股价突破历史天价必须要有成交量放大的配合，且突破时最好干净利落，即使回抽也不应再收盘在天价之下。为防止假突破而落入庄家设计的多头陷阱，止损位可设定在股价重回天价之下时。另外，此买点特别适用于刚上市的新股和上市不久的次新股的炒作。

(3) 此买点也适用于对大盘的判断。当股价每次创历史新高时都会再涨一段时间，这也是投资者的买入时机，但一定要快进快出。

在确认该突破的有效性时，投资者需要重点把握价位、成交量和走势三方面的信息。在价位方面，有效突破的一般标准是高出股价3%并连续三天收盘价在此价之上。在成交量方面，突破前期高点时必须有大成交量的配合，否则其意义值得怀疑。在走势方面，对于前期高点的突破应利落并有气势。

由于突破历史高点的走势没有最佳介入点，有效突破后股价一般都连续向上，尤其是强势突破后短期都不会马上出现调整。因此，投资者可在确认有效突破后大胆介入。

买入信号 10：能量信号翻红

在股票市场中，股票的涨跌是由股票的买卖力量即多空能量决定的，当买卖双方中某一方的力量远大于另一方时，股票的价格将呈现一种趋势性的发展，而当买

卖双方力量处于平衡状态时，股票的价格则会在一个狭窄的价格区域中反复振荡，等待双方力量的变化。

自然界有惯性的作用，股票市场多空双方的能量的宣泄也有惯性的发展，当天如果多方完全控制期价的走势而出现上涨，第二天这种上涨的惯性仍将会得以延续，尽管有时外盘并不一定支持其上涨，但在消化外盘的消极影响后，多方仍将会进一步推高期价。比如说某只股票昨天涨停，尽管当天晚上外盘却出现下跌，照理第二天该合约会低开低走，但有许多时候却会略有低开后迅速走高，有的甚至出现高开高走的情况，这就是短线多头能量的延续性的作用。

一般来说，能量信号反映市场多空双方较量的状态，若能量信号由蓝变红，反映空头势力减弱，多头占主要地位。能量信号和股价同步上行，后市仍有上涨空间；能量信号和股价同步下行，意味着后市仍有下跌空间。另外，股价第二次创出新高，但能量信号没有创新高，能量信号出现二次冲高背驰，表示多头能量不足，股价一般将回落。

为了便于提前把握股市走势形态的苗头，起到一定的预测作用，必须把多空双方缠绵的直接结果——多空能量，单独拿来研究，看看它潜在的变化。

投资者可在多头占主导的市场中选择介入点，即能量信号变红才入市。能量信号翻红一般可以看作是不错的买入时机。

需要说明的是，由于市场多空能量是动态变化的，投资者在使用能量信号时，一定要连续跟踪注意其动态变化。事实上，一根孤立的红柱或绿柱并不具有决定性的意义，只有在产生了连续多根红柱，多方买量增强并且股价仍处于低位时，投资者才能考虑买入。

买入信号 11：底量超顶量

在股票运行中会出现反常的“底量超顶量”现象。

一般来说，当某只个股形成头部时，是必须要放出巨大成交量的，同时伴随天量出现天价，之后股价才一路下跌。但是，有些个股在形成头部之时，成交量只是象征性地放大，换手率不足，而股价却开始下跌。当这只个股到达阶段性底部后，成交量却突然异常地放大，同最近的时间段相比，该股成交量的放大速度往往高达10倍以上，甚至会超过当时顶部放量的规模。这就构成了我们所说的“底部超顶量”的现象。

底量超顶量的特征可以归结如下：

(1) 股价上涨到一定的高位后在顶部放出巨量，之后股价见顶下跌，在下跌过

程中，成交量持续萎缩。

(2) 当股价下跌到底部后，再次放出巨量，且此时的成交量要超过顶部的成交量。

在底量超顶量的形态中，成交量在顶部放大后持续萎缩，说明股价上涨遇到巨大阻力后回调，而在底部区域再次放量，则说明股价下跌一段后获得支撑，且底量超过顶量，说明底部的支撑力要超过顶部的阻力，因此，底量超过顶量是股价会见底反转的信号。

底量超顶量的市场意义可以概括为以下几个方面：

(1) 天量通常见天价，地量通常见地价，这便是“先见量，后见价”在股价走势中的常有规律。若某只个股在形成头部时，成交量确实没有过分放大，且换手率确实相对不足，则说明这类个股的庄家只是拉高建仓，并没有退场之意。日后，这类个股的庄家会利用收集到的筹码打压该股，以便在低位摊低成本，于是便出现了底部放量现象。

(2) 若某只个股的成交量只是短暂性地放大，之后不能持续，则说明这多属庄家的试盘现象，投资者可以不予理会，因为这类个股很快便会平静下来。庄家一般在股价下跌通道中收集筹码，因此一边打压股价一边进行买入，其成交量不可能放大。只有当股价跌到庄家满意的低价区时，庄家才肯大力收集筹码，此时成交量会急骤放大。

(3) 如果该股底部的放量远大于顶部的话，则说明该股的上涨幅度会很大，远



图 3-6-10 上海机电底量超顶量图

远高于形成顶部时的位置，这便是底量超顶量的特殊意义。股价未动，成交量却已大幅变化，随后才是股价大幅上涨，这是一个极佳的中短线买入机会。若成交量的变化远大于见顶之时，则买入该股的投资者不必担心前期顶部的压力。

(4) 虽然当时的股价还在前一头部之下，能否冲上去还令人担心，但是急骤放大的底量如果远远地大于前顶量，则说明庄家并不把前一头部看在眼里，甚至把它看成是新行情的底部。这种底量超顶量往往要靠利空消息来协助构成。同时，这种情况的另一面则显示出了庄家的非凡实力，说明该股的庄家志存高远。

如图 3-6-10 所示，上海机电（600835）的股价在 2010 年 11 月初，出现顶部放量后遭阻力遏制，开始持续下跌。直到 2011 年年初，股价止跌反弹。在反弹过程中，成交量快速放大，且超过颈部阶段的成交量水平，这个形态说明股价在底部获得强烈支撑，且此时的支撑要超过顶部的阻力。1 月 12 日，股价持续放量上涨，此时买点出现。

买入信号 12：跳空放量后收阳

股价跳空上涨，最终收出一根阳线，这根阳线的最低价高于之前一根 K 线的最高价，留下了跳空缺口，且伴随着这根阳线，成交量大幅放大。

就跳空现象来看，当股价受利多影响上涨时，交易所内当天的开盘价或最低价高于前一天的收盘价，称跳空而上。跳空缺口会成为未来股价下跌时的重要支撑。当股价下跌时，当天的开盘价或最高价低于前一天的收盘价，称跳空而下。值得注意的是，有的跳空具有技术意义，有的则很一般，这要从跳空的部位、大小来判断市场趋势的强弱和突破的真假。

股价在低价区经历了较长时间横盘，成交量萎缩，股价波动幅度小，日 K 线小阴线、小阳线相间。这种表面上的平静，往往孕育着大行情。某一日，股价突然受某种利空消息刺激，向下跳空开盘。令人意外的是，股价最终却在巨大买盘的推动下，收出了一根实体较长或下影线较长的阳线，这寓示着向下跳空开盘只是一个诱空陷阱，或是一种骗筹行为。股谚云：“放量不跌，理应看涨。”那么未来股价很可能会走出一波升幅可观的中级行情。

如果股价放量跳空上涨，最终收阳，说明上涨动能十分强劲，这是股价会继续上涨的信号。如果股价放量跳空后收阳，买点出现。

投资者在应用跳空放量后收阳时应注意以下几个方面的内容。

(1) 股价位于低价区域但接近中价区。

(2) 股价经历了较长时间横盘，时间越久，未来升幅也越大。

- (3) 横盘时期，日 K 线多为小阴线、小阳线，成交量低迷。
- (4) 在向下跳空前两三个交易日，股价与成交量往往有异动。
- (5) 向下跳空当日，日 K 线最终以收盘价接近最高价大阳线或长下影阳线报收，同时要有巨量配合。

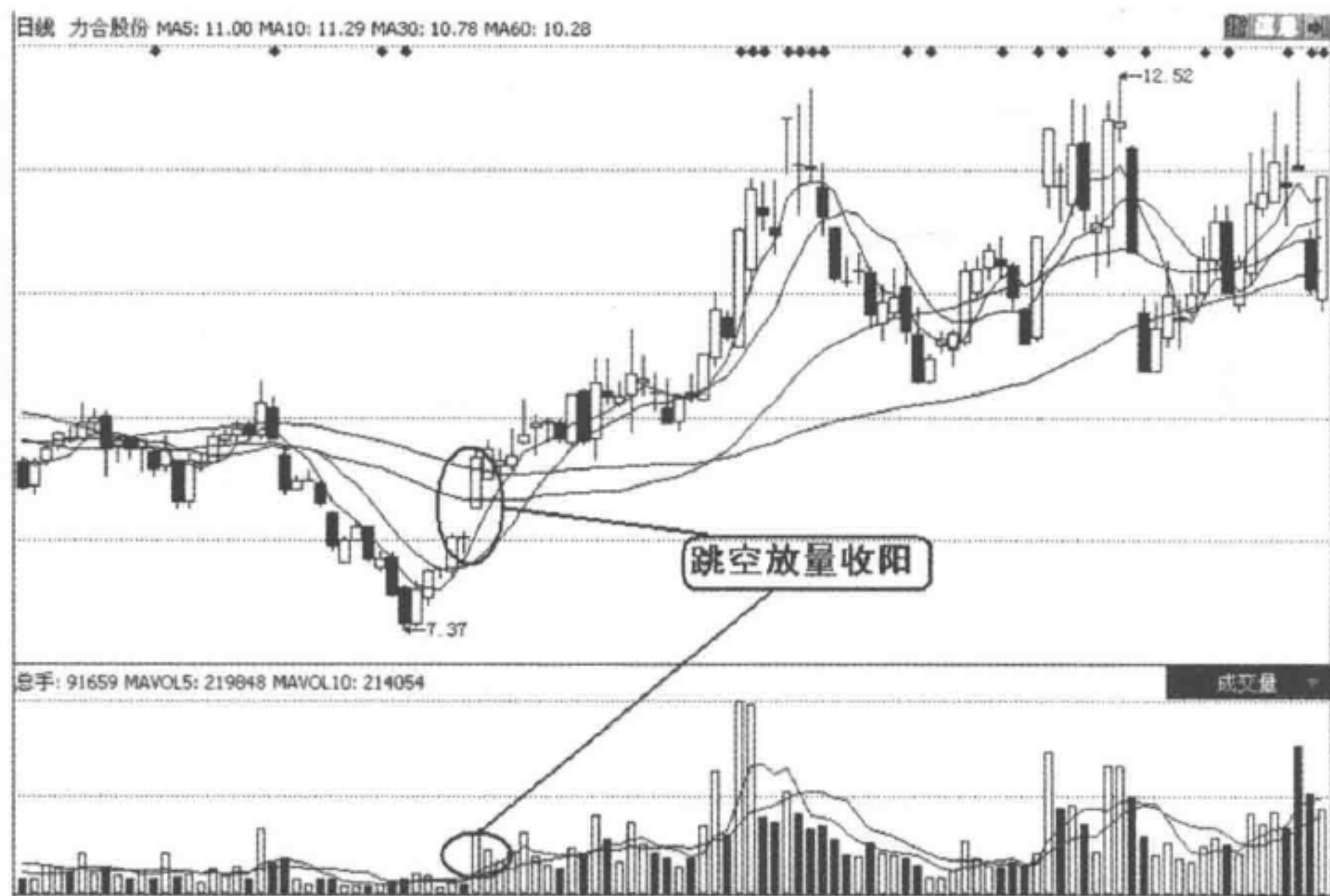


图 3-6-11 力合股份量线走势图

如图 3-6-11 所示，力合股份（000532）的股价在 2011 年 2 月 9 日放量上涨，最终收出阳线。同时这根阳线的最低价超过了之前一根 K 线的最高价，形成跳空缺口。这样的形态是多方极度强势的信号，预示着未来股价会持续上涨。当这根 K 线完成时，买点出现。

买入信号 13：成交量与股价底背离

背离是一种比较重要的指标形态，往往在分析上给我们很大帮助。由于各种指标都有时间参数设置，不同时间参数的同一种指标形态也不一样，所以我们在作指标分析时一定要注意时间参数的区别，不同的时间参数对操作的指导意义不同。比如说假如短期参数指标发出的是上涨信号，而长期参数指标发出的是下跌信号，则股价很可能是短线反弹，而在中长线仍然运行下跌趋势。

背离也被称为背驰，分为顶背离和底背离。在背离过程中，升势或跌势会放缓，股价的走势将会逆转。

短线技术指标出现底背离的现象，说明技术角度股指有短线反弹的要求，但目前

大盘的实际走势是持续偏弱，这又如何解释呢？需要注意的是，上文所说的相对数值指标都没有考虑成交量的因素，而成交量反映了市场人气和资金的强弱，明显可以看出来，每一次反弹行情市场的成交量都持续的低迷，这一点从技术角度是无法扭转的。一方面短线技术指标处于背离状态，有反弹要求，另一方面市场成交持续低迷。

在股价底部出现的背离是指股指或股价创出新低或新高后同期技术指标的相对变化，在量能不足的情况下出现的底背离，所反映的市场特征往往是每创出一次新低之后市场随即展开反弹，但是反弹的时间和空间力度都比较弱。所以此时留给投资者的短线操作空间只有一种情况：股指每一次创出新低之后，都可以介入做短线回补，但是反弹空间不大，做短线要坚决。

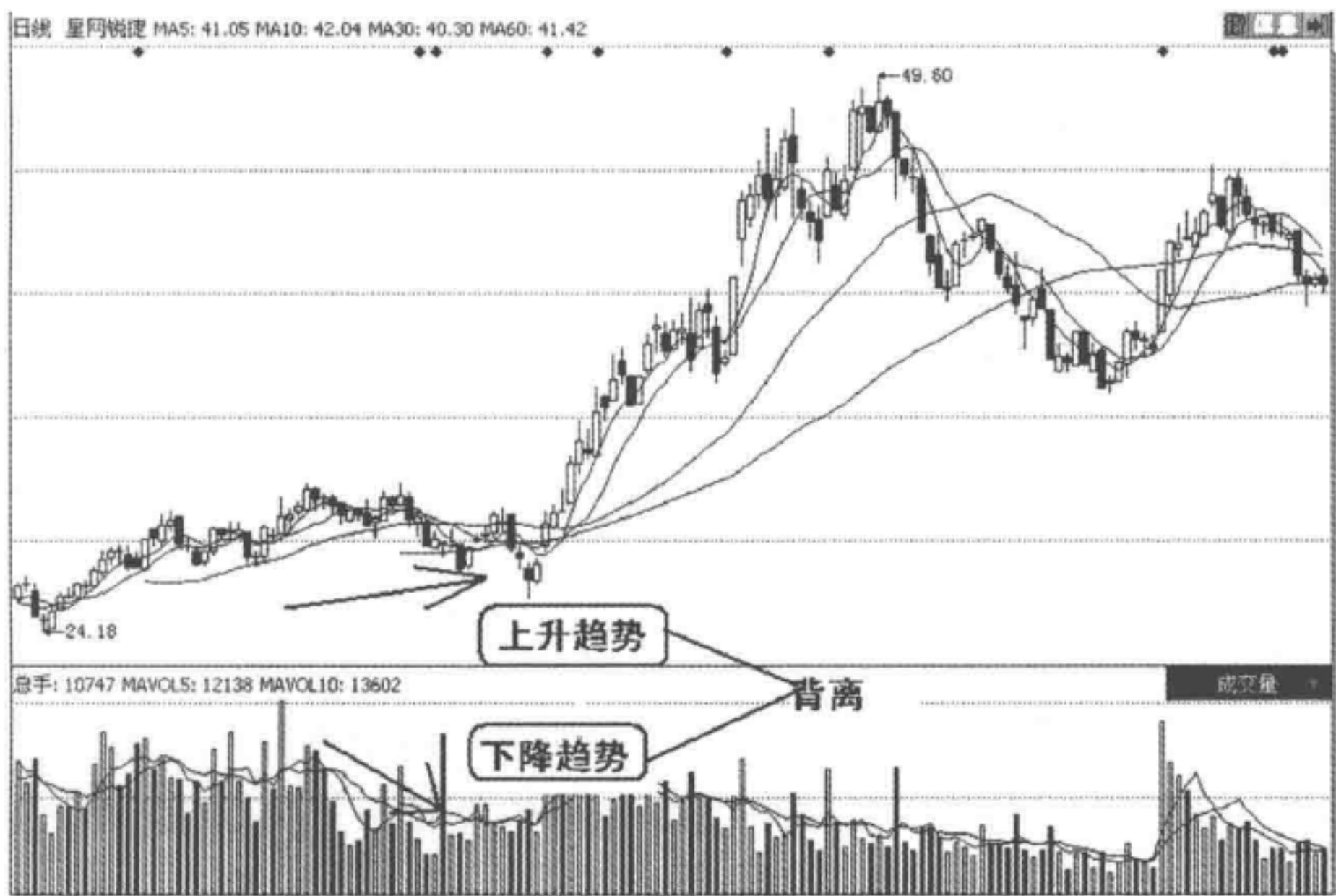


图 3-6-12 星网锐捷量线走势图

如图 3-6-12 所示，星网锐捷（002396）股价在 2010 年 9 月~10 月，持续下跌，不断创新低。不过在此期间内其 5 日均量线却没有创新低，反而出现了一底比一底高的上涨行情，二者构成了底背离形态。

这样的形态说明在下跌过程中上涨动能逐渐积累起来，是看涨买入信号。10 月 25 日，股价放量突破前次回调时的高点，这说明上涨动能已经积累到一定程度，股价开始上涨，此时买点出现。

但是在实际操作中，投资者主要需要防范底背离陷阱。股价在 KDJ 指标出现背离后并没有出现见底反弹或反转，反而一跌再跌，不断创出新低，形成技术上的多头陷阱，这就是底背离陷阱。

投资者应该明白一点，底背离陷阱并非股价不反弹，而是在其后的一段时期内

反弹的高度有限，而后重新陷入漫漫熊途。

买入信号 14：大阳线与成交量

一般来说，大阳线是股价走势图中常见的 K 线。通常来说，投资者在分析股价运行趋势时，往往会通过对量价线的研判来辨别多空双方力量变化的规律。然而，随着坐庄手法的花样翻新，庄家往往会使用骗线手段使得投资者在选择股票时迷惑不解，而在这其中对大阳线的识别最为复杂。

在实战中，一旦大阳线伴随着大成交量出现，往往是后市看好的信号。具体的实战意义如下：

(1) 当股价经过连续下跌至前期低点或见历史新低后，若突然出现一根大阳线，同时成交量也放出下跌以来的天量，则表明股价即将见底回升。该大阳线为底部大阳，有强支撑作用。

出现底部长阳，说明多方在这个位置买意强烈，当股价回落到大阳附近价位时，多方反攻的力量会比较强大，所以支撑会比较强。所以如果有底部放量长阳出现，投资者不妨低位跟进。

(2) 当股价成功筑底后，往往会展开横盘走势。若其股价在面临突破近期阻力位时，突然拉出一根启动大阳线并伴随着天量的出现，则表明增量资金进场积极，股价将攻击某条均线阻力位。

(3) 如果股价一旦攻击阻力位成功，往往会依托这条均线再次展开横盘走势，以清除近期低位跟进的筹码。一旦清除完毕，股价将进入上升行情之中，当股价涨升一段时间后，若再次出现一根大阳线并伴随天量出现，则表明庄家拉升心切，要加速推高股价。

中继大阳线预示着行情的加速上涨。中继大阳线平稳或温和放量最适宜，如果是天量就要判断是否是衰竭大阳线。

(4) 股价经过较长时间的大幅上升后，在高价区域会出现一根大阳线，同时伴有天量，此时预示着股价即将回调，因为庄家会借势拉升股价并在高位派发筹码。

由于大阳线位置的不同，其技术意义自然就有所差别。在实际操作中，投资者仍旧需要结合实情进行具体研判分析。

买入信号 15：放量突破前高

放量，量是成交量，成交量比前一段时间成交明显放大。例如，昨天全天的成交量是 1 亿，今天忽然变成 4 亿了，就是放量。如果今天变成了 1.1 亿，就不算。

放量是相对而言的，昨天 1 亿，今天变成 1.5 亿，你也可以说它放量了。

突破是指股价升破阻力位或跌穿支撑。有效突破是指股价突破某一支撑位或阻力位后，不再回到先前的运行范围。

所谓放量突破，需要满足以下条件：

- (1) 收盘价至少连续 3 天最好为 5 天以上收在压力位以上，大于压力位 3%~5%。
- (2) 回抽压力位获得支撑。
- (3) 股价第一次突破后，成交继续活跃，量价齐增；大阳突破，走势生猛。

这几个条件并非需要全部具备，有时只需一条就可以，满足的条件越多，有效性就越强。

在实际操作中，当股价经过一段时间的上涨，之后开始进入回调，当经过一段时间的调整，再次开始放量攻击前期高点时，为买入点。

然而，投资者在这里最难把握的就是庄家的假突破，一般人很容易上当。因此，投资者需要正确判断。

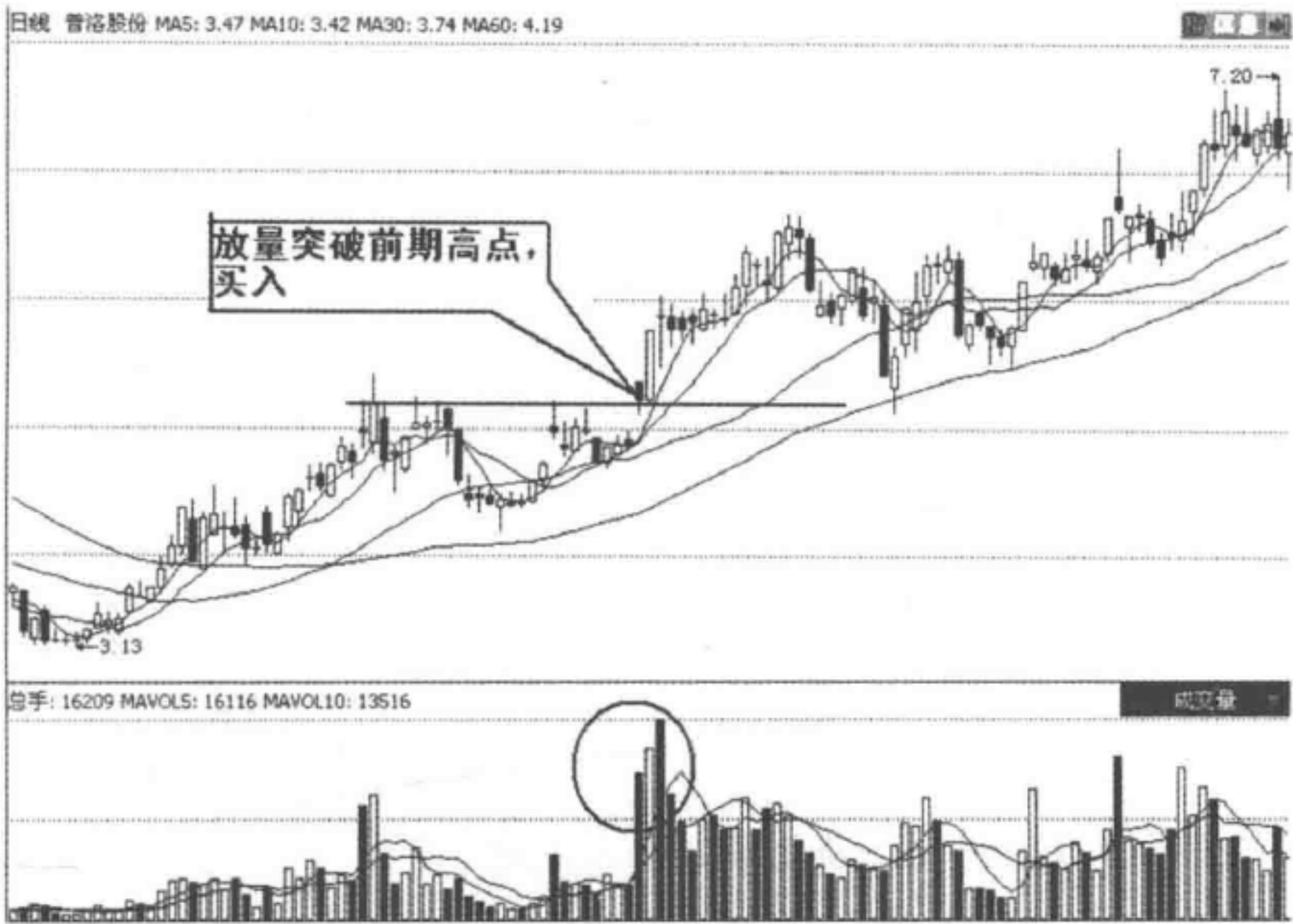


图 3-6-13 普洛股份量价走势图

如图 3-6-13，普洛股份（000739）已逐步发展成为集科工贸于一体，产业链涉及化学合成、生物制药、中西药制剂及新药研发等众多领域的综合型企业。作为国内最大的金刚烷胺和金刚乙胺原料生产商，公司拥有相当的市场份额。2009 年 1 月，该股票充分受益医改，放量突破前高公司近日该股放量突破前期高点，后市仍有表现机会。可在放量突破处买入。

此外，投资者还需要注意突破前高的陷阱。要识别突破前高是否为陷阱，首先要看股价的整体位置。如果股价前期涨幅已大，则庄家随时有可能潜逃，突破前高只是庄家拉高股价出货的陷阱。其次要看成交量，如果价涨量缩则要小心。最后要看后市的走势。如果后市上涨乏力，甚至跌破均价线，则可能是陷阱，投资者应及时出局。

突破前高看起来是股价在上涨途中登上了一个扎实的台阶，但庄家做出这样一个台阶是很容易的事。在实际操作中，投资者需要结合各项指标进行综合分析。

买入信号 16：突破平台

通常情况下，平台突破是描述股票、期货、外汇的 K 线图价格走势突破前期整理的平台。以股票为例，当股价运行一段时间后，因为某些原因而不能延续以前的趋势，进而在一段价格范围内波动，产生横盘或一定幅度的整理，形成一个价格平台。而后，股价突破这个平台，就叫作平台突破。

量能平台突破后，股票横盘的时间比较长，如果较早介入的话，则需要忍耐非常长的时间，就算后面真能赚钱，估计也会有大部分投资者因无法预知后面走势而产生信心动摇，导致本来赢利的操作仍然功亏一篑。所以选择一个较好的突破点介入，才能真正在短期内快速赢利。

在一个交易日中，会出现多个向上突破平台的走势：第一个向上突破平台出货时，投资者应该第一时间买入；第二个向上突破平台出现时，如果涨幅不大，投资者也可买入；第三个向上突破平台出现时，投资者应杜绝买入。

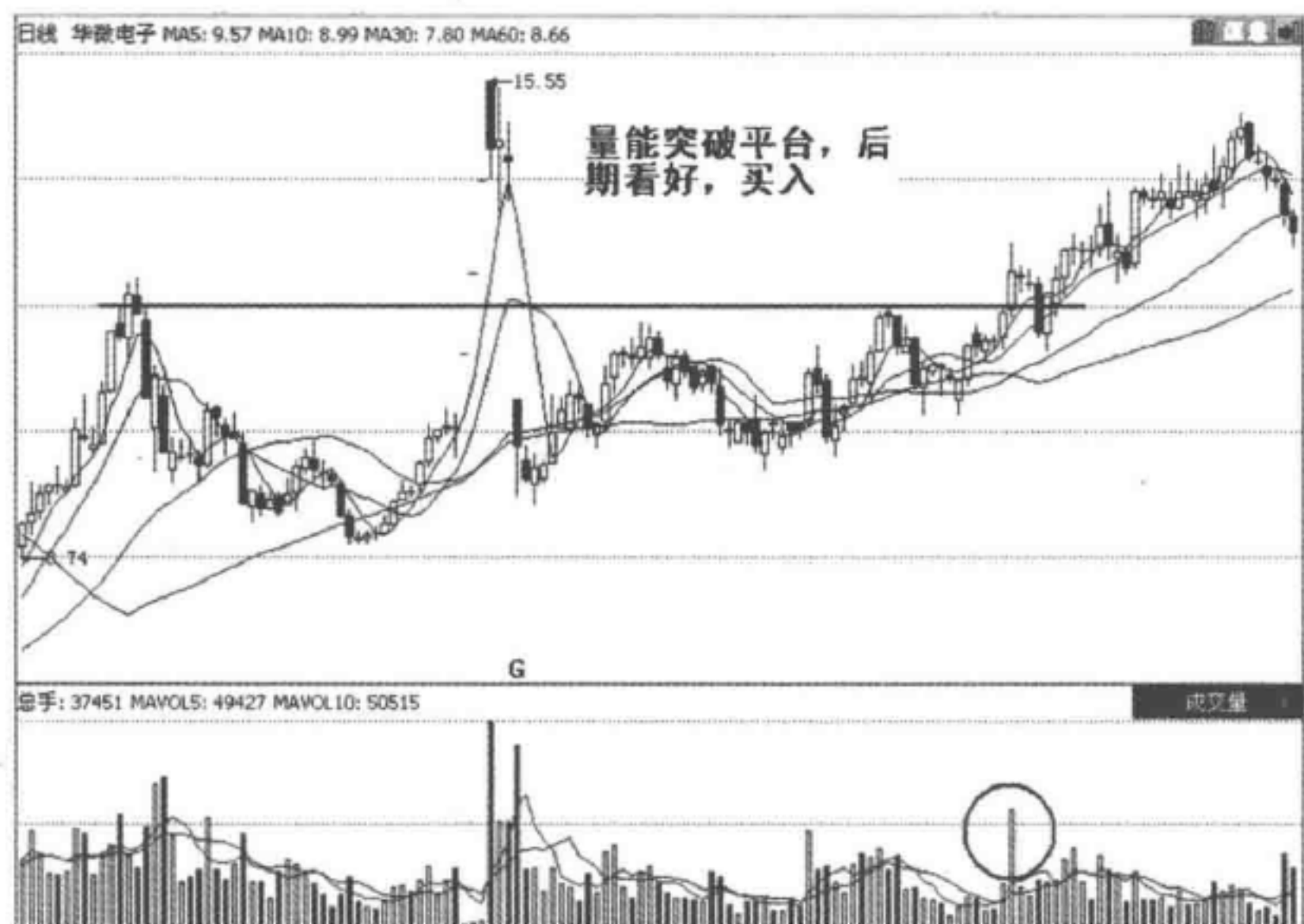


图 3-6-14 华微电子量价走势图

如图 3-6-14，2006 年 5 月 11 日，接连三个涨停板使华微电子（600360）的股价大幅升高，随后出现的巨阴线带来大量的抛盘，只是接下来的股票继续上涨继而突破前期平台表明，前面只是主力的砸盘行为。

由于此时的量能突破在 K 线形态上并不属于横盘状态，仅仅是一天行情的量能平台突破，在突破时就有两种方式突破：缩量和放量。突破前期反转量能，如果呈现缩量状态，则表示第二天参与到量能博弈的多空双方都开始减小了，此时应该表示的是昨日参与的博弈多头已经能很好地控制盘面了。此时的个股一般具备波段行情，而不是井喷反转行情。

井喷量能平台突破，大部分情况下都要后量超前量。由于量能的不断放大，新的博弈资金不断介入，从而才能掀起主升浪潮，而真正的主力才能全身而退。

第七章

看分时图买入

买入信号 1：顶天量峰

通常，投资者听得最多的关于量价关系的话就是：量升价涨，先见量后见价，天量见天价。在分时图中，量是基础的基础，也是所有判断的依据。成交量是庄家控制股价的关键武器，因此对于投资者来说，研究成交量是研究庄家做盘的必修课。

虽然在分时图中还没有太多关于量价关系的研究，但是对于投资者来说，一定要理解并掌握分时图中量价关系的规律，顶天量峰就是其中的一种。

通过观察分时图，投资者可以发现那些涨停的股票或者是短期内快速上涨的股票，在它们发起总攻的那一瞬间会出现异常的顶天量峰。平时只有几十手的成交量水平，一旦股价开始快速上涨，成交量马上就变大几倍甚至几十倍。顶天量峰是一种非常典型的强势股票的上涨特征，同时也可以预示股价的变化。通常这个量峰越大股价上涨的力度和可靠性越大。也可以说，顶天量峰是投资者判断一只股票是否强势、能否在短期内成为黑马的关键性因素。

庄家一般会在股价上涨的启动阶段把成交量做得很明显。他们在做盘面图形的时候，只要是进入拉抬阶段，其目的只有一个——出货，想出货就必须引进跟风盘。

庄家暴露拉抬意图是他们做盘的计划之一，其目的就是吸引短线投资者参与进来，帮助自己拉抬。除此之外庄家还要对技术形态做一些修饰，比如出现顶天量峰的时候都是股价突破前期高点等，这样会让跟风的资金更踊跃、坚定地参与。

在关键价位抛出大单给市场的跟风资金一个信号，是庄家常常采取的手段。从市场中的参与者与庄家博弈的角度看，一旦形成这种默认的规律，短线高手会在第一时间抢夺筹码。因此，经过双方的博弈，当顶天量峰出现的时候，不一定是庄家所为。

在分时图中出现的顶天量峰，在实战中起着非常重要的作用，建议投资者对此重点把握。

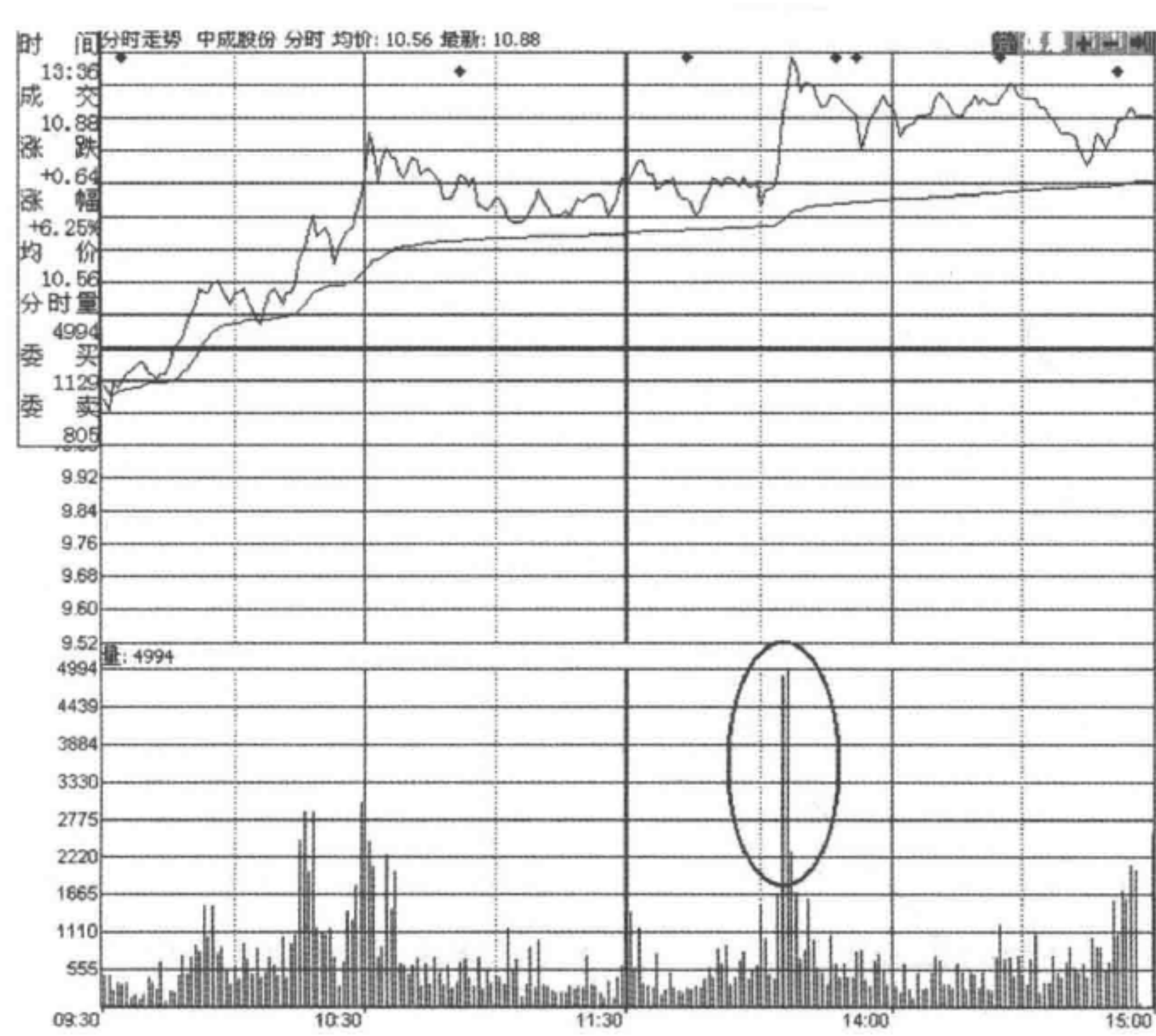


图 3-7-1 中成股份分时走势图

如图 3-7-1 中成股份（000151）所示，这是该股在 2011 年 11 月 18 日的分时走势图，图中圆圈的地方就是出现“顶天量峰”的地方。而从左边的每笔成交中，投资者可以看到在下午 1：35 分时出现 1129 手的大单，而且随后成交量明细上明显上了一个台阶。

这些成交量就像刚才讲到的那样，一旦主力给出了拉抬的信号，市场中的短线资金就会源源不断地流入，所以成交量都会维持在一个较高的水平上，这时股价就会连续上涨，从而又会引来更多的跟风资金。当主力完成了“顶天量峰”后，主力就不会像一开始那样有大动作了，而是在关键的位置再出动，剩下的就是市场的跟风盘帮助主力拉抬。

买入信号 2：两分时线齐头上涨

量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，这与通常技术思路中的量增价涨的思想是吻合的，表示大盘的短期走势处于一种稳定的状态。

两分时线同时上涨就是量价同步的一种极优状态。两分时线齐头上涨是指分时图中的白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨。且白色分时线在回调过程中轻易

不穿过均价线，基本上是一碰到黄色均价线就快速拉起，再创新高。

两分时线齐头上涨这种图形在实战中非常有用。如果这只股票表现得非常强势，那么股价经过两次回调后基本就会马上涨停。一只股票要成为强势股、涨停股，基本上都要具备两分时线齐头上涨的特征。

投资者如果想对两分时线齐头上涨这个图形的盘口语言进行了解，那么可以从下面两个方面入手：

(1) 两分时线齐头上涨的出现暗示市场中先知先觉的投资者介入。从庄家操盘的意图来说，庄家在拉抬某只股票的时候肯定要吸引更多的跟风盘，所以庄家一般都会采取渐进式让股价慢慢上涨，以便引来市场中的其他投资者。

(2) 从市场参与者与庄家博弈的结果看，当准备拉抬一只股票时，市场中的一些短线高手都会在第一时间、在最佳位置选择介入点，所以一旦出了股价回调，那些短线高手都会迅速抢进。但是，由于其他人的参与，也会有意外情况发生，比如股价只是稍做回调就马上调头向上，这都可能因为跟风买盘旺盛而造成的。

一旦两分时线齐头上涨成为一种强势模式，就不单单是庄家的操盘行为了，更多的是多方博弈的结果。

买入信号 3：后量压前量

后量压前量是指当价格高于前一个价格时，成交量都会超过前一个价格对应的成交量。后量压前量是庄家拉抬的兵力，是股价涨升的动力。

“后量压前量”主要是从微观“量”的角度来把握股票的趋势，成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图和分时图上的运用更为普遍，关键在于用不同图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上得看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月或几个月，而分时图上的底部就只能支撑十几个小时了。

一般而言，成交量变化的分析方法不仅可以用于日 K 线图，也可在周 K 线图和分时图上运用。但用不同图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。

在庄家不断将价格拉抬的过程中，股价不断创出新高，为了吸引更多的跟风盘，庄家必须要让股价上涨得非常完美，所以必须满足基本的量价配合。如创新高的成交量要大于前二个高点的成交量，先见量后见价，说明股价会继续上涨，基于此庄家在操盘，当股价要突破前面的高点时就会打出大单让成交量大于前面高点的成交量，这样良好的量价配合才会吸引更多的人进来。

实际上，在强势战法中分时图选股特别看重成交量的变化，而其中最为经典的

分析方法就是后量压前量。后量压前量的使用策略：

- (1) 后量压前量是趋势指标，需要配合操作指标来使用。
- (2) 后量压前量出现在十字交叉买入点之前。如果是出现在之后的话，没有合适介入机会，那么就失去了操作意义。

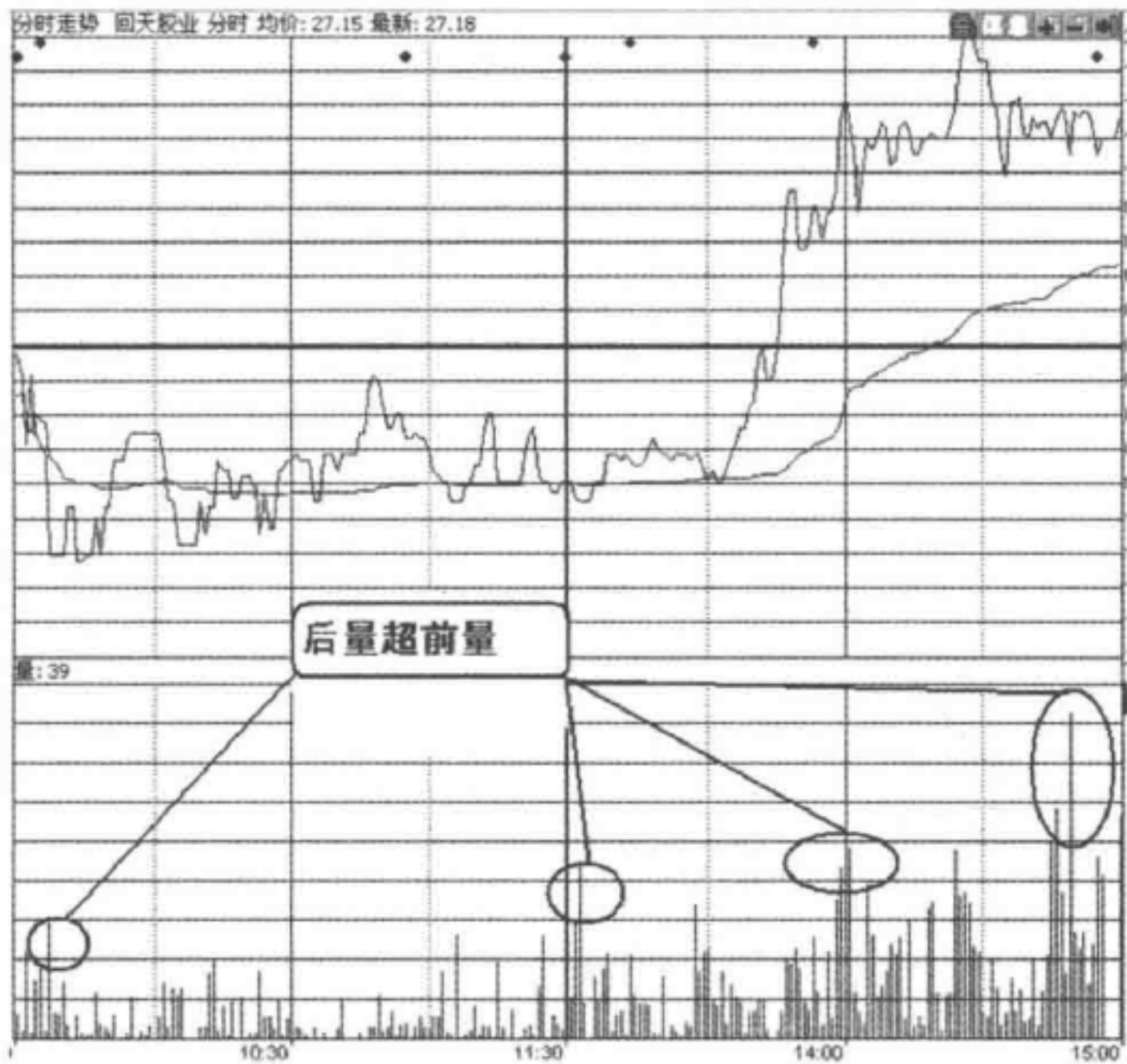


图 3-7-2 回天胶业分时走势图

如图 3-7-2，从回天胶业（300041）这只股票盘口的形态我们可以看到：盘中出现四次的十字交叉买入机会，与此同时看出相互辉映的顶天量峰呈现出一浪更比一浪高的态势。股价也一步一步向上推高，体现主力的势力还是很强的，做盘的手法很娴熟，盘中多次让跟风盘来推高股价，自己只用很少的筹码就可以完成拉高出货的目的。

买入信号 4：散户黑洞

在主力拉抬股票的一开始，没有人知道主力要拉抬了，尽管很多盘口高手可能会特别敏感，但是在股价和成交量没有明显表现的时候，不会有多少人跟风的，当主力完成第一次拉抬上攻的时候，这也只是一个非常普通的小幅上攻，此时根本的目的就是在市场中显露出来，让更多的人关注，如果此时不休息一直上攻，很多人就望而却步了，那么主力必须在此停顿一下，由于成交量增大都是主力所为，一旦主力停止，市场的交易量水平会马上降下来，回到散户水平，而且价格也会由于没有主力的买单而进行调整，此时就在分时图中的成交量处出现了一个凹下去的部分，这就是“散户黑洞”。

散户黑洞体现了主力和散户的博弈，是看清主力拉抬本质的突破口。它的主要作用就是找到拉抬刚刚开始且风险是最小的时机，是第一起涨点的要素之一。

说到散户黑洞，我们不能不提到十字交叉。所谓十字交叉，既是股价突破的信号，又是第一起涨点形成的价格关键因素。在图形中，一般可以看到用一个十字线交叉的分时线，这个十字线的上下线和底下的顶天量峰重合，实际上这一点就是股价突破新高的位置，在盘口分析中这种价格突破点必须放量。庄家就是利用这种技术形态的突破做出一种强势上攻的意图，来吸引更多的跟风者。

散户黑洞是主力在拉抬一只股票前的缩量试盘过程，所以不能单独利用散户黑洞来买入，（如果主力试盘中发现不适合拉升，可能需要继续调整）需要结合十字交叉的买入原则。

散户黑洞是在主力发动行情后产生的形态，使用的时候可以分为两步进行：

- (1) 在量出现快速萎缩，成地量水平的时候，要重点关注。
- (2) 在经过了刚才的快速缩量过程以后，只要某一分钟出现顶天量峰，那么散户黑洞也就形成了，即可结合十字交叉买入。

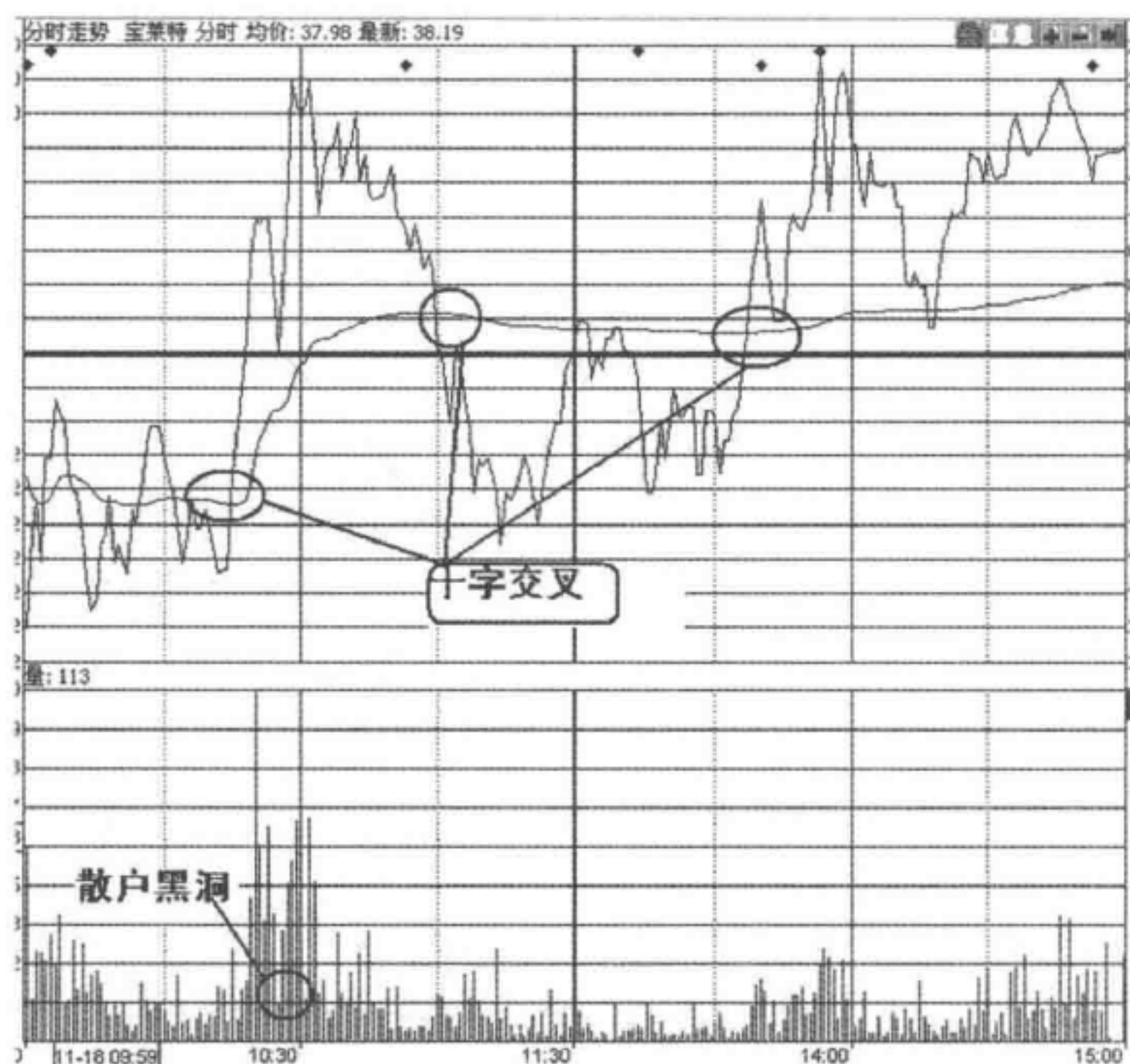


图 3-7-3 宝莱特的分时走势图

如图 3-7-3，宝莱特（300246）在 2011 年 11 月 18 日的大盘早盘，急速拉升。随后，主力锁定筹码，量马上萎缩到很小，再次放量形成散户黑洞。十字交叉也随即产生。

第八章

看庄家动向买入

买入信号 1：庄家建仓时

一是高位放量滞涨，二是拉高逐波下跌，三是高位放量跳水，四是边拉边出。对于这四种手法，同一庄家并不一定只使用其中一种，有时候也交替使用，具体使用哪一种要根据大盘和个股本身的情况还有庄家自己的一些需要来定。

庄家建仓是指在股市中庄家介入某一只个股，一段时间内不断买入的行为。庄家建仓阶段是股票从多数人手中向少数人手中集中的过程，是中长线投资者研究的重点。研究庄家建仓阶段的基本特征就等于研究股票底部的基本特征，投资者如果能掌握庄家的建仓时机，那么就可以获得巨大的收益。

庄家在建仓时，一般会表现出以下的特征：

1. 股价特征

股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。且股价处于低位区域时，多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。委托卖出笔数大于成交笔数，还大于委托买进笔数，同时股价在上涨。虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅振荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。大盘第二、第三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。股价每次回落的幅度明显小于大盘。

2. 成交量特征

近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的 1 倍以上。如目前市场上个股平均每笔成交为 800 股左右，而该股近期每笔成交股数超过了 1600 股。在小盘股中，经常出现 100 手以上买盘；中盘股中，经常出现 300 手以上买盘；大盘股中，经常出现 500 手以上买盘；超大盘股中，经常出现 1000 手以上买盘。在原先成交量极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现量中平或量大平的现象。股价在

低位整理时出现逐渐放量。大盘急跌该股盘跌，大盘下跌该股横盘，大盘横盘该股微升。在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且其成交量出现明显增加。

3. 换手率特征

在3~5个月内，换手率累计超过200%。近期的换手率高于前一阶段换手率80%以上，且这种换手率呈增加趋势。

4. K线特征

(1) 牛长熊短

庄家建仓一般是计划地将股价控制在一个区域内。当股价经过一段慢牛走高之后，庄家通常会以少量筹码迅速将股价打压下来，这段快速打压通常称为“快熊”，以便重新以较低的价格继续建仓，如此反复，在K线图上就形成了一波或几波牛长熊短的N形K线形态。

(2) 红肥绿瘦

在吸筹阶段，庄家为了在一天的交易中获得尽量多的低位筹码，通常采取控制开盘价的方式，使该股低开，而当天庄家的主动性买盘必然会推高股价，这样收盘时K线图上常常留下一根红色的阳线，在整个吸筹阶段，K线图中基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色阴线。

(3) 窄幅横盘

下跌趋势转为横盘趋势，而横盘的范围又控制在一个很窄的范围内，投资者基本上可以认为庄家资金已经进场吸筹，股价已被庄家有效地控制在其计划内的建仓价格区间之内。

上述特征并不是需要完全具备，如果出现3项以上的庄家建仓特征时，投资者就可以积极跟进吸货建仓了。

买入信号2：庄家洗盘结束时

庄家为达炒作目的，必须于途中让低价买进以及意志不坚定者抛出股票，以减轻上档压力，同时让持股者的平均价位升高，以利于施行坐庄的手段，达到获利的目的。这就是庄家惯用的洗盘招式。洗盘动作可以出现在庄家控制的任何一个区域内，基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码，抬高市场整体持仓成本。

投资者可以在庄家洗盘结束时选择恰当的时机跟进。看准时机的第一步就需要了解庄家究竟在什么时候已经洗仓完毕。大部分庄股在拉升中途均有洗盘震仓行为，庄家一旦清洗完毕，往往便展开主升行情，这时抄不到底的投资者亦可抄到一个“半山腰”。洗盘结束的信号如下：

1. 下降通道扭转

有些庄家在洗盘时采用小幅盘跌的方式，在大盘创新高的过程中该股却不断收阴，构筑一条平缓的下降通道，股价在通道内慢慢下滑，某天出现一根阳线，股价下滑的势头被扭转，慢慢站稳脚跟，表明洗盘已近尾声。

2. 成交量变化的 OBV 指标、均量线出现相关特征

当出现大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明庄家一直在增仓，股票交投活跃，后市看好，股票经长期下跌后一旦突然放巨量涨升，就是一种值得投资者高度关注的买入信号。此外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位振荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会被迅速拉起，并能够创出近期的新高，这表明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

3. 回落后构筑小平台

均线由持续下行转向平走、再慢慢转身向上。洗盘表现为股价向下调整，导致技术形态转坏，均线系统发出卖出信号，但股价跌至一定位置后明显受到支撑，每天收盘都在相近的位置，洗盘接近结束时，均线均有抬头迹象。

投资者在洗盘结束时寻找买点的操作要领如下：

(1) 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，这样的个股多半是已有庄家介入，但尚未展开主升浪的个股，投资者应将其列入重点关注名单。

(2) 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。

(3) 一旦洗盘结束后股价向上突破，投资者可待股价突破洗盘前的高点时介入。

买入信号 3：庄家拉升时

庄家在经过建仓、洗盘之后，就需要拉升股价了，投资者可以在此时介入，享受“坐轿子”的乐趣。一般而言，庄家拉升的时候以下几种信号：

1. 较大的卖单被打掉

即使在交易清淡的情况下，也会出现一些较大的卖单。比如日成交在 30 万股以内的行情必定会有一些万股以上的单子出现，这完全是正常的。如果这些卖单的价格一旦离成交价比较近就会被主动性的买单打掉，那么这就是一种庄家拉升前的征兆。

大多数投资者都知道，一旦股价被拉起来以后，庄家最害怕的就是前面被市场接掉的相对低位的获利盘，因此只要庄家的资金状况允许，在拉升前会尽可能地接掉一些稍大的卖单以减轻拉升股价时的压力。这也可以理解为是庄家在一个较小的

范围内完成一个相对小量的建仓任务。一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的筹码就成为庄家的获利盘（至于原先的大量仓位并不在考虑之列）。如果庄家技巧高超的话做一波回升行情是可以获利的，也就是说是可以降低自己的持仓成本的，尽管对于总的持仓盘来说降低的幅度非常有限。

2. 盘中出现一些非市场性的大单子

投资者需要注意的是，如果在日成交 30 万股的行情中出现 3 万股、5 万股甚至 10 万股以上的单子，而且不止一两次，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位以上，有时候还会撤单。这种较大数量的单子由于远离成交价，实际成交的可能性很小，因此，可能是庄家故意挂出来的单子。庄家故意挂出这样的单子是在告诉市场：庄家已经在注意这只股票了。那么庄家在出货前就会做出一波行情，这点需要投资者留意。

3. 盘中出现脉冲式上冲行情

脉冲式上升行情是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，随后又出现快速回落，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。

由于成交量相当清淡，所以庄家也肯定在一段时间内没有参与交易，对市场也没有什么感觉。因此庄家在正式拉升股价前会先试盘，看看市场的反应。也有一种可能是庄家想多获得一些当前价位的筹码，通过往上推一下股价以期引出市场的“割肉盘”，然后再选择适当的时机进行拉升。这种情况表明庄家的资金相对充足，对股价的上升比较有信心。

由于庄家拉升经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时，而且强调快速，具有爆发性，对于投资者的个人研判技术有很高的要求。

买入信号 4：庄股启动时

发现了庄股固然是好事，但介入时机不好也令人扫兴。买早了，空等几个星期甚至几个月，股价就是不动；买迟了就更不用说，白白损失了利润。因此，把握好火候，在庄家发动攻势的前夕介入，是最令投资者高兴的事。

从盘面的实际情况来看，庄股启动初期，大致有以下几种 K 线形态。

1. 低开阳线

低开阳线是指某只股票某日大幅低开后迅速走强，股价快速回升到上一个交易日的收盘价附近，显示庄家借低开阳线画图。

2. 连收大阳、中阳线

股票在低位连续放量收出大阳、中阳线，说明庄家在强行收集筹码。这类股票

有一个较大特征是启动前跌回原形或跌幅较深。当大盘出现转机时，说明庄家在为了节省建仓时间，连续放量拉高股价。

3. 长阳十字星组合

长阳十字星组合是指某只股票某日在低位放量收出一根长阳线（多为涨停）后，第二个交易日收出一根十字星进行洗盘，说明庄家已进场大幅建仓。

4. 放量不封涨停

放量不封涨停是指某只股票在低位明显放量，具备封住涨停板的能量，但庄家刻意控制上升幅度或进行洗盘，就算盘中涨停，收盘前也会打开。

5. 放量过平台

放量过平台是指某只股票某日放量突破一段时间以来的整理平台，收出一根长阳线。如前所述，放量长阳说明庄家正收集筹码，而突破平台说明上档抛压较轻，该股上升空间广阔。

短线投资者在参与即将启动的庄股时，应注意以下三点：

（1）对低位放量的个股可采取围而不打的方式，让其吸足筹码。投资者不宜过早介入，打草惊蛇，吓跑庄家或打乱其计划。

（2）关注启动时机。当庄家吸足筹码、准备拉升前，即启动前最后一次洗盘时，投资者再逢低介入。

（3）投资者可根据密集成交区总的累计成交量和平均价格大致计算出庄家的进货成本以及总的持仓量，从而推测出庄家的拉升目标，享受“坐轿”的乐趣。

买入信号 5：庄股具有突破态势

经过长时间整理后，从某一天开始投资者会发现股价突然如火山爆发一样，连续拉出涨停进入庄股的快速拉升期。此阶段庄股不仅具有极高的上升速度，而且往往也具有很大的上升空间，因此在此阶段之前介入该股，无疑是快速获利的最佳良机。这个阶段就是股市专家常说的庄股的突破阶段。

突破态势具有三个主要特点：一是时间短；二是价格升幅大；三是市场属性强，受人为因素影响小，可测性强。突破态势的特点决定了它是众多投资者千方百计寻求的暴利机会。

在通常情况下，庄家会选择以下的时机进行突破：

（1）庄家通过吸筹和洗盘，已经控制了大量筹码，并人为进行锁定，不断地清除盘面中的浮动筹码。庄家通过主动性买入，认为抛压较小，此时向上拉抬的道路已经被扫除干净。

(2) 将要突破时卖盘非常零散，而庄家却可利用资金大手笔买盘封住股价下跌空间，使股价形成推土机式的逐渐上升态势。此时无论是庄家还是投资者，只要有主动性加价买入，股价就会上涨，从而形成突破态势。

(3) 从技术形态看庄股突破的时机。当均线系统形成多头排列，庄股已有完整的建仓、洗盘、拉升行为，且每次股价拉抬后回档的低点位置不断向上，显示买盘力量大于卖盘力量，从而将股价压缩在一个底部抬高点处，当抬高的股价底部高于前期高点时，即形成突破。

投资者可以在庄家进行突破时进行如下的操作：

(1) 对经过建仓和洗盘等阶段的庄股密切关注，对其中可能产生突破行情的个股进行重点分析。

(2) 利用均线系统进行观察，对均线系统多头排列个股进行重点研究，当洗盘时股价在30日均线以上受到支撑并重新拉起的个股极易形成突破行情。

(3) 当庄股拉升形成底部不断接近前期高位，如有成交量配合，则形成黑马突破行情的可能性更大。投资者可试探性介入。

(4) 投资者在观察股价有建仓、洗盘行为并逐渐拉抬后，就可判断有产生突破的可能性，宜及早介入。或突破之时快速跟进，短短数日，赚取20%以上利润应该是没有问题的。

当庄股股价超过前期高点时，且伴随成交量放大，说明突破态势已经确认，投资者应立即介入，千万不可迟疑，以免延误时机。投资者一般可在股价突破后有约20%升幅时卖出股票，如突破后成交量不能有效放大，则升幅有限。捕捉庄股重点在于投资者要充分掌握几种有效的分析手段、多看图形走势，研究庄家操作动向。只有这样才能在某支庄股出现有效突破之后，积极介入以获取超额的利润回报。

第九章

看行情买入

买入信号 1：牛市行情出现

一般来说，投资者在牛市中赚钱的机会应该还是比较大的，因此，掌握牛市中的投资策略至关重要。牛市一般可以划分为三个阶段，针对不同的阶段，投资者可以采取不同的操作策略。

1. 牛市初期

牛市初期，股市呈现恢复性上涨，大部分股票都会上涨，这是对熊市中过分下跌的修正。此时，投资者可以选择买入并持有最能赚钱的优质公司的股票，只买进不卖出。

2. 牛市中期

一旦市场步入牛市中期，会出现一批较为优质的公司。投资者需要做的就是调研一批较优质的公司，作为目标对象。

3. 牛市末期

在牛市的最后一个阶段，市场中大多数股票都会上涨。投资者必须时刻做好准备，待有利时机到来时，立即介入。

在牛市中只要在所谓黄金交叉点处购入个股，其利也稳，其益也丰。投资者应在预期收益率和实际收益率之间进行比较，结合行情利空和利好的实际状况，适当分批分期减仓，首先要减掉那些利润率已很高且上冲余地不大的个股，同时选择一些业绩稳健的绩优股，以回避风险。

在牛市中，市场的大趋势是向上的，但是股市不会简单地向上，而是以波段的方式上涨。波段的底部不断抬高，同时波段的顶部也不断抬高，从而完成牛市的螺旋式上升。由于牛市总的行情是上涨趋势，市场向好，收益的概率相对较大。因此，投资者要把资金相对地集中起来进行操作。另外，投资者需要遵循利益最大化原则，

将主要资金集中投向自己熟悉且成长性较好的个股。

一般而言，投资者都渴望把握市场的焦点，获取利益。但是，对于投资者而言，要准确把握焦点并不是一件容易的事情。因此，与其追逐风靡一时的热门股，不如在冷门股中寻找“金矿”。操作冷门股，投资者首先要注意品种选择、总量控制；其次是采用逢低分批方式买入；最后是所持股票股价上涨时不要贪，坚持快进快出、见好就收。

股票与商品一样，都有自己的旺销期和滞销期。事实上，反季节投资要确立与众不一样的投资理念，进行逆向思维，敢于人弃我取。另外，在操作中要我行我素，不赶所谓的主流。当然，反季节投资的前提是股票质地要好，估值要合理，拥有长线投资价值。

买入信号 2：牛股出现回调

牛股一般符合这样的特征：依托 5 日均线进行反复向上拉升，每次到 5 日线附近都是安全的买入点，收盘如果跌破了 5 日线就必须考虑卖出了。好的股票，就是牛股，牛股不一定是连续涨停的那种，但是却是持续上涨的那种。这样的股需要准确介入，买早了、买晚了都不合适。

5 日线向上拐头，并且股价 K 线收盘能够站稳 5 日以上就可以安心地买入。这一买法，在许多股票操作中是可以使用的。不跌破 5 日线的股一般不会调整，而且加速拐离 5 日线的股一般是要加速拉升了，可以追涨买入，非常安全。

市场上，牛股是少数，是稀罕的，但又是真实存在的。但大部分人无法第一时间发现牛股的时候该怎么办呢？有一个非常实用的技巧，就是买牛股的回调时期。



图 3-9-1 川大智胜 K 线走势图

出击的时间很关键。准确的出击时机就是埋伏在操盘生命线。生命线，简单地说就是 55 日均线，或者理解成为 60 日均线也可以。技巧的核心是：强势股回调，买入时机是 55 日线或 60 日线附近。

强势股卖出的时机绝对不是某些所谓专家说的“跌破 60 日线是卖出的时机”。所以不要盲目相信电视中形形色色的所谓专家。强势股卖出的时候是乖离均线系统过远的时候。而跌破均线的时候，恰好多是短线买入的难得的好时机。

如图 3-9-1，在 2008 年年底和 2009 年年初，川大智胜（002253）已经成为超级大牛股，在一路上涨的过程中，几乎没人可以买到，或者敢于去买，所以安全的买入时机就是它的回调时期。

一路上涨，从 9.15 元到达 33 元，中途出现了持续调整和下跌。当跌倒 60 日线以下，主力不再让股价继续下跌，而开始构筑新的底部，明眼人一看就知道这主力又要准备拉升了，注意看途中黄色线，就是主力生命线即 60 日均底部线，这条线下面买入该股，是非常安全的。买入以后，后期轻松获利 30%。

11.89 元一路拉高以后，到达 40.99 元。随后开始“绿色行动”，下跌到 60 日均线下面，这就是安全买入区域。从上面的途中可以清楚地看到这一过程，会发现这时候的跌是机会，是买入的机会。28 元可以轻松买到该股，随后该股短线上涨到 40 元。

牛股回调到 60 日线下的时候，买入最好。但是，结合实际就算跌不破 60 日线，只是在 60 日线附近徘徊，也可以适当买入。

买入信号 3：反转行情出现

反转行情是指市场的整体下跌趋势发生根本性扭转，股市重新步入牛市，股指将出现超越前期高点的强势行情。

面对反转行情，很多投资者喜欢追涨幅不大的个股，对于涨价过高的个股则不愿追涨，这其实是一种投资误区。事实上，在反转行情中越是率先启动、大幅上涨的，越是未来行情中的热点板块和龙头股，越是有参与的价值。

在反转行情中，投资者对于个股是否决定要追涨，关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的反转行情都证明凡是在行情早期阶段敢于大胆追涨强势的投资者，都曾经取得过丰厚的利润。

反转行情出现都有什么特征呢？具体特征如下：

（1）底部形态明显。这是反转的首要条件，大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷，不少个股股价已跌无可跌，市场对利好和利空消息已经麻木，在多次利空的

打击下，股价几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创新低。

(2) 反转行情时，大盘在完成筑底之后的股票成交量应当接近或超过上一波行情顶部时的成交量，从底部向上突破时的成交量越大，说明量能越充分，反转的可能性越大。

(3) 反转行情中，必须有能够被市场认可的且能激发人气的领涨板块。在反转行情中需要有一大批强势股屡创新高，高价股的火爆能够起到示范效应，使市场的整体价格重心抬高，将上升的空间完全打开，大盘的热点要持续，而且持续的时间较长。在反转行情中，市场会形成一种全新的投资理念，同时还会涌现一些全新的题材和概念。

(4) 均线为多头排列。在反转行情中，大盘的短期均线上升得强劲有力，中期均线紧随其后，长期均线开始拐头向上，短期、中期均线有效地穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统够成多头排列。

同时，基本面会发生根本性的变化，各种因素都支持股市走牛。反转行情里投资者的队伍不断扩大，场外资金大量进场，多头有强大的生力军做后盾。

在反转行情中，投资者可以掌握以下的买入技巧：

(1) 全仓操作，满仓买入股票。

(2) 在反转行情的中期，即使投资者持有的股票有一定的利润，也不要轻易地作出决定；即使盘中有洗盘行情，也应继续持股不动，适当主动做多。

买入信号 4：筑底行情出现

在筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是严重超跌、做空动能明显不足、在筑底过程中有温和放量态势的个股。这类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会。需要提醒投资者的是，选股并不意味着要立即买进。

一轮较有力度的上涨行情往往需要经过一个持续时间较长，经过反复构筑、不断振荡夯实的筑底阶段。在反复筑底阶段中，行情走势往往不够理想，市场中获利机会稀少，获利空间不大。具体的买入时机要参考筑底中心区域，反复振荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。投资者可以根据这种特性，选择在大盘下跌，且远离其筑底中心区时买入，这是积极买入个股的最佳时机。

筑底行情中买进的最佳时机不是在筑底过程中，而是在股票筑底完毕，逐渐恢

复上扬趋势的时候。当筑底完成后，投资者可以根据筑底形态和突破力量选择合适的投资方式。

投资者在筑底行情中进行操作时，应注意以下几个方面的内容：

(1) 缩短持股时间。振荡筑底行情大致划分为宽幅振荡和窄幅振荡两种。在窄幅振荡市中选股不能计较一时的得失，要从中长线的角度出发。在宽幅振荡市中选股应该以短线为主要投资方式。

(2) 盈利目标不能过高。

(3) 选股要少而精。

(4) 耐心等待趋势明朗，适当减少操作频率。

一般而言，在筑底行情中，投资者需要树立顺应市场趋势的投资理念，不盲目斩仓，也不急于抄底，而且投资者要克服单向思维，除了观察股价的下跌幅度以外，还要注意下跌时成交量是否过度放大，市场中是否有恐慌性抛盘出现，基本上有无实质性利空。

反复不定的市场走势会给投资者带来巨大的心理压力。在筑底行情中，投资者需要努力地克制自己的不安情绪，同时要具备足够的耐心等待行情的变化。特别是对于中长线投资者来说，一定要做到静观其变，耐心等待市场突破，并且在确定趋势是上升时再选择入场。

买入信号 5：波段底部出现

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效操作方法。投资者在价位高时卖出股票，在低位时买入股票。波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式可以帮助投资者有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。当波段底部出现时，投资者如果及时介入，将会获得一定的收益。

当一轮下跌的日成交量连续萎缩至地量时，此时市场呈现短期抛压穷尽的态势，日 K 线短期指标均呈超卖状态，这是波段底部正在构造完成的重要特征，而当成交量又开始缓慢增加，指数开始从最低区间向上运动，则意味着多头力量开始缓慢战胜空头力量，波段底部的形成得到确认。

投资者需要注意的是，大盘在构筑底部区域时，个股成交量太少或出现地量时，均不是最佳的买入时机，因为这说明该股目前价位对外围资金仍没有吸引力，还不能确认为一定止跌企稳了。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为缺乏主流资金的介入而制约上涨空间和上涨速度。因此，投资者在底部区域选股时要选择在前

期曾经出现过地量，而随着股价的下跌，目前量能正处于温和放大过程中的个股。

投资者在波段底部买入时，应注意选择以下个股：

- (1) 选择长时间的深幅下调后，价格远离 30 日均线且乖离率偏差较大的个股。
- (2) 个股价格要远远低于历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区。
- (3) 在实际操作过程中要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于 3 时，投资者可将该股定为重点关注对象。

一旦大盘和个股止跌企稳后，投资者可以在符合以上选股标准的个股中逢低建仓。

投资者在波段底部进行操作时，还可以巧妙地运用相反理论，股评反复强调的底部和大多数人都认可的底部有时往往仅是一处阶段性底部，这时投资者不要完全满仓或重仓介入，而要注意及时获利了结。只有在股评已经不敢轻易言底和大多数投资者都不敢抄底时，真正适合于战略性建仓的底部才会来。



第四篇

卖在最高点的信号

第一章

看 K 线图形卖出

卖出信号 1：乌云线

乌云线也称覆盖线，它是由一根阳线和一根阴线组成的，阴线在阳线收盘价之上开盘、在阳线实体内收盘，形成乌云盖顶。属于一种见顶回落的转向形态，通常在一个上升趋势后出现。

乌云线一般出现在上升趋势之后，有时也可能出现在水平调整区间的顶部，属于顶部反转形态。这一形态一般由两根 K 线组成，第一天是一根坚挺的阳线，一般表现为大阳线或者中阳线；第二天的开盘价超过了第一天的最高价（这就是说超过了第一天的上影线的顶端），但是市场却收市在接近当日的最低价的水平，并且收市价明显地向下扎入到第一天阳线的内部（第二根 K 线高开低走）。

乌云线可在 K 线图的任何位置出现，但并不是所有都具有研究价值。处在高



图 4-1-1 开创国际（600097）2009 年 12 月 4 日日线图

位及下降途中的乌云线是卖出信号，处在上升途中的乌云线是买入信号，而在横向盘整行情中出现的乌云线属于一般波动，无研究意义。因此，乌云线主要分为高位乌云线和低位乌云线两类。

如图 4-1-1，该股 2009 年 12 月 4 日在高价位收一根“乌云线”。随后急跌，股价由 21.2 元，下跌到 7 月 7 日的 12.2 元，跌幅达 40%，这充分说明“高位乌云线”是见顶信号，应卖出股票。当股票涨升多日，股价处在高位时，如果此时出现一根在前一阳线最高价以上开盘、在前一阳线实体内收盘的阴线，那么就叫做高位乌云线。该信号一旦出现，投资者应果断离场。高位乌云线出现的频率很高，在许多高价点位上都能见到它的身影。投资者应对这一 K 线组合引起高度重视，凡在高位出现乌云线、第二天又继续收阴时，应坚决卖出股票，等待回调。

而低位乌云线是下降途中的一个明显卖出信号。一旦低位乌云线出现，就意味着股价会加速下跌，投资者应及时卖出股票。当股价在下跌过程中，价格反弹上升时，如果此时出现一根阳线，随后又出现一根向上跳空开盘并在前一阳线实体内收盘的阴线。

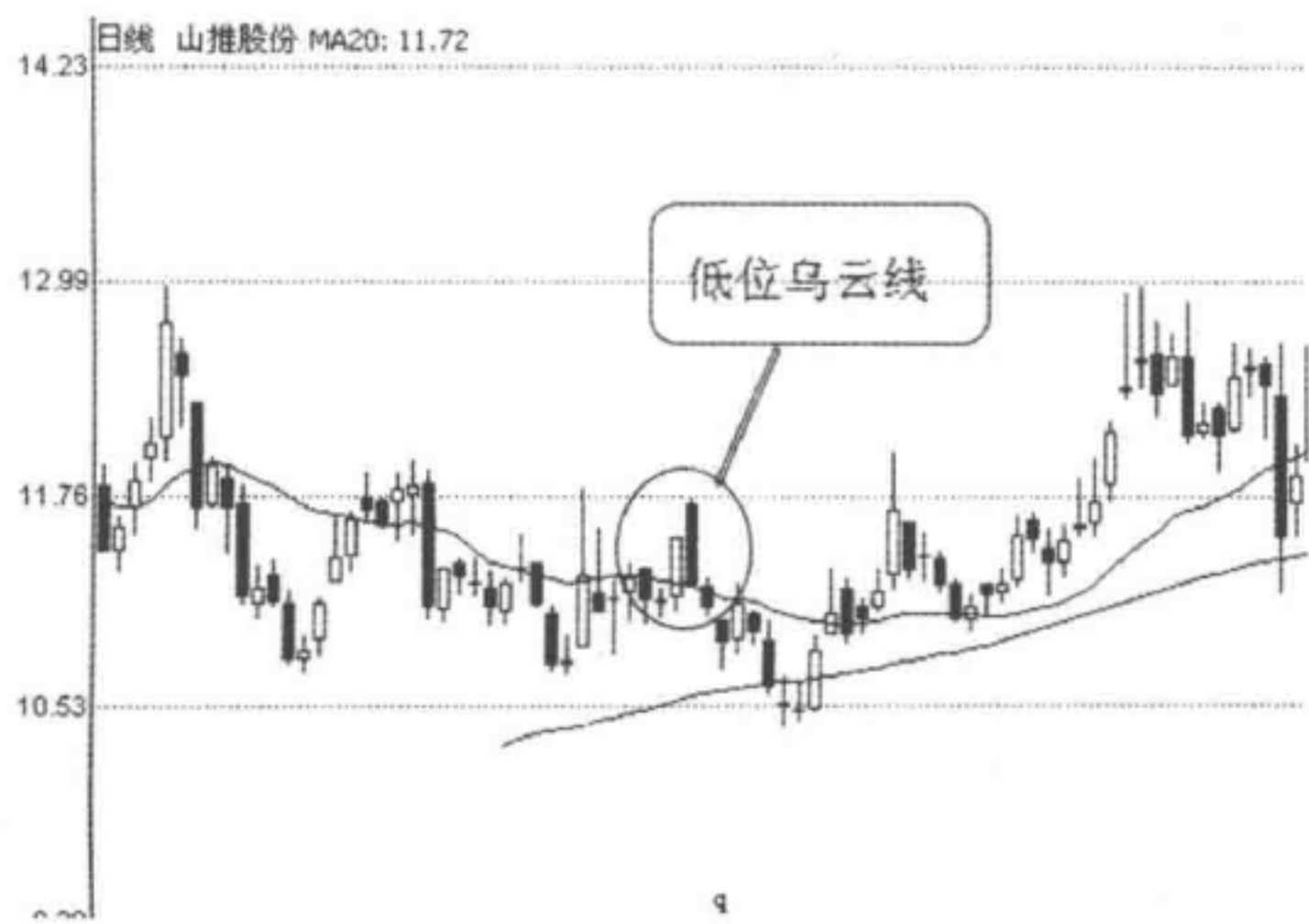


图 4-1-2 山推股份（000680）2009 年 6 月 5 日日线图

如图 4-1-2，该股经过一段时间的下跌后，5 月 25 日出现小幅反弹，6 月 5 日形成低位乌云线。此后，该股股价再一次反转下跌。

卖出信号 2：下跌三颗星

下跌三颗星由一大三小四根 K 线组成，它具体是指在股价下跌行情的初期或中期，先出现一根大阴线或中阴线，随后在大阴线或中阴线下面连续出现三根小 K 线，K 线可阴可阳，也可以是十字星，股价上下波动很小，这就构成了下跌三颗星。

下跌三颗星是典型的卖出信号。

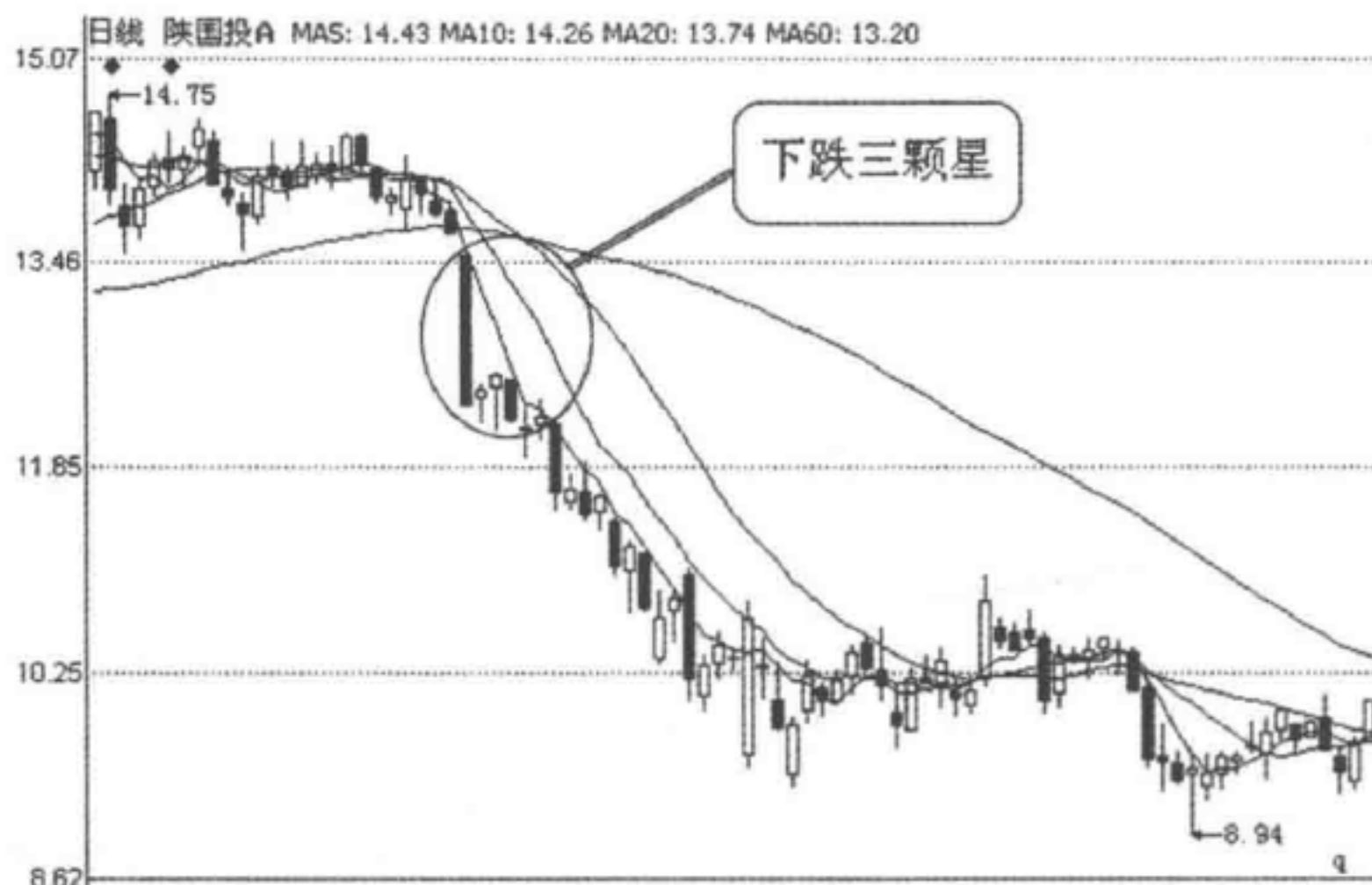


图 4-1-3 陕国投 A (000563) 2010 年 4 月 20 日日线图

如图 4-1-3，该股 2010 年 4 月 20 日收一根向下的带下影线的小阳线，隔天又收一根带长下影线的小阳线，而第三天却一根阴线，形成了下跌三颗星的 k 线组合。之后，该股加速下跌，股价由 4 月 20 日的 12.30 元跌至 5 月 12 日的 10 元左右，短短的十几个交易日跌幅达 20%。可见，在这里出现的下跌三颗星是处在股价下跌初期，跌幅相当大，说明下跌初期出现下跌三颗星是强烈的卖出信号。

买家在运用下跌三颗星时需要注意以下三点：

- (1) 如果股价在下跌初期出现下跌三颗星，表明市场仍处于弱市，买卖意愿不强，股价仍有继续下探的空间，投资者应谨慎离场。
- (2) 如果在股价下跌中期出现下跌三颗星，则表示继续看跌，市场将以盘跌为主。投资者应继续做空。
- (3) 如果三颗星均呈跳空下降形态，则表明行情非常糟糕，投资者应做好立场准备。

在股价下跌过程中，在下跌三颗星出现以后，如果我们把握住下跌初期的离场机会，相信在今后的股票运行过程中我们会轻松很多。为了帮朋友们记住这种 K 线语言，我们给出以下四句忠告：下跌三颗星，仔细要辨清，大阴带三星，下跌令人惊。

卖出信号 3：黄昏之星

“黄昏之星” K 线组合是由三根 K 线组成的转向利淡形态。通常在一个上升趋势后出现，表示股价回落，是卖出信号，投资者应伺机抛货。“黄昏之星”由三个交

易日的 K 线组成的，其技术特征为：

- (1) 在股价上升途中，出现一根实体较长的阳线。
- (2) 第二根 K 线是一根向上跳空高开的十字星，且最低价高于前一天的最高价，并与第一天的阳线之间产生一个缺口。
- (3) 第三天出现一根阴线，阴线下跌吞食第一根阳线实体的一部分或全部，显示出卖盘的强大力量，这根阴线预示着跌势将一直持续到收市。

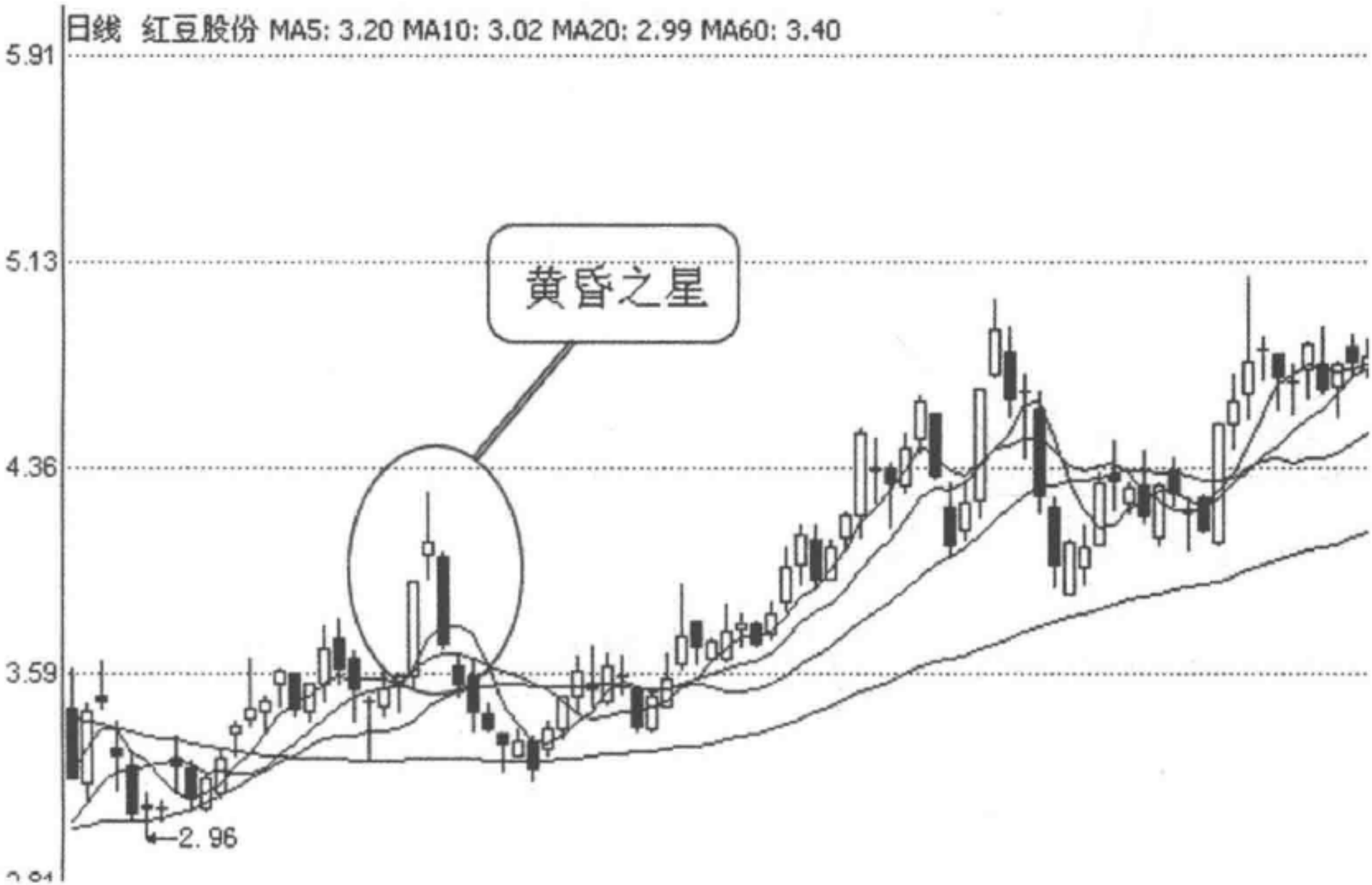


图 4-1-4 红豆股份（600400）2008 年 12 月 21 日~12 月 23 日日线图

如图 4-1-4，2008 年 12 月 19 日，该股以长阳涨停报收，次日冲高回落，收出长上影，巨量成交，这是典型的庄家出货形态，买家应立刻卖出离场。12 月 23 日，该股又收出一根长阴线，形成黄昏之星，下跌之势已定。

黄昏之星是上升趋势中较强的反转信号。对于激进的短线投资者来说，黄昏之星中的第三根 K 线即阴线本身就是一个较好的止损点或止盈点，投资者应伺机抛货；对于中线投资者来说，黄昏之星提供的信息还是会存在一些偏差，因此，投资者在分析股市时，如果能结合成交量的研判，那么对于提高判断的准确性有更大的帮助。

一般情况下，投资者在运用黄昏之星时，还需注意以下三点：

- (1) 若股价在阴线之后出现反弹，且反弹能吞食掉黄昏之星的第三根阴线实体的 2/3 以上，说明买盘仍具有一定的实力，投资者不必离场过早。

(2) 若股价在 2~3 天内反弹未能吞食掉黄昏之星的第三根阴线实体的 2/3，说明卖盘已占上风，下跌趋势已确立。

(3) 若股价在 2~3 天内不出现小幅反弹，甚至如自由落体般出现暴跌的态势，说明卖盘力量占据绝对优势，此时投资者要快刀斩乱麻，趁早出局。

卖出信号 4：射击之星

“射击之星”是一个锤头形状的 K 线图形。“射击之星”往往都是当天的开盘价将高于前一天的收盘价，之后股价攀升到高点，但最后还是以低于开盘价的价格收盘。此时就会出现一根带长上影线的 K 线（实体可阴可阳），又称为倒锤头。

“射击之星”一般位于个股顶部，是一个十分明显的见顶信号。“射击之星”的主要特征为：

- (1) 此前股价存在一个明显的上升趋势。
- (2) 在股价上升过程中，出现一根带上影线的小实体并向上跳空高开。K 线实体要很小，阴线、阳线均可。
- (3) 上影线的长度至少是实体长度的两倍，若有下影线，也是很短的，往往可以认为不存在。
- (4) 射击之星如果在高位出现，行情下跌的可能性较大。

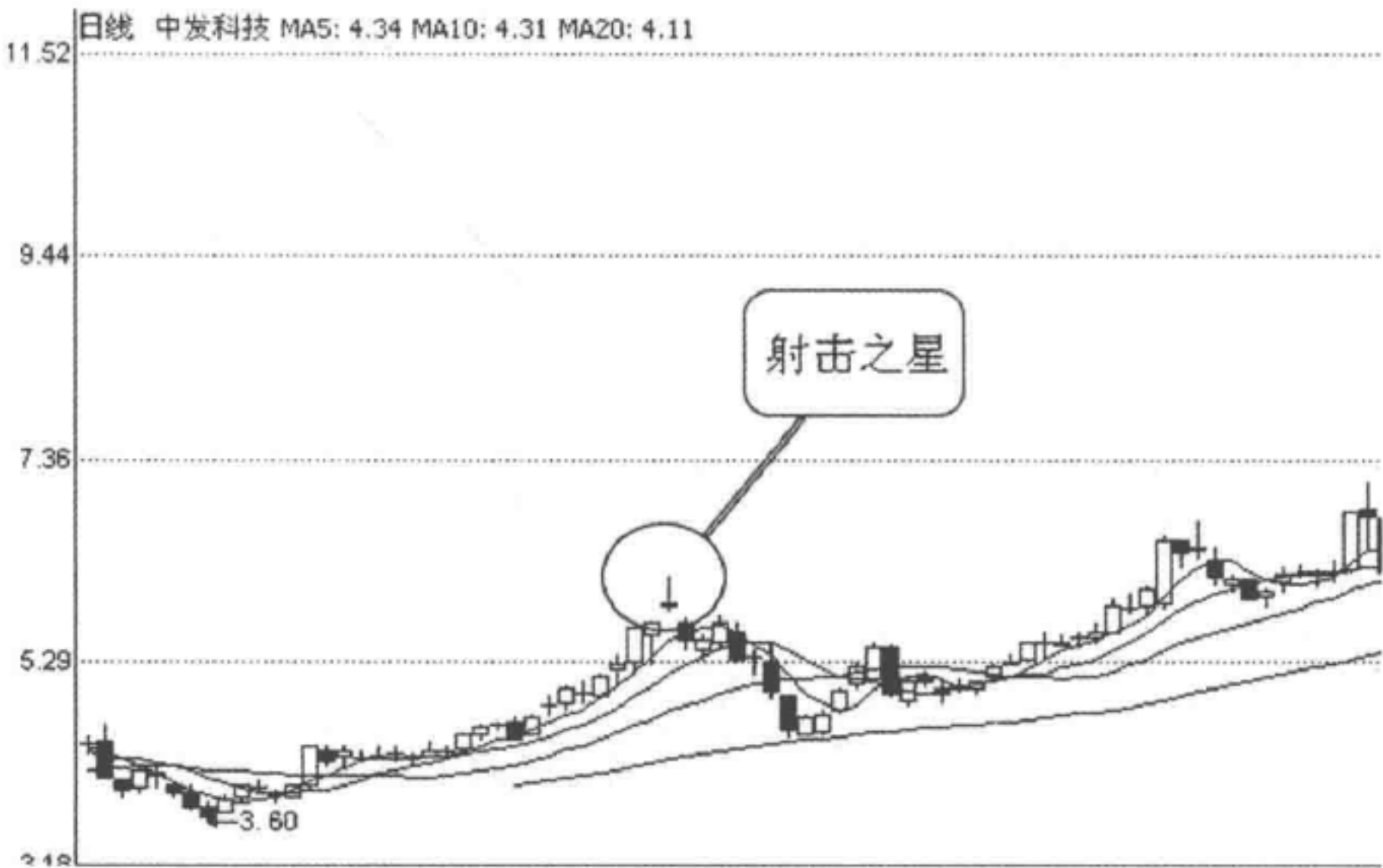


图 4-1-5 中发科技（600520）2009 年 2 月 18 日日线图

如图 4-1-5，该股在持续上涨一个半月之后，股价小幅跳空高开近 3%，但是股价却出现了回落，短线出货特征明显。之后在当日均线附近震荡，下午 13：30 左右开始冲高，14：00 冲至最高点 6.12 元。尾盘时却出现了大幅回落，股价回到开盘

价附近。K线形态上，出现一根阳线实体非常小的射击之星。次日跳空低开，宣布一波下跌行情开始，最大跌幅近30%。

从技术上来讲，在一轮升势后出现射击之星表示市势已经失去了上升的持久力，多方已抵抗不住空方打击，股价随时可能见顶回落。因此，投资者在股价大幅上扬后，见到射击之星应退出观望为宜。

作为一种较多投资者知晓、影响力较大的K线形态，它经常被市场主力作为洗盘之用。在主力建仓完毕决定拉升时，在股价启动之初，刻意作出此形态，在低位将其他投资者的廉价筹码震出洗清，既可以增加自己仓位，又有利于后市的拉抬。因此，投资者应该很好地把握“射击之星”，了解其存在的市场意义：

(1) “射击之星”能够有效地指导投资者成功逃顶，或者逢高止损，以免越套越深。

(2) 某只个股出现射击之星当天的高点一般是阶段性高点，一段相当长的时间内将难以再见此价位。

卖出信号5：三川宵夜明星

三川宵夜明星是由高位的大阳线、向上跳空的小星线和大阴线所组成的K线组合。第一天，在高位出现了一根大阳线，预示着股价已形成顶部；第二天，多空双方形成对峙，股价停止上涨，向上跳空收一根小星线（阴阳不分），开盘价与收盘价距离不大；第三天，多方力量逐渐枯竭，空方力量明显增强，股价已呈现下跌的趋势，表现在K线上是一根大阴线的拉出，且大阴线跌至前一大阳线的中心值以下，此后股价急速下跌。这种形态的图线，就称为“三川宵夜明星”线。这是典型的顶部信号，买家应卖出股票、抛盘了结。

如图4-1-6，该股在顶部形成了“三川宵夜明星”图线。此后，该股大跌，股价由2010年1月4日的9.72元，下跌到2月9日的7.32元，跌幅达25%。当出现“三川宵夜明星”后，最好时机的卖出就是小星线出现的当日，如果错过这次机会，第二天开盘时也是不错的卖出机会。

“三川宵夜明星”是股价升到高位后，经常出现的一种见顶图形，其卖出信号非常明显，应果断卖出。若是在上升途中出现这种图形，则应观察两天后再作决策，以免误将“向上空跳三法”线的买入信号，做了卖出操作。

不过，在三川宵夜明星的操作过程中仍需注意以下几点：

(1) “三川宵夜明星”出现后，有的股票仅作微调，就又展开了新一轮的涨势，后面的上涨幅度，有的甚至超过了前段的升幅。为了不至丢失后一段的上涨行情，



图 4-1-6 宝钢股份 (600019) 2010 年 1 月 4 日日线图

可采取高抛低吸的办法进行操作。但提醒一般投资者不要这样操作，按“三川宵夜明星”形态卖出股票后，应离开股市，等待调整结束后的底部买入机会。

(2) “三川宵夜明星”有时也在低位或上升途中出现，但这两处的“黄昏星”只是图形相似，并不具备“三川宵夜明星”的三个特征，这是属于后面要介绍的“向上空跳三法”形态，显示的是继续做多的信号，应该买入股票而不是卖出。所以我们在判断黄昏星时，应注意该形态所处的位置。

(3) “三川宵夜明星”的最佳卖出时间为形成黄昏星的当日，这天无论收多大的阴线，应坚决出货，不然就有可能失去一次最佳的卖出机会。

卖出信号 6：三川宵夜十字星

三川宵夜十字星是三川宵夜明星的变形图，它是由高位的大阳线、向上跳空的十字星和大阴线组成的。在出现大阳线的第二天，股市收盘价与开盘价相当，向上跳空收十字星，构成了一个顶部来临的预警信号；第三天，出现了一根大阴线且跌至前一大阳线的中心值以下，股价已呈现下跌的趋势。

三川宵夜十字星的卖出信号较强。出现后投资者应毫不犹豫，果断卖出股票。三川宵夜十字星如果在高位出现，预示着股价已经见顶或离顶部不远，买方力量将由强转弱，一轮跌势将不可避免，此时投资者应离场出局为好。

如图 4-1-7，该股 1 月 15 日在顶部走出了“三川宵夜十字星”的图形。此后，该股股价开始下跌，从 14.27 元跌至 11.45 元，跌幅达 21%。

从图 4-1-8 中我们可以看出，2007 年 5 月 25 日～29 日，该股在高价位走出了

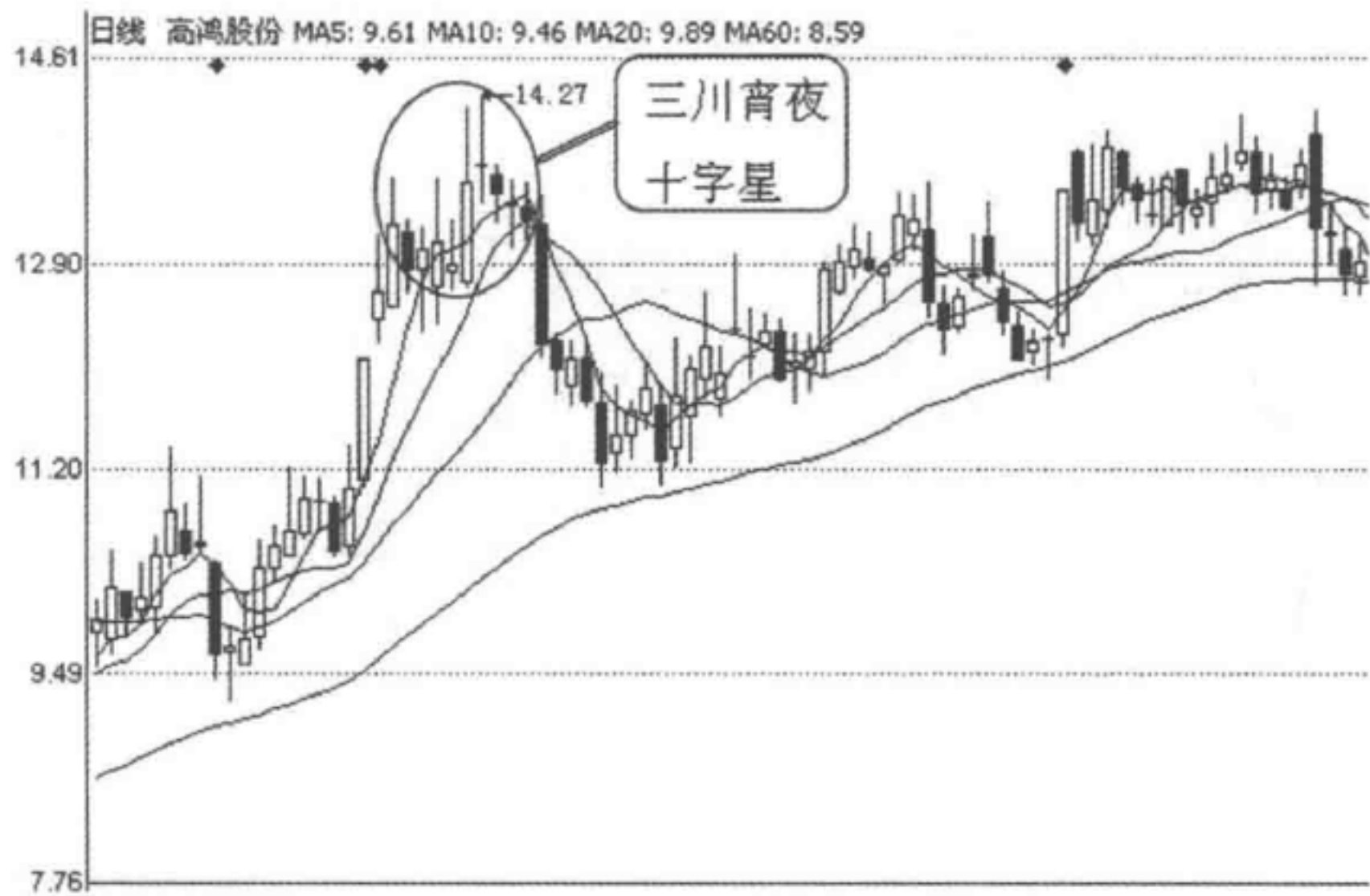


图 4-1-7 高鸿股份 (000851) 2011 年 1 月 15 日日线图

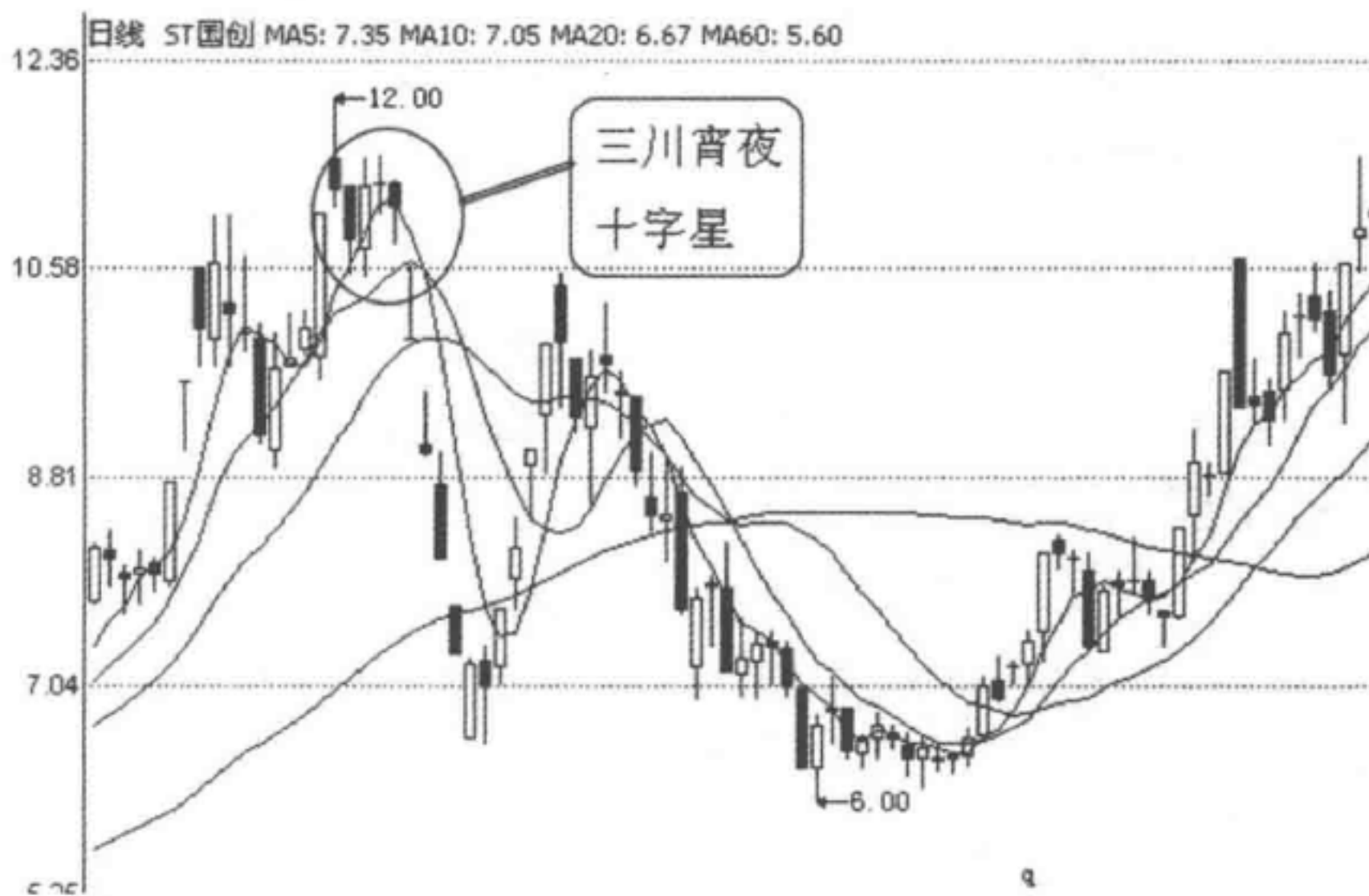


图 4-1-8 ST 国创 (600145) 2007 年 5 月 29 日日线图

“三川宵夜十字星”后就急跌，股价由 5 月 23 日的 12 元，跌到 6 月 6 日的 6.98 元，跌幅深达 41%。

卖出信号 7：三川上栖二鸟

三川上栖二鸟，又称“树上二鸦”，是由一条大阳线和两条向上跳空开盘且呈抱线形态的阴线组成的图形。第一天股价急速上升，形成一根大阳线，表示价格大幅上升；第二天空头斩仓，尽管推动价格仍然上升，但以最低价报收，未能进一步攀高，向上跳空收一根小阴线；第三天再次高开低走，收一根阴线，并且是抱线组合，

表明股价会进一步下跌。



图 4-1-9 荣丰控股 (000668) 2010 年 4 月 6 日日线图

如图 4-1-9, 4 月 6 日, 该股形成三川上栖二鸟后, 股价大跌, 由 4 月 2 日的 15.69 元跌至 5 月 12 日的 10.23 元, 跌幅高达 30%。三川上栖二鸟有两个显著特征: 大阳线后的两条小阴线, 一是要呈向上空跳的走势; 二是两条小阴线要形成抱线形态。该 K 线组合有明显的顶部特征, 是典型的见顶信号, 当第二条阴线出现时, 应毫不犹豫地卖出股票。

在操作“三川上栖二鸟”时, 投资者还应注意以下几点:

(1) “三川上栖二鸟”一般达不到标准形态的要求, 在观盘时, 只要发现是在高位、且是在阳线后出现的两条阴线, 不管它符不符合要求, 就应卖出, 这是逃顶最省事的办法。

(2) “三川上栖二鸟”的形态有时类似“三川宵夜明星”的走势, 在分不清它们的形态特征时, 同样不管三七二十一, 坚决选择卖出。

(3) “三川上栖二鸟”的最佳卖出时间是该形态形成的当天, 如当天因帮没来得及卖出, 也应在第二天出手, 出货时, 不能犹豫不决, 那样可能会吃大亏, 遭受巨大损失。

卖出信号 8: 红三线思考星

股价涨升到高位后, 出现了两头小 (实体短小)、中间大的三条连续阳线, 称之为“红三线思考星”。其中, 两头的小阳线的实体不能超过中间大阳线实体的 $\frac{1}{4}$, 小阳线的实体越小, 有效性越高; 中间的大阳线的实体不得小于该股市价的 3%,

且越大越好。两头小阳线与中间大阳线的组合比较自由，只要小阳线不成为大阳线的抱线或中线就行。这种形态是“红三兵”的特殊形态。

“红三线思考星”的三条阳线，浓缩了股价的“兴衰”过程。由于空头买入，出现了一根小阳线；第二根大阳线则表明多头力量增强，股价快速上升；随后出现一根小阳线表示价格不确定性，是升是降难于判断，上涨无力，获利回吐的压力增加，市场将要进行调整，投资者应卖出股票。

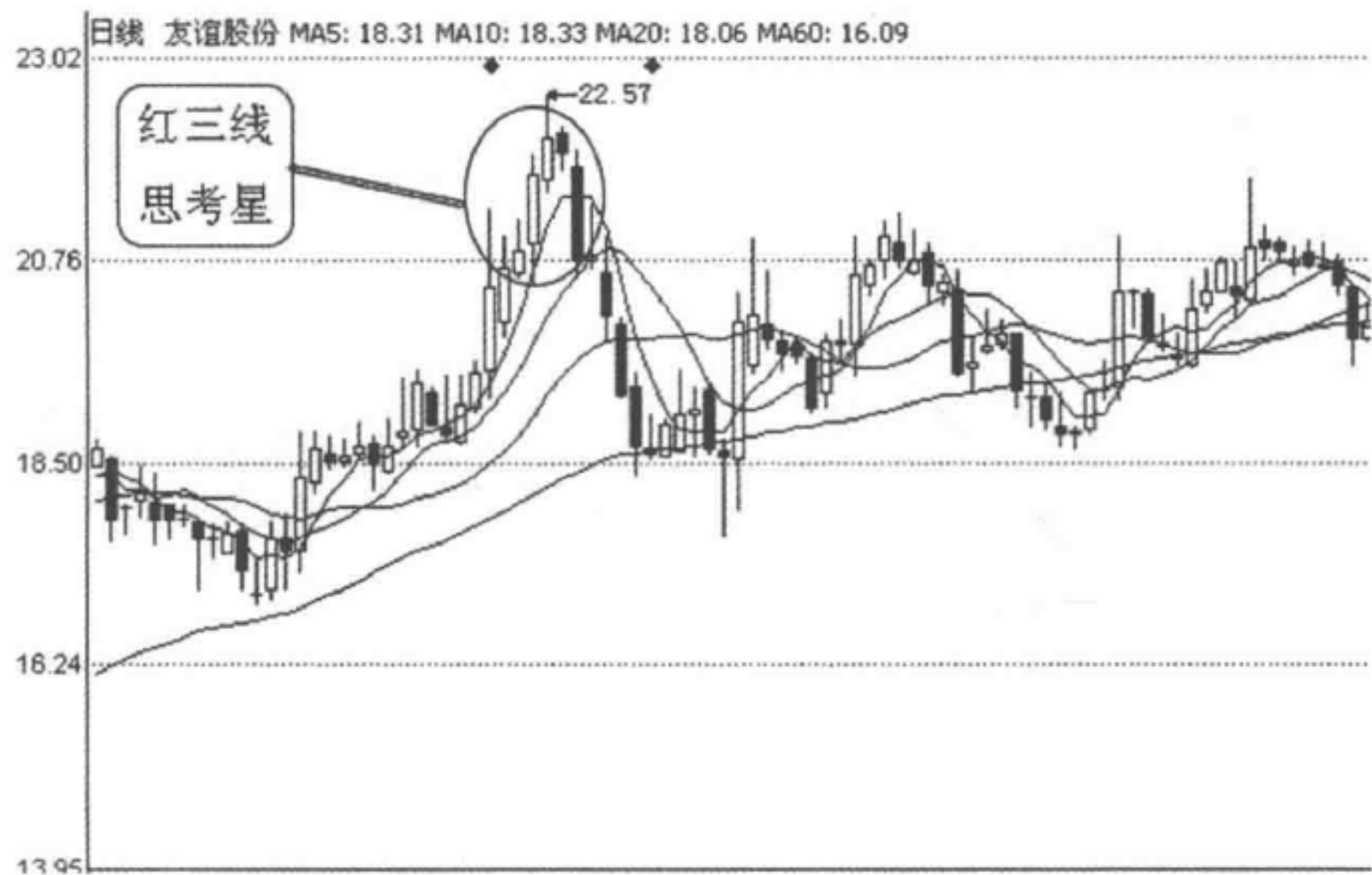


图 4-1-10 友谊股份（600827）2010 年元月 14 日～18 日线图

如图 4-1-10，2010 年元月 14 日，该股收一中阳线，第二天收一大阳线，第三天则收一星形小阳线，形成“红三线思考星”。此后，该股经两周的筑顶，股价就直线下泄，由元月 18 日的 22.57 元，下跌到 1 月 27 日的 18.6 元，跌幅达 18%。

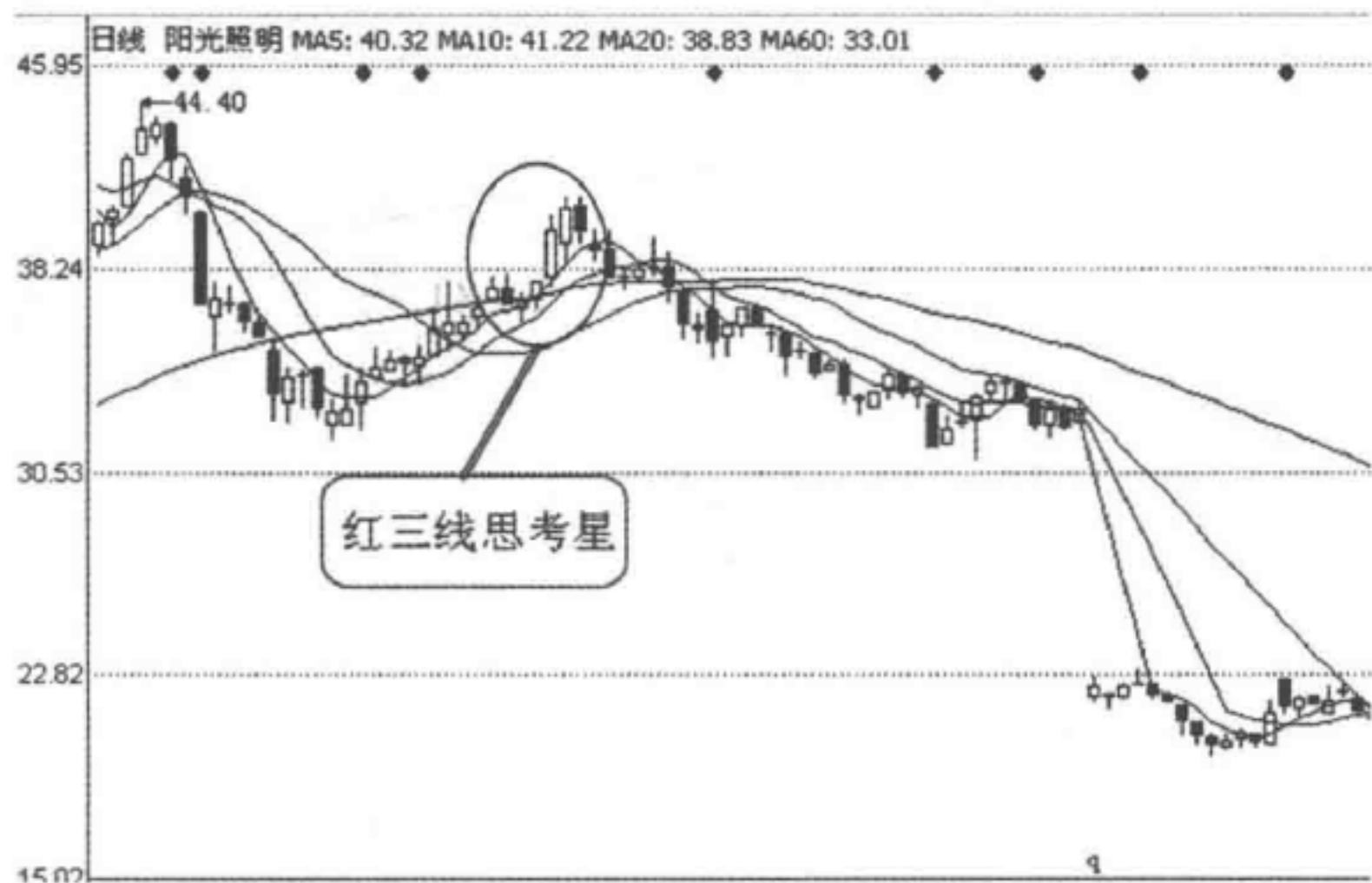


图 4-1-11 阳光照明（600261）2011 年 2 月 17 日～21 日日线图

如图 4-1-11, 2011 年 2 月 17 日, 该股收一小阳线, 2 月 18 日, 该股收一大阳线, 2 月 21 日第三天该股收一星阳周线, 形成“红三线思考星”图线。此后, 该股下跌, 股价由 2 月 21 日 38.2 元, 跌到 3 月 31 日的 32.08 元, 跌幅达 15%。

“红三线思考星”多出现在高位, 在操作过程中还需要注意以下两点:

(1) “红三线思考星”可能出现在任何位置, 但只有在顶部出现时才是可靠的卖出信号, 投资者应坚决卖出股票。

(2) “红三线思考星”的最佳卖出时间是第三根小阳线出现的当日。第三根小阳线多为长上影线或长下影线的小阳线, 而长上影线又长于长下影线, 所以投资者在操作时应注意第三根小阳线的走势, 一旦发现将要出现长上影线的走势迹象时, 就应及时卖出股票, 一般可多获得 1~2 个百分点的收益。

卖出信号 9: 连续三阳见星线

连续三阳见星线是由三根连续的阳线和一根十字星组成的。在股价上升一段时间后, 连续出现三条大阳线, 随后走出一条十字星线, 这种形态的图线就是“连续三阳见星线”。连续三条大阳线, 积蓄了不少获利筹码, 逢高减磅的行为, 将会压制股价的上行, 十字线就是获利回吐的具体反映。

连续三阳见星线一般出现在股价上涨趋势中, 连续三根阳线说明买方实力强大, 推动着股价的上涨。连续三阳见星线的出现预示股价将要反转向下。

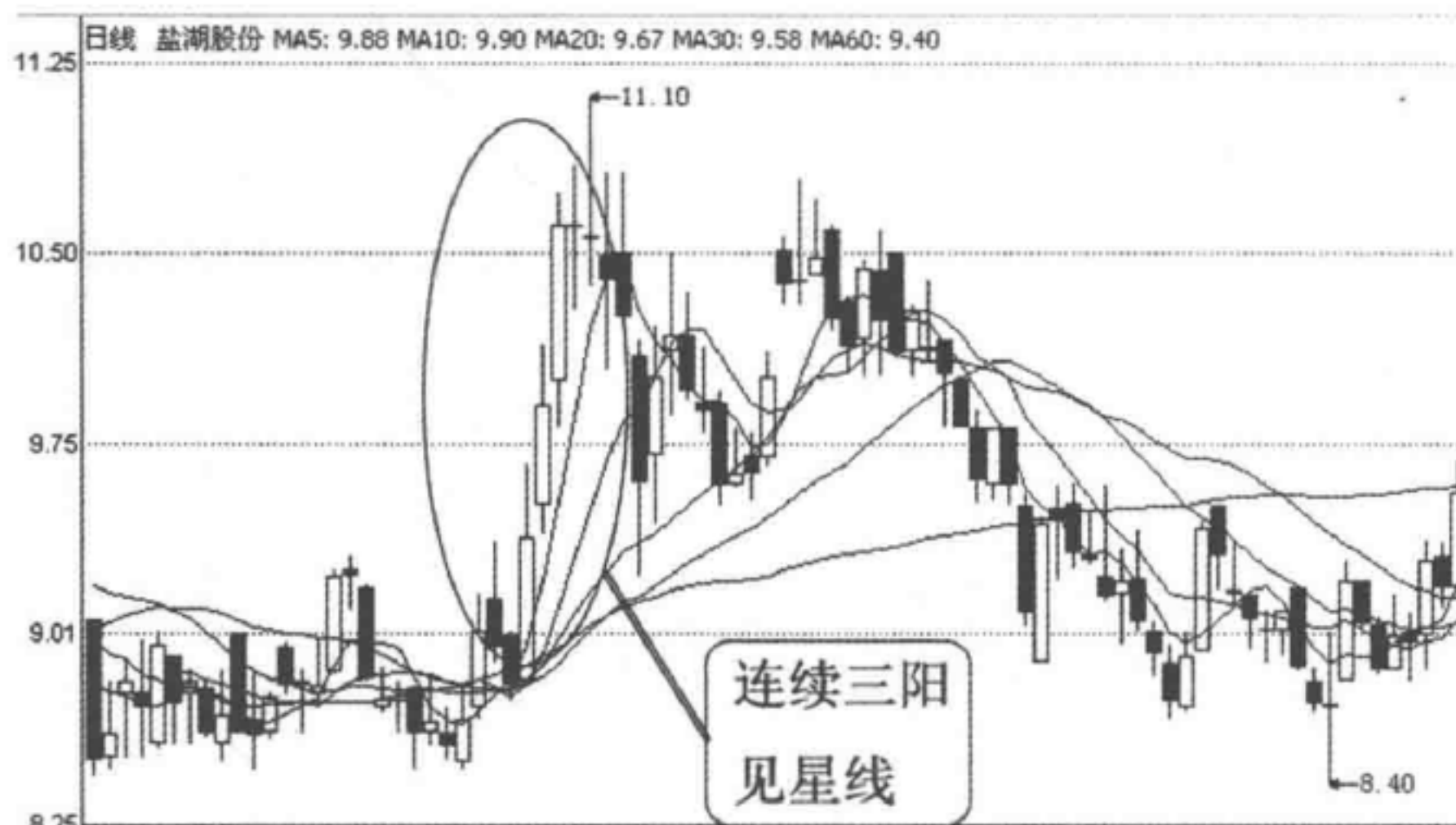


图 4-1-12 盐湖钾肥 (000792) 1997 年 12 月 31 日~1998 年 1 月 7 日日线图

如图 4-1-12, 在上升趋势中, 该股在新一轮上升波中, 连续拉出三条大阳线, 随后出现一条十字星线, 形成“连续三阳见星线”的图线。此后, 该股略经高位整理, 就大幅下跌, 股价由 1998 年元月 8 日的 11.1 元, 跌到 3 月 27 日的 8.4 元, 跌

幅达 27.3%。

在“连续三阳见星线”的识别过程中，投资者需要注意，“连续三阳见星线”中的三条阳线都应是较长的实体，总升幅须在 10% 以上。若是三条小阳线，则另当别论。

在“连续三阳见星线”的操作过程中，在股价上升途中的一、三、五上升波中均能见到“连续三阳见星线”。若在第一和第三上升波中出现，可持股等待，伺机而动；若在第五上升波中出现，应立马出货，不要犹豫。

卖出信号 10：连续五阳见星线

连续五阳见星线是由连续五根阳线和一根十字星组成的。在股市涨升行情里，有时出现连续五条阳线后，接着出现一十字线，或星形线。其中五根阳线的实体应较长，股价拉升的幅度超过 10%，且十字星位于五根阳线的后面。连续五条阳线，是上升行情中的强势表现。但是，由于连续多日的上涨，累计升幅已经很大，技术指标会出现超买现象，获利回吐必然会抑制股价上行。十字线或星形线，就是卖盘大量涌出的结果。

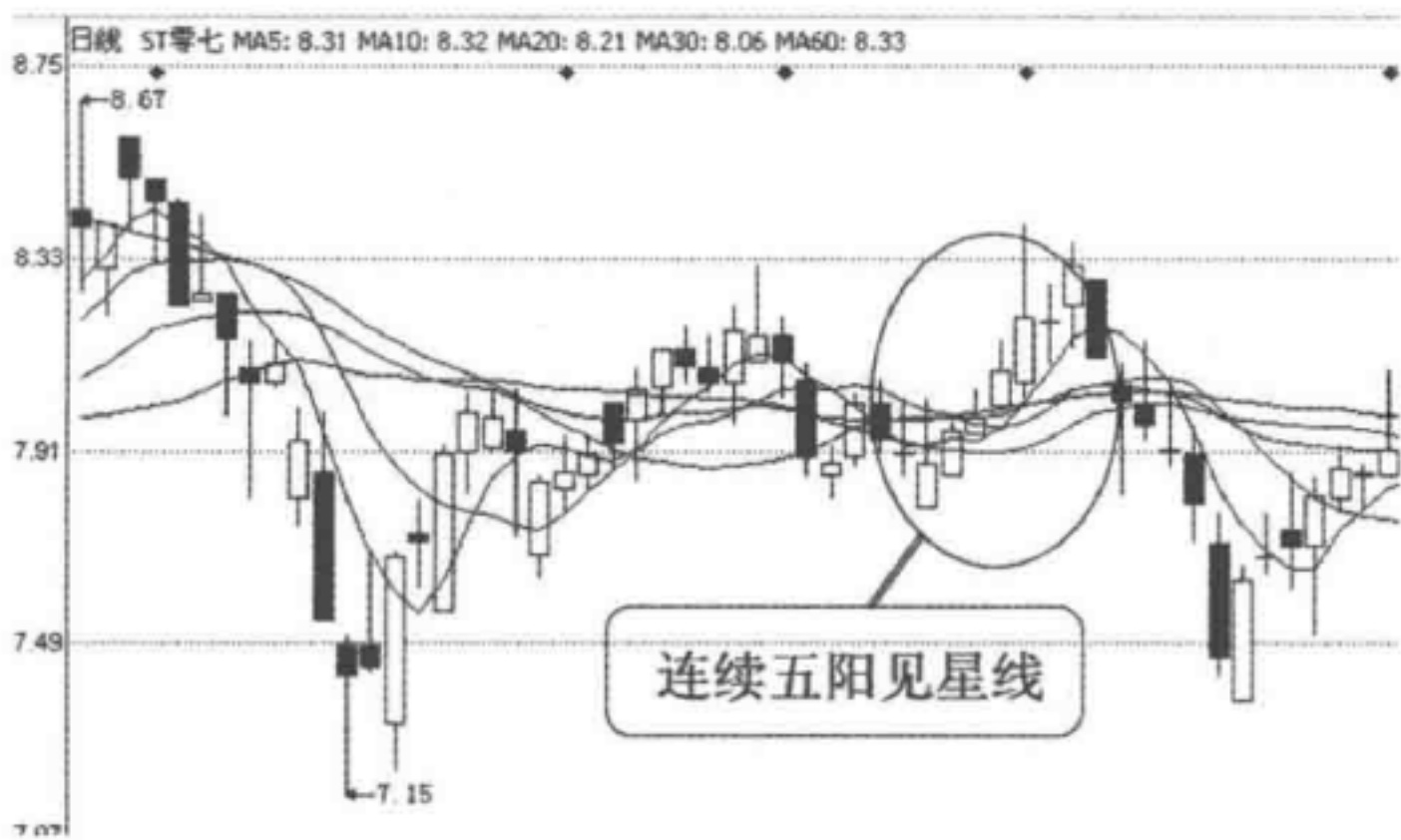


图 4-1-13 ST 零七 (000007) 2011 年 9 月 13 日~9 月 20 日日线图

如图 4-1-13，该股从底部向上挺升，连续出现五条阳线，9 月 20 日收一条星形线（开 8.19 元，高 8.27 元，低 8.1 元，收 8.19 元）形成“连续五阳见星线”，显示见顶信号，股价将要回调。该股的后市走势，证明了这一点。自从“连续五阳见星线”出现后，该股急剧下挫，股价由 9 月 21 日的 8.31 元，下跌到 9 月 30 日的 7.62 元，跌幅达 8.4%。

从图 4-1-14 中可以看出，该股连收五条阳线和一条星形线，构成“连续五阳见星线”的日线图。此后，该股就向下调整，股价由 5 月 9 日的 20.19 元，跌到 6 月 20 日的 15.5 元，跌幅达约 25%。

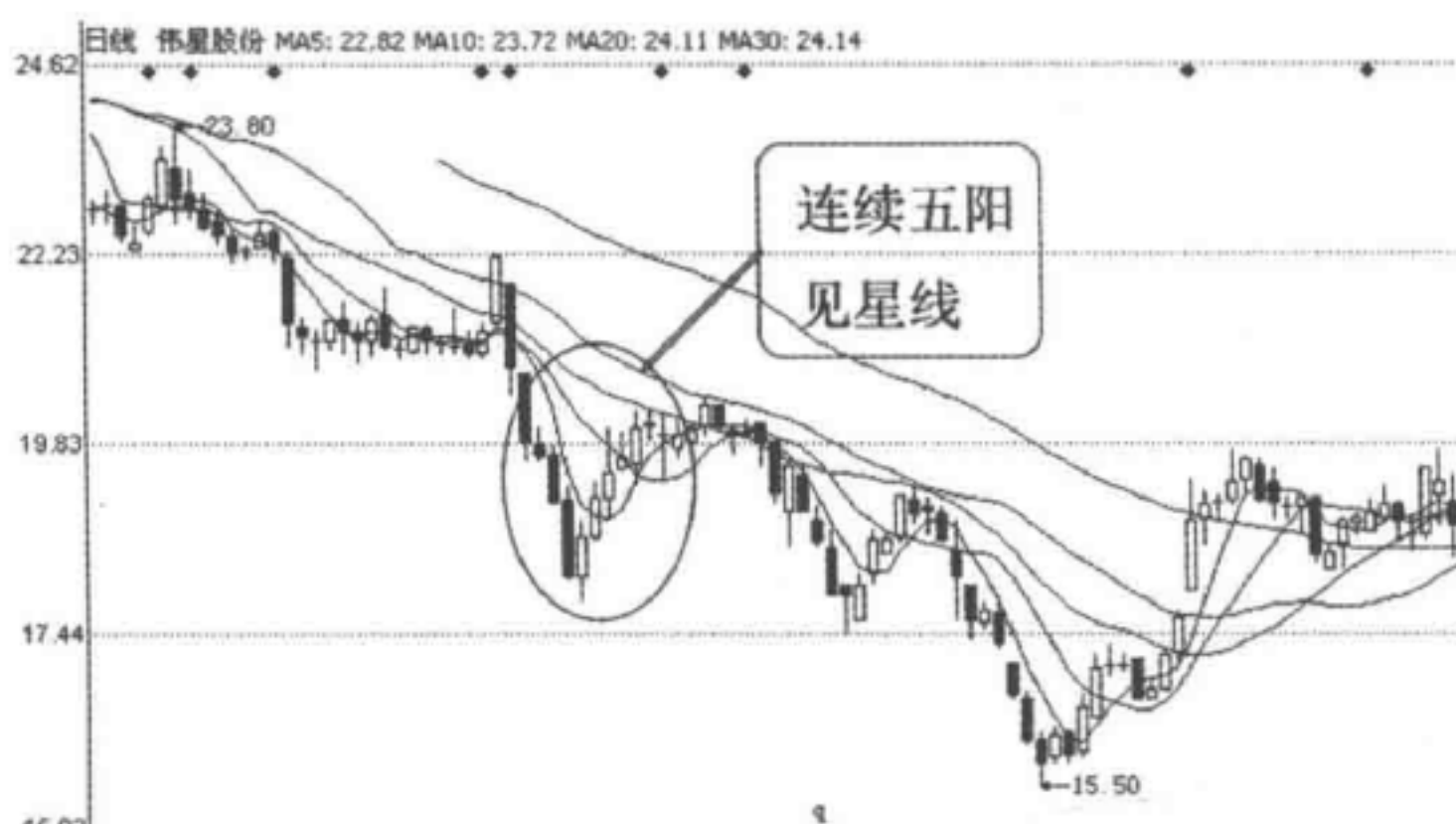


图 4-1-14 伟星股份 (002003) 2011 年 4 月 29 日~5 月 9 日日线图

连续五阳见星线是天顶信号，无论在任何部位出现，投资者都应该选择卖出股票。在牛市行情里，如果它在第一上升波出现，投资者可以先行卖出，待回调到位后再进行补仓，进行波段操作，赚取差价。但是，如果出现在牛市行情的第三和第五上升波中，股价已上涨无力，此时投资者不应再抱有任何希望，应坚决卖出股票。

卖出信号 11：向上跳空星形线

向上跳空星形线是由一根较长的大阳线 and 一根向上跳空且有缺口的星形线组成的。第一根是一条大阳线（可以是中阳线或长阳线，当日升幅在 2% 以上即可），第二根是一条向上跳空高开并留有缺口的星形小 K 线（实体之间有缺口就行，小 K 线可阴可阳），这种 K 线组合就称为向上跳空星形线。该 K 线组合多在顶部出现，是强烈的卖出信号。

向上跳空星形线具有以下三个特征。

- (1) 一般出现在股价上升趋势中的较高位置，在形态成立前，该股应有不低于 10% 的升幅。
- (2) 向上跳空星形线的第一根 K 线必须是一根大阳线，且大阳线当日的升幅至少在 2% 以上。
- (3) 向上跳空星形线的两根 K 线之间必须要有明显的向上跳空的缺口，没有缺口的星形线不能称为向上跳空星形线。

经过大幅拉升的股价再次大幅上升，换手率过高，往往是主力诱多，拉高出货的手法之一，次日跳空高开，但收出星形小 K 线，强势没有得到延续，这种可能性就几乎得到了证实，小 K 线是主力托价出货而形成的，一旦主力大张旗鼓地打压，跳水行情便接踵而至，因此，这是一种看跌的 K 线形态。

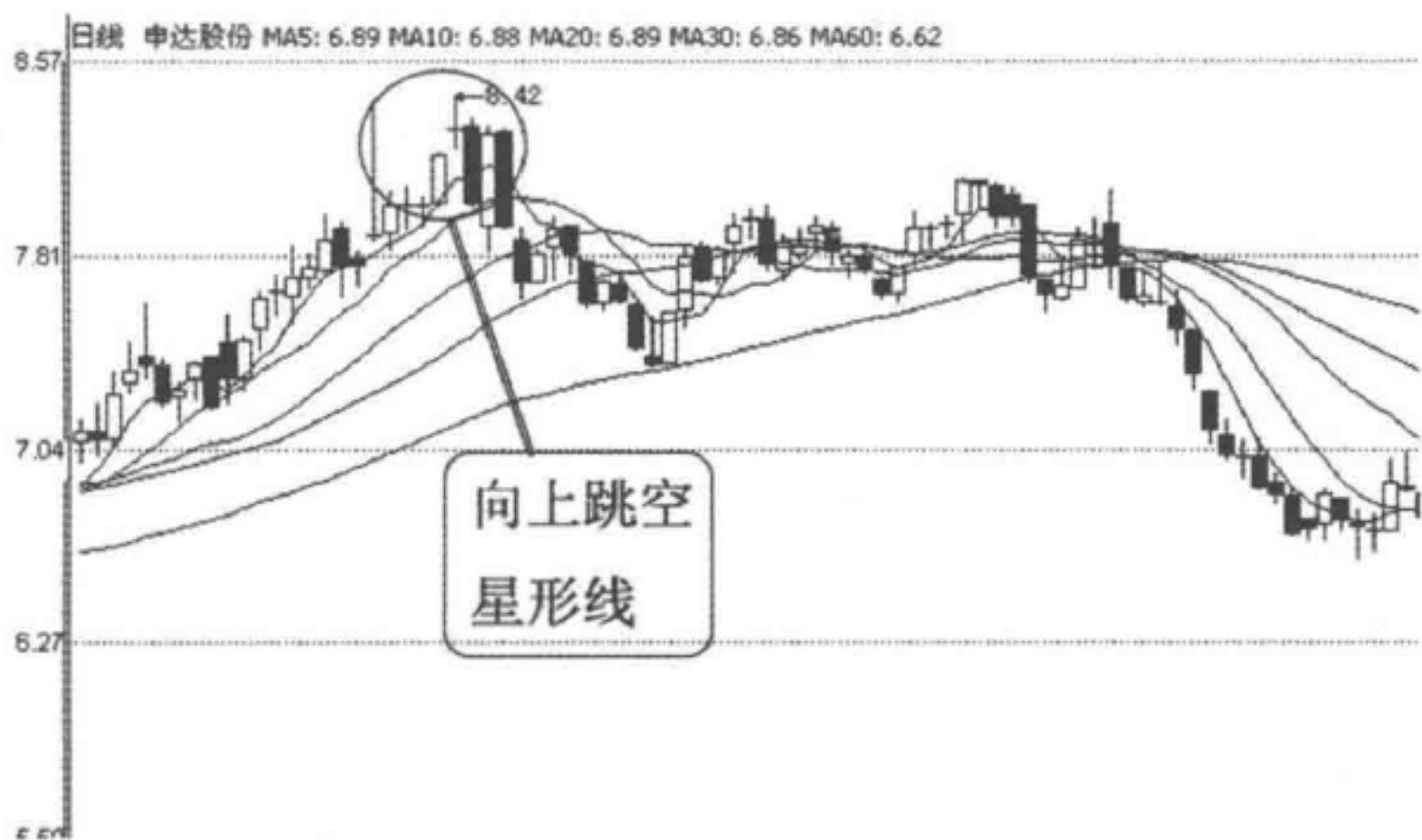


图 4-1-15 申达股份（600626）2004 年 2 月 19 日~2 月 20 日日线图

如图 4-1-15，该股在高位出现标准的“向上跳空星形线”，发出看跌警示，宣告从 5.92 元至 8.42 元的一波上升行情已结束，股价在 2004 年 2 月 23 日长阴下砸，24 日弱势反弹，出现了难得的再次出逃机会。随后，“狼”真的来了，股价最低探至 5.40 元。

在实际操作中，一般在向上跳高星形线出现之前，投资者都有一定的利润。但是如果此 K 线组合一出现，便是股价即将见顶的征兆，预示着股价上升趋势的结束、下跌趋势的来临，此时投资者就切莫贪高，应及时卖出，以免高位被套。

“向上跳空星形线”出现以后，一般有两个卖点：

- （1）星形线出现当日，一旦发现股价向上跳空开盘，且放出较大的量能，股价先扬后抑即可认定为“向上跳空星形线”，应趁机全部抛出所持股票。
- （2）一旦形态成立之后，有时股价下跌途中会出现小幅反弹，没有提前出局者不要以为调整结束，要抓住这最后的机会清仓。另外，操作时为确保能卖出，可适当低挂。

另外一点需要指出的是，“向上跳空星形线”出现以后，跌幅可达 80%~100%。因此，投资者要格外珍惜每个卖出机会，不要轻易抢反弹。

卖出信号 12：高位十字星

在 K 线图中，有一种只有上下影线而没有实体的或实体极其微小的特殊 K 线形式——十字星。十字星又称十字线。

十字星表示在交易中股价高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价在同一价位或者相近。十字星往往预示着市场到了一个转折点。

十字星所处的位置非常重要。通常在股价高位或低位出现十字星，可称为转机

线，意味着行情出现反转。如果在股价大幅持续上升的末期出现，那么就是我们所说的“高位十字星”。它是一种卖出信号，预示股价即将下跌，此时投资者应该及时出货。

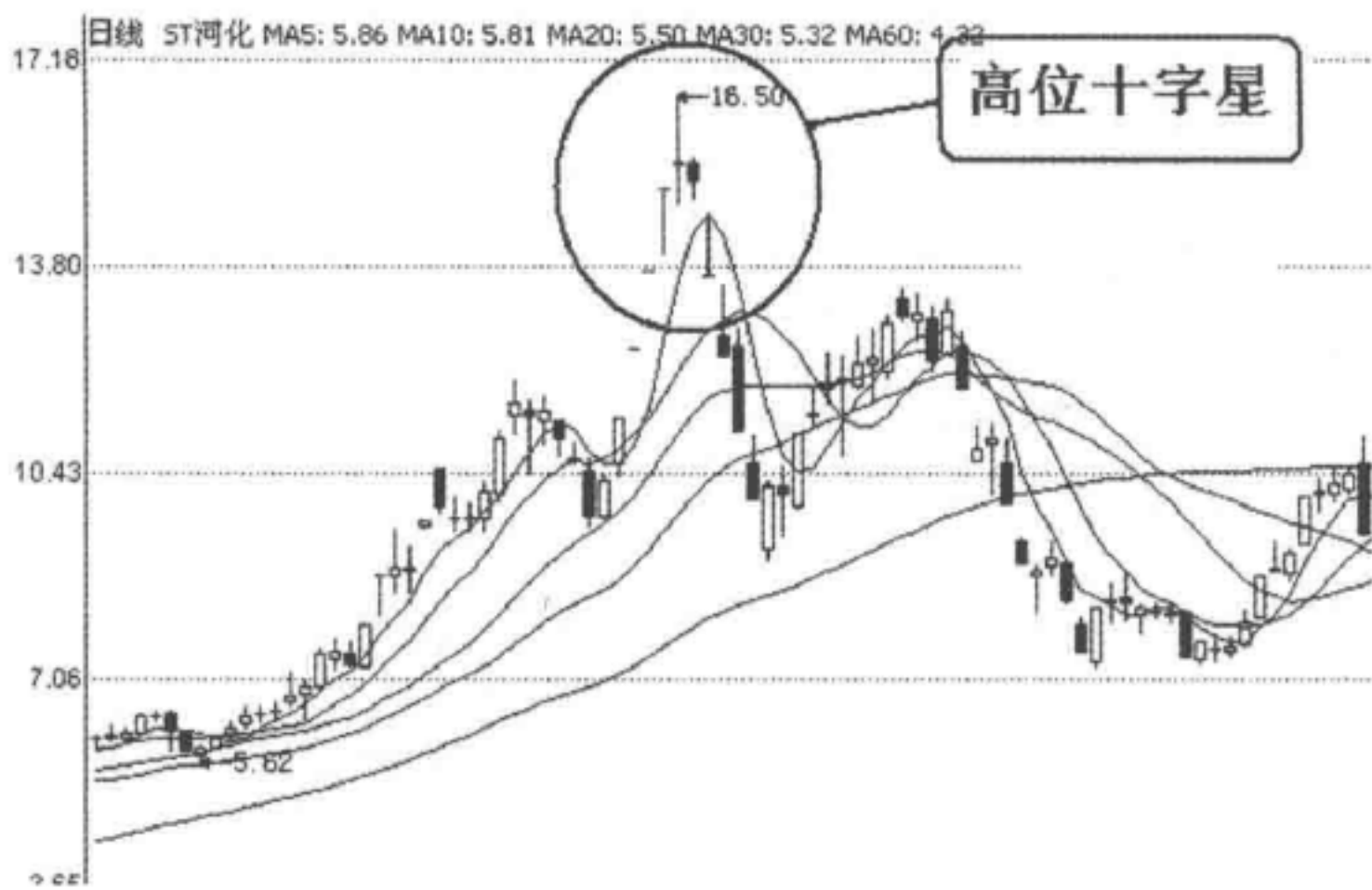


图 4-1-16 ST 河化 (000953) 2007 年 5 月 28 日日线图

从图 4-1-16 中我们可以看出，该股股价一路上行，到 2007 年 5 月 28 日由于主力开始出逃，平开后股价在盘中加大了振幅，上下影线较长，收盘 K 线形成上涨后的“高位十字星”，成交量明显放大，随后就会有股价走弱的可能，应先出局观望。昨日股价开始走弱，而今日没有走强回补欲望，收盘且站在下影线内，后势下跌已成定局，第三日又是出逃的一次机会。逃顶后股价一路下跌。

在这里需要提醒投资者的是，再利用十字星具体操作时，也不能看见十字星出现就马上抛空，因为在上升趋势中的十字星是一种常见的技术图形，如果见到是十字星就跑，反而会中了主力的圈套。在上涨后期出现十字星，如果之后两天股价还是无法突破十字星的横线，且重心下移，那么就可以判定该股真正坚定，此时应马上离场。

卖出信号 13：向上跳空十字星

“向上跳空十字星”是“向上跳空星形线”的特殊形式，它由一根较长的大阳线和一根向上跳空且有缺口的十字星组成的。向上跳空十字星在高位出现是见顶卖出的信号。

向上跳空十字星的第二根十字星与第一根大阳线要有明显的向上跳空的缺口（升幅至少在 2% 以上），没有缺口的十字星不能称为向上跳空十字星。

如图 4-1-17，该股股价经过持续上涨在高位收一根向上跳空的十字星（开盘价 21.85 元，最高价：24.6 元，最低价：20 元，收盘价：21.89 元），并且创出新高

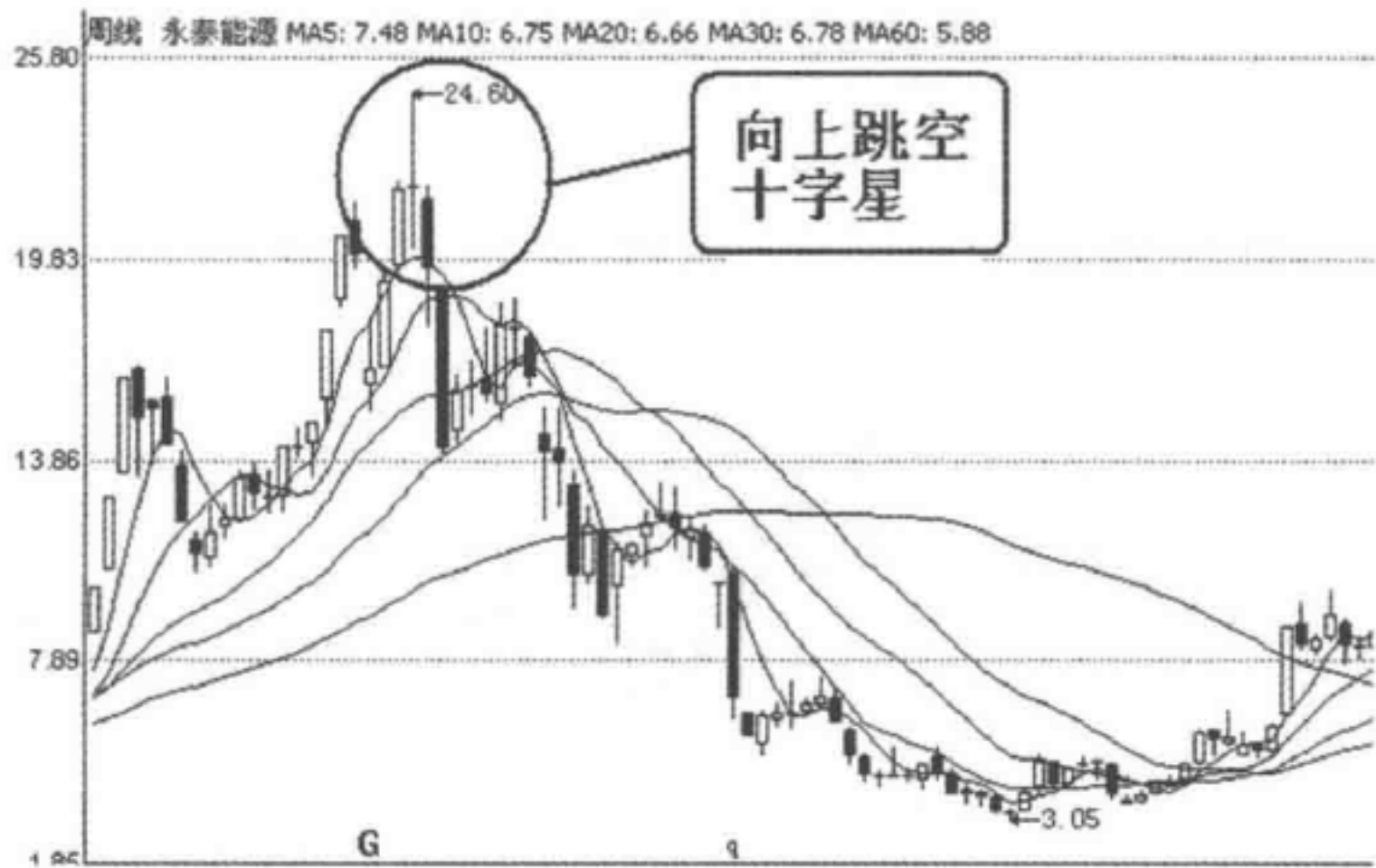


图 4-1-17 永泰能源 (600157) 2008 年 1 月 18 日的周线图

24.6 元，然而，周成交量比上周少了两成以上，证明市场处于弱势。此时投资者不应该抱任何幻想，而应该及时卖出出局。此后，股价大幅下跌，股价由 25.6 元跌至 3.05 元，跌幅高达 87%。

在股价高位，许多获利盘开始回吐，向上跳空十字星的出现正是庄家获利回吐的表现，卖方涌出，将股价向下打压。多方开始反击空方，把股价向上托起，但终因上升乏力，勉强于开盘价位收市，形成十字星，后市控制市场的庄家将由多方转为空方。

在实际操作中，如果投资者发现股价经过一段时间的涨升达到高位后出现了一根向上跳空的十字星，就可以确定向上跳空十字星的形成。那么投资者就可以在十字星出现的当日及时卖出获利股票离场观望。

卖出信号 14：高位尽头线

尽头线由两根一大一小的 K 线组成。尽头线既可出现在涨势中，也可出现在跌势中，根据所处的趋势不同，我们把尽头线分为上涨尽头线和下跌尽头线。

出现在涨势中的尽头线叫作上涨尽头线，也叫高位尽头线。高位尽头线的第一根 K 线是带有长上影线的大阳线或中阳线，第二根 K 线为小十字星或小阳线或小阴线，且第二根 K 线依附在第一根 K 线的上影线之内。

在上升趋势中，股价冲高拉出一根带长上影线的大阳线，一般投资者都会认为这个趋势会进行下去，但次日，在大阳线的上影线右上方，出现了一根完全涵盖在上影线范围内的小十字星或小阴线或小阳线，表明了多头势力的减弱，股价已失去上升的动力，预示股价将会下跌。

尽头线是转势信号，出现在涨势中，则是见顶卖出信号，预示股价将要下跌，

这时投资者要考虑清仓离场。尽头线的上影线或下影线的右方，带着的 K 线越小（如小十字星），则信号越强。

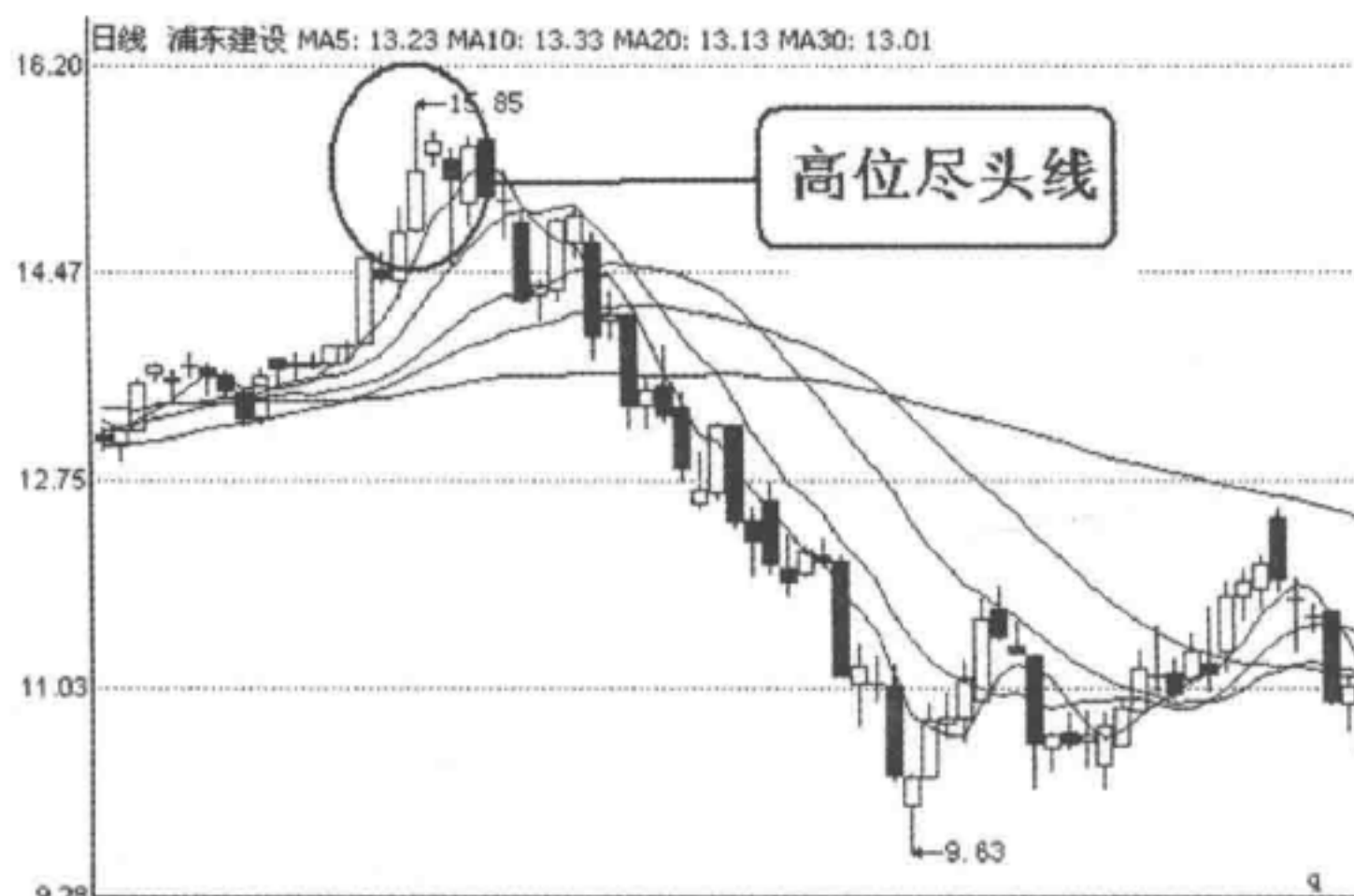


图 4-1-18 浦东建设（600284）2010 年 4 月 12 日日线图

如图 4-1-18，该股 4 月 12 日走出了顶部尽头线，第二天的 K 线实体较小，完全涵盖在头一天的中阳线的上影线内，并且中阳线的上影线较长，熟悉的股民不难发现，这个 K 线形态是射击之星。当高位尽头线中含有射击之星时，股价下跌的准确率就更高了。

因此，在股价上涨途中，如果出现高位尽头线，则意味着上升动力不足；如果再加上急剧放大的成交量或者其中一根 K 线为射击之星，那么下跌的可能性会很大。这里还需要提醒买方一点，在股市中很少有标准的图形去让你辨认，尽头线也多会以变化的形式出现。所以，如果第二根 K 线的上下影线较长，但只要它的实体较短，并且完全被第一根 K 线的上影线所包容，就可以看作是尽头线。

卖出信号 15：挽袖线

挽袖线是由一阴一阳两根 K 线组成的。根据阴线、阳线出现的顺序不同，又可以分为两种形态。第一种形态是阴线在前阳线在后，且阳线在阴线的实体内开盘，在阴线的最高价之上收盘。第二种形态是阳线在前阴线在后，且阴线在阳线的实体内开盘，在阳线的最低价之下收盘。

那么挽袖线出现了该怎么操作呢？挽袖线可在 K 线图中任何位置出现，处在高位（包括大天顶高位和上升行情的波段峰顶高位）和下降途中的挽袖线均为卖出信号，投资者应及时离场。但在波段顶部卖出股票后，投资者仍需时时关注后市走势，一旦调整到位，应及时买回，以便迎接下一波的升势。

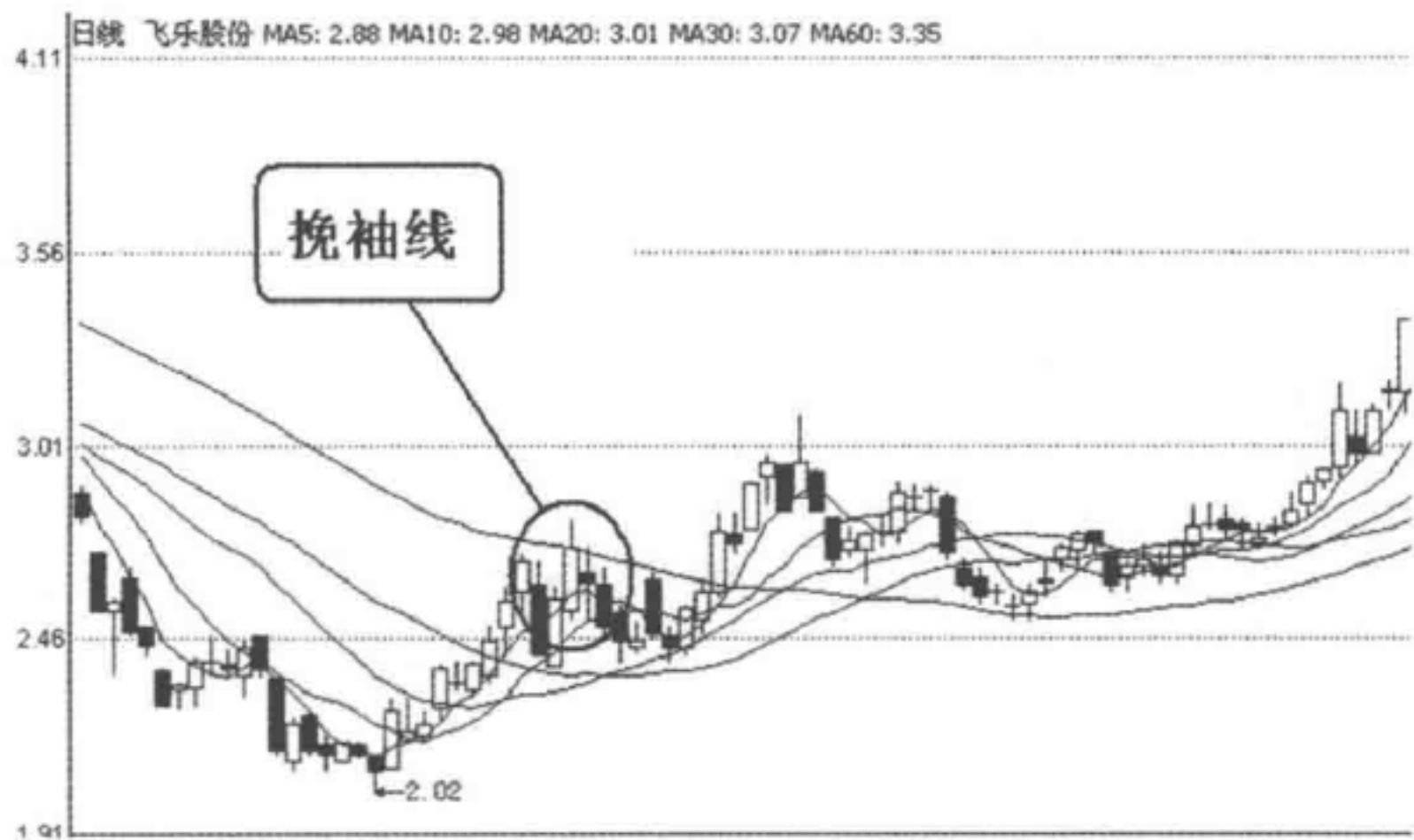


图 4-1-19 飞乐股份 (600654) 2008 年 11 月 21 日日线图

如图 4-1-19，该股 11 月 21 日前处于上升趋势中，当天该股形成高位挽袖线的 K 线组合形态。从图中我们可以看出，此类挽袖线属于第二种挽袖线形态，此后，股市下跌，虽幅度不是很大，但是对于短线投资者来说，高位挽袖线的见顶信号的可信性也得到了一定程度的证明。投资者这此时卖出，等到股价跌到低位时再继续介入。

在实际操作中，有一点需要指出，有时候当投资者依据高位挽袖线的信号卖出股票后，有点股票并不马上下跌，而是出现了继续上扬的走势，后市上升的幅度甚至赶上或超过挽袖线形成时的升幅。这里需要说明一下，任何技术指标都不是万能的，只能作参考。高位挽袖线出现后，个别股票继续上涨的走势也属于正常情况，因为有的庄家想着更高的价位出货，所以故意将股价上抬，或者就是在拉升的过程中出货。此时，就需要与其他技术指标搭配着看。它们可以帮助你更好地作出判断。

卖出信号 16：高位孕育线

孕育线是由一根大阴线和中阳线或一根大阳线和中阴线组成的。高位孕育线是指股价在高位出现一根大阴线（大阳线），随后出现一根中阳线（中阴线），中阳线（中阴线）的最高价和最低价均未超出前一大阴线（大阳线）的范围。孕育线分阴孕阳、阳孕阴、阳孕阳、阴孕阴、星孕线等形态，并且均是强烈的卖出信号。

孕育线在大阴线（大阳线）之前一定有相当明确的趋势，大阴线（大阳线）之后是中阳线（中阴线），完全包含在第一根大阴线（大阳线）的实体区域之内。后一根 K 线的最高价与最低价均未超过前一根 K 线的最高价与最低价。后一根 K 线看上去就好像是前一根 K 线怀中的胎儿，故而该 K 线组合又称为身怀六甲。而且，第一根 K 线的颜色反映市场的趋势方向，但是第二根 K 线的颜色就不重要了。该 K

线组合的出现一般预示着市场上升或下跌的力量已趋衰竭，随之而来的很可能就是股价的转势。

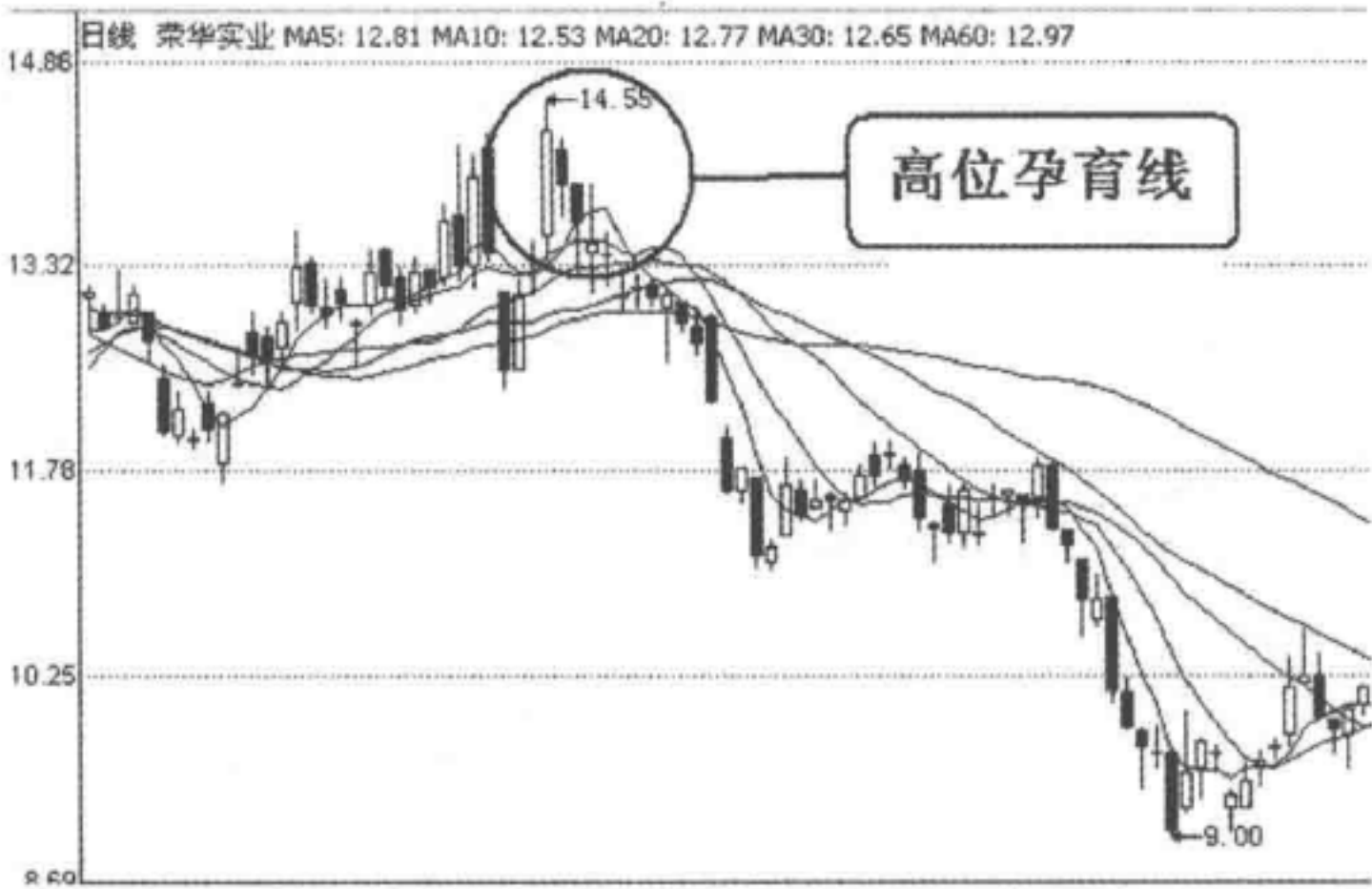


图 4-1-20 荣华实业（600311）2009 年 12 月 2 日~3 日日线图

如图 4-1-20，12 月 2 日，该股收一根大阳线，最高价达到 14.55 元，预示着该股已经见顶。次日，该股收一根中阴线，且收于大阳线以内，从而形成高位孕育线的 K 线组合形态，说明多空双方陷入僵持。此后，该股股价反转下跌，2010 年 2 月 1 日最低值达到 9 元。因此，投资者应该抓住高位孕线及时将手中的股票卖出。

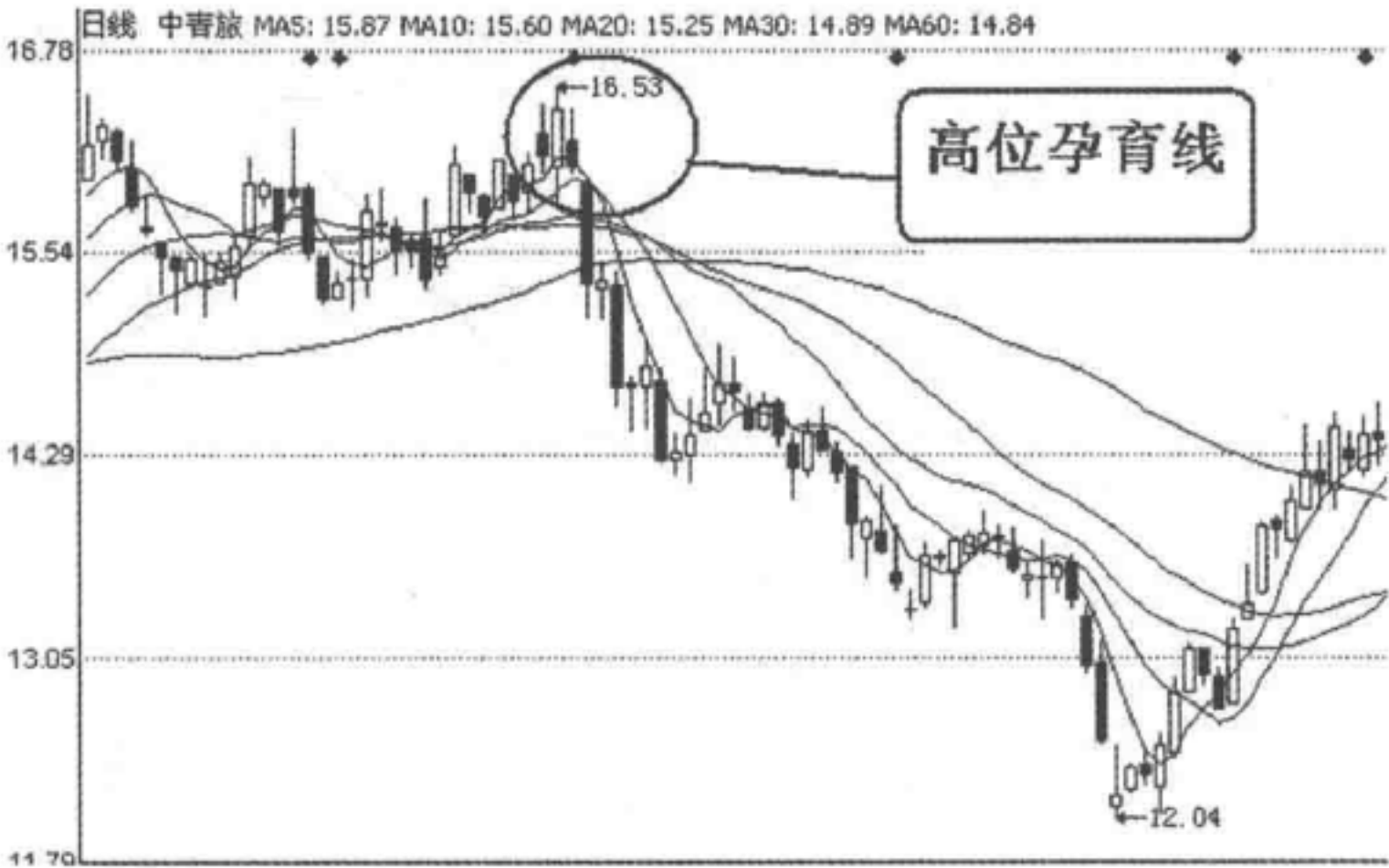


图 4-1-21 中青旅（600138）2011 年 4 月 22 日~26 日日线图

如图 4-1-21，该股 4 月 22 日当提收一根中阳线，股价最高值达到 16.53 元，而后收一根中阴线，形成高位孕育线的 K 线组合，是见顶信号。投资者应及时卖出手中持股，及时离场观望。从图中可以才看出，此后该股一路下跌，从 4 月 22 日的 16.53 元跌到 6 月 22 日的 12.04 元，跌幅达到 27.2%。

对于高位孕育线的具体操作中，投资者应该注意以下几点：

- (1) 阳孕育线一般出现在上涨行情中，股价持续上涨，多方奋力拉升股价，当日拉出大阳线反映了多方的进攻，但由于获利回吐盘涌出，因此多方已力不从心，空方还有相当大的势力；次日拉出的中阴线可以看出空方必胜的决心。阳孕育线的出现预示着股价上升行情的结束，股市将迎来一轮新的下跌行情。
- (2) 孕育线出现在上升趋势的顶部预示着市场上升力量的枯竭，是卖出的信号。投资者若在上涨行情中发现阳孕育线，应该及时卖出止损。
- (3) 孕育线可以在 K 线图中不同的部位出现，投资者应区别其位置，灵活操作。不能将上升途中的孕育线当作顶部孕育线卖出，也不能把顶部孕育线或下降途中的孕育线当作上升信号而持股不抛。要准确判断是上升途中的孕育线还是顶部孕育线，投资者需对该股的前后走势进行综合分析，待判断基本无误后，再作买卖决定，避免操作上的失误。

卖出信号 17：孕育十字星

孕育十字星是由一根大阳线和一根十字星组成的，并且这根十字星被前一日的大阳线完全包含。这种形态又称为十字胎。孕育十字星可以出现在股市的任何趋势中。如果在下跌行情中出现孕育十字星，则预示着目前市场下跌的势头已趋缓，有可能见底回升。如果在上升行情中出现，孕育十字星可别视为一种警告或提示信号，又称为准市场逆转信号。预示着将股价继续推高的力量已经减弱，多头行情接近尾声，随之而来的很可能是下跌行情。

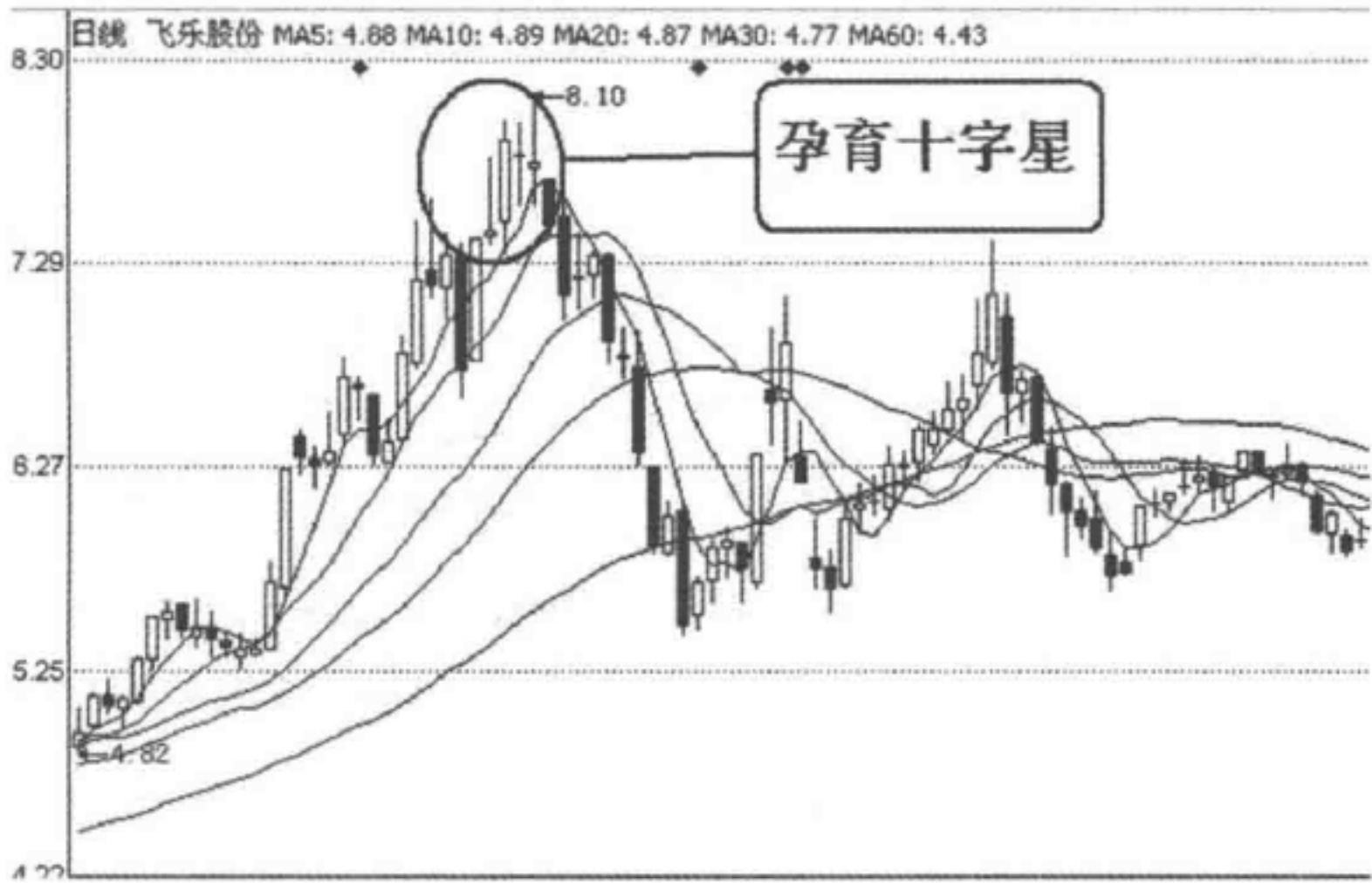


图 4-1-22 飞乐股份 (600654) 2009 年 8 月 3 日~4 日日线图

从图 4-1-22 中可以看出，该股持续一段上涨行情后，于 8 月 3 日收一根大阳线，次日收一根十字星，两根 K 线形成孕育十字星的 K 线组合。此后，该股开始下跌，

从8月5日的8.1元下降到8月19日的5.45元，跌幅达到34%。投资者应把握这样的见顶信号，在高位及时卖出。

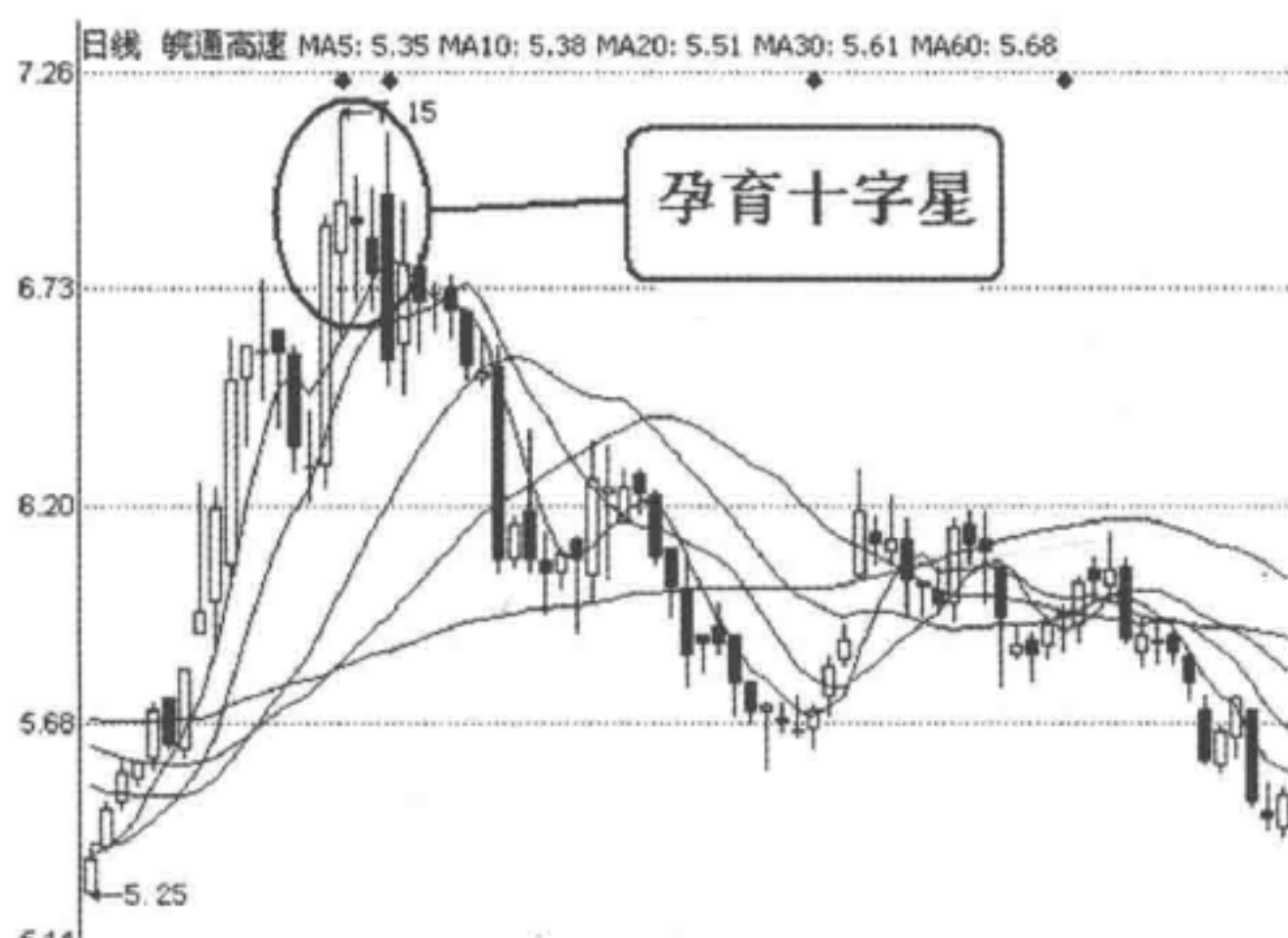


图 4-1-23 皖通高速 (600012) 2010 年 10 月 29 日~11 月 1 日日线图

如图 4-1-23，10 月 29 日，该股收一根带有上下影线的中阳线，股价最高价达到 7.15 元。次日，该股收一根十字星，与前一根 K 线形成孕育十字星的 K 线组合形态。此后，该股一路下跌，从 10 月 29 日 7.15 元跌至 11 月 7 日的 5.93 元。

卖出信号 18：两阴夹一阳

两阴夹一阳的 K 线组合就是一个阳线夹在两根阴线中间，庄家借助利好消息和人气高涨的机会出货，于是拉出了第一根巨幅高开的阴线，显示此时买盘压力较大，投资者发生恐慌性抛盘；庄家为了稳住人心，实行边拉边出的出货手法，投资者见股价反弹就选择了跟进，一时买盘增多，于是庄家就拉出了第二根阳线，到第三根阴线出现并和第一根阴线形成对第二根阳线的夹击之势时，庄家几乎已把筹码派发完毕，即将获利离场。此时没有了买方的支持，股价直线下跌，投资者纷纷被套。两阴夹一阳常常是一个下跌途中的形态。表示股价下跌，中间遇到小阳线的抵抗，但还是挡不住卖方的力量，股价将继续走下跌行情。

如图 4-1-24，该股于 2008 年 3 月 12 日盘中击穿年线后，一路下跌，至 3 月 20 日遇多头抵抗，收阳。至 3 月 26 日，该股盘中收阴，与前两日 K 线形成夹阳之势，显示空方胜。之后，该股继续下跌，最低跌至 6.9 元附近。

一般而言，股价持续攀升之后，到达一定高位。某一日股价高开低走，日 K 线收出一根带量的中、大阴线，显示获利盘抛压开始加重，或盘中主力已开始减磅离场。次日股价没有延续跌势，反而低开高走，收出一根中小阳线，似乎多头又开始



图 4-1-24 深圳机场 (000089) 2008 年 3 月 18 日~4 月 19 日 K 线图

反扑，给人一种升势未尽的错觉。然而细心的投资者会发现，当日成交量却比前日下跌时成交量明显萎缩，说明此日的阳线带有欺骗性，做多意愿不强。接下来的一个交易日股价再次高开低走，大量获利盘汹涌而出，成交量再次放大，充分说明多方能量已完全消耗，空方彻底控制了大局，一轮下跌趋势已基本确立。所以，当股价在相对高位时，两阴夹一阳一般会出现，且准确率较高。如果两条阴线的成交量大于阳线的成交量，则有效性极高，投资者应坚决卖出。

在两阴夹一阳的具体操作中，投资者应注意以下两点。

- (1) 股价在高位区域出现两阴夹一阳时，应立即卖出手中持股，以回避顶部风险。
- (2) 两阴夹一阳中的阳线也可以是十字小阳线。有时出现两根大阴线夹数根小阳线，且后一根阴线把前几根小阳线全包含时，同样具有看空意义，投资者应卖出手中持股。

卖出信号 19：舍子线

舍子线是由一根长十字星和一根向下跳空的大阴线组成的。根据所处行情的不同，主要分为上舍子线和下舍子线。上舍子线是指在上升走势中，股价大幅拉升，但较多获利盘开始在顶部抛货，卖盘压力较大，而买盘动力不足。因此出现开盘收盘同点的长十字星，随后市场行情告跌，不但跳空跌落，而且是一根大阴线收市，这表示多头买力枯竭。上舍子线出现后行情转弱。与上舍子线正好相反，下舍子线是在股价下落的过程中连收阴线，某日十字星跳空而下，然后再出现跳空的阳线，这表示空头卖力已濒临尽头，行情随时有反弹的可能。尤其在十字星出现后投资者

必须提高警惕，不可再放空，如果碰到底部反转时，应立刻转空为多。在这里我们主要来给大家介绍下作为见顶信号的上舍子线。

从图 4-1-25 中可以看出，该股在 11 月 25 日收一根中阴线，与前面一根十字线构成了舍子线的 K 线组合形态。此后该股一路下跌，即使有小幅上涨行情，也很难挽救其大跌的局势。从 11 月 25 日的 20.8 元跌到 2011 年 1 月 25 日 13.53 元，跌幅达到 35%。

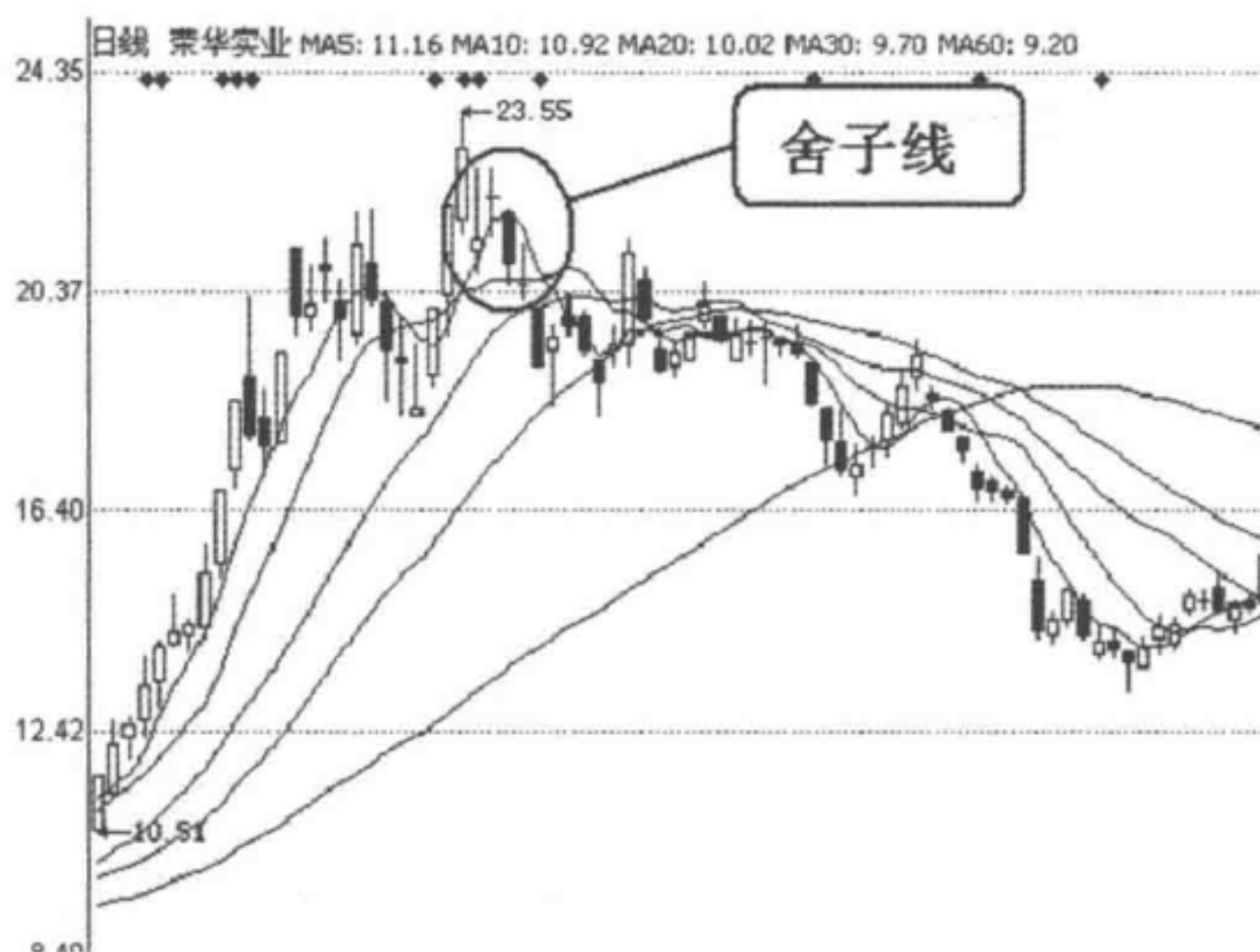


图 4-1-25 荣华实业 (600311) 2010 年 11 月 24 日~25 日日线图

如图 4-1-26，如该股经过一段强势上涨后，于 8 月 4 日达到最高价 8.16 元，次日收一根中阴线，形成高位舍子线。此后该股由 8 月 4 日的 8.16 元跌到 9 月 1 日的 4.79 元，跌幅达到 40.1%。等到该 K 线组合一旦形成后，投资者就应及时离场，以免遭受巨大损失。

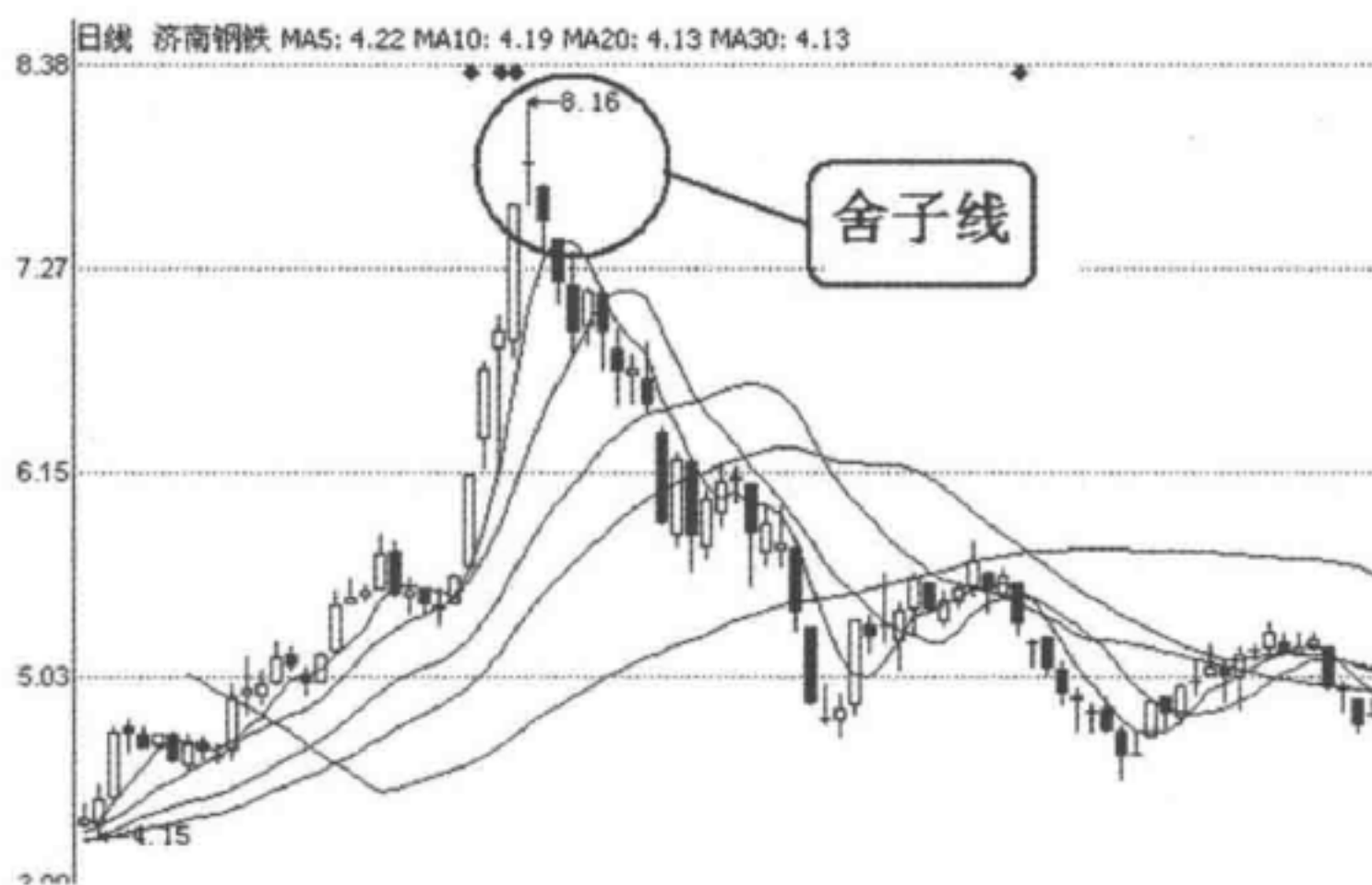


图 4-1-26 济南钢铁 (600022) 2009 年 8 月 4 日~5 日日线图

最后需要强调的是，上舍子线出现时，成交量值往往也会随之减少。投资者在识别上舍子线时，也需要配合成交量来分析。

卖出信号 20：高位切入线

切入线由一根大阴线 and 一根小阳线组成。小阳线位于大阴线之后，且小阳线的收盘价渗入阴线实体 1/4 左右的位置，呈进入状态。该形态出现的位置是股价经过拉升的高位，是一种见顶的 K 线形态。

股价经过拉升后已经进入顶部区域，此时或者股价还在继续上行，或者已出现了高点，有勾头向下的迹象了。某日股价大幅下挫，收出大阴线，说明上升趋势已经动摇或下跌的意愿开始浮现，次日收出一根小阳线，可看出多方在极力抗争，但力度已经大不如前，收出的小阳线已无法创出新高，有点“回光返照”的味道，此时嗅出风险的持仓者会开始减仓，使下跌力加剧，最终演变成一轮下跌行情。

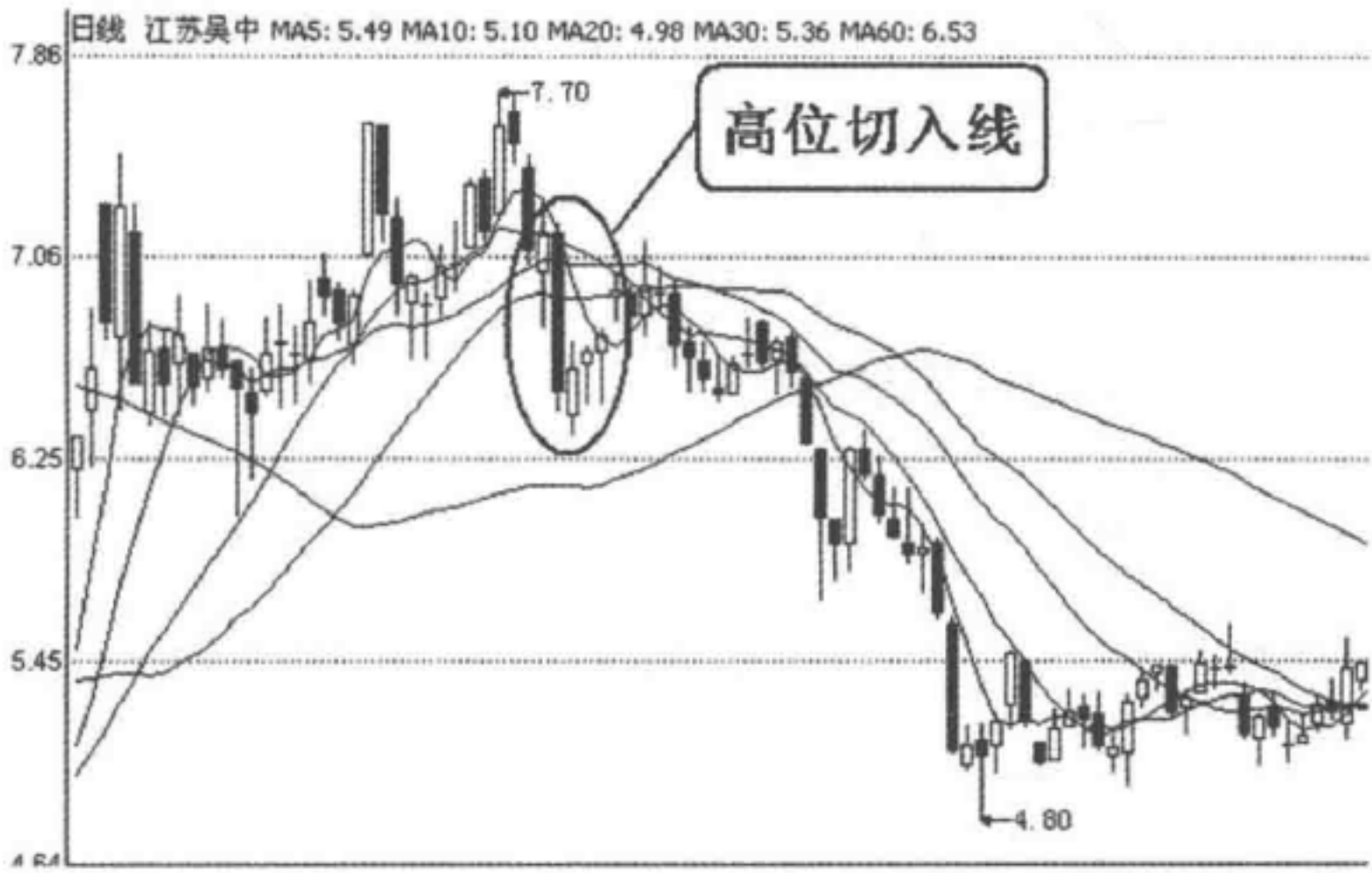


图 4-1-27 江苏吴中 (600200) 2007 年 9 月 11 日~9 月 12 日日线图

如图 4-1-27，该股股价在相对高位收出了前大阴后小阳的高位切入线，阳线收盘价深入阴线实体小部分。多方在 9 月 12 日极力反抗，收出小阳线，但力度大不如前，没能创出新高，开始扭头向下。

通常，看跌形态与看涨形态相比，前者的可靠性更强。因此，应用高位切入线形态卖出股票时，应该坚持宜速不宜缓的原则，具体要求是高位切入线出现后，在该形态形成的当日卖出股票。通常情况下收盘前 20 分钟就可确认切入线。万一当日不能成交，第二天上午开盘前利用集合竞价的机会卖出，这两档时间是高位切入线的最佳卖出时机，不应错过这一机会。

投资者在操作时应注意以下两点：

(1) 认真做好切入线位置的判断，若是处在高位，要坚决卖出股票；若是处在低位，应果断地做多，不要犹豫不决，以免耽误进场时间。

(2) 对于高位切入线的卖出时机，要坚持宜速不宜缓的原则。具体来说就是：高位切入线出现后，应在当天卖出股票。通常情况下，收盘前 20 分钟，就可确认切入线的形成，此时可挂单卖出，当日不能成交的话，第二天上午开盘前，应利用集合竞价的机会卖出股票，这两档时间是高位切入线的最佳卖出机会。

卖出信号 21：上吊阳线

上吊阳线是指在上升趋势中，股价处于高位时出现的带有长下影线的阳线实体。其中阳线实体的上影线非常短甚至没有，而下影线的长度比阳线实体的长度长，一般要求是实体长度的 2~3 倍。

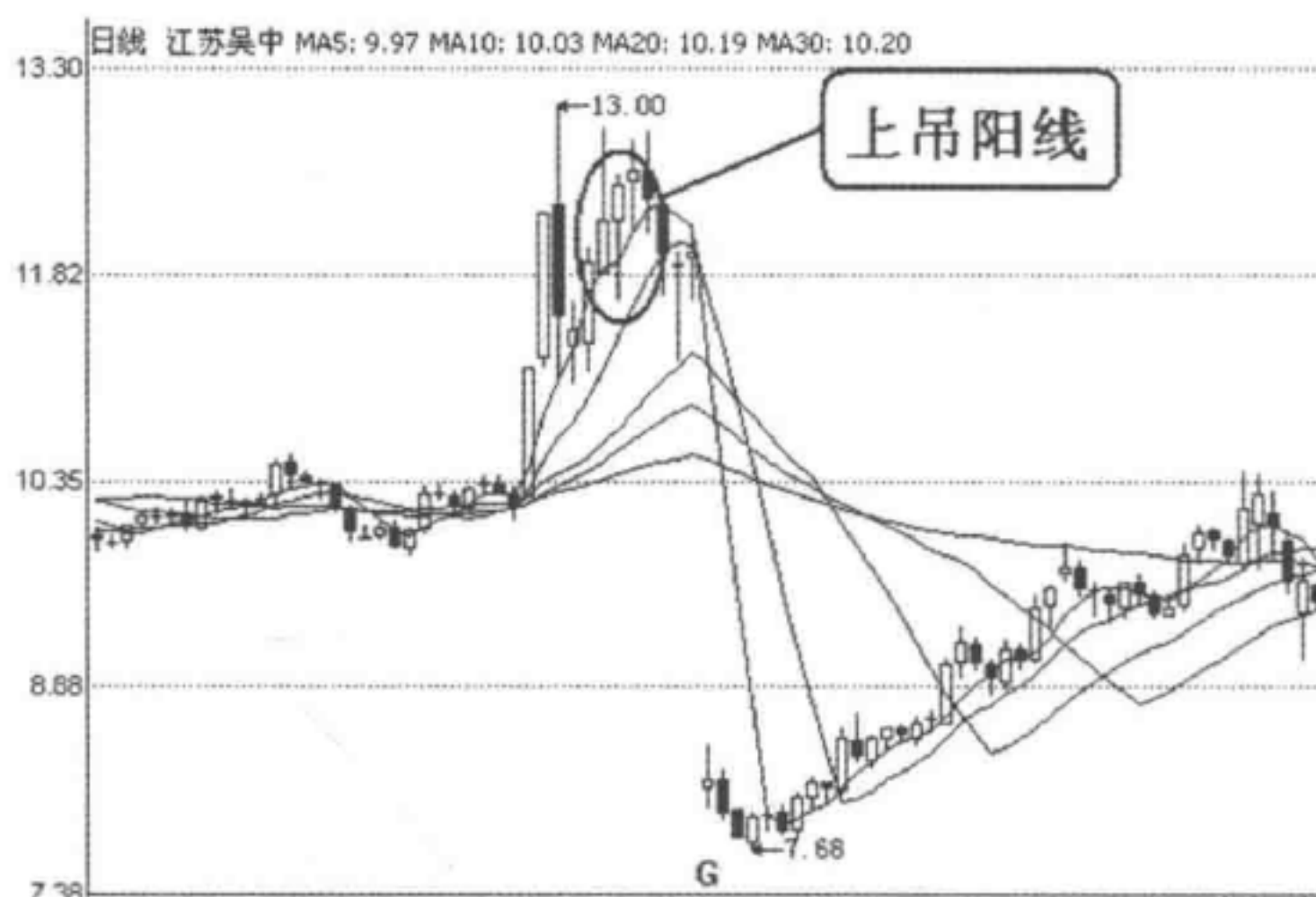


图 4-1-28 江苏吴中 (600200) 2004 年 11 月 4 日日线图

图 4-1-28 中所示 K 线就是上吊阳线，该股在一段上涨行情后，收一根带长下影线的阳线，且下影线比 K 线实体部分长 2~3 倍。之后该股经过两天的挣扎后还是难以扭转下跌的必然趋势，从 12 月 8 日的 12.33 元跌到 12 月 6 日 7.68 元，跌幅达到 36.5%。

在具体操作中，投资者还需要注意以下几点内容：

(1) 上吊阳线一般需要经过次日 K 线的确认，因为它的下影线显示市场中仍有相当的买盘。一旦价格跌到上吊阳线的下方，当天在开盘与收盘附近买进的人都会亏损。

(2) 在上升趋势中出现上吊阳线时，投资者可依据阳线实体和下影线的长短判别多空的力量对比，阳线实体越长，多方力量越强；下影线越长，显示空方有潜在

的实力。

(3) 当上吊阳线出现时，预示着空方势力的增强，股价可能会大幅度下跌。投资者可以结合第二天出现的 K 线形态作出判断。如果第二天开盘为低位小阴线，则是准确的卖出信号。投资者此时可以卖出股票准备离场，股价后市将呈下跌趋势。

(4) 上吊阳线在不同的位置代表不同的含义，投资者应该准确判断它的位置，以免错过买卖信号。

卖出信号 22：上吊阴线

上吊阴线是股价在上升趋势末端出现的一根阴线。一般来说，该阴线无上影线或者上影线很短，下影线的长度至少要大于其实体部分长度的两倍，而且其真正的实体必须处于市场成交价格幅度的上端。满足以上几个条件的阴线就是上吊阴线。上吊阴线的出现表示收盘价已乏力回升至开盘价位的水平，见顶回落的可能性往往比上吊阳线高。

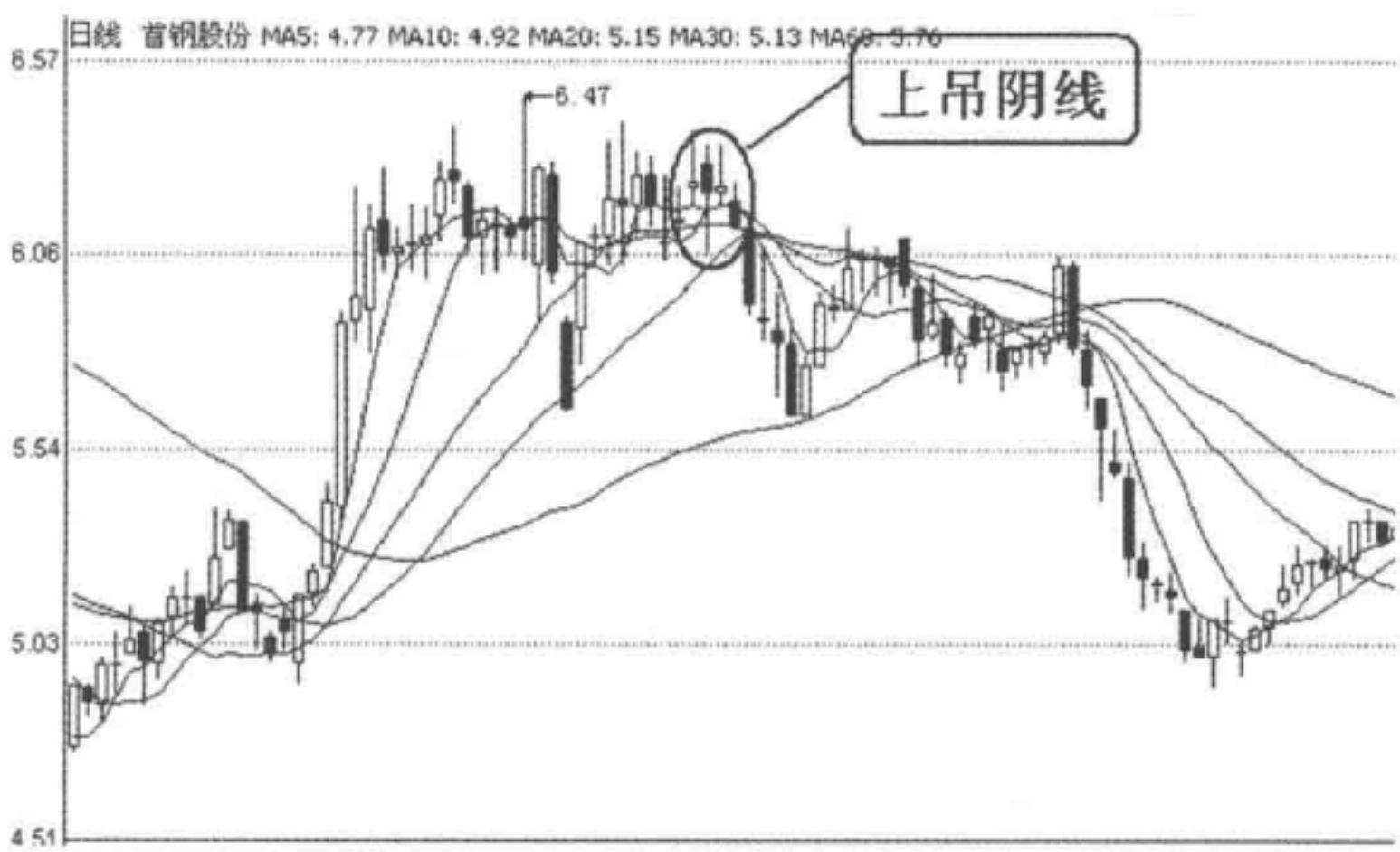


图 4-1-29 首钢股份 (000959) 2009 年 12 月 4 日日线图

如图 4-1-29，经过一轮上涨行情后，12 月 4 日，首钢股份在上升趋势末期收了一根上吊阴线。从图上我们可以看出，该线上影线较短，下影线大约是实体部分的两倍。因此，我们可以判定，这根阴线就是上吊阴线。此后，该股呈现一波下降行情，及时也有短期反弹，但是始终无法挽回下跌的大趋势。因此，投资者在上吊阴线形成后应及时作出卖出决定，以免损失惨重。

实际上，上吊阴线还只是次要转势信号，在具体操作中投资者还是应该结合缺口与下一个交易日进行综合研判。在上吊阴线出现后，第二天股价跳空低开出现缺口，反映出上吊阴线日买入的投资者已经被套牢。如果次日股价没有出现缺口，但拉出一根阴线，收盘价低于前一根 K 线的收盘价，也可认为见顶。

卖出信号 23：下降覆盖线

下降覆盖线由在上升行情中的四根重心不断下移的 K 线组成。依次为阳、阴、阳、阴。具体形成过程是：在上升行情中，先出现了一根穿头破脚的 K 线组合，第二天收出了一根阳线。但紧接着又收出了一根低收的阴线，已深入到前一根阳线的实体之中。深入的部分越长力度就越大。这就形成了下降覆盖线。

下降覆盖线的出现，在技术上是一种见顶信号，表示日后股价下跌的可能性很大。因为穿头破脚在高位出现本身就是一个见顶信号，如果成交量也在放大，并且换手率又很高，那么下降覆盖线的转势信号就会更强。所以见到这种图形就要及时的抛空出局，以免给自己带来损失。

下面来详细介绍下“下降覆盖线”的具体操作过程：

(1) 转势之初，底部廉价筹码的沉淀堆积如山，此前的套牢盘早已四下溃散、升途无阻，“下降覆盖线”之上天高云淡、风和日丽，此乃建仓的大好良机。

(2) 上升趋势中出现“下降覆盖线”并有量能的放出，表示后市有较长时日的回调可能，阳线反复被阴线实体所吞没，足见空头抛压意愿的坚决。如回调至低位筹码峰区获得支撑而企稳后，且该峰重兵把守，毫不动摇（异动也是常有的事，但不是那种盘头时的大转移）。如 ZMF 指标（主力资金）保持继续向上，实为一种诱空组合信号，场外资金莫失良机，重仓杀入，坐待拉升。

(3) 行情已有大幅涨升之末端出现“下降覆盖线”，不仅在阴 K 线里有获利区筹码向上大量偷移堆积阳线生成时也同样如此，故应伺机减持操作。

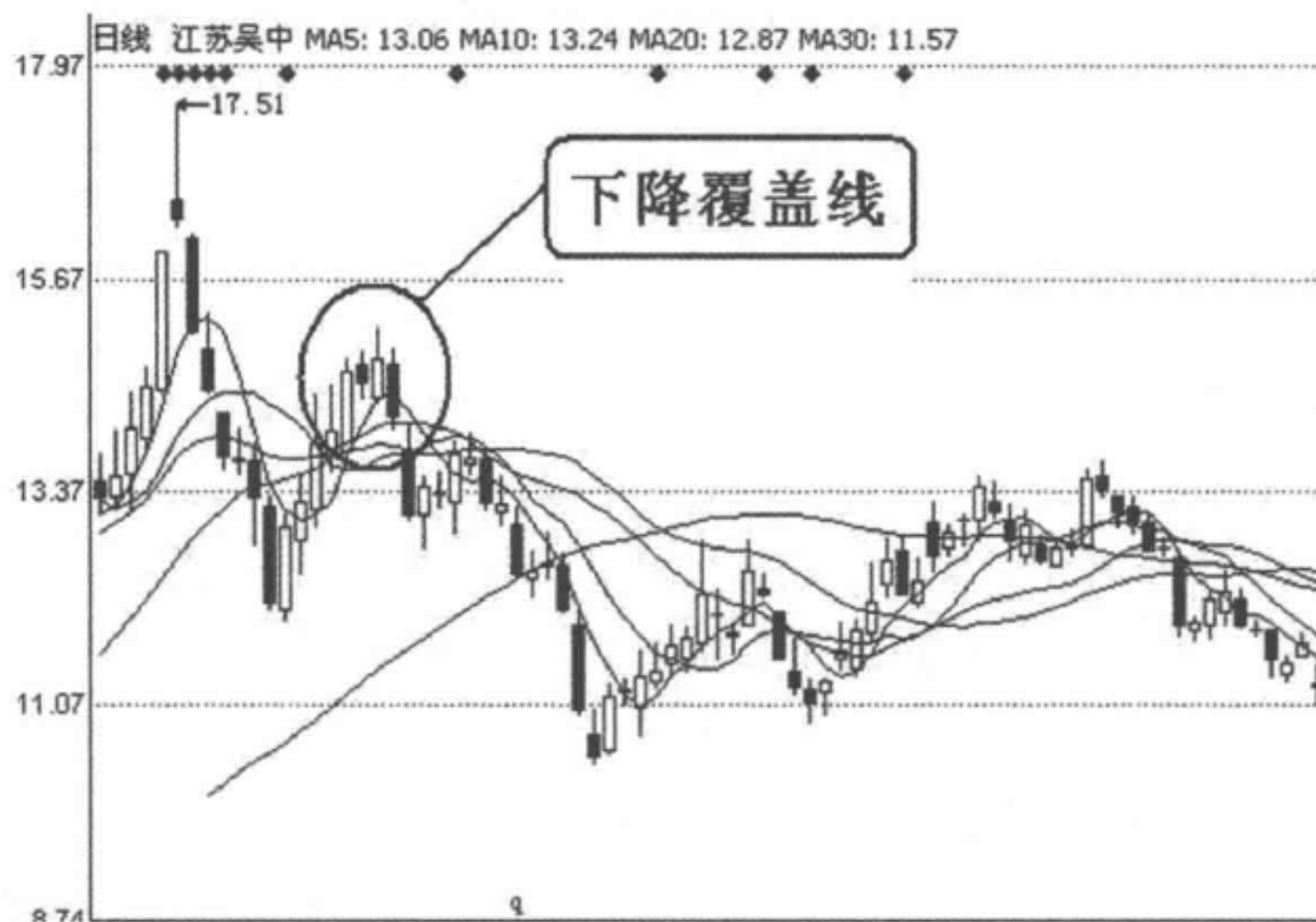


图 4-1-30 江苏吴中 (600200) 2011 年 5 月 6 日~21 日日线图

(4) 下跌趋势中，已成定局的高位被套牢苦苦持仓期待解放，不忍离去。行情趋向下方，没有任何足够的基础筹码可言。此时如果出现“下降覆盖线”，就没有任何参考价值了。

如图 4-1-30，该股在 5 月 6 日至 21 日这四个交易日内形成了下降覆盖线的 K 线走势，此后，股价大幅下跌。因此，下降覆盖线是典型的卖出信号，一旦此 K 线组合确立，投资者应立即止损离场。

卖出信号 24：低档盘旋

低档盘旋出现在股价下跌行情中，由下跌途中的一根大阴线 and 低位盘整的小阴线、小阳线以及跳空低开的大阴线组成。股价经过一轮下跌，进入了小阴小阳地横向整理随后出现一根跳空下跌的阴线，将前一段整理格局打破。这就是股价将要暴跌的前兆，而前一段的横盘只不过是中期盘整而已，股价仍会继续下跌。因此，投资者见到此 K 线组合，应及时减仓。避免股价继续下跌带来的风险。

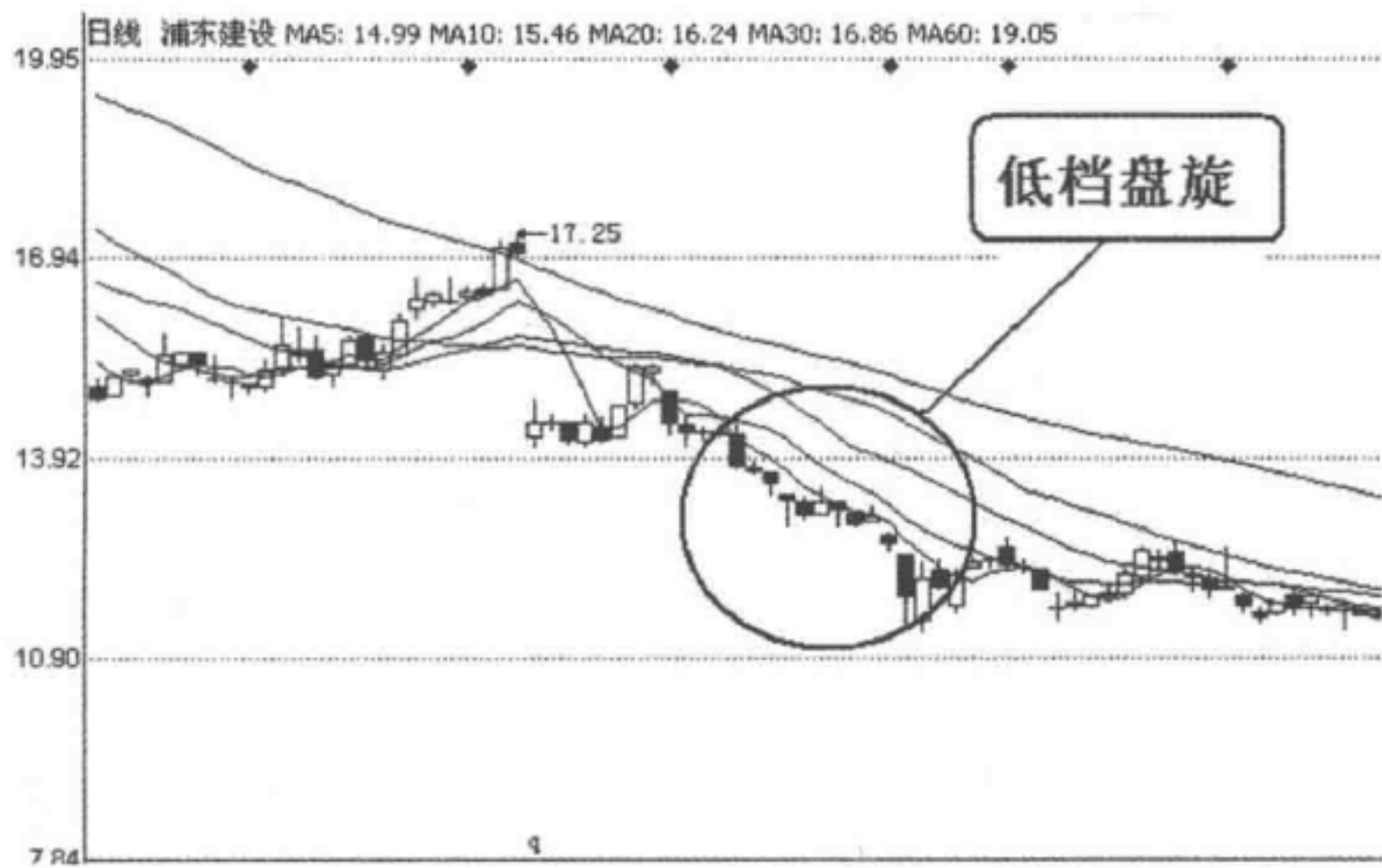


图 4-1-31 浦东建设（600284）2011 年 7 月 19 日~8 月 18 日日线图

如图 4-1-31，该股 7 月 5 日已经达到了 17.25 元的相对高位，尔后开始盘跌。此后该股于 2011 年 7 月 19 日收一根中阴线，之后开始小阴小阳横向整理 9 天，第 10 天即 8 月 18 日收一根低开低走的大阴线与前面的小阴小阳构成低档盘旋 K 线组合，随后就是直线下跌，一路狂跌到 8.45 元才止跌。

一般情况下，低档盘旋的意义在于，在低档横盘整理时期，正是多空双方斗争激烈、互不相让的时候，市场一旦出现不利多方的消息，则空方趁机而入，使股价跳空而下，结束低档盘旋局面，进入新一轮的下跌行情。

低档盘旋是一个卖出信号，投资者对这种容易出现久盘必跌的 K 线组合应随时

保持警惕。股价在低档盘旋 6~11 天后如果不见上涨，那么下跌的可能性就很大，此时投资者就不要对股价抱有任何反弹的希望了。投资者应根据这个特点及时卖出股票，或者下跌时及时止损离场。等到股价跌到更低位时，再重新买进行抢反弹。

最后需要提醒投资者的是，在判断低档盘旋 K 线组合时应注意以下几点：

- (1) 低档盘旋出现在股价下跌趋势中。
- (2) 股价进行低位盘整时的 K 线为小阴线、小阳线，通常整理时间在 6~11 日之间。
- (3) 持续盘整一段时间之后，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步。将前一阶段横向整理格局打破。

卖出信号 25：两只乌鸦

股价上升到高位后，出现一根大阳线，随后出现一根向上跳空的小阴线，第三天出现一根顺沿大阴线，两个黑色的实体就好像是栖立在高高的树枝上的两只乌鸦，它们不祥地向下凝视着，因此，我们将这样三根 K 线组成的图形称为两只乌鸦，它实际上是三川上栖二鸟的变形，也同样是强烈的卖出信号，股价会随惯性继续下跌。在理想的向上跳空两只乌鸦形态中，第二个黑色实体的开市价高于第一个黑色实体的开市价，并且它的收市价低于第一个黑色实体的收市价。

两只乌鸦的主要特征如下：

- (1) 第一天的 K 线为阳线，是前期上涨趋势的延续；
- (2) 第二天股价高开低走收一根小阴线，缩小了与第一天的阳线之间的缺口，但并未完全回补缺口；
- (3) 第三天的开盘价位于第二天的小阴线实体之内，而收盘价位于第一天的阳线实体之内，这样就使缺口得以回补。

市场本来处于上升趋势中，并且这一天的开市价同前一天的收市价相比，是向上跳空的，可是市场不能维持这个新高水平，结果当天反而形成了一根阴线。此时，买方至少还能有利可图，因为这根小阴线还能够维护在前一天的收市价之上。第三天当天市场曾再度创出新高，但是，同样未能将这个新高水平维持到收市的时候。而且，更糟糕的是，第三日的收市价低于第二日的收市价。至此，市场开始走向疲软。

如图 4-1-32，在上升趋势中，该股 11 月 4 日收一根大阳线，11 月 5 日向上跳空收一根小阴线，最高价达到 32.2 元，这预示了该股已经达到新的高点。第三天，又收一根阴线，两只乌鸦的 K 线组合形态形成。此后开始下跌，即时中途多方多次发

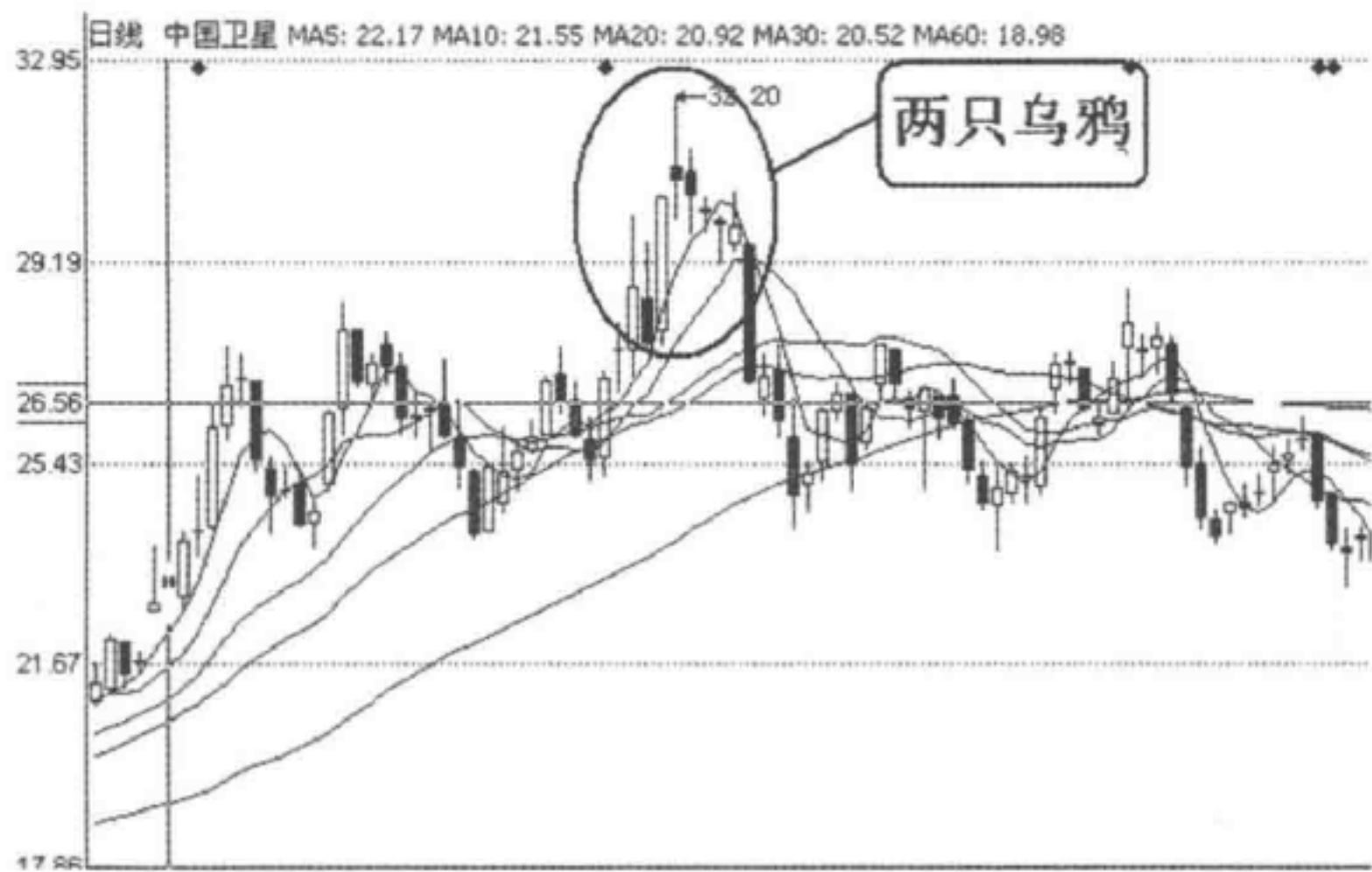


图 4-1-32 中国卫星（600118）2010 年 11 月 4 日~8 日日线图

力，出现了反弹。可最终仍无法改变局势。2011 年 1 月 18 日才最后止跌。

由此足以看出，“两只乌鸦”是一种较为强烈的看跌信号。在上涨趋势中出现，意味着买方力量的消失。股价强势上涨之后，连续两个高开低走，表明多头的力量不足，因此第三天开盘后股价下行并收盘于第一天的阳线实体之内，且第一天上涨的阳线之间的缺口得以迅速回补。第三天的价格下跌得越多表明市场行情越看跌。

卖出信号 26：高档五阴线

在上涨趋势中，先是拉出一根较大力度的阳线，当股价上升到高位以后，接着连续出现五根并排小阴线（有时可能是六根或七根）。高档五阴线的出现提示股价涨幅已高，股价开始进入盘整下调阶段，如果此时成交量减少，可视为行情不妙，投资者应迅速卖出股票、清仓离场。

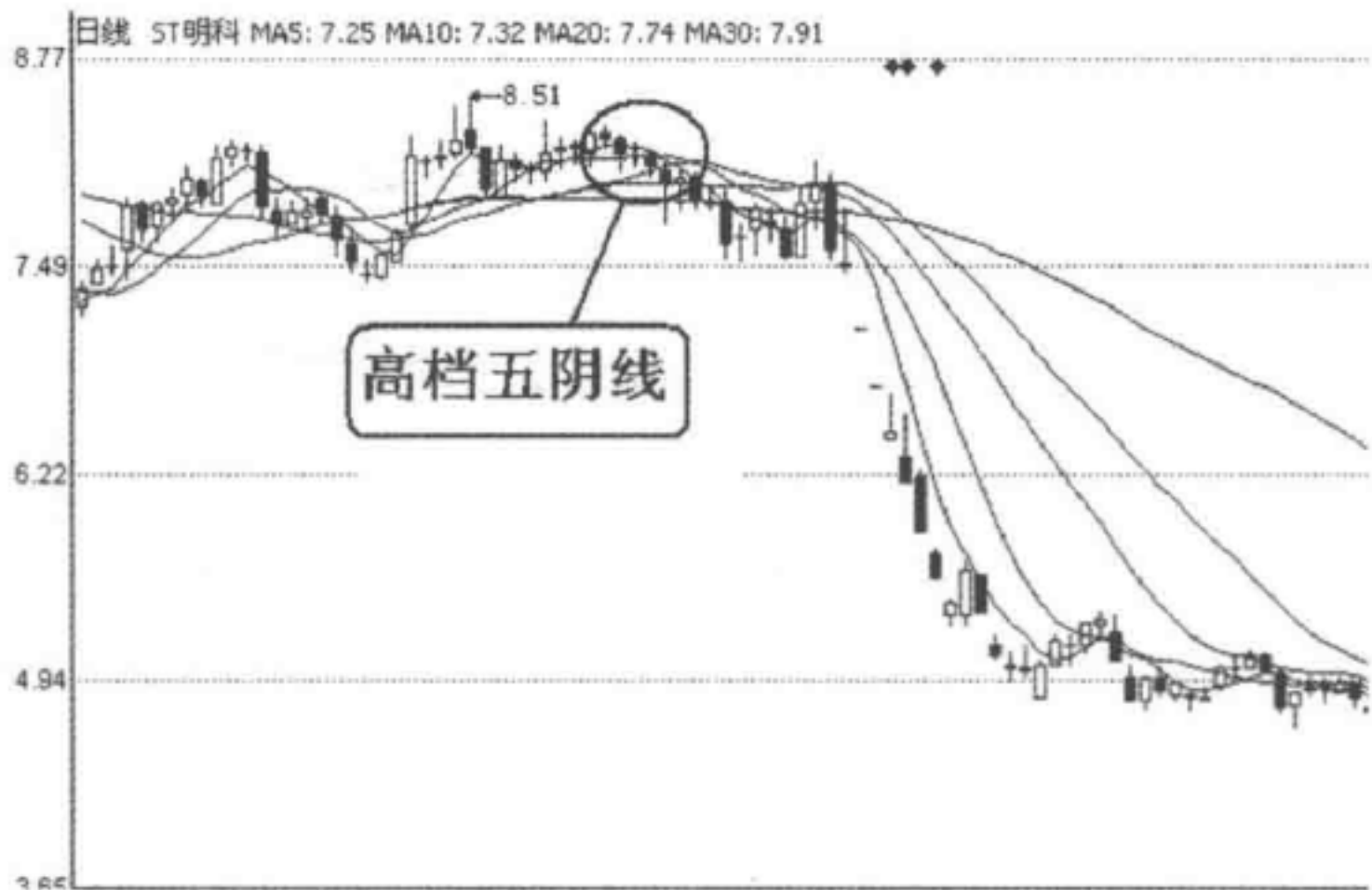


图 4-1-33 ST 明科（600091）2011 年 4 月 7 日~13 日日线图

如图 4-1-33，在上升趋势中，该股到达高位后进入局部调整阶段，连续出现五根小阴线。此后，股价经过小幅震荡后开始下跌，且下跌幅度较大，投资者如果没有即时离场，则损失相当惨重。因此，一旦高档五阴线形成以后，投资者应及时卖出离场。



图 4-1-34 啤酒花 (600090) 2011 年 7 月 15 日~25 日日线图

从图 4-1-34 中可以看出，7 月 15 日该股收一根十字线，且股价最高值达到 14.09 元，说明此时股价已达到新的高点。之后连续五日该股收五根阴线，股价进入调整时期，7 月 25 日收一根大阴线，股价继续下跌。

卖出信号 27：高位待入线

“待入线”是由前阴后阳两条图线组成的一种组合形态。它是判断行情走势的重要信号之一，待入线出现的频率很高，但只有处在高位和低位的待入线才有研究价值。处在高位的“待入线”，多显示见顶，应卖出股票。处在低位的“待入线”，则是见底信号，投资者应考虑做多。

“待入线”的形态特征表现为：

- (1) 前面的一根 K 线是一条大阴线，后面的一根 K 线是一条小阳线。
- (2) 小阳线的收盘价低于前阴线的收盘价，与前阴线实体有一段距离，形成“待入”状态。

高位待入线预示着股价已经到了顶部，后市将以向下调整为主。在高位待入线中，前大阴线与后小阳线之间的缺口主要是指两根 K 线实体之间形成的缺口（称为半缺缺口），至于上下影线之间有无缺口，则无关紧要。

从图 4-1-35 中可以看出，该股在 2010 年 3 月 4 日~5 日这两天，走出了十分典型的“高位待入线”形态，随后股价在小幅反弹后一路下滑。

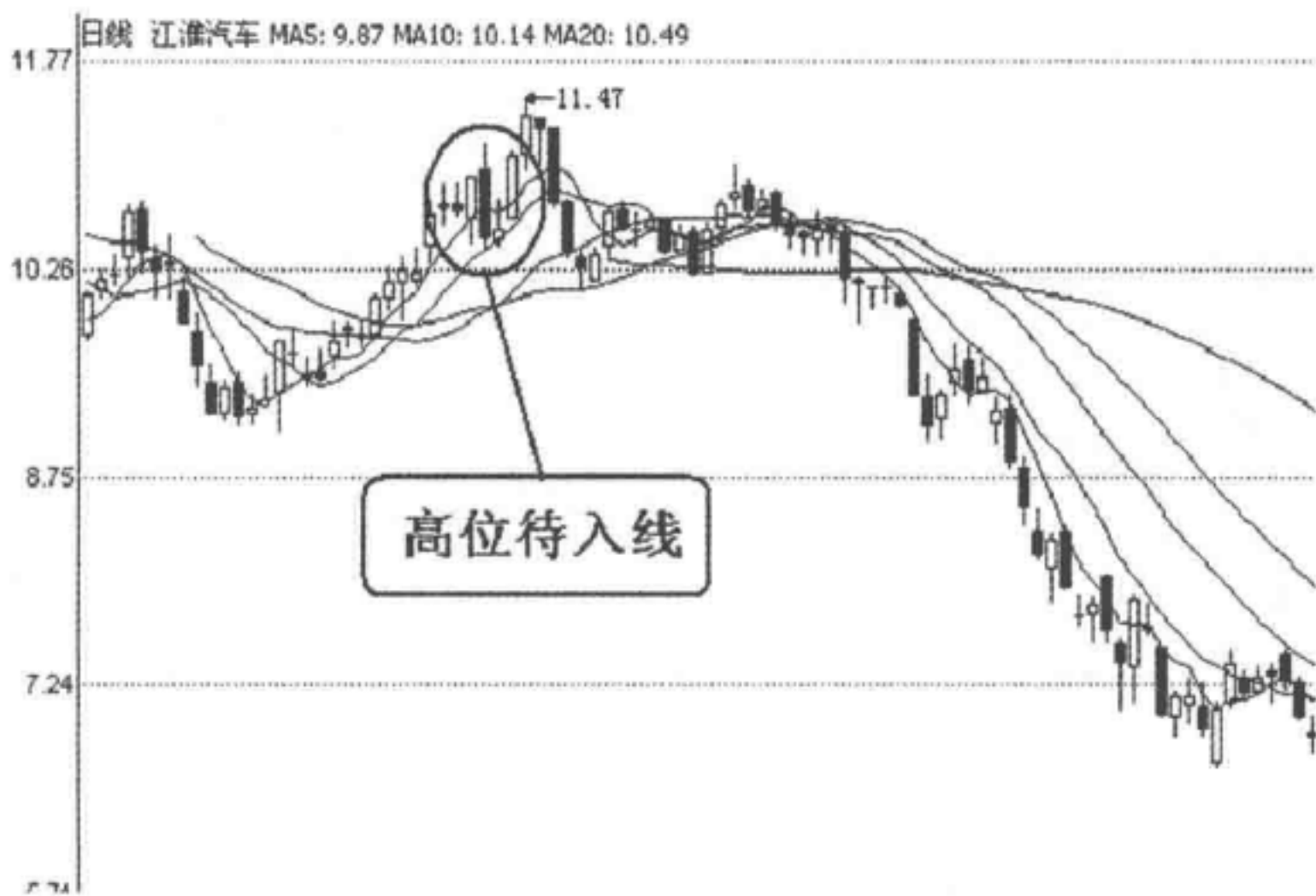


图 4-1-35 江淮汽车（600418）2010 年 3 月 4 日～5 日日线图

在待入线的具体操作过程中，投资者首先要认真辨别所处的位置，判断待人线位置的高低一般可以用该股股价涨跌的幅度作依据。从低位累计上涨了 20% 以上，出现的待入线，可认定是处在高位的待入线。下跌幅度超过 20% 后出现的待入线，可视为低位待入线，可放心做多。在个别情况下，若前期股价涨跌的幅度不足 20%，则出现的待入线也可考虑按高位或低位的待入线进行操作，这种情况多发生在大市行情处于调整期间。其次，除了机械运用 20% 依据外，还要灵活掌握股价涨跌的高低幅度，这样才能更好地分析股票，从而获益。

最后需要提醒买家注意的是，待入线和向下空跳星形线本身就是属于同一形态的图线，所显示的信号也是一致的，不论是按待入线操作还是按向下空跳星形线操作，都是正确的，不会误事。

卖出信号 28：高位抱线

“高位抱线”又叫高位“抱阴抱阳线”，是指价格上升到高位后，出现数条小图线，紧接着出现一条大图线，将前面数条小图线上下包容起来。高位抱线包括阴抱阳、阳抱阴、阴抱阴和阳抱阳等。该形态是可信的顶部转势信号，可据此做空。

- 高位抱线的主要特征为：
- (1) 该形态应处在高位，且下跌已经形成趋势；
 - (2) 大图线前面的小图线至少要有三条；
 - (3) 各条小图线的最高价和最底价均应处在后面大图线的范围之内。

处在高位与下降途中的“抱线”是看跌信号，高位抱线出现后意味着股价已经上升了 20% 以上。在一般情况下，股价如此大幅度的拉升后，技术面上已有较重的

回吐压力。小阳线出现显示多方力量已不像之前那样强劲，次日冲高回落且以长阴的形式报收于阳一的收盘价以下，这是典型的先诱多，后打压，主力出货意图明显。

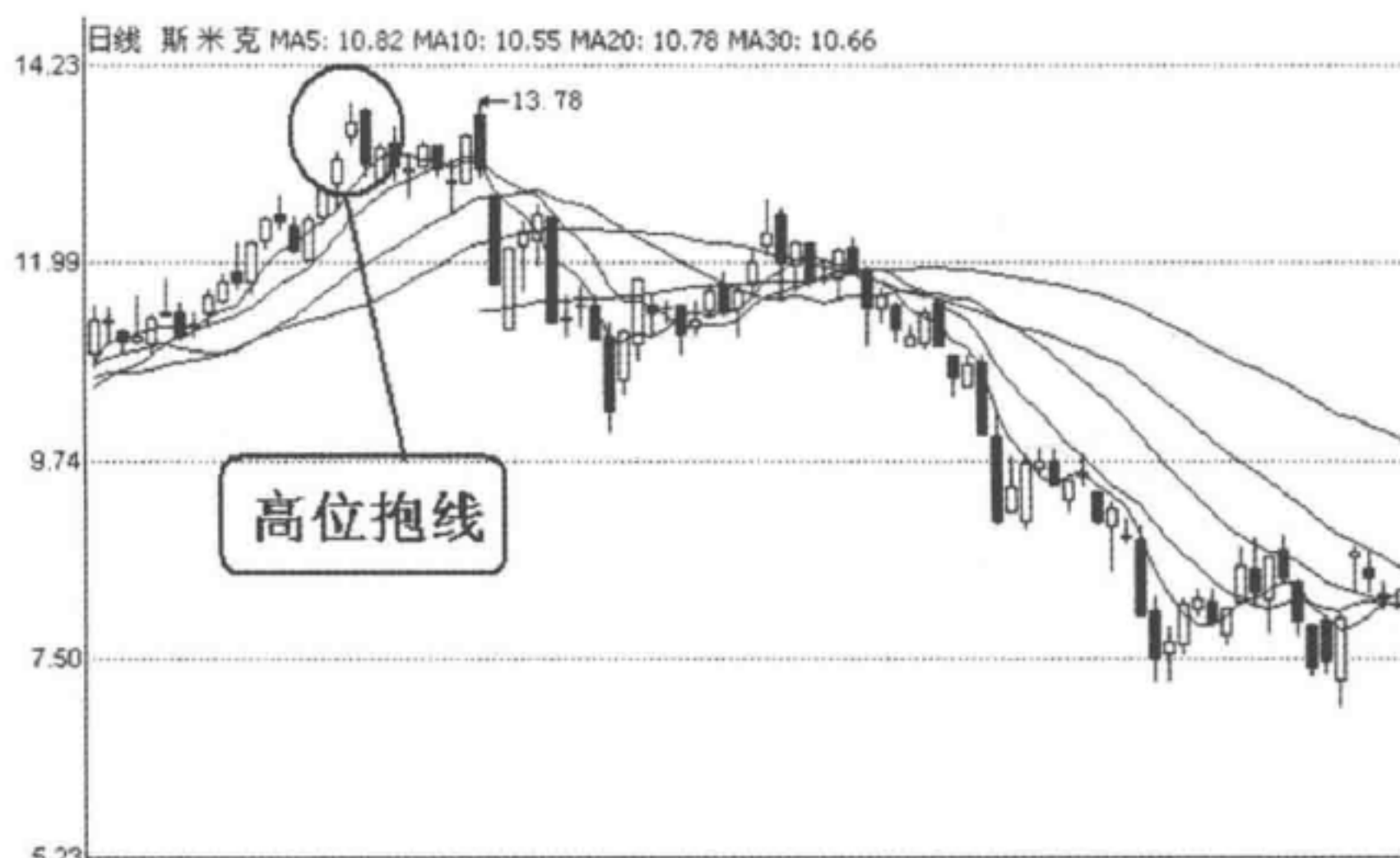


图 4-1-36 斯米克 (002162) 2008 年 1 月 7 日~8 日日线图

如图 4-1-36，该股股价经过至少 40% 以上拉升后，2008 年 1 月 7 日~8 日在高位出现“阴抱阳抱线”，随后股价开始震荡下跌。从 1 月 21 日的 13.78 元下跌至历史新低，6 月 20 日最低价达到 5.68 元，跌幅达到近 59%。

在高位抱线的运用过程中，投资者需要注意以下几点：

- (1) 两根 K 线实体大小比例越悬殊，转势力度越强。
- (2) 第二根阴线伴随的量能越大、跌势越急。
- (3) 形态出现前股价拉升得越高，后市跌得越深。
- (4) 长阴线之前包含的小 K 线若有两根或两根以上，同样是转势力度强的信号。
- (5) 下跌途中的“阴抱阳抱线”，是继续看空的信号，应当以高位抱线来看待。
- (6) 抱线的最佳做空点位是价格向下跌破母线的最低价。
- (7) 处在横向盘整期间，应避免操作。

这里需要提醒买家的是：这种形态的可靠性十分强，因此操作上切莫犹豫，应果断出手。其最佳卖点是长阴线出现之日，股价盘中下破前阳线收盘价时卖出。如果因故未能在当日卖出，次日一开盘便应果断抛售。

卖出信号 29：顶部阴线约会线

股价经过一段涨升后，一日出现一条大阳线，第二天走出一条向上大幅跳空高开走低的阴线，其收盘价与前一阳线的收盘价同值或接近，这种 K 线组合，就叫作

“顶部阴线约会线”。

顶部阴线约会线的形成过程如下：主要是股价在上升过程中，由于人气高涨，买方积极介入，形成一条大阳线。第二天，多方看好后市，推动股价上扬高开，但高开后，引来大量的抛盘，使股价一路下滑，导致低位收市，收在前阳线的收盘价附近，形成一条大阴线，表明卖压很重，后市还会继续下跌。投资者应及早卖出股票，以便保住胜利果实。

该股在 2009 年 2 月 11 日~8 月 11 日这段时间内出现了四次顶部阴线约会线的 K 线组合。每一次顶部阴线约会线的出现都带来了一波下跌浪潮。

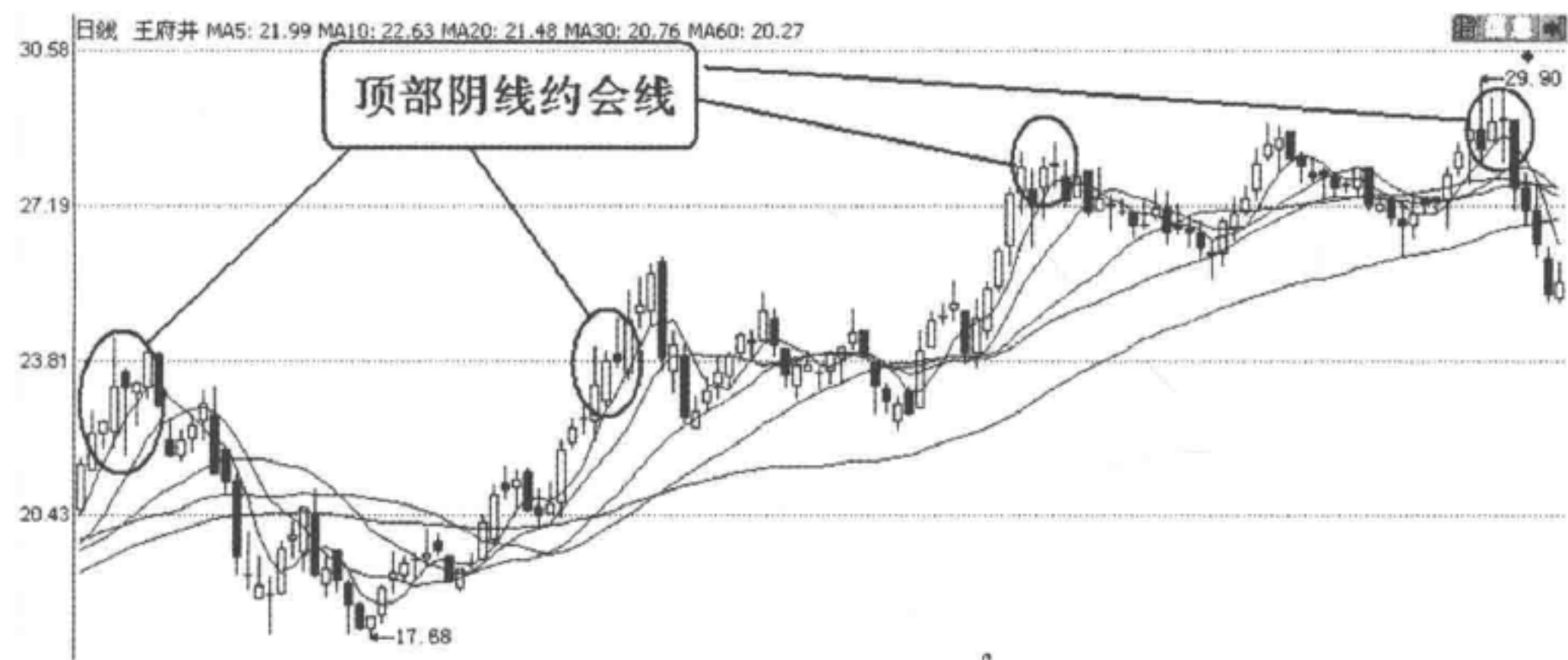


图 4-1-37 王府井 (600859) 2009 年 2 月 11 日~8 月 11 日日线图

如图 4-1-37，该 K 线组合通常在股价进入高价后出现，它是庄家大幅振荡出货的手法之一，预示顶部已在眼前，后市将会出现一段下跌行情。因此，投资者看到这个 K 线组合，应该果断离场，以免损失惨重。

卖出信号 30：连续三阳

连续三阳是指股价经过一段涨升后，在后期突然连续出现三根大阳线，三根阳线的形态是一根比一根短，或虽然实体加长，但出现明显的上影线一根比一根长。由于升得过急过快，获利幅度较大，股价将会回调整理。

连续三阳的形成过程如下：

- (1) 当股价反复振荡攀升，达到一定高位时，场内庄家开始考虑离场。庄家为了引诱投资者跟风，忽然放量将股价拉高，收一根大阳线。由于该股第一天股价涨幅较大，往往位居升幅前列，所以立刻就会引起很多人关注。
- (2) 当股价继续以大阳线报收之后，那些还在犹豫是否跟风的投资者已开始后悔没有及时跟进，于是第三天开盘后股价继续上冲之时，众多的跟风盘进场吸纳。

(3) 第三天开盘后，有大手笔抛单现象出现，成交量巨大。当日盘中股价升幅并不大，尾市却被刻意推高，形成第三根大阳线，给人以股价仍然维持强势的错觉。

(4) 之后，随着获利盘的不断涌现，股价开始一蹶不振。当庄家将手中的筹码陆续派发完毕后，股价也就陷入了长期低迷。

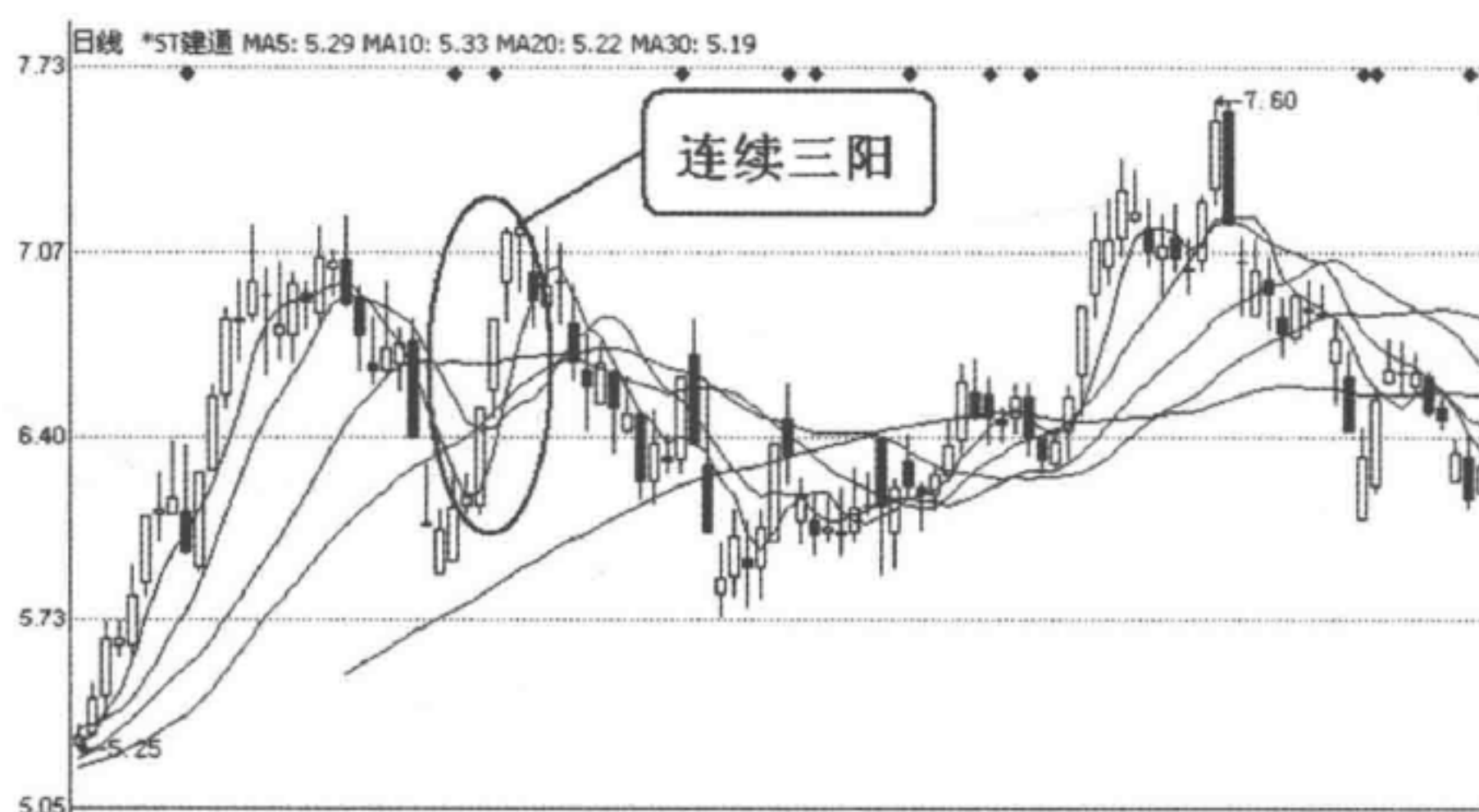


图 4-1-38 *ST 建通 (600149) 2011 年 5 月 5 日~9 日日线图

从图 4-1-38 中可以看到，该股上升极快，连续三个交易日收了三根大阳线，且一根比一根短。此时，连续三阳的 K 线组合形态形成。一鼓作气，再而衰，三而竭，多方用尽了最后力气。如果此时空方趁机组织力量反攻，多方就无力抵抗。股价经过一波连续上涨之后，出现向上的跳空缺口，此缺口一般为衰竭缺口性质，这是股价波段加速见顶特征。

因此，连续三阳是明显的见顶信号，往往是涨势到头的征兆。投资者见此 K 线图形应进行减仓操作，如若发现日后股价掉头下行，要及时停损离场。

卖出信号 31：连续五阳后乌云线

股价在涨升过程中，连续出现五条阳线后，随即出现一条阴线，这种 K 线组合就称为“连续五阳后乌云线”，这是中期见顶信号，投资者应卖出股票。

从图 4-1-39 上可以看出，该股走出“连续五阳乌云线”后，股价直接开始下调，由 9 月 18 日的 13.488 元，下跌到 9 月 30 日的 10.2 元，跌幅达约 23%。

如图 4-1-40，该股从 8 月 2 日的 42.66 元价位开始上升，一连拉出了五条日阳线，在“五阳”之后，收出一条乌云线，股价达到最高价 46.88 元。此后，该股暴跌，股价由 8 月 12 日的 46.88 元，下跌到 10 月 11 日的 35 元，跌幅达 25%。

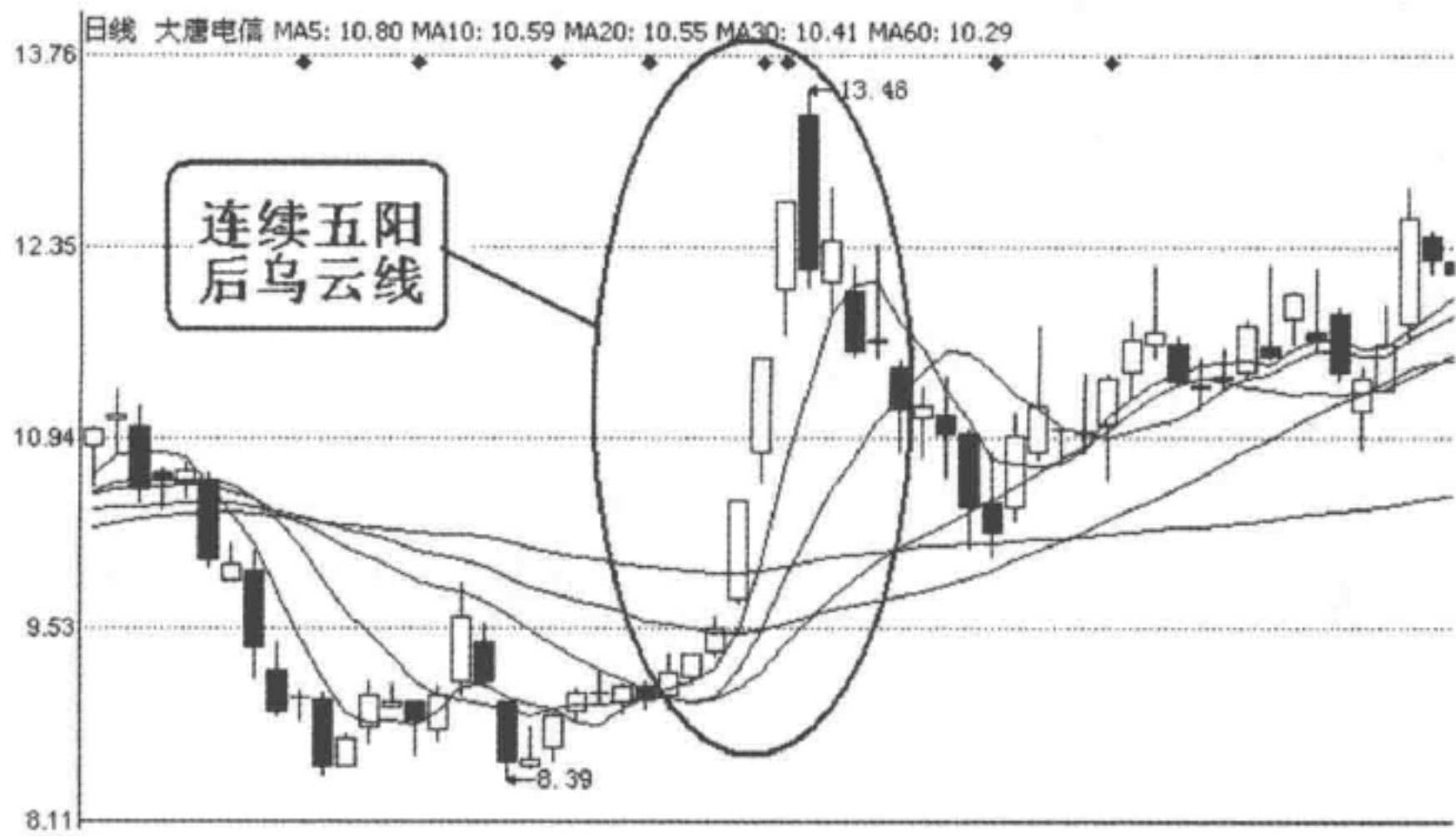


图 4-1-39 大唐电信 (600198) 2009 年 9 月 10 日~18 日日线图

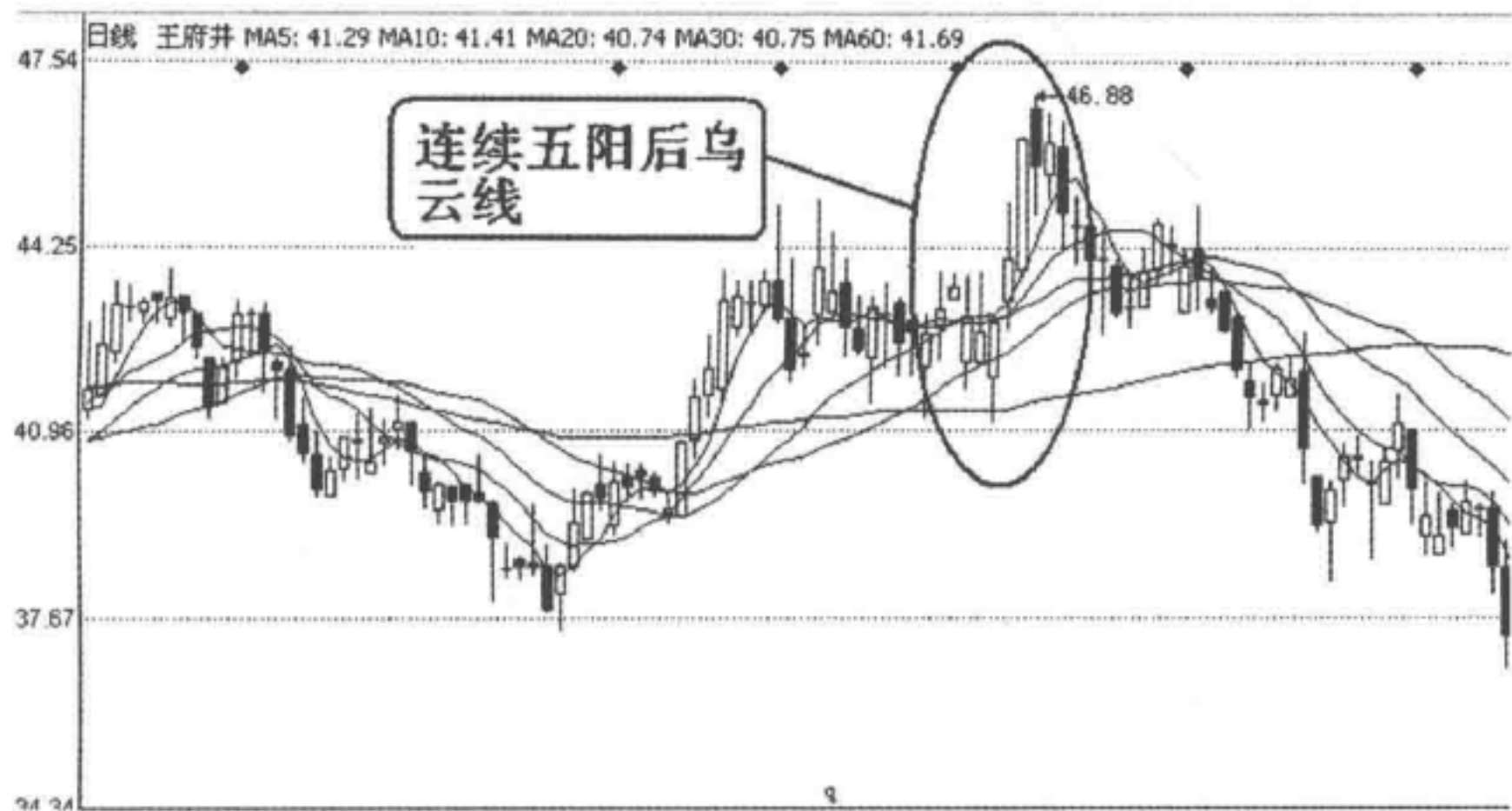


图 4-1-40 王府井 (600859) 2011 年 8 月 2 日~12 日日线图

连续五条阳线的出现说明市场买力很强，但连续的涨升所积累的获利盘很多，获利回吐必然会使股价回落，乌云线的出现则确认了近期顶部的形成，后市将继乌云线惯性下调。

在这里需要提醒投资者注意的是，根据连续五条阳线后乌云线出现的位置不同，应采取不同的操作策略。在低价位出现连续五阳后乌云线的 K 线组合时，中长线投资者不必卖出，回档时还可补仓。但是当该线出现在第三上升波时，应卖出大部分筹码。如果它在第五上升波出现，就该全部卖出。

卖出信号 32：连续三阳后乌云线

股价连续出现三根较大的阳线后，接着出现一根乌云线，这种形态就称为连续三阳后乌云线。该 K 线组合与连续五阳后乌云线性质基本一样，具有顶部特征，为

卖出信号。

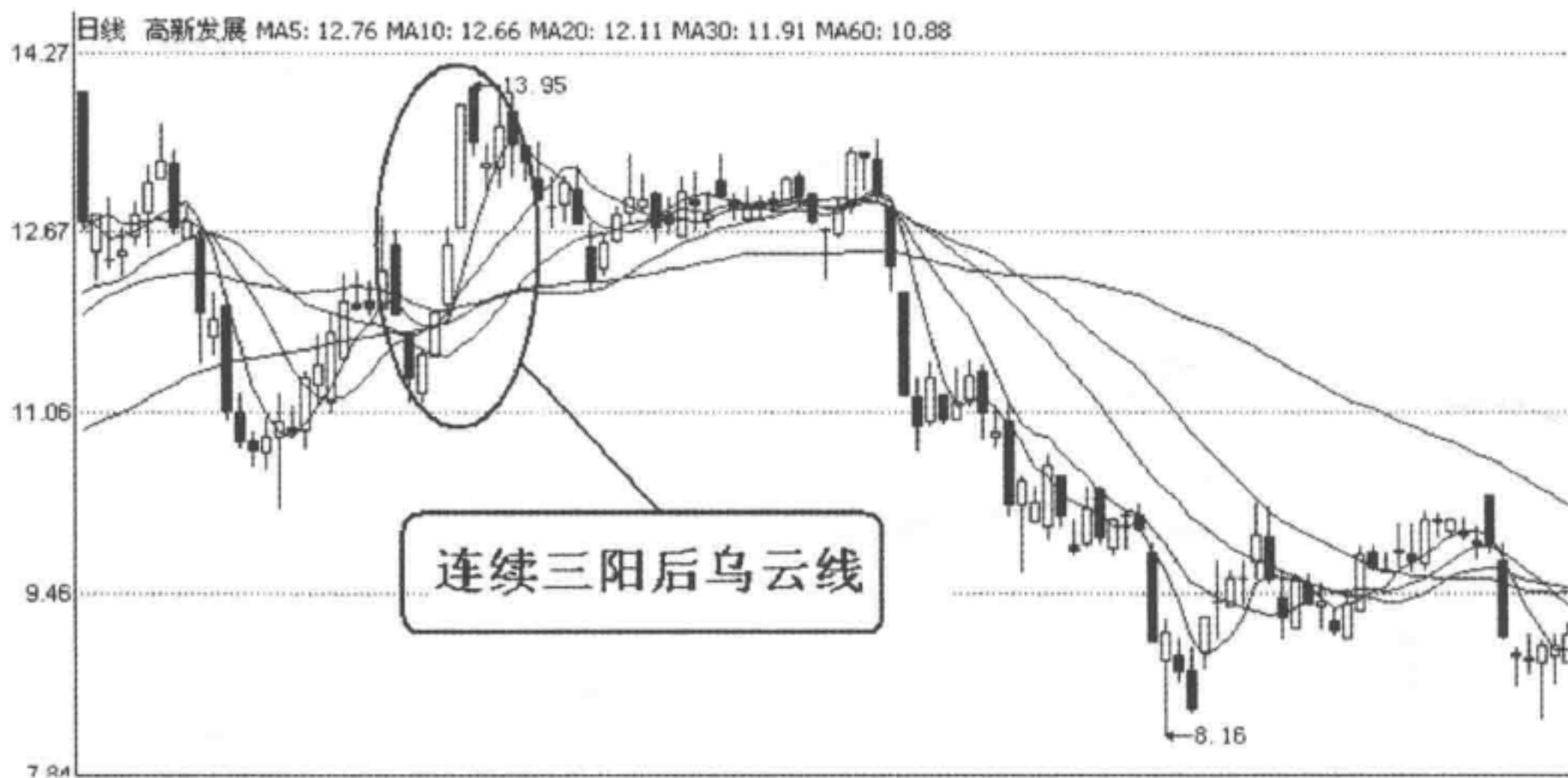


图 4-1-41 高新发展 (000628) 2010 年 2 月 24 日~3 月 2 日日线图

如图 4-1-41，该股连续拉出三条大阳线，第四天收一乌云线。随后，该股回调整理，回调后股市持续下跌。

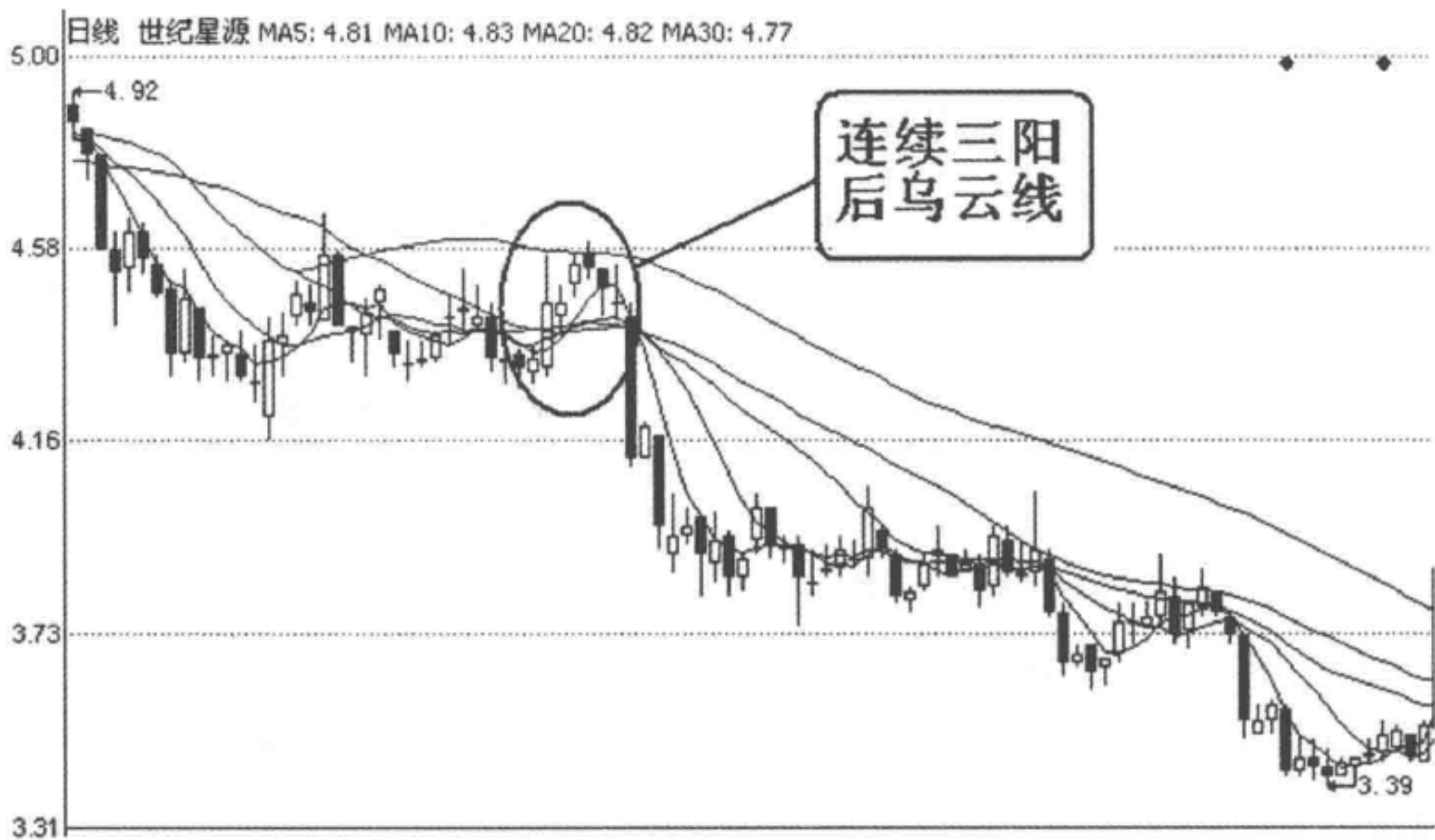


图 4-1-42 世纪星源 (000005) 2010 年 11 月 3 日~9 日日线图

图 4-1-42 中显示，在形成连续三阳后乌云线后，股价开始下跌。投资者应掌握此 K 线组合，一旦其形成，就立刻卖出离场，退出观望，以免遭受巨大损失。

与“连续五阳后乌云线”相似，“连续三阳后乌云线”的操作方法也应根据其所处的位置而定。在初升阶段，除三条特大阳线外，仍可持股等待。在升势的后期，出现该线形，应果断卖出。

卖出信号 33：前方受阻并列阳线

股价在高位出现一根带有上影线的阳线（一般是小阳线），第二天收一根阳线，两根 K 烛线的大小差不多，称之为前方受阻并列阳线。这是一种看跌的持续形态。该 K 线组合具有顶部特征，投资者应卖出股票。

“前方受阻并列阳线”中的第一条带有上影线的阳线，表明价格上升到这个高度时，买方已耗尽了所有的气力，市场已接近它的极端价位，进一步上行可能存在困难。因此第二个就出现了低价位开盘的情况。在买方防御力量的作用下，仍然又走出了一条阳线，形成并列阳线。这意味着该股上升乏力，不可避免地会出现调整行情，因此，投资者应伺机卖出股票、伺机出场。

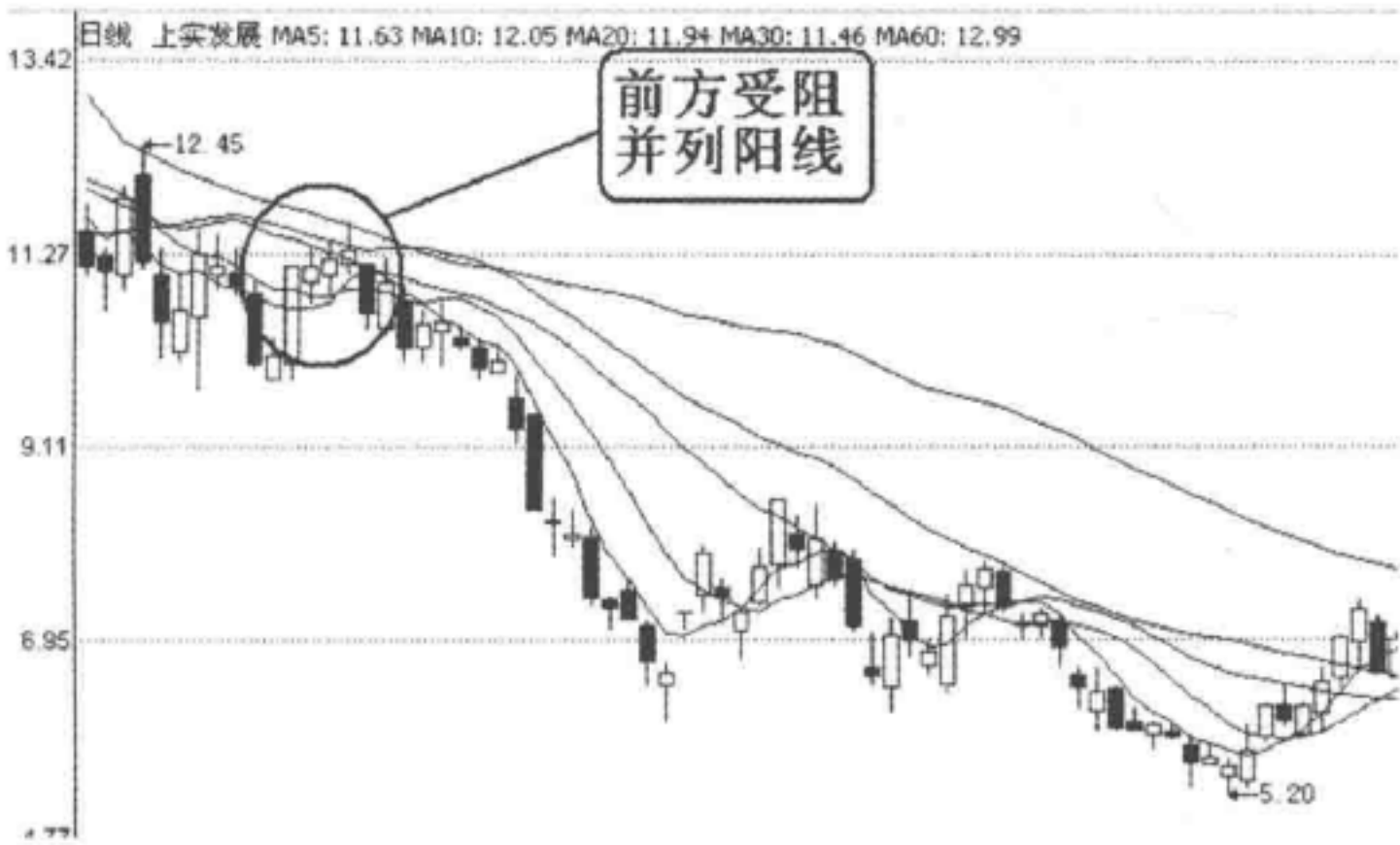


图 4-1-43 上实发展（600748）2011 年 8 月 21 日~22 日日线图

如图 4-1-43，该股在高位收一带有上下影的小阳线，第二天又收一小阳线与前一条阳线并列，形成前方受阻并列阳线。此后，该股大幅下跌，股价由 8 月 3 日的 11.29 元跌到 11 月 6 日的 5.2 元，跌幅达 53%。

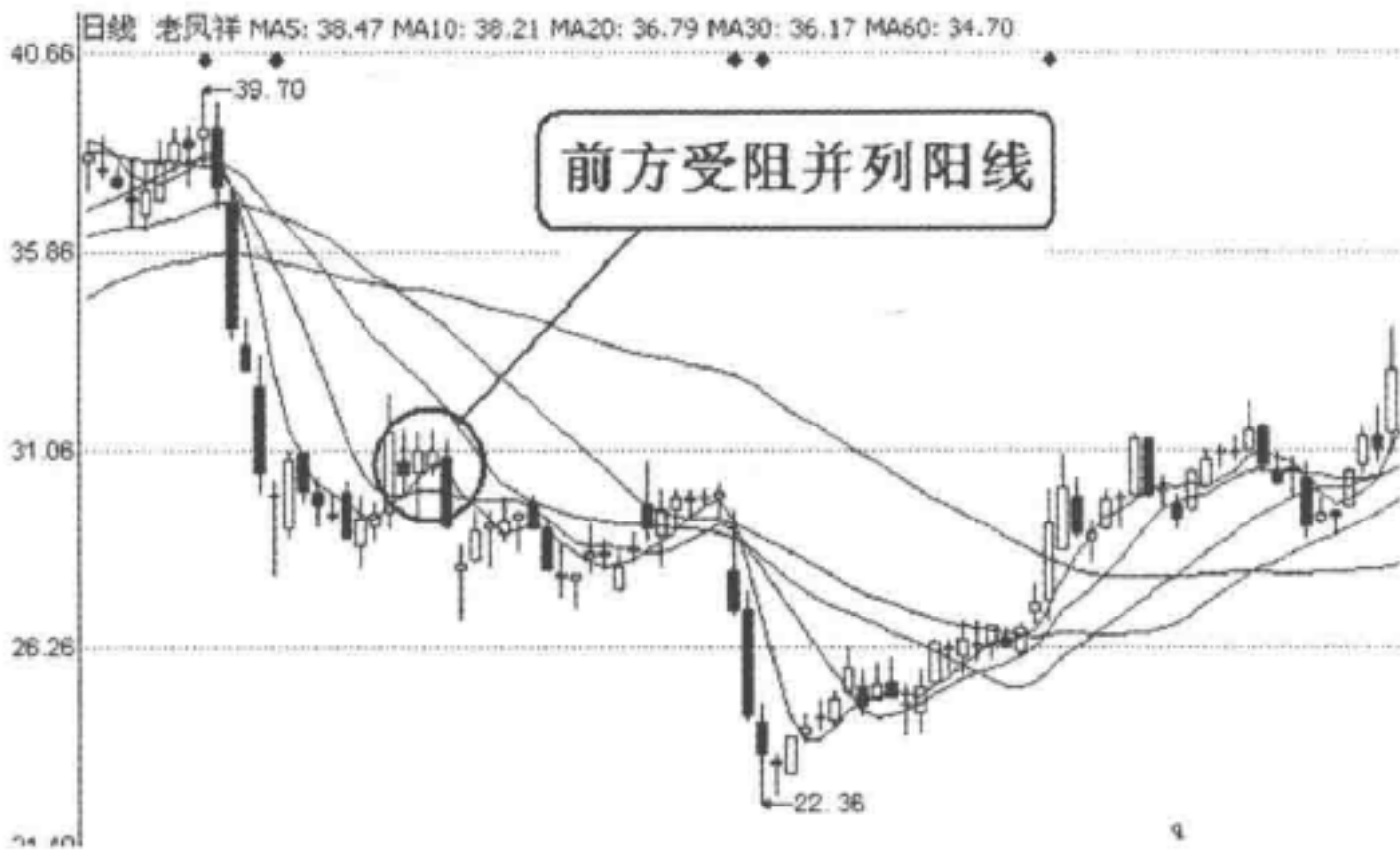


图 4-1-44 老凤祥（600612）2010 年 5 月 18 日~19 日日线图

如图 4-1-44，2008 年 5 月 18 日～19 日，该股出现“前方受阻并列阳线”。此后，该股由 5 月 18 日的收盘价 30.98 元跌到 7 月 2 日的 22.36 元，跌幅达到 27%。

投资者在运用前方受阻并列阳线时，还需要注意以下两点：

(1) 并列阳线是指阳线间实体部分的并列，与影线无关，但在下跌途中，若阳线的上影线越长，从单根 K 线的技术意义上讲，股价下跌几率越大。

(2) 该 K 线组合出现的位置离顶部越近，股价下跌的幅度越大。投资者在离场的过程中，如果能在第二根阳线收盘前 5 分钟看出是前方受阻并列阳线，投资者就应适量卖出，第二交易日如果股价继续下跌走势，则应及时清仓离场。

卖出信号 34：三星顶部线

股价经过一段涨升后，常常在高价位连续出现三颗星形线（阴阳不分），随后出现一条大阴线，此类 K 线组合就是“三星顶部线”。三星十字线可以看出是启明星或黄昏星的特殊形态。“三星顶部线”中的“三颗星”，可以是三颗星形线，也可能是三条十字线。不论是哪种形态，都是强烈的卖出信号。投资者都应该及时卖出股票，做空离场。

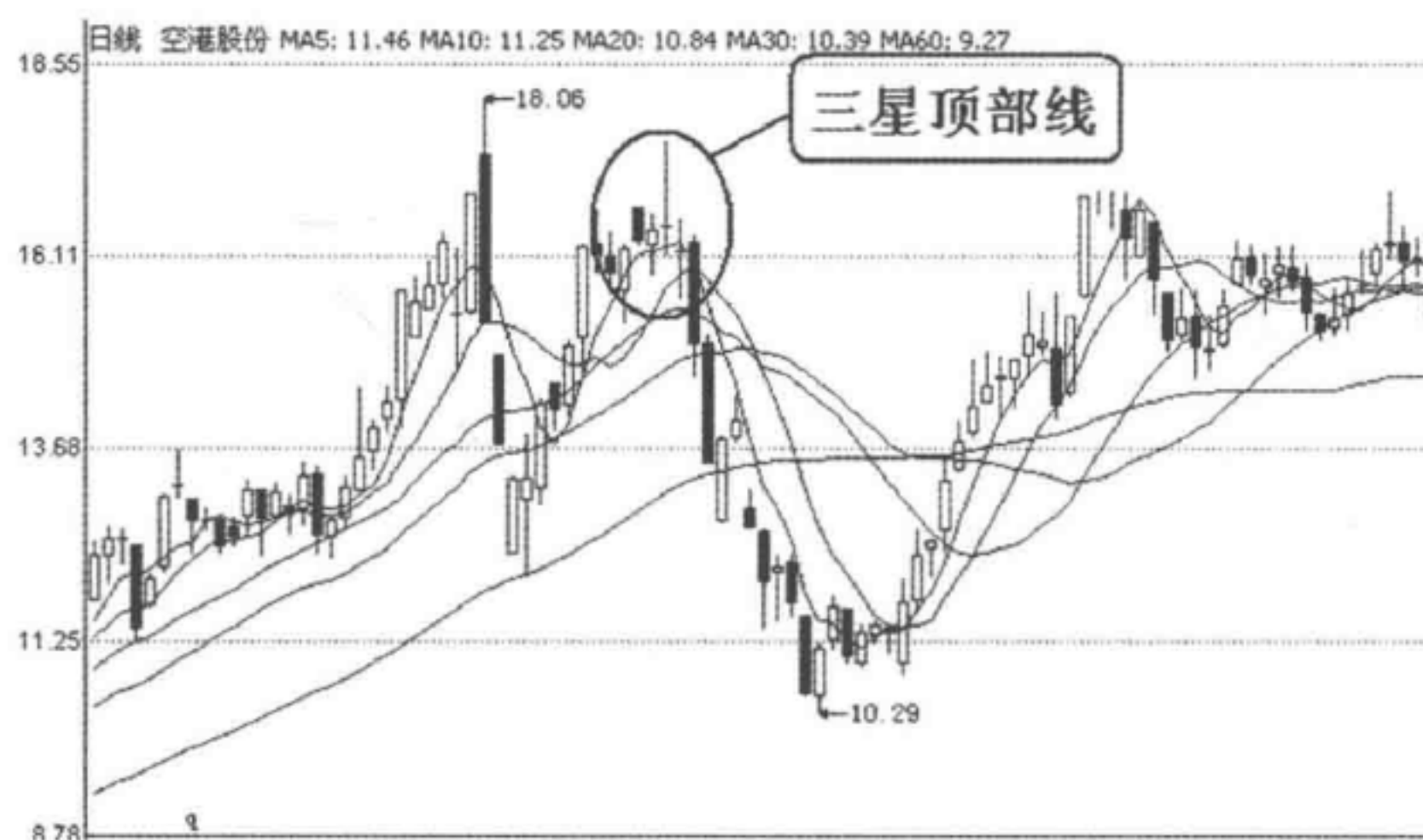


图 4-1-45 空港股份（600463）2007 年 6 月 19 日～21 日日线图

如图 4-1-45，该股在一轮的涨势顶部连收三条星形线，形成“顶部三星线”的 K 线组合。随后的一条大阴线，确认了顶部的形成。此后，该股继续下跌，股价由 6 月 20 日的 19.41 元，跌到 7 月 6 日的 10.29 元，跌幅达 49%。

如图 4-1-46，当该股突破前期平台经过一周的急涨后，该股连收三条十字线和一条大阴线，构成“三星顶部线”，构成了一个看跌的顶部反转形态，此后，股价经过一段时间的调整后开始下跌，从 11 月 5 日的 49.7 元跌至 2011 年 1 月 25 日的 32.28 元。



图 4-1-46 中金黄金（600489）2010 年 10 月 13 日~2011 年 1 月 25 日日线图

“三星顶部线”是强烈的卖出信号，投资者在操作“三星顶部线”时，需要注意的是：“三颗星”线除在顶部出现外，还时常出现在上升途中，这时的“三颗星”，意味着该股在蓄势整理，不久会重拾升势。此时不但不能卖出，还应加码买进。如何判断“三颗星”是处在中途还是在顶部，是问题的关键。三星顶部线如果在一轮升势中的第一波和第三波中出现，那么就多为中途蓄势；而如果是在第五波中出现，则多数为顶部，买家应卖出股票。

卖出信号 35：向上跳空三段新值顶部线

股价经过一段时间的涨升后，向上跳空收一根阳线，第二天、第三天连创新高（阴阳不分），称为向上跳空三段新值顶部线。该形态的第一根 K 线必须是一根大阳线，且当日股价升幅至少在 2% 以上；第二根 K 线的实体必须在第一根阳线的实体之内。

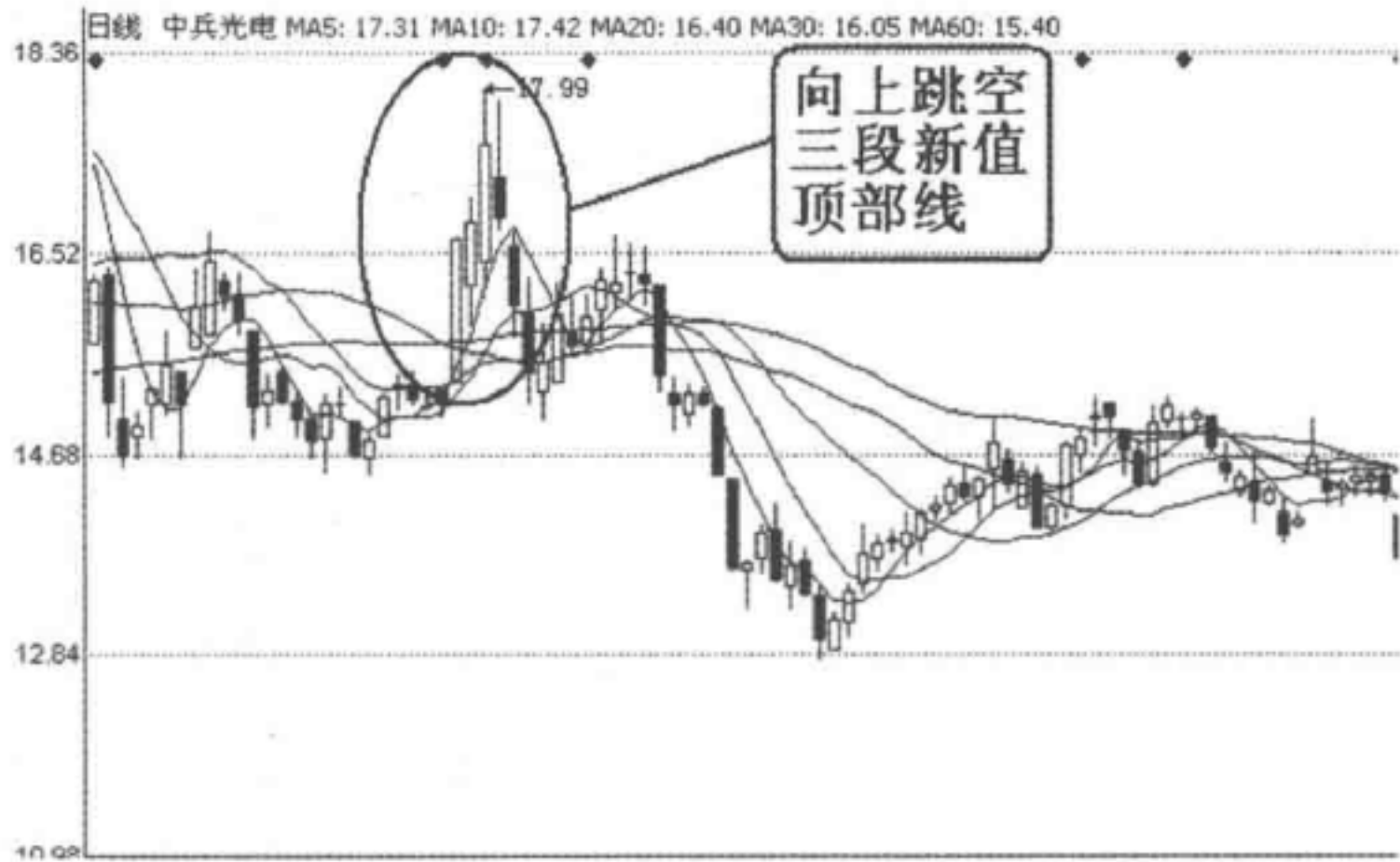


图 4-1-47 中兵光电（600435）2010 年 12 月 20 日~22 日日线图

向上跳空三段新值顶部线是典型的见顶信号，它的出现，一般会扭转行情，出现一段下跌走势，一旦向上跳空三段新值顶部线确定，投资者应及时卖出股票，以免高位套牢。

如图 4-1-47，该股 2010 年 12 月 20 日向上跳空收一根大阳线，此后两天连收两根阳线，且每天都收获新的高值。此后，行情反转，股市下跌，即便中间出现小幅回升，也难以扭转其下跌的大趋势。

卖出信号 36：向上跳空三段见星线

股价在上升途中，向上跳空后拉出三根阳线，随后又出现一根十字星，称为向上跳空三段见星线。向上跳空三段见星线的出现表示股价涨幅过大，买盘不愿追高，持股者纷纷杀出，是卖出信号。

图 4-1-48 中该股在 11 月 30 日向上跳空收一根阳线，之后连收两根阳线后又出现一根十字星，此时向上跳空三段见星线的 K 线组合形成。向上跳空三段见星线的出现，预示了该股已经见顶，后市将出现回调。果然，12 月 4 日该股开始下跌，跌至 15.56 元后才止跌上升。

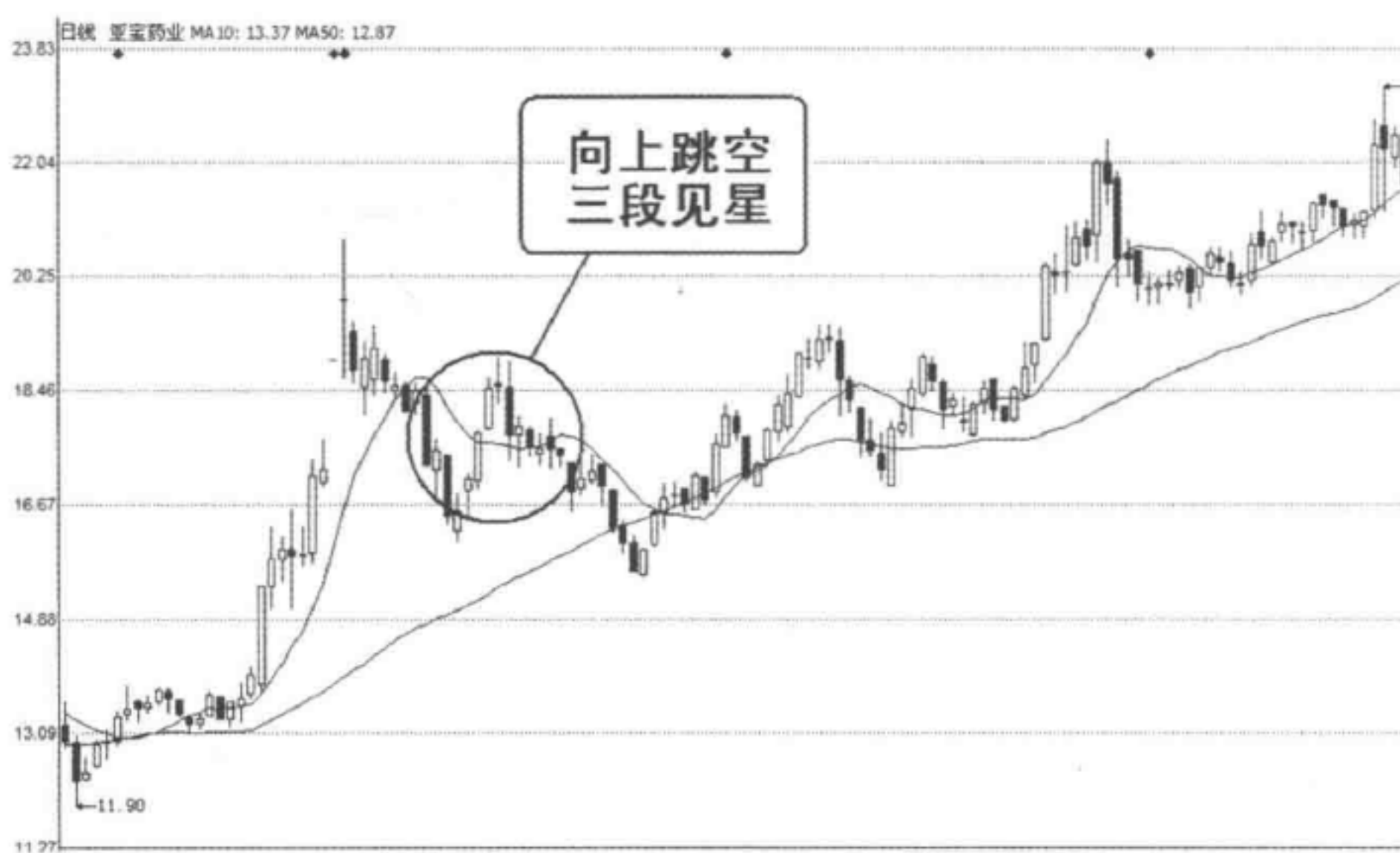


图 4-1-48 亚宝药业（600351）2009 年 11 月 30 日~12 月 3 日日线图

如图 4-1-49，该股从 10 月 13 日开始直线上升，涨势可观。11 月 14 日当天向上跳空收一根阳线，后又连收两根大阳线和一颗十字星，向上跳空三段见星线的 K 线组合形态形成。此后该股直线下跌。从 2009 年 11 月 18 日的 16.65 元跌至 2010 年 1 月 27 日的 11 元，跌幅达到近 34%。因此，投资者应掌握这一 K 线组合，一旦此 K 线形态出现就立刻卖出，避免遭受惨重损失。

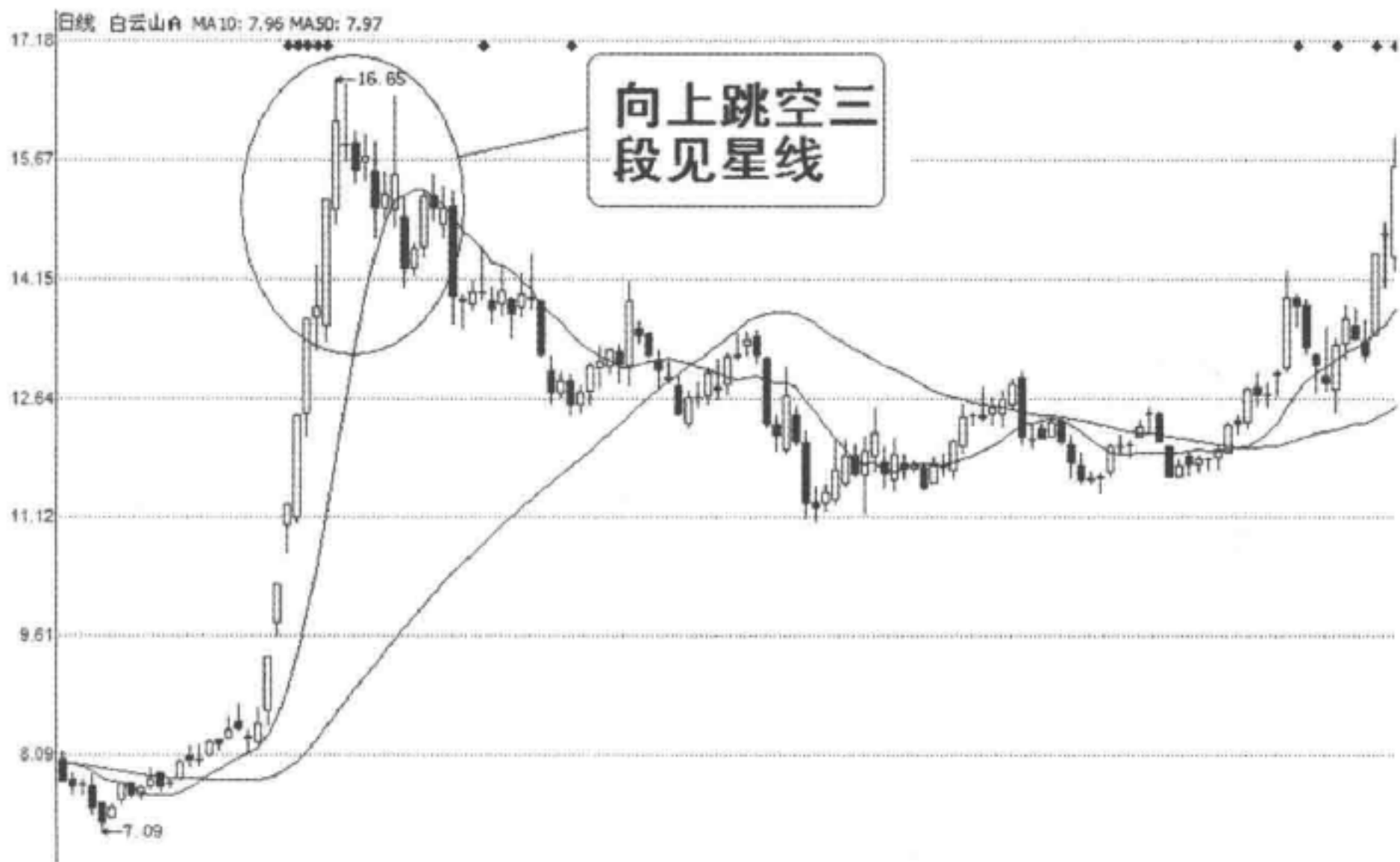


图 4-1-49 白云山 A (000522) 2009 年 11 月 14 日~19 日日线图

卖出信号 37：高位开盘秃阴线

股价上升到高位后，某日在高位开盘，在低位收盘，形成一根开盘秃阴线，此为中期顶部。高位开盘秃阴线意味着股市开盘后股价持续下跌，虽有反弹但很快又恢复下跌走势，空方力量稳定增长，最后以最低价收盘，显示空方要把股价打下去的决心。如果开盘秃阴线在“三空”“头肩顶”、“M 头”等图线形成的最后时间出现，则为大天顶，应果断卖出股票。

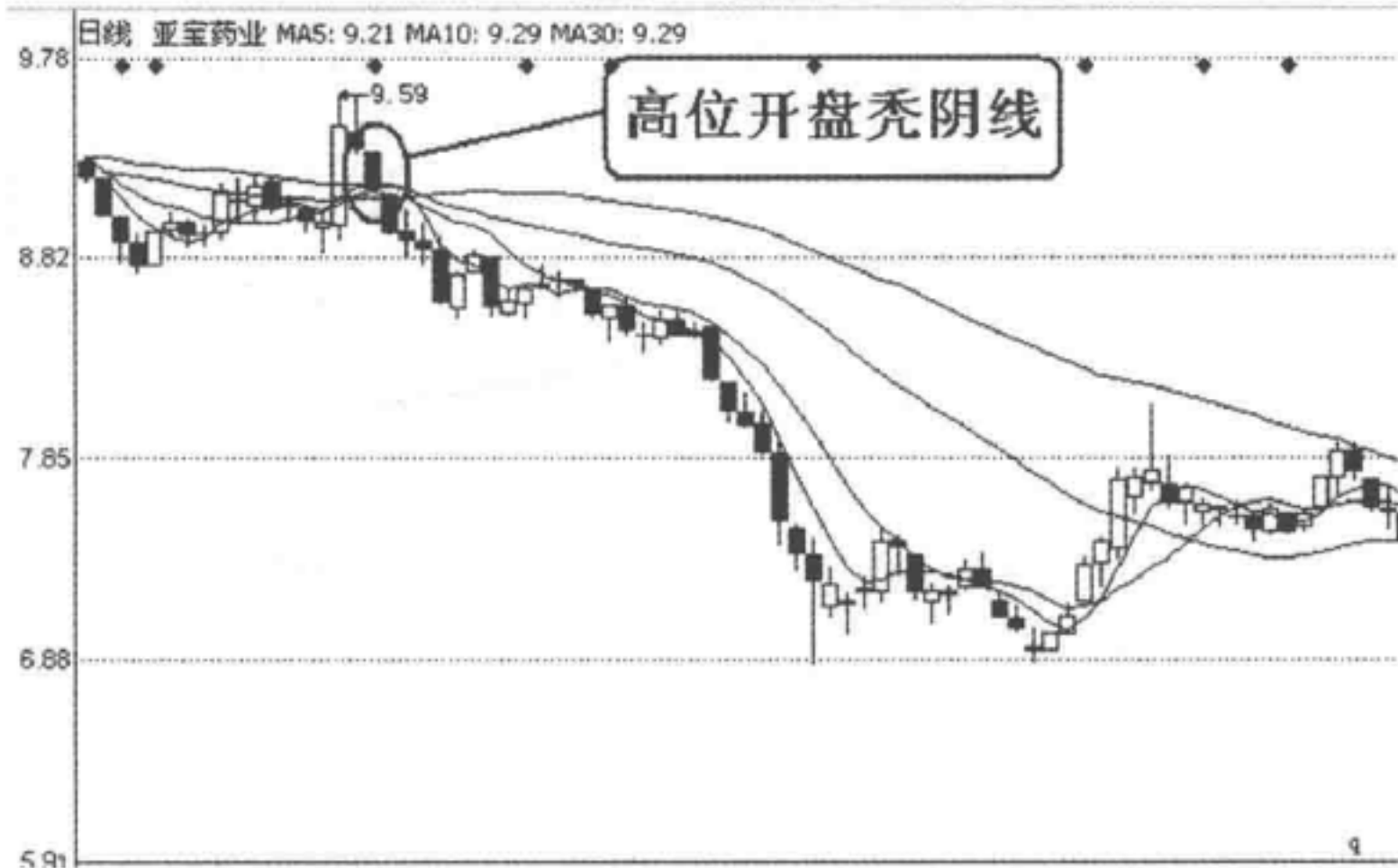


图 4-1-50 亚宝药业 (600351) 2011 年 4 月 22 日日线图

从图 4-1-50 中可以看出，该股当天走出了“高位开盘秃阴线”的 K 线形态。随后该股下跌，从 9.59 元跌至 7.24 元，跌幅达到 24.2%。

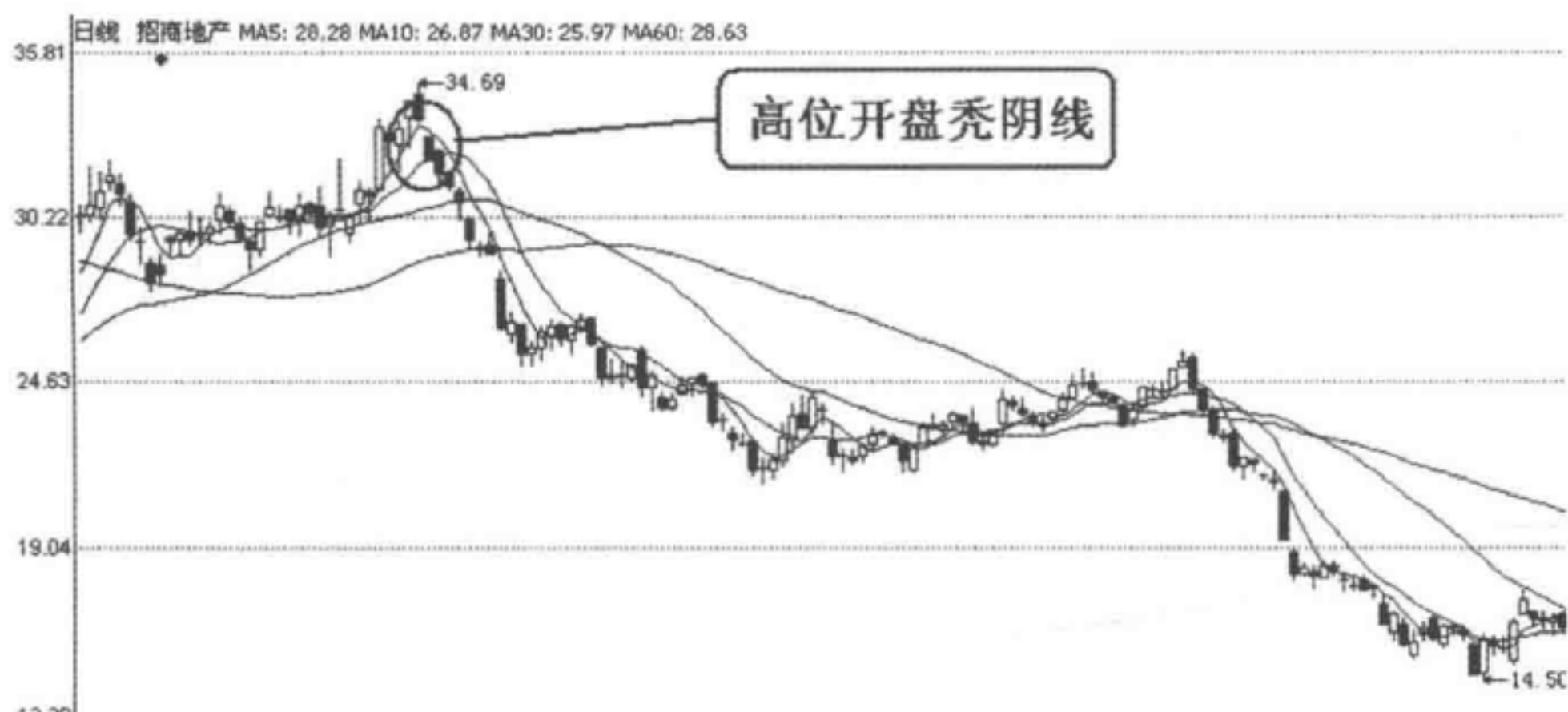


图 4-1-51 招商地产 (000024) 2009 年 12 月 9 日日线图

如图 4-1-51，该股于 2009 年 12 月 8 日创出新高，达到 34.69 元的最高值。次日，12 月 9 日收一开盘秃阴周线（开 32.85 元，高 32.85 元，低 32 元，收 320 元），此后大幅下跌，股价从 11 月 16 日的 32.85 元，跌到 2010 年 5 月 17 日的 14.5 元，跌幅达 55.9%。

“高价位开盘秃阴线”，多在市场价格顶部出现，是多方获利了结的行为所致，预计后市会进一步下跌。在这里需要指出的是：当股价上升到高位后，一天在高价位开盘，在低价位收盘，所形成的开盘秃阴线为中期顶部。而如果在头肩顶、M 头等形态形成的最后时间出现，则为大天顶，投资者应果断卖出股票。

卖出信号 38：反击顺沿线

顺沿线是指股价自高位顺次而下出现的两根阴线。大盘由振荡平衡市转为单边上升，股指在短时间内急速上扬，一气呵成逼近新高，日 K 线形成一阳击两阴的走势，这就是经典的反击顺沿线。表面上看起来买盘力量似乎增强了，但这只不过是一根障眼线，同样也是个难得的逃命线，投资者需明白，此时正是庄家在拉高出货。

顺沿线的形成有两个要件：一是反击的阳线主要靠尾市的快速偷袭拔高，主力趁市场还未缓过神来便将股价推至高位；二是反击时的成交并不放大，主力虚张声势，其实并未消耗太大的力气。而尾盘的突袭除了不费太大的代价将市值做高、修补图形之外，在下跌派发时也容易给人以调整的错觉，从而吸引买盘。在许多庄股的实战中，反击顺延线是振荡出货和构造头部的惯用把戏！所以投资者应做空，迅速卖出股票。

如图 4-1-52 该股从 9 月 27 日之后直线上升，直到 11 月 5 日～8 日收两根长阴线，11 月 9 日收一根阳线，形成反击顺沿线的 K 线组合形态。此后，该股直线下

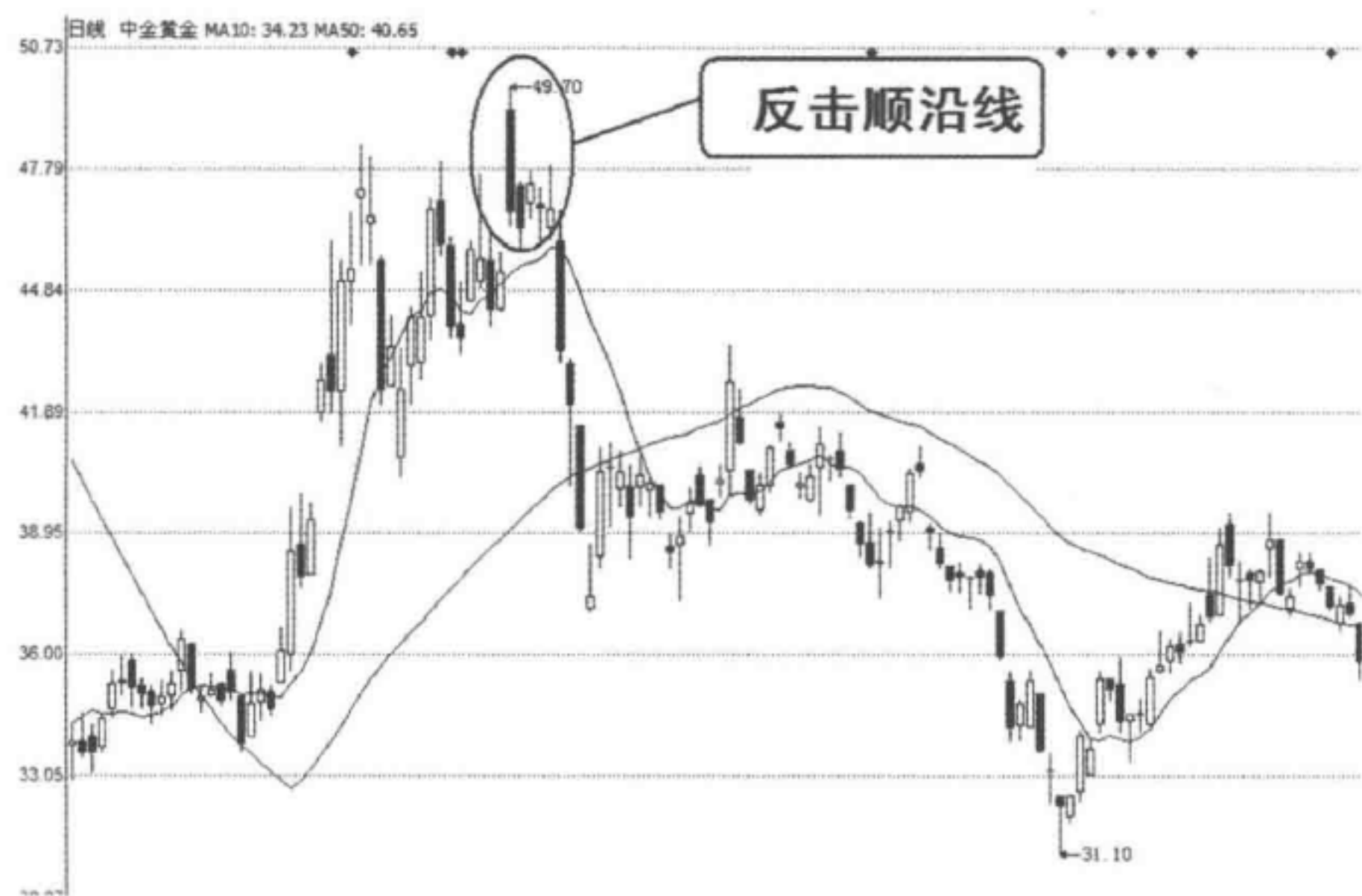


图 4-1-52 中金黄金 (600489) 2010 年 11 月 5 日~8 日日线图

跌。从 11 月 5 日的最高价 49.7 元跌到 2011 年 1 月 26 日的 31.1 元，跌幅达到 37.4%。因此，一旦该组合形态出现后，投资者就应尽快出场观望，避免惨重损失。

卖出信号 39：高位插入线

插入线与待入线、切入线这两种 K 线组合十分相似，同样是由前面的一根大阴线 and 后面的一根小阳线组成的。不同的是，插入线后面的阳线的开盘价要比前面两种 K 线组合的开盘价低一些，收盘价收在前阴线实体内的位置要高一些，一般要求达到前阴线实体中心值的下方，不能超过中心值。

插入线出现的频率虽然较前两种 K 线组合低，但也只有处在高位和低位的插入线才有研究价值。股价经过一段时间的拉升后，处于超买状态，存在回调的迹象。此时，股价突然在高位收一根大阴线，第二天向下跳空开盘，随后股价小幅反弹，最后在前阴线实体的中心值下方收一根小阳线，我们将这种大阴线加小阳线的 K 线组合称为高位插入线。

在股价已有大幅涨升之末端出现“插入线”，可看作是高位惊叹号。它是顶部确认信号，其休止符的含义非常明确。当日多空放出巨量，激烈厮杀中，底峰筹码悄然上移。加之价位偏高，故应及时出局，离场观望。

还需要强调一点，在大幅上涨行情后期出现“插入线”，股价远离底峰在 30% 以上，如当日携巨量的阴线实体过于阳线实体的 1/2 时，应高度警惕或减磅操作。如低位筹码伴以多空天量，大举上移，应顺筹从事，提早获利出局。

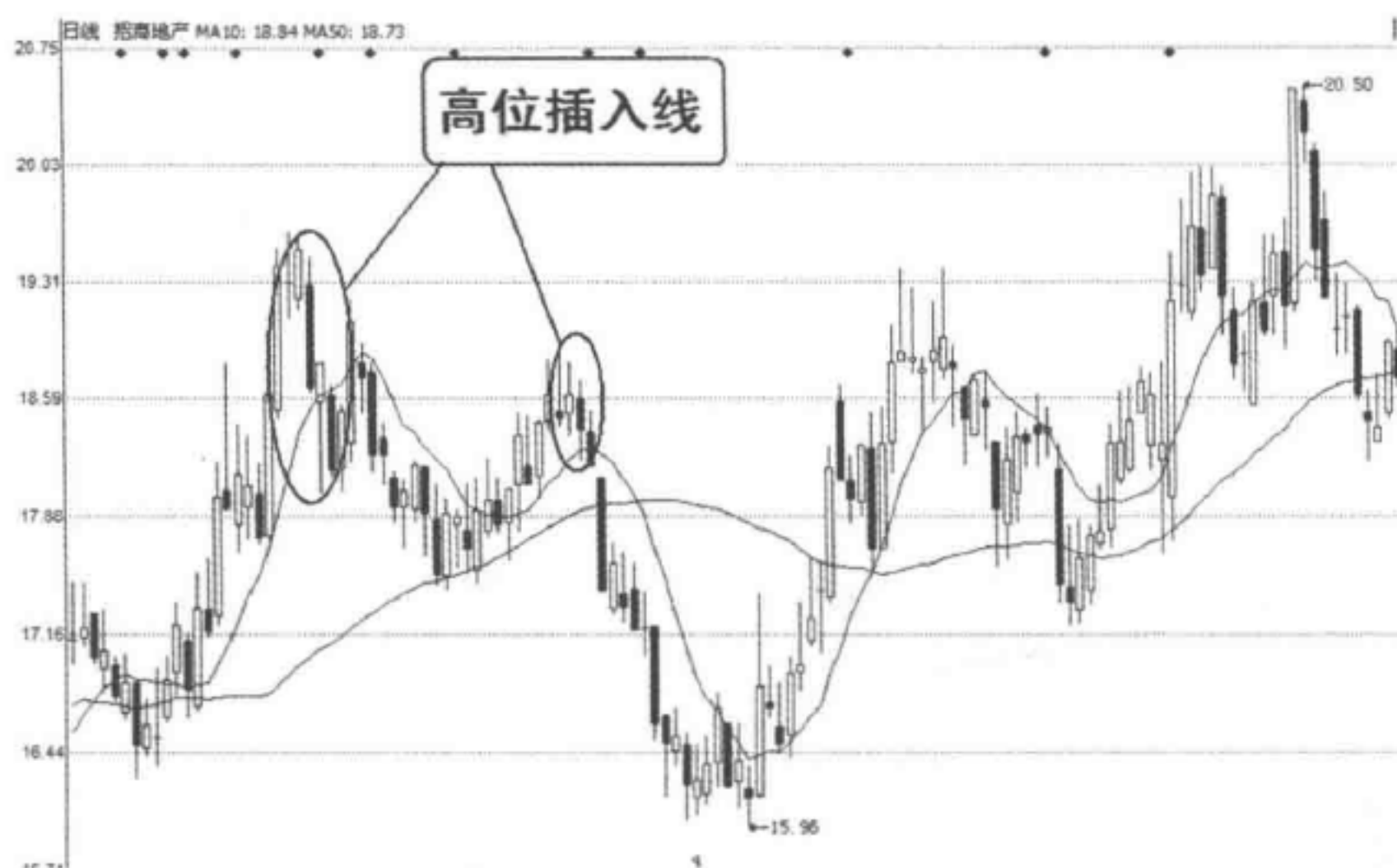


图 4-1-53 招商地产 (002003) 2011 年 4 月 11 日~19 日日线图

如图 4-1-53，该股在 2011 年 4 月 11 日~13 日和 5 月 18 日~19 日两次形成高位插入线的 K 线组合形态。此后，该股股价迎来新的下跌行情。

高位插入线是顶部反转形态，投资者见此 K 线组合应卖出股票。然而在高位插入线的操作过程中需要注意以下三点：

- (1) 只有处在高位的插入线才是看跌信号。
- (2) 判断插入线是否出现在高位，可观察插入线形成前股价累计上升幅度是否达到 20% 以上。
- (3) 操作时忌犹豫，要做到该出手时就出手。

卖出信号 40：最后包容线

当行情持续数天涨势后出现一根阴线，第二天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看似是买盘增强，但这只是意图高位出货的庄家制造的假象。只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然做空。如果隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“复盖阴线”，投资人应慎防。

最后包容线的出现即意味着放量当日是多方的最后一搏，在多方能量被充分消耗之后，已无力将股价再推高，次日所形成的包容线证明了这一点，同时包容线的形成也是一个转折点，显示多空双方实力转换，空力已初步控制大局，股价很可能步入漫长的调整期。

如图 4-1-54，该股在上涨一段时间后，在高位出现最后包容线的 K 线组合形态，此后股价开始下跌。投资者在该 K 线组合出现后应选择卖出手中持股，等待下次低位阶段再持股进场。



图 4-1-54 白云机场（600004）2010 年 8 月 9 日~10 日日线图

卖出信号 41：急速上涨红三兵

急速上涨红三兵是在股价急剧上升过程中由三根实体由小到大的连续阳线组成的 K 线组合。急速上涨红三兵是强烈的卖出信号。

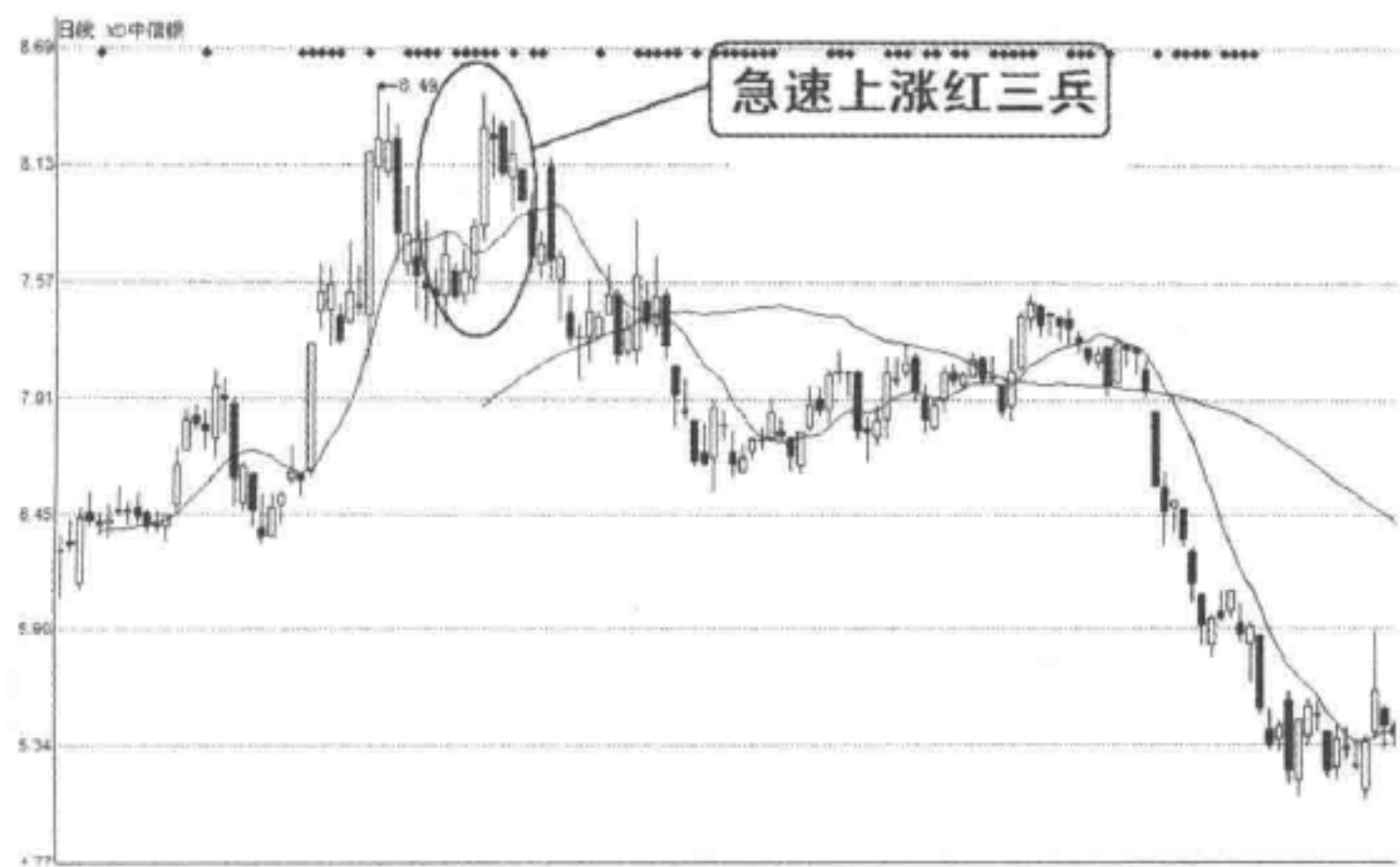


图 4-1-55 中信银行（601998）2009 年 12 月 28 日~30 日日线图

如图 4-1-55，该股在 2009 年 12 月 28 日~30 日三天出现上涨红三兵的 K 线组合形态。此后股价开始下跌，即使中间出现局部调整时期，但是下跌趋势仍然很显著。直到 2010 年 6 月 8 日跌到最低值 4.97 元才止跌回升。

卖出信号 42：高位秃三鸦

“高位秃三鸦”是由三条连续下降的光头阴线组成的 K 线，是指三根阴线处在高位转势时连续下跌（其中一两根 K 线也可以是开盘秃阴线）。高位秃三鸦是股市

大暴跌的前兆，是明显的卖出信号，后市会出现一波较大的下跌行情，投资者应在第四日反弹时取一高位卖出股票。

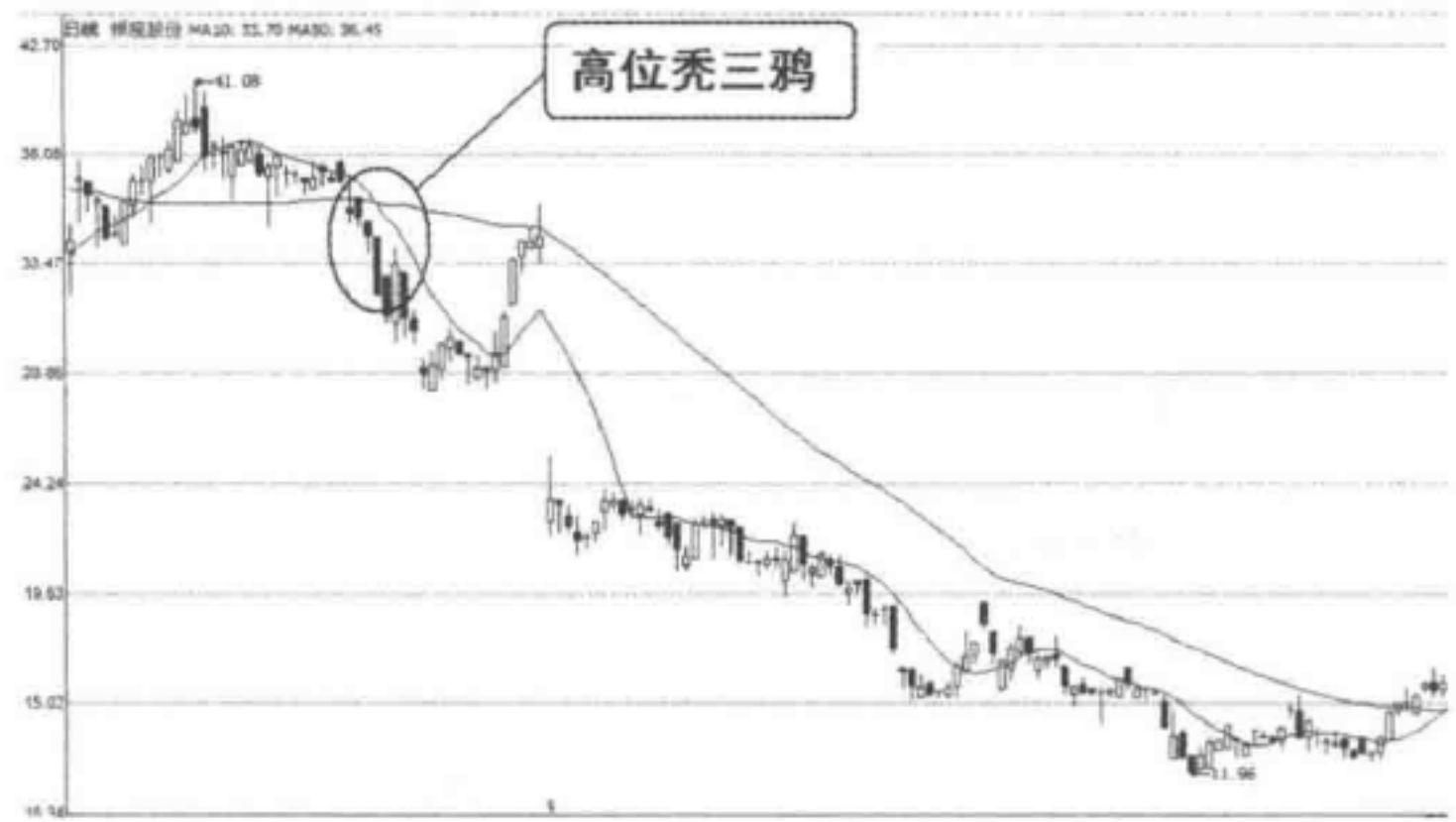


图 4-1-56 银座股份（600858）2008 年 6 月 11 日~18 日日线图

如图 4-1-56，2008 年 6 月 11 日~18 日，该股形成了收盘秃阴线的 K 线组合形态。之后，该股大幅下挫，股价由 6 月 11 日的 35.3 元，下跌到 10 月 31 日的 11.96 元，跌幅达到 65.7%。

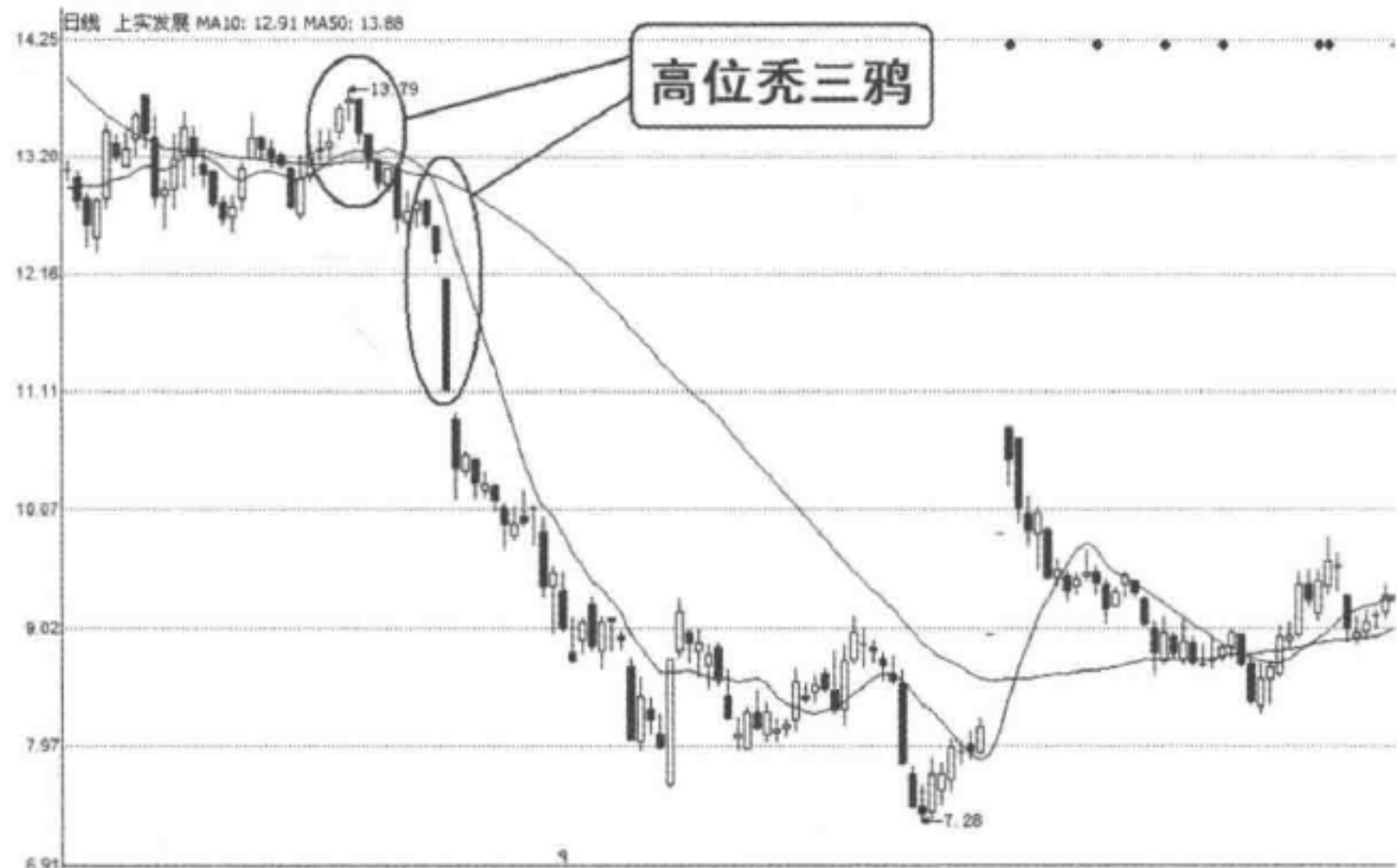


图 4-1-57 上实发展（600748）2010 年 4 月 6 日~19 日日线图

从图 4-1-57 中可以看出，该股在 2010 年 4 月 6 日~19 日这段时间里总共出现了两次高位秃三鸦的 K 线组合。第一次是 4 月 6 日~8 日该股连收三根光头阴线，组成高位秃三鸦的组合形态。股价开始下跌。之后 4 月 15 日~18 日又形成高位秃三鸦，再次确认了下跌行情的发展。最终股价跌至最低价 7.28 后才止跌上升。

该股连续出现了三条下降阴周线，其中有两为开盘秃阴线，形成“秃三鸦”的 K 线组合形态。此后，该股继续大幅下跌，股价由 1997 年 11 月 21 日的 12.44

元，跌到1999年的6.6元，跌幅达到46.94%，跌程长达一年两个月，并且在下跌途中，很少有像样的反弹。

“高位秃三鸦”的卖出信号非常强烈，投资者在运用“高位秃三鸦”的具体过程中应注以下三点：

(1) 股价上升到高位后，应随时注意阴线的走势情况，如果一连收了三条阴线，不论是否具备“高位秃三鸦”的特征，都应该考虑是卖出股票，卖出之后，再来辨别其形态。这一原则对“黑三鸦”、“同时黑三鸦”等形态同样适用。

(2) “高位秃三鸦”形态中的三条阴线，最好是每一条都是秃头形态，但这种连续三条为秃头的阴线，出现的频率极低，但“二秃”三鸦见顶的信号丝毫不弱，可放心操作。

(3) “秃三鸦”除了出现在顶部外，也可能在下降途中出现，在下降途中出现的“秃三鸦”，同样是卖出信号，但下跌空间没有顶部出现的“秃三鸦”那样大，并应关注后市的走势。

卖出信号 43：同时黑三鸦

“同时黑三鸦”是由三条收盘价与开盘价首尾相接的阴线组成的K线图。“同时黑三鸦”的形态特征为：

(1) 第二条线的开盘价等于第一条线的收盘价，第三条线的开盘价，又等于第二条线的收盘价，即三条线呈首尾相连的状态。

(2) “同时黑三鸦”三条图线的实体长度应大体相当，不能长的太长，短的太短。

处在高位的“同时黑三鸦”，很少有在转势的峰顶部位出现，多数在行情转势三五天后才出现。尽管如此，在“同时黑三鸦”形成时，仍然要赶紧出逃。因此，高位“同时黑三鸦”的出现，是还要大跌的先兆。

(3) “同时黑三鸦”的三条阴线，一般要求首尾相接，在个别情况下，允许两条线首尾相接，另一条线可以不相接，但不相接的一条图线必须是低开，若是高开则不能视为“同时黑三鸦”。

如图4-1-58，该股在2010年4月6日高开低走收了一条阴线，7日在6日收盘价附近开盘后收了一条阴线，8日又在7日收盘价附近开盘后收了一条带上下影线的阴线，这三根阴线形成了“同时黑三鸦”的K线组合。此后，该股大幅下跌，股价由4月6日的11.65元跌至5月7日的7.81元，跌幅达30%。

处在高位的“同时黑三鸦”很少在转势的峰顶部位出现。处在下降途中的“同



图 4-1-58 金融街 (000402) 2010 年 4 月 6 日~8 日日线图

“同时黑三鸦”与处在高位的“同时黑三鸦”有时较难区分，因为处在高位的“同时黑三鸦”，其实也是处在下降途中。但两者之间还是有区别的，出现在下跌 A 浪中的“同时黑三鸦”，就属于处在高位的“同时黑三鸦”；出现在下跌 B 浪以后的“同时黑三鸦”，则属于下降途中的“同时黑三鸦”。好在两种“同时黑三鸦”均是卖出信号，区分不清也不要紧，只要“同时黑三鸦”出现后，投资者及时卖出就是了。

卖出信号 44：顶部三鸦

三只乌鸦，又称暴跌三杰，是由“山”字形的三条阴线组成的 K 线图。顶部三鸦的见顶迹象十分明显，是一个强烈的卖出信号。

第一天，股价上升到高位后，收一根阴线（一般为中阴线或大阴线）；第二天，股价大幅向上跳空高开，随之下行，收一根与前阴线实体大体相当的阴线；第三天，继续收一根下降的阴线，收盘价位于第一根阴线的中心值以下，有的甚至低于第一根阴线的收盘价。自此，“顶部乌鸦”K 线组合形成。

“顶部三鸦”多数出现在股价的天顶部位和波段峰顶的高位，是强烈的见顶信号，应卖出股票。但有时也出现在上升途中和股价深跌后的低位，此时的“顶部三鸦”，只有其名而无其实，显示的不再是卖出信号，而变为买入信号了。

从图 4-1-59 上可以看出，该股在 8 月 18 至 20 日三天形成了“顶部三鸦”的 K 线形态，表明空方力量在顶部聚集，是看跌卖出的信号。

投资者在“顶部三鸦”的操作过程中需要注意以下三点：

(1) “顶部三鸦”的标准形态在实际走势中一般难以见到，多数为非标准形态，主要是三条图线实体之间的长短不合要求，不是没有达到应有的长度，就是排列组



图 4-1-59 中粮地产 (000031) 2010 年 8 月 18 日~20 日日线图

合不够规范。但这些不规范的“顶部三鸦”其见顶信号的强烈程度，并不弱于标准的“顶部三鸦”，也可以放心操作。在判断是否为“顶部三鸦”形态时，不要过分强调是否标准，只要类似就行。

(2) “顶部三鸦”最佳的卖出时间就是该形态出现的当天。

(3) 对处于低位的“顶部三鸦”，最好的办法是不闻不问，静观其变，直到出现确凿可信的见底信号，才考虑介入。

(4) 三只乌鸦中的三根小阴线如果有较长的下影线，则说明多方还有能力支撑股价。未来股价还有止跌反弹的可能。

卖出信号 45：剃头顶线

股价上升到高位后，出现两条最高价同值或接近的图线，这种 K 线组合就叫作“剃头顶线”。剃头顶线出现的频率很高，也容易辨认，是投资者最易识别的逃顶信号之一。



图 4-1-60 海博股份 (600708) 2011 年 5 月 18 日~19 日日线图

从图 4-1-60 中我们可以看出，该股在 5 月 18 日～19 日出现了“剃头顶线”的 K 线组合形态，随后，股价由 8.14 元跌到 6.55 元后反转向上，跌幅达到 18.7%。

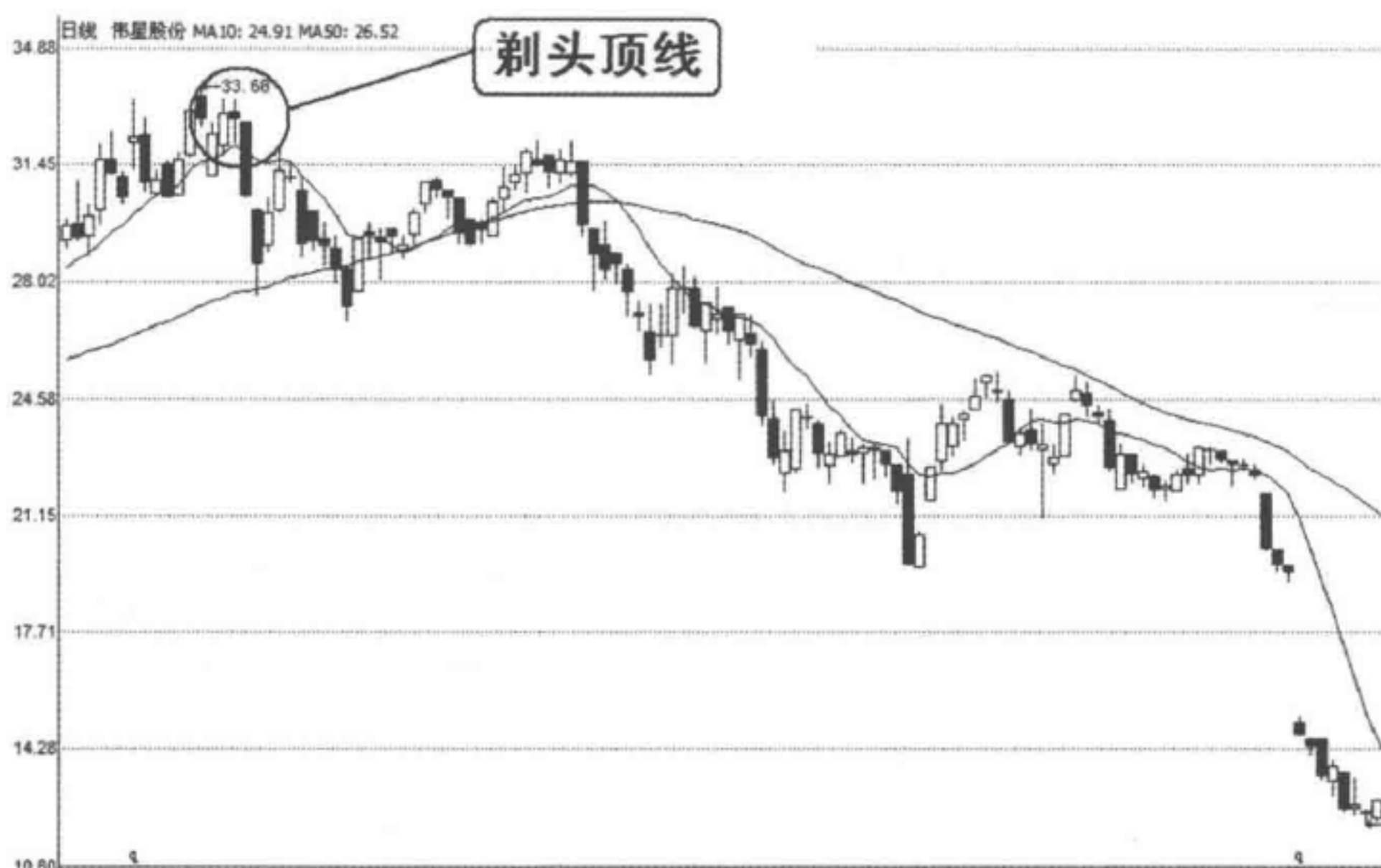


图 4-1-61 伟星股份 (002003) 2008 年 1 月 17 日～18 日日线图

图 4-1-61 中，该股连收两条最高价相似的 K 线，构成“剃头顶线”的 K 线组合。此后，该股下跌，股价从 33.32 元，跌到 2 月 1 日的 20.78 元。

高位“剃头顶线”，是强烈的卖出信号。但在具体的操作过程中仍需要注意的是：“剃头顶线”除在低价圈不多见外，在 K 线的走势图中的其他部位均会出现。特别是在上升途中出现的“剃头顶线”，容易被误认为股价到顶了，过早地抛出了股票，造成不应有的损失。投资者应对升幅不大的“剃头顶线”多加分析、比较，如果能确认股价仍有上升空间，就不应匆忙抛出。对股价已经上升到高位后出现的“剃头顶线”，应果断卖出。

卖出信号 46：下降途中挽袖线

挽袖线是由一阴一阳两根 K 线组成的图形。在下降途中，在一条阴线形成之后，又出现一条阳线，这条阳线在前阴线实体内开盘，在其最高价之上收盘，这种形态的图线就叫作“下降途中挽袖线”。

挽袖线有两种形态。第一种形态：第一根 K 线为阳线，第二根 K 线为阴线，且阴线在前阳线的实体内开盘，在前阳线的最低价之下收盘；第二种形态：第一根 K 线为阴线，第二根 K 线为阳线，阳线在前阴线的实体内开盘，在前阴线的最高价之上收盘。此 K 线组合出现说明该股只是暂时的反抽，过后还会恢复跌势。

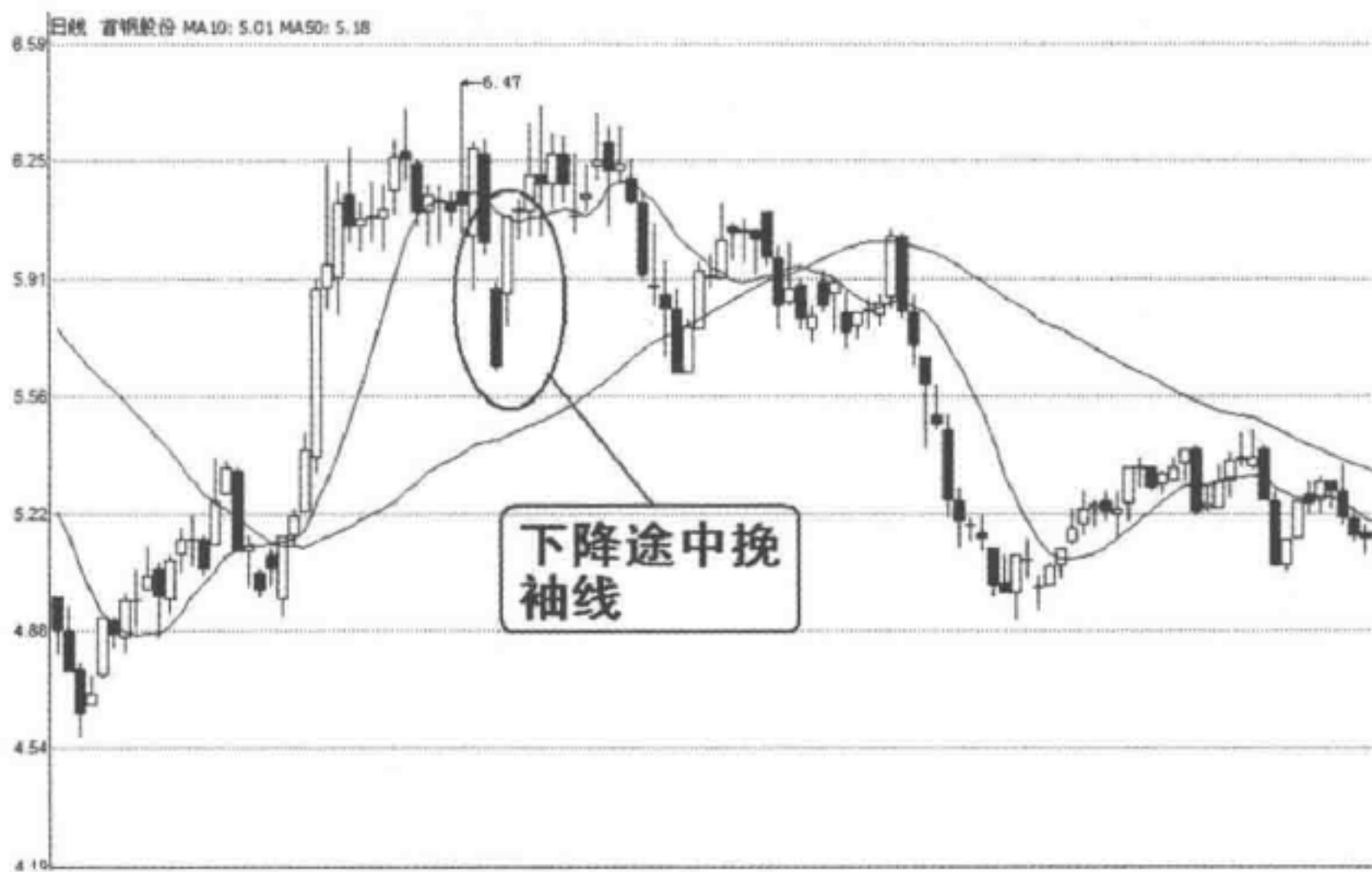


图 4-1-62 首钢股份 (000959) 2009 年 11 月 27 日~12 月 1 日日线图

如图 4-1-62，该股从高位下跌数日间后，于 11 月 27 日~12 月 1 日形成“下降途中挽袖线”。此后，该股经过一段时间小幅调整后继续下跌。

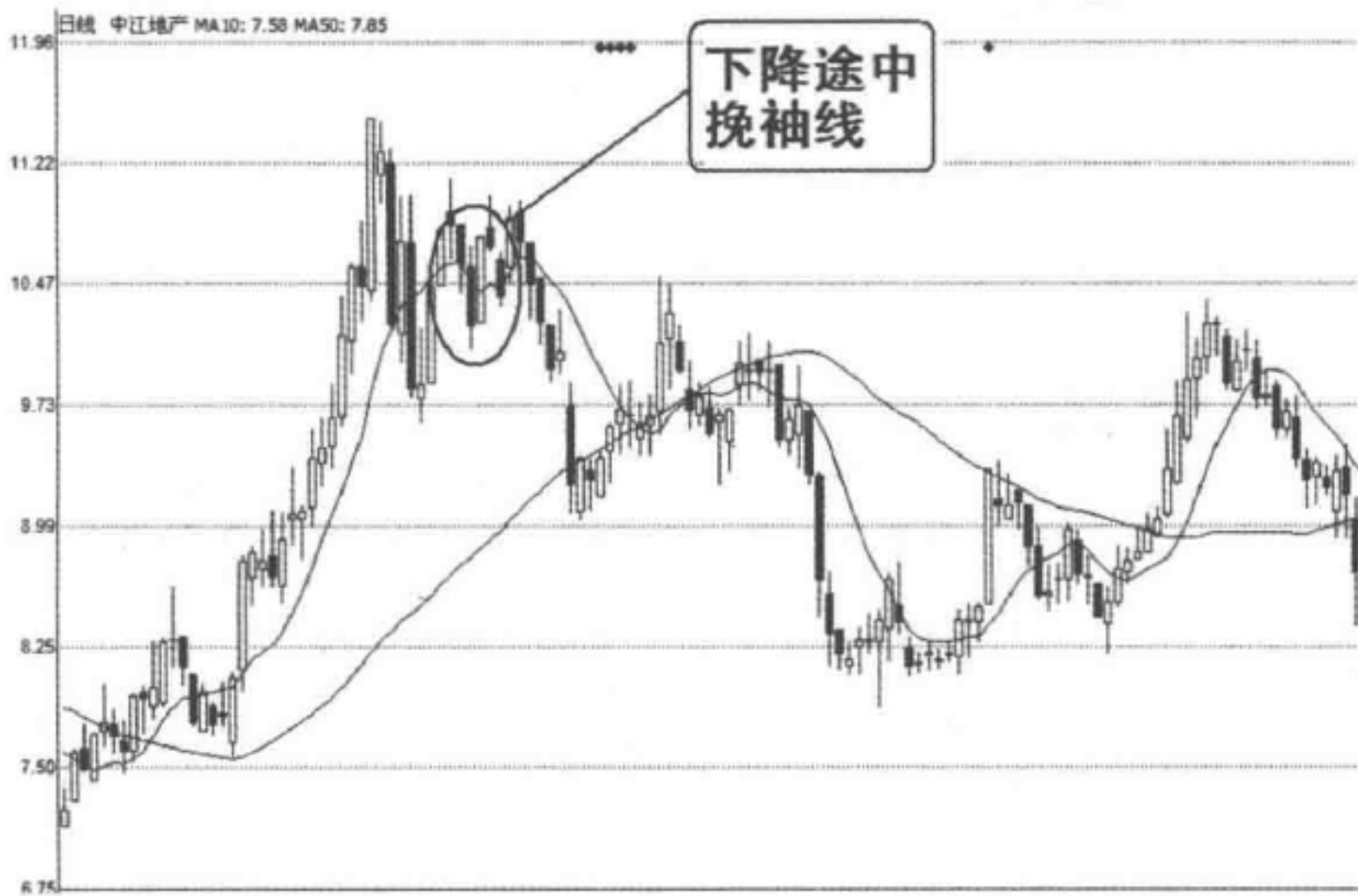


图 4-1-63 中江地产 (600053) 2009 年 12 月 4 日~7 日日线图

如图 4-1-63，2009 年 12 月 4 日该股收一根阴线，次日又收一根阳线，这条阳线，在阴线实体内开盘，在其最高价之上收盘，形成“下降途中挽袖线”的 K 线组合形态。此后，该股继续下跌，股价由 12 月 8 日的 10.81 元下跌到 1 月 28 日的 8.18 元，下跌幅度达到 25%。

下降途中挽袖线是典型的卖出信号，更是大暴跌的前兆，投资者见到此 K 线组合后应果断卖出手中的股票。但在操作过程中须要注意的是，形成挽袖线的两条图线，实体长度要大体相当，如果长度相差悬殊，有效性会降低。

卖出信号 47：下降三部曲

下降三部曲，又叫降势三鸦，出现在下降趋势中，由 5 根大小不等的 K 线组成。“下降三部曲”的特征表现为：在股价下跌时出现了一根实体较长的阴线，随后连续拉出 3 根向上攀升实体较为短小的阳线，但最后一根阳线的收盘价仍比前一根长阴线的开盘价要低，之后紧接着又出现了一根长阴线，把前面 3 根小阳线全部或大部分吞吃掉。

“下降三部曲”的卖出原理较好理解，第一根阴线表示价格大幅下跌，随后，在阴线下跌范围之内，形成三根小阳线，这三根小阳线升幅小，说明买方势力很弱，终究顶不住卖方的进攻，结果出现了另外一根大阴线，确认了下降趋势的形成。因此，下降三部曲的出现，表明多方虽然想反抗，但最终在空方的打击下一败涂地。这表明股价还会进一步向下滑落。因此，投资者见此 K 线图形后应顺势而为，减持手中的仓位。

如图 4-1-64 该股 2010 年 5 月 11 日~17 日这几天出现了下降三部曲的 K 线组合形态。这意味着下跌行情还将继续。此时投资者应该尽快卖出手中的股票。

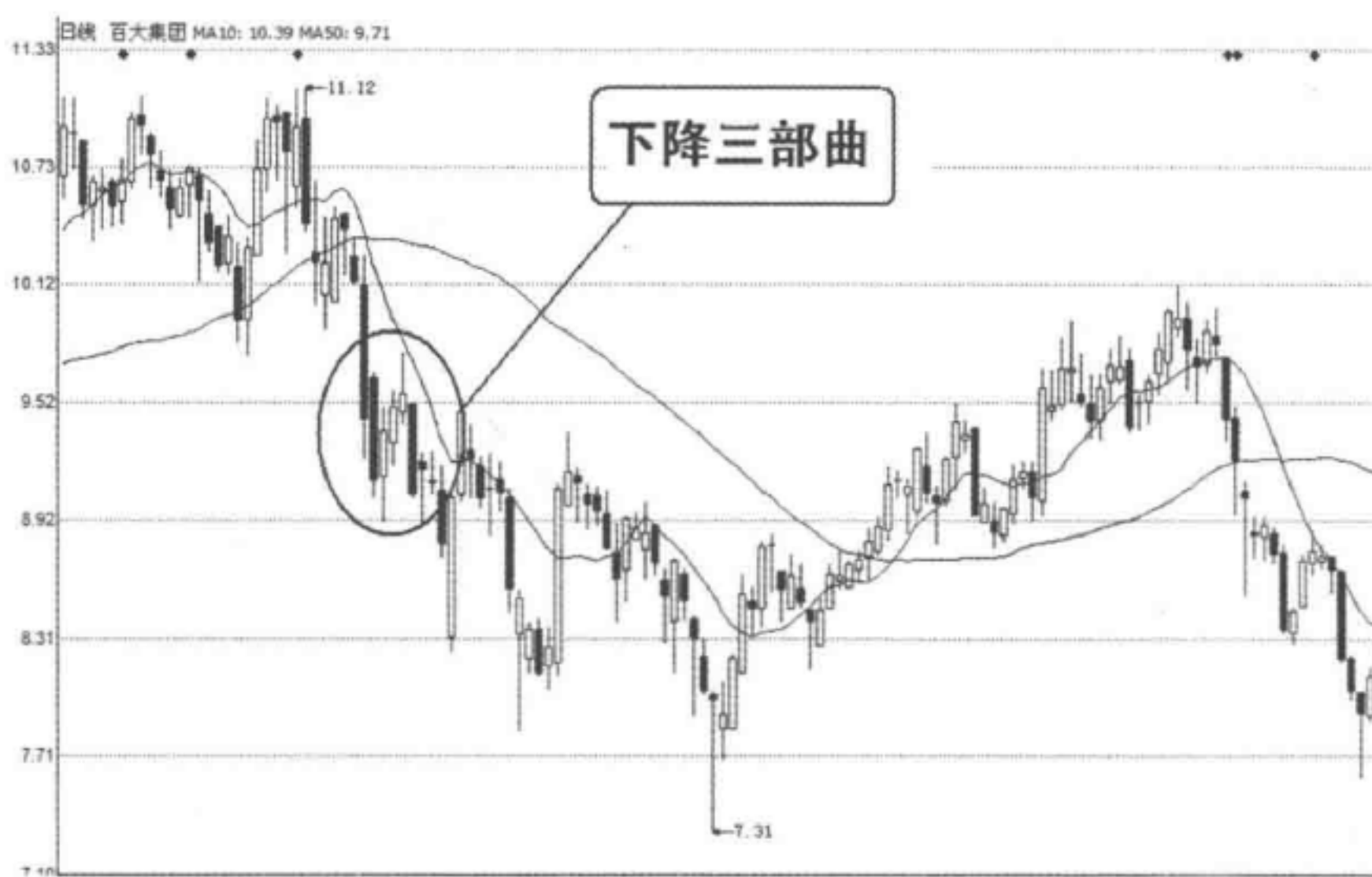


图 4-1-64 百大集团（600865）2010 年 5 月 11 日~17 日日线图

如图 4-1-65，该股当日连续三天形成了“下降三部曲”的 K 线组合后，股价一路走低。在这里要说明一点：不论是上升三部曲还是下降三部曲，在 K 线中都很难找到标准的图形，中间所夹的阴线可阳线也可能是四根或五根，这些都是上升三部曲或下降三部曲的变异图形。所以看到此类的图形就要多加注意。但也不要生搬硬套，要活学活用才好。

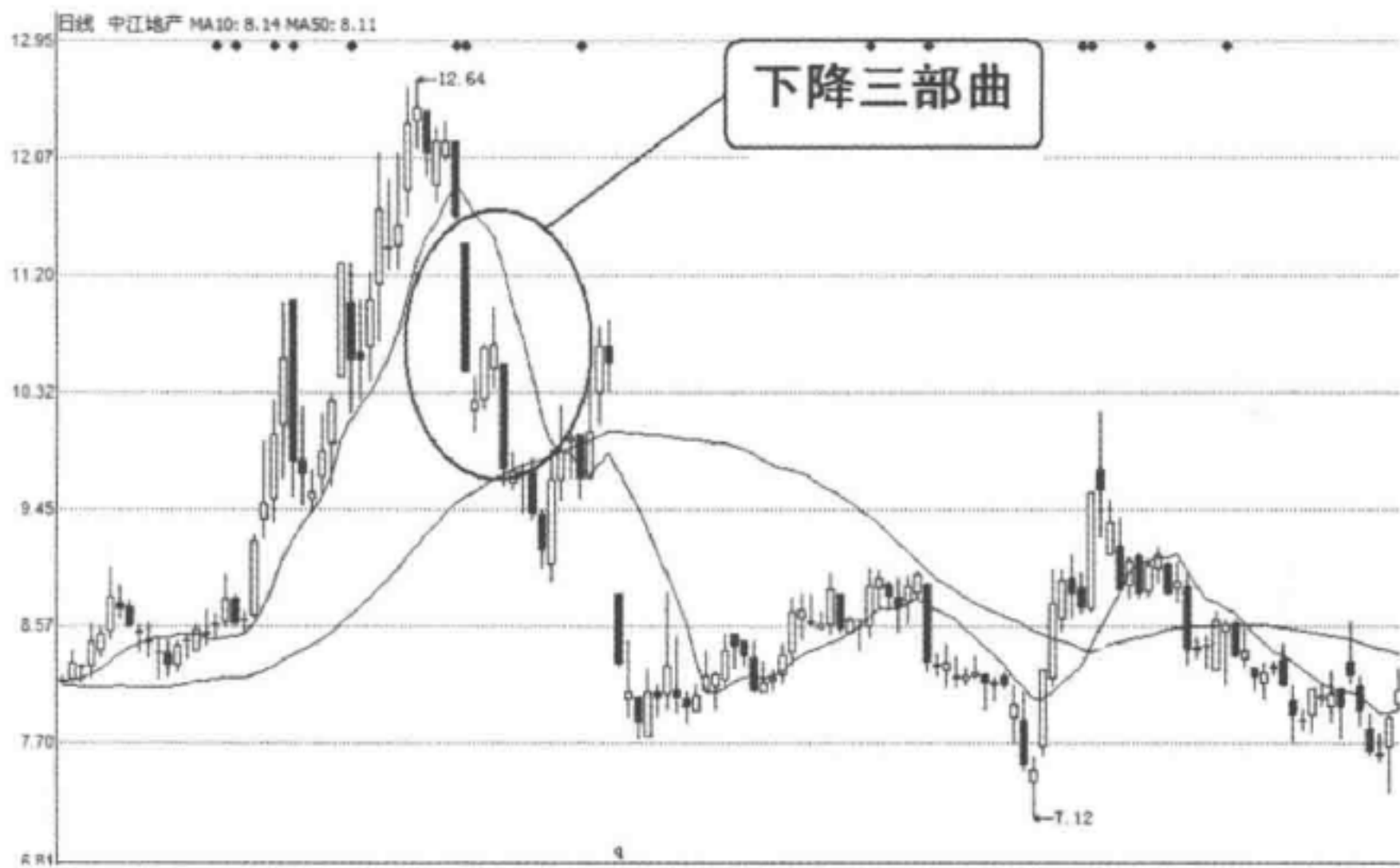


图 4-1-65 中江地产（600053）2011 年 5 月 17 日~21 日日线图

卖出信号 48：跳空下降三部曲

跳空下降三法是一种典型的下降调整形态，第一根、第二根 K 线为阴线，第三根 K 线为大阳线，该阳线在前阴线的实体内开盘，在最高价上收盘，呈挽袖形态。第一根、第二根阴线表示价格下降，第三根阳线表示多方的反向运动，这是一种短暂的上升态势，之后股价还会继续下跌。

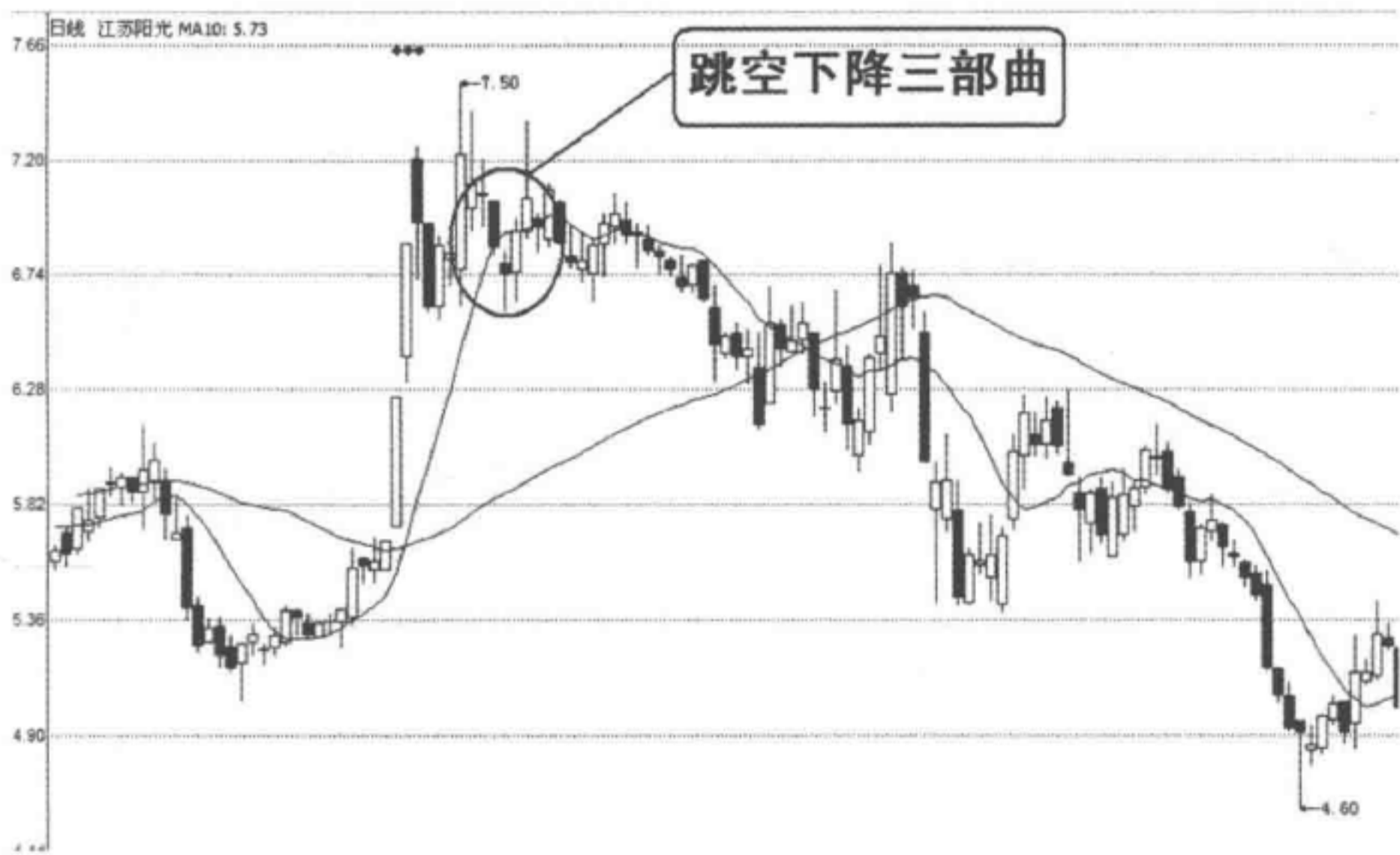


图 4-1-66 江苏阳光（600220）2010 年 3 月 15 日~17 日日线图

如图 4-1-66，该股在下降初期出现跳空下降三部曲的 K 线组合，之后，股价一路下跌，从 3 月 18 日的 7.04 元跌到 7 月 2 日的 4.9 元，跌幅达到 30%。

卖出信号 49：下降途中待入线、切入线、插入线、斩回线

股价在下降途中，出现一条大阴线，随后收一条小阳线，该线向下空跳开盘，收盘价若收在前阴线最低价的下方便近处，称为“下降途中待入线”；收盘价若收在前阴线实体内下端，称为“下降途中的切入线”；收盘价若收在前阴线实体内中心值下方时，称为“下降途中的插入线”；收盘价若收在前阴线实体内中心值上方时，称为“下降途中的斩回线”。待入线、切入线、插入线、斩回线是股价下降途中的一种暂时停顿，后市仍会顺着下降通道滑落。

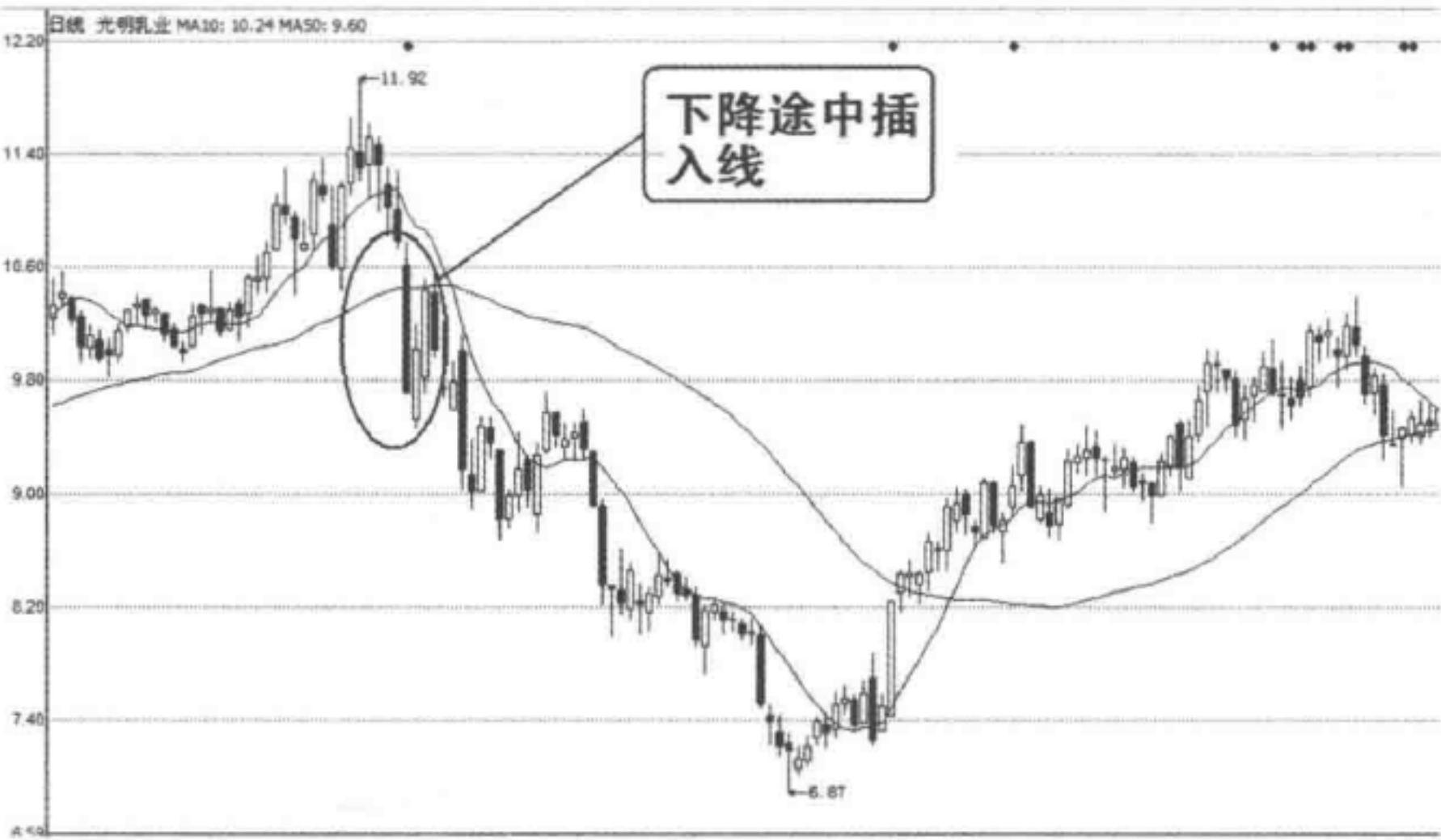


图 4-1-67 光明乳业（600597）2010 年 4 月 30 日日线图

如图 4-1-67 该股当日收一根大阴线，次日又收一根向下跳空开盘的中阳线，形成“下降途中插入线”。此后，该股继续下跌，股价由 5 月 4 日的 10 元左右跌至 5 月 17 日的 8.66 元，短短几天跌幅超过 10%。

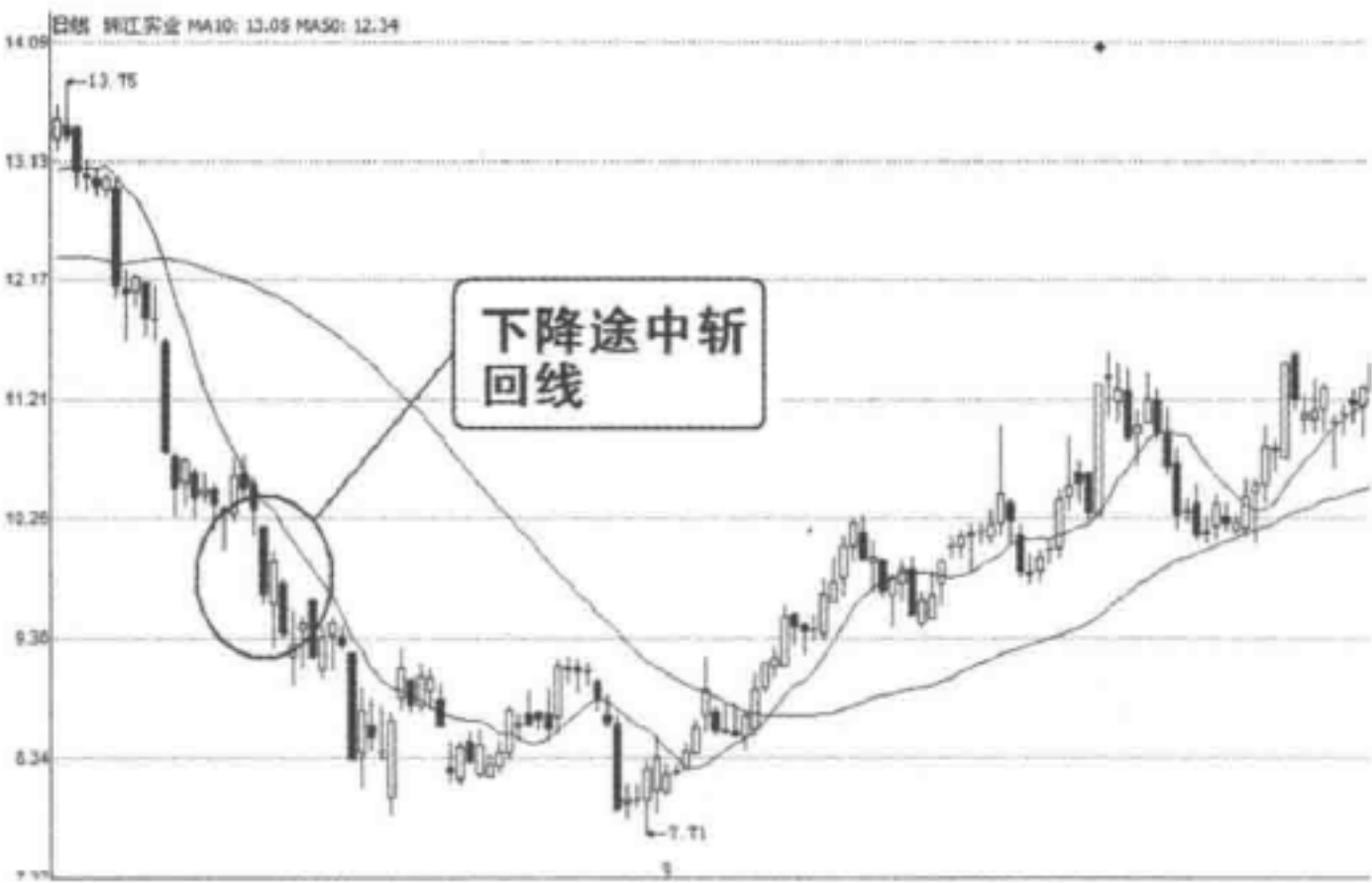


图 4-1-68 珠江实业（600684）2010 年 5 月 4 日日线图

如图 4-1-68 该股当日收一根大阴线，第二天，收一根向下跳空开盘的中阳线，形成下降途中斩回线。此后，该股继续下降，股价由 5 月 5 日的 9.9 元跌至 5 月 18 日的 8.08 元，短短几天跌幅接近 20%。

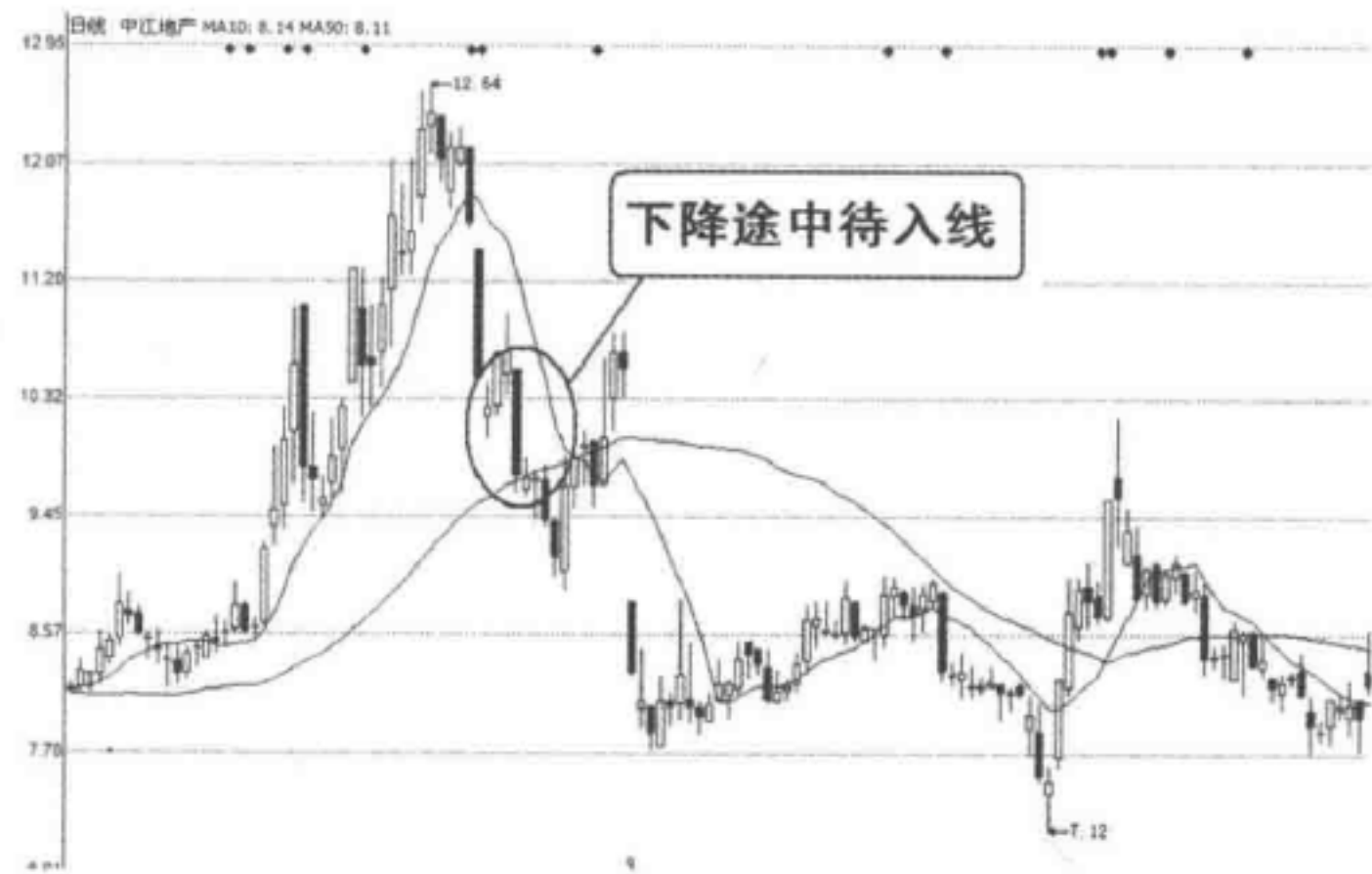


图 4-1-69 中江地产 (600053) 2011 年 5 月 23 日~24 日日线图

如图 4-1-69，在下降途中，该股于 2011 年 5 月 23 日~24 日形成下降途中待入线的 K 线组合形态。此后，股价开始下跌。



图 4-1-70 悦达投资 (600805) 2011 年 5 月 5 日~6 日日线图

下降途中的待入线、切入线、插入线和斩回线均为卖出信号。但如果这四种线形在低价圈出现，则为见底信号。投资者应根据其所处的位置不同来作决定，万不可在底部时不慎卖出。如图 4-1-70 所示。

卖出信号 50：向下跳空缺口

跳空缺口是指股的开盘价高于昨天的最高价或低于昨天的最低价，使 K 线图出现空档的现象。假定昨天收盘点位 1000 点，今天开盘 1020 点，全天始终在 1020 点

上方运行，就是一个完整的 20 点跳空缺口；如果当天最低点低于 1000 点，只能叫跳高开盘，缺口已经弥补。如果最低在 1000~1020 之间，就是部分弥补。如果股价在下跌的过程中出现了向下跳空且留有缺口的阴线，说明股价将要暴跌，这是一个强烈的卖出信号，投资者应立即卖出股票。

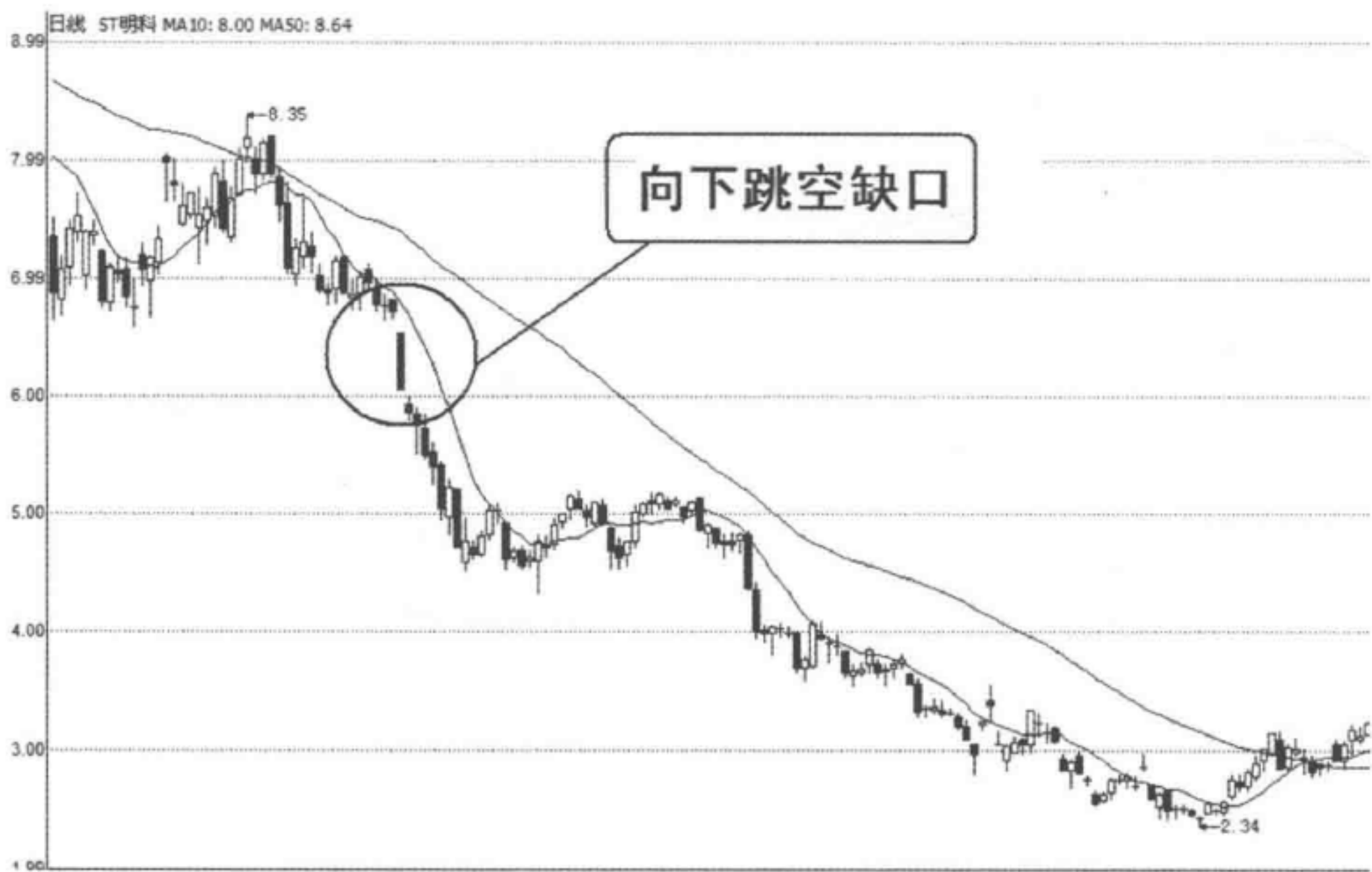


图 4-1-71 ST 明科 (600091) 2008 年 6 月 10 日日线图

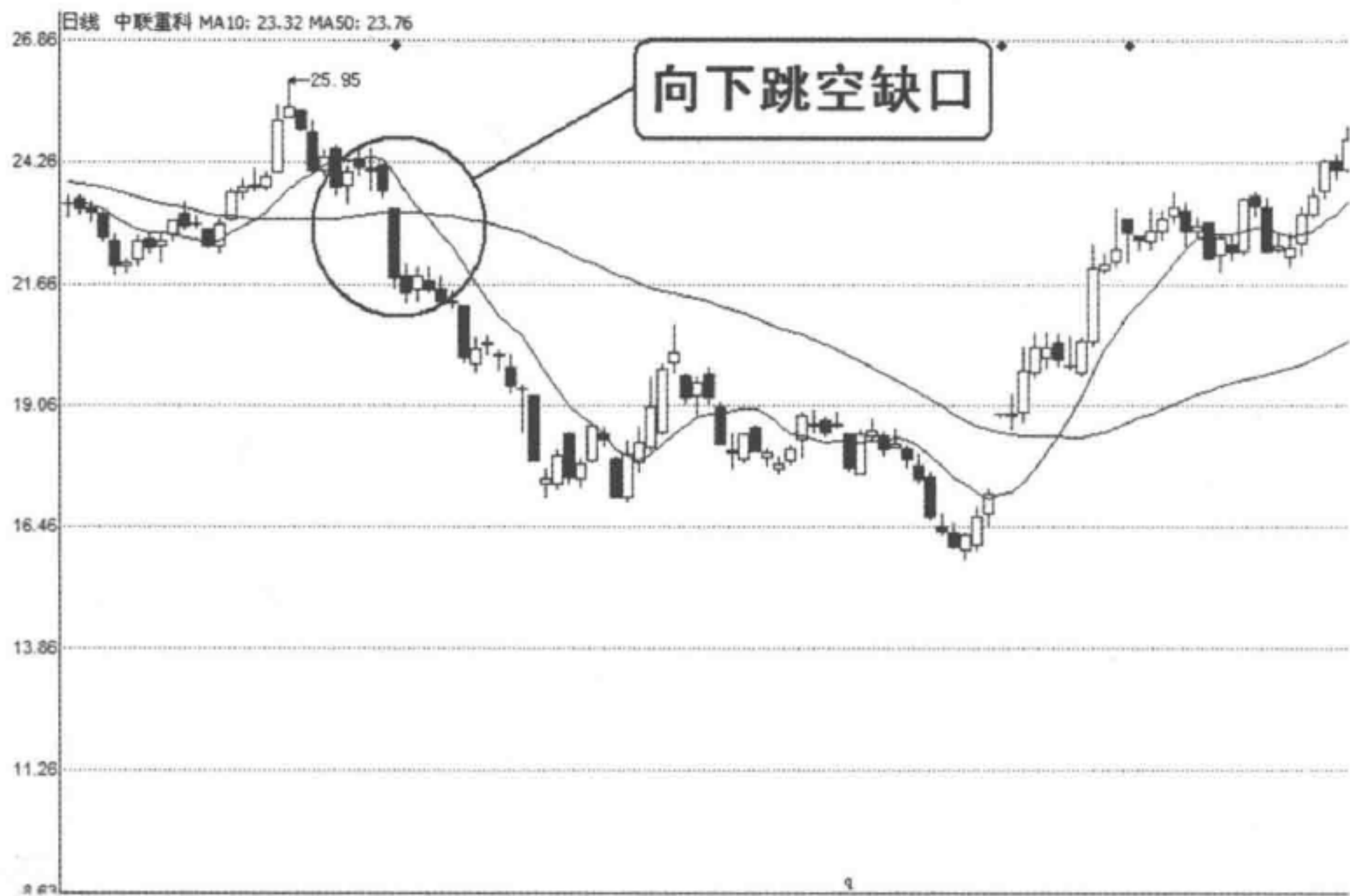


图 4-1-72 中联重科 (000157) 2010 年 4 月 19 日日线图

如图 4-1-71，ST 明科（原为明天科技）在 2007 年 5 月～2008 年 5 月的一年时间里一直处于在高位横盘震荡过程中。如图所示，该股在 2008 年 6 月 10 日突然出现向下突破缺口的走势，并且直接跌破一年以来的横盘平台，构成了超过 50% 以上的下跌。

如图 4-1-72，该股当天收一根向下跳空的大阴线，留下 0.21 元的缺口。此后，该股股价大幅下跌，由 4 月 19 日的 23 元左右下跌至 5 月 18 日的 16.9 元，跌幅达 20%。

在通常情况下，“向下突破缺口”成交量明显增大，且缺口不被封闭。跌势凶猛，杀伤力大。由于行情的下跌力量往往比较凶猛，所以一旦向下突破缺口形成，杀伤力比较大，应该引起足够的重视。股票前期如果已经有相当幅度的上涨，并经过一段时间的横盘，如果横盘区形成向下的突破缺口，应该立即果断止损。所以通常投资者常会以缺口作为风险控制的止损价位。当向下突破缺口形成后，行情走势必将向纵深发展，踏上不归的下跌路。

卖出信号 51：向下连续跳空二阴线

如果在股价的持续下跌过程中出现了连续跳空二阴线，该 K 线组合表明空方的做空力量较大，股价将要大幅度暴跌。投资者应迅速卖出手中的股票。

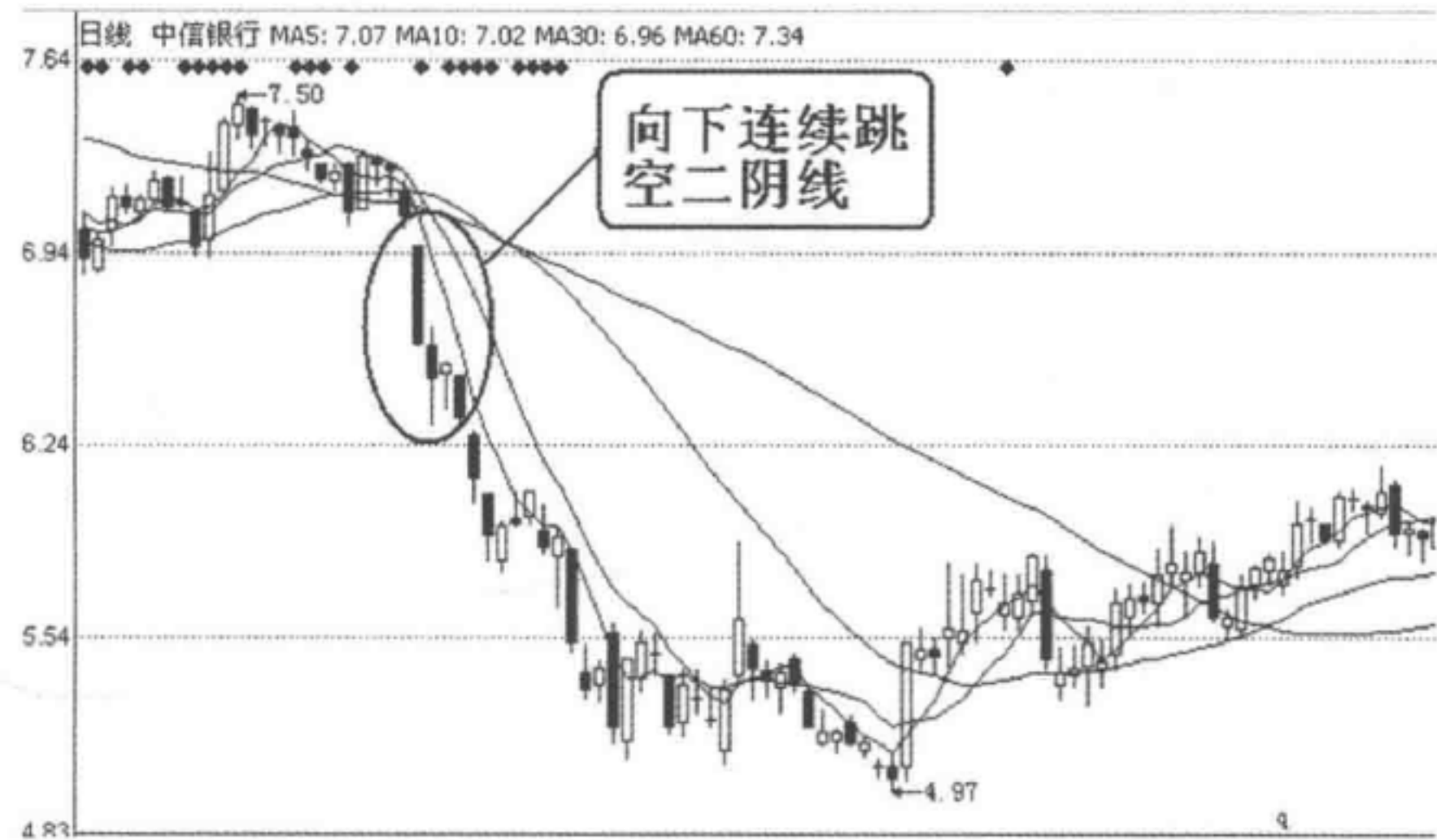


图 4-1-73 中信银行（601998）2010 年 4 月 19 日～20 日日均线

如图 4-1-73，该股从 3 月 30 日创出 7.5 元的新高后开始下跌，4 月 19 日该股跳空低开低走，20 日该股承接前日的下跌收一根大阴线，形成向下连续跳空二阴线。此后，该股股价逐波向下跌落，6 月 8 日跌到 4.97 元。该股的这一走势有力地证明了向下连续跳空二阴线是强烈的卖出信号，投资者应果断离场。

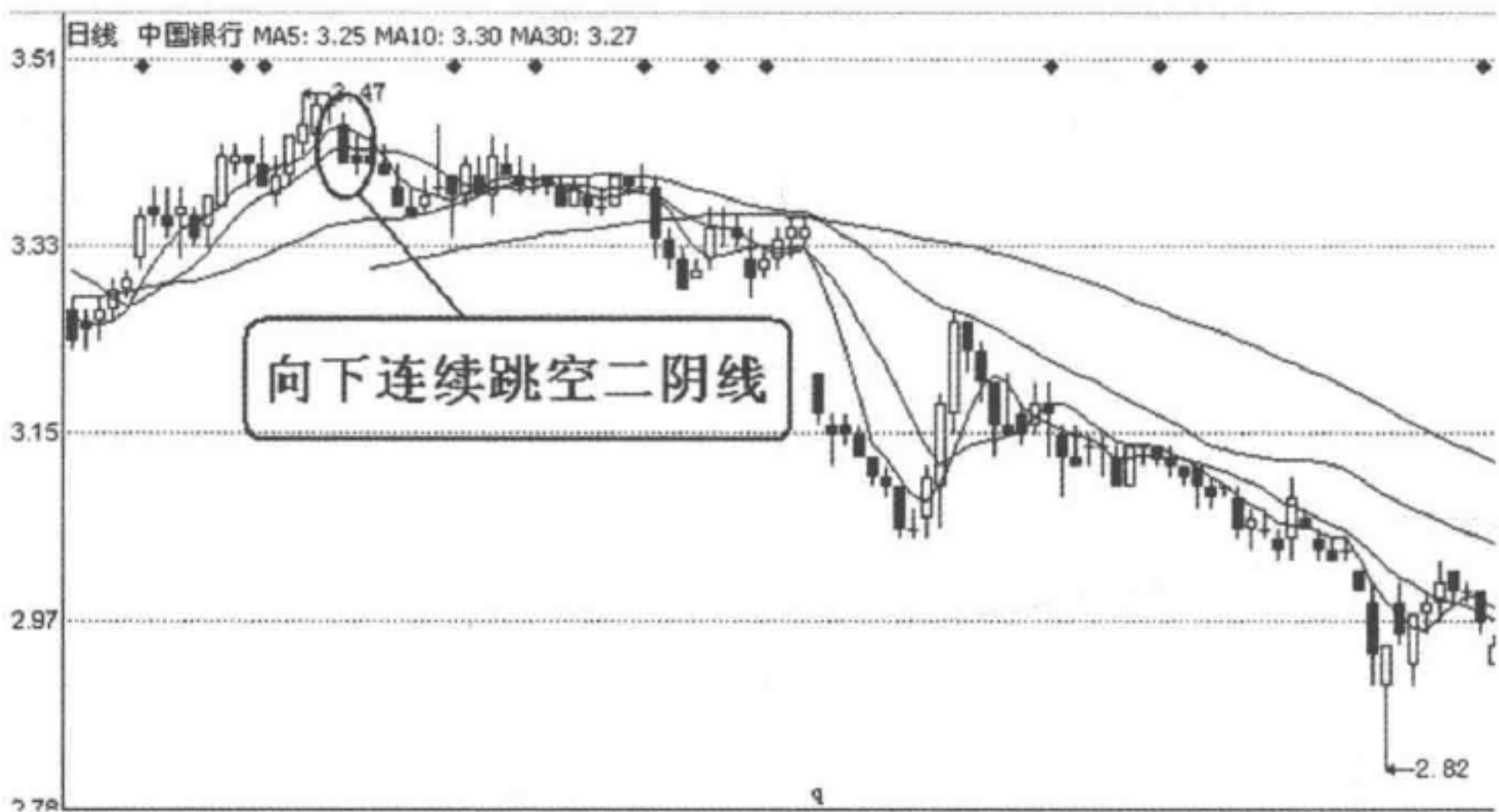


图 4-1-74 中国银行 (601988) 2011 年 4 月 19 日~20 日日线图

如图 4-1-74，该股 4 月 14 日股价达到最高值 3.47 元，4 月 19 日~20 日两天所收 K 线形成向下连续跳空二阴线的 K 线组合形态。此后，该股开始下跌。

卖出信号 52：下降途中大阳线

下降途中大阳线是指在股价持续下跌过程中，忽然出现了一根大阳线，并且这根大阳线的最高价与最低价的幅度值包容了前三日的总升幅。

一般情况下，下降途中大阳线的产生是由于庄家为了出局，有意把股价拉高，抛盘后再趁机派发，当其目的达到后，出货离场，股价再次大幅下滑。下降途中出现大阳线还有一种可能是属于技术性反弹，但不会维持很久，股价会继续沿着下降通道运行。



图 4-1-75 金铝股份 (601958) 2011 年 5 月 4 日日线图

如图 4-1-75，该股从 2011 年 4 月 8 日创出新高 27.48 元后开始下跌，在 5 月 4 日收一根大阳线，自走出大阳线后，股价经过数日的横盘整理后又继续下跌。

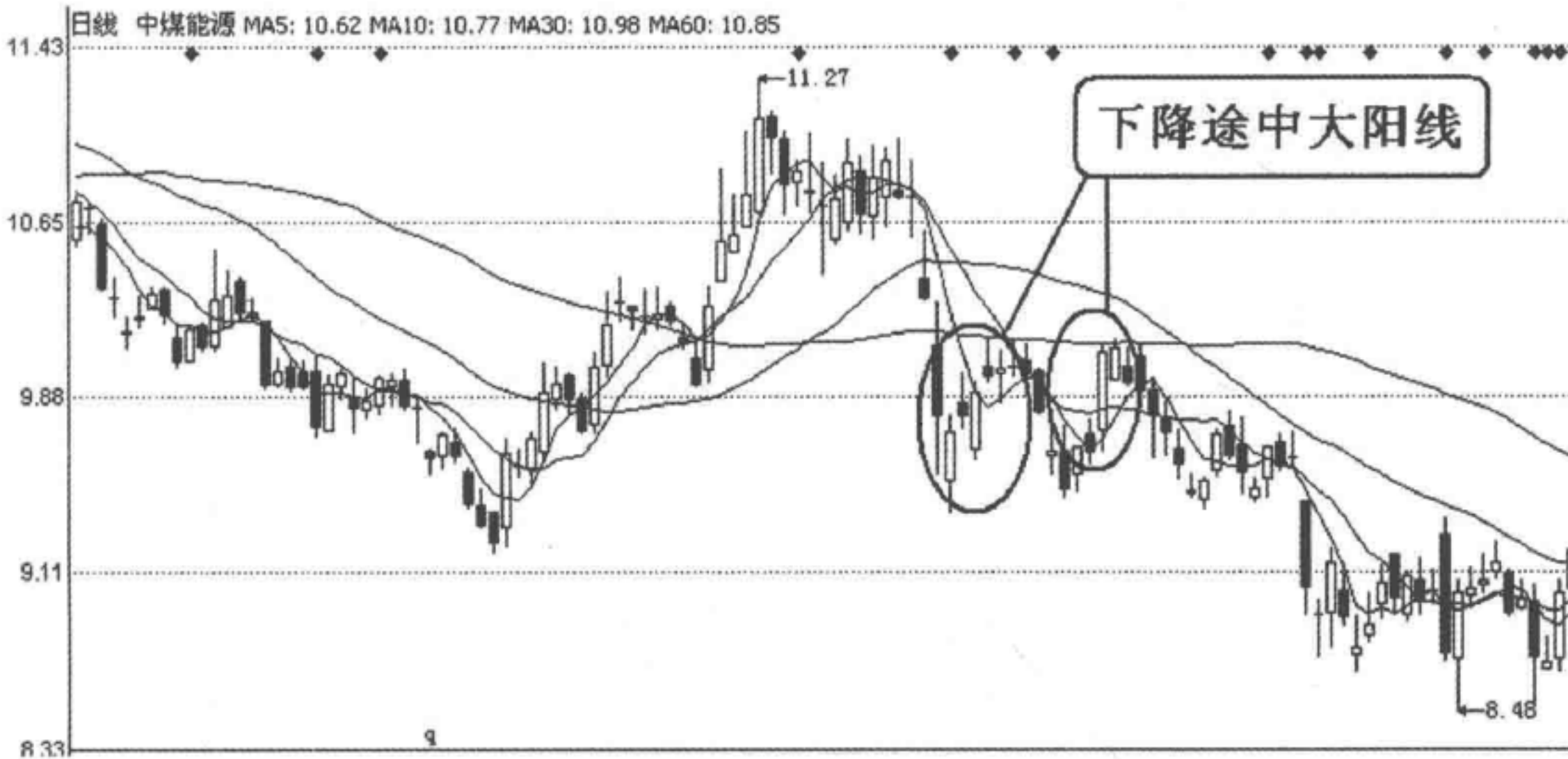


图 4-1-76 中煤能源（601898）2011 年 8 月 9 日~25 日日线图

如图 4-1-76，2011 年 8 月 9 日~25 日期间，该股在下降途中总共出现三根大阳线，大阳线形成后，股价仍继续下跌，从 10.08 元下跌到 8.48 元才止跌回升。

以上两个案例都验证了下降途中大阳线的准确性。因此，一旦该 K 线形态出现，投资者就应立即离场，以免遭受损失。

第二章

看形态卖出

卖出信号 1：双重顶形成

双重顶又叫 M 头，是一种极为重要的反转形态，由两个较为相近的高点构成，其形状类似于英文字母“M”，因而得名。

双重顶是市场不容忽视的技术走势，我们可以根据双重顶形成过程窥视主力资金在其中的激烈争夺。在双重顶出现之前，市场对后市一片看涨，成交量配合放大。长期上涨累积的较大获利筹码，在股价继续上冲过程中开始有获利资金出局，成交量也随之大幅增多，股价开始震荡回落，出现调整走势。但在回落过程中，一直错过前期上涨过程的投资者在调整期间逐步买入，股价回落至一定位置后前期获利资金再度进场逢低介入，股价不再下跌，反而掉头反弹走高，表面看市场依然乐观和看涨，但是成交量并没有跟进配合，较第一波高峰时的量能稍有萎缩，市场弱势逐步显现。在股价反弹至第一次回落的高位附近，获利资金因担心无法突破再度获利出局，主力也沽售，于是股价再度回落，引发市场恐慌资金跟出，跌破第一次回落低点，双重顶形态形成。

从图 4-2-1 中可以看出，该股在 2005 年 9 月 23 日~2006 年 3 月 10 日形成双顶后，出现了一波快速下跌。对于双重顶的确认还需要利用其他指标，待确认趋势结束后，可在股价回升形成右肩时离场，一旦右肩形成、股价穿透颈线，则必须离场。

在运用所形成的双重顶的过程中，投资者往往还需要注意以下几点：

(1) 双顶的两个顶部最高点不一定在同一高度，一般相差 3% 是可以接受的范围。通常来说，第二个头部可能比第一个头部稍微高一些，意味在回落反弹过程中有看好的资金试图进一步拓展上涨高度，但因成交量不配合，主力没法使股价上涨距离第一个顶峰百分之三以上的距离就掉头向下。如果第二个顶峰超过 3%，会有更多的做多资金进场，双顶形态就会演变成上升途中的调整。

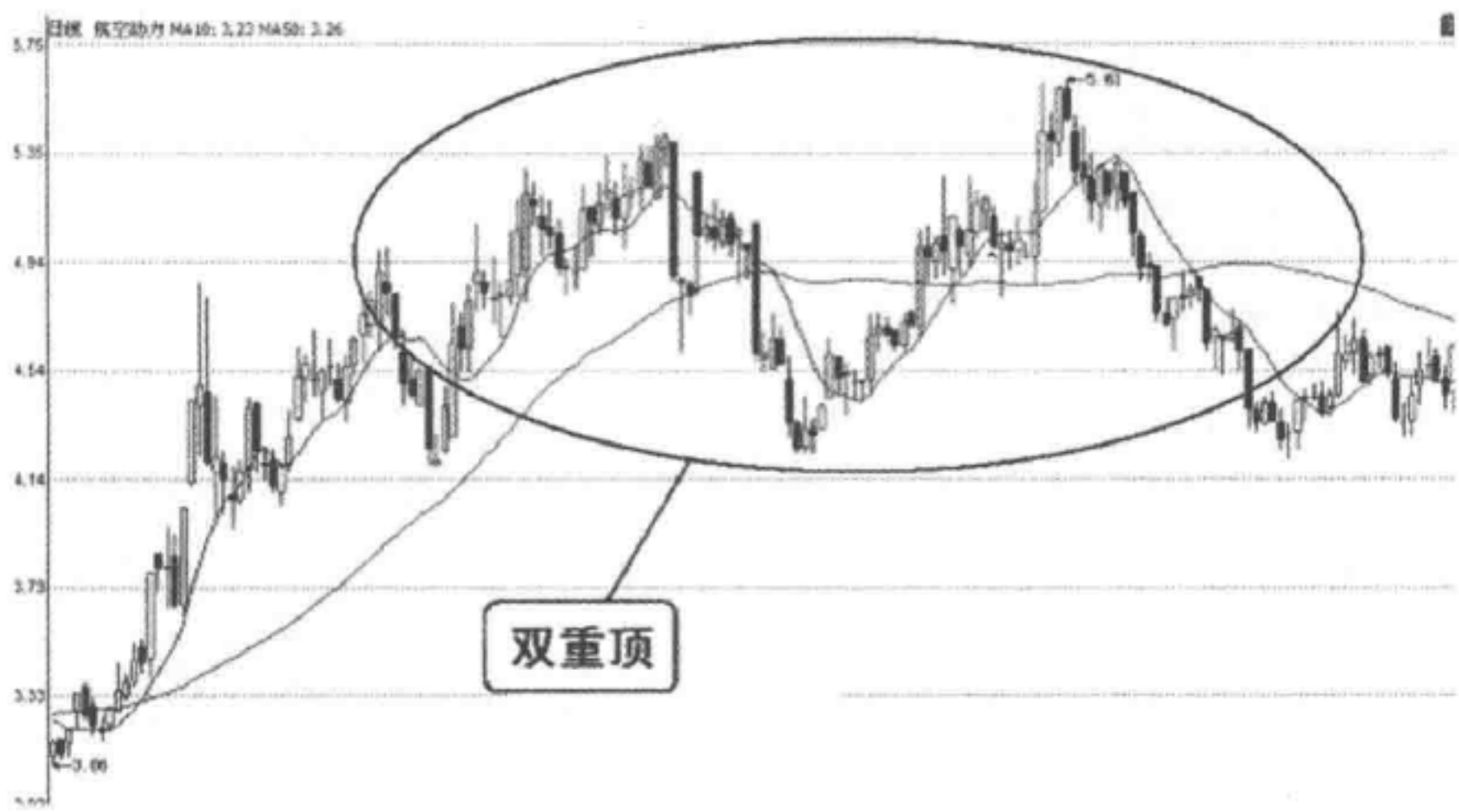


图 4-2-1 航空动力（600893）2005 年 9 月 23 日～2006 年 3 月 10 日日线图

- (2) 形成第一个头部时，其回落的低点约是第一个高点的 10%~20%左右。
- (3) 一般来说，双重顶的跌幅都较理论最少度量跌幅要大。
- (4) 双顶形成两个高峰过程都有明显的高成交量配合，这两个高峰的成交量同样也会尖锐和突出，在成交量柱状图中形成两个高峰。但第二个高峰的成交量较第一个显著收缩，反映市场的购买力量在减弱。如果同比反而放大，双顶形态则有失败的可能。
- (5) 通常两个顶峰形成，股价有效跌破颈线后，双重顶形态才能宣告形成。之后股价会有短暂的反抽动作，但将遇阻颈线，同时反抽不需要成交量的配合亦可。
- (6) 双顶形态最少跌幅的度量方法，是由颈线与双顶最高点之间的垂直距离。后市股价跌幅至少是这个理论跌幅。
- (7) 双顶形态有时候不一定是反转信号，如果长时间没有向下跌破颈线支撑，将有可能演变为整理形态。这需要由两个波峰形成的时间差决定，时间间隔越大，有效性越高。通常两个高点形成时间间隔超过一个月比较常见，但如果日线双顶的时间间隔超过半年，其判断价值就很小。

卖出信号 2：头肩顶

头肩顶是最为常见的倒转形态图表之一。头肩顶是在上涨行情接近尾声时的看跌形态，图形以左肩、头部、右肩及颈线构成。在头肩顶形成过程中，左肩的成交量最大，头部的成交量略小些，右肩的成交量最小，成交量呈递减现象。

头肩顶形态的形成过程为：股价在前两次上升过程中出现回落时形成两个基本处于同一水平线上的低点（该水平线通常被称为颈线），当股价在第三次上冲失败回落时，跌破颈线，形成头肩顶形态。

头肩顶是一个见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立，行情至此，止损离场是投资者的最佳选择。投资者在实际操作时要密切留意其动态。

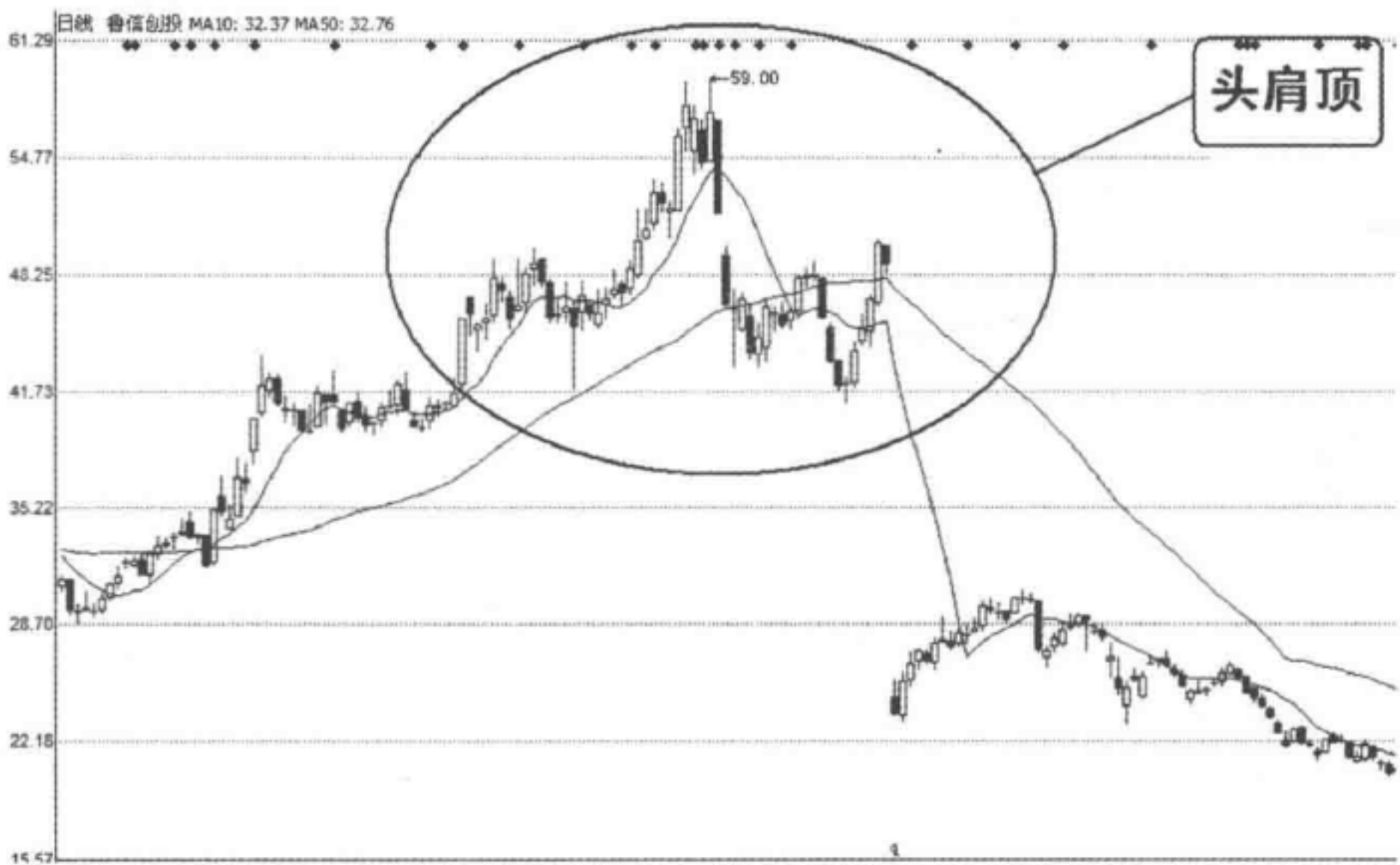


图 4-2-2 鲁信创投（600783）2011 年 4 月 9 日～6 月 15 日日线图

如图 4-2-2，2011 年 4 月 9 日至 6 月 15 日期间，该股走出头肩顶形态，此时该股已无力创新高，此后，该股直线下跌，。因此，短线投资者应果断减仓离场，以免损失惨痛。

头肩顶是一个长期性趋势的“转向形态”，同时也是一种杀伤力很强的技术走势。一般会在牛市的尽头出现，从头肩顶形态可以看到多空双方的竞争情况，行情升后下跌，再上升再跌，直到买方的力量最后完全放弃，卖方完全控制市场。因此，投资者在操作时应注意以下几点：

- (1) 头肩顶属于可靠的反转形态，失败的情形较为罕见。不过头肩顶有时也会充当持续形态，演变成喇叭形或矩形，颈线被有效跌破的确认将十分重要。
- (2) 借助均线的辅助研判作用。头肩顶的构筑过程表现为箱体震荡，短中长期均线在右肩时往往会聚集在一起，合久必分，随着股价的回落，向下发散的均线系统会形成死亡交叉。
- (3) 实战中有时会出现一头多肩或多头多肩的形态，虽较为复杂，但万变不离其宗，其实质仍为头肩底。
- (4) 当头肩顶完成后，股价持续下跌穿过颈线时，成交量不一定扩大；但若股价持续下跌，成交量就会扩大。在各种形态中，头肩顶的可信度是相当高的，一经确认，投资者宜果断卖出股票。

卖出信号 3：第三顶出现

三重顶又称为三尊头，是头肩顶形态的一种变形。它是以三个高位相近而形成的转势图表形态，通常出现在上升市况中，三重顶形态中，第一个顶点时的成交量，大部分都会比后面两个顶点时的成交量大，而在第三个顶点时的成交量，大都会比前面两个顶点时的成交量小，形成一个确认三重顶讯号。三重顶形态和双重顶十分相似，只是比双重顶多了一个顶，且各顶分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。如图 4-2-3 所示。

三重顶的主要特征有：

- (1) 在涨势中出现。
- (2) 一般有三个波峰，且所处价位基本相同。
- (3) 三个波峰的成交量相继减少。
- (4) 以跌破颈线位（3%以上）的支撑来确认形态成立，破位时并不需要成交量的放大。

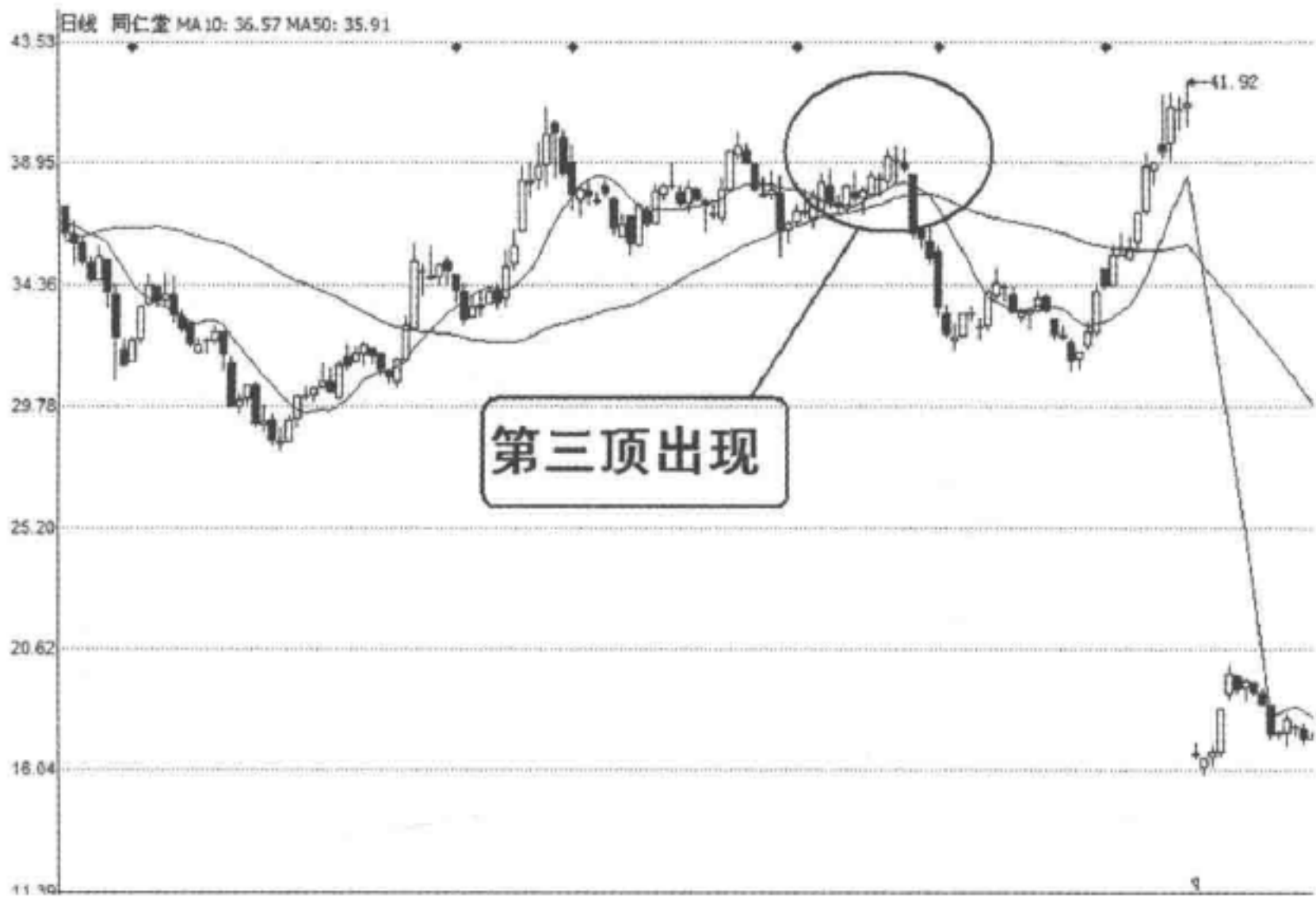


图 4-2-3 同仁堂 (399001) 2008 年 8 月日线图

三重顶是非常可靠的 K 线组合形态，出现后一般都会有较大的下跌幅度。一旦出现三重顶，投资者选择出局观望为上策。投资者通常以形成的最低点作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形被确认。

投资者在运用“三重顶”的过程中需要注意以下三点：

- (1) 三重顶之顶峰与顶峰的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之底部不一

定要在相同的价格形成。

(2) 三重顶的顶峰和顶峰的间隔距离与时间不必相等，三个顶点的价格也不必相等，大至相差在 3% 以内就可以了。

(3) 三重顶的第三个顶在成交量非常小时，即显示出下跌的征兆。

卖出信号 4：四重顶

四重顶与三重顶形成的过程基本相似，只是多了一个来回震荡。一般情况下，在一轮多头行情过后，由于惯性思维的影响，大多数投资者认为股指会在很短时间内重拾升势并再创新高，每一次反弹都是探寻底部成功的标志，这种心理很容易被庄家利用，使得庄家在不断地给投资者留下还能再创新高的幻想中边拉边撤，而投资者也就在不断抢反弹中，层层吃套，越陷越深。如果股价上升达到高位之后，屡次创新高失败，在这种情况下就会在 K 线图上形成四个山峰的图形，称为四重顶。当第四个峰顶形成后，投资者应该及时离场，以免惨遭亏空。



图 4-2-4 荣华实业 (600311) 2011 年 2 月 22 日~4 月 25 日日线图

从图 4-2-4 中可以看出，该股在 2 月 22 日~4 月 25 日出现了四重顶形态，四重顶多为箱形运动形态，在这段时间的调整过后，4 月 25 日第四重顶形成，此后，股价直线下跌。投资者应迅速离场。

卖出信号 5：圆弧顶向下跳空

“圆弧顶”与“圆弧底”相反，是指股价或股指呈弧形上升，虽然顶部不断升高，但每一个高点微升即回落，先是出现新高点，之后回升点略低于前点，如果把短期

高点相连接，就形成了一个圆弧状的顶。同样，在成交量方面也会呈圆弧状。出现在高价区，是下跌浪的开始。

如何识别圆弧顶？我们首先就应该了解圆弧顶的主要特征。

- (1) 圆弧顶的形成初期，市场往往较为平静。
- (2) 伴随着圆弧顶的形成，成交量在盘面有时也会呈圆弧形状。
- (3) 当圆弧头部形成后，股价往往不会马上下跌，而是要经过一段横向整理，这个平台整理区域叫作碗柄。股价一旦向下突破这个横向区域，就会呈现加速下跌的趋势。

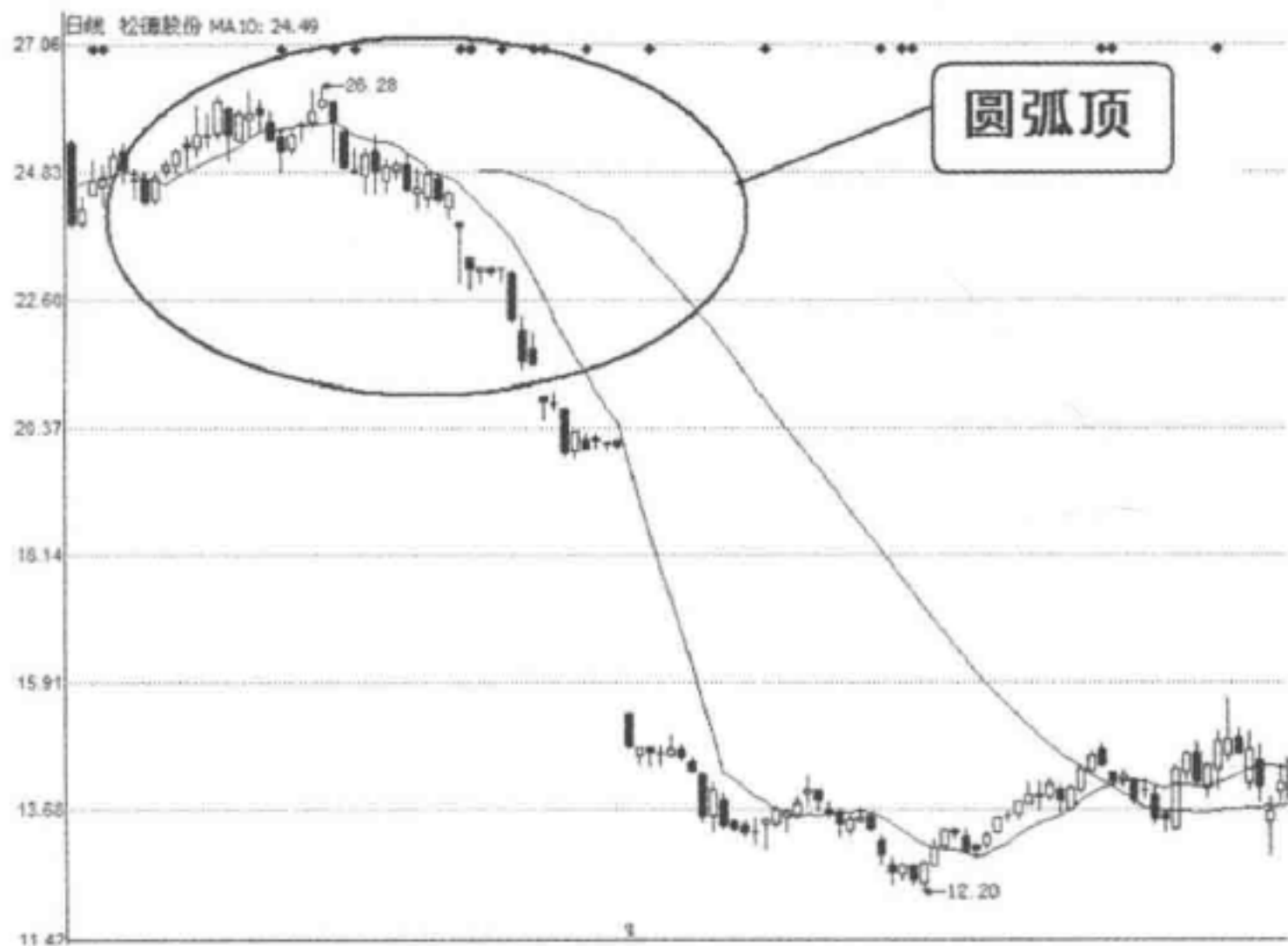


图 4-2-5 松德股份（300173）2011 年 3 月 28 日~5 月 27 日日线图

图 4-2-5 中，该股形成圆弧顶，4 月 18 日该股收一根向下跳空的带有下影线的 T 字线。此后，该股股价从 3 月 28 日的 26.28 元跌至 5 月 27 日最低价 13.2 元，跌幅达到 50%。

圆弧顶反转形态没有头肩形、W 形、V 形反转形态那样剧烈，它是市场渐进渐变的结果。圆弧顶没有明显的卖出点，投资者在作出决策之前，可以借助其他技术图形，圆弧顶形态的形成过程耗时较长，这让投资者有充足的时间依靠趋势线、重要均线及均线系统卖出股票。一旦卖方的力量超过买方，股价就会开始回落，一开始跌势不明显，但随后卖方完全控制市场，跌势转急，说明一个大跌市即将来临。圆弧顶的最小跌幅一般是颈线到圆弧顶最高点之间的直线距离。

在圆弧顶向下跳空的运用过程中，投资者需要注意以下几点：

- (1) “圆弧顶”常出现在绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K 线形成圆弧。
- (2) 在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，

在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

(3) 在实盘中，圆弧顶出现的位置在很多情况下都不代表真正的顶部位置，它往往比最顶部稍矮一些。这也就意味着，现实中的圆弧顶往往出现在价格的中高位位置上。

(4) 在“圆弧顶”末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起投股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

卖出信号 6：顶部岛形反转

所谓的顶部“岛形反转”，是指股价持续上涨了一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上涨，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，这个下跌缺口和上升跳空缺口基本处在同一价格区域的水平位附近，从 K 线图表看，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之中，这就是顶部的岛形反转形态。

顶部岛型反转为极强的见顶信号，岛形反转形态出现之后，股票走势往往会转向相反方向。常常出现在长期性或中期性趋势的顶部或底部，预示趋势的逆转。一旦出现顶部岛形反转则表示近期股价下跌已成定局，持股的投资者应及时止损出局，避免更大的损失，即使该股中途出现什么反弹也尽量不要参与。

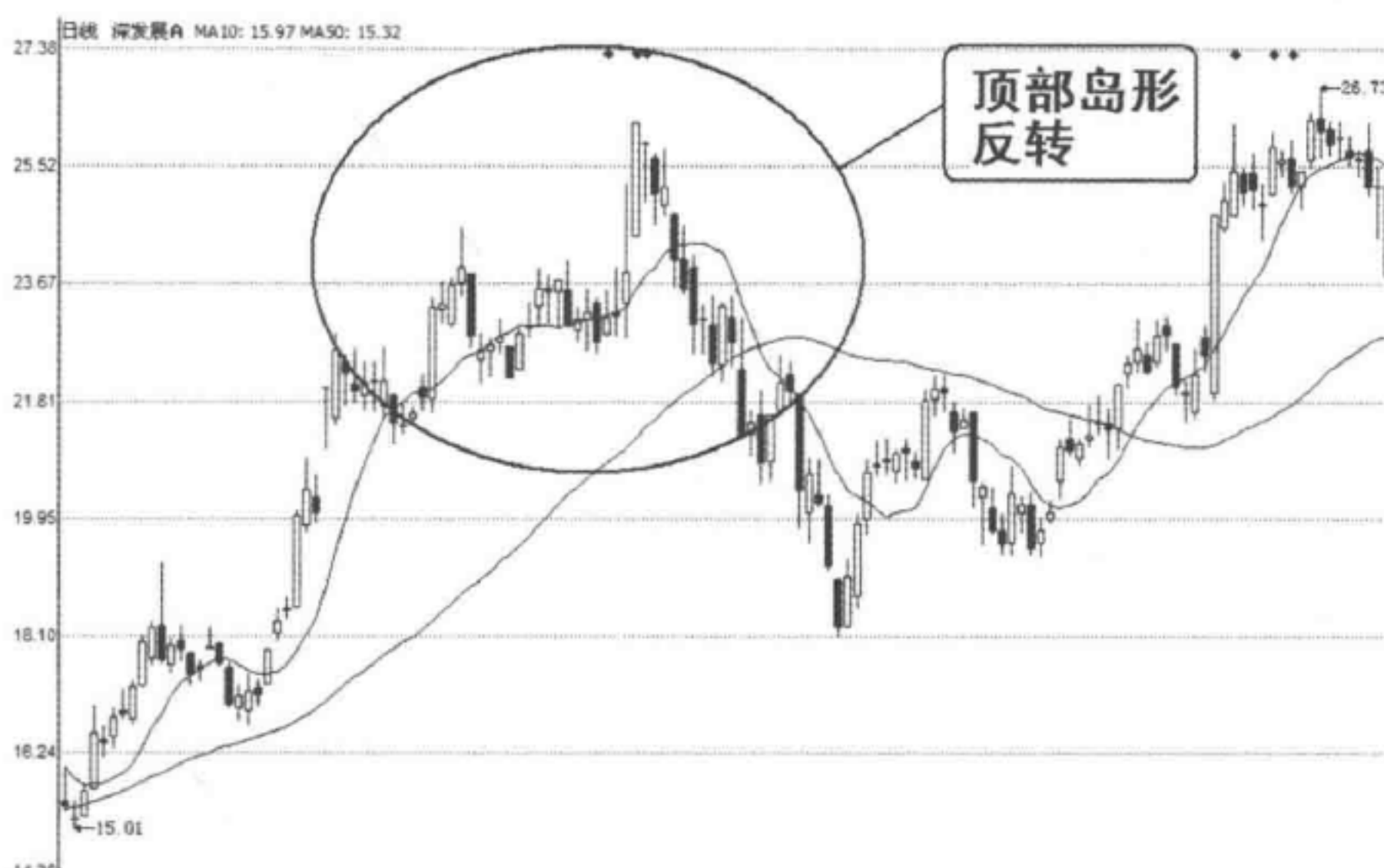


图 4-2-6 深发展 A (000001) 2009 年 7 月 1 日~8 月 17 日日线图

如图 4-2-6，2009 年 8 月 17 日沪指大盘开盘就跌破 3000 点，盘中反弹最高点只有 3020 点，因此在 3000 点一带形成了一个典型的突破缺口。而与此日类似是状况是在 7 月 1 日，上证指数报收于 3008 点，次日高开，当天最低点为 3011 点，在

3008~3011 点之间形成的缺口遥相对应。把这两个缺口结合起来看，我们会发现上证指数的跳空向下使得 3000 点以上的 K 线走势构成了典型的孤岛形态，这一轮下跌就是典型的顶部“岛形反转”。

“顶部岛型反转”K 线组合投资者在操作时应注意以下几点。

(1) 顶部岛形包括一个上升竭尽性缺口和一个下跌突破性缺口。顶部岛形反转的成交量没有底部岛形反转那样重要。

(2) 顶部岛形反转的突破会十分剧烈，因此投资者的操作要快，应该在突破发生时尽快清仓离场。

(3) 如果投资者不幸在涨势末期买入，则在顶部岛形反转形成时一定要卖出止损。因为顶部岛形反转形成后，股价跌幅会很大。

卖出信号 7：突破下降平台

“突破下降平台”是指股价在下降过程中，常常在下跌几天后，在低位进行横盘整理，通常经过 6~10 天整理后，股价会再次下行，如果下跌的幅度超过 3%，且最终站稳该位。

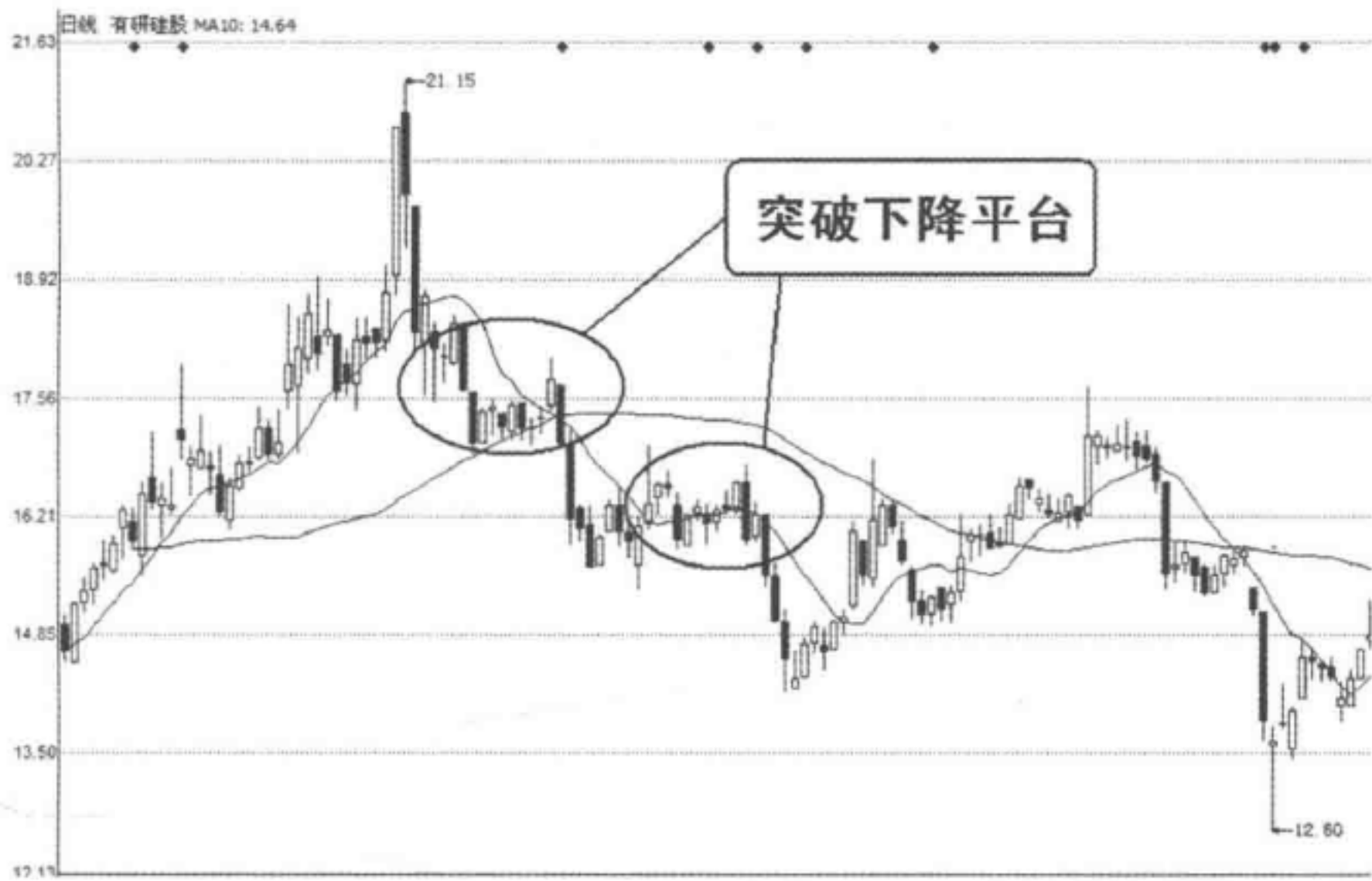


图 4-2-7 有研硅股 (600206) 2011 年 4 月 12 日~5 月 27 日日线图

如图 4-2-7，2011 年 4 月 12 日~5 月 27 日期间，该股总共出现两次突破下降平台形态，第一次经过 8 天的横盘整理后该股继续下跌，5 月 12 日后经过 7 天的横盘调整，该股再次下跌。

“突破下降平台”是一个典型的卖出信号，投资者应利用“突破下降平台”这一机会继续减仓，等股价跌到了底部，出现见底回升走势时，再把卖出的股票如数

收回。

投资者在操作时应注意以下几点。

(1) 只要是股价突破了下降平台，投资者就应卖出股票。因为突破下降平台不需要成交量的配合，不论放量与否，股价都会下跌。

(2) 投资者应根据下降平台所处位置的不同，相应地调整操作策略。对于处在高位和下降途中的下降平台，投资者应坚决卖出股票；对于处在接近底部的下降平台，投资者只能减仓操作，不能全部抛光，随时关注行情的走势，一旦跌不下去时，再考虑是否买回。

(3) 下降平台整理过程的长短与后市的跌幅没有太大关系。整理时间达一个月以上的平台与整理时间只有七八天的平台，其后的下跌深度一般不会出现太大的差别。只要出现向下破位的走势，投资者就要卖出股票离场。

卖出信号 8：上倾楔形向下突破

楔形是一种类似于楔子的形态，同旗形形成过程差不多，先要有一根旗杆的形成，在旗杆升起之后，进行楔形整理。股价波动局限于两条收敛的趋势线中，汇集于一个尖顶，成交量也随之逐渐减少，形成一个上倾或下倾的三角形，在原来趋势上选择突破方向。它通常持续的时间在 1~3 个月。楔形具有明显的倾向性：在上升趋势中楔形是朝下倾斜的具有上涨性，而在下跌趋势中楔形是朝上倾斜的具有下跌性。

上升楔形指股价下跌后出现反弹，涨至一定水平又掉头下落，但回落点较前次高，又上升至新高点比上次反弹点高，又回落从而形成一浪高一浪之势，“一鼓作气，再而衰，三而竭”，把高点、低点相连成两条向上倾的斜线，形成一个上倾的三角形。上升楔形是整理形态，在跌市中回升阶段出现，只是技术性反弹而已，表明多方非常顽强，锲而不舍地向上攻击，但整体来看已属于强弩之末，市场的做空能量在逐步积聚，当其下限跌破后，就是沽出讯号。其性质并不是上涨而是下跌。

图 4-2-8 中所示图形为上倾楔形，2010 年 9 月 15 日当天该股收一根小阴线，向下有效突破上升楔形。此后，股价开始下跌。

上倾楔形在形成过程中，往往要拖延 3~6 个月，提示投资者市场趋势正在逆转中。在上倾楔形的形成过程中具有明显的缩量整理现象，整体上呈现价升量减的反弹特征。但在楔形发生突破之时，成交量往往急速放大。楔形的突破在其横向长度 $2/3 \sim 3/4$ 处。也有直到楔形尖端才发生突破的情形。楔形更倾向于在接近形态尖端部分才发生突破。

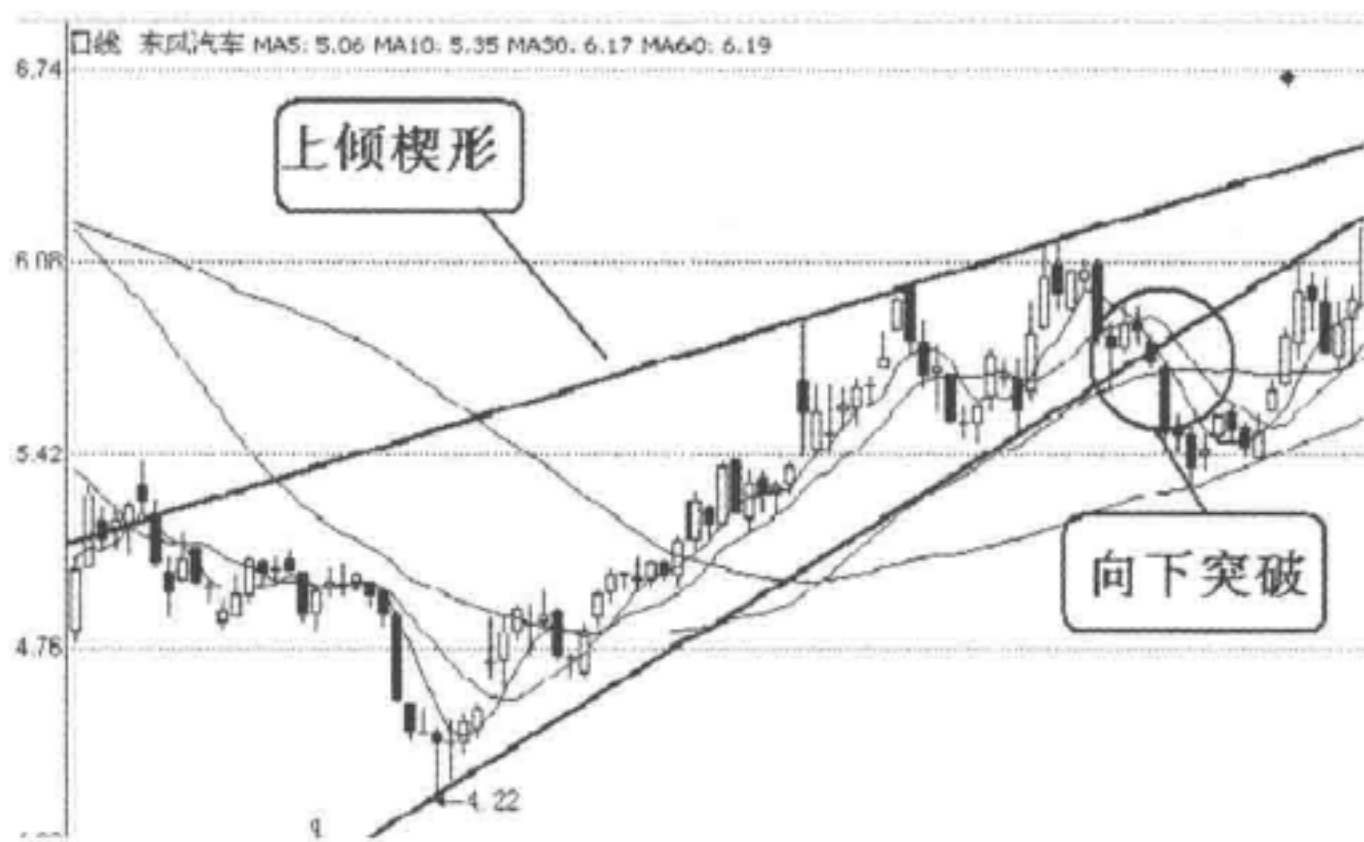


图 4-2-8 东风汽车 (600006) 2010 年 9 月 15 日日线图

投资者在操作过程中需要注意的是，上倾楔形向下突破时，可以有大成交量，也可以没有大成交量，投资者应采取突破了结的原则。随着股价的逐渐向楔形顶部方向靠近，成交量越来越少，这种价升量减的量价背离现象本身已说明股价的升势不可能持久。短线投资者在发现成交量越来越少时，应该逢高卖出手中筹码，不必再等楔形向下突破了。

卖出信号 9：下降趋势中矩形向下突破

在下降趋势中，股价在下降到了一定程度之后，开始在一个很小的幅度内上下波动，每一个震动的高点很接近，每一个震动的低点也很接近，将所有的高点与所有的低点连接起来，得到的形态很像一个矩形。如果股价最终选择了向下突破，这样的组合形态就称为矩形向下突破。

矩形的确立需要具备以下特征：

- (1) 形成矩形的盘整时间较长，通常在 1~3 个月之间。
- (2) 上沿的压力线平行于支撑线，并且触及这两条线上的点越多越有效。
- (3) 突破矩形顶部时必须伴随着大的成交量，如果是向下跌破矩形底部，则不需要放量。
- (4) 盘整期越久，将来突破之后的行情越大。

如图 4-2-9，该股在此期间处于一个大的下降趋势中的箱体里面波动，1 月 18 日形成箱体下沿的破位，预示着经过短暂的多空双方较量，空方占据优势，跌破箱底的阴线实体越大代表空方势能越大，建议出局操作。

股价突破矩形后我们要密切观察，一旦出现与突破方向不一致的行情，就应立刻采取相应行动。一旦矩形向下被有效突破，那么后期的空间至少会等同于矩形的垂直高度或者它的倍数。

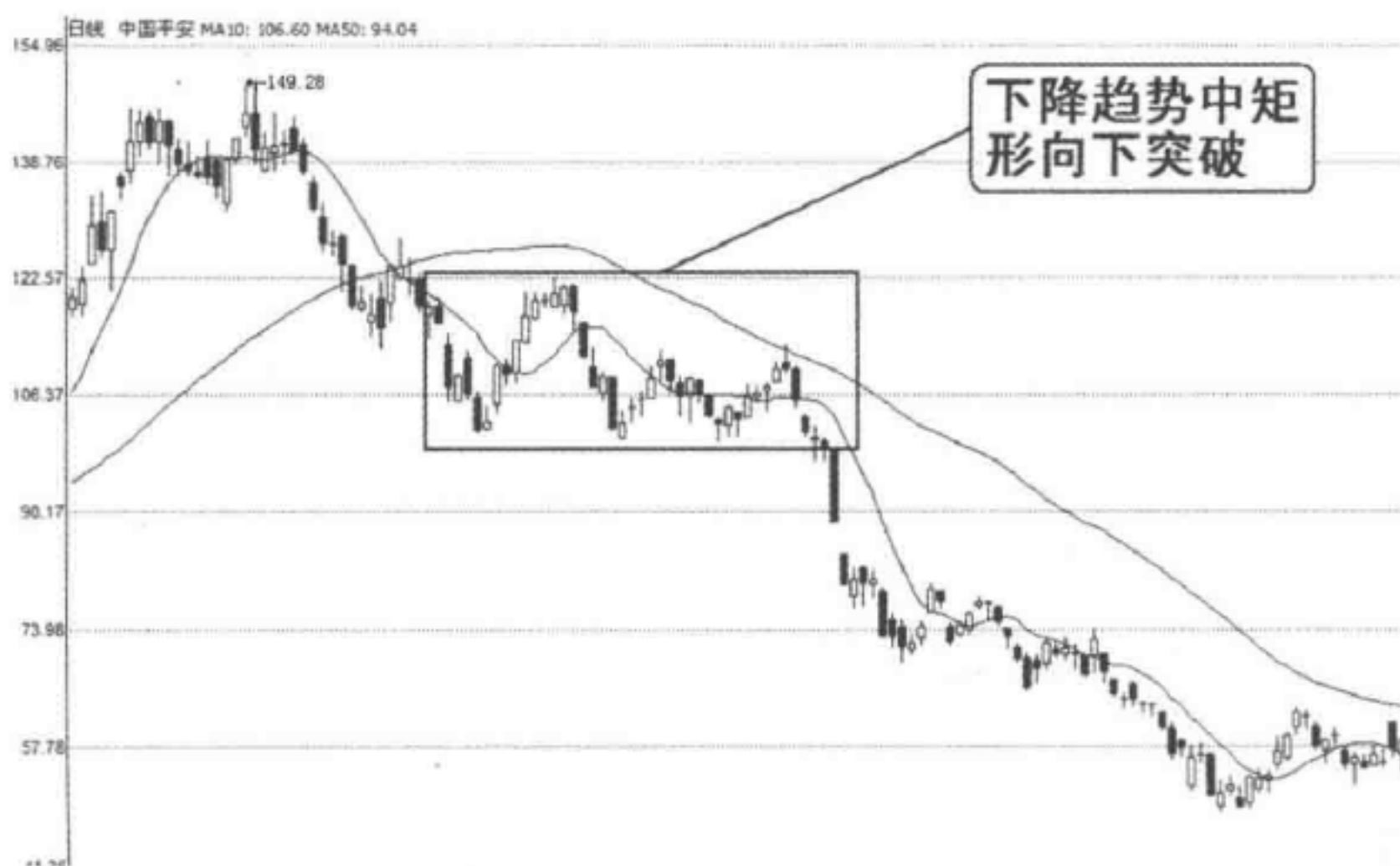


图 4-2-9 中国平安 (601318) 2007 年 11 月 27 日~2008 年 1 月 17 日日线图

投资者在操作时应注意以下几点。

(1) 向下突破的时候，就意味着经过一轮的多空争夺，空方最终占据优势，应该及时出局。如果跌破矩形的时候出现成交量的放大，表明后市还将急速下跌，投资者就要坚决出局。

(2) 矩形为投资者提供了一些短线炒作机会。如果在矩形形成的初期能够预计到股价将按矩形进行调整，那么，投资者就可以在矩形的下轨线附近买入，在矩形的上轨线附近抛出，来回做几次短线的进出操作。如果矩形的上下轨线相距较远，那么，这种短线的收益是相当可观的。

(3) 操作时一定要合理控制好仓位和设立好相应技术止损位。在下降趋势中，当股价突破矩形的下轨线时，应视为下降趋势的继续，突破后反弹至下轨线的点均为卖出平仓的最佳时机。

(4) 被突破后，也具有测算意义，矩形向下跌破目标价位等于矩形盘整区的高度。面对突破后股价的反弹，矩形的上下轨线同样具有阻止反弹的作用。

(5) 形整理形态大多出现于下跌行情里，面积越大，股价越不易上升。

卖出信号 10：下降三角形向下突破

下降三角形通常在回档低点的连线趋近于水平而回升高点的连线则往下倾斜，代表市场卖方的力量逐渐增加，使高点随时间而演变，越盘越低，而下档支撑的买盘逐渐转弱，退居观望的卖压逐渐增加，在买盘力量转弱而卖压逐渐增强的情况下，整理至末端，配合量能温和放大，而价格往下跌破的机会较大。这是在下降趋势中途比较常见的整理形态。

下降三角形必须有两条聚拢的直线，即颈线。上面的一条由左向右下方倾斜的颈线起压力作用，而下面的水平颈线起支撑作用。股价在两条直线内应有至少四个以上的转折点，即两个短期高点和两个短期低点，股价向上遇到颈线调头向下，遇到水平颈线转身向上。下降三角形的突破不一定发生在顶点位置。虽然股价波动的高点一个低过一个，但却都处在同一水平支撑线上，从而形成压力线下降、支撑线保持水平的三角形波动区域。最后，股价在三角形末端向下跌破支撑线，从而进入新的一波下跌行情。

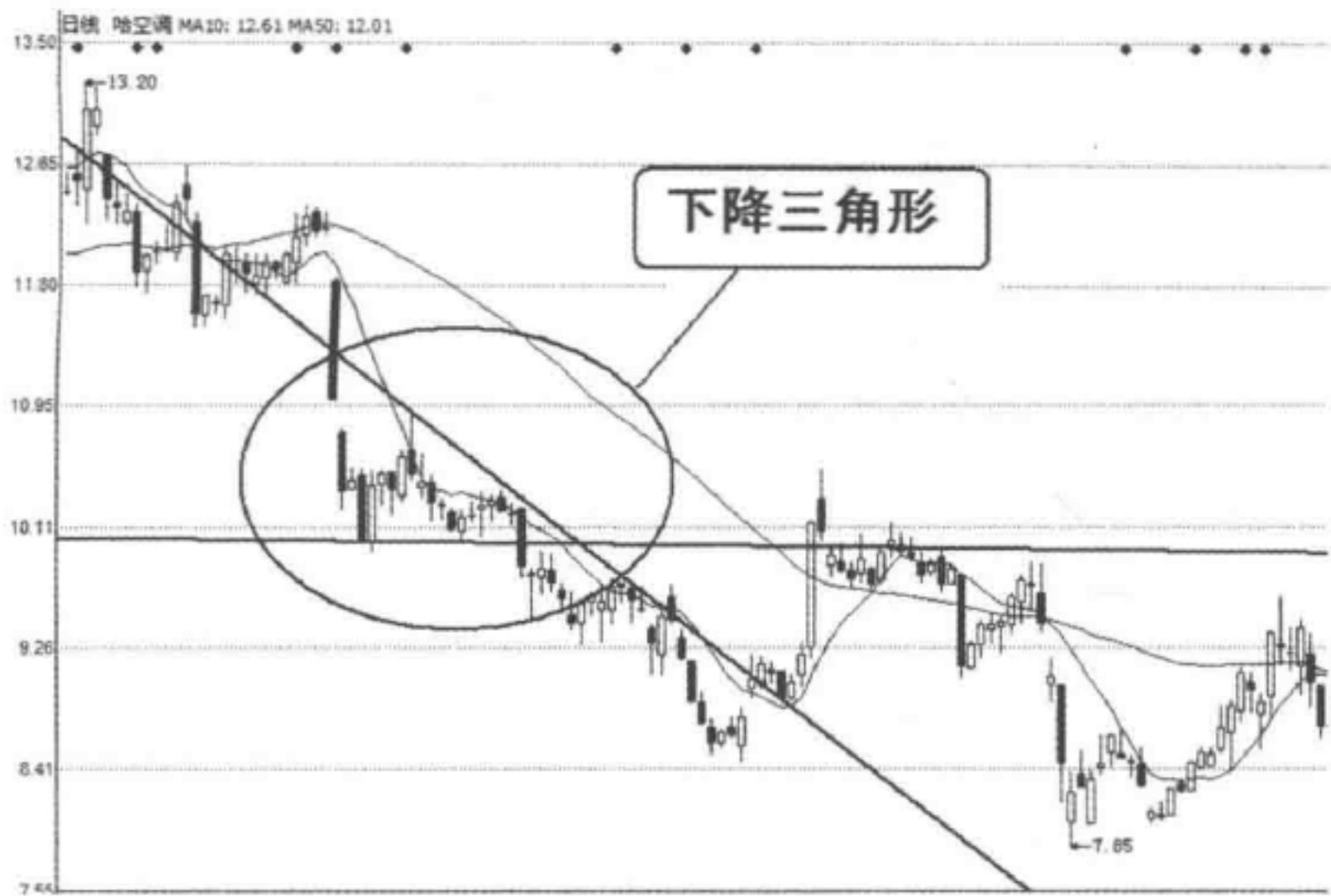


图 4-2-10 哈空调（600202）2011 年 4 月 26 日~5 月 23 日日线图

图 4-2-10 中，该股在下降图中出现横盘整理，5 月 23 日该股又继续下跌。此时，该股形成下降三角形形态，5 月 24 日该股向下跳空收一根十字星，此后，该股一路下跌。

其实，下降三角形是买卖双方在某价格区域内的较量表现，看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，价格回落到该水平便获得支持。此外，这形态的形成也可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。下降三角形低点形成水平支撑线而高点不断下移形成一条下倾线，显示抛压不断加强，一旦水平线被跌破，卖出股票是投资者最好的选择。在整个过程中，成交量一直很少。

卖出信号 11：下降趋势中旗形向下突破

旗形的形态就像一面挂在旗顶上的旗帜，通常在急速而又大幅的市场波动中出现。价格经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜

的长方形，这就是旗形走势。旗形走势分为上升旗形和下降旗形。

当价格出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而紧密，稍微上倾的价格密集区，像是一条上升通道，这就是下降旗形。下降旗形具有以下几个特征：

- (1) 在下跌的过程中出现。
- (2) 反弹高点上移，两个高点的连线构成下降旗形的边线。
- (3) 回落低点也逐渐上移，两个低点的连线构成旗形的下边线。
- (4) 旗形的上边线与下边线相平行，并向右上方倾斜。

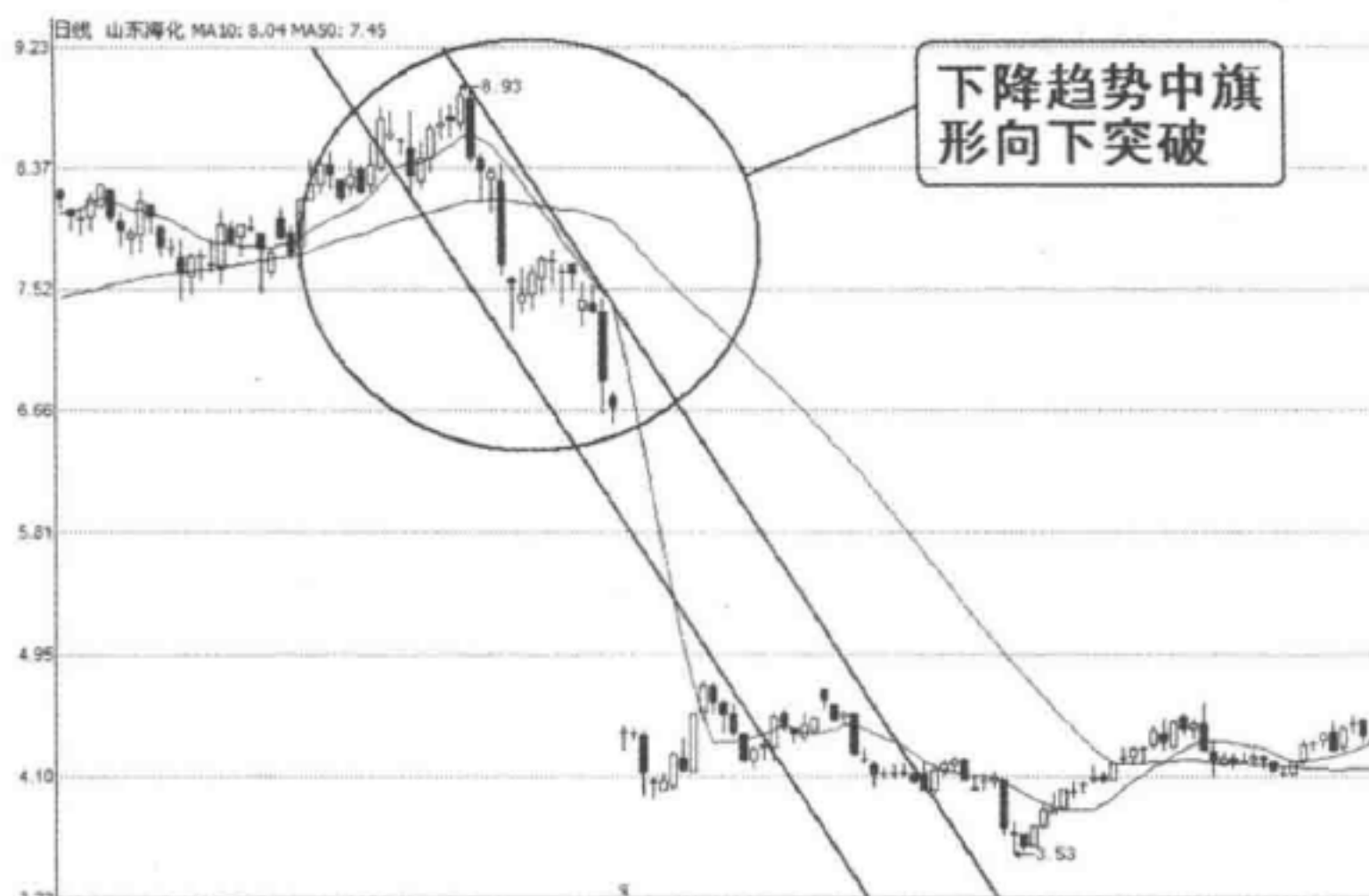


图 4-2-11 山东海化 (000822) 2005 年 4 月 28 日~5 月 24 日线图

如图 4-2-11，2005 年 4 月 28 日该股股价是一个相对高点 8.93 元，在这个顶部我们看到了顶部螺旋桨、倾盆大雨及涨升尽头线，三种卖出信号产生共振卖点，接着是对接式的两黑夹一红的连续下跌，并伴有成交量的放大，显示庄家正在出逃。5 月 12 日得到支撑后开始无量反弹，走出了下跌旗形的整理形态，这是庄家又一次设下的诱多陷阱，以便最后脱身。5 月 24 日跳空低开高走，走出了一根假阳线，而且股价跌破旗形的下边线，此时是最后的离场机会。

需要说明的是，下降旗形也是一个诱多陷阱。在下跌趋势形成后，股价会滑至某一个支撑价位，开始出现下降旗形的整理。这个向上倾斜的平行四边形，经过整理后还会继续下跌。投资者在操作时还应注意以下几点：

(1) 下降旗形是股价长期下降通道中途的一种短期抵抗整理形态。此时，空仓的投资者应以观望为主，尽量不做短线操作，更不宜做中长线操作；已经买入或被套牢的投资者应抓住这次整理机会，趁早逢高卖出股票。

(2) 当下降旗形放量向下突破旗形的下边支撑线时，投资者应及时卖出股票，以减少损失。

(3) 如果在熊市的末期出现下降旗形走势，突破时的成交量放大，可是价格下跌的幅度并不大，投资者应提高警惕。

卖出信号 12：向下突破缺口

向下突破时，成交量明显增大，且缺口没有封闭。一旦向下突破缺口形成，杀伤力就会比较大，投资者应该引起足够的重视。向下突破缺口的形成是因为其水平的支持经过一段时间的供给后，购买力完全被消耗，卖出的须以更低价才能找到买家，因此便形成向下的跳空缺口。而且这个跌势才刚刚开始，下跌的空间还很大。因此，投资者见到向下突破缺口应及时做空，尽量离场观望。

向下突破缺口是下跌趋势形成的标志，一般出现在股价打破盘局的初期，当向下突破缺口出现后，股价会迅速脱离整理状态或当时的成交密集区和支撑线。向下突破缺口在 3 个交易日内，成交量并未随着股价的远离缺口而减少，反而加大，那么这个向下突破缺口就不会被轻易回补，那么就会步入一段下跌走势。如图 4-2-12 所示。



图 4-2-12 中国平安 (601318) 2011 年 7 月 28 日~8 月 9 日日线图

向下突破缺口是当一个整理形态完成后突破盘局时向下产生的缺口。因为缺口能显示突破的强劲性，向下突破缺口愈大，表示未来向下的变动愈强烈。向下突破缺口说明上升趋势已发生逆转，原来的升势已经结束，接下来的将是一轮下跌，而且还刚刚开始，下跌空间还较大。

向下突破缺口若在短期内被多方封闭，则个股有可能出现有利于多方的上升和盘局走势，这时投资者不能再盲目看空，可采取一种谨慎看多的姿态参与运作。

卖出信号 13：顶部倒 N 字形

股价经过连续不断的上升，进入高位区域，先形成第一个高点后，开始回落，但回落的幅度相对较小。当股价重新攀升到略低于前次最高点的位置时，多方已无力上攻，股价开始回落，并超过前次小幅度回落的最低点，于是，在股价走势图上便出现了一个倒 N 字形的股价走势形态。

当倒 N 字形出现在股价的高位时，投资者一定要卖出手中的股票，迅速逃顶。从股价自第一高点回落后再次回升达不到第一高点便又回落的情况来看，股价跌势已定，因为上升动力的缺乏，短期内股价不可能再有起色。如果这时候投资者还犹豫不决的话，那必然要吃苦头。最明智的选择就是在倒 N 字形态在顶部出现时，做空离场。



图 4-2-13 中国平安 (601318) 2011 年 3 月 31 日~7 月 8 日日线图

图 4-2-13 中所示区域为顶部倒 N 字形，2011 年 7 月 8 日以后，该股继续下跌，从 7 月 8 日 48.49 元跌至 9 月 30 日的 33.39 元，跌幅达到 31.2%。

投资者在操作此种方法时应该注意以下几点：

- (1) 投资者可以根据股价的历史走势来判断股价是否进入了高价区域。
- (2) 如何识别顶部倒 N 字形，并作出合理的决策。投资者最好借助其他技术指标。以保证所判定的卖出信号更加准确。
- (3) 交量的萎缩，是市势疲弱的象征，说明空方已取得主导地位，应及时做空离场。
- (4) 股价在创下第一个高点后小幅回落，后又止跌回升，如果股价达不到前一

高点处便调头向下且成交量又明显低于第一高点时，投资者应该警惕倒 N 字形头部的出现。当股价从第二高点落下，直接跌破第一次回落的低点位时，就应该毫不犹豫地卖出手中全部持股。

(5) 倒 N 字形顶部形态第二次高点的成交量明显小于第一次高点的成交量。

卖出信号 14：顶部倒 V 字形

倒置 V 形又叫尖顶。股价经过三级变轨或者多级变轨加速上涨后，当涨幅达到 100% 以上时，会很快形成上升中继型头部。但这一上升中继头部平台在经过多次震荡整理后，会再次被放量突破拉升。股价迅速上涨，创现历史新高。当股价突破上升中继头部平台的波段涨幅达到 30% 左右，会出现放量滞涨现象，并形成大长针或者长阴巨量的阴包阳 K 线结构，这是股价形成中期或者中长期大顶的典型技术特征。当股价放量滞涨并展开回落时，就会形成典型的倒 V 字型。倒 V 字型是一种中长期反转形态，反转力度强，变化也快。倒置 V 形顶一般出现在牛市的末期和熊市反弹阶段。处在上涨行情的倒 V 字形就是顶部倒 V 字形。

倒置 V 形的顶部形成仅两三个交易日，在转势点伴有较大成交量。顶部倒置 V 形形成后，股价开始从高点回落，成交量随之减少。

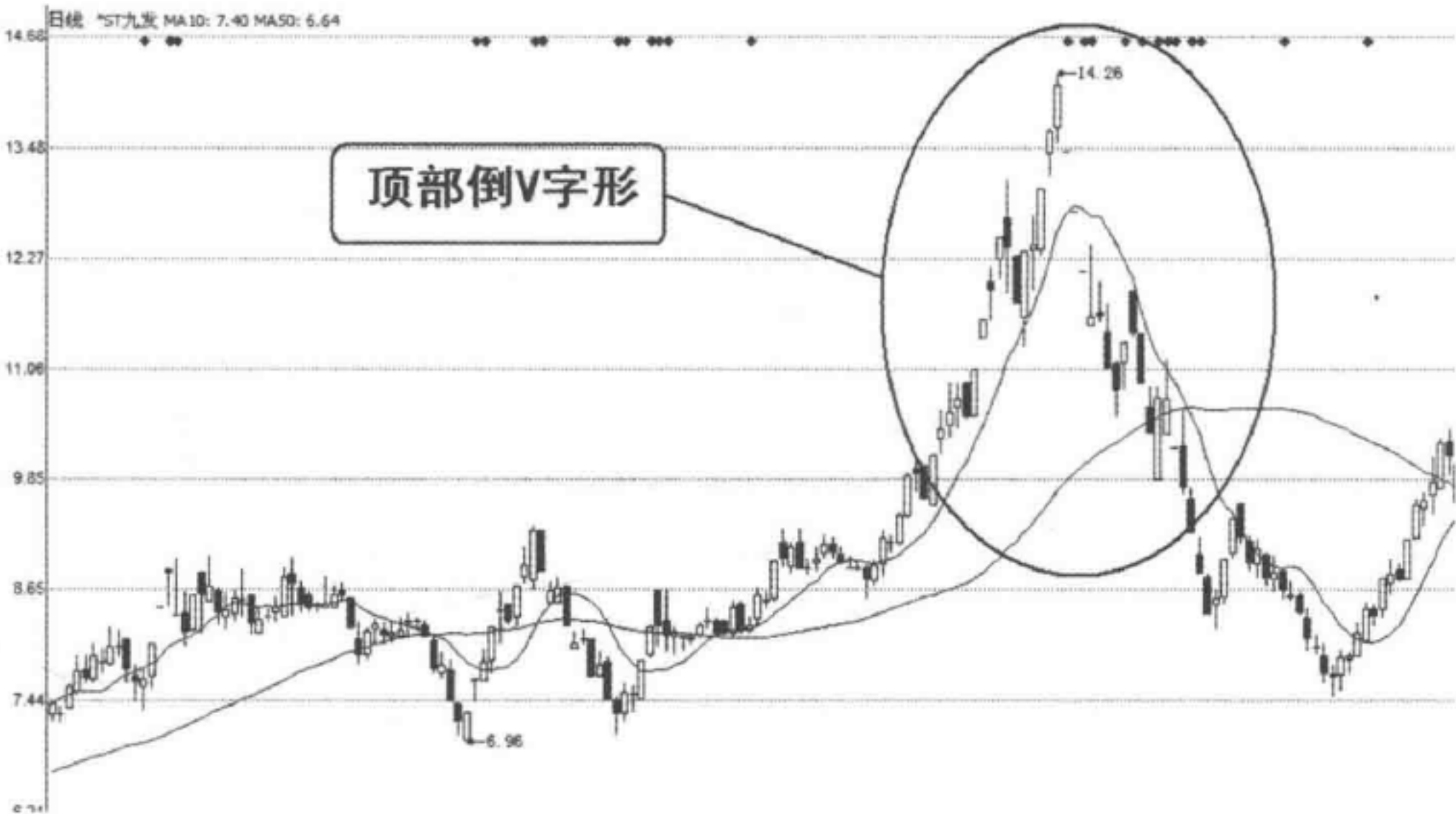


图 4-2-14 ST 九发 (600180) 2011 年 3 月 15 日~5 月 30 日日线图

如图 4-2-14，该股急速上升，4 月 19 日股价达到最高值 14.26 元，此后，该股直线下降，V 字形形态出现。股价下跌至 8.34 元后出现止跌反弹。

顶部倒 V 字型俗称“尖刀顶”，是主力操盘计划中典型的诱多性大规模拉高出货操盘手法。因此，当股价形成倒 V 字型后，行情出现反转趋势，后市会以反复震

荡盘跌的方式结束股价大周期性上涨行情。投资者在操作时应注意以下几点：

(1) 由于倒 V 字形位于市场的顶部，其一旦形成，比 V 形底的反转要剧烈得多，仅几天或一两个星期股价跌去大半是常有的事。

(2) 在创历史新高的上涨过程中，出现迅速放量现象，一方面是主力出货，另一方面是散户跟风所致。此时预示着涨势已尽，投资者应该选择出货做空。

(3) 识别顶部倒 V 字形可以借助 K 线理论中的反转信号进行分析，例如黄昏之星、射击之星和乌云线等 K 线组合。

(4) 顶部倒 V 字形还有一种变体叫扩展倒 V 形顶。市场反转后股价马上形成一个小平台。通常，小平台稍稍地斜向新趋势的相反方向。当平台被突破时，趋势反转的过程也就完成了。短线投资者遇上该形态时应把股价向下突破小平台作为最低卖点。

卖出信号 15：凤凰顶

股价经过一段涨升后，在高位出现了“剃头顶”线，接着又走出一高一低（或一低一高）的两条图线，因为这四条线组成的 K 线组合形似凤凰头，因此就叫作“凤凰顶”。该 K 线组合见顶信号特别明显，投资者见此形态应卖出股票。

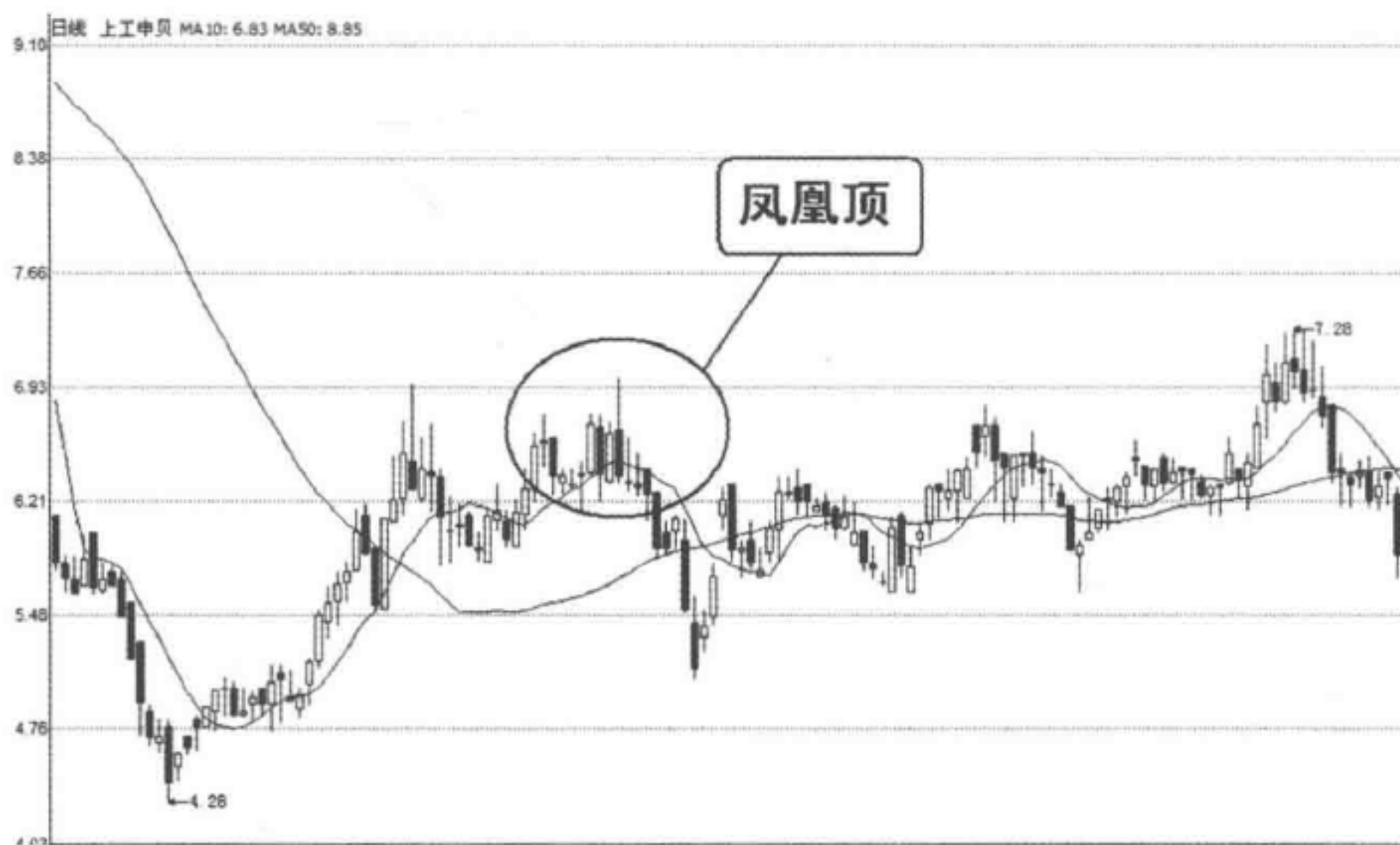


图 4-2-15 上工申贝 (600843) 1997 年 9 月 8 日~11 日日线图

从图 4-2-15 中我们可以看出，该股出现了“凤凰顶”后，接着是一轮下跌行情。股价由 9 月 11 日的 6.35 元，跌到 9 月 23 日的 5.12 元，跌幅达 19%。

如图 4-2-16，该股于 2011 年 1 月 10 日~13 日形成“凤凰线”。此后，该股进入跌势，股价由 10.15 元下跌到 1 月 25 日的 8.07 元，跌幅达 20%。



图 4-2-16 南方建材 (000906) 2011 年 1 月 10 日~13 日日线图

“凤凰顶”无论在高价位还是上升途中出现，均是反转信号，投资者应果断卖出。对于上升途中出手的股票，可在调整结束后补回。在高位卖出后，最好远离股市，不经三波下跌，不要进场。

卖出信号 16：菱形顶

菱形顶是指价格波动先扩大而后缩窄，形状像菱形，又称钻石型。它是一个顶部反转形态，一旦出现，即意味着上涨行情的结束。一般情况下，菱形顶形态较为少见，技术分析投资者认为在股价跌破菱形的支撑线后的跌幅为菱形最高点和最低点间的距离，所以应在形态确认前卖出股票或开始做空。

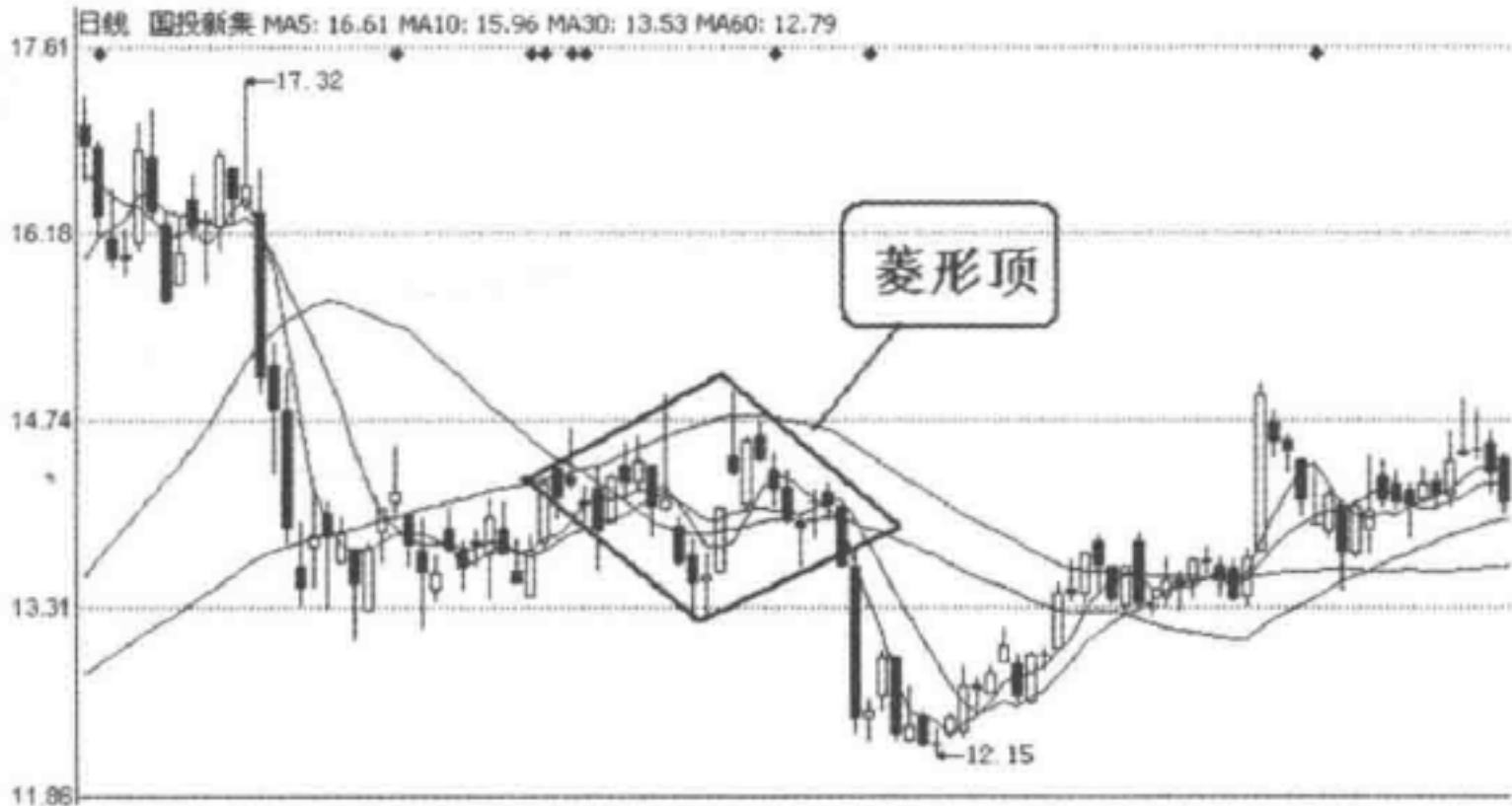


图 4-2-17 国投新集 (601918) 2010 年 12 月 20 日~1 月 14 日日线图

如图 4-2-17，该股 1 月 14 日当天形成菱形顶，次日，股价开始下跌。从 14.06 元跌至 12.15 元，跌幅达到 14.2%。投资者应及时卖出。

卖出信号 17：矩形顶

所谓矩形顶，指的是一个箱型区域，在此区域内 K 线顶部有阻挡，下端有支撑，股价大致维持一个箱体震荡格局。股价经过连续大幅拉升后，主力要想高位派发出去就不能采取短时间大量出货，只能采取长时间、缓缓出货的形式，所以在形态上就形成了矩形顶，一旦出货接近结束而碰上大盘环境恶化，主力便会采取砸盘的形式出逃，于是矩形底部跌破，矩形顶也便形成。

矩形顶往往在持续上升的最后阶段出现，表明市场缺乏理性并渐渐失去控制，投资者受到市场风气或传言的影响，追涨杀跌，使股价大起大落，造成上升时高点较前期的高、低点较前期的低的现象。

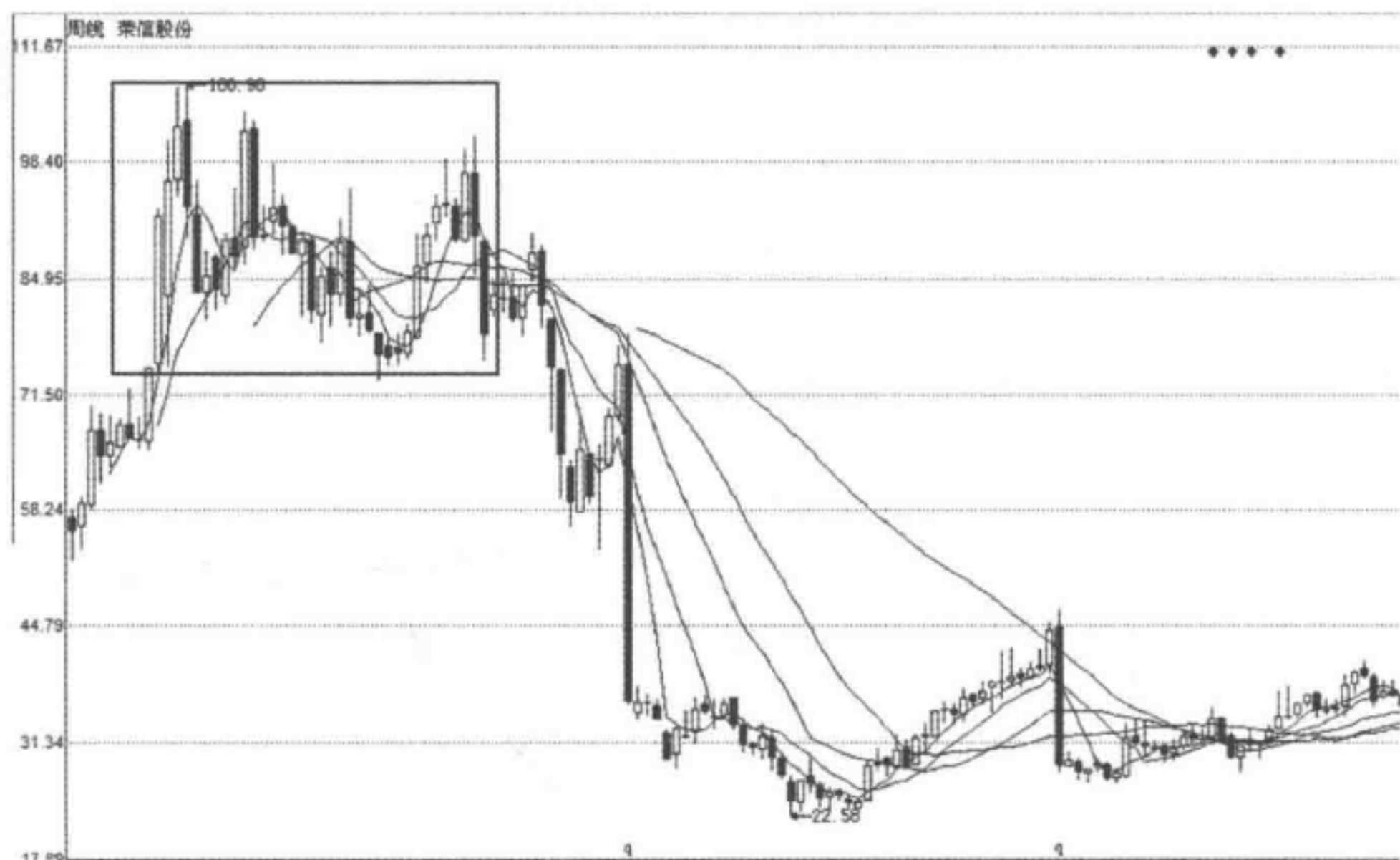


图 4-2-18 荣信股份 (002123) 2007 年 6 月~2008 年 1 月周线图

如图 4-2-18，2007 年 6 月~2008 年 1 月期间，该股股价走势呈矩形形态发展。该形态形成后，股价随后出现下跌，投资者应及时离场。

一个标准的矩形顶应有三个高点和三个低点。这三个高点一个比一个高，中间的两个低点一个比一个低。矩形在其形成的过程中极可能演变成三重顶底形态，因为这两个形态今后的走势方向完全相反，一个是反转突破形态，要改变原来的趋势，一个是持续整理形态，要维持原来的趋势。因此投资者需要注意此情形的发生。

矩形顶是大跌行情来临的先兆，矩形顶可以说是一个中长期下跌形态，暗示升市将尽。当股价跌破了矩形顶下边线时，市场重新恢复先前的下降趋势。此时如果

投资者手中仍持有该种股票，就应立即卖出，即使有亏损也要卖出，否则损失会变得越来越大，以至于短线被迫变成长线。

投资者在操作过程中需要注意以下几点：

(1) 股价向下跌破矩形顶时，成交量不需放大。

(2) 如果矩形顶的整理空间较大且有一定差价，短线投资者可以利用股票箱的原理进行操作。一旦矩形顶开始向下突破，就应坚决卖出股票。

(3) 大多数情况下，股价形成突破后，会向矩形顶的下边线反扑，以确认突破有效。确认完毕后股价继续下跌，其下跌的目标距离相当于矩形顶的高度。

第三章

看技术指标卖出

卖出信号 1：MACD 指标顶背离

如果股价震荡上涨，每次上涨的顶点都高于前期顶点，而此时 MACD 指标柱线为红色，但是每次波动的高点都会低于前期高点，则此时 MACD 顶部背离形态形成。在顶背离中，有强顶背离和弱顶背离之分。强顶背离是股价创新高而 MACD 指标中的 DIF 曲线明显走低；弱顶背离则是股价创新高，MACD 指标 DIF 曲线的两个高点齐平，或者小幅创新高。

顶部背离形态的出现意味着股价虽然持续上涨，但动力不足，上涨速度正在减缓，有转弱趋势。可见，这是卖出股票的信号，如果没有新的推动力量，股价可能在一段时间后反转下跌。

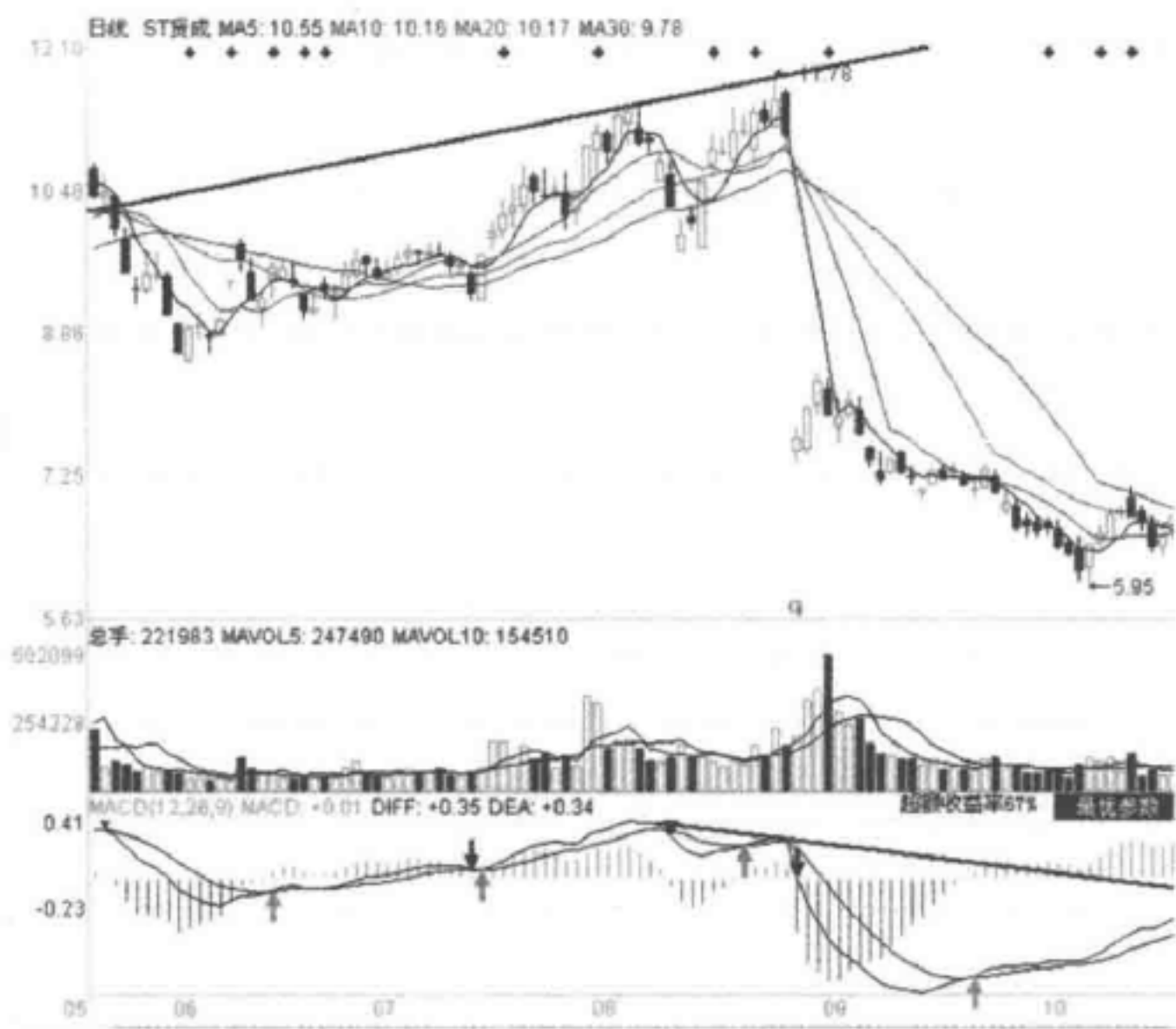


图 4-3-1 ST 贤成 (600381) 2011 年 8 月 4 日~24 日日线图

在判断顶背离是否启动时，投资者应注意以下两点：

(1) 如果股价创出新高或者齐平，同时 MACD 指标中的 DIF 曲线未创新高，相比之下 DIF 曲线明显走弱，表明顶背离即将发生。

(2) MACD 指标出现死叉的时候，即 MACD 指标顶背离启动，投资者在此时卖出股票，成功率会很高。

2011 年 8 月 24 日该股创出新高 11.78 元，但 DIF 值却没有 8 月 4 日高，此时该股出现 MACD 顶背离形态，次日，该股股价一路下挫。因此，在 MACD 顶背离形态这一卖出信号出现后，投资者则应立即卖出手中持股。

然而，投资者在观察 MACD 指标顶背离时不能单纯地看股价与 DIF 曲线的背离，还必须结合 DIF 曲线和 DEA 曲线的情况去判断，万一沽空了或者只沽了一部分，那么还可以在 MACD 指标顶背离消失后，在该股 60 分钟 K 线图的 8 小时线或者 5 日均线处再次介入。

卖出信号 2：MACD 指标死亡交叉

当新一轮的中期下跌趋势替换原先的中期上升趋势时，DIF 下穿 DEA、MACD 指标死亡交叉形成。与移动平均线死亡交叉相似，MACD 指标死亡交叉形成后，即表明股价上升行情就要结束，而下跌行情即将展开。此时，投资者应及时卖出股票，以免股价下跌造成损失。

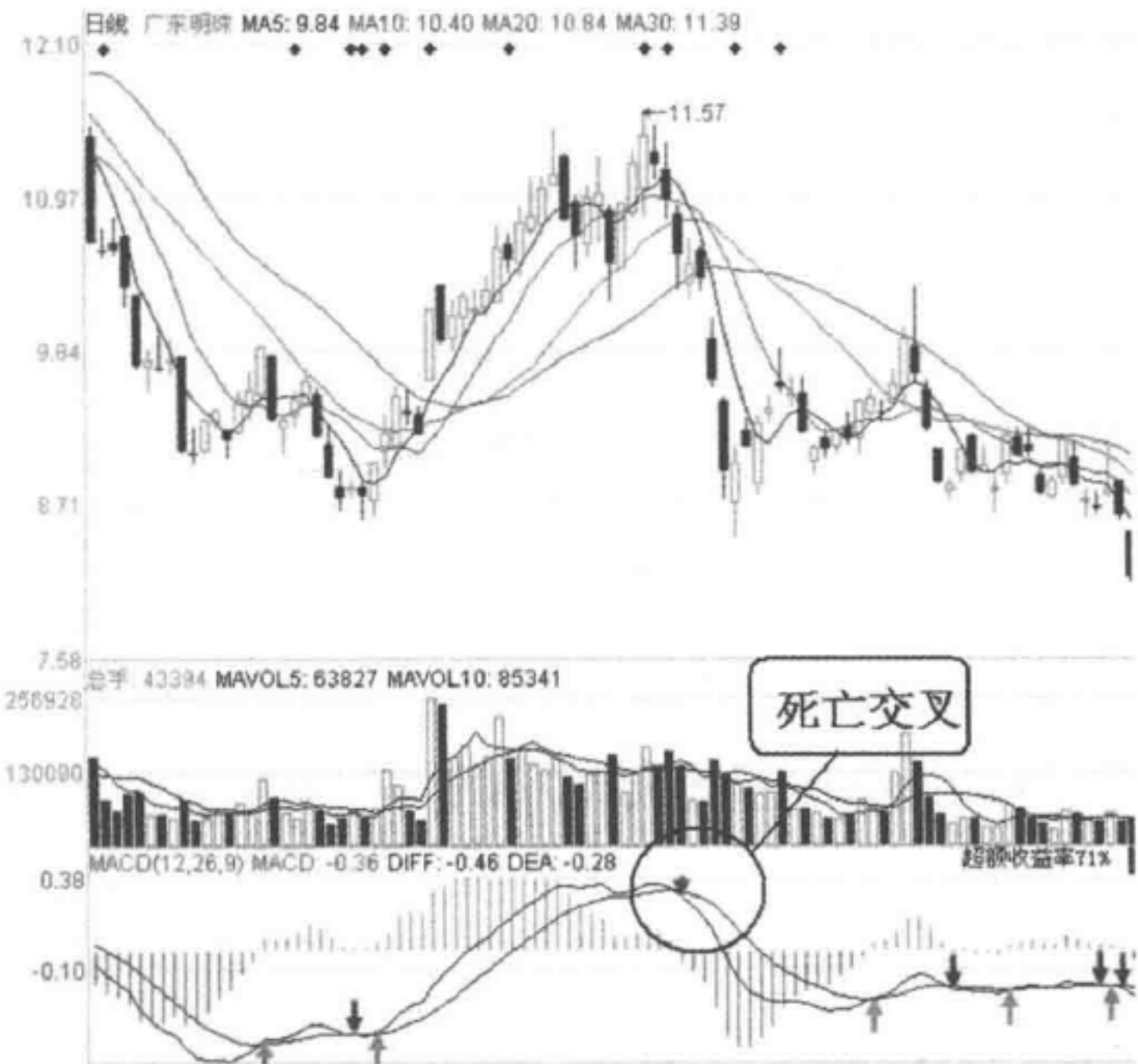


图 4-3-2 广东明珠 (600382) 2011 年 8 月 2 日日线图

由于 MACD 指标死亡交叉受更多的条件限制，不像移动平均线出现死亡交叉的机会较多，所以，MACD 指标死亡交叉比移动平均线死亡交叉更具有分析意义，所发出卖出信号的可靠性更高。

而 MACD 指标死亡交叉发出卖出信号的可靠性与交叉时 DIF 曲线和 DEA 曲线的位置有关。当 DIF 曲线与 DEA 曲线远在 0 值线之上时发生死亡交叉，那么此时卖出信号较为准确，而其交叉的位置越往下，卖出信号的可靠性就越低，当其远在 0 值线之下发生死亡交叉时，卖出信号的可靠性则相对较弱。

如图 4-3-2，2011 年 8 月 2 日在 0 轴上方形成 DIF 曲线下穿 DEA 曲线的死亡交叉，这是一个明确的卖出信号。果然，该股从 8 月 2 日的 11.57 元一路下跌至 8 月 8 日的 8.72 元，跌幅达 27% 以上。

另外，还需要提醒投资者的是，用 MACD 指标死亡交叉法判断卖出时机，对于股性比较活跃、股价波幅较大的股票比较合适，而对于那些股性不活跃的股票，用这种方法判断误差就会很大。

卖出信号 3：MACD 指标中红色柱线缩短

MACD 指标中红色柱线的缩短表明市场上的空头力量开始强于多头力量，股价将开始一轮新的下跌行情，这是一个比较明显的卖出信号。一般来说，MACD 指标中红色柱线的缩短往往表现为以下三种情况：

(1) 当 DIF 曲线和 MACD 曲线都在 0 值线以上区域运行时，一旦红色柱线无法放大并慢慢收缩，说明股价的涨势已接近尾声，股价短期将面临调整但仍处于强势行情中。此时，稳健型的投资者可先卖出离场，短线获利；而激进型的投资者可继续持股观望。

(2) 当 DIF 曲线和 MACD 曲线都在 0 值线附近区域运行时，一旦红色柱线消失，说明股价的上升行情已经结束，新一轮中长线下跌行情即将展开。此时，投资者应尽早清仓离场。如果 DIF 曲线和 MACD 曲线同时向下运行，则卖出信号更强，投资者应果断离场。

(3) 当 DIF 曲线和 MACD 曲线都在 0 值线以下区域运行时，如果 MACD 指标中的红色柱线再次短暂放出后又开始收缩，则表明股价长期下跌途中的短暂反弹即将结束，投资者应以做空为主。

如图 4-3-3，2011 年 6 月 23 日股价开始上涨，MACD 曲线也一直处于上涨状态。7 月 19 日，MACD 红色柱线开始逐渐缩短，说明股价上涨已经接近了尾声，稳健的投资者应该在此时抛出筹码。虽说在之后的交易中股价再次创出新高 11.57 元，

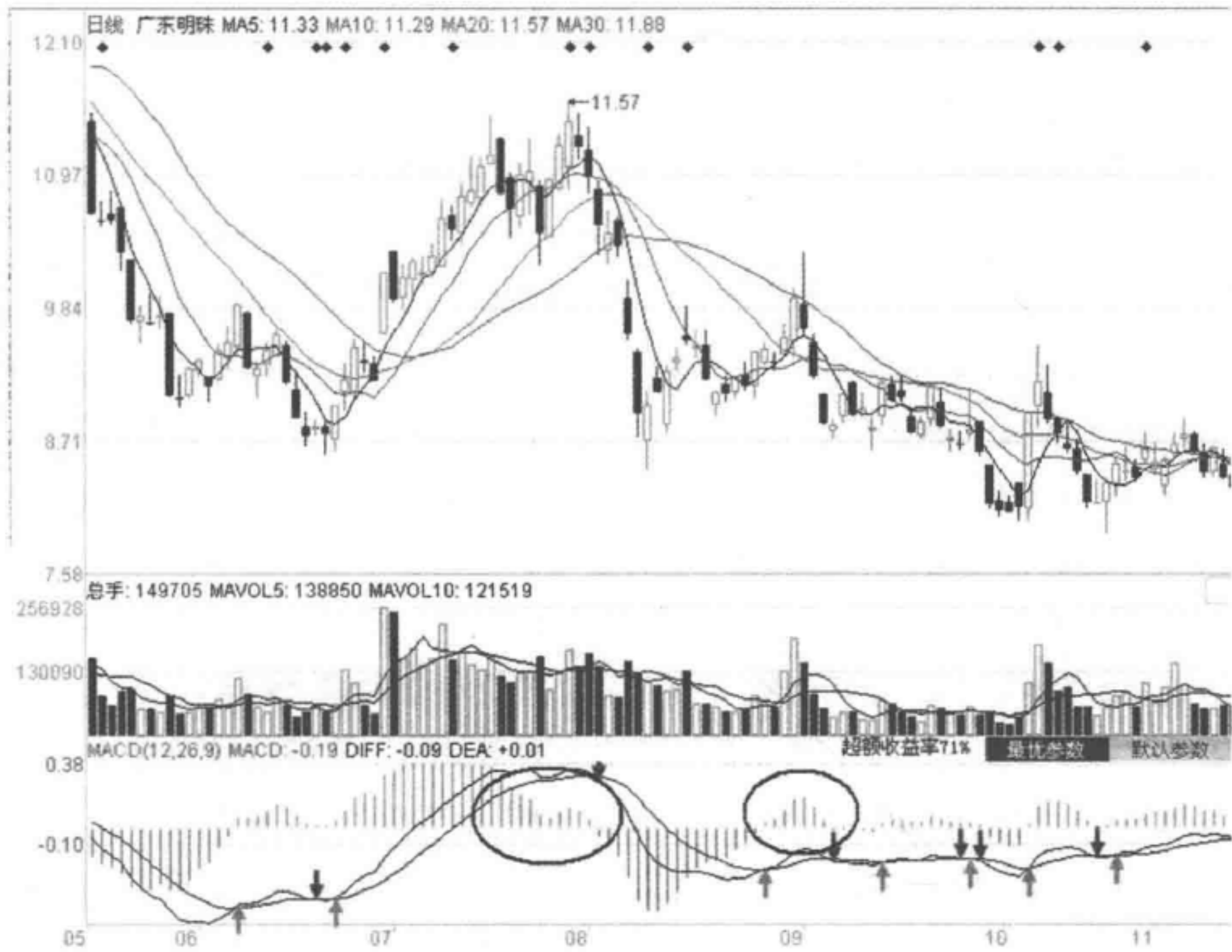


图 4-3-3 广东明珠 (600382) 2011 年 7 月 19 日~9 月 5 日日线图

可是 MACD 指标中的红色柱线比之前变得更短了，证明空方的力量远大于多方的力量，激进的投资者应该在此时果断离场。此后该股一路下挫，跌至 8 月 8 日的 8.87 元。

需要强调的是，投资者应在具体操作过程中结合 KDJ、OBV、CCI、MA 等其他指标进行综合考虑，以作出正确决定。

卖出信号 4：ADR 指标顶背离

ADR 指标又叫涨跌比率指标或上升下降比指标，是专门研究指数走势的中长期技术分析工具。ADR 指标往往从侧面反映整个股票市场是否处于涨跌过度、超买超卖现象严重的情况之中，正因为 ADR 指标能作出预警反应，帮助投资者做出比较理性的买卖操作，从而深受投资者喜爱。

ADR 指标的主要作用是用来测控非常态行情。通常情况下，ADR 值常分布于 0.5~2 之间，当 ADR 值低于 0.5 或高于 2 时都属于非常态行情。

以下三种情况均为见顶信号，利用 ADR 指标，投资者可以顺利逃顶成功，避免被套牢，遭受惨重损失。

- (1) 当 ADR 值下跌，大盘指数也下跌时，后市将看淡，为卖出信号。

(2) 大盘指数上涨，ADR 值下跌时，为牛背离行情，宜看淡后市，卖出手中持股。

(3) ADR 值超过 2 时，超卖现象产生，是卖出时机。

卖出信号 5：RSI 指标顶背离

RSI 指标又叫相对强弱指标，强弱指标理论认为，任何股价的大涨或大跌，均在 0~100 之间波动。RSI 值在 30~70 之间的变动属于正常情况；RSI 值在 80~90 之间变动时，市场已达超买状态，至此市场价格自然面临回落调整；RSI 值在 10~20 之间变动时，市场已达超卖状态，至此市场价格面临企稳回升。

而 RSI 的顶背离是指在股价上涨趋势中创出新高，同时 RSI 指标也随之创出新高。之后股价回调，RSI 指标也随股价回调。股价短暂回调之后再度上涨，并突破前期高点。RSI 虽然也再度上涨，但没有突破前期高点。RSI 的顶背离形态的形成表明，虽然股价仍处于上升趋势，但在震荡过程中出现的阴线越来越多，上涨趋势正在减缓。在顶背离形态完成后，股价即使不下跌也将进入高位整理期。此时，投资者应尽早卖出股票。一旦 6 日 RSI 跌破 12 日 RSI 或者出现其他强烈的顶部形态，股价很可能会迅速下跌。

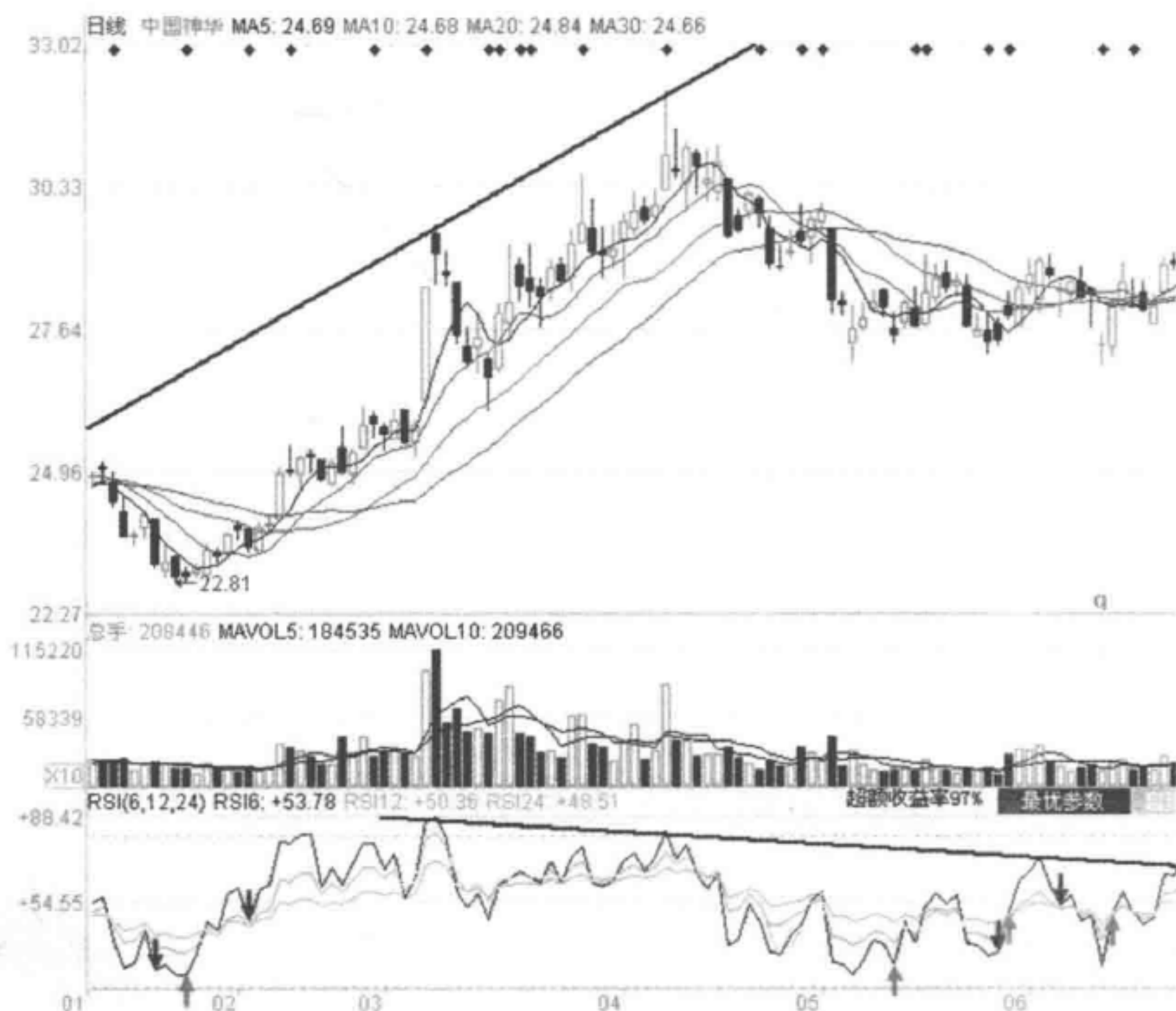


图 4-3-4 中国神华 (601088) 2011 年 3 月 8 日~4 月 11 日日线图

从图 4-3-4 中可以看出，该股 2011 年 3 月 8 日~4 月 11 日该股持续上涨，接连出现新的短线高点，而反映在 RSI 指标则表现为下调，与股价形成顶背离。这预示着股价达到新的高点，将会迎来新一轮下跌行情。投资者应立即卖出手中持股。

在操作过程中，投资者应注意以下几点。

(1) RSI 指标顶背离是股价见顶的信号。当出现 RSI 指标顶背离时，投资者应该警惕涨势将尽，要及早平仓了结。

(2) RSI 指标顶背离主要出现在超买区。从指标构造的角度来看，RSI 值在超买区的概率较 K、D 值要小得多。因此，投资者对于 RSI 指标进入超买区要引起足够的重视。

(3) RSI 指标顶背离规则应用于趋势强烈（涨势强或跌势凶）的个股上远比应用于走势平淡的个股上要有效得多。

卖出信号 6：RSI 指标超买

RSI 指标一般都会会在 30~70 的区间内波动。当 6 日 RSI 超过 70 时，表示市场已经处于超买区间。6 日 RSI 达到 90 以上时，表示市场已经严重超买，股价极有可能已经达到阶段顶点。此时，投资者应果断卖出。

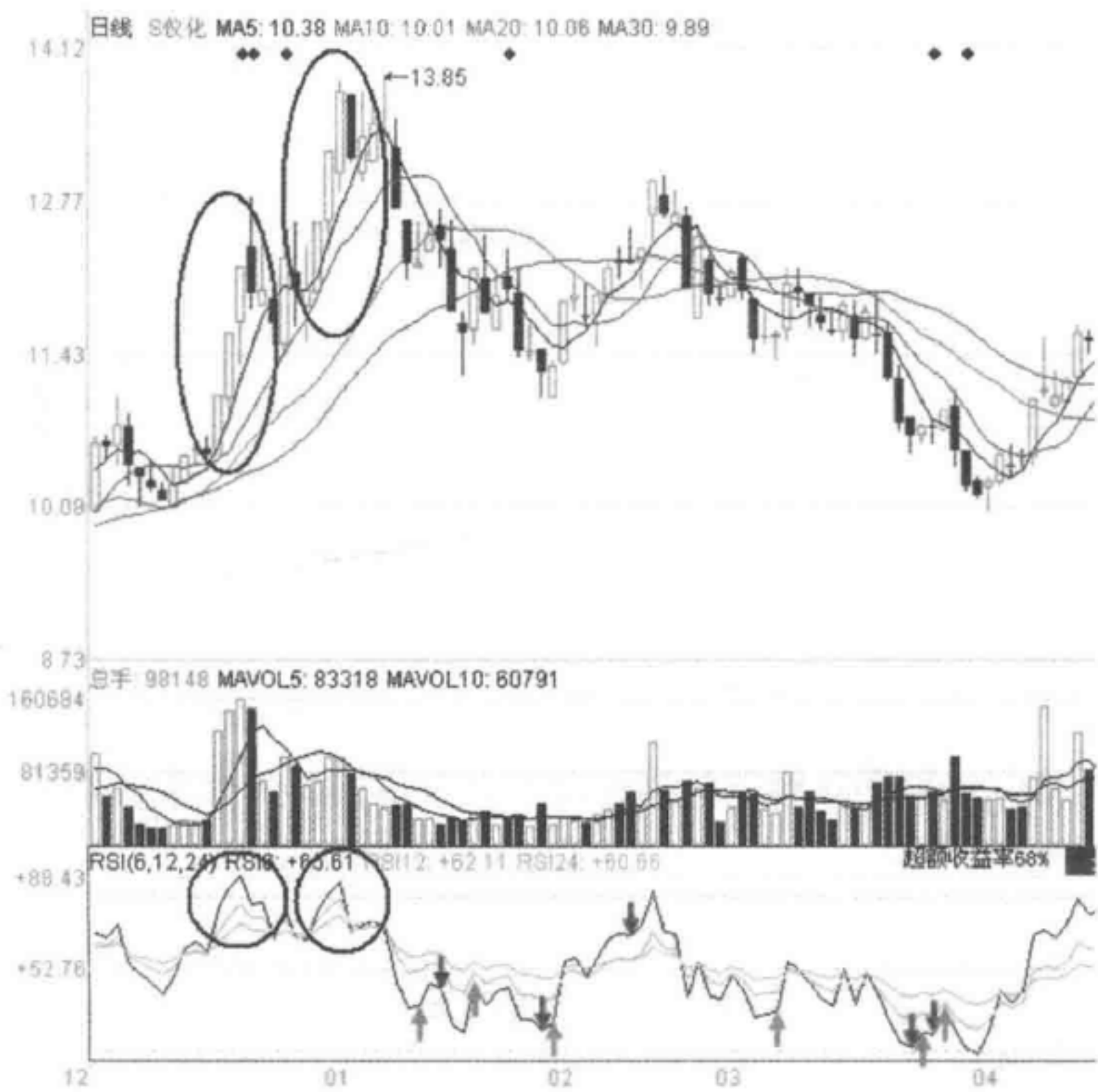


图 4-3-5 S 仪化 (600871) 2010 年 12 月 16 日~2011 年 1 月 4 日日线图

如图 4-3-5，2010 年 12 月 16 日至 22 日期间，该股连续 6 个交易日 RSI 值都在 70 以上，此时市场出现超买现象，12 月 28 日至 2011 年 1 月 4 日又连续数日 RSI 值在 70 以上，市场超买现象在此得到确认。之后股价开始下跌，投资者应及时卖出离场。

在具体情况中，股票不会维持固定的超卖区间，而是根据不同的情况进行波动。实际上，RSI 值究竟为多少才算超买没有一个绝对的标准，投资者要具体问题具体分析，需要根据不同的市场、不同的股票来分析，并根据以往积累的经验作出具体判断。

(1) 起伏不大且稳定的市场一般可以规定 RSI 值在 70 以上为超买，而变化比较剧烈的市场可以规定 RSI 值在 80 以上为超买。

(2) 对于不同的股票，这个指标还可作适当的调整。一只股性不活跃的股票，RSI 指标升到 70 就算是超买了；而一支投机性活跃的股票，RSI 值达到 85 以上仍然不能算是超买。

投资者根据不同的股票和不同的行情适当变化超买超卖区间时，可以过滤无效信号，防止因为过早卖出而踏空，或者因为过早买入而套牢。

最后需要提醒投资者注意的是，超买本身并不构成入市的信号。有时行情变化得过于迅速，RSI 指标会很快地超出正常范围，这时 RSI 指标的超买往往就失去了其警告信号的作用。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的入市信号。

卖出信号 7：KDJ 指标死亡交叉

在 KDJ 技术分析中，当 K 值小于 D 值时，就意味着当前股价有下跌的趋势，所以，当 KDJ 图中 K 线自上而下突破 D 线时，即意味着死亡交叉的形成。一般来说，黄金交叉意味着买进，而死亡交叉则意味着卖出。当 KDJ 指标出现死亡交叉时，就是一种明确的卖出信号，投资者此时卖出股票可以避免股价下跌造成的损失。

KDJ 指标死亡交叉通常表现为以下两种情况：

(1) 股价经过一段很长时间的上涨行情后，在股价的涨幅已经很大的情况下，一旦 K 线和 J 线在高位（80 附近）同时向下突破 D 线，同时股价也向下突破中短期均线时，就表明股市即将由强势转化为弱势，股价将大跌。

(2) 股价经过一段较长时间的下跌后，股价缺乏向上反弹的动力，而均线长期对股价上行产生较大的压力，KDJ 曲线经过短暂的反弹后，并没有重新返回 80 线之上。反而在 K 线和 J 线于 50 线附近再次向下突破 D 线时，股价受中短期均线压制下行。这意味着股市进入极度弱势中，股价可能会继续下探。

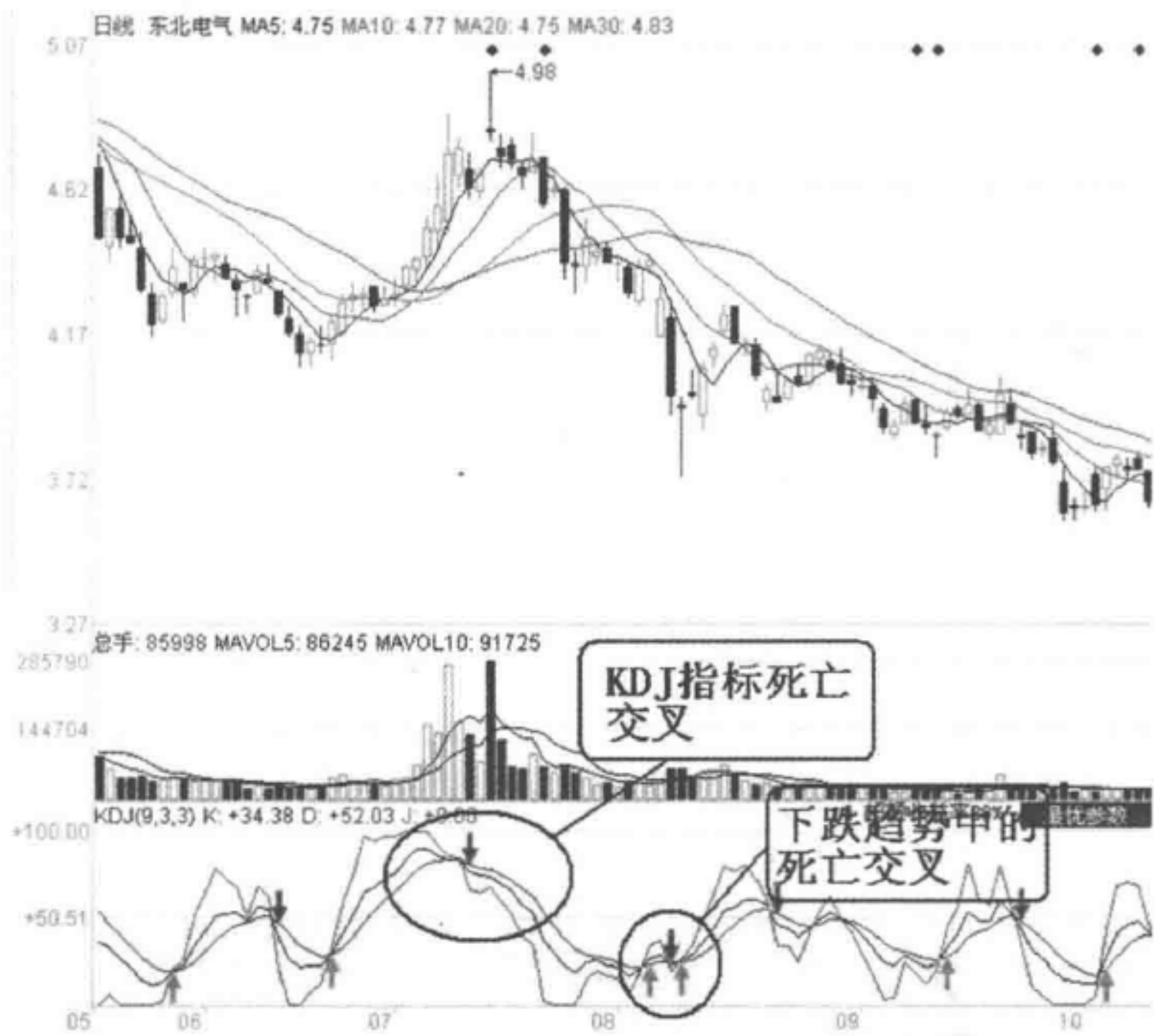


图 4-3-6 东北电气 (000585) 2011 年 7 月 11 日日线图

如图 4-3-6，该股从 2011 年 6 月 21 日开始上涨，一路攀升，股价上涨力度较大。当股价上涨创出历史新高后，K 线自上而下突破 D 线，高位出现死亡交叉，表明股价很可能开始下跌。果然，该股随后开始下跌。因此，当 KDJ 指标出现死亡交叉时就是明确的卖出时机。之后出现一轮下跌行情，8 月 8 日，KDJ 指标再次出现死亡交叉，意味着股价将继续下探。

卖出信号 8：KDJ 指标顶背离

股票的价位走势一峰高过一峰，而与此相反，KDJ 指标的几条曲线却出现一峰低于一峰的情况，即价位走势与 KDJ 曲线走势出现顶背离。KDJ 指标顶背离是上升趋势反转的先兆，它的出现即意味着股价上涨力量将越来越弱，多方难以再将股价抬高，股价上升的趋势即将结束，将要到来的是新一轮的下跌行情。可以说，KDJ 指标顶背离能够较为准确地预知未来走势的卖出时机。此时，投资者应趁股价尚未下跌时卖出股票，避免因股价下跌而造成损失。

需要指出的是，发行量太小、交易量太小的股票不适宜用 KDJ 指标顶背离的方法来确定卖出时机，综合指数以及发行量、成交量较大的热门股用 KDJ 指标顶背离的方法判断卖出时机准确性较高。在发生顶背离时，K、D 值越大，即 K、D 值越接近于 100，那么卖出时机就越准确，这与 KDJ 指标发生死亡交叉相类似。

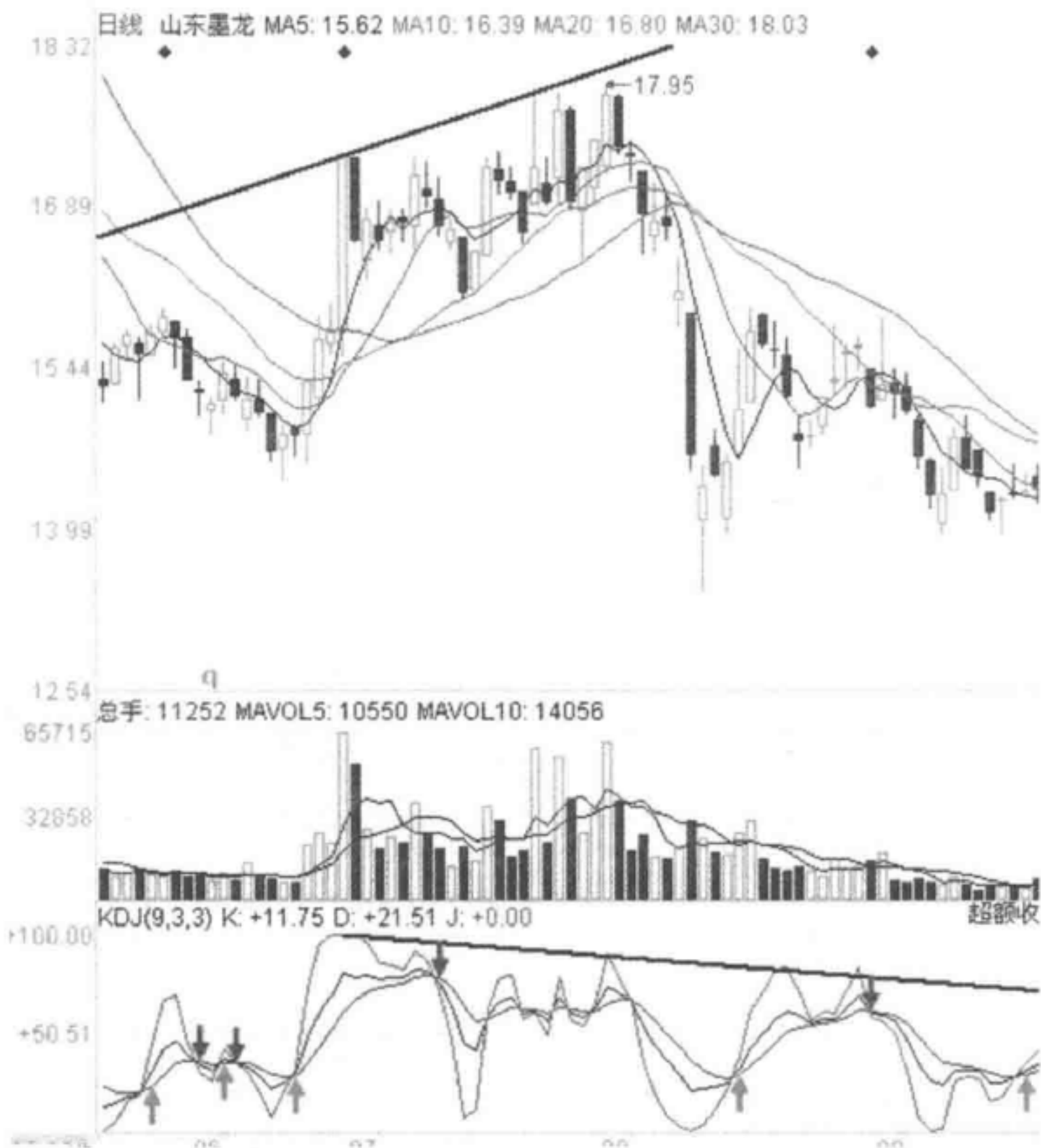


图 4-3-7 山东墨龙 (002490) 2011 年 6 月 28 日~7 月 28 日日线图

如图 4-3-7，该股在 14.4 元筑底成功以后开始反弹，上冲至 2011 年 6 月 28 日的 17.33 元附近，此时 KDJ 指标在高位钝化，次日庄家采取了打压的手法，一根阴线后又开震荡上扬，之后连续出现新的短线高点，但是，KDJ 指标表现为高点一个比一个低，与股价形成顶背离形态。此后，股价开始下跌，从 17.97 元跌至 13.38 元，跌幅达到 25%。

在借助 KDJ 指标顶背离形态进行交易时，投资者要注意 KDJ 指标顶背离陷阱。KDJ 指标顶背离陷阱在形态上表现为：当 KDJ 指标下滑后重新上升，突破背离时两高点连线所形成的压力线，此时即可确定是顶背离陷阱。此时，投资者宜大胆介入，以短线操作为主。

卖出信号 9：KDJ 指标中 K、D 值超买

当 KDJ 指标中的 K、D 值过高（K 值一般处于 80 以上，D 值一般处于 70 以上），表明该股出现了超买现象。K、D 值过高意味着近期股价上涨，并且由于上涨力度过于猛烈，市场反应会过于激烈。因此股价将发生回落整理，此时是短线操作

的卖出时机，在高位卖出股票，等股价跌至低点时再补进。

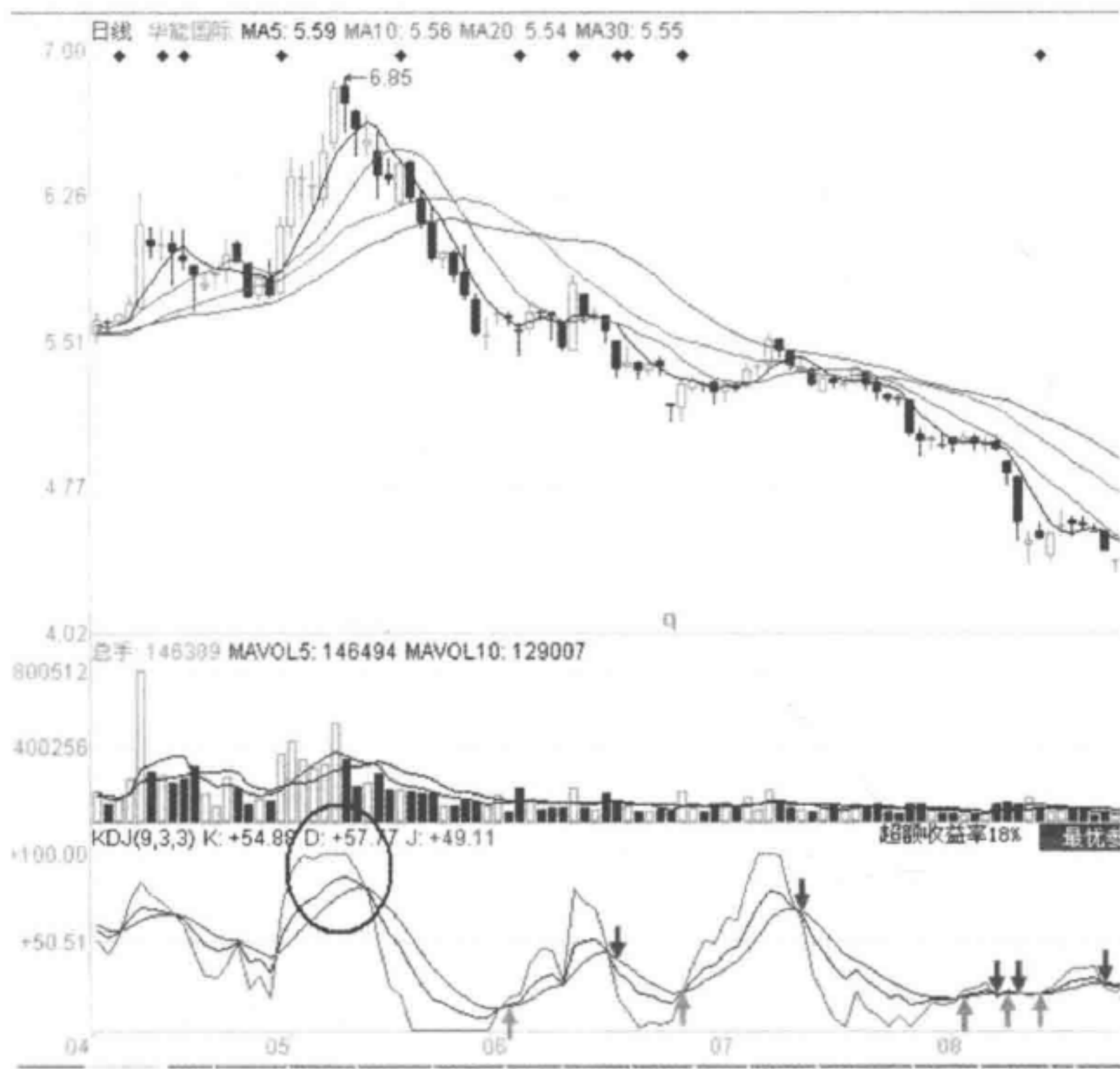


图 4-3-8 华能国际 (600011) 2011 年 5 月 9 日~10 日日线图

如图 4-3-8，2011 年 5 月 9 日~10 日两天，该股 K、D 值过高，分别达到 73.53 和 84.74，这意味着该股在此处出现超买现象。5 月 11 日开始，该股股价开始下跌。从 5 月 10 日的 6.85 元跌至 10 月 20 日的 4.03 元，跌幅达到 41.1%。

一般情况下，当 K 值大于 80，D 值大于 70 时就表示超买。但是这并不是绝对的，投资者应根据具体情况、结合其他技术形态进行综合分析。假设当股市处于强势时，经常会出现超买现象，然而投资者不能一看到 K 值高于 80、D 值高于 70 就卖出股票。当 K 线、D 线以很陡的形态向上突破 80 线时，由于股市极为强势，股价仍然会继续上升，只有当 K 线调头向下而 D 线也调头向下时，才是明确的卖出时机。

卖出信号 10：DIF、DEA 线向下穿越 0 轴

MACD 图中的 0 轴是强势股与弱势股的分界线。投资者可以根据 0 轴来判断股价走势的强弱。当 DIF、DEA 线在 0 轴下方运行时，表明市场属于弱势，股价处于下跌趋势；而 DIF、DEA 线在 0 轴上方运行时，表明市场属于强势，股价正处于上

升趋势。所以 DIF、DEA 线从 0 轴上方向下穿越 0 轴时，就说明该股由强势反转为弱势，并且很可能会有一段下跌行情。因此，当 DIF、DEA 线向下穿越 0 轴时就是一个较明确的卖出时机。

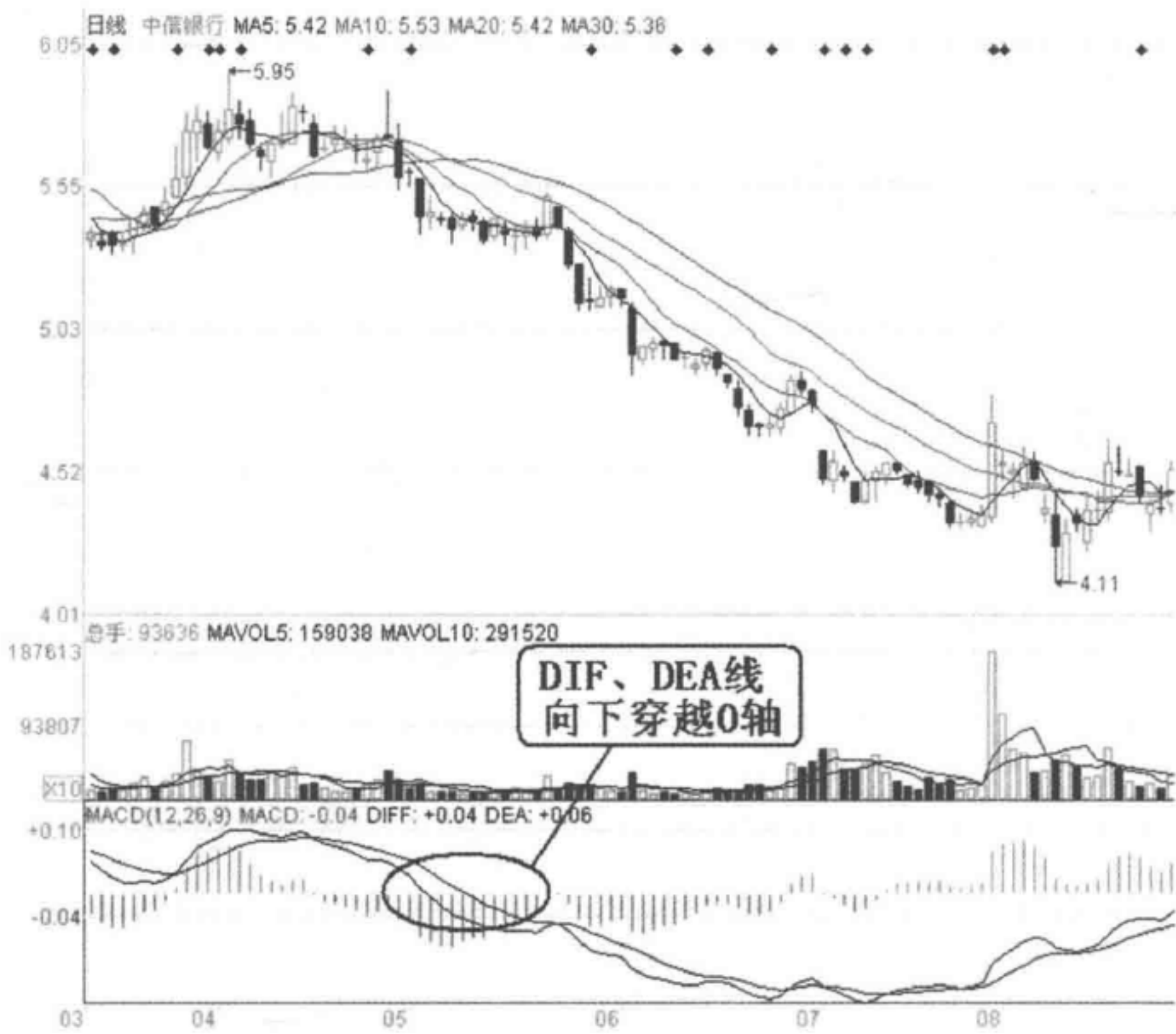


图 4-3-9 中信银行 (601998) 2011 年 5 月 5 日~11 日日线图

如图 4-3-9，2011 年 5 月 5 日至 11 日，该股 DIF、DEA 线下穿 0 轴，虽说此时卖出股票已相对较晚，但是总比套牢要好得多，因为该股转为弱势后会继续下跌。果然，该股由 5 月 5 日的 5.44 元左右跌至 8 月 8 日的 4.11 元，跌幅达 24%。

然而，作为一种中长线指标，MACD 指标的反应并不很灵敏，因此当 DIF、DEA 线自上而下穿越 0 轴时，股价可能已离顶部较远，此时股价已下跌了一定幅度，信号略有滞后，但股价下跌的势头仍将持续，下跌还未结束，因此，投资者仍应杀跌卖出，以避免更大的损失，DIF、DEA 线下穿 0 轴仍然是比较明确的卖出时机。

另外，对于波幅比较大的投机股来说，其走势会经常变换上升与下降的趋势，因此，在 MACD 图中，即表现为 DIF 线和 DEA 线会频繁地与 0 轴相交。由于 MACD 指标发出的信号有一定的滞后性。因此，此类股票不适合用 MACD 指标中的 DIF、DEA 线下穿 0 轴的办法判断卖出时机，否则投资者买卖操作会过于频繁并且很可能劳而无获。

卖出信号 11：TOW 指标三平顶翻绿

TOW 指标具有良好的市场敏感性，在大的波段行情顶部和反弹行情见顶的时候，能够及时发出卖出信号。当股价经过一段较短时间的拉升行情，在高位出现三平顶翻绿，预示着股价已经见顶，将开始一段比较迅猛的跌势。因此，一旦 TOW 指标在高位出现三平顶翻绿，投资者应果断地卖出股票，离场观望。

当满足以下几个条件时，投资者则可在 TOW 指标三平顶翻绿时果断卖出股票。

- (1) 三平顶在高位出现，反映出多空能量正在转换，涨势已趋弱，一旦翻绿则显示空头已占上风。而对于短线累计涨幅较大的个股，在高位出现 TOW 指标三平顶翻绿形态时，投资者则可考虑出局。
- (2) 对于下降趋势受 250 日均线压制且 250 日均线方向向下的个股，如果该股在反弹幅度超过 15% 以上时出现三平顶翻绿形态，投资者可考虑卖出股票。
- (3) 在调整行情中，如果个股受中期 20~40 天均线的压制，在反弹高点出现三平顶翻绿形态，此时，投资者可以减磅卖出。

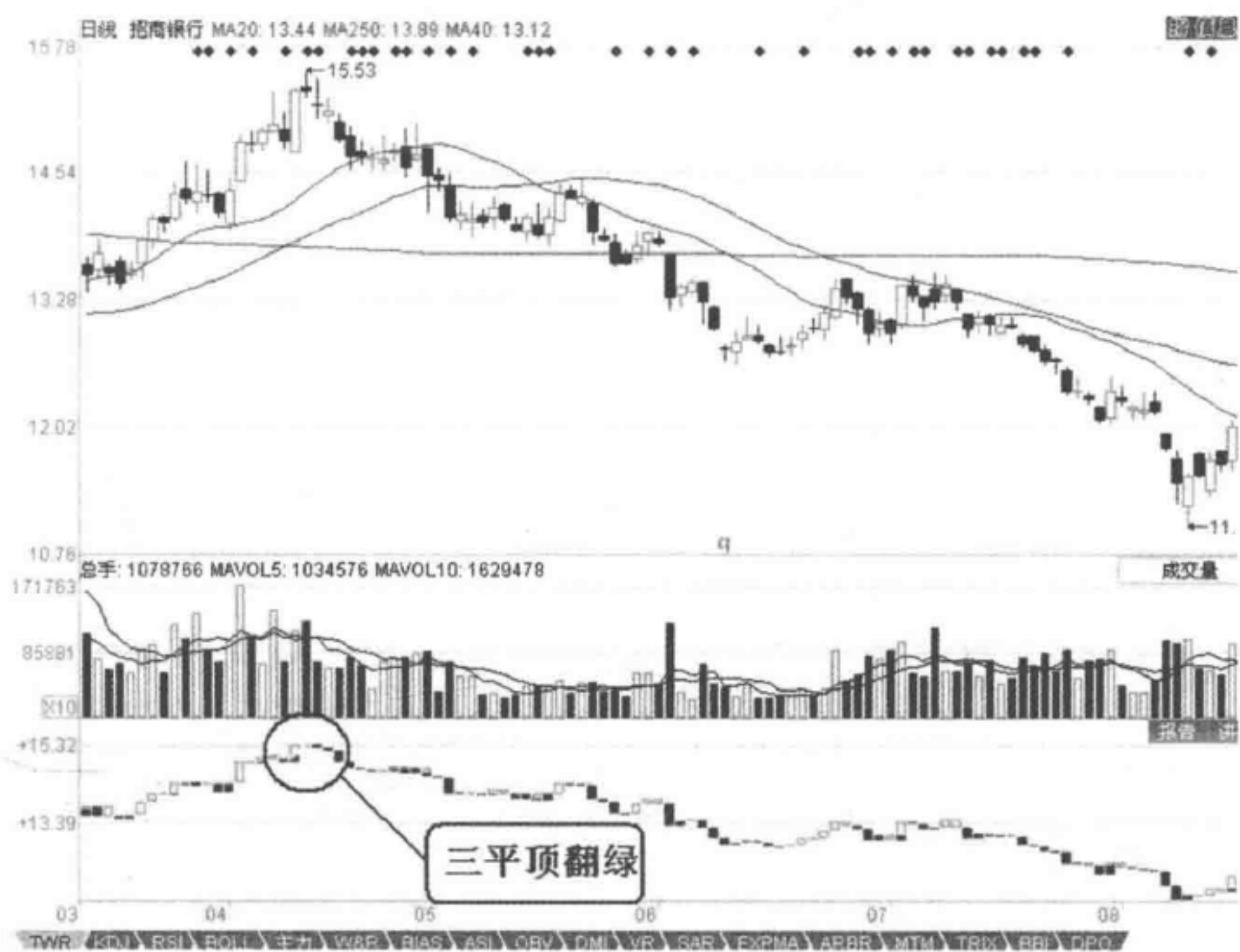


图 4-3-10 招商银行 (600036) 2011 年 4 月 13 日~15 日日线图

如图 4-3-10，该股在一波上涨行情后，2011 年 4 月 13 日~15 日三天形成 TOW 指标三平顶翻绿形态，这显示空头力量占据了主导，趋势要反转。此后该股一路下挫，股价由 4 月 14 日的 15.53 元跌至 8 月 8 日的 11.24 元，跌幅达到 27.5%。

卖出信号 12：WR 指标逃顶

WR 指标可以对股票的各个周期进行研判。一般来说，WR 指标可分为日、周、月、年、60 分钟、30 分钟、15 分钟、5 分钟等各种周期。虽然 WR 指标对各周期的研判有所区别，但基本原理相差不多。

如何利用 WR 指标顺利逃顶，投资者可以根据以下两种情况作出研判：

- (1) 当 WR 曲线从 20 上方向下滑落，一旦向下突破 20，而股价同时也跌破中长期均线，就意味着股票的短期强势行情即将结束，此为短线卖出信号，投资者应及时卖出。
- (2) 当 WR 曲线从上向下缓慢突破 50 时，如果此时股价也跌破了中期均线，则意味着股票的中期弱势行情已经开始，中线卖出信号发出。如果该股前期大涨，则这种卖出信号将更加准确。

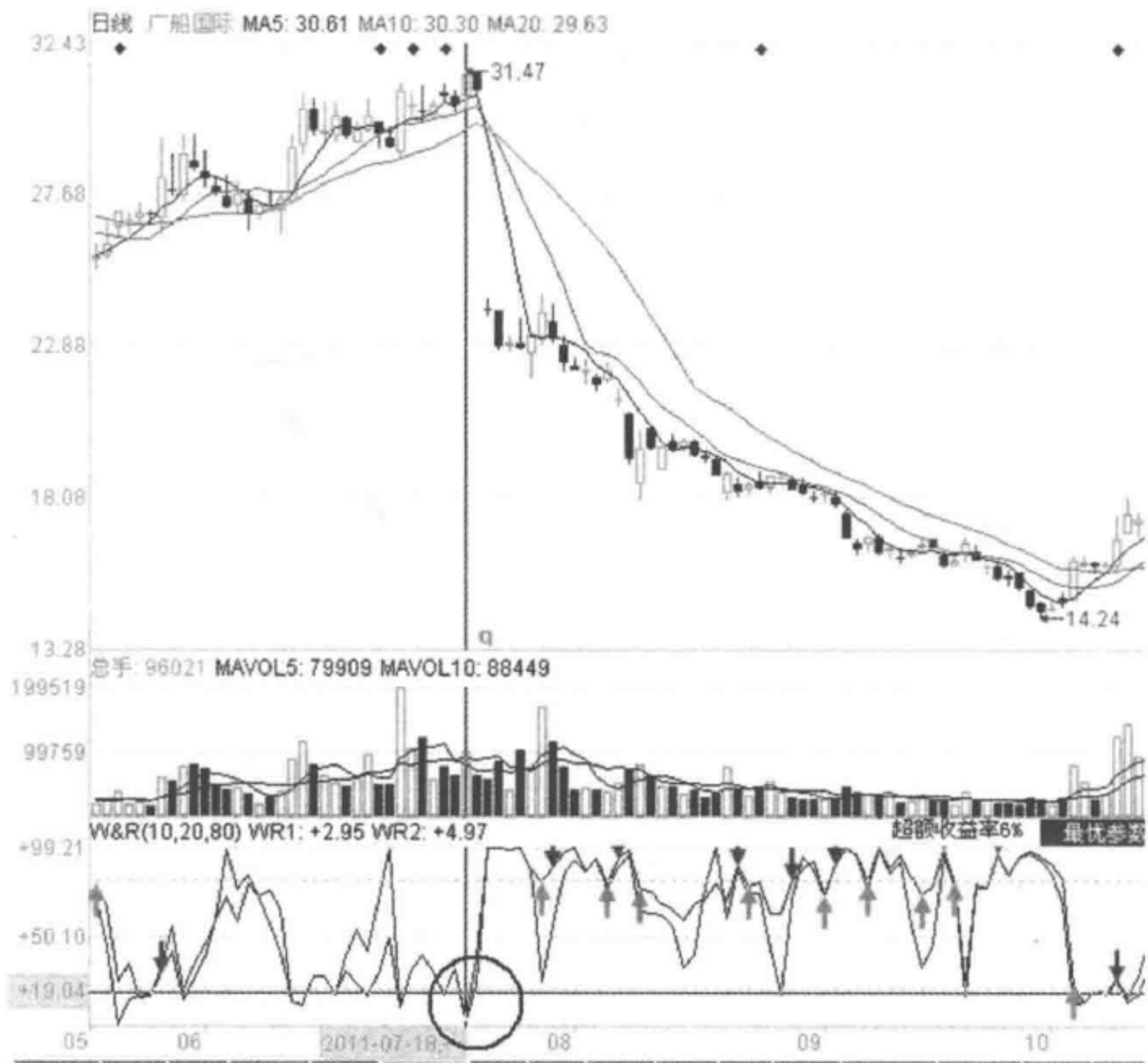


图 4-3-11 广船国际（600685）2011 年 7 月 18 日日线图

从图 4-3-11 中可以看出，该股 2011 年 7 月 18 日当天 WR 值跌破 20，达到 19.04。这意味着该股上涨行情的结束，此后，股价开始下跌，从 31.47 元跌至

14.24 元，跌幅达到 54%。

卖出信号 13：BOLL 指标逃顶

虽然 BOLL 指标对股价的支撑和压力作用很难与均线系统相比，但 BOLL 指标能够反映股价在中短期的运行轨迹。对于不同走势的个股而言，BOLL 指标逃顶有以下几种对策：

(1) 对于第一波启动强劲有力而后减速滞涨的个股，如果股价较前期高点一顶比一顶高，BOLL 指标极限一顶比一顶低，即出现顶背离形态时，则此时为短线的卖出时机。

(2) 股价向下突破 BOLL 指标中轨线，一旦 BOLL 指标跌破对股价具有支撑作用的中轨线，则预示着该股上升趋势将尽，调整行情即将来临。此时，股价将进入一个中长期下降通道之中，这是 BOLL 指标发出的卖出信号，此时投资者应尽早清仓离场。

(3) BOLL 轨道经过长时间的高位窄幅水平运动后，一旦股价向下突破 BOLL 指标下轨线，且原本狭窄的 BOLL 通道开口也扭转向下，则说明股价即将脱离原来的水平运动通道而进入新的下降通道之中，这也是 BOLL 指标发出的卖出信号。

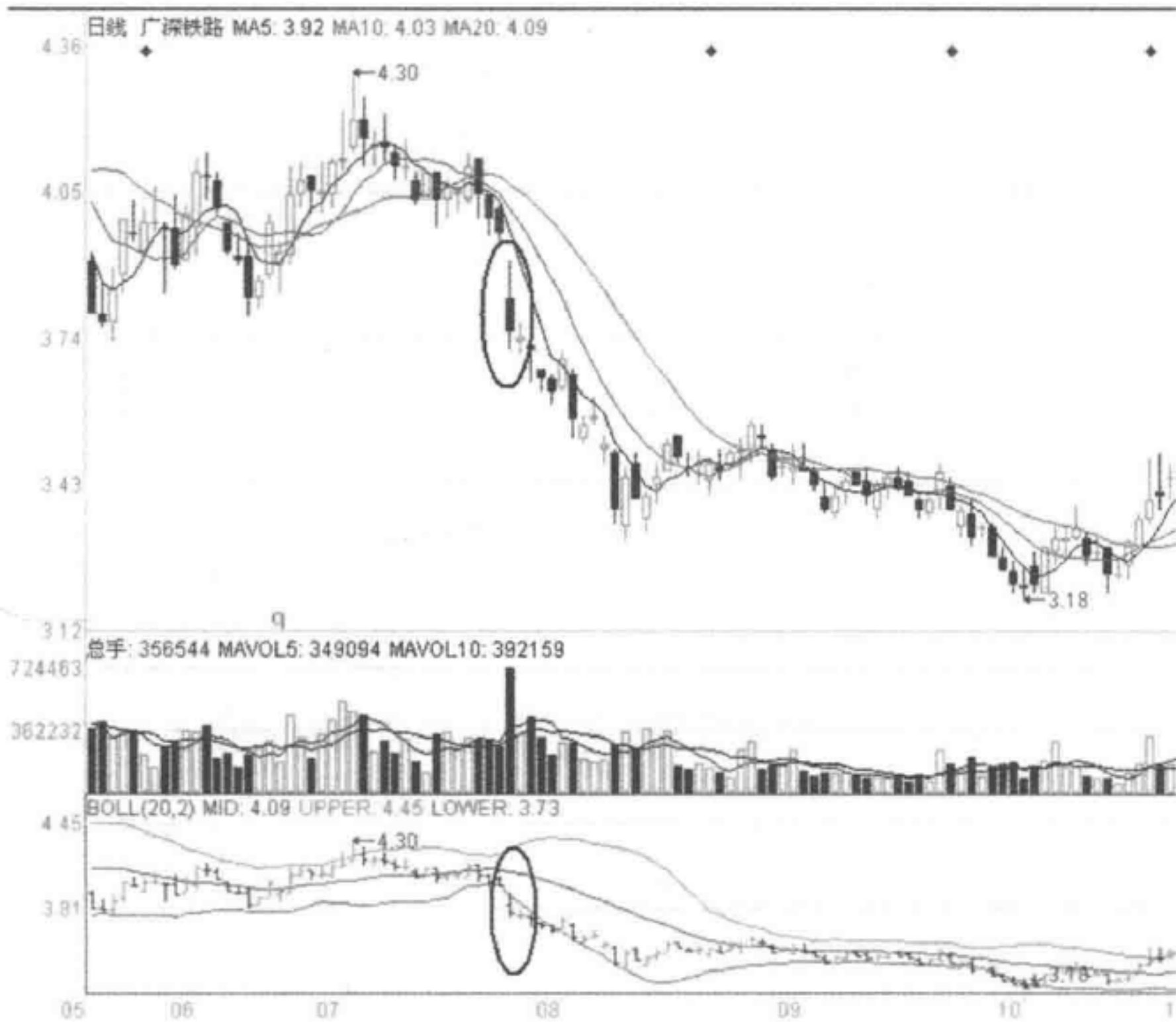


图 4-3-12 广深铁路 (601333) 2011 年 7 月 25 日日线图

如图 4-3-12，2011 年 7 月 25 日，广深铁路当天收一根中阴线，同时跌破 5 日、10 日、20 日均线。表现在 BOLL 指标上为股价跌破下轨线，这意味着股价上涨行情减弱，将会迎来新一轮下跌。

但是，需要提醒投资者的是，在使用 BOLL 的过程中，如果投资者能够与足够灵敏的 KDJ 指标相结合来分析个股走势，则能够大大增加指标的可靠性。在 KDJ 指标的配合下，BOLL 就会充分显示出黄金指标的价值。

卖出信号 14：BIAS 指标

BIAS 指标又叫乖离率或 Y 值，是测量股价偏离均线大小程度的指标，它是由移动平均原理派生出来的一种技术分析指标，也是目前股市技术分析中一种短、中、长期皆可使用的技术分析工具。BIAS 指标一般有三条指标线，通过测算股价变动过程中与移动平均线的偏离程度，从而得出股价在剧烈变动时，因偏离移动趋势过远而可能造成的回档和反弹。



图 4-3-13 际华集团 (601718) 2011 年 7 月 14 日日线图

对于 BIAS 值达到何种程度为正确卖出点，不同市场、不同时期、不同周期即不同移动平均线算法所得出的 BIAS 值是不同的。

如图 4-3-13，该股在 2011 年 7 月 13 日和 14 日两个交易日连续以涨停报收，股价远离 10 日均线，乖离率相当大；而在两个交易日后该股创出新高 4.98 元，此时的乖离率虽仍在高位，但乖离率小于 14 日的数值，表明该股获利回吐压力较大，有

见顶的可能，随后该股一路下挫，跌至10月12日的3.89元，跌幅达20%。

卖出信号 15：SAR 指标

SAR 指标又叫抛物线指标或停损转向操作点指标，是一种简单易学且判断比较准确的中短期技术分析工具，主要用于控制交易风险。

通常情况下，SAR 指标用红色圆圈和绿色圆圈表示。当股价运行在 SAR 曲线的上方时，表明当前股价处于连续上涨的趋势之中，这时 SAR 指标的圆圈就以红色表示，它意味着投资者可以继续持有股票。当股价运行在 SAR 曲线的下方时，则表明当前股价处于连续下跌的趋势之中，这时 SAR 指标的圆圈就以绿色表示，即意味着投资者应继续以持币观望为主，直到 SAR 指标再度发出明确的买入信号。

在 SAR 指标的具体应用过程中，投资者可以根据以下几种情况来选择卖点：

(1) 股价从 SAR 曲线上方向下突破 SAR 曲线，一旦股价突破 SAR 指标，SAR 指标由向上的红圆圈变成向下的绿圆圈，此时即为卖出信号，预示着一轮下跌行情可能展开，投资者应迅速地卖出股票。

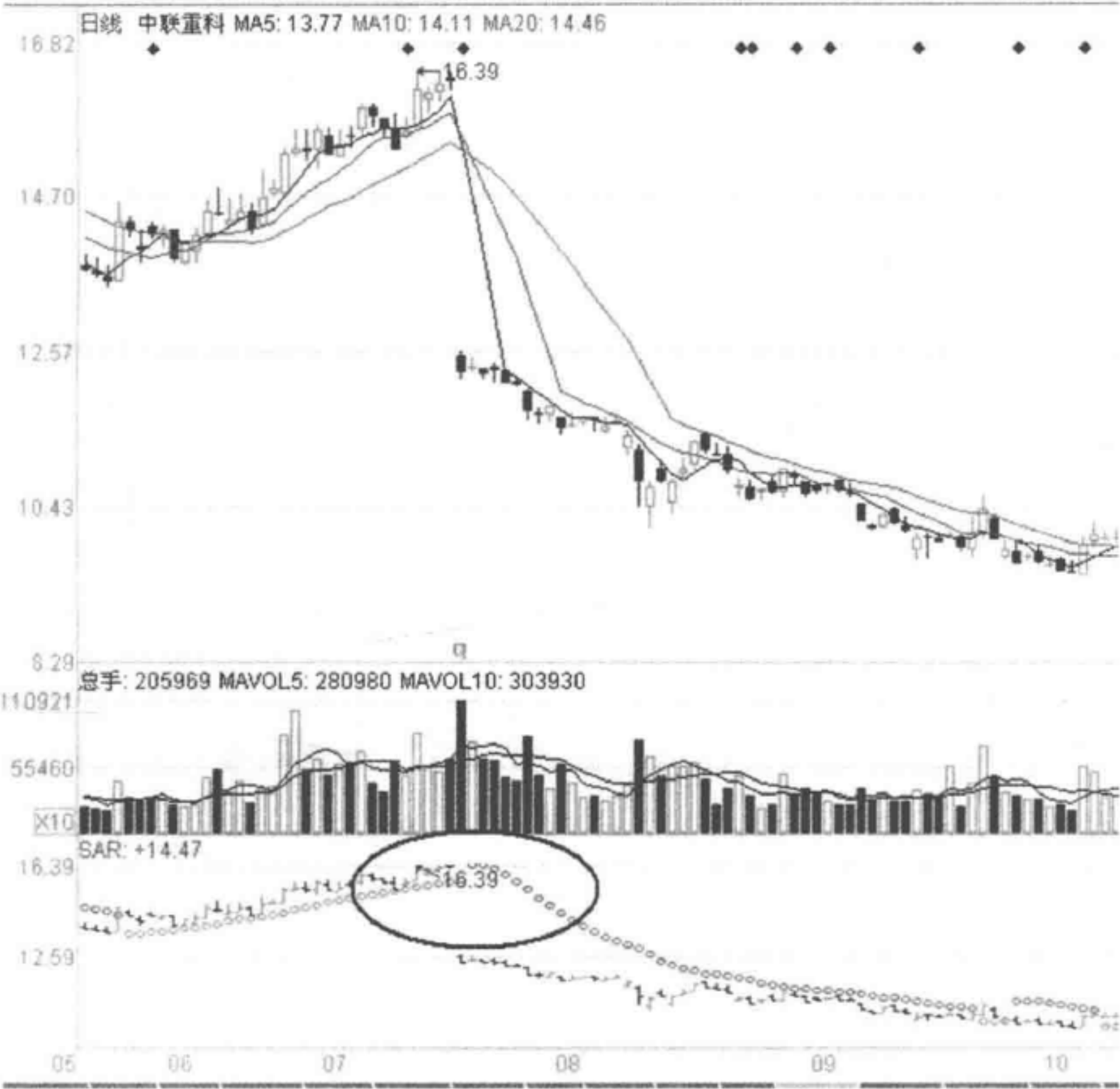


图 4-3-14 中联重科 (000157) 2011 年 7 月 14 日日线图

(2) 如果 SAR 曲线以大于 45 度角向上运行了很长一段时间，且股价短期内涨幅过大，则说明多方力量消耗过大，股价将随时可能反转向下。此时，投资者应密切关注 SAR 曲线的走势，一旦出现明确的卖出信号，投资者应坚决清仓离场。

(3) 股价向下突破 SAR 曲线后继续向下运动，而 SAR 曲线也同时向下运动时，表明股价的下跌趋势已经形成，SAR 曲线对股价构成巨大的压力，投资者应坚决持币观望或逢高减磅。

如图 4-3-14，2011 年 7 月 14 日，该股创出高点 16.39 元，15 日股价由上方向下突破 SAR 曲线，表明该股下跌行情的到来，投资者该迅速离场。果然，该股随后一路下挫。

由于 SAR 指标简单易懂、操作方便、买卖点明确，一旦出现买卖信号，投资者即可进行操作。投资者长期使用 SAR 指标虽不能买进最低价或不能卖出最高价，但可以避免长期套牢的危险，同时又能避免错失牛股行情。SAR 指标特别适合于入市时间不长、投资经验不丰富、缺乏买卖技巧的中小投资者使用。

卖出信号 16：OBV 指标

OBV 指标又叫能量潮指标，是一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。能量潮是将成交量数量化，配合股价趋势线，从股价的变动及成交量的增减关系来推测市场气氛，从而分析股价运动趋势的一种技术指标。

一般来说，只是观察 OBV 指标的升降并没有多大意义，它必须与 K 线图的走势相配合才有实际的效用。如何识别 OBV 指标走势所发出的卖出信号，投资者应遵循以下几点：

(1) 当股价走势和 OBV 走势相反时，即股价上升而 OBV 线下降时，则表示买盘无力，股价可能会回跌。

(2) OBV 线急速上升，则表明市场上有大量买盘涌进，但买方强大的力量无法持续太久，行情将出现回调。如果 OBV 线急速上升后不久，在盘面上出现锯齿状曲线并有调头向下迹象时，表明行情已经涨升乏力，行情即将转势，是明确的卖出信号。

(3) OBV 缓慢下降而股价同步下跌时，表示行情逐步盘跌，长期投资形势不佳，股价仍有下跌空间，投资者应以卖出股票为主。

如图 4-3-15，2011 年 6 月 27 日，该股创出新高 8.41 元，之后，OBV 曲线在盘面上出现锯齿状，表明股价上涨乏力，此时投资者宜抛出筹码，此一波反弹后，OBV 曲线加速下跌是投资者离场的最后机会，否则将被套牢。



图 4-3-15 中国石化（600028）2011 年 7 月 5 日日线图

卖出信号 17：DMI 指标

DMI 指标又叫动向指标或趋向指标，是一种中长期股市技术分析指标。DMI 指标由四条线构成，它们分别是上升指标线（正 DI）、下降指标线（负 DI）、平均动向指数（ADX）和评估线（ADXR）。DMI 指标主要用于分析 DMI、负 DI 和 ADXZ 条曲线的关系，其中正 DI 和负 DI 两条曲线的走势关系是判断出入市的信号，ADX 曲线则是判断行情趋势的信号。

DMI 指标中的正 DI、负 DI、ADX 和 ADXR 这四条曲线在 20~40 这段区域内作宽幅整理时，如果正 DI 曲线先后向下突破 ADX、ADXR 曲线，则投资者应密切关注行情是否将反转向下。一旦正 DI 曲线又向下突破负 DI 曲线，且股价也向下突破中长期均线，则意味着市场上空头的力量比较强大，股价短期内还将下跌，这是 DMI 指标发出的卖出信号。

正 DI 曲线向下突破负 DI、ADX、ADXR 这三条曲线后，如果正 DI 曲线一直运行在这三条曲线下方，并且在 20 以下区域做水平或向下运动，同时股价被中长期均线压制下行，则意味着市场上空头的力量占绝对优势，股价将继续下跌。



图 4-3-16 吉林高速 (601518) 2011 年 8 月 5 日日线图

如图 4-3-16，2011 年 8 月 5 日，正 DI 曲线向下同时突破负 DI、ADX、ADXR 这三条曲线，表明之前的上升趋势将转为下降趋势，此时投资者应该卖出股票。

卖出信号 18：DDE 深度数据估算决策系统

DDE 指标包括大单动向 (DDX)、涨跌动因 (DDY) 和大单差分指标 (DDZ) 三个指标。它不但能实时统计交易数据，而且能够揭示交易的本质，帮助投资者迅速形成决策，把握短线机会。

DDX 红绿柱线表示当日大单买入净量与流通盘之比 (估算值)，红柱表示大单买入量较大，绿柱表示大单卖出量较大。涨跌动因是每日卖出单数和买入单数差的累计值，DDY 红绿柱线是每日卖出单数与买入单数的差占持仓人数之比 (估算值)。而 DDZ 指标的作用在于衡量买卖双方大单的力度，对于大盘股和机构分歧较大的股票比较有效。

如何根据 DDE 指标选择卖点，投资者可把以下几点作为依据：

- (1) DDX 指标的当日红绿柱线为绿色，表示大单卖出较多。
- (2) DDX 指标的三线持续向下，表示庄家持续卖出股票。
- (3) DDY 指标的当日红绿柱线为绿色，表示当日单数差为负，大单卖出较多。
- (4) DDY 指标的三线持续向下，表示有庄家资金出货，筹码在向中小投资者转移，股价将持续下跌。
- (5) DDZ 指标中绿色彩带表示大资金卖出强度，色带越宽、越低表示卖出强度。

第四章

看趋势线卖出

卖出信号 1：上升趋势线遇阻力

在股市中，上升趋势线是上升趋势中的两个谷底的连线。它表明了此段时间内股价主要呈上升走势，中间往往会出现暂时的回调。当股票上涨到一定程度时，低位买进的多头此时将获利回吐，从而给股票价格的进一步上扬造成一定的压力，而这种压力就是阻力，此后股价开始下跌，我们可以就把这个最高点称为近期股价的阻力点。穿过阻力点画一条水平直线，这就是这段时间股价的阻力线。

上升趋势线遇到阻力是一个卖出信号，它预示着近一段时间股价不会突破该阻力点，上升趋势已经结束，新一轮下降趋势将要开始。

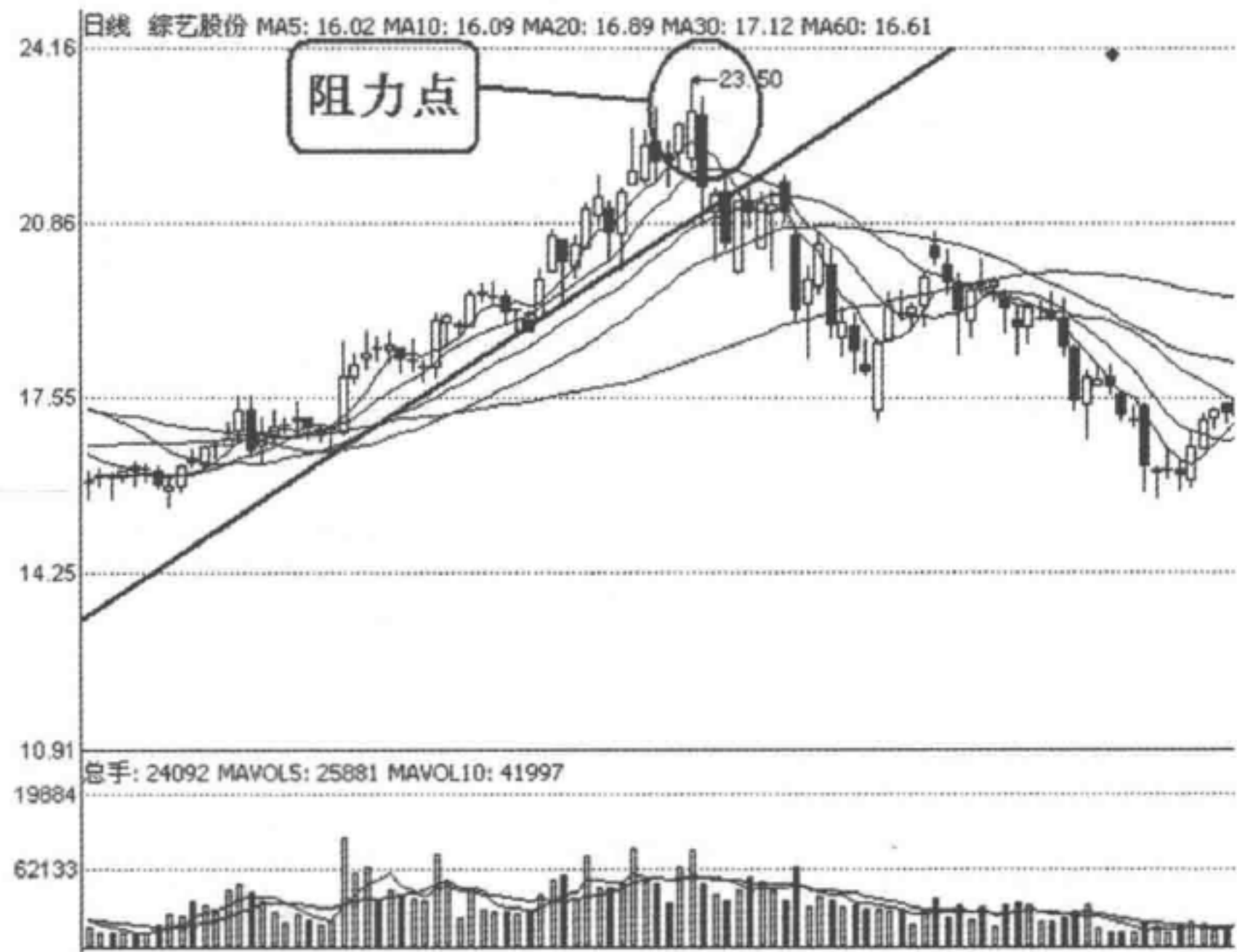


图 4-4-1 综艺股份（600770）2008 年 4 月 28 日线图

如图 4-4-1，从 2008 年 3 月 15 日开始，该股一直处于波段上升中，直到 2008 年 4 月 28 日，该股 23.5 元见顶，阻力点形成，次日股价收一根大阴线，上升趋势线遭遇阻力后开始大幅下跌。上图显示，股价跌破上升趋势线，此时持股的投资者应进行卖出操作。

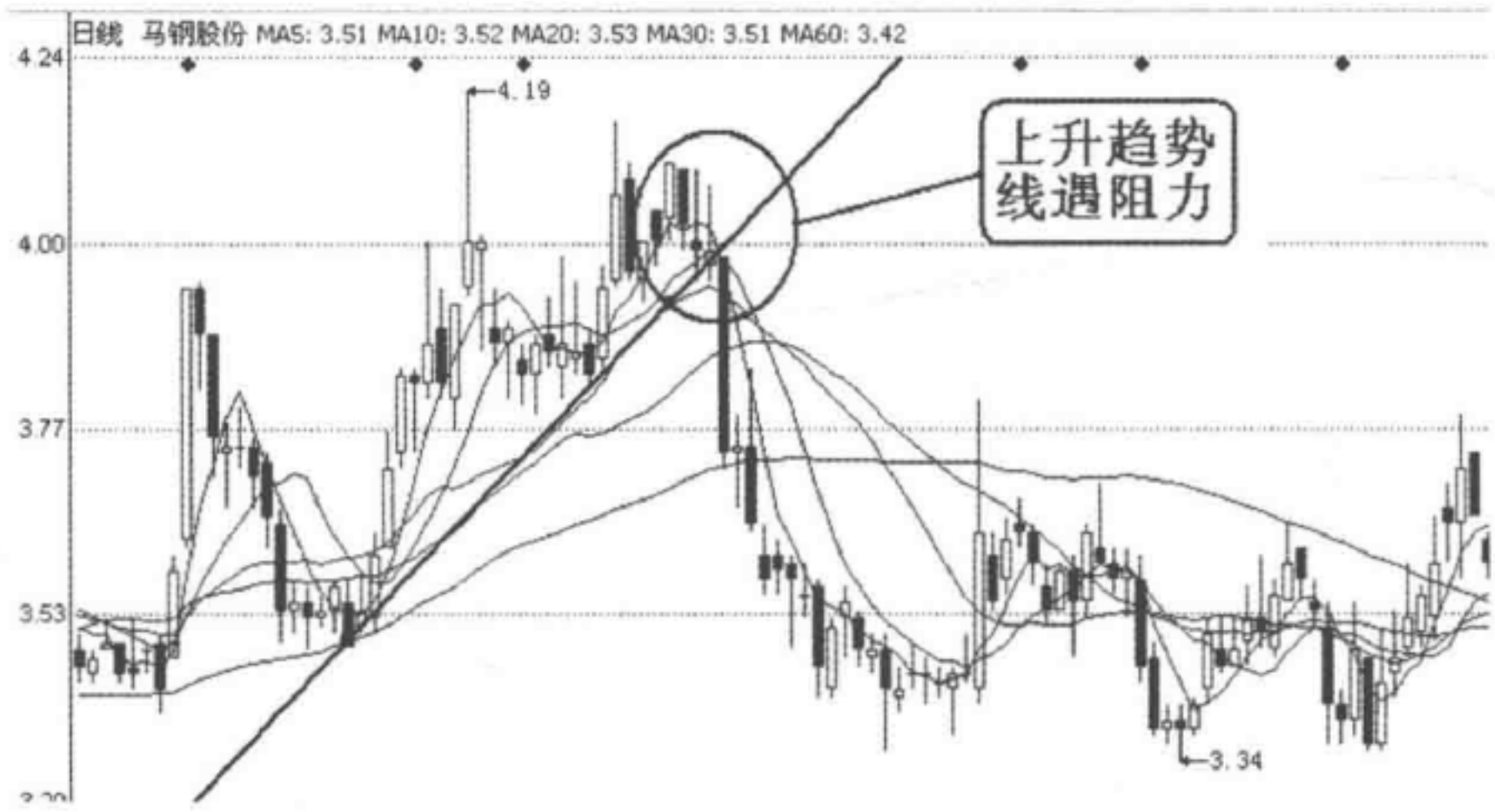


图 4-4-2 马钢股份（600808）2010 年 9 月 28 日至 11 月 11 日日线图

如图 4-4-2，马钢股份自 4.19 元见顶回落后，跌至 3.89 元后展开反弹走势。从图中可以看出，连接两个两个最低点画出一条趋势线，这条上升趋势线对股价形成阻力，此时投资者应该进行卖出操作。

国内投资者常利用江恩角度线来研判股票卖点，它不仅可以找到股价的支撑位，还可以在股价反弹中找到重大阻力位。但是，并不是每条角度线都会对股价运行产生影响，因此，投资者需要密切关注走势，当出现明显止跌或者遇阻迹象时，此时方可进行相应的买进卖出操作。

卖出信号 2：支撑线反转为阻力线

支撑线，又叫抵抗线，是指由于多方大量买进，当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升。支撑线起阻止股价继续下跌的作用，此时股价大多会止跌企稳，投资者此时可以买进股票。压力线又叫作阻力线，是指由于空方大量做空，当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落。压力线起阻止股价继续上升的作用，此时投资者应该及时卖出股票获利。

阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。通常情况下，如果股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积成交量极大，那么当股价冲过或跌破此区域时，就自然成为支撑线或阻力线。

人们往往认为只有在下跌行情中才有支撑线，只有在上升行情中才有压力线。其实，两者的角色经常互相转换的，在下跌行情中也有压力线，在上升行情中也有支撑线。在实际操作中，阻力线一旦被冲破，便会成为下个跌势的支撑线；而支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的阻力线。支撑和阻力是相对而言的，支撑和阻力只在一定的时期内起作用。

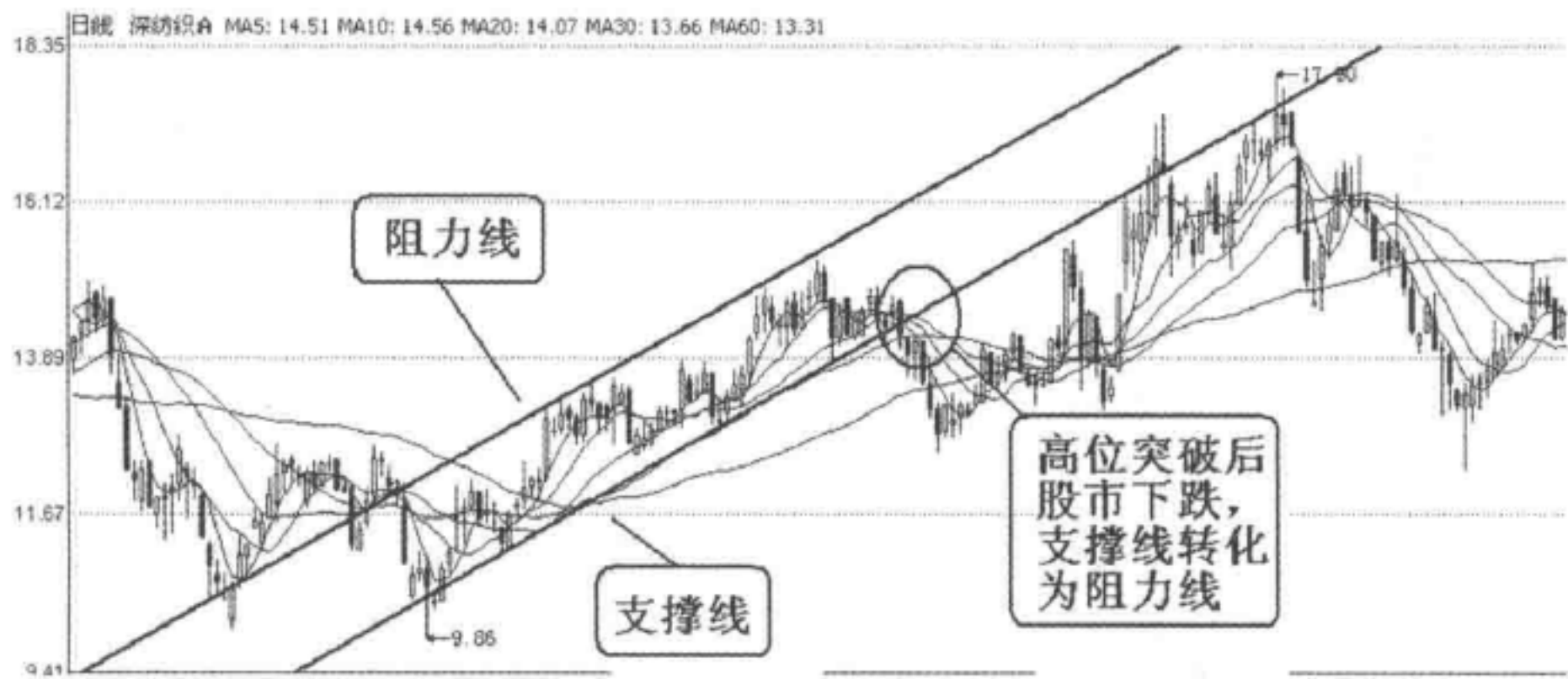


图 4-4-3 深纺织 A (000045) 2010 年 7 月 2 日~12 月 20 日日线图

如图 4-4-3，该股在 4 月 12 日和 13 日出现了一个看跌顶部吞没形态，股价进入一个中期大幅调整。7 月 2 日股价达到最低值 9.86 元，之后股市开始进入新一轮反弹。之后，该股一直没有跌破支撑线，处于上升趋势。10 月 11 日该股向下突破，跌破支撑线。此时，支撑线转化为阻力线。之后该股处于震荡涨升途中，但受阻力线影响始终没有突破阻力线。当股价再次回调时，原来的阻力线则又会成为一条重要的支撑线。

其实，支撑线和压力线两者的相互转化是从人的心理角度方面考虑的。支撑线和压力线之所以能起支撑和压力作用，很大程度是由于心理方面的因素的原因，这就是支撑线和压力线理论上的依据。当然，心理因素方面不是唯一的依据，还可以找到别的依据，如历史会重复等，但心理因素是主要的理论依据。

股价在某一价位获得支撑后，停留一段时间开始向下移动，此时很多投资者认为股价可能下跌，做好了离场的准备。当股价反弹至支撑线附近，投资者便纷纷抛出离场，由于卖压过重，股价被压低，支撑线的支撑作用被空头击穿，于是支撑线就反转为阻力线。投资者应该好好的掌握这个卖出信号，抓住每一个离场的大好时机，以避免不必要的损失，获得最大的利润。

卖出信号 3：上升趋势线被有效突破

一般情况下，通过划趋势线一方面可以确认趋势的方向，也可以判断出股价运动的方向是否已经发生改变，进而成为投资人的买卖依据。上升趋势线就是将具有

上升趋势的股票的两个相邻的低点依次相连，使得大部分低点尽可能处于同一条直线上。上升趋势线对股价起一定的支撑作用；上升趋势线形成代表股价将在趋势线上方运行一段时间，一旦趋势线被突破后，就说明股价下一步的趋势将要反转。

根据股价上涨时间的长短，将上升趋势分为长期上升趋势、中期上升趋势和短期上升趋势。因此，在上升趋势线被有效突破在具体应用过程中，又可以分为以下四种情况：

一是跌破中期下跌趋势中股价反弹时形成的短期上升趋势线。在中期下跌趋势中，股价以下跌为主，股价下跌一段时间之后往往会突破阻力线产生反弹。这种反弹实际上是股价中期下跌途中出现的短期上升趋势，此时，股价虽然受到短期上升趋势线的支撑，但支撑线力度不够强大，随时都有向下跌破的可能。投资者应该保持警惕，把握住每一个卖出的机会。

二是跌破中期上升趋势线。在该阶段中，股价以上涨为主。庄家为了能够在低位吸纳廉价筹码，会使股价上升一段时间后往往会发生回调，投资者应及时卖出股票止损。

三是跌破中期横向趋势中出现的短期上升趋势线。对于短线操作者来说，应把短期上升趋势线被股价从上向下突破作为止损点。

四是跌破长期上升趋势线。在长期上升趋势中，股价一路上涨很少出现回调，但当利空消息出现或庄家打压吸筹时，股价将会以一根中阴线或大阴线从上向下跌破上升趋势线，股价从此可能出现反转。此时不论有无大成交量的支持，投资者均应离场。

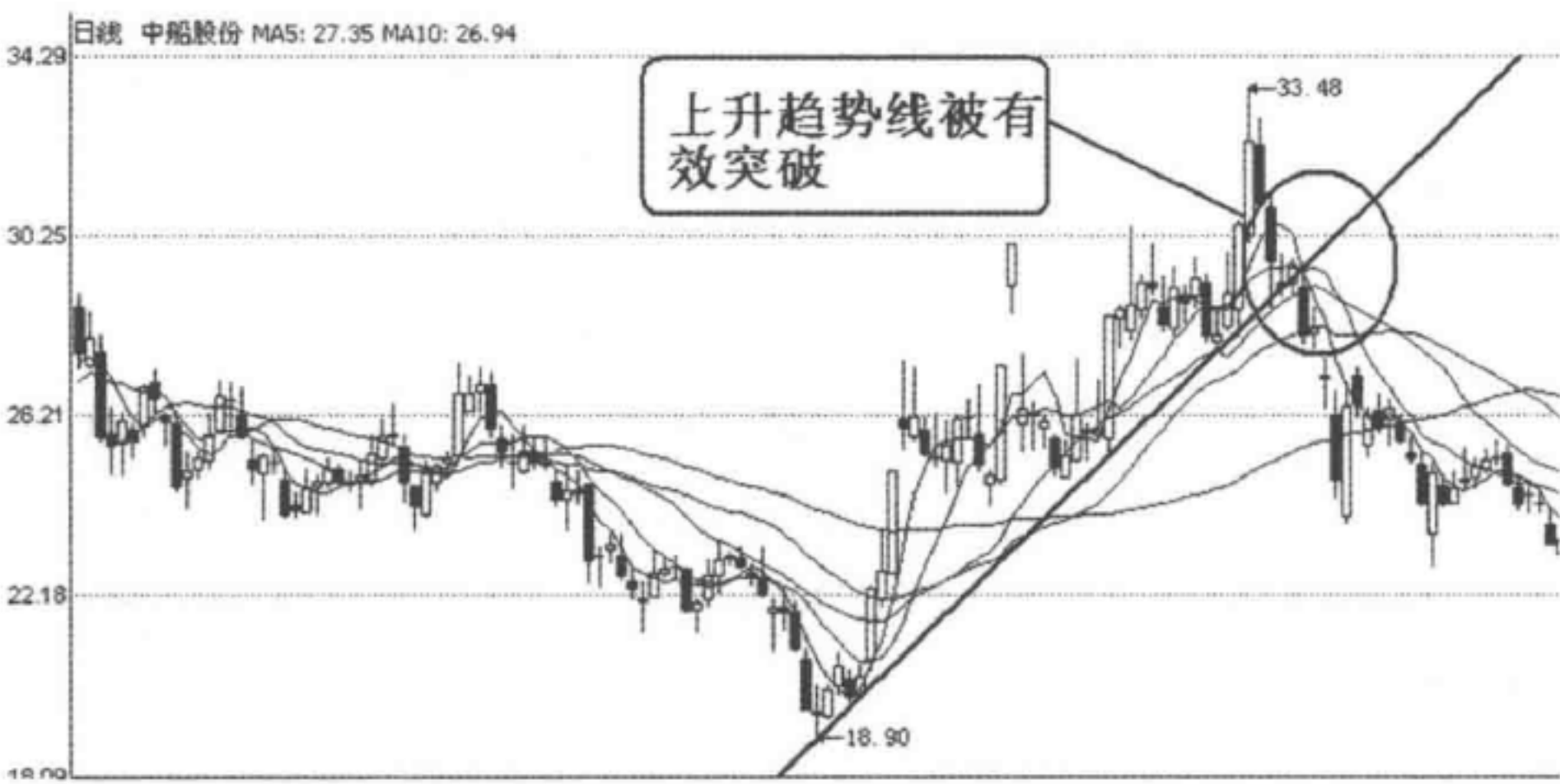


图 4-4-4 中船股份（600072）2011 年 8 月 3 日日线图

从图 4-4-4 中可以看出，从 2011 年 5 月 31 日开始，该股处于震荡上升过程中，连接两个低点作上升趋势线，8 月 3 日，股价突破上升趋势线，此后股价开始下跌，

迎来新低。投资者应及时离场观望。

股价向下跌破上升趋势线是典型的卖出信号。上升趋势线的时间跨度越长，跌破上升趋势线的意义就越大，跌破越为可靠，下跌的幅度就越大。在实际操作过程中，最关键的问题就在于，如何判断怎样才算是趋势线的突破：

- (1) 收盘价突破趋势线比日内的最高最低的突破趋势更重要。
- (2) 穿越趋势线后，股价离趋势线越远，突破越有效。一般认为突破幅度至少得超过突破点的 3% 以上。
- (3) 穿越上升趋势线后，股价在趋势线另一方停留的时间越长，突破越有效，如三天以上。
- (4) 向下突破上升趋势线与下降趋势线的向上突破有所不同，在突破过程中不一定放量。

卖出信号 4：股价跌破水平趋势线

水平趋势是指个股后面的波峰与波谷与前面的波峰和波谷基本持平，将这水平趋势的两个峰顶或两个谷底连成的直线。这条直线就是水平趋势线。水平趋势线是水平反映了股票价格在一段时间内的基本走向。水平趋势线既可以是股价上升途中回调时形成的水平支撑线，也可以是股价下跌途中形成的水平支撑线。

一般来说，趋势线越平，越靠近水平位置，它的技术性就越重要，从而任何跌破它的价格下降意义也就越重要。反而那些角度非常陡，很容易被一个横向的整理形态突破的趋势线对技术分析没有什么预测价值。

对于投资者来说，学会通过研究趋势线来确定趋势方向，是必不可少的一项技能。股价在水平趋势线之上运动时，一旦股价向下突破了水平趋势线，则可视为水平趋势转成下跌趋势，这是水平趋势线发出的卖出信号，投资者应及时止损。

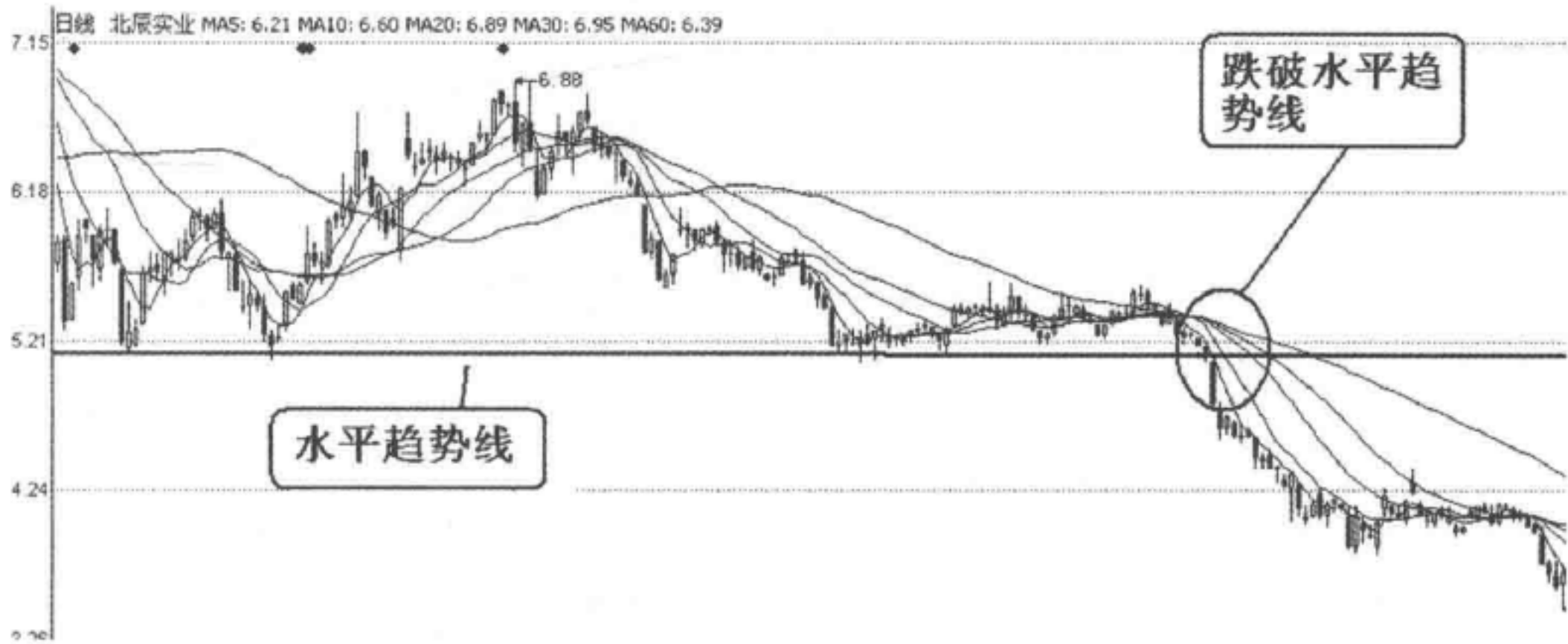


图 4-4-5 北辰实业 (601588) 2009 年 8 月~2010 年 5 月日线图

如图 4-4-5，该股从 2009 年 8 月 4 日创出新高后开始下跌，将 2009 年 9 月、9 月 29 日和 2010 年 2 月 1 日的低点连接起来，形成一条水平趋势线。2010 年 4 月 19 日股价有效跌破水平趋势线，此时应该是卖出信号。股价由 2010 年 4 月 19 的 5 元跌至 5 月 21 日的 3.79 元，跌幅达 20%。

在这里还需要强调的是，利用此种方法操作时应注意以下几点：

(1) 此水平趋势线既可以是股价上升途中回调时形成的水平支撑线，也可以是股价下跌途中形成的水平支撑线。

(2) 短线操作者应坚持破位即离场的原则。

(3) 如果水平趋势中股价的峰顶与谷底之间有一定的空间，则当股票价格回调到谷底的趋势线时可以买进股票，当股票价格上涨到峰顶的趋势线时可以卖出股票。

卖出信号 5：股价接触到通道上轨线

由上升趋势线以及从构成上升趋势线的两个谷底之间的峰顶所作的一条平行于上升趋势线的直线所构成的空间，就叫作上升通道。上升趋势线称为上升通道的下轨线，而另一条所作的平行线则称为上升通道的上轨线。通常，上轨线是股价上涨的阻力线。

与下降通道运行趋势改变的结果不同，上升通道出现股指放量向上突破时往往意味着头部即将来临。这是因为在上升通道中已经累计了大量的获利盘，股票突破常常会引发投资者的跟风追涨行为，主力往往乘机派发出货。因此，投资者需要把握行情加速上冲的机会获利了结。

中期上升通道和下降通道，股价每次触到上轨线时都是卖出信号。

在上升趋势中，当上升通道形成后，股价在一定时间里上下波动。在下降趋势中，当下降通道形成之后，上轨线仍是股价上涨的阻力线。股价每次触到上轨线时，总会因受到上轨线的压力而降低继续攀升的动力。因此，对短线投资者来说，无论是在中期上升通道中还是在下跌通道中，要把股价触到上轨线时看作卖出信号。如果股价无力碰触上升通道上轨线，则说明股价上涨乏力，股价将会向下击穿下轨线。

如图 4-4-6 中所示，作出该股的上升通道，该股两次接触上轨线后扭转向下。这两次也验证了股价接触上轨线下跌的准确性，因此，短线投资者在此时应及时卖出手中持股。

投资者在具体应用此种方法操作时应注意以下几点：

(1) 短线投资者应把股价向下击穿上升通道下轨线当作明确的止损点，及时止损。

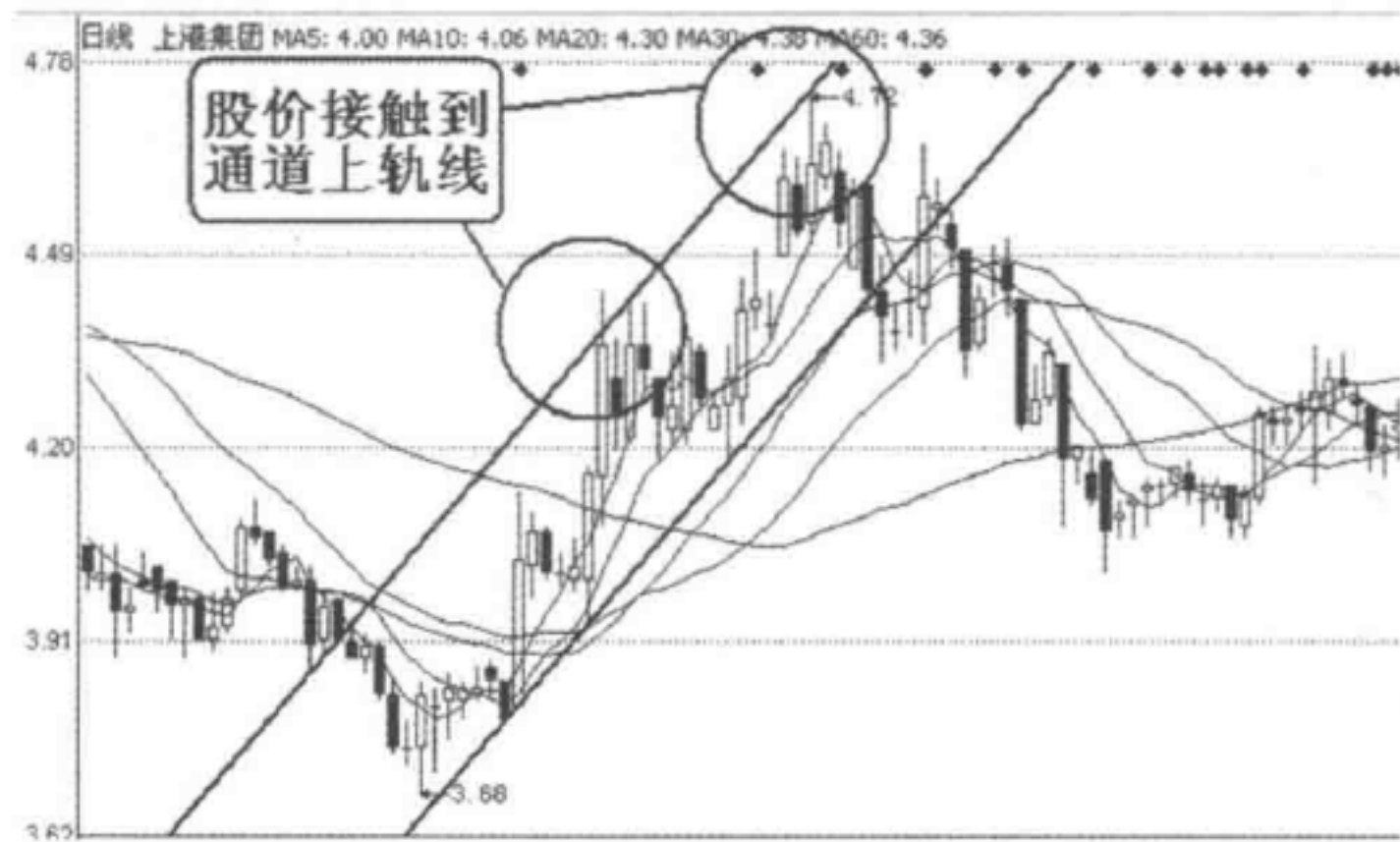


图 4-4-6 上港集团（600018）2011 年 1 月 19 日~2 月 16 日日线图

- (2) 短线投资者也应该把股价无力抵达上升通道的上轨线当作卖出信号。股价无力抵达上升通道的上轨线，说明股价上涨乏力，意味着股价将会向下击穿下轨线。
- (3) 在中期上升趋势的末期，股价上涨乏力，加上空方抛压越来越大，股价最终跌破上升通道的下轨线。一旦上升通道被股价突破，则股价将会继续下跌。因此，理智的投资者在此时应果断斩仓离场，以减少损失。

卖出信号 6：上升趋势顶端出现流星线

流星线，又称为射击之星，它是指实体很小、上影线很长（通常为实体的 2 倍以上）但无下影线（或下影线很短）的 K 线图形。流星线和倒锤子线一样，对实体颜色的要求并不重要。流星线实体为绿色，见顶信号更明确；倒锤子线实体为红色，对价格做底的预示更强烈。另外，流星线出现在上升趋势中是卖出信号。

流星线是市场失去上升动能的表现，也是主力出货的常见形态。通常情况下，在上升趋势中出现流星线，说明股票经过多方拉抬和投资者跟风，股价持续上涨，多方手中筹集了大量获利筹码，在股价高位开始获利回吐。虽然多方仍想再拉升股价，但已经失去了上升的动力，多方抵不住空方打击，股价随时可能见顶回落。投资者在上升趋势尤其是上升趋势的末端见到流星线出现之后，应退出观望。

如图 4-4-7，在一段时间的上升趋势末期，该股 4 月 6 日最终以一根带有长长上影线的小阴实体报收，标准的流星线跃然于图上。此后该股急剧下跌，直到 5 月 5 日跌到最低值 9.99 元。

实际上，流星形态的技术意义不如黄昏星形态强，通常不构成主要反转信号，它只是一种次要的顶部反转信号。因此，它的出现也可能存在较大的陷阱。在这里要提醒投资者的是，判断流星线是否真的形成顶部反转主要依据以下三点：

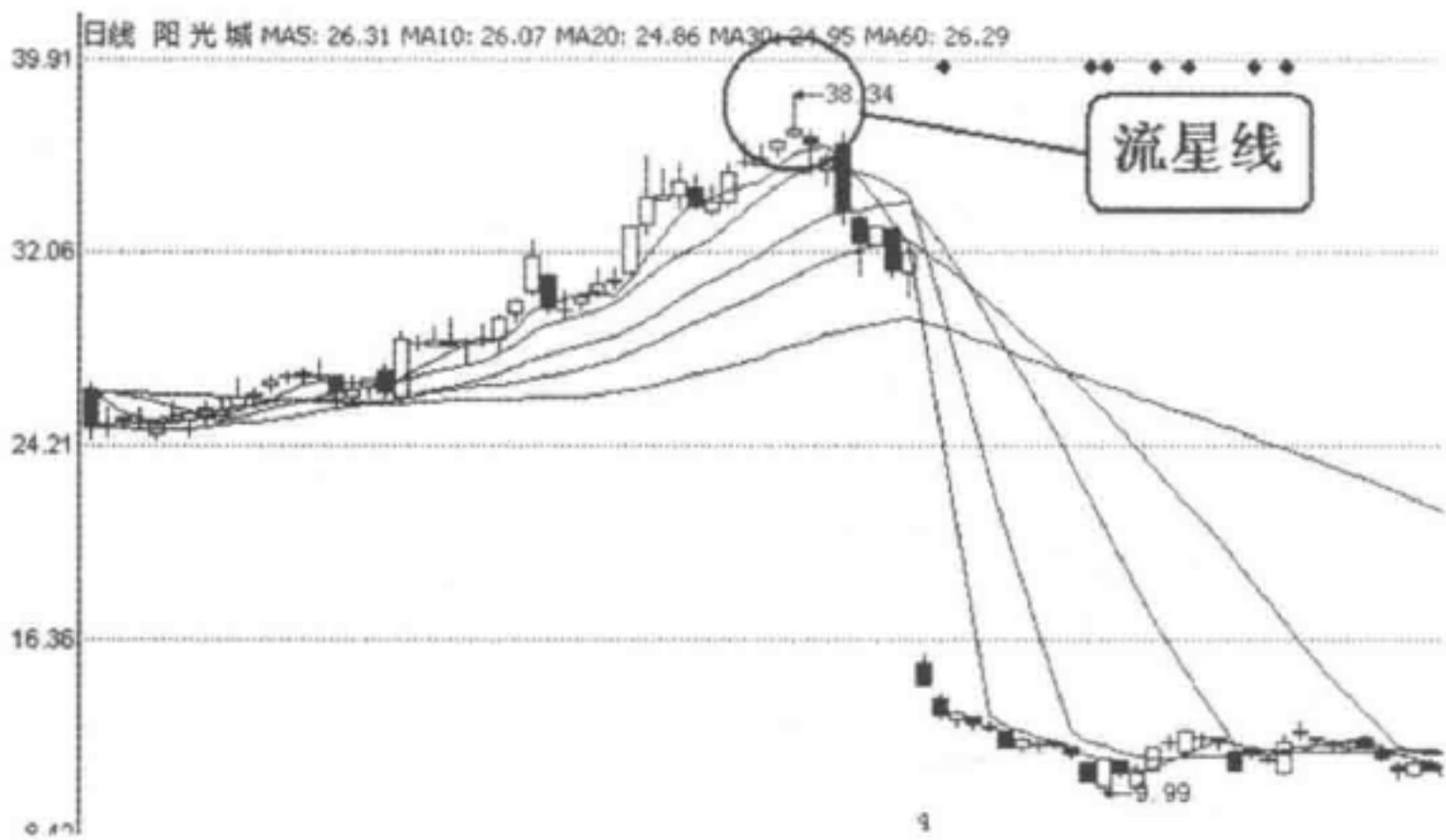


图 4-4-7 阳光城 (000671) 2010 年 4 月 6 日日线图

- (1) 近期流星线成交量是否创新高？
- (2) 流星线是否试图突破某个重要阻力位？
- (3) 流星线与前一根 K 线实体之间是否有价格跳空？

如果是，则成为市场顶部的可能性较大。如果流星线前一根 K 线创天量，则市场发生反转的可能性也很大。

卖出信号 7：中期下降趋势中，股价反弹至中期下降趋势线附近

在下降趋势中，股价在上下波动过程中，高点一次比一次低，我们将高点的连线就称为下降趋势线。下降趋势线是阻止股价上涨的一条阻力线。通常情况，股价在这条下降趋势线下方波动下跌，难见涨势。同时，将波动过程中的每一个低点也用接线连接，所形成则是下降趋势的支撑线，它对股价的下跌具有支撑作用。

在中期下降趋势中，股价在支撑线与阻力线之间波动，当股价下跌至支撑线时，因支撑线的支撑作用而有所反弹；当股价反弹至中期下降趋势线附近时，又会因阻力线的压制，股价无法实现有效突破，再度下跌。因此，投资者在中期下降趋势中抢反弹时，应把股价靠近中期下降趋势线时看作卖出时机。

连接图 4-4-8 中几个下降低点后得到下降趋势线，从上面的日线图中我们可以看出，该股三次接近下降趋势线，而后股价开始下跌。

下降趋势中，当股价反弹至中期下降趋势线附近时，投资者选择卖出时机应注意以下几点：

- (1) 在下跌趋势中抢反弹时，如果买入后股价刚弹起一点便落了回来，要有止损的准备。
- (2) 下跌趋势线并不是固定不变的，它通常会随着下跌行情的展开而改变斜率，因此应当根据实际情况适时调整下跌趋势线，以便更准确地判断行情走向和把握买

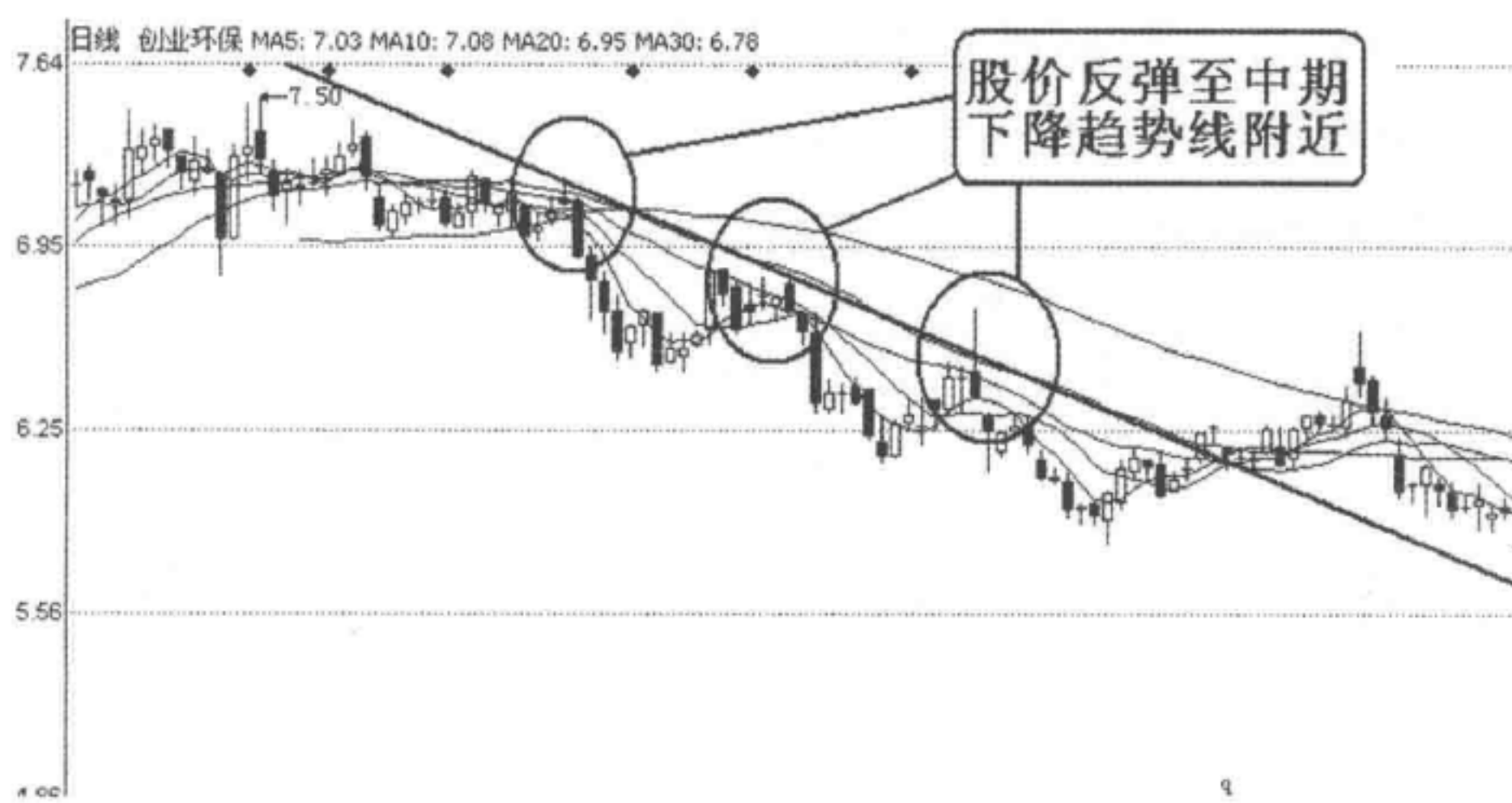


图 4-4-8 创业环保（600874）2011 年 4 月 22 日~6 月 22 日日线图

卖时机。

- (3) 不一定非要等到股价触到下降趋势线才卖，短线操作以求稳最佳。
- (4) 股价有效突破下降趋势线时可以等一等，待股价回调时再卖出。
- (5) 下跌趋势中，当股价上涨至阻力线时，成交量应当发生萎缩。放量上升可能导致股价突破阻力线并进一步上涨，摆脱原来的下降趋势。

卖出信号 8：有效突破趋势线的卖出点

利用趋势线的突破来选择股票的买入和卖出时机是一项很重要的技能，投资者应当掌握它。但是，趋势线的有效突破是一个比较复杂的问题。在判断的过程中，投资者应该有所依据。

收盘价的状况是判断汇价走势是否有效突破趋势线的重要依据。如果收盘价有效突破了趋势线，则可以判断汇价走势有效突破了趋势线；如果收盘价未能有效突破趋势线，则可以判断汇价走势未能有效突破趋势线。收盘价突破趋势线不是唯一的依据，突破后，投资者仍应密切关注第二天收盘价的状况。如果汇价收盘价连续两天突破趋势线的压制或者支撑，则可以判断汇价有效地突破了趋势线。

在这里应该强调的是，投资者不应该使用技术图线突破趋势线的幅度作为判断是否有效突破趋势线的依据。虽然理论上单日内技术图线突破趋势线的幅度越大，其形成的有效突破的可能性也会大一些，但应用时不应过于死板。

趋势线的突破主要包括上升趋势线的突破、下降趋势线的突破和水平趋势线的突破，在中期上升趋势末期，一方面股价上涨乏力，另一方面做空势力强劲，使得股价最终向下突破上升趋势线。当上升趋势线被股价击穿后，失去支撑的股价将会加速下跌，因此，投资者应该果断斩仓离场以减少损失。股价在水平趋势末期，空

头的力量逐渐强大并且压过多头，股价向下突破水平趋势线。此时，就是明显的卖出信号，投资者应该及时止损离场。

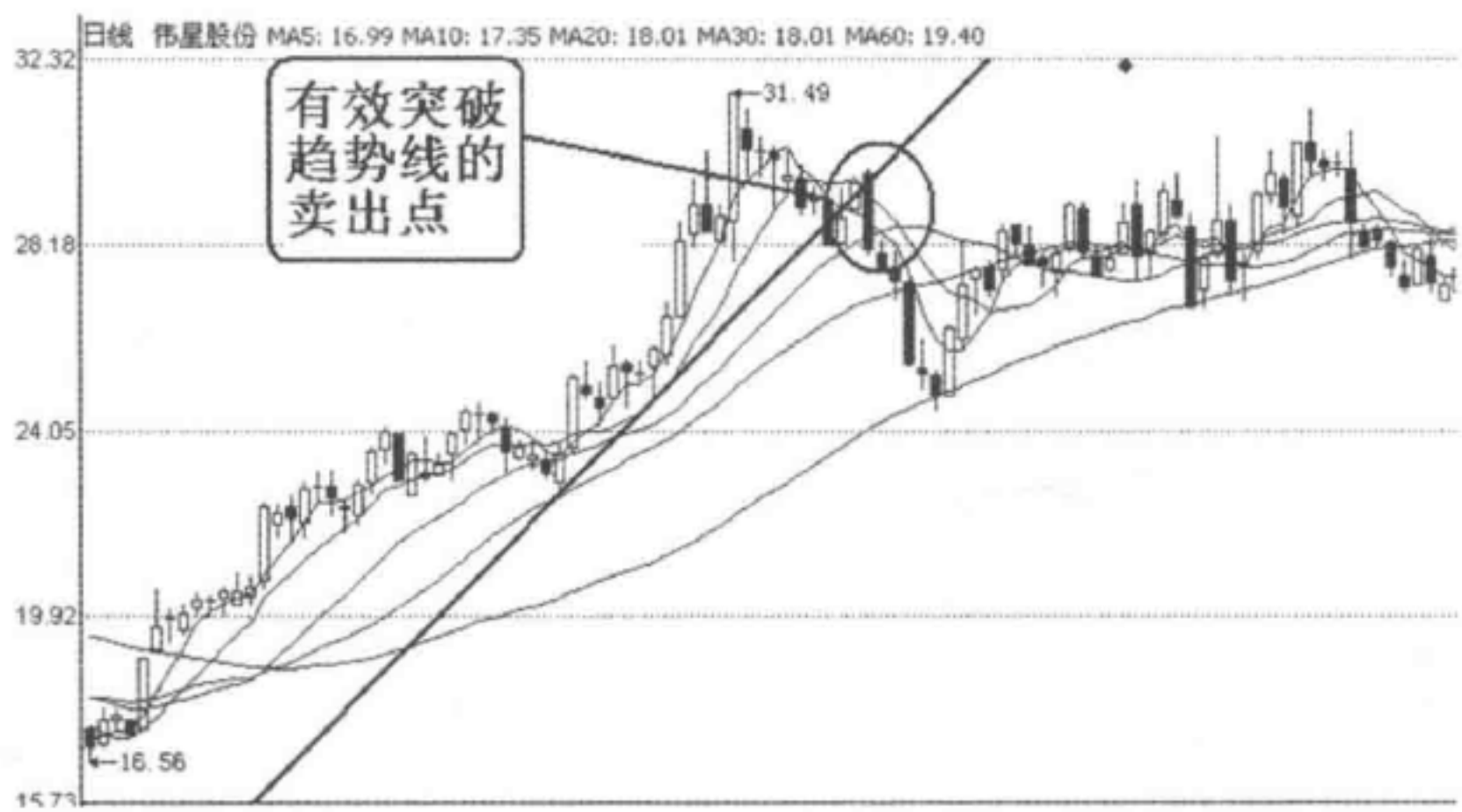


图 4-4-9 伟星股份 (002003) 2011 年 10 月 11 日日线图

图 4-4-9 中所示，该股当天收一根大阴线，收盘价向下有效突破上升趋势线，此后，股价下跌，连收几根阴线后才出现反弹。

另外，在这里还需要提醒投资者的是，通常成交量是可以衡量市场人气的指标。股价大幅上升趋势中，如果伴随着成交量的增加，说明市场对股价上升有信心；如果股价在跌破趋势线，继续下跌过程中，伴有天量，这就应该是大盘将跳空而下的信号了。

卖出时机 9：上升趋势中第三条扇形线被突破

扇形线原理是依据三次突破的原则来判断股价变动趋势。依次连接了市场中出现的三个波峰或三个浪谷的直线后所得到的图形看上去就像一把被打开的折扇，因而得名扇形线。

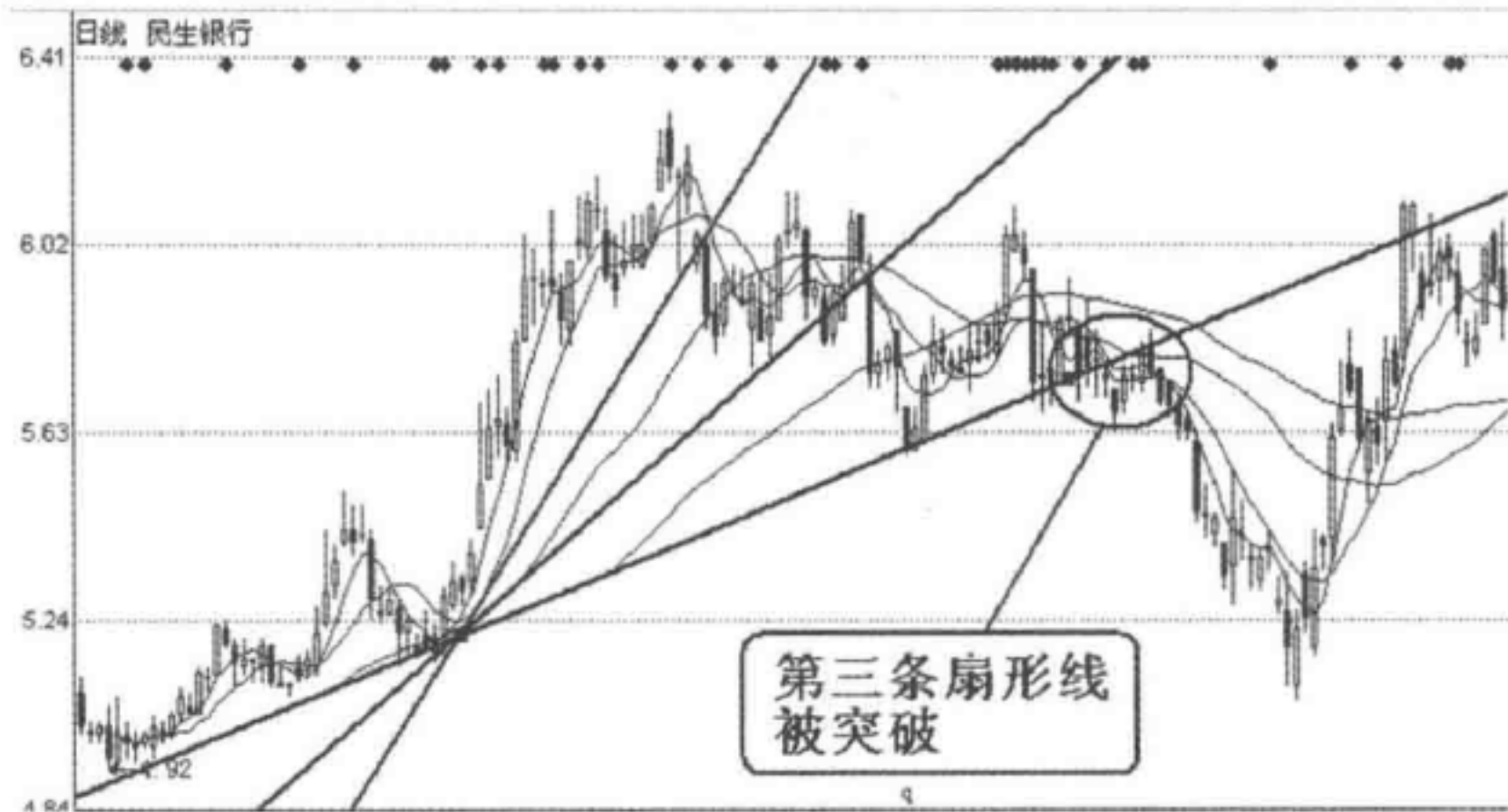


图 4-4-10 民生银行 (600016) 2011 年 7 月 11 日日线图

在上升趋势中，先将两个低点连接，形成上升趋势线，之后如果价格向下回档，跌破了刚画的上升趋势线，再以新出现的低点与原来的第一个低点相连接，画出第二条上升趋势线。再往下，如果第二条趋势线又被向下突破，则同前面一样，用新的低点，与最初的低点相连接，画出第三条上升趋势线。

图 4-4-10 中所画的趋势线，从形态上构成了扇形线。每一次突破新的上升趋势线后，股价都开始下跌，当股价突破第三条扇形线时，该股继续下跌，从 7 月 11 日的 5.73 元跌到 8 月 8 日的 5.09 元，跌幅达到 12.2%。

如果所画的三条趋势线一经突破，则意味着趋势将出现反转。扇形线给出了趋势反转的信号，而不是市场局部的短暂反弹或回档。扇形线只是从一个特殊的角度来考虑反转问题，在市场实际操作中，扇形线的使用往往不是很方便。与其他技术分析工具配合使用，则可达到更理想的效果。

卖出时机 10：上升趋势中 1/3 速度线和 2/3 速度线被突破

速度线，又叫速度阻力线，它是由上升趋势的最高点向下做一条竖直线至趋势开始的位置，然后将竖直线三等分，最后从趋势的起点连接竖直线上的 1/3 点和 2/3 点形成速度阻力线。速度线是判断趋势是否将要反转的另一个重要依据。又因为速度线是将每个上升或下降的幅度分成三等份进行处理的，所以速度线又称为三分法。

速度线的绘制过程主要分为两个步骤：

(1) 找到一个上升或下降过程的最高点和最低点（这一点同百分比线相同），然后将高点和低点的垂直距离三等分。

(2) 连接高点（在下降趋势中）与 1/3 分界点和 2/3 分界点，或低点（在上升趋势中）与 1/3 和 2/3 分界点，得到两条直线。这两条就是速度线。

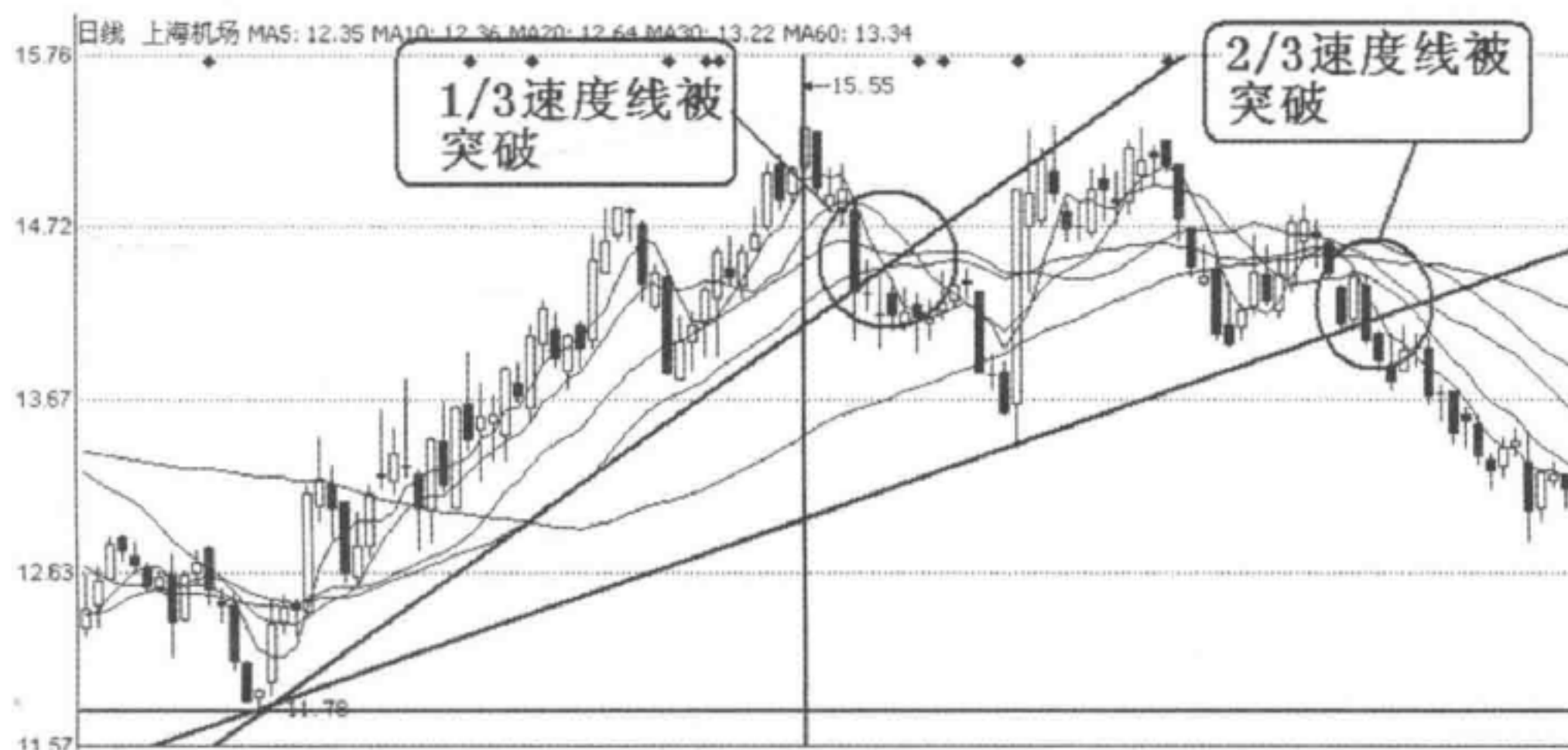


图 4-4-11 上海机场（600009）2010 年 12 月 29 日~2011 年 5 月 28 日日线图

图 4-4-11 中当该股股价 2011 年 3 月 17 日第一次突破 2/3 速度线后，股价开始跌向 1/3 速度线，图中具有一定的涨跌。当 5 月 17 日股价突破 1/3 速度线后，该股股价直线下降，下跌行情被确认，此后，该股股价跌至 6 月 20 日的 12.08 元后才有所反弹。因此，上升趋势中 1/3 速度线和 2/3 速度线被突破是有效的看跌信号，投资者应及时卖出。

1/3 速度线和 2/3 速度线最为重要的功能是判断一个趋势是被暂时突破还是长久突破（转势），它对投资者判断卖出时机有重要的指导意义：

（1）在上升趋势的调整之中，如果向下折返的程度突破了位于上方 2/3 的速度线，则股价将试探下方的 1/3 速度线。如果速度线被突破，则股价将一泻而下，预示这一轮上升的结束，也就是转势。

（2）在下降趋势的调整中，如果向上反弹的程度突破了位于下方的 2/3 速度线，则股价将试探上方的 1/3 速度线。如果 1/3 速度线被突破，则股价将一路上行，标志这一轮下降的结束，股价进入上升趋势。

另外，还需要提醒投资者一点，一旦 1/3 速度线和 2/3 速度线被突破，其原来的支撑线和压力线的作用将相互变换位置，这也是符合支撑线和压力线的一般规律的。

第五章

看均线卖出

卖出信号 1：10 日、20 日、30 日均线产生的卖点

1. 10 日均线的卖点

10 日均线是反映单边连续趋势的指标，在大盘两极的情况下，会在一段时间，通常是连续两周沿 10 日均线连续运动，一直等到股价跌破 10 日均线为止。如果某一个交易日股价从 10 日均线的上方运动到 10 日均线的下方，表明卖方力量强于近 10 天以来的市场平均卖方力量，投资者应该卖出股票获利了结。即当 10 日均线从下向上穿越股价时，投资者宜卖出股票。

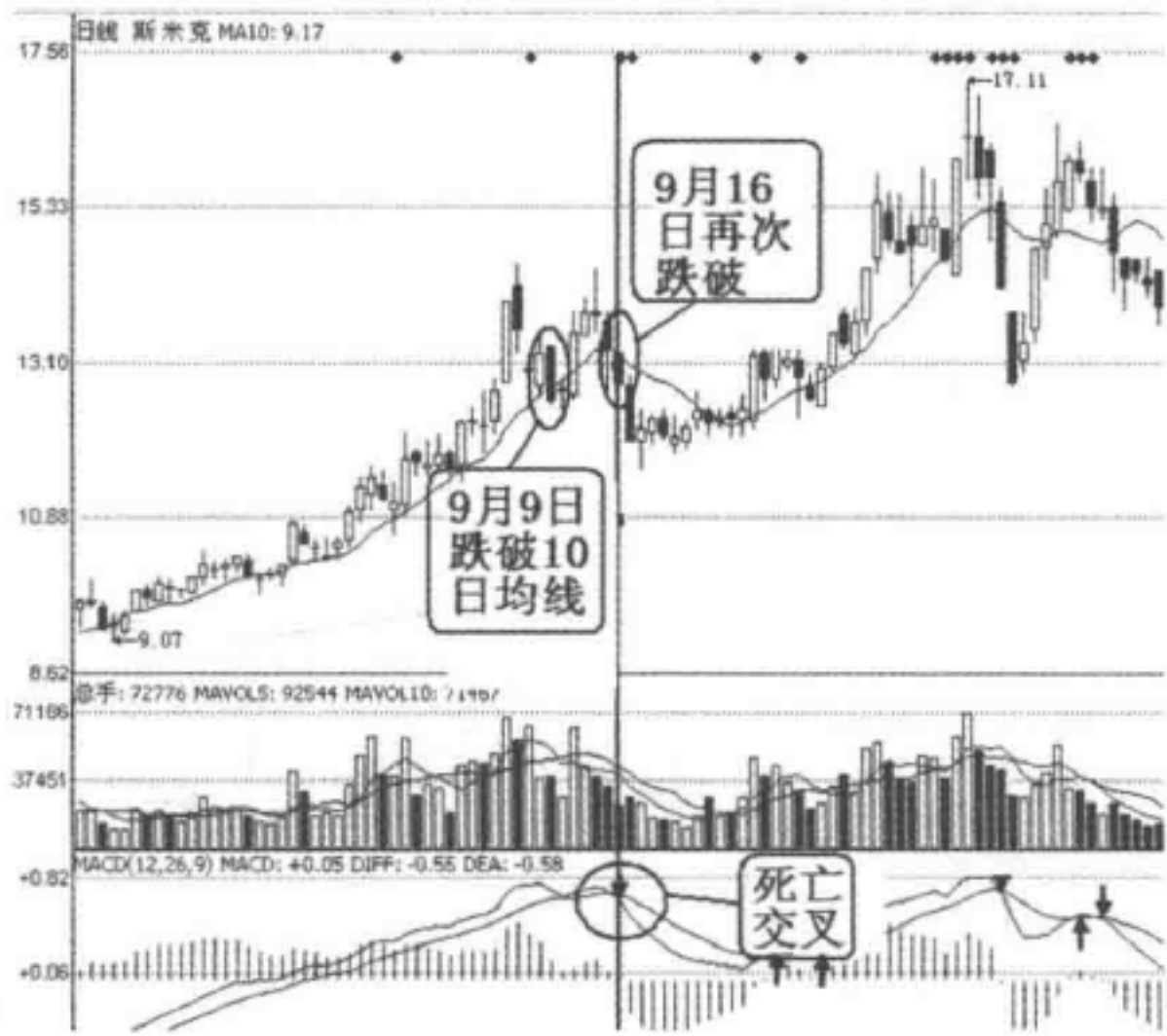


图 4-5-1 斯米克（002162）2010 年 7 月日线图

如图 4-5-1，该股 9 月 9 日股价有效跌破 10 日均线，第一个卖点出现。之后股价虽有反弹，不过 9 月 16 日还是再次跌破 10 日均线，并且 MACD 指标出现死叉，短线投资者此时需要果断卖出。

2. 20 日均线的卖点

20 日均线比 10 日均线的时间周期要长，它反映了近 20 天以来市场的买方力量和卖方力量的强弱状况。当 20 日均线从下向上穿越股价时，说明市场卖方力量强于近 20 天以来的市场平均卖方力量，投资者应该卖出股票。

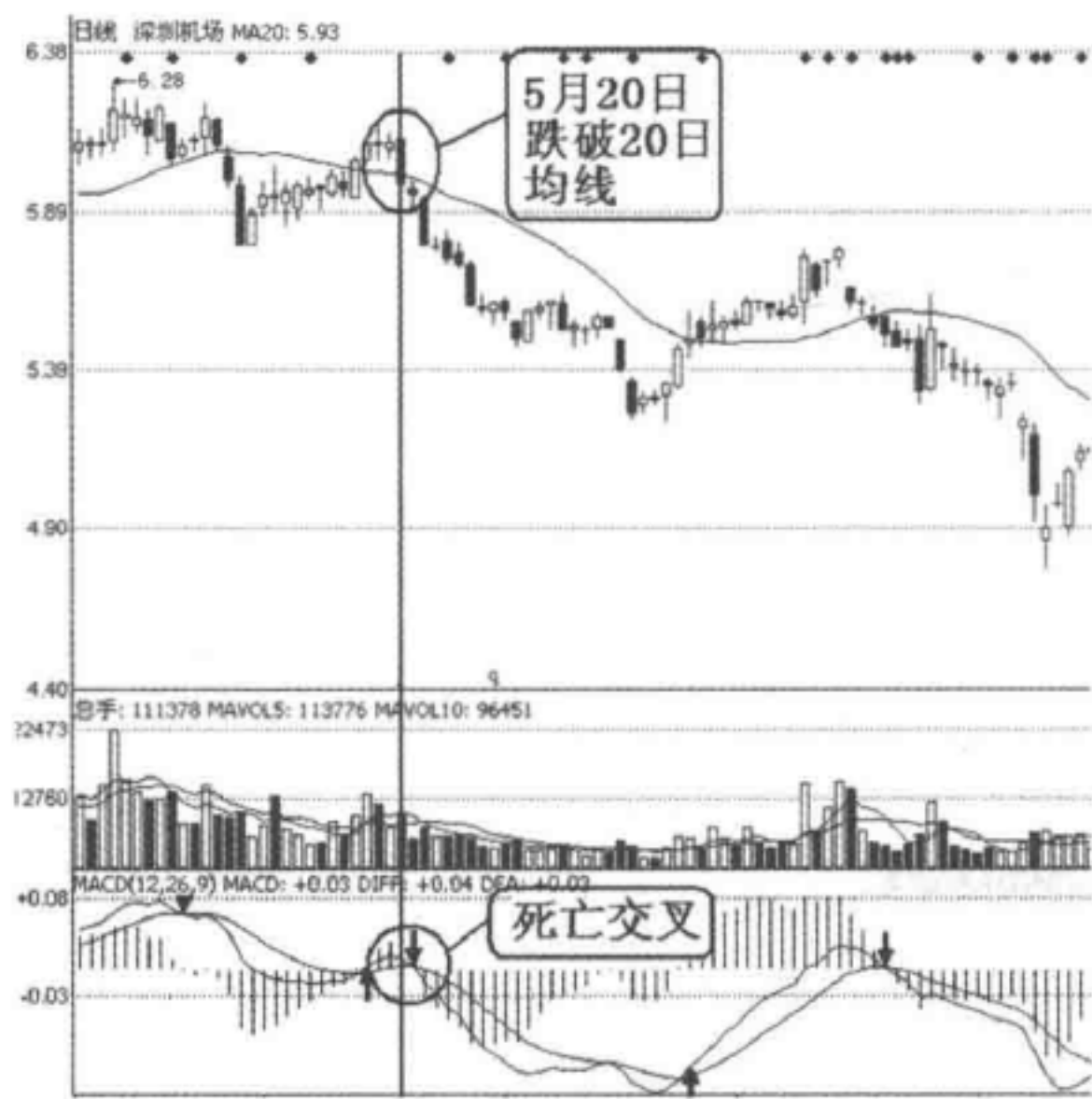


图 4-5-2 深圳机场（000089）2011 年 5 月 20 日日均线

如图 4-5-2，当天该股跌破 20 日均线，且在当天附近 MACD 出现死亡交叉，进一步确认了下跌信号。此后，该股直线下跌，直到 6 月 20 日的 5.25 元后才有所反弹。

3. 30 日均线的卖点

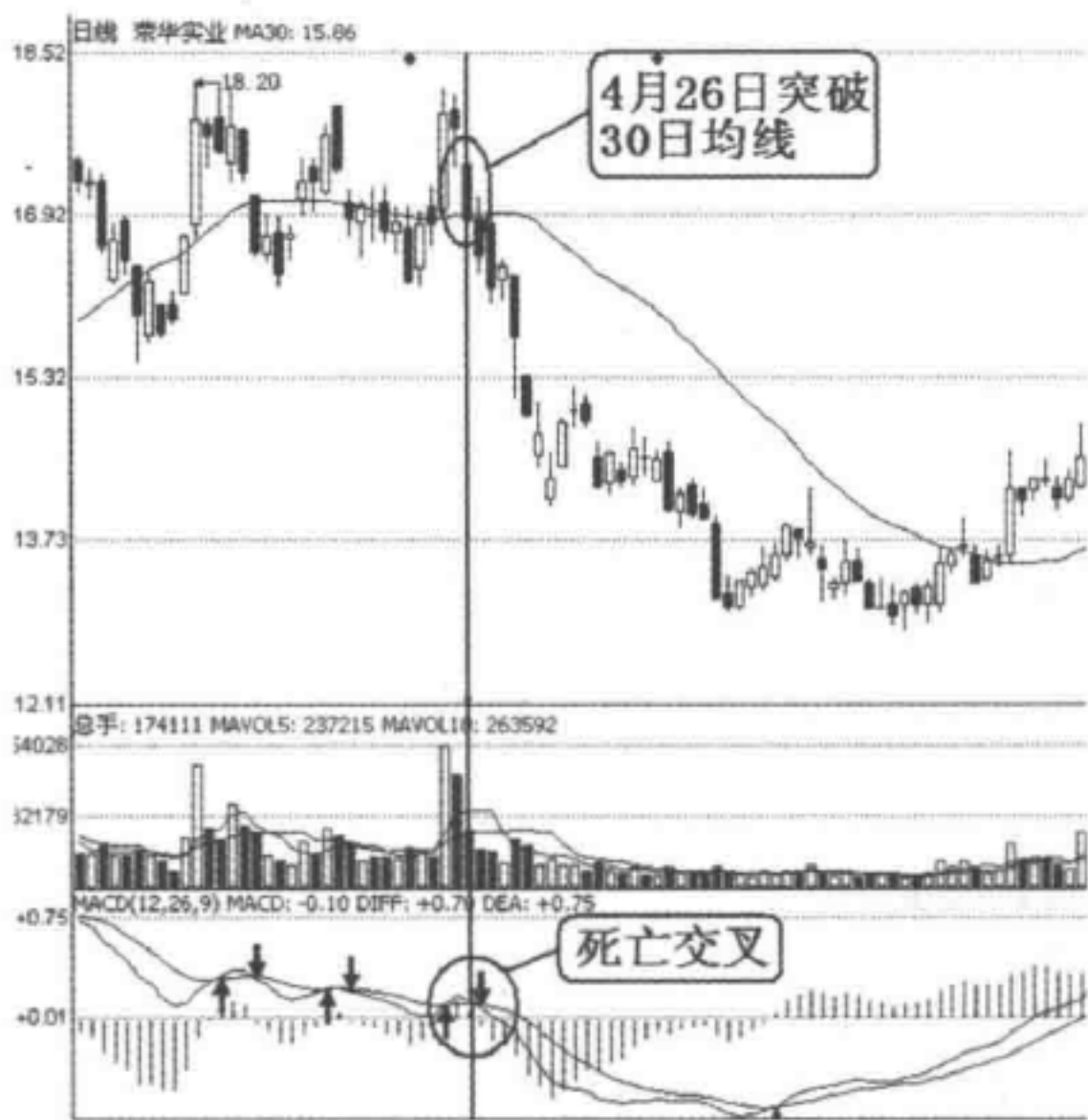


图 4-5-3 荣华实业（600311）2011 年 4 月 26 日日线图

30日均线应该归属于中期均线的范畴，具有研判中期市场走势的作用。如果某一交易日股价从30日均线的上方移动至30日均线的下方，说明市场卖方力量强于近30个交易日以来的市场平均卖方力量，投资者应准备卖出股票。还要强调一点，投资者在运用30日均线时，应注意30个交易日之内股价波动的趋势。对待带有中期均线性质的30日均线，投资者不可太过于心急。

如图4-5-3，该股当天收一根大阴线，有效跌破30日均线，而且MACD出现死亡交叉进一步确认了30日均线的下跌信号。不出所料，随后该股就开始下跌历程。该信号出现后，投资者应及时清仓离场。

卖出信号2：5日均量线向下突破10日均量线

5日均量线和10日均量线，它们都能够比较准确地反映出成交量的变化，并在很多时候给出明确的卖出信号。在实际操作中，把5日均量线和10日均量线结合起来选择卖点的效果更佳。

按照5日均量线下插10日均量线进行卖出的操作方法，人们称为“5日均量线下插10日均量线卖出法”，又叫5日均量线“死叉”10日均量线。它是指伴随着股价的上升，成交量不断放大，利用此时5日均量线上升速度一般快于10日均量线的卖出方式。一般情况下，当股价上升到高位时，5日均量线在上，10日均量线在下。当行情进入尾声时，均量线提前向下滑落，通常也是5日均量线快于10日均量线；当5日均量线下插10日均量线时，预示下跌的趋势已经形成，应及时卖出股票。

5日均量线“死叉”10日均量线的应用，分上升行情的应用和下降行情的应用两种情况：

(1) 在一段上升行情中会出现5日均量线3次“死叉”10日均量线的走势。前两次“死叉”，显示买入信号，是短线介入的大好时机，第三次“死叉”，则显示卖出信号。这是因为很多股票在第三次“死叉”出现后，并未有反弹现象，而是继续下探。一些尚未出手的获利盘，对后市失去信心，只好杀价贱卖，导致股价大跌。因此，所以人们将第三次“死叉”日，视为逃命日。

(2) 在下降行情中，5日均量线“死叉”10日均量线也以3次的形式出现，前两次“死叉”，显示卖出信号，第3次“死叉”，显示买入信号。

如图4-5-4，2010年4月1日该股5日均量线上穿10日均量线，此后，该股开始持续上涨。4月27日，该股的5日均量线下穿10日均量线，形成死亡交叉，预示着下跌趋势即将到来。此后，股价由4月27日的16元跌至5月18日的12.25元，跌幅达20%。

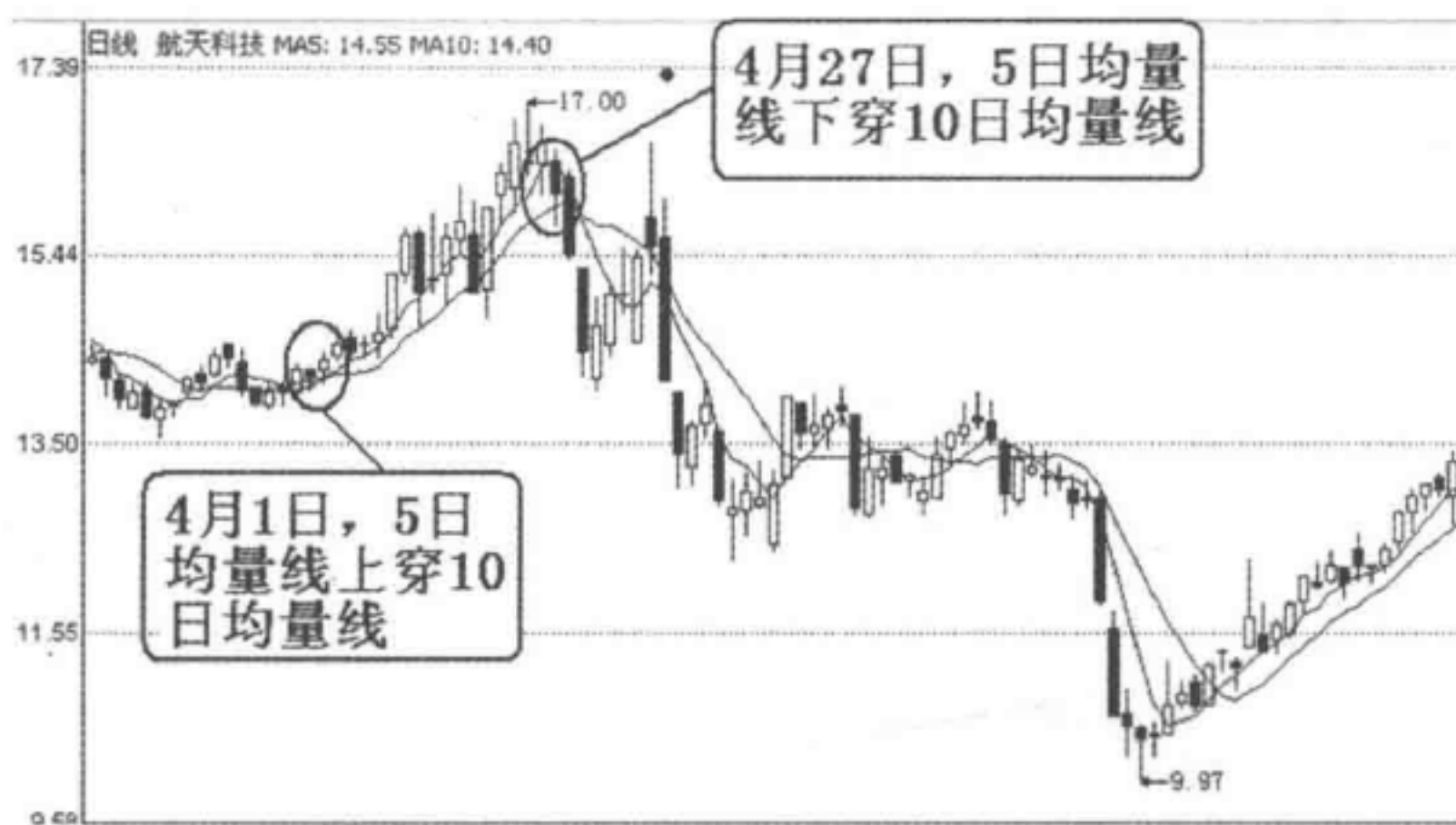


图 4-5-4 航天科技 (000901) 2010 年 4 月~5 月日线图

在具体操作过程中, 投资者应该注意以下几点:

(1) 当股价连续上涨、成交量不能继续再创新高, 反而低于 5 日均量线和 10 日均量线时, 5 日均量线和 10 日均量线在高位间距 15 缩小, 并进一步形成死亡交叉时, 是较好的卖出时机。

(2) 在上升行情或在下降行情中, 个别股票的 5 日均量线与 10 日均量线的“死叉”, 有时不足 3 次, 有时超过 3 次, 给判断带来困难。此时, 应该放弃使用, 再通过其他的技术指标来进行研判。

(3) 5 日均量线下插 10 日均量线发出的卖出信号一般来说是不容置疑的。但是, 这种下插往往要比股价下跌的起始时间晚五六天, 结合 K 线图的走势进行综合分析, 可收到更好的效果。

(4) 在一段上升行情中, 5 日均量线和 10 日均量线形成死亡交叉, 并和之前 5 日均量线和 10 日均量线的死亡交叉产生背离时, 出货信号将更为可靠。

卖出信号 3: 5 日均线突破前低

无论大盘还是个股, 5 日均线对未来行情发展具有一定的预测作用, 如果股价以阳线报收, 并有效站住 5 日均均线之上, 就可以跟进。即使以阴线报收, 只要 5 日均线未被破坏, 仍然可以持股待涨。

5 日均线作为短期移动平均线的最主要构成部分。虽然其稳定性较差, 但能灵敏地反映股价短线波动趋势, 是股市高手进行短线操作最爱使用的技术参数之一。因此, 判断 5 日均线何时出现拐点, 对于短线炒家是十分重要的。

如图 4-5-5, 该股在 2011 年 9 月 9 日跳空高开, 最终以涨停收盘, 一举突破 8 月 16 日创下的高点。之后 4 个交易日股价在 5 日均线上方运行, 从 9 月 10 日开始,

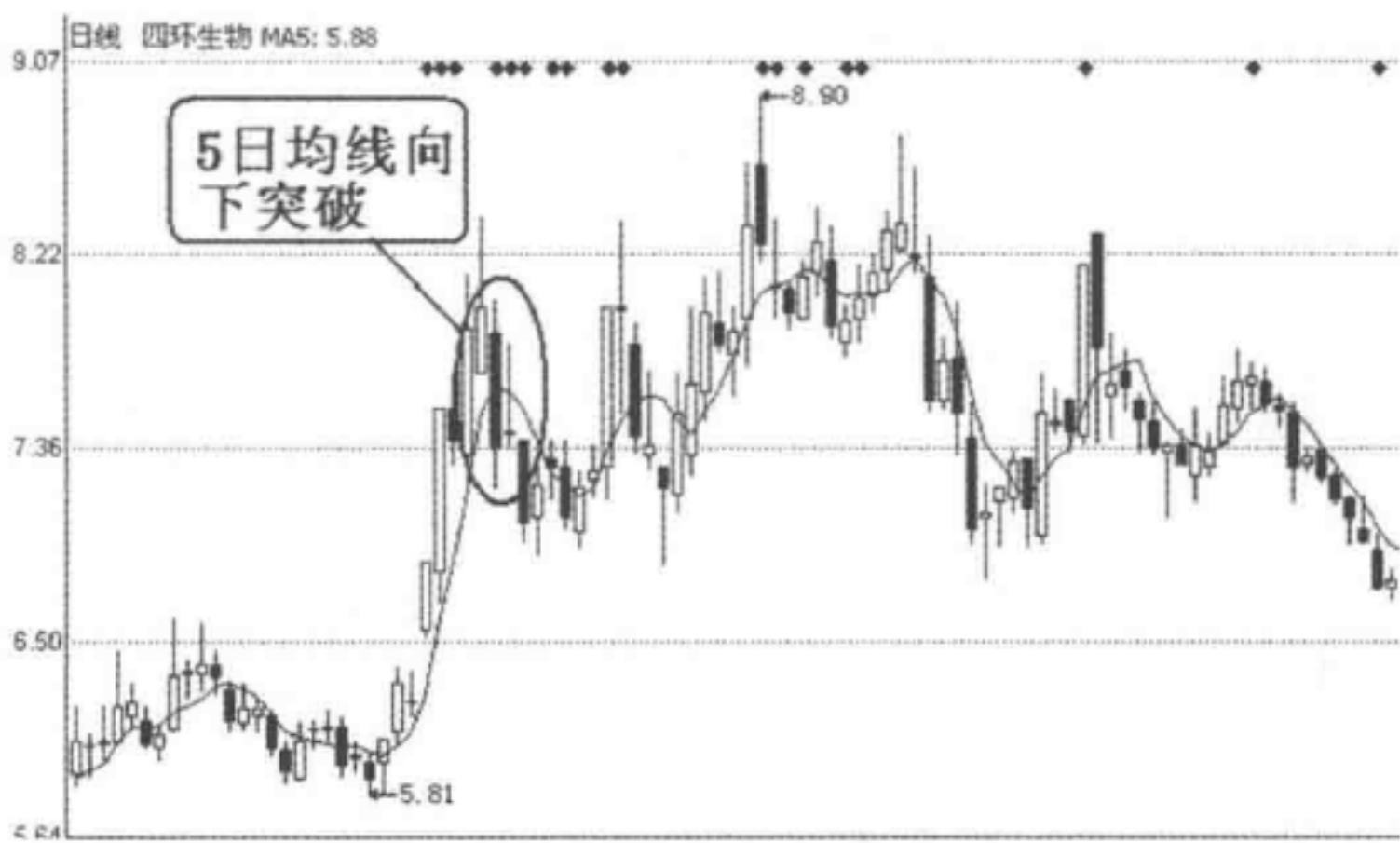


图 4-5-5 四环生物 (000518) 2010 年 9 月 9 日~29 日日线图

5 日乖离率超过了 10%，预示着短线随时回调。在 9 月 15 日创下 8.37 元高点之后，次日股价一根大阴线击穿了 5 日均线，短线卖点出现。

投资者在操作时应注意以下几点：

(1) 投资者在根据 5 日均线卖出股票时，还应该综合利用其他指标。如果 5 日均线持续升势没有产生向下的转折点，但与均量线及大多数指标呈背离运动，则此时发出的是卖出信号。

(2) 近 5 日股价是升势，若此时股价高于 5 日前股价，则 5 日均线将持续升势；若此时股价增幅比 5 日前减小，则 5 日均线上行将趋缓甚至走平；若此时股价低于 5 日前股价，则 5 日均线就要向下拐头。

(3) 5 日均线向下拐头预示着股价将不能保持上升势头，股价即将反转，是一个卖出信号。

(4) 只有先分析 5 日内股价的演变情况，然后才能比较当前股价与 5 日前股价的情况，从而判定均线下一步的动向。

卖出信号 4：股价向下突破 10 日均线

10 日均线是短期内多空双方力量强弱的重要分界线，是研判顶部与底部的第一个提示技术。股价在出现向下突破 10 日均线的情况时，未来半个月内该股行情的走势也将继续走弱。

许多个股，特别是已经控盘的庄股，在主升段的走势往往也会沿着 10 日均线涨升，其结束的经典方式是大阳线的爆出。而当股价向下突破 10 日均线，市场属于弱势时，投资者应该依据股价突破 10 日均线及时卖出股票。

当股价突破中长期均线后，如果股价接着向下突破 10 日均线，表明股价短期内

向下快速下跌的格局已经形成，这是一个极强的短线卖出信号，特别是对于那些前期涨幅过大而近期又已经突破所有短中长期均线的股票，投资者应及时卖出。而对于那些虽然股价已经突破了 10 日均线，但还在中长期均线（60 日、90 日、120 日均线等）上方的股票，则意味着股价还没有真正形成长期下跌趋势，这可能只是一个股价将短线回调整理的信号。对于近期涨幅过大的股票，短线投资者可适当获利了结；而对于近期没有多大涨幅的股票，投资者可暂时观望。

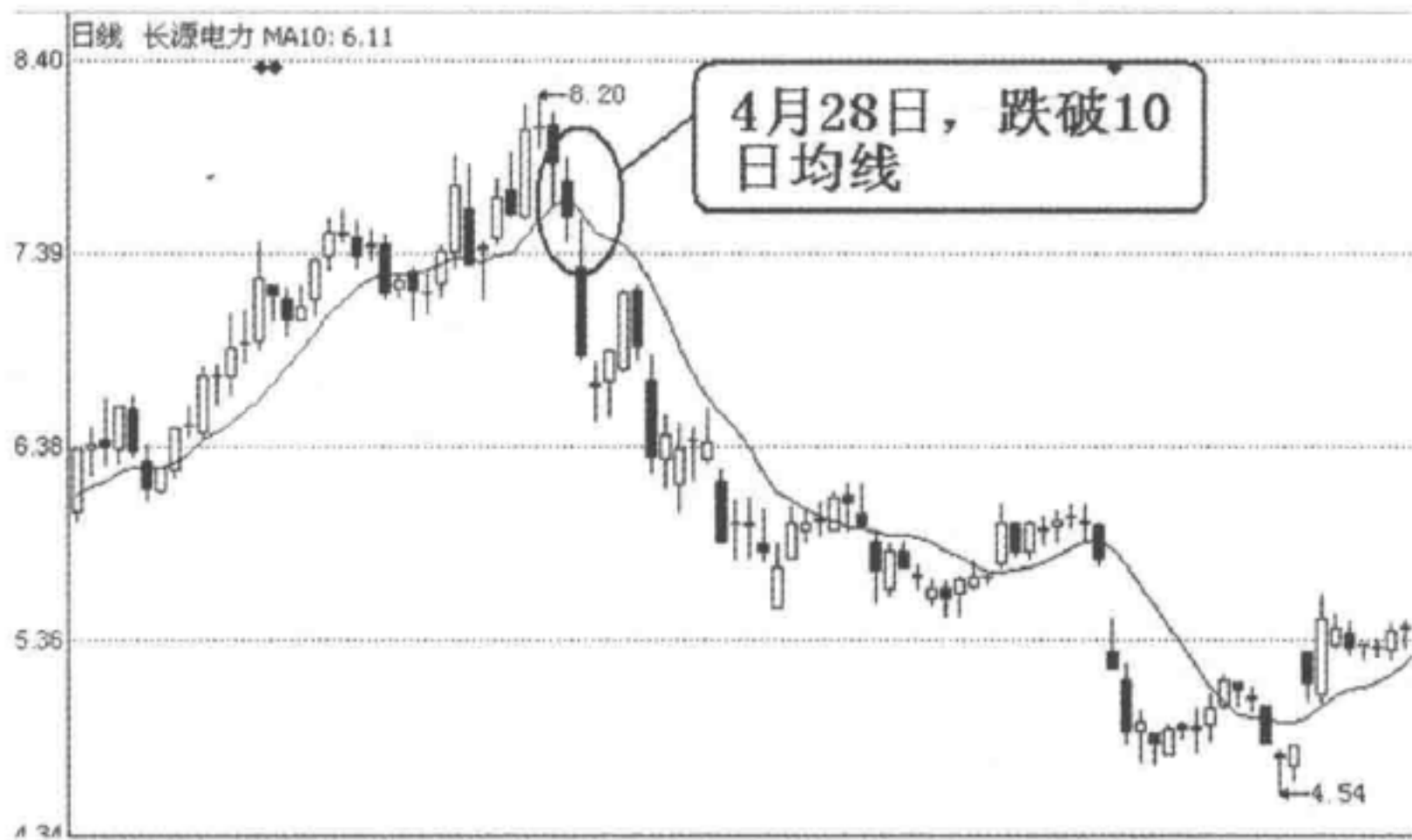


图 4-5-6 长源电力 (000966) 2010 年 4 月 28 日日线图

如图 4-5-6，该股 1 月 29 日上穿 10 日均线，持续了一段上涨行情，到 2010 年 4 月 28 日，该股向下突破 10 日均线，此后，该股股价又跌回 3 个月前的水平，跌幅达到 30%。

在这里需要提醒投资者的是，虽然股价向下突破 10 日均线是短线卖出的信号，但如果能与成交量能、主力习惯时间段、经典 K 线与长线指标等综合分析，那么结果将更加精确。

卖出信号 5：10 日均线与 20 日均线共同决定的卖点

如果 10 日均线下穿 20 日均线，且 20 日均线高位走平或向下，则将有一段下跌行情。而当 10 日均线与 20 日均线交叉时，如果 20 日均线由下向上穿过 10 日均线，形成 20 日均线在上，10 日均线在下时，则称为“死亡交叉”，“死亡交叉”顾名思义，也预示了股市即将下跌，此时是出场的最佳时机。

图 4-5-7 中所示的正是“死亡交叉”，2010 年 1 月 18 日，该股 20 日均线由下向上穿过 10 日均线，形成“死亡交叉”，此后股价直线下跌，一路低迷。投资者应抓住这个卖出信号，及时离场观望。

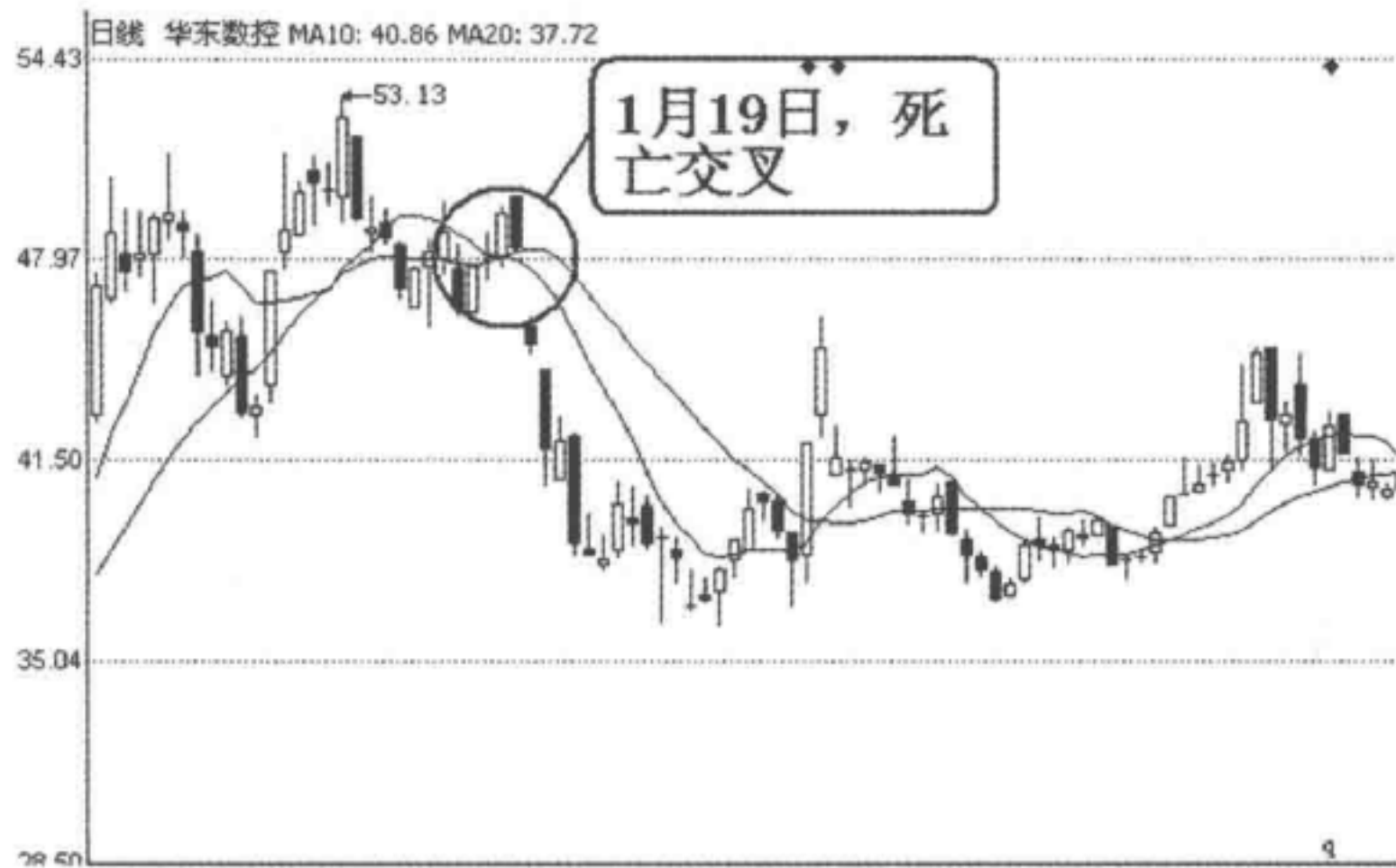


图 4-5-7 华东数控（002248）2010 年 1 月 18 日日线图

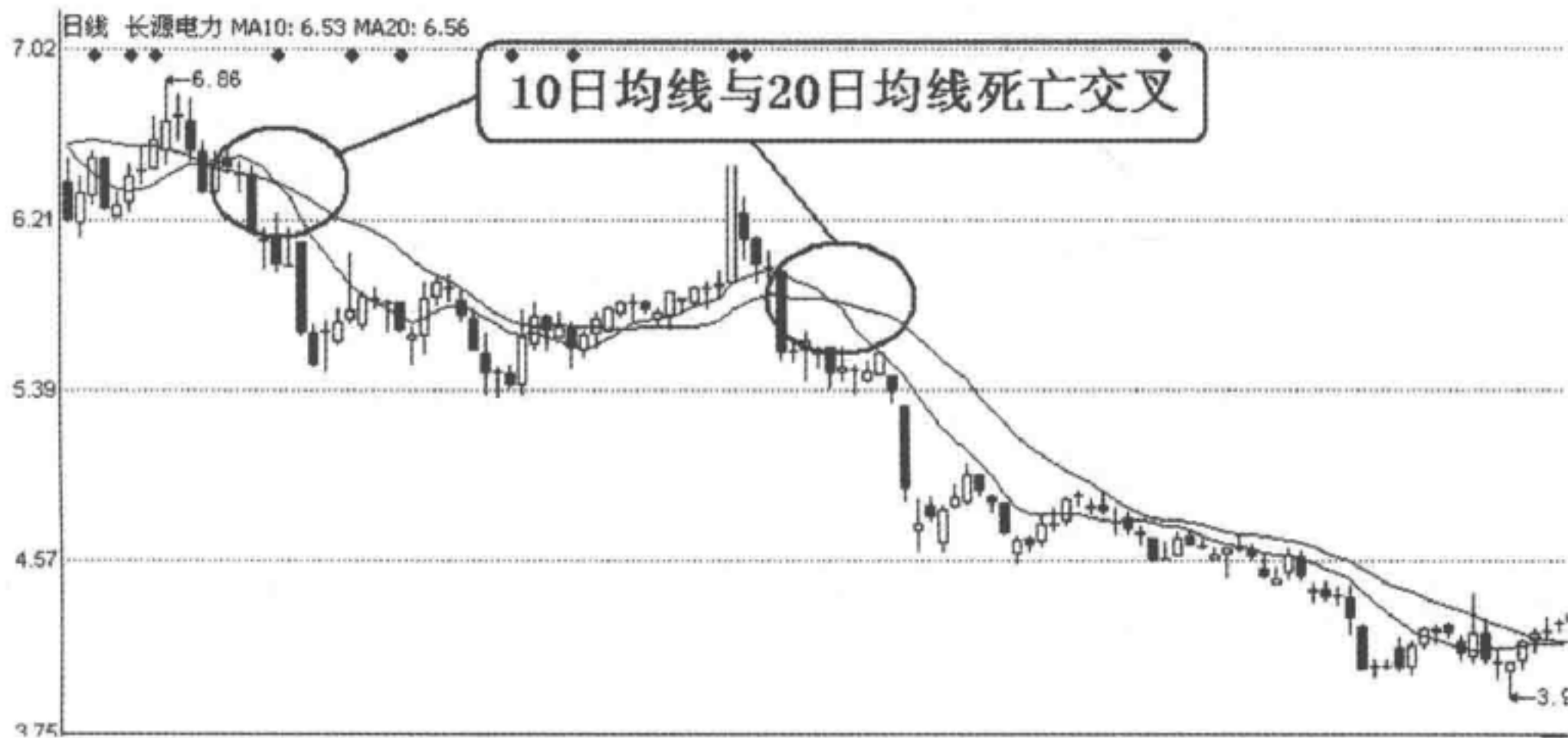


图 4-5-8 长源电力（000966）2011 年 5 月 25 日和 7 月 29 日日线图

如图 4-5-8，该股总共出现两次死亡交叉，第一次是在 5 月 25 日当天，20 日均线穿过 10 日均线，20 日均线在上，10 日均线在下，形成死亡均线，此后股价下跌。7 月 29 日，该股第二次出现死亡交叉，之后，股价再次下跌，最低价达到 3.91 元。

卖出信号 6：10 日均线和 30 日均线共同决定的卖点

同 10 日均线和 20 日均线的原理大致相同，当 10 日均线向下突破 30 日均线，且 30 日均线也向下时，则意味着该股将有一段下跌行情。另一种情况则是，30 日均线由下向上穿过 10 日均线，形成 30 日均线在上，10 日均线在下的“死亡交叉”，则股市将迎来新一轮下跌行情，此时应立即出场。

如图 4-5-9，1 月 21 日当天，该股 10 日均线与 30 日均线交叉，形成“死亡交叉”的均线形态。此后，该股直线下跌。投资者应及时卖出。

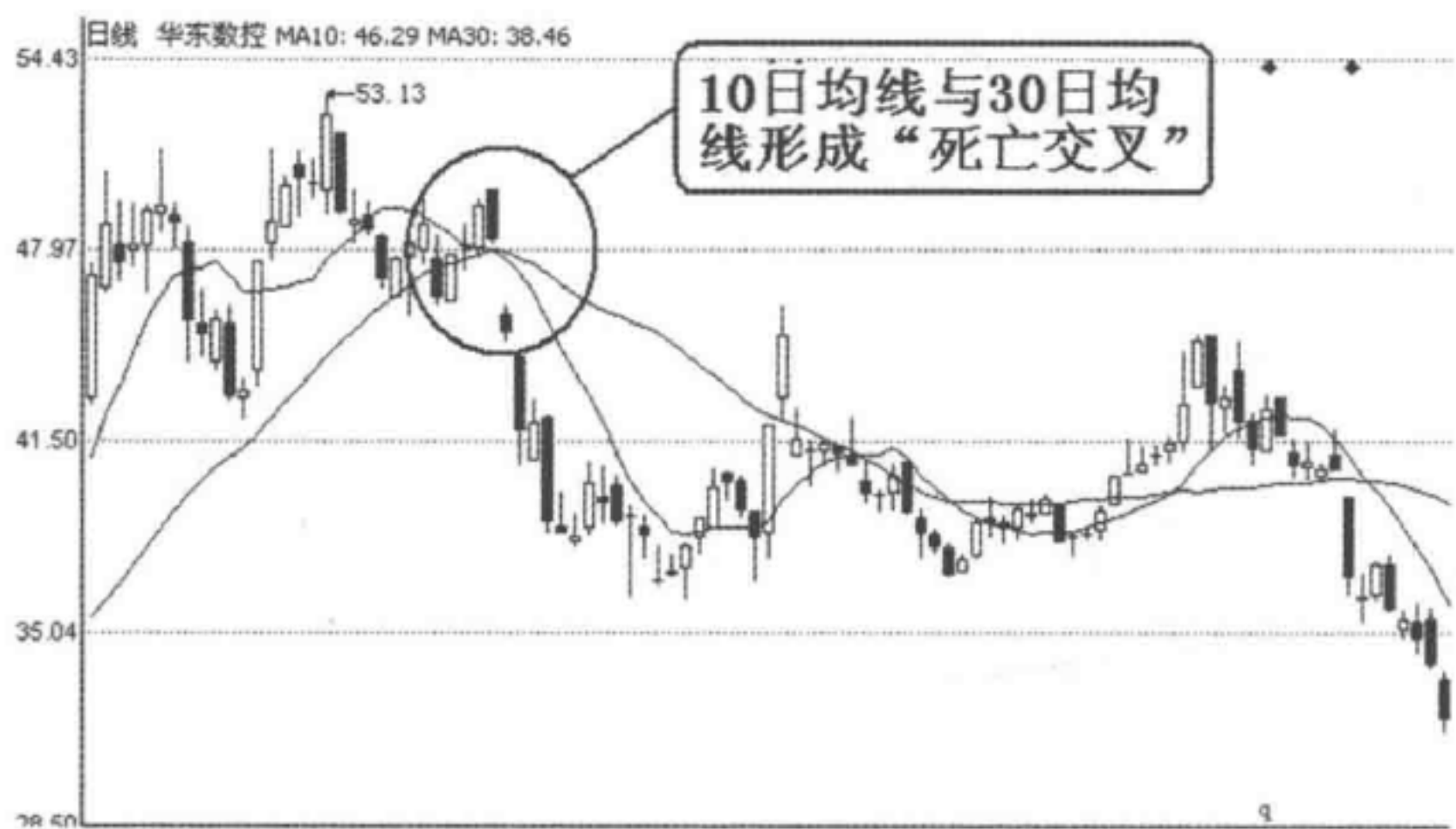


图 4-5-9 华东数控（002248）2010 年 1 月 21 日日线图

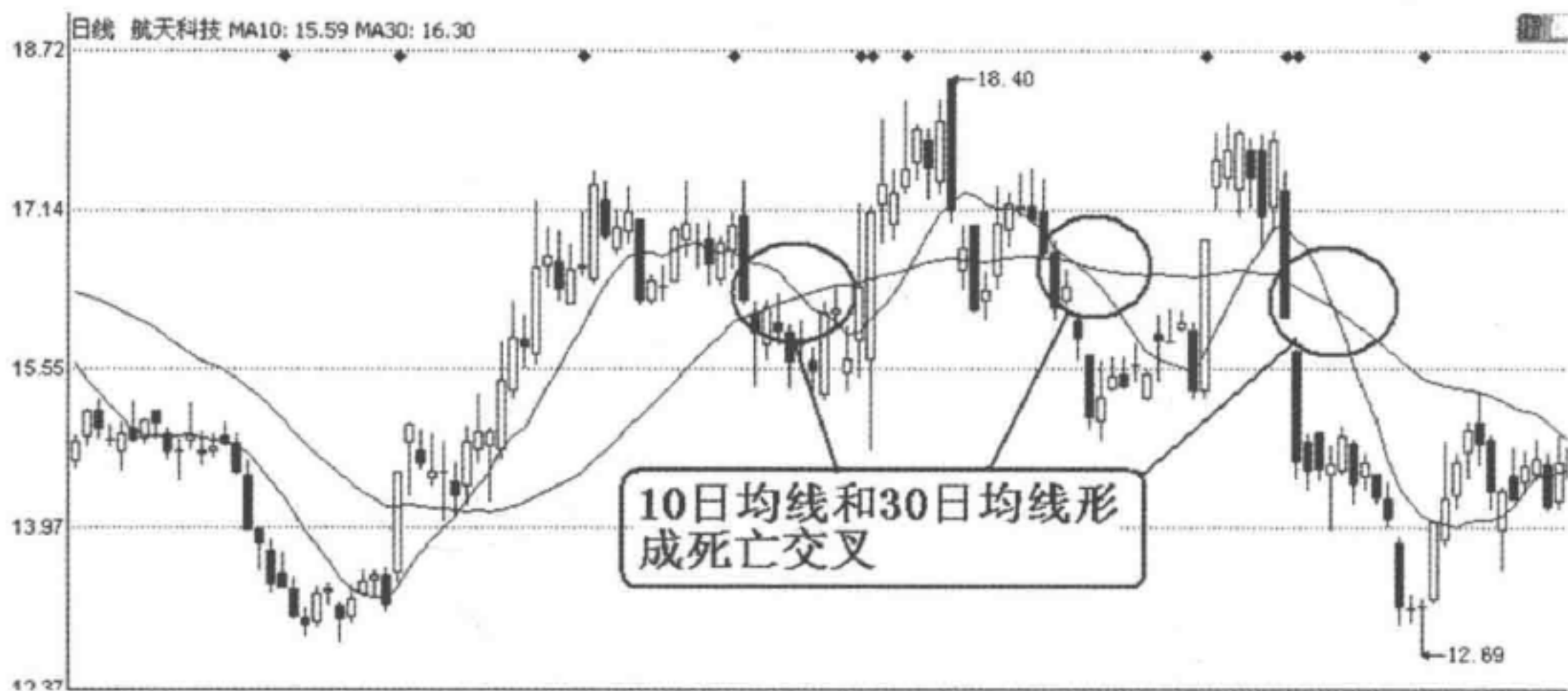


图 4-5-10 航天科技（000901）2011 年 8 月 1 日~10 月 12 日日线图

如图 4-5-10，该股在 8 月 1 日~10 月 12 日这段时间内三次形成死亡交叉，每一次死亡交叉形成后都迎来新一轮的下跌行情。可见，10 日均线与 30 日均线交叉所得到的卖出信号是非常明确的，投资者应当把握好这一点。

卖出信号 7：20 日均线与 30 日均线共同决定的卖点

股价沿着短期、中期均线（主要指 5、10 日均线）略向下往前移动，长期均线（20，30 日均线）紧紧压着股价，不让它抬头，偶尔抬头也很快给打了下去。从形态特征来看，这就像是一层乌云罩在股价上方，所以叫作乌云密布。

一般情况下，当均线出现乌云密布形态时，即意味着该股股价开始走势，是一个典型的卖出信号。因此，一旦此种图形形成，投资者应尽早出局观望。如无持股，也不应贪图便宜，轻易买进，以免被套牢。

在股市中，均线出现乌云密布形的情况并不多。但一旦出现，投资者一定保持警惕，尤其是在周 K 线，月 K 线走势图中出现这种图形，则表示该股可能会长期处于弱势。投资者对这类股票最好不要碰它，因为一旦被它粘住，就很难脱身。虽然我们不排除这些股票压制往上攀升，但这样的可能性实在太少。因此，我们建议短线投资者在见到均线出现乌云密布形时应及时远离。



图 4-5-11 深证成指 (399001) 2011 年 8 月 4 日~11 月 1 日日线图

如图 4-5-11，深证成指均线在形成乌云密布型走势后，股价积弱难返，逐级走低。在下跌图中即使出现了反弹，也难以突破 20 日均线 and 30 日均线，仍然继续下跌。

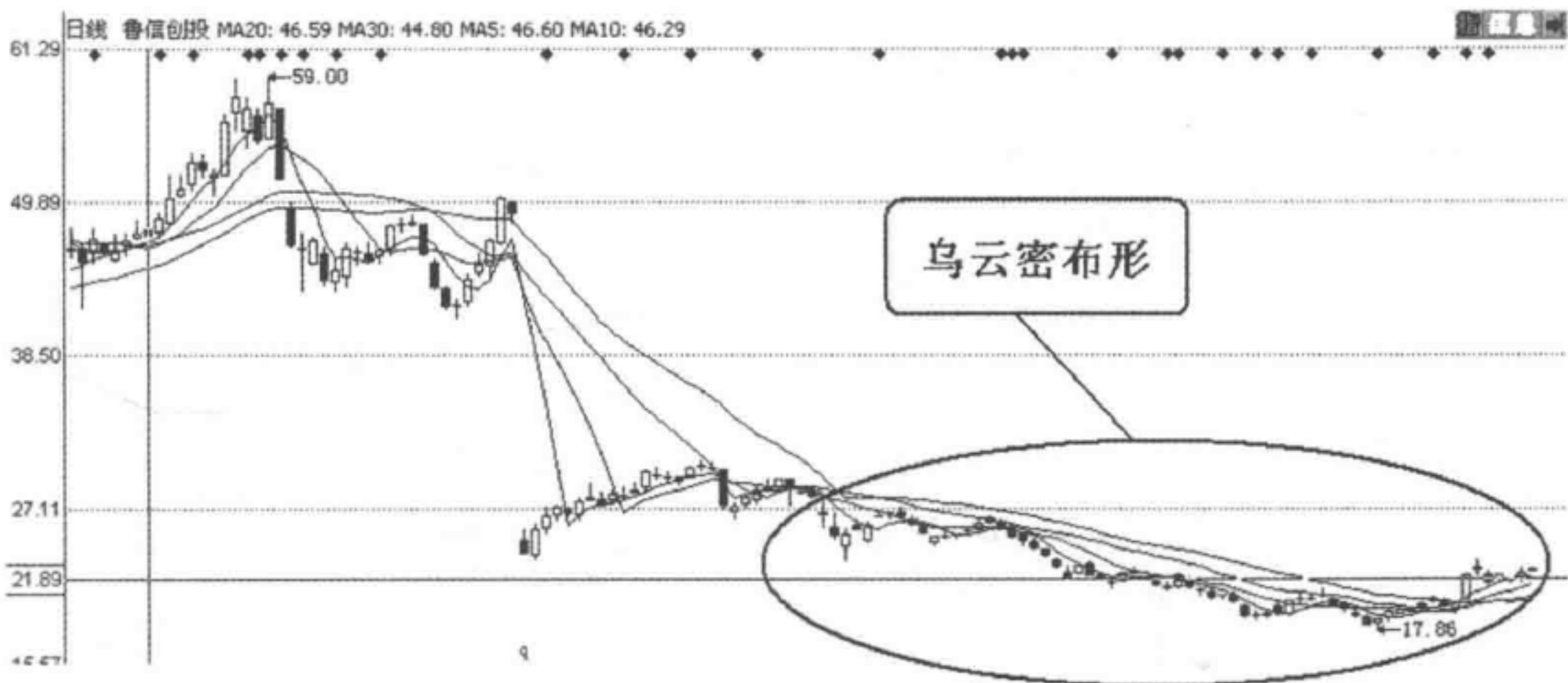


图 4-5-12 鲁信创投 (600783) 2011 年 8 月 8 日~11 月 1 日日线图

图 4-5-12 中该股持续三个月的低位调整，股价始终受 20 日均线和 30 日均线的压制无法抬头，仍然处于阴跌阶段。直到 10 月 25 日才有所回升。

卖出信号 8：13 周均线和 26 周均线发生死亡交叉

对于中长期投资者来说，他们会以 13 周均线和 26 周均线作为参考买卖的依据。13 周均线和 26 周均线的计算方法方便且能够充分表现出整段行情的演变过程，一举两得。

13 周均线和 26 周均线的计算方法是：以每周最后一个交易日的收盘指数为标准，将 13 周的收盘指数累计起来再除以 13，即为 13 周均线；而 26 周均线则以每周最后一个交易日的收盘指数为标准，将 26 周的收盘指数累计起来再除以 26，即为 26 周均线。

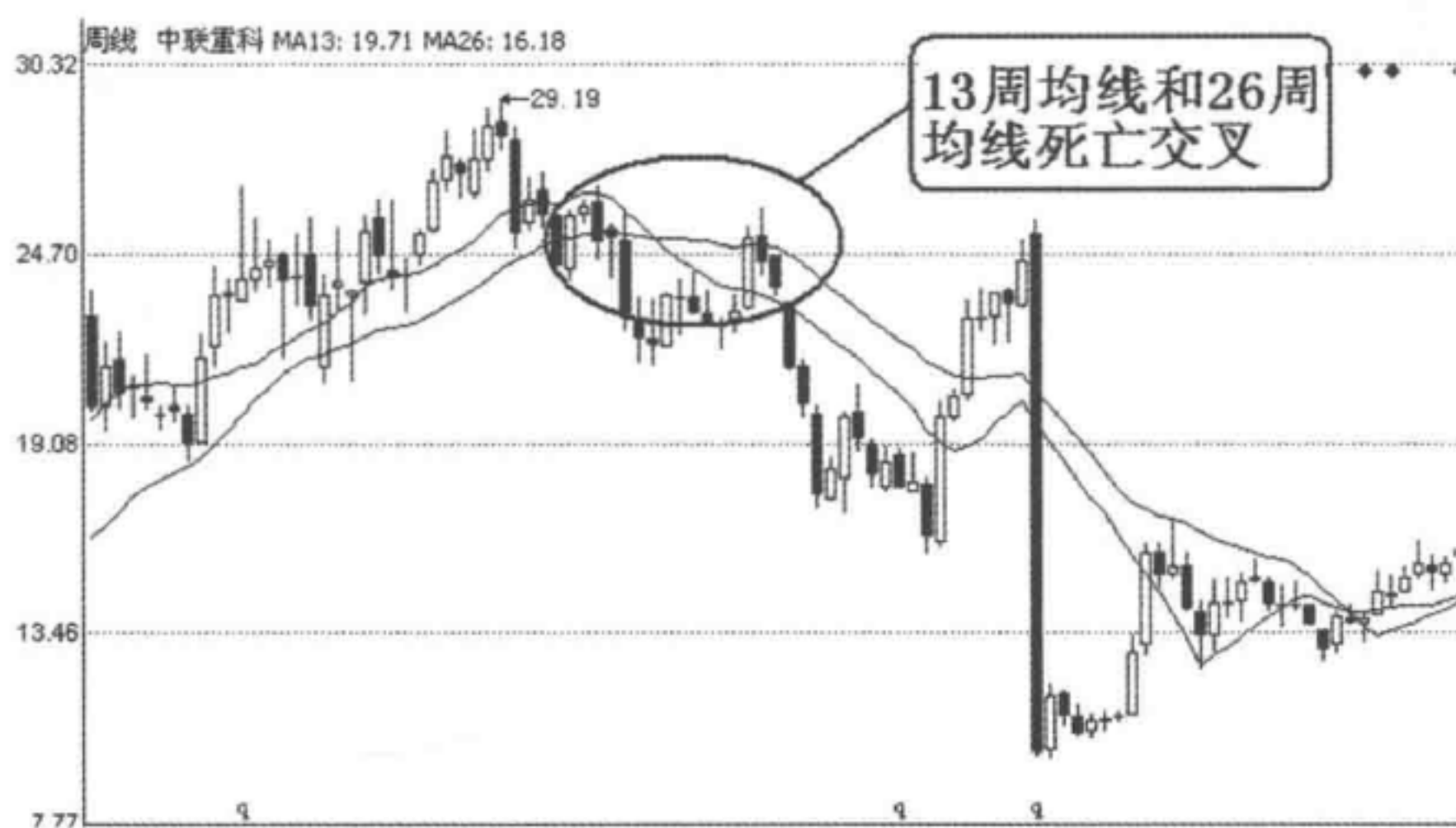


图 4-5-13 中联重科 (000157) 2010 年 2 月 5 日周线图

图 4-5-13 中该股 13 周均线和 26 周均线交叉，且 26 周均线在 13 周均线之上，此交叉称为死亡交叉。该交叉形态形成之后，挂单开始下跌，且跌势凶猛。投资者应抓住这一信号点，以免损失惨重。

投资者在操作时应注意以下两点：

(1) 13 周均线和 26 周均线已经形成死亡交叉，而且 13 周均线从 26 周均线的上方向下突破，视为死亡交叉。

(2) 在形成死交叉之后，股价先呈上扬趋势，但不会保持得太久。上升中的股价一旦回落，或者股价上升过程中出现一根较长的阴线，这便是卖出信号。

卖出信号 9：5 日、10 日、30 日均线形成死亡交叉

当 5 日均线开始向下突破 10 日均线形成死亡交叉时，说明该股的短期下降趋势开始形成。一旦 5 日均线和 10 日均线都先后向下突破 30 日均线形成另一个死亡交

叉时，则说明该股短期下降趋势已经形成，这是均线发出的另一个短线卖出信号。

5日、10日、30日均线形成的死亡交叉处在不同位置时，都有这不同的特征和意义。如果该形态产生在中长期均线的下方附近，则表明股价向下突破的空间被有效打开，股价将进入一轮短线下跌行情，这是一种极强的短线卖出信号，特别是对于近期股价从底部反弹幅度过高的股票来说，短线投资者应及时卖出。如果它发生在股价的中长期均线的上方附近，则表明股价并没有真正形成下跌趋势，股价只是暂时回调整理而已，投资者还可以持股观望。如果发生在离股价的中长期均线的上方很远的位置，前期股价被快速拉升且短期内涨幅过大，那么一旦出现短期均线死亡交叉，短线投资者可暂时获利了结。

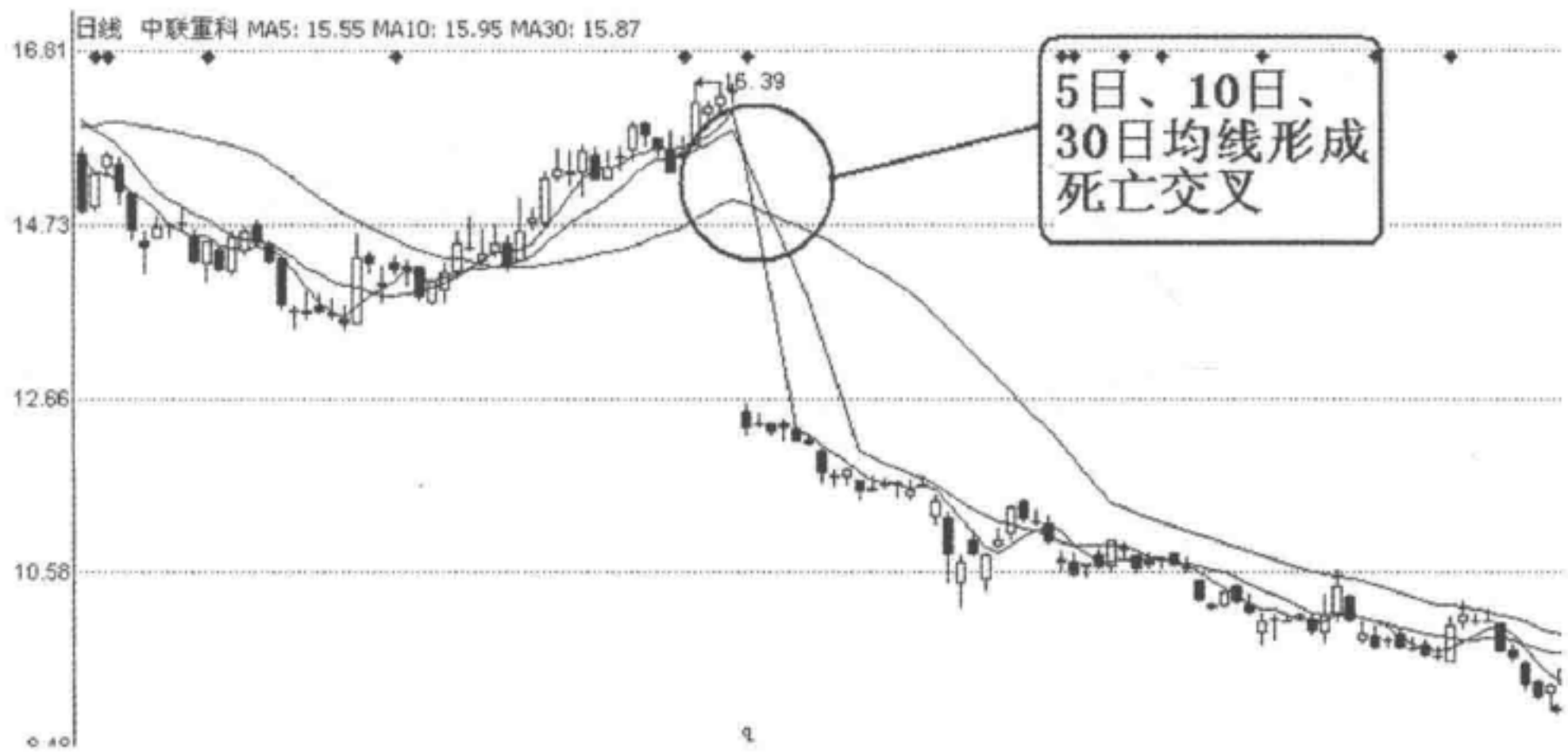


图 4-5-14 中联重科 (000157) 2011 年 7 月 14 日~10 月 24 日日线图

图 4-5-14 中该股在小幅反弹之后，5 日、10 日、30 日三条均线形成死亡交叉，死亡交叉形成次日，股价直线掉落，跳空低收一根小阴线，股价直接从 7 月 14 日的 16.24 元下跌到 7 月 15 日的 12.26 元，直降 25%。之后，股市并没有就此反弹，而是继续下跌。

卖出信号 10：一根阴线突破 5 日、10 日、20 日均线，形成断头铡刀

当股价在高位盘整后渐渐下滑，5 日、10 日、20 日均线由先前的多头排列转而收敛并逐渐粘合，此时如出现一根阴线跌破此三条均线，即一阴断三线时就形成了断头铡刀。短线投资者应警惕将有一轮跌势出现，特别是带有较大成交量的阴线，则股价更有下跌的可能。

当股价在高位盘整后渐渐下滑，5 日、10 日、20 日均线形成的均线系统呈现收敛状态。说明股价已有较长时间维持横向振荡，也说明 5 日、10 日、20 日内买进股票的平均成本越来越接近。此时如果出现一根阴线突破三条均线形成一阴断三线的

形态，因此遇上此类形态，短线投资者应卖出手中持股，暂且退出。

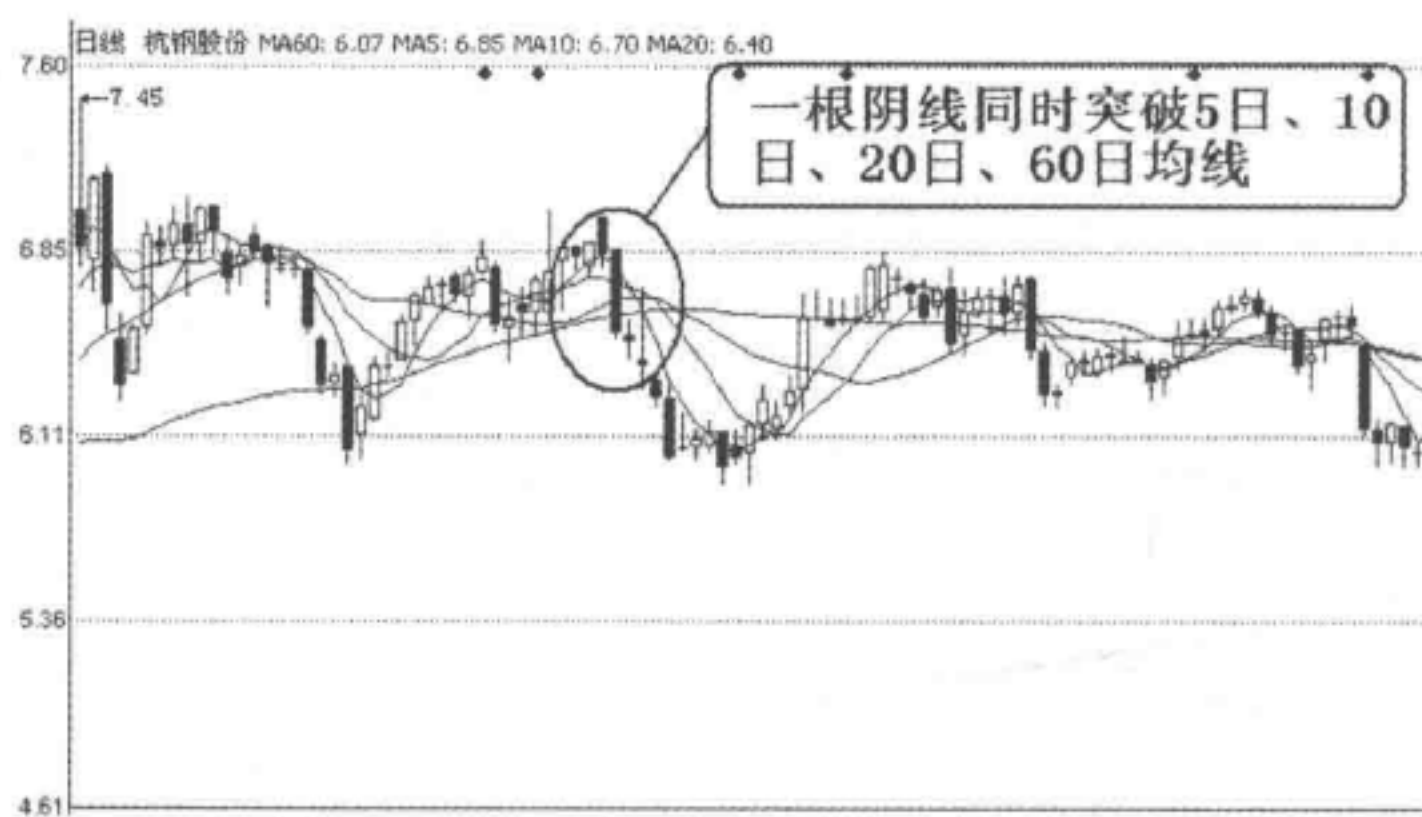


图 4-5-15 杭钢股份 (600126) 2010 年 1 月 20 日日线图

如图 4-5-15，该股当日收出一根大阴线同时下穿 5 日、10 日、20 日和 60 日均线，此后股市下跌，这就意味着此时卖点出现，投资者应及时做空，等待时机再进场。

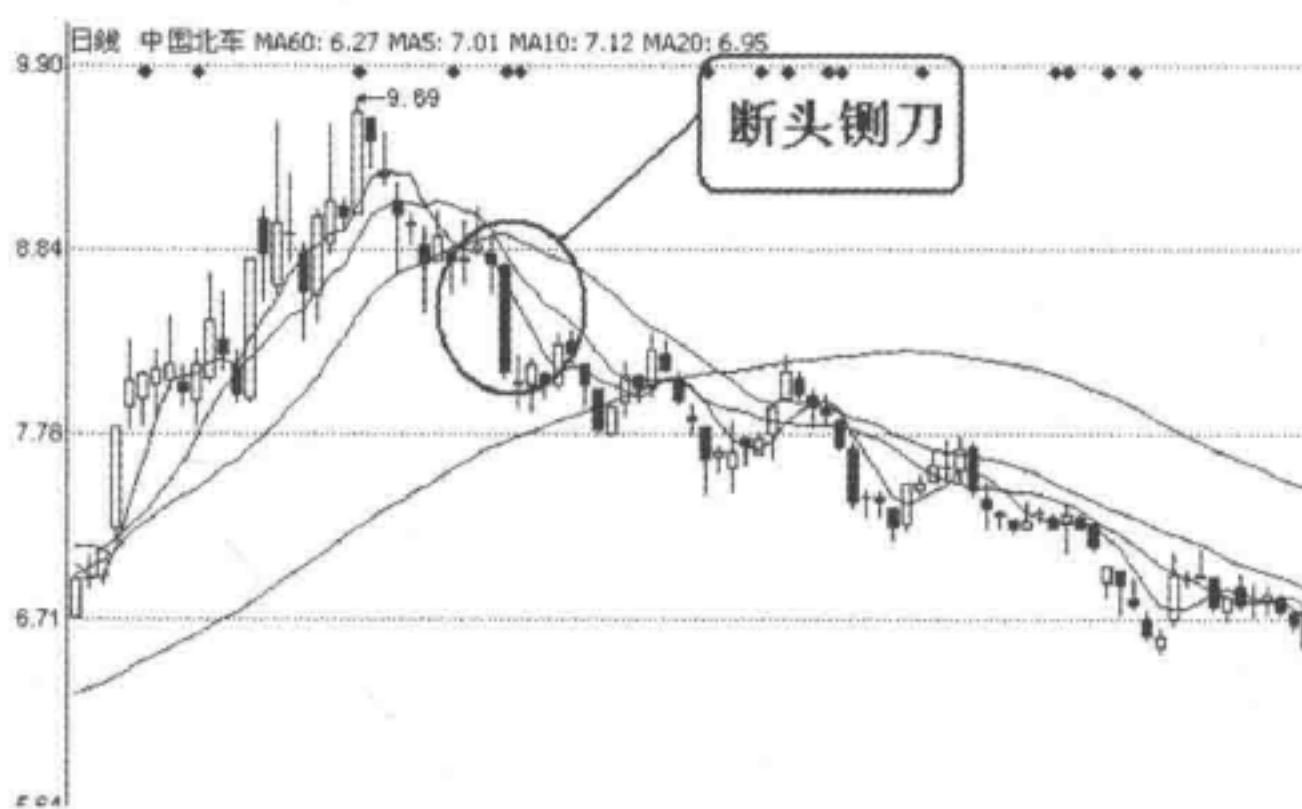


图 4-5-16 中国北车 (601299) 2011 年 2 月日线图

如图 4-5-16，该股 1 月 31 日创出 9.69 元的新高后，股价连续出现下跌至 20 日均线，这时 5 日线、10 日线出现死叉，当时的 MACD 已经提前高位死叉，2011 年 2 月 14 日，该股出现巨量阴线，确认短线走弱，此后，股价均为缩量带上影线的 K 线，显示上攻乏力，股价未能再次站稳 5 日、10 日均线。2 月 21 日，该股收一根缩量阴十字星，收盘击穿所有短期均线，并且价压形成。22 日该股跳空放巨量收出长阴线，即断头铡刀，明确的中期走弱信号，投资者必须轻仓出局。

投资者在具体操作过程中，应注意以下几点：

(1) 断头铡刀如在上涨行情末期出现的，在出现断头铡刀的图形后逢高卖出。

(2) 断头铡刀往往是在向下突破重要技术支撑位时才出现的，如前期平台成交密集区等，而均线系统也不仅仅局限于 5、10、20 日三条均线，如在 30、60、120、

250 日等均线也合而为一时，这时出现的断头铡刀一阴断多线，其空头威力更强，也更具实战的止损与止盈功能。

(3) 断头铡刀的较佳逃命点是在一阴断多线之际，在出现断头铡刀的图形的当天收盘前，投资者应积极卖出。如果错过了这一逃命机会，断头铡刀之后的第二个交易日仍继续为出局时机，如果第二日出现向下跳空缺口时其中线离场的信号则更有效。

卖出信号 11：上升行情中，股价由上向下突破 10 日均线

10 日均线反映的股价波动趋势既有 5 日均线的灵敏性，又有 20 日均线的稳定性，适宜中短线投资者操作。在上升趋势中，当股价不断创出新高，且高点不断上移后，股价从 10 日均线上方向下突破，10 日均线也开始向下方移动，一旦形成卖方攻守线，投资者应将手中股票卖出。

10 日均线是多空双方力量强弱的分界线。当多方力量强于空方力量时，市场属于强势，股价在 10 均线之上运行，说明更多的人愿意以高于最近 10 日平均成本的价格买进股票，股价自然会上涨；相反，当空方力量强于多方力量时，市场属于弱势，股价在 10 日均线之下运行，表明有更多的人愿意以低于最近 10 日平均成本的价格卖出股票，股价自然会下跌。上升行情中，股价由上向下突破 10 日均线，表示短线由多翻空，投资者应卖出股票，离场观望，重新等待机会。股价跌破 10 日均线后，虽然离顶部或最高价相差有一定价位，但此时下降趋势已十分明确，跌势刚刚开始，仍是卖出股票的良机。

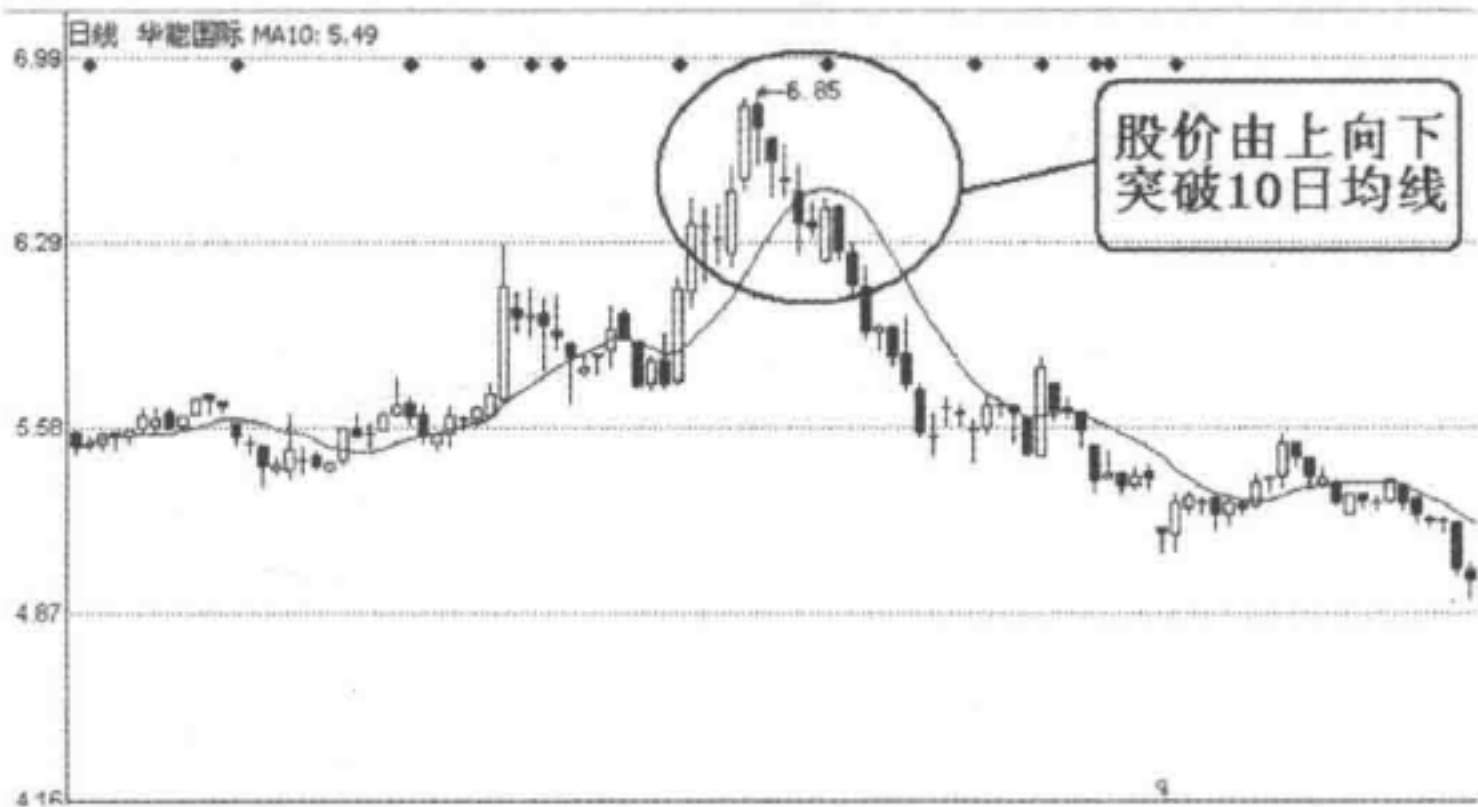


图 4-5-17 华能国际（600011）2011 年 3 月 22 日~5 月 30 日日线图

从图 4-5-17 中可以看出，该股在上升趋势中股价不断创出新高，5 月 10 日股价达到最高值 6.95 元后，股价从上而下突破 10 日均线，10 日均线被有效突破后，该股股价开始下降。投资者应把握好时机及时出场。

卖出信号 12：三死叉见顶

所谓三死叉是指当股价上涨到顶部时，5日均线与10日均线形成由上向下的交叉，成交量5日均量线与10日均量线形成的由上至下的交叉，MACD中DIF由上至下与DEA形成死亡交叉。当此形态出现时，我们要毫不犹豫地卖出，否则越套越深。三死叉见顶是典型的顶部信号，以此来判断股价见顶信号的可靠性。

股价在长期上涨后开始进入顶部，经过短期的横盘调整后，股价开始回落。刚开始股价的回落可能是缓慢的，但这种走势最终会造成股价加速下跌。股价的回落会使5日均线和10日均线、5日均量线和10日均量线以及MACD指标自然形成死叉。当三死叉出现后，则意味着股价还会再度下跌。所以，三死叉见顶是股价见顶回落的信号。当三死叉见顶形态出现时，投资者就应毫不犹豫地卖出股票。一旦被套，投资者可等待股价反弹到10日均线附近时再逢高卖出。

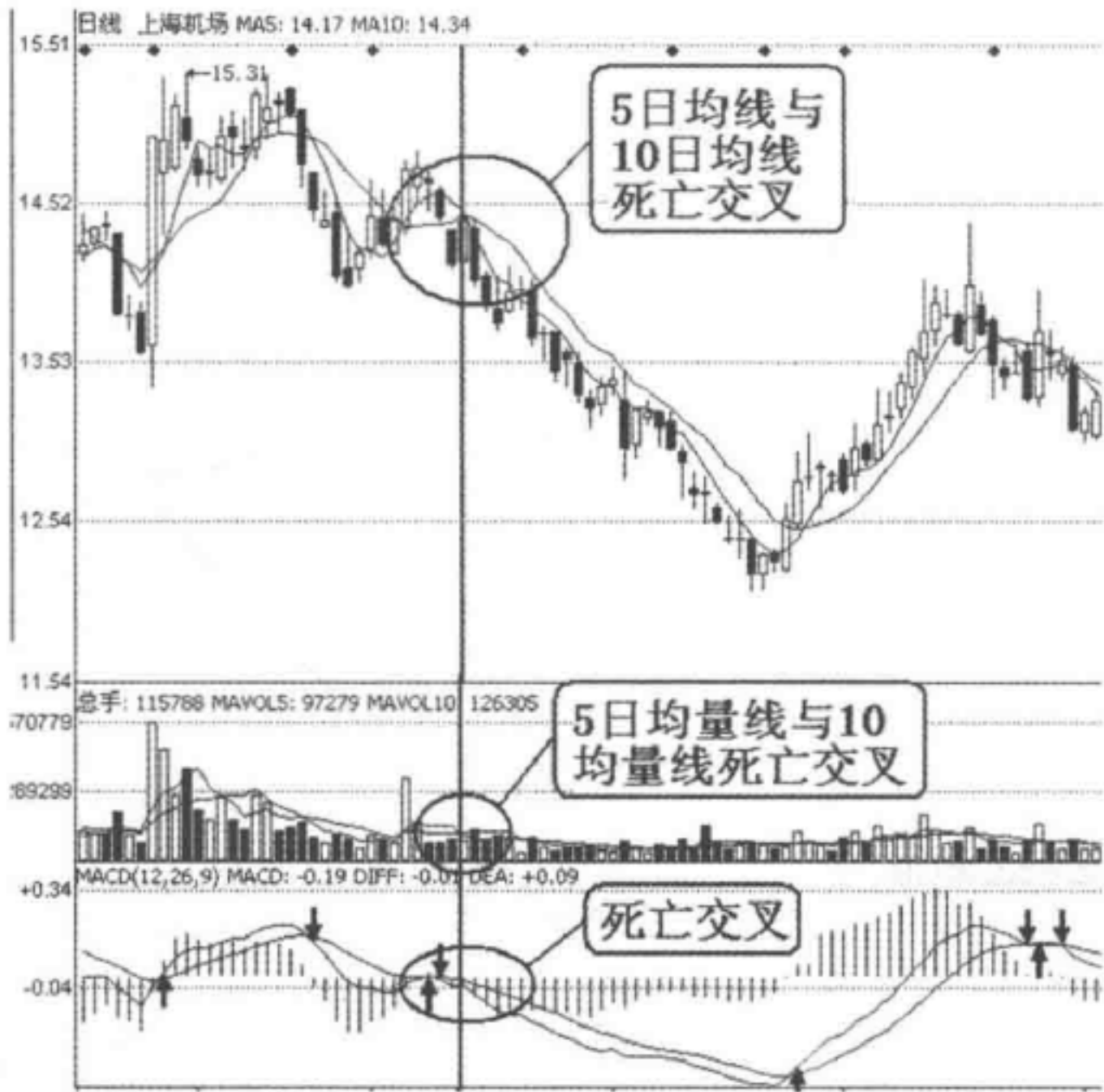


图 4-5-18 上海机场（600009）2011 年 5 月 13 日日线图

如图 4-5-18 所示，2011 年 5 月 13 日，该股 5 日均线与 10 日均线形成死亡交叉，5 日均量线和 10 日均量线也出现死亡交叉，MACD 也形成死亡交叉，此时已完成三死叉见顶的典型图形，此后股价从 14.4 元一直下跌到 12.19 元。

图 4-5-19 中 6 月 2 日形成三死叉见顶的均线形态，次日，股价向下跳空低开，从 13.65 元直线下跌至 10.02 元，跌幅达到 25%。因此，三死叉见顶是可靠的见顶信号，应引起投资者的注意。

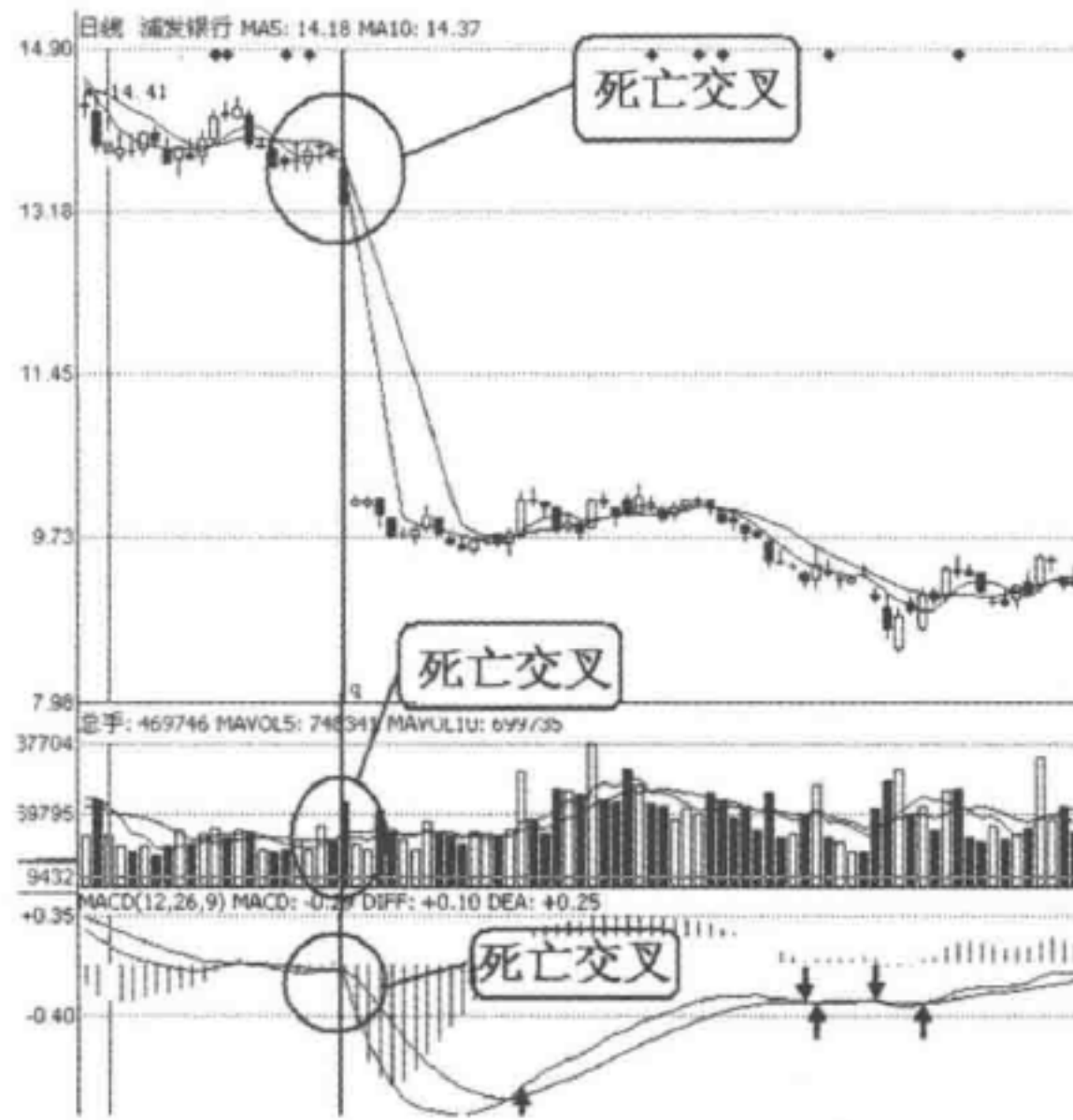


图 4-5-19 浦发银行（600000）2011 年 6 月 2 日日线图

卖出信号 13：多线空头排列

均线空头排列是指日 K 线在均线下方，均线系统排列方式从下至上分别为长期均线、中期均线、短期均线。这些均线都是以一定的角度向下运动，出现这样的均线排列组合，正说明了该股行情进入空头时期，短线以卖出为主。

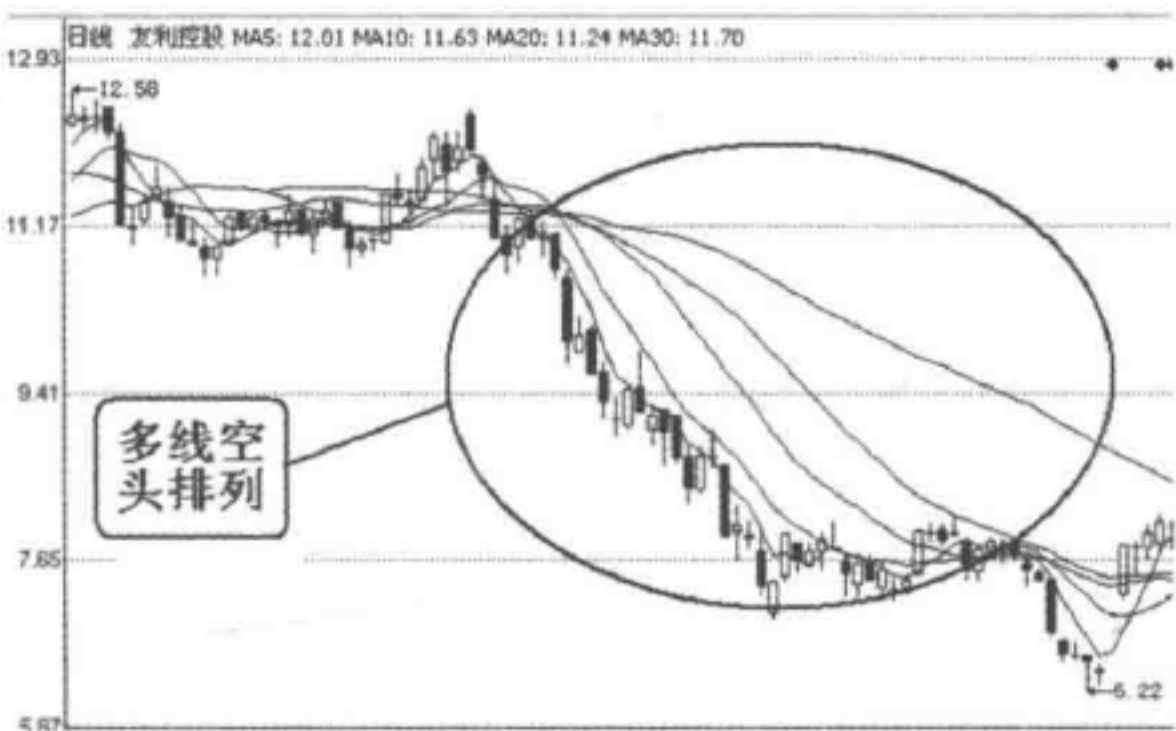


图 4-5-20 友利控股（000584）2010 年 4 月日线图

如图 4-5-20，2010 年 4 月 15 日，该股股价开始走弱，并逐步跌穿各条均线。4 月 27 日，该股的各条均线转为空头排列，同时，股价也开始走弱，呈下跌形态。此时投资者应立即卖出股票。

当股价在由上升转为下跌时，均线系统形成了空头排列状态。在均线空头排列形成之后，虽然其间股价有过小幅反弹，但却扭转不了股价行情向下的趋势。所以当空头排列形成后，其杀伤力是很大的。这只是日线图中出现的空头排列，如果在

周线图甚至月线图中出现了空头排列而未能及时出局，损失将会更大。因此，在今后的操作中，投资者应对多线空头排列保持一定的警惕，无论在周线还是日线图中发现均线形成空头排列，都要回避，以免遭受损失。

卖出信号 14：见到死亡谷开溜

所谓死亡谷，就是短期均线下穿中期均线后，中期均线下穿长期均线，从而构成一个尖角向下或类似向下的“三角形”。这个三角形就叫作死亡谷。周线出现的死亡谷远强于日线，月线出现的死亡谷远强于周线。

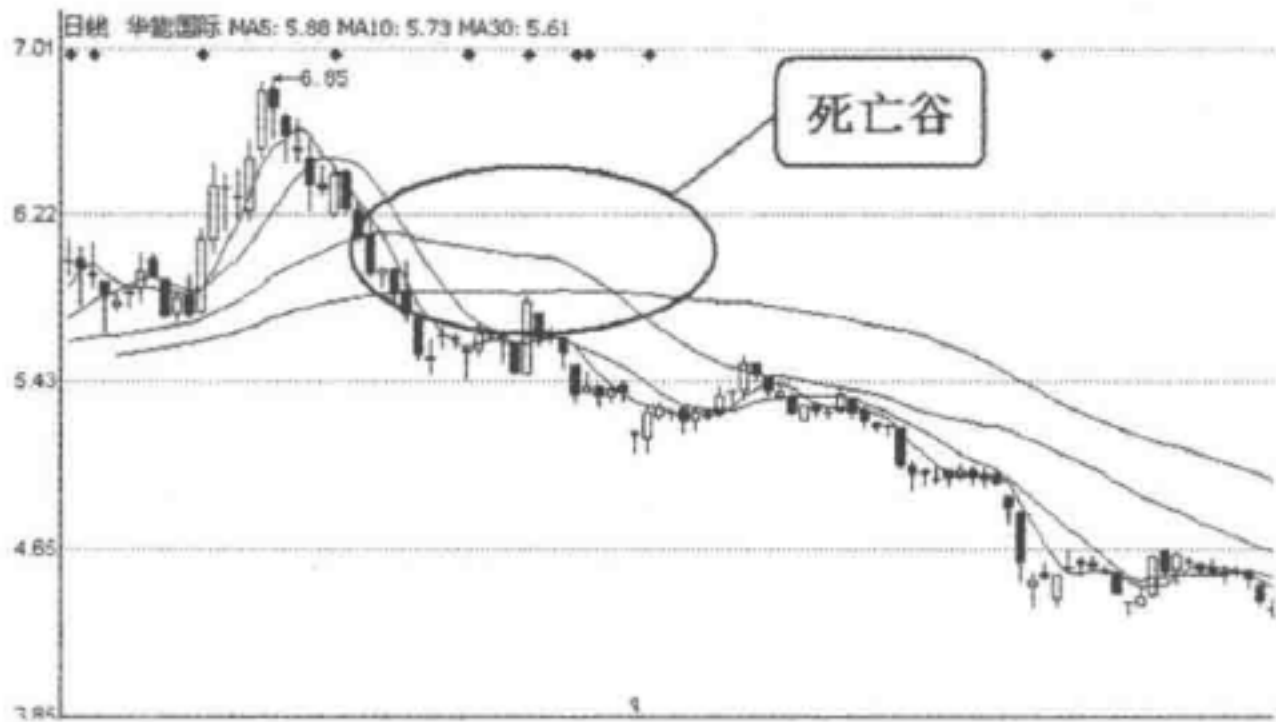


图 4-5-21 华能国际（600011）2011 年 5 月 26 日~6 月 21 日日线图

图 4-5-21 中，10 日、30 日、60 日均线交叉形成类似向下的“三角形”，即死亡谷，此时投资者这应立即离场。此后，股价一路下跌。经过四个月的下跌后，10 月 20 日才开始止跌回升。可见，死亡谷出现后极具杀伤力，投资者应小心应对。



图 4-5-22 包钢股份（600010）2011 年 7 月 20 日~8 月 12 日日线图

如图 4-5-22，该股 2011 年 7 月 20 日至 8 月 12 日形成死亡谷的均线形态，此后，股价开始下跌，从 8 月 4 日的 7.52 元跌至 10 月 24 日的 4.62 元，跌幅达到 40%。

第六章

看量价关系卖出

卖出信号 1：天量附近出天价

股价经过一段时间震荡上扬后，何时及时卖出是每个投资者极为关心的问题。每个持股者都希望自己能在头部区卖出，可惜实际卖在头部区的投资者总是少数人，买在头部区价位的投资者总在多数。

当某股价上扬较长一段时间，随着股价上扬，吸引场外资金不断介入，不少投资者担心今日不买，明日又大幅上扬，自己岂不是持币踏空，便纷纷买入，少数持股者见手中股票已经上扬相当幅度，便抛售股票，随着换手率大幅提高，成交量大幅增加，当日第一个小时成交量大幅暴增，往往是前一个交易日整日成交量的40%~50%这应引起持股者的高度警惕。

虽然这时股价仍上扬，这只是诱人的表面热闹。过大的成交量常常意味着主力机构、庄家或大户大幅抛售，一般的中小散户不容易齐心协力同时抛售某只上升过程中的股票，个别或极少数手中持有份额较大的投资者抛售的概率远远高于广大中小散户，这时常常可发现每分钟交易记录中10万以上的大笔抛售比比皆是，这是更可靠的抛售信号。股市中，没有机构、大户介入某只股票，该股票仅靠广大中小散户是很难热炒起来，大户或机构、庄家抛售某只股票，该股掉头下跌则成必然。

主力机构、大户、庄家为了高价位顺利派发，吸引众人跟风买入极为重要，股价大幅上扬末期，成交量暴增创下近期天量，这时往往有主力机构庄家事先知道的特大利好或人为制造的利好消息公布，众多后知后觉者这时往往被“利好消息”诱惑陷入高位陷阱之中。

投资者在操作时应注意以下两点：

(1) 一般来说，天量之后有天价。天价有时在天量出现的当日显现，但多数情况下是在天量出现的后几个交易日内显现。

(2) 巨量是转折点，涨幅巨大的行情之后出现的天量往往是行情的转折点。

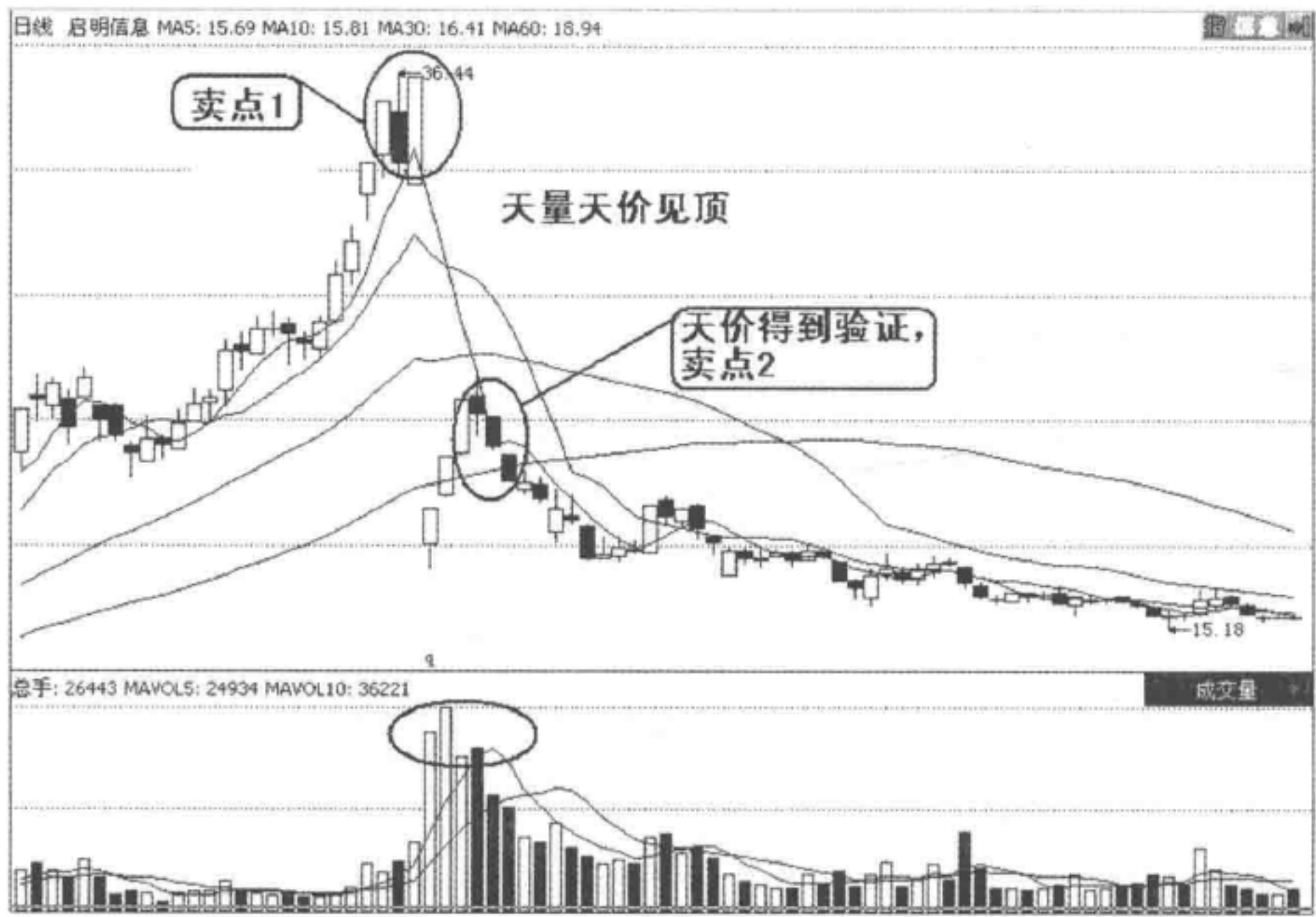


图 4-6-1 启明信息量价走势图

如图 4-6-1，2009 年 4 月 15 日，启明信息（002232）以天量见天价形态见顶，后续接盘庄家通过长时间箱体整理派发天价筹码。这里就给投资者提出警示，天量最后一冲时，介入波段涨幅已大的股票需要格外谨慎。

卖出信号 2：上升多浪量价背离

在波段上升行情中，股价会一浪比一浪高，而成交量却一浪比一浪低，这种区域性量价背离状态是明显的卖出信号，预示着行情即将反转，投资者应抓紧时间抛出股票。

在多波段上升行情中，前期高价区域成为当前的阻力区域。要使对前期高点的突破更加明确有效，那么就必须有相应的成交量的配合。股价虽然形成突破，却未能得到成交量的有效配合，这种突破明显表现为动力不足，所形成的量价背离是顶部反转的征兆。那么突破的力量就明显不够，所形成的量价背离表明该股即将出现顶部反转。

一旦多波段上涨行情基本完结，或出现明显的顶部迹象时，许多技术指标都会给出明确的卖出信号，便于投资者捕捉较好的卖出机会。投资者在进行相关操作时应注意以下三点：

(1) 多波段上升行情中背离点的分析位对应的是前期高点的突破位，而不是波

段行情的顶部位。

(2) 上升多浪量价背离是在多波段行情中出现的，因此投资者应从多波段行情的角度出发，进行量价分析。

(3) 当第一个突破位出现背离走势时，稳健的操作策略应是果断出局观望。
在多波段的上升行情中，前期高点区域为目前的阻力区域。对前期高点的突破必须有相应的成交量的配合，这种突破才显得有效。

上升多浪量价背离是多波段行情操作的重要技巧也是判断卖点的重要信号，应从多波段行情的角度，整体而全面地进行量价分析。

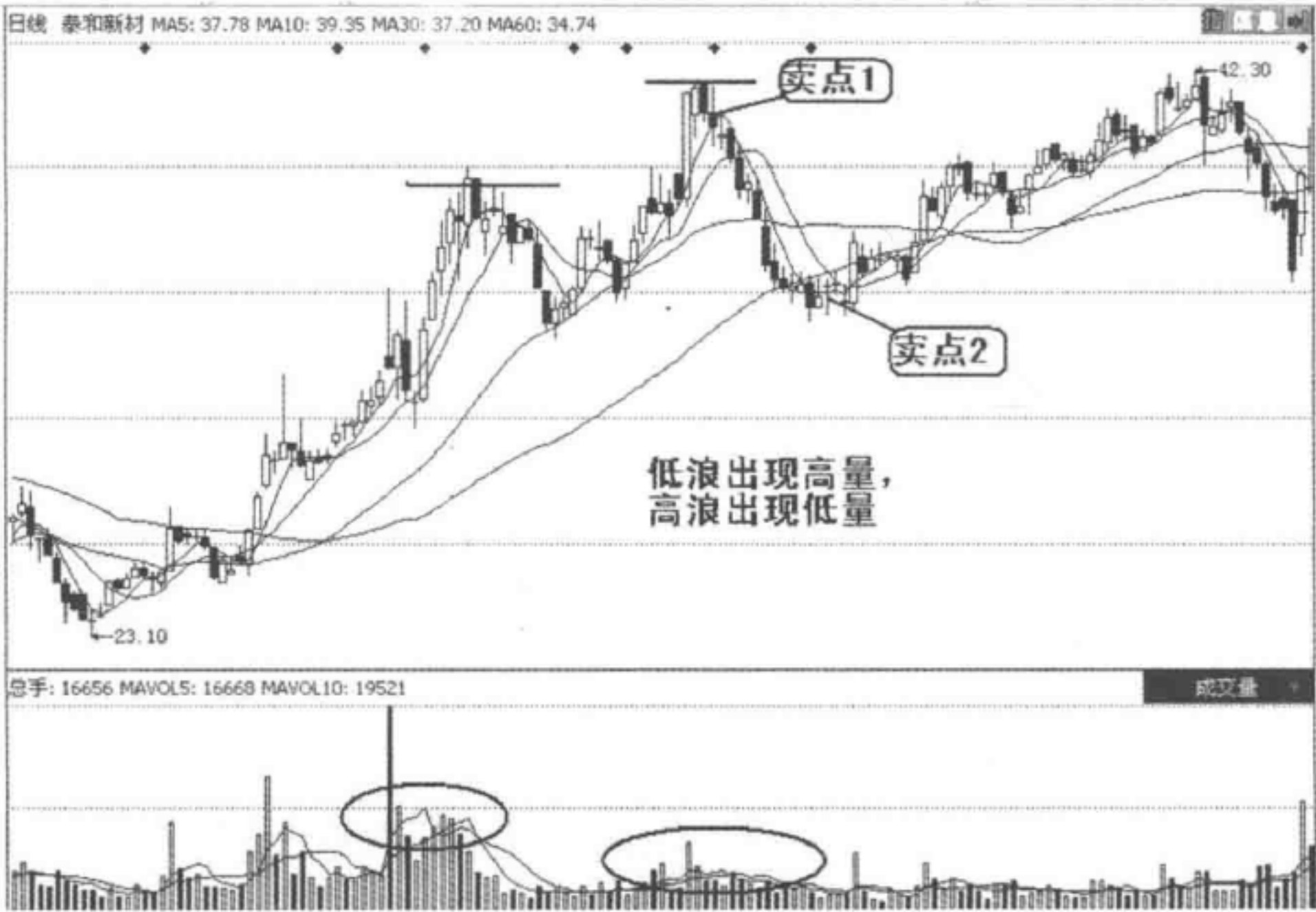


图 4-6-2 泰和新材量价走势图

图 4-6-2 为泰和新材（002254）的日 K 线图。该股在 2009 年 12 月形成高点时的成交量大于 2010 年 1 月的最高点，而 2010 年 1 月高点的成交量又大于 2010 年 4 月最高点的成交量，表明该股在上升多浪中出现了量价背离的走势，投资者应该果断平仓。

卖出信号 3：高位价涨量缩

成交量随着股价上涨而缩减的走势，就称为“价涨量缩”。通常情况下，高位价涨量缩存在以下特征：

- (1) 股价连续上涨，并涨至某个高位。
- (2) 在股价上涨过程中，成交量却在持续缩减。

在大幅上涨之后，价涨量缩意味着股价的上涨动力在逐渐衰竭，股价随时可能下跌，发出了卖出信号。价涨量缩出现的同时，K 线上出现某个看跌形态，构成卖点。在上升行情的末期，股价经大幅上涨，在高位出现了价涨量缩的量价背离，预示着股价即将出现顶部反转，一轮下跌行情即将出现。

如果在价涨量缩的次日股票成交量能够立即配合股价的续涨而增加的话，应视为已经补量，此时投资者要改变观念，以价涨量增的原则来对待，这种情况就不再是顶部反转的征兆了。

当一只股票出现高位价涨量缩时，稳健的做法就是平仓出局，理由是：股价上涨的动力是股票的成交量，其动力来源可以分为庄家推高股价动力和市场普遍看好后市的跟庄动力。原动力不足意味着该股一种动力或两种动力都不足，股价将不可避免地出现回落或反转。投资者抢在行情反转之前出局，可以保留前期战果，避免损失。

投资者在操作时应注意下两点：

- (1) 高位价涨量缩一般出现在经历了一段股价放量上涨的上升行情之后。
- (2) 高位价涨量缩是明显的顶部征兆，投资者应及时卖出股票。

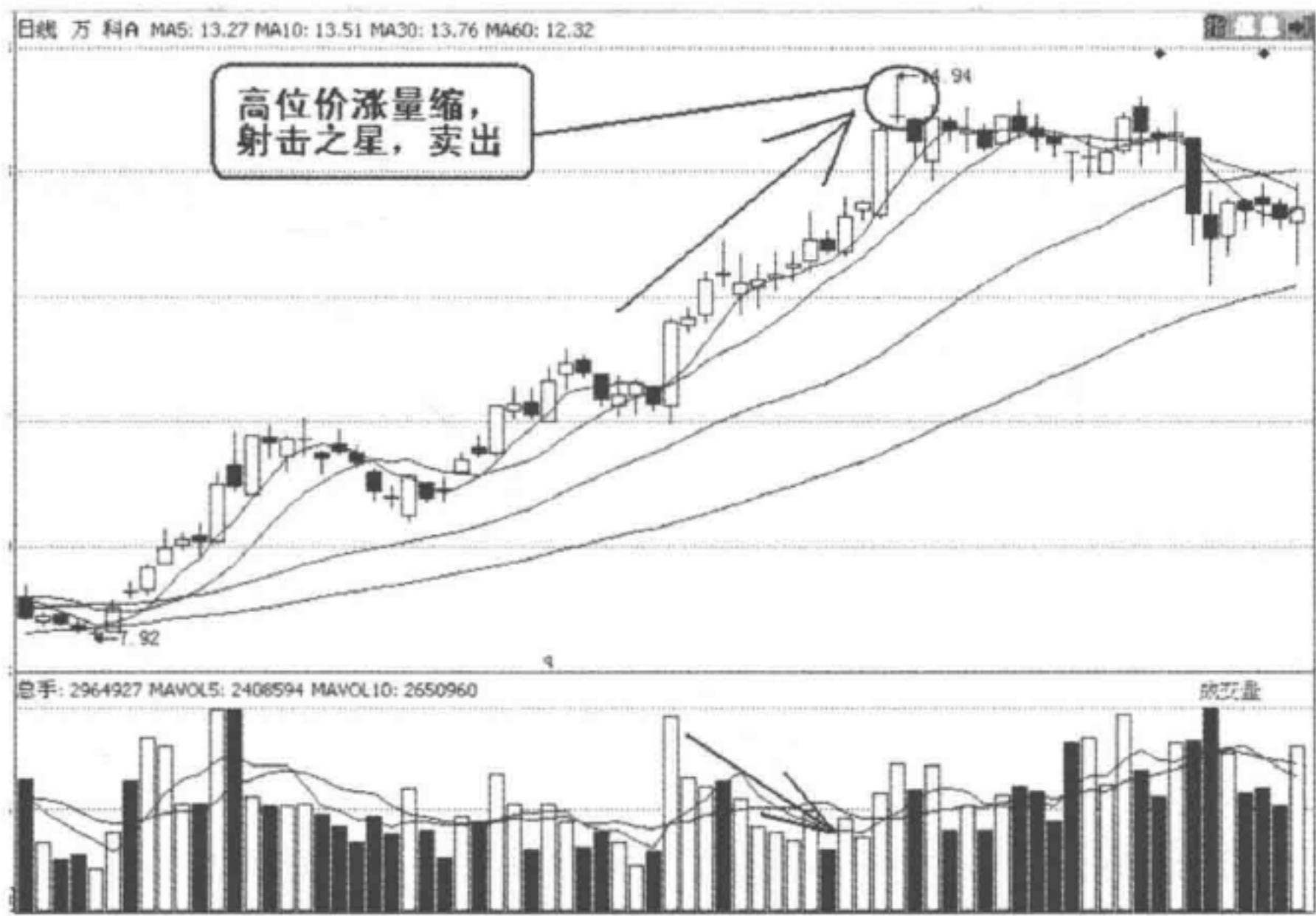


图 4-6-3 万科 A 的量价走势图

图 4-6-3 为万科 A（000002）走出高位价涨量缩的日 K 线图。从图上可以看出，2008 年 8 月中旬，万科 A（000002）的股价开始从底部启动，股价节节攀升，而此时成交量并没有随着股价上涨而放大，而是出现高位价涨量缩的情形，投资者应果断地抛出股票，避免被套牢。2009 年 7 月 6 日，该股在上涨中出现了射击之星的见

顶信号，卖点出现。

卖出信号 4：高位振荡盘整换手充分

连续放量拉升股价后出现的高价位的震荡是高位震荡。盘整是指股价在一段时间内波动幅度小，如果投资者能够将换手率和股价相结合，就可以预测未来股价的走势。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。股价经过大幅上涨后，振荡盘整，上攻乏力，而成交量并没有明显萎缩，在振荡阶段的股票总换手率较高。这种区域性量价背离的出现预示着顶部反转即将出现。

高位振荡面临着方向性的选择，盘整时间越长便意味着风险越高。而高位振荡盘整换手充分表明庄家出货的可能性很大，是明确的卖出时机，具体分析如下：

(1) 股价的大幅上涨使得庄家利润空间增大，出货的动力也增大，同时在高价区域，从横向比较成交量属于缩量整理状态。

(2) 从换手率角度看，高位的换手不是一个好兆头，预示着庄家可能完成出货，股价即将下跌，在此情况下，投资者如果持股不抛或者买入股票等待下一轮行情，则往往会被套牢。

投资者在进行相关操作时要注意以下几点：

(1) 高位振荡盘整的阶段就是卖出股票的时机。降低仓位降低操作频率，重点回避追涨操作风险。

(2) 对区域性成交放量状况的确认主要是对其换手率放量状态的确认。

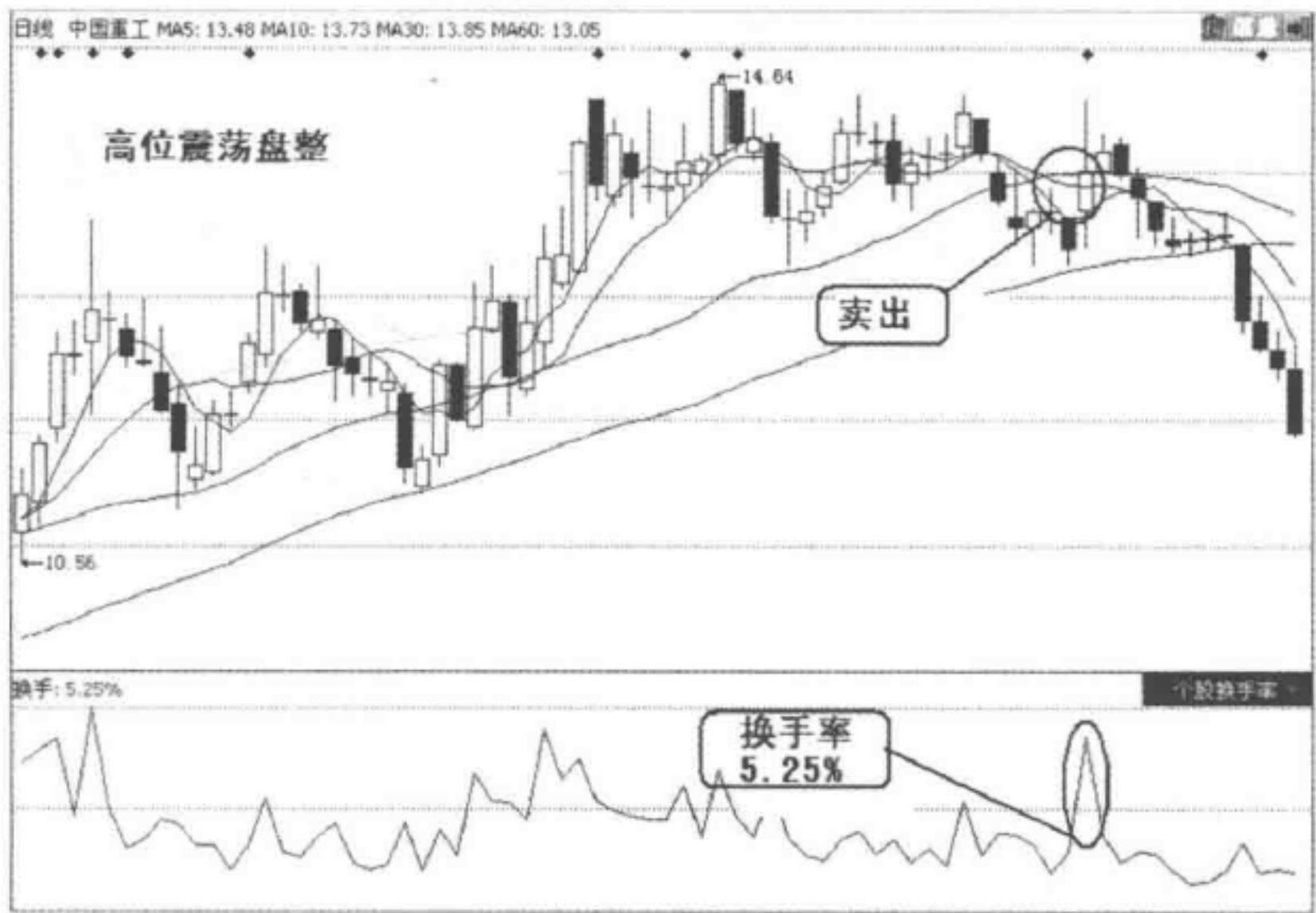


图 4-6-4 中国重工量价走势图

(3) 紧盯市场领先指标，如率先回调的地产板块，来作为研判大盘短线顶部的信号。在上涨的牛市中跟踪主流板块的动向，是为了获取更多的收益，而在调整市道中也要跟踪主流板块，主流板块继续调整，那么市场仍将调整。

(4) 果断卖出，波段操作。

如图 4-6-4，中国重工（601989）从 2010 年 4 月下旬见底后开始新一轮的大幅上涨行情，股价由 6.44 元上升到 14.64 元，在半年时间中上升了一倍多。随后就在 13.5~14.5 元的价位区间进行震荡。2011 年 4 月 11 日股票的个股换手率图上出现了 5.25% 的相对高换手率，卖出点出现。

卖出信号 5：高位价跌量增

价跌量增主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股股价反而下跌的一种量价配合现象，价跌量增现象一般出现在下跌行情的初期，也有一小部分出现在上升行情的初期。其走势的基本特征为：

- (1) 股价在大幅上涨之后，开始连续下跌。
- (2) 在下跌过程中，成交量也呈现逐步放大的态势。

在跌势初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有很大预期，在股价开始下跌时，还在买入股票。多空双方对股价看法的分歧是造成股价在高位价跌量增的主要原因。

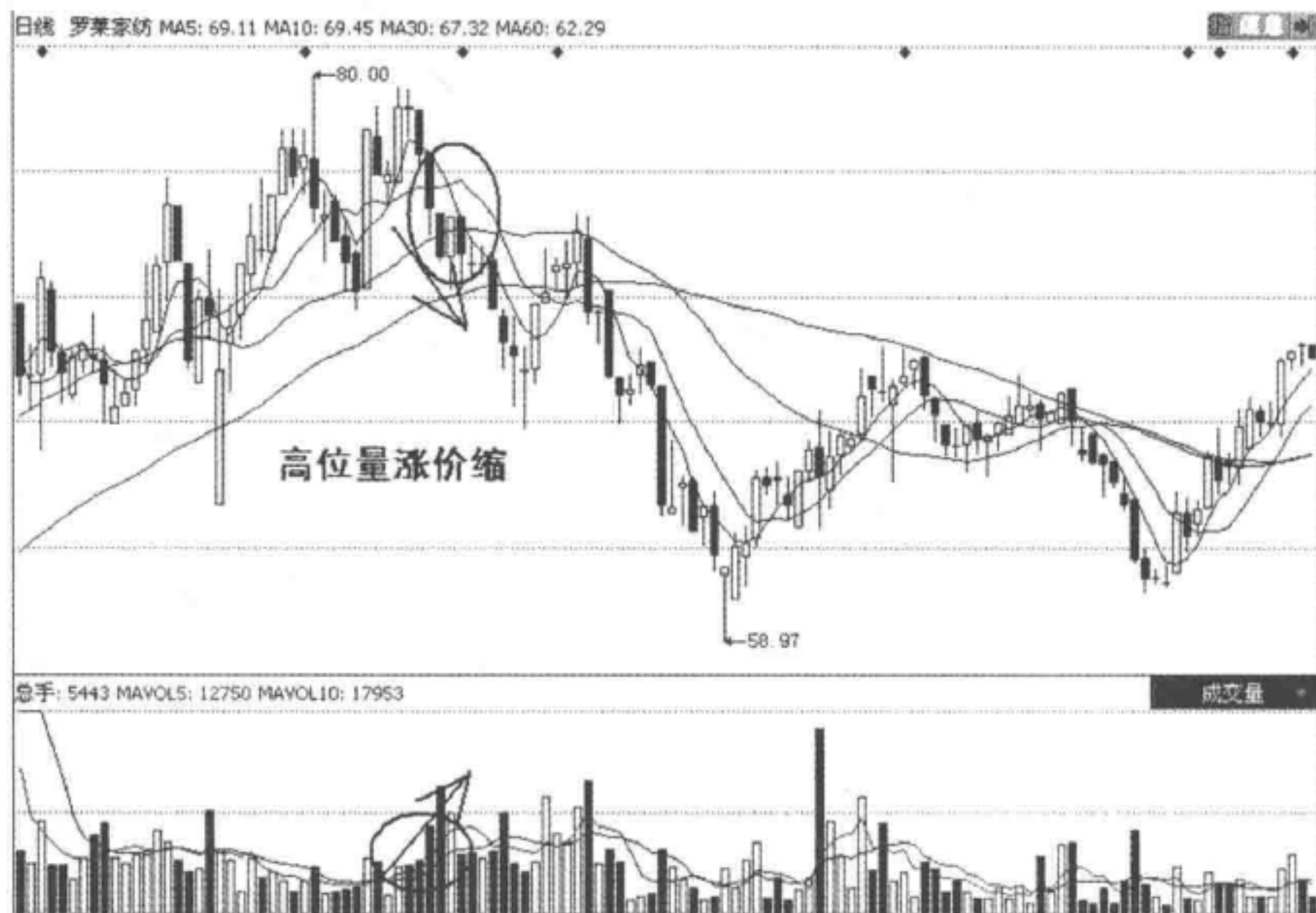


图 4-6-5 罗莱家纺的量价走势图

在持续涨势中，如果个股发生价跌量增现象，则意味着走势反转，后市将呈下跌走势；在股价初跌段及主跌段中，价跌量增表示卖压仍重，后市会持续下跌，行情仍不乐观。

大幅上涨后出现价跌量增形态时，构成卖点。高位价跌量增现象持续的时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，股价的下降趋势开始形成后，价跌量增的现象将逐渐消失。高位价跌量增现象是卖出信号。

在股价满足价位之后，如果出现量增价跌，且量增幅度较大，如果随后出现量能萎缩，次现象属于买盘所受，卖方力道宣泄的情形，后市必跌无疑。

如图 4-6-5，罗莱家纺（002293）在股价满足价位之后，如随后并出现量能萎缩，此现象属于买盘缩手，卖方力道宣泄的情形，后势必跌无疑。另一个特性是跌破支撑就会出现大量，随即量缩，暗示多单急着出场，不但是高位卖压相对沉重，也是主力在进行出货的迹象之一。

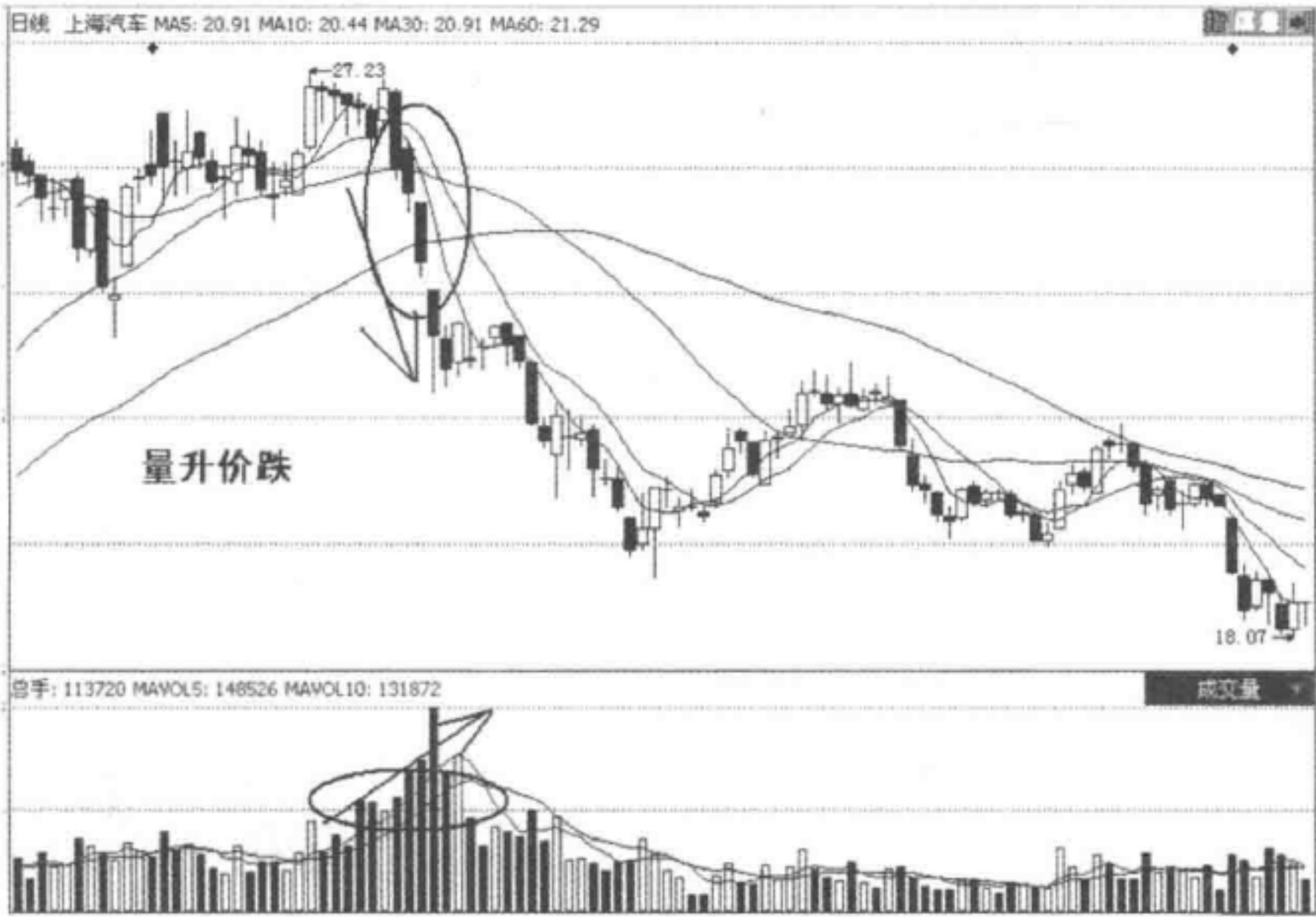


图 4-6-6 上海汽车 K 线走势图

如图 4-6-6，经过一段大幅度的上涨趋势后，2009 年 12 月 25 日至 2010 年 1 月 8 日，上海汽车（600104）股价连续下跌，同时在下跌过程中，该股成交量逐步放大，呈现价跌量增形态，卖点出现。

卖出信号 6：高位并列大阴量

阴量主要是指股价下跌过程中的交易量，其往往出现在调整或下跌行情中，预示着空方力量增强，即卖盘大。并列大阴量就是由两个连续大阴量组合成的图形。

并列大阴量根据两个阴量所处的不同位置，又可以分为高位并列大阴量和下降途中并列大阴量两种。出现高位并列大阴量时，投资者应该及时卖出手中股票。

股价持续上扬，在高档连续拉出多条阴线，显示股价上涨无力，即将进入调整。此图形是在高位横盘区域连拉阴线，表明股价虽有上冲欲望，但买气减弱，无力收阳，头部形成，调整将至。本高位连阴看上去就像暴风雨来临之前的满天乌云，正所谓“山雨欲来风满楼”，因此需要及时卖出。

高位出现并列大阴量说明上方的压力较大，除非随后能再拉大阳向上突破，否则即以出局观望为妙。另外，由于是开高收阴，更要提防某些人趁市场气氛热烈之时拉高出货。

高位并列大阴量多在上升波段的顶部出现，是股价见顶的信号。庄家往往在低位收集股票筹码、在高位进行派发，以赚取可观的差价。在高位派发股票不是一件容易的事，一些庄家利用利好消息发布或送配除权、填权之际，大量派发股票，致使该股在高位出现大阴线，成交量也急剧放大，形成大阴量。既然高位大阴量揭示了庄家派发筹码的秘密，投资者就应当顺势而为，与庄家共进退，加入做空的行列，清仓离场。

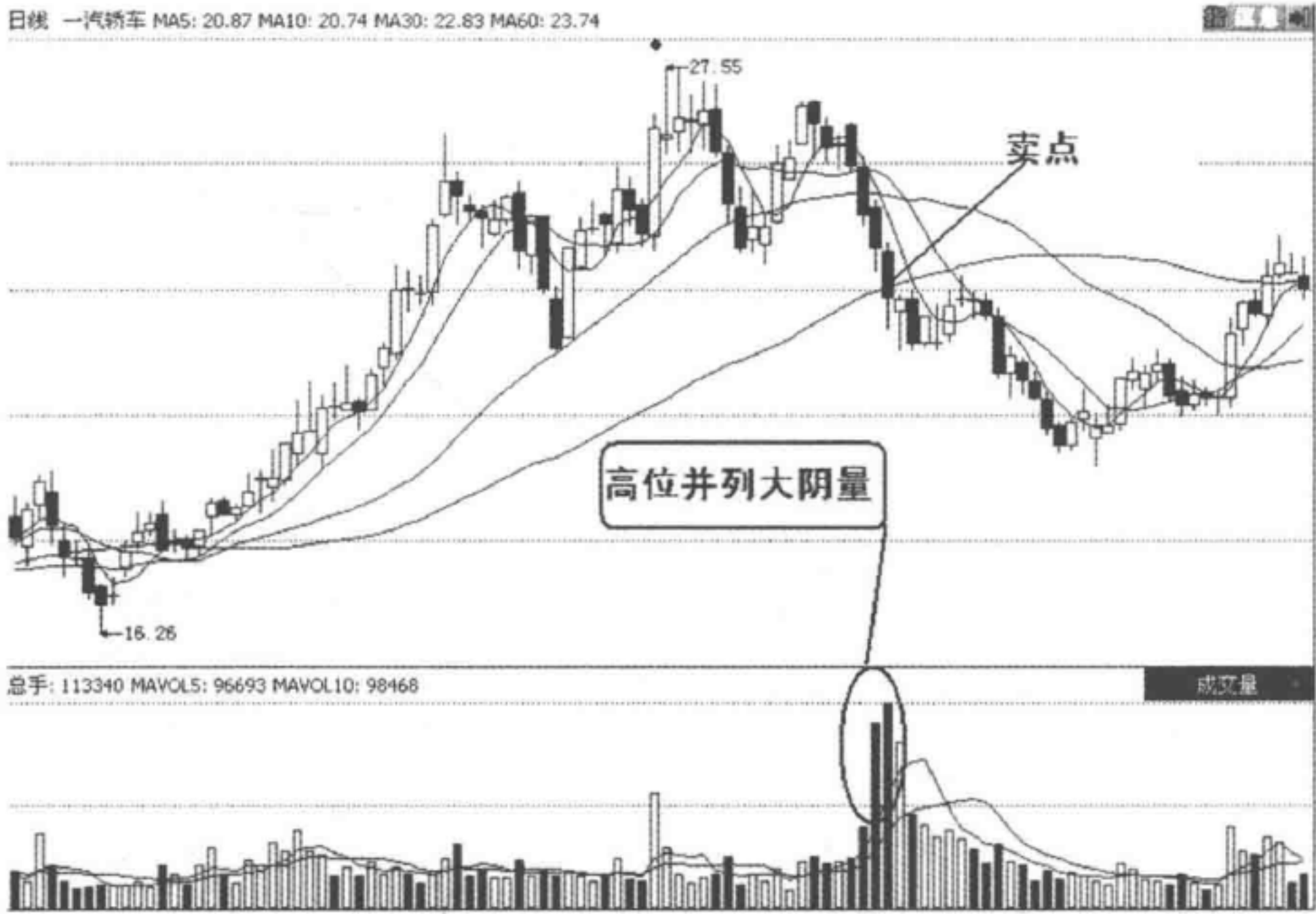


图 4-6-7 一汽轿车的 K 线走势图

如图 4-6-7，一汽轿车（000800）走出高位并列大阴量的日 K 线图。该股在 2009 年 9 月初开始从底部启动，逐步拉升，终于在 2009 年 12 月 10 日，股价创出 27.55 元的新高，随后该股开始横盘整理，在 2010 年 1 月 6 日和 7 日，该股突然放

量下跌，出现高位并列大阴量，投资者此时应果断地抛出股票，才能避免被套牢。果然该股随后反转下跌，直至 16 元附近。

卖出信号 7：高位并列大阳量

阳量是指股价上涨过程中的交易量。其往往出现在调整或上升行情中，预示着多方力量强，即买盘大。并列大阳量是指由接连两个基本相等或相近的大阳量组成的图形。高位并列大阳量的卖出信号特别强烈。

当股价上升至高位后，在买方力量的推动下该股放出巨量，股价也随之上涨，形成第一个大阳量。第二个交易日，旺盛的买方力量使股价再创新高，但成交量却增加不多，或与前持平，或略低于前，形成高位并列大阳量。股价在高位出现并列大阳量，往往意味着该股顶部的到来，投资者应择机卖出。

股价经过长期上涨后，在高出现近乎并列的阳线，这是买方上攻乏力的迹象，股价即将见顶回调。股价在高位出现这种走势后，投资者以获利了结为宜，最迟也必须在随后收出第一根阴线时及早退出，以避免随之而来的大幅回调。

高位并列大阳量的卖出点主要有以下三处：

(1) 并列大阳量相对应的 K 线同时显示见顶信号时，投资者应在大阳量组合形成日卖出这天无论何时卖出，都可认为是最佳的卖点。

(2) 高位并列大阳量相对应的 K 线尚未发出明显的卖出信号，投资者可在第二天选一高点卖出，这一卖点就是最佳卖点。

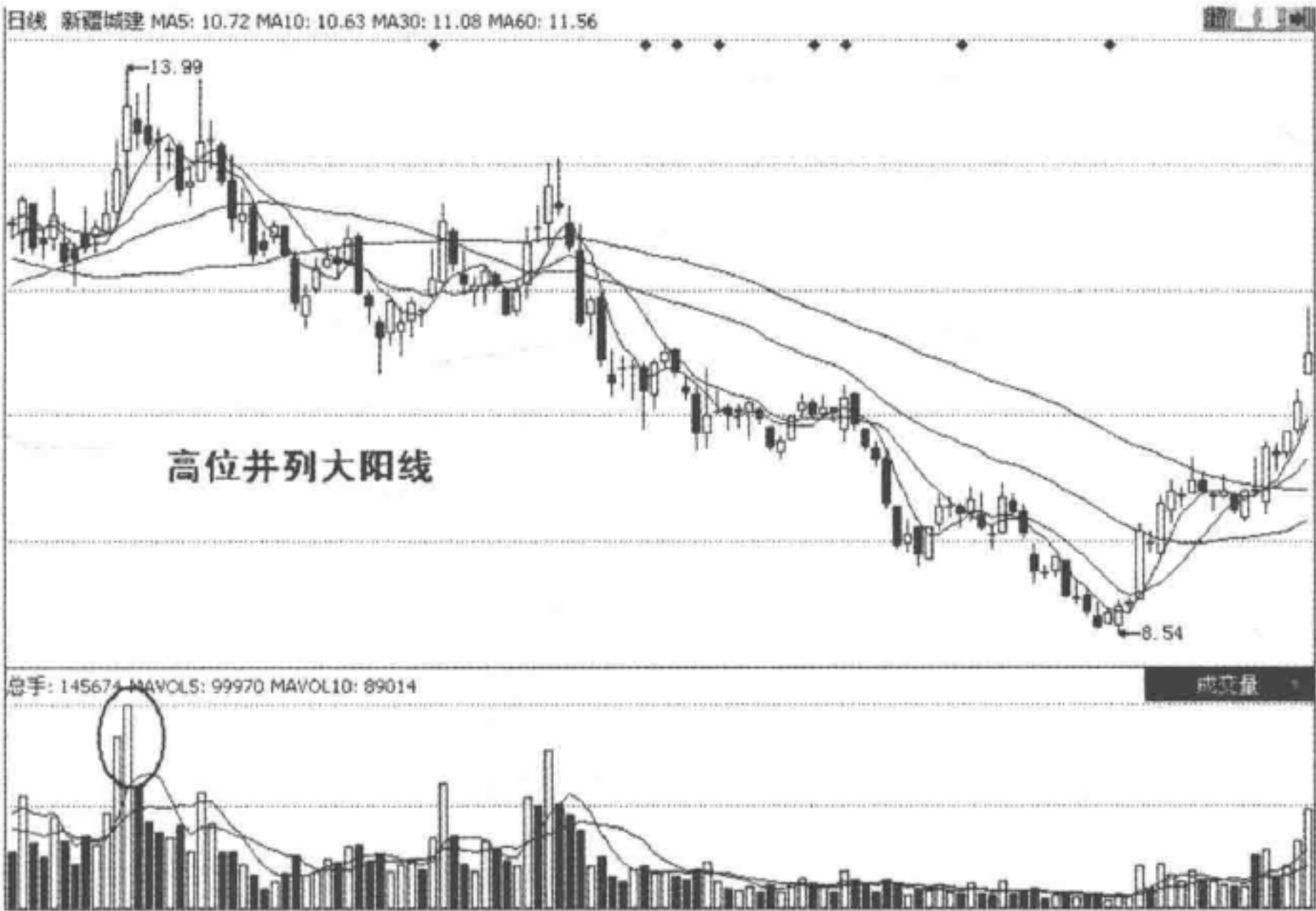


图 4-6-8 新疆城建的 K 线走势图

(3) 股价创新高，而成交量却不增加，或增加幅度甚微，表明做多意愿减弱，可能是买方的实力已消耗过大，再无力增加能量，股价需待调整。见到高位并列大阳量，投资者宜转为做空，抛出股票，离场观望。

如果高位出现大阳量的量值相差太大，超过 10% 时，投资者就不应当做高位并列大阳量对待，只能通过其他技术指标来判断股价是否走到了尽头。

如图 4-6-8，新疆城建（600545）从 2010 年年初开始渐行走高后，一度达到 15.85 元的股价新高度。2010 年 3 月 3 日的跳空阴线宣布了该股高位横盘震荡的开始。9 月 2 日出现两根并列阳线，伴随 16.65% 的高换手率。投资者在存在高换手的阳线出现后就应该及时撤出。

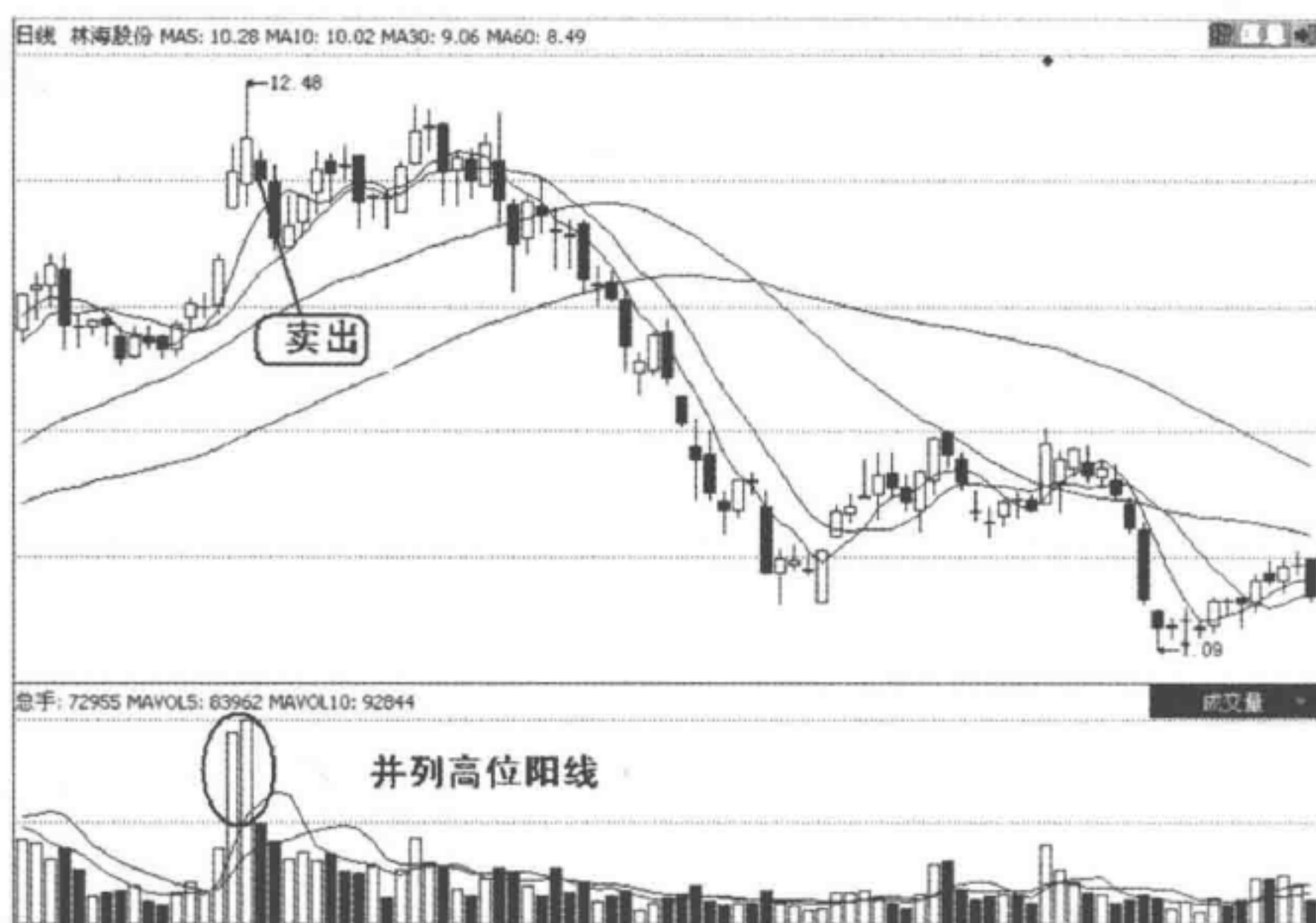


图 4-6-9 林海股份的 K 线走势图

如图 4-6-9，林海股份（600099）走出高位并列大阳量的日 K 线图。该股在 2009 年 12 月中旬开始上涨，2010 年 3 月 22 日和 23 日，该股出现高位并列大阳线。2010 年 3 月 23 日，该股收一根长上影线，同时创出新高 12.48 元，表示空方力量加大，随后开始横盘整理，投资者在盘整时就应该卖出股票。该股随后反转下跌，股价由 2010 年 3 月 23 日的 12.48 元跌至 2010 年 5 月 18 日的 7.09 元，跌幅超过 30%。

卖出信号 8：顶量不足

股价经过一段时间上涨后会形成顶部而开始回落，在回落到一定价位时止跌，在回落前的顶部区间的成交量就为顶量。

顶量不足是指股价在高位长期盘整之后庄家发力上攻，创出新高，但此时的成交量与先前发动行情时的成交量相比，显得过于萎缩。

通常在此情况下，庄家会面临两难抉择。或者是选择在第二天、第三天发力抬升股价，或者是因为自身实力不足，又加上市场缺乏跟风盘，庄家最终选择在高位引身而退。庄家在引身而退会在第二天下单出货，悄悄派发筹码。而投资者往往认为这不过是长期盘整的继续。

在此之后，庄家会通过不断派发筹码来使股价跌破长期盘整区域，这样下跌行情就到来了。当长期在高位盘整的个股某日发力上攻时的成交量不足，而二天、第三天走势疲弱时，投资者应当及时出货走人，以免被深度套牢。

针对在高位盘整已久欲攻乏力的个股而言的，可以采用顶量不足卖出法来进行操盘。此时庄家先是诱多佯攻，见缺乏跟风盘就反手做空，投资者应在欲攻无量中顿悟该股已处于下跌前夕，一旦庄家开始连续杀跌出货，投资者就可以出货离场了。

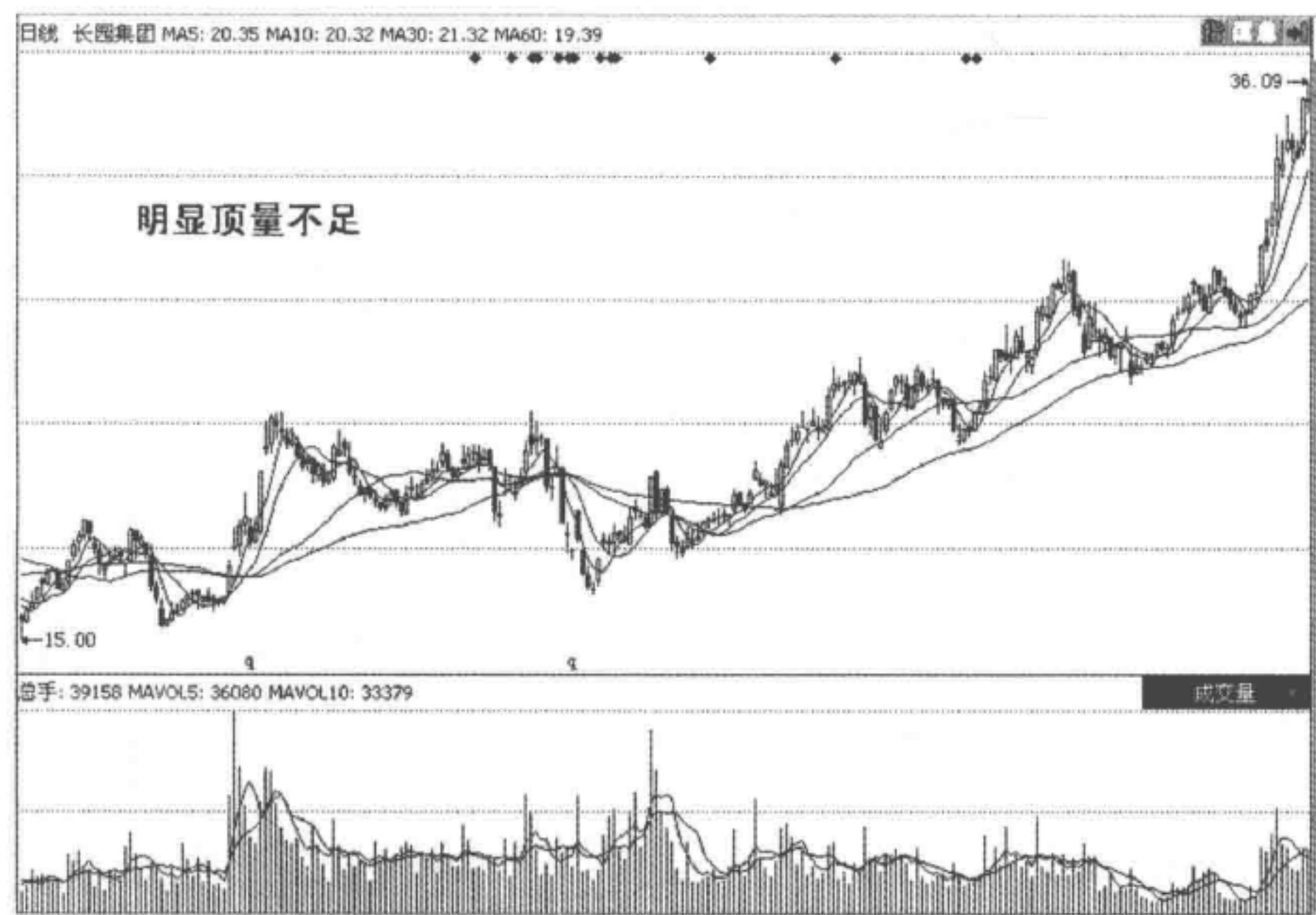


图 4-6-10 长园集团的 K 线走势图

图 4-6-10 是长园集团（600525）2009 年 5 月到 2011 年 5 月的日 K 走势图，该股票 2008 年 11 月底自 8.91 元启动上行，历经四波炒作，升至 26.5~27.5 元处横盘整理。2010 年 4 月 9 日，该股高开高走收盘时收一根大阳线，同时创出新高 39.00 元。但该股当日成交量不到 30000 手，与其前期涨升时日成交 12 万股相比，显得没有激情，庄家的意图不明。次日该股继续低开低走，表明该股的庄稼已准备撤庄出逃。此时正是投资者顺势而为出货离场的好时机。投资者可以从该股上攻时顶量不足中看出该股已陷入危机，在该股跌破 10 日均线时坚决出货离场。

卖出信号 9：巨量打开涨停板

停板是指因股价波动超过一定限度而停做交易。其中因股价上涨超过一定限度而停做交易叫涨停板，因股价下跌超过一定限度而停做交易叫跌停板。

股票涨停后，还有巨量的买单封在涨停价上，比如某股涨停价 6 元，在 6 元这个价位上有 10 万手的买单，而卖出的都是 1 手 2 手的小单，或是有大笔卖出，接着就会有更多的买单买进，就是巨量封死涨停。涨停被打开就是大笔卖单不断出现，消化掉这 10 万手的买单，股价回到 6 元以下就是涨停板被打开。

巨量打开涨停板的特征是：

- (1) 在利好消息刺激下，股价出现涨停走势。
- (2) 在盘中某个时段，涨停板处出现巨量抛盘，涨停被打开。

一般来说，实行涨跌板制度以前，价增量升或价跌量缩是股价向上走的条件，但在实行涨跌板制度下，大涨或大跌趋势的继续应以成交量大幅萎缩为条件。

在涨跌停板制度下，涨停量小，续涨；跌停量小，续跌。如果某只股票在涨停时没有成交量，那是因为卖方目标更高，想今后卖出更高的价钱，因而不愿以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方会追买，因而股价会出现续涨。当股价出现涨停，但中途打开，成交量放大，说明想卖出的人增加，买卖力量

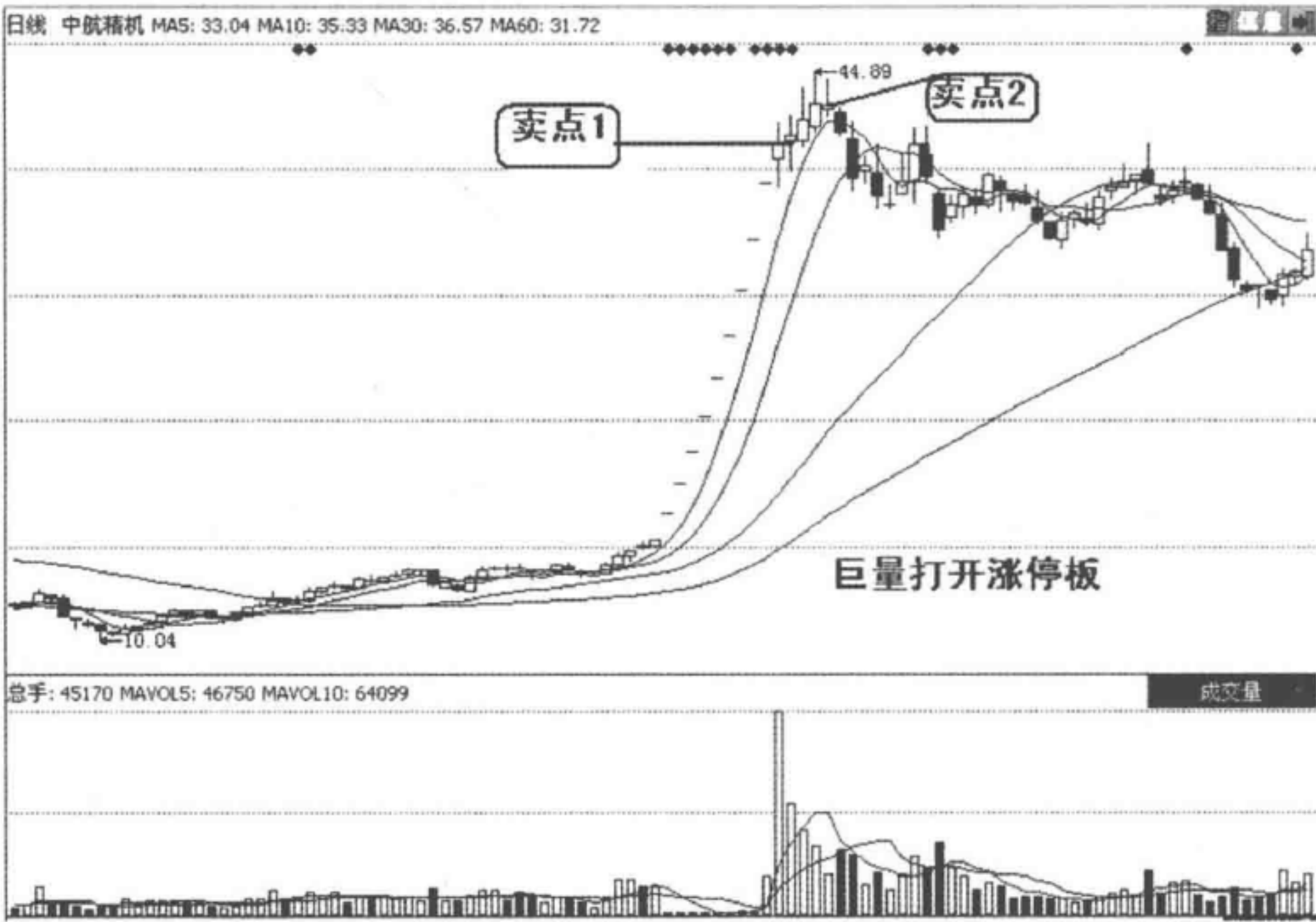


图 4-6-11 中航精机的 K 线图

发生变化，下跌有望。因此，短线投资者应在发现巨量打开涨停的第一时间卖出股票，以免贻误战机，带来损失。

涨停板被巨量抛盘打开，说明有主力借助涨停板上的大量买盘，实现集中出货的目的，股价后市面临着巨大的风险，发出卖出信号。止跌涨停、龙头涨停或尾市跳水涨停等后市利润较大的涨停，投资者宜参照 30 分钟的 30 日均线，当其走平或高位振荡时，应离场。

如图 4-6-11，2010 年 11 月 3 日，中航精机（002013）封上复牌以来的第 9 个涨停，股价创出 2004 年上市以来的新高。当天该股仍直接封上涨停价 38.16 元直至收盘，较重组前的 16.18 元涨 136%。不过成交却放量，机构开始出货。11 月 4 日巨量抛盘打开涨停，封住涨停后便出现了 581141 手的高成交量，换手率达到 46.92%。表明有主力借利好涨停而集体出货，卖点出现。

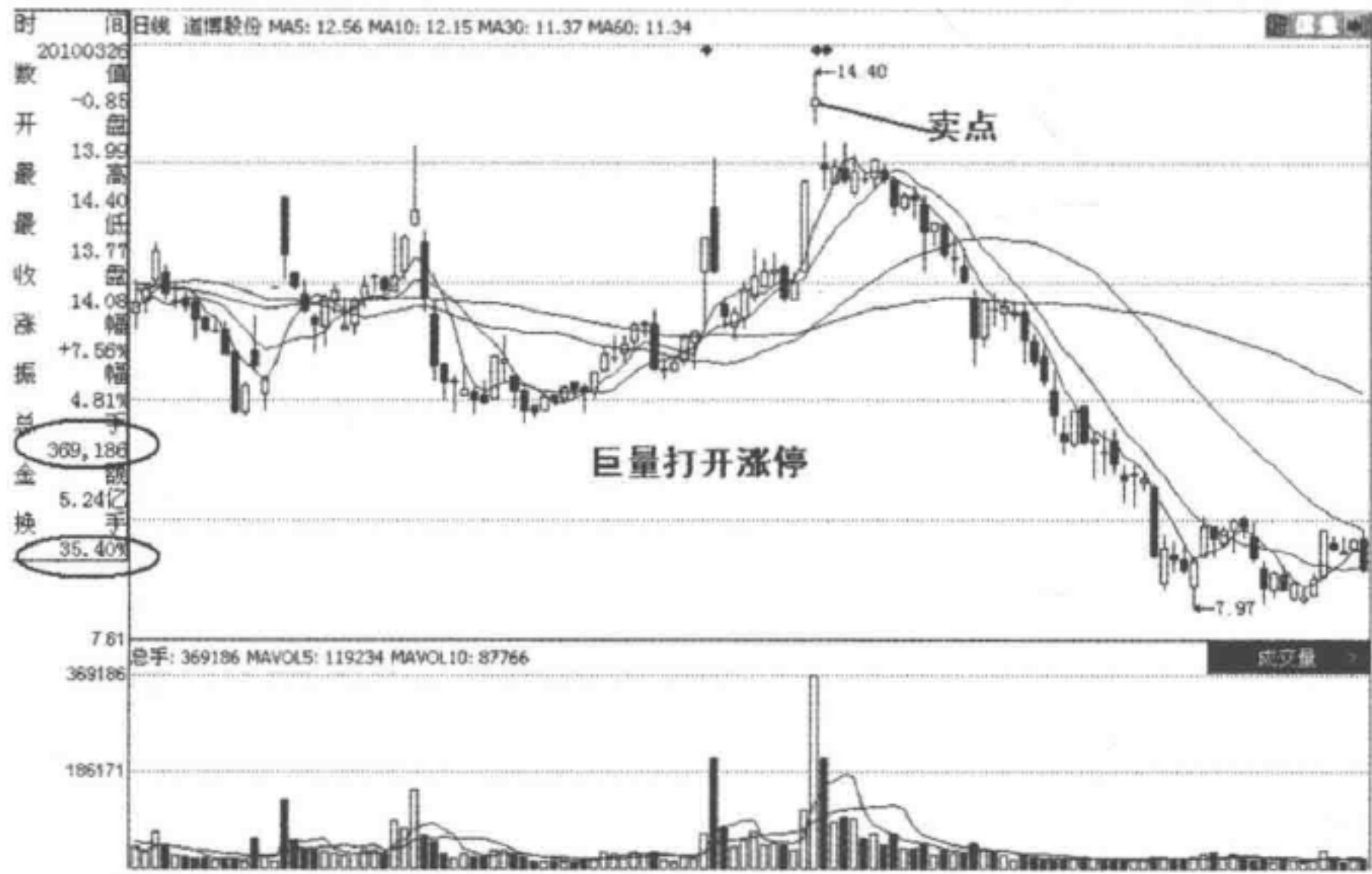


图 4-6-12 道博股份 K 线走势图

图 4-6-12 是道博股份（600136）2010 年 3 月的日 K 线图。3 月 25 日该股高开高走，以涨停报收。3 月 26 日，股票在开盘后马上就被封于涨停，在 9：38 该股巨量打开涨停板，虽然买方多次反扑，但是卖方的力量强大，最后该股以 7.56% 收盘，同时放出天量，换手率达到 35.40%，投资者应该在巨量打开涨停时出场，以免被套。果然该股随后一路下跌，跌至 5 月 21 日的 7.97 元，跌幅达 40%。

卖出信号 10：高位巨量抛盘

股价从高位向低位运动时，一般经历高位震荡、缓慢滑跌、加速暴跌、减速滑跌和价位振荡五个阶段。在高位震荡中，庄家的任务是尽量维持震荡时间，以便更

多地在高价区派发。由于接盘不力，股价开始缓慢滑跌，此时庄家处于矛盾状态：一方面要维持高位股价，这就需要缓派力量。另一方面又要加大派发力度。

这就很难维持高位振荡庄家一般采取能拖则拖，不能拖则进一步压价派发的方式，于是股价进入加速暴跌阶段。研究股价缓慢滑跌到加速暴跌的临界点是为了充分利用临界点的短暂时间，尽快地大量派发。

高位巨量的出现，说明了该股的筹码锁定性已经非常不好，成交活跃表明在此价位多空争夺激烈，愿意抛出和愿意买进的人都突然地多了起来。市场被调动起来的人气和汹涌的买盘使主力继续控制局面的难度加大，可观的涨幅使阶段性出货时机已经成熟，此时主力会将手中的筹码毫不犹豫地倒给了跟风者。

从盘面走势上看，出现高位巨量换手的股票，且获得了市场较大的认同，短期跟风者云集。短期买入不断获利的示范效应在市场中不断强化——有经验的投资者已经能够感到此时已非常危险，是逃命的时候了。

在出现高位巨量抛盘时，投资者要选择合适的卖出时机：

(1) 首先要注意成交量的变化，如果明显判断出当日的成交量放得过大，可在冲高时卖出。

(2) 冲高的速度很快伴随着非常大的成交量时，可在卖单消失，买盘挂单变大时或盘中有首笔巨大抛单时快速卖出。

(3) 明显出现放量滞涨时寻机卖出。

(4) 放巨量当日，尾盘股价无法站稳全日均价可在当日或次日寻机卖出。

(5) 如果当日没有卖出，只要次日盘面表现不强，就应离场。而次日成交量萎缩则短线客必卖出手中筹码。

实战中，巨量抛盘一般会诱发大跌势。在缓慢滑跌和加速暴跌的临界点，通常会出现巨额抛单，有时会出现5位数的大抛单，说明股价正在越过临界点向暴跌阶段发展。因此，在临界点附近发现有巨额抛单涌出，投资者应毫不犹豫地压价清仓。

卖出信号 11：高位放巨量收大阴

大涨之后的巨量成交，意味着大量的筹码在进行换手，也意味着持有大量筹码的机构，很可能在此过程中大量出货，发出了卖出信号。

高位放量收大阴一般有如下两个特征：

(1) 在连续大涨走势后，某个交易日出现巨量成交。

(2) 当天的换手率超过了20%。

高位放巨量收大阴常是庄家出货的结果。当股价已有了较长时间和较大幅度的上

涨后，多方的力量已显示不足。此时，如成交量忽然放巨量，而当日 K 线为大阴线时，通常表示庄家已完成拉高出货。投资者此时如不能及时清仓出局，必被高位套牢。利用此种方法操作时，投资者应注意以下几点。

1. 注意两种行情的高位概念

上攻行情的高位是从本轮行情的启动点计算；反弹行情从反弹点计算，在满足高位升幅和近期巨量特征后，对于反弹行情而言，其前期高点附近往往是反弹顶部的形成区域。

2. 需要注意下面这几种顶部形态：

- (1) 股价大跌，庄家出货意愿坚决。
- (2) 股价大涨如成交量已连续放大表明庄家可能强势拉高出货。
- (3) 两根相邻的大阳线相吞，是较强烈的顶部信号。

有一种情况使这种见顶信号表现得更加明显，这就是一支在底部盘整的股票因为突发消息或其他原因而在某一日开盘后直接封在涨停板上，在日 K 线图上留下跳空的一个点；第二天该股又直接开在接近涨停的位置，然后开始振荡下行并伴随巨大的放量。个股第一天跳空涨停、第二天就放量见顶往往是某些机构埋单之后短线炒一次快进快出的典型手法。

在上升行情持续较长时间之后，股价自一轮行情的启动点涨幅在 30%~40% 以上，该信号才有效。对超级强势股要结合其他相关技法对其顶部性质或洗盘性质重新确认，稳健的操作作为顶部特征出现时出局观望。

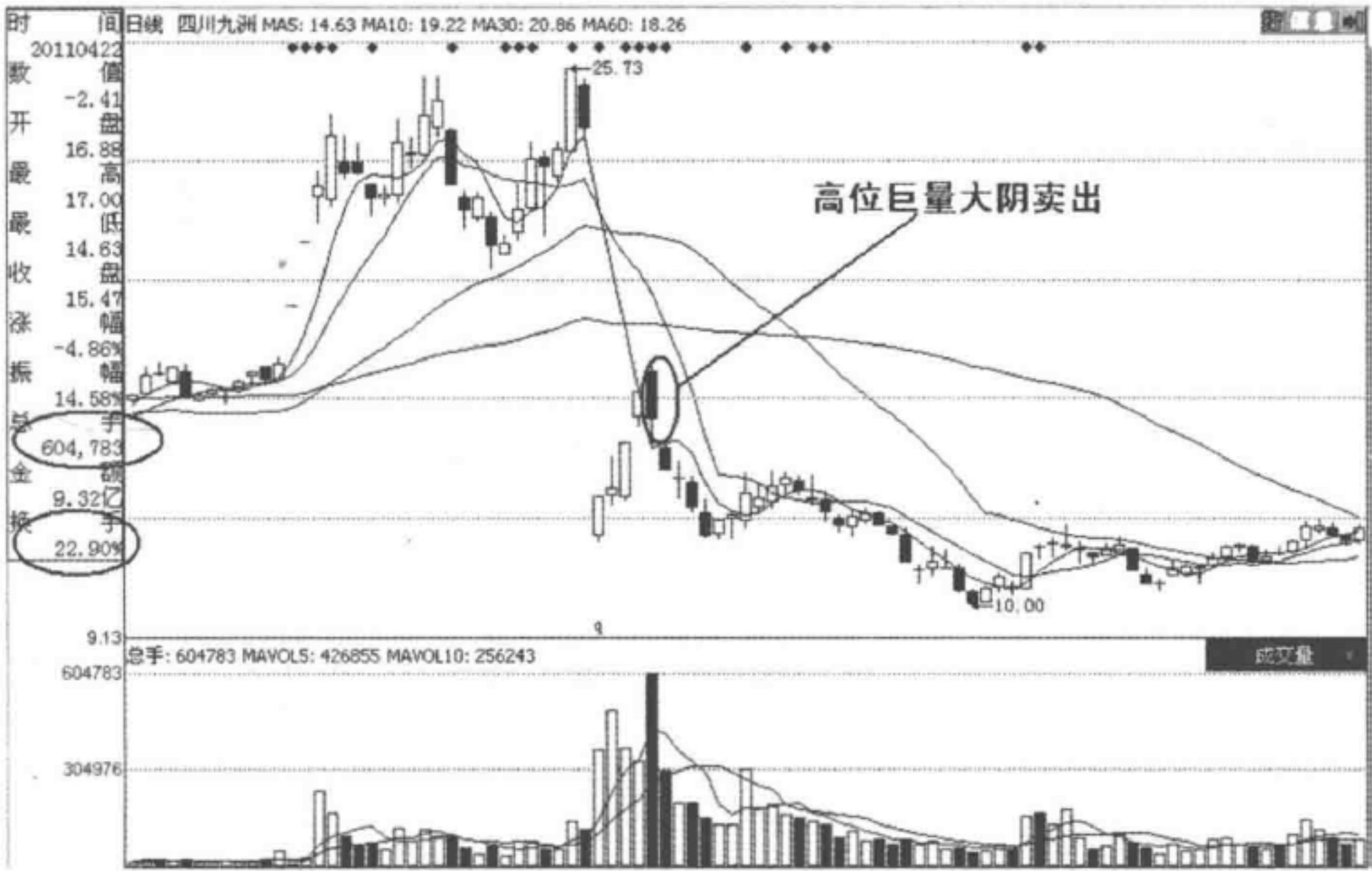


图 4-6-13 四川九洲量价走势图

从图 4-6-13 可以看出，从 2011 年 3 月开始，四川九洲（000801）出现大幅上涨，短短一个多月内，股价涨幅翻番。4 月 22 日，该股收出一根放量阴线，换手率达到 22%，说明大量获得利筹码兑现出局，卖点出现。

卖出信号 12：高位成交量与量价背离

高位出现的量价背离主要有以下两种情况：

1. 价涨量缩

价格上升但成交量未增加甚至减少，表明股价上升没有得到成交量的支持，股价属于空涨，必定难以持久，因而后市不容乐观。这种情形一般出现在牛市的末期或是熊市中的反弹阶段，此时为卖出时机。

在持续的上升行情中，适度的价涨量缩说明庄家控盘能力比较高，有较强的实力维持股价上升，流通筹码被庄家大量锁定。但价涨量缩毕竟是一种量价背离的趋势，所以，该股在之后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则可能意味着庄家在高位出货。

在持续的下降行情中，有时也会出现价涨量缩的反弹走势。当股价经过短期内的大幅度下跌后，因为跌幅较猛，庄家来不及全部出货，所以，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少部分资金将股价再次拉高，制造价涨量缩的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

2. 价跌量增

价格下跌，成交量反而上升，说明投资者看淡后市，纷纷抛售。这一特点在大势反转熊市来临的情况下更为突出，投资者因对后市看淡，纷纷斩仓离场，甚至出现恐慌性抛售，股价急剧下跌，此时为卖出时机。但如果股价连续下跌了很长时间之后有轻微续跌，而成交量反而剧增则可视为底部渐进，此时是分批建仓的好时机，股价可望止跌企稳。投资者此时逢高派发、清仓出局才是上策。

投资者如果发现在明显滞涨的高位和即将破位的整理末期等关键位置，出现带量低开，就要高度警觉。若股价不能快速复位，而是继续带量低走，出现价跌量增的顶部背离形态，投资者则应果断出局。

当股价跳空低开之后，带量挣扎了一段时间，最终还是突破小平台选择向下，说明盘面表现出强大的空方力量。这时，短线投资者更应抓紧时间止损出局，以免短线变中线。

如图 4-6-14，2010 年 10 月上旬，深康佳 A（000016）的股价创出本轮上升行情的高点，但是 5 日均量线却没有创出新高，出现价量背离。与此同时，该股的 K

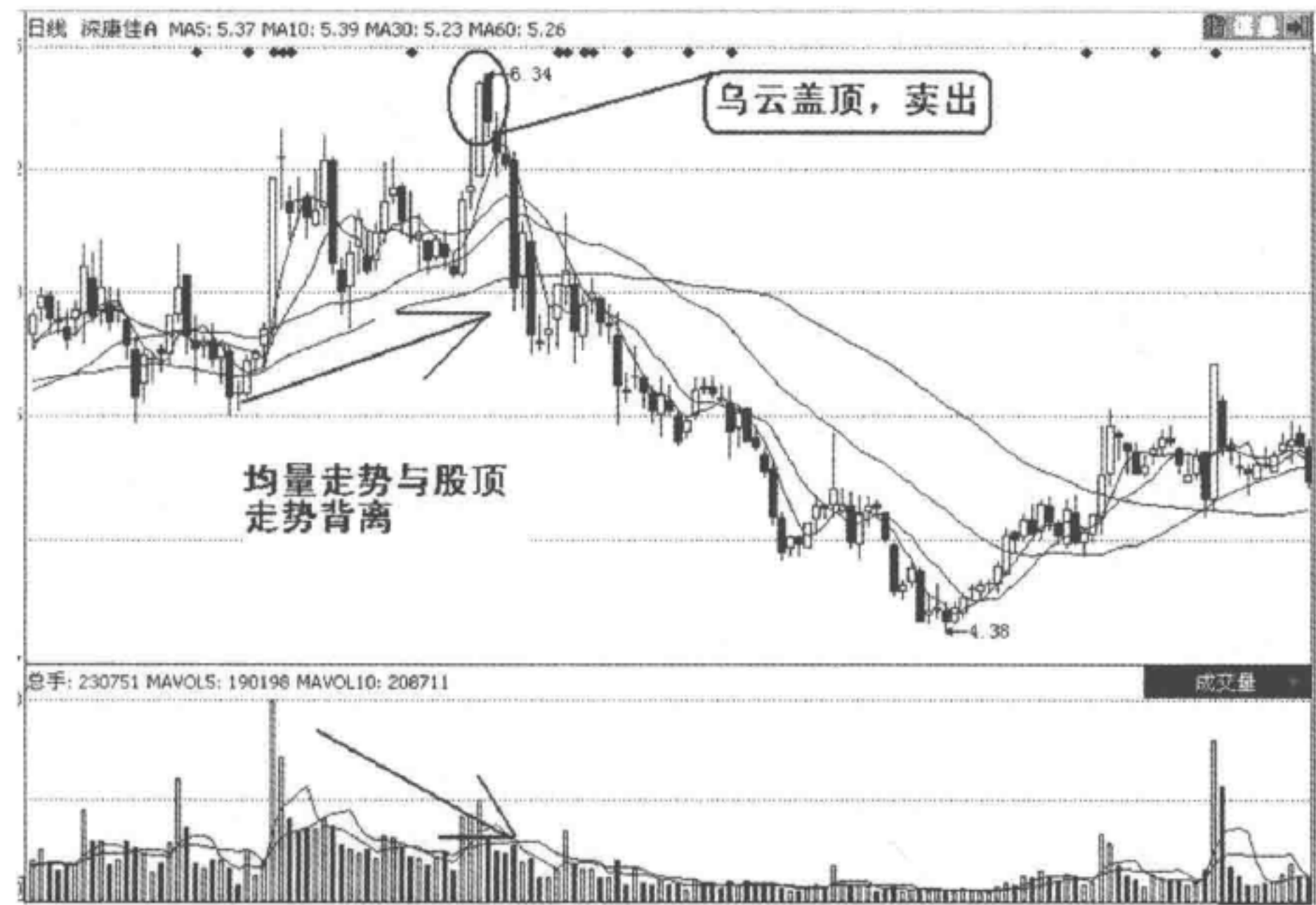


图 4-6-14 深康佳 A 量价走势图

线图中出现了乌云盖顶的看跌反转形态，卖点出现。

卖出信号 13：高位双大量

高位双大量是指股价上升到高位后，连续出现两条较大的成交量柱线。第一条较大的成交量柱线出现时显示多方力量的强大，推动股价上涨；第二条较大的成交量柱线出现时，表明多方投入的力量过多过急，导致后续力量不济，股价难以维持升势，需经调整蓄势后才能重振士气，以便再次发动新的攻势。

作为可靠卖出信号应符合以下条件：

- (1) 双大量出现时股价应在高位，前期股价至少有 20% 以上的升幅，升幅越大有效性越高，在熊市行情只要有 10% 以上的升幅就可。
- (2) 二是成交量增加的幅度至少在一倍以上，而且是前段上升行情以来日成交量最大的两天。
- (3) 两天的大成交量应大体在同一水平线上，即两条量棒状线基本等高。

若某只股票连续在高位放巨量，说明天价就在眼前。在第二条较大的成交量柱线出现时，是卖出股票较理想的时机。具体分析如下：

- (1) 高位双大量走势出现在下降途中时，成交量的换手率一般不怎么高，但与前一日的成交量相比，增加的幅度却相当大，也可称为大成交量，其卖出信号也是不可忽视的。
- (2) 高位双大量虽是强烈的卖出信号，但投资者要根据不同的情况进行不同的

操作。根据经验，高位双大量中的两条成交量柱线如果都为红色，即相对应的K线为阳线，则投资者宜在第二天选一高点卖出股票；高位双大量中的两条成交量柱线如果都为绿色，即相对应的K线为阴线，则投资者宜在当天收市前卖出股票，以防第二天该股低开低走使收益降低。

此外，高位双大量出现后也有可能使股价小幅上涨，或者处于长期的横向整理走势，致使该股较长一段时间缺少交易机会。

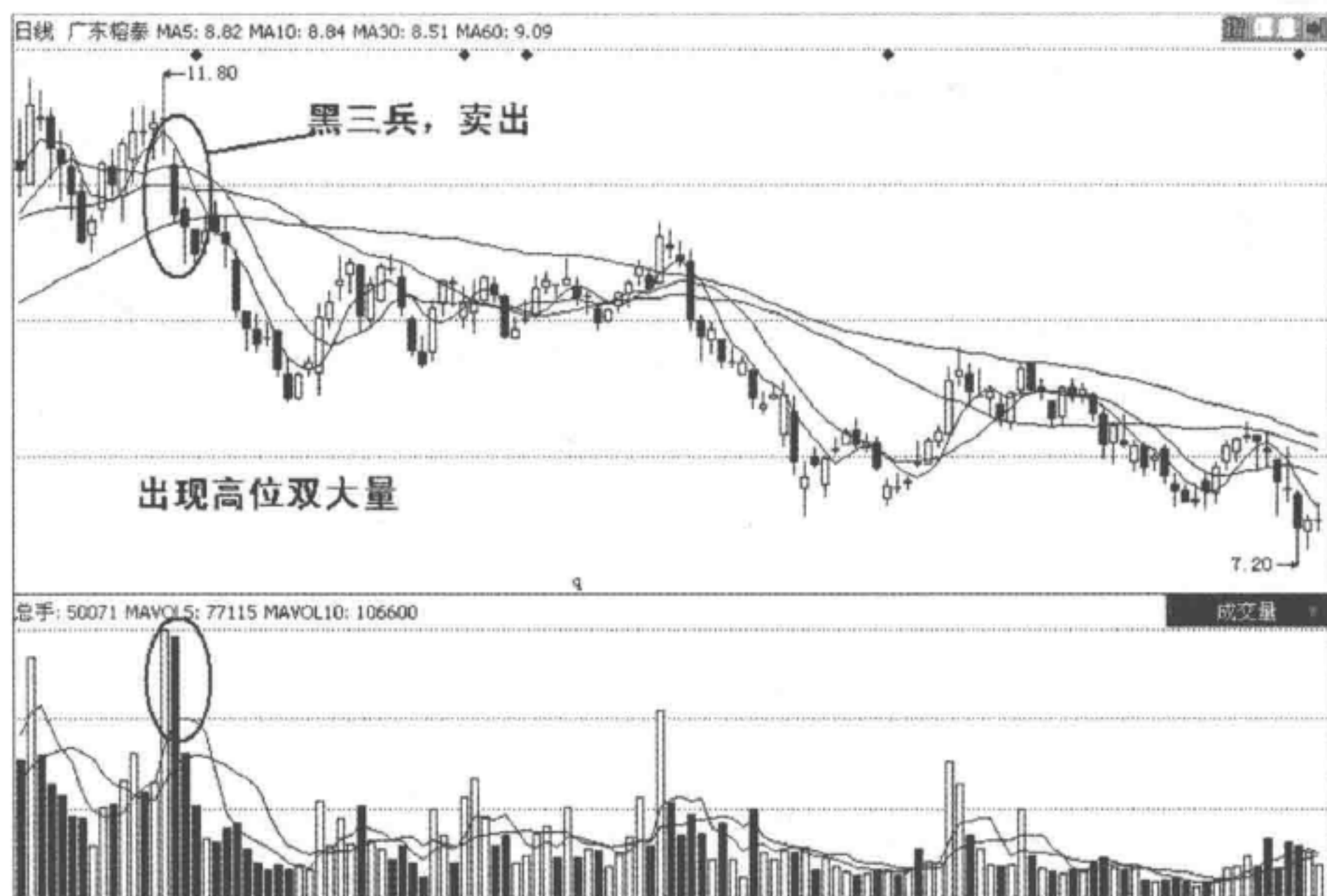


图 4-6-15 广东榕泰 (600589) 量价走势图

如图 4-6-15，广东榕泰（600589）在 2009 年 11 月 11 日和 12 日走出高位双大量的走势后，股价开始下跌，股价由 2009 年 11 月 12 日的 11.80 元跌至 2010 年 5 月 21 日的 7.20 元，跌幅近 40%。

卖出信号 14：堆量滞涨

堆量，顾名思义就是指堆积在一起，形似一座小山堆的成交量。成交量在某个价位附近出现持续放大，就会形成堆量滞涨的情况，此时的股价出现堆量后并没有上涨，而是反复振荡，或者即使上涨，力度也很弱，量价背离严重。

堆量滞涨主要表现为以下两种形态：

1. 弱市逞强

许多投资者都知道弱市不宜入市，因而面对疲弱的市道偶尔出现的上涨希望往往犹豫不决，茫然不知所措，吃进怕被套牢，抛出又怕踏空。

有些庄家被套后就喜欢利用股民这种心理，逆市拉升，在大盘持续走低的情况下，放量堆高容易引起市场的关注，从而容易引起投资者的介入。过去曾被庄家大幅炒作而庄家又未顺利出逃，并且仓位很重。为了尽快出逃，庄家经常采取不计成本的杀跌的方式出货。那些犹豫不决的散户投资者一旦买入就上当。

2. 除权不久的股票

由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，公司需要通过除权从股票市场价格中剔除这部分因素而形成的剔除行为。

有些股票除权后出现明显的堆量滞涨，这是庄家利用除权后的廉价效应造势，其特点是成交量持续放大，股价强势横盘或小幅上涨，给人以放量走高的假象。

一般而言，除权后出现堆量的股票往往会出现破位下行，并且幅度相当大。所以说，对于这种除权堆量股票，短线投资者一定要高度警惕，果断出逃，且不可盲目买入。

堆量滞涨的实质就是庄家通过堆量造成一种股价即将上涨的假象，诱导众多投资者进场，而庄家趁机出逃。实践经验表明，堆量滞涨属于危险信号，投资者应该卖出股票，从而避免落入庄家的陷阱。

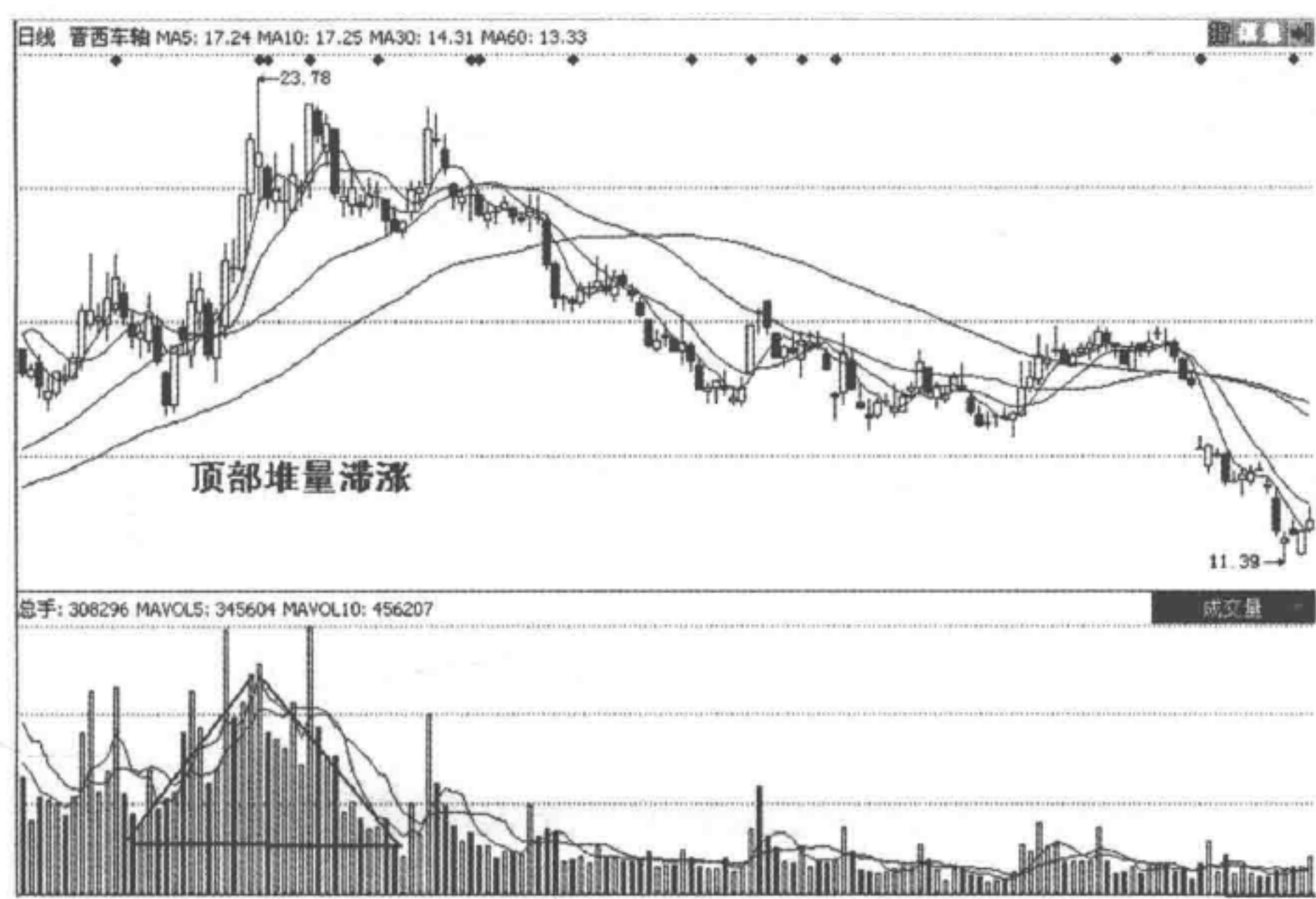


图 4-6-16 晋西车轴量价走势图

如图 4-6-16，2010 年 7 月 5 日，晋西车轴（600495）的股价从 7.48 元开始波动上扬，在 2011 年 1 月 3 日到达 16.59 元，股票成交量也出现逐渐扩大的迹象，但是在 2 月 9 日成交量开始逐渐减少，形成堆量小山丘。在股票形成堆量小山丘后，投资者要及时卖出股票。

卖出信号 15：下跌行情放量

放量是指放大了成交量，比如平常每天成交量是几百万手，突然一天成交量达到几千万手，这就叫放量。放量交易是代表了这只股票会出现行情，或涨或跌那就要具体的分析。下跌行情放量是指股价在下跌的同时，成交量放大（与前几个交易日相比较）。

股价从某一高点下跌时，成交量的变化规律呈现出两放三缩的变化态势，也就是所谓的缩量—放量—缩量—放量—缩量。在股价下跌过程中，一般投资者有两次逃命的机会。

如果股价第一次放量下跌，大部分投资者还存在侥幸心理，不会舍本逃命，那么对于股价第二次放量下跌，投资者就绝不会再错过最后的逃命机会了，甚至亏本也在所不惜。如果再错过这次逃命机会，恐怕将会被严重套牢。

放量下跌就是暴跌，说明下跌动能强。下跌行情中出现放量是最强烈的卖出信号，尤其是对应的 K 线图也收大阴时更是如此。但是，投资者也千万不要认为对应的 K 线图为阳线时就可放心买入股票，因为庄家可以在收市的最后几分钟将本来收阴的 K 线图改成收小阳线。若投资者遇到那种小阴小阳下跌的情况，则千万要提高警惕，这十有八九是庄家麻痹投资者的骗局。

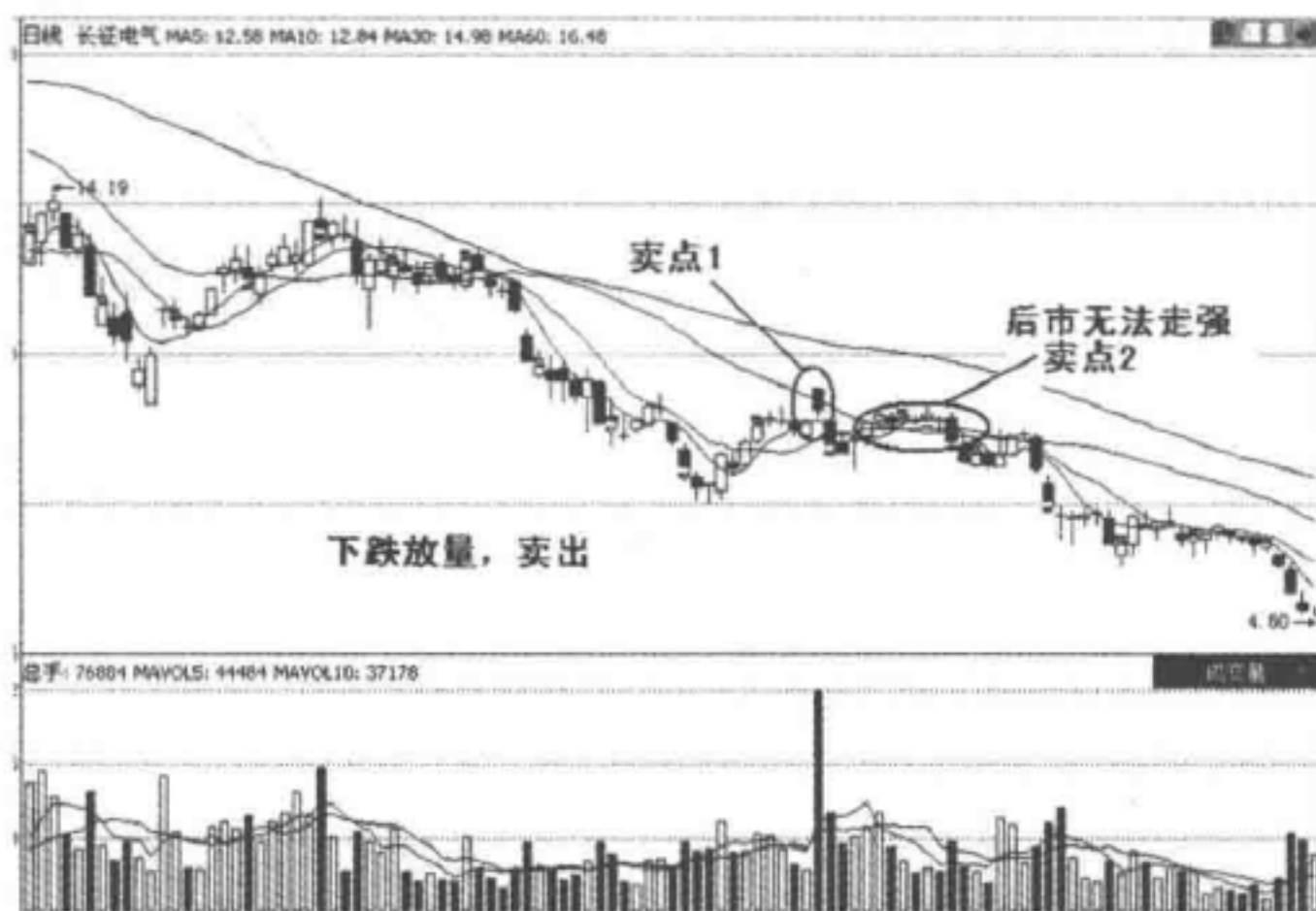


图 4-6-17 长征电气量价走势图

如图 4-6-17 所示，2008 年整体市场均处于熊市中，长征电气（600112）也不例外。2008 年 7 月，该股进入一个反弹周期。7 月 15 日，该股在反弹过程中突群巨量，卖点 1 出现。

7 月下旬，长征电气股价再次回到前期反弹高点附近，但是无法继续走强，卖点 2 出现。如果投资者仍然持有该股，应进行清仓操作。



第五篇

精选个股就这几招

第一章

利用热点题材选股

第1招 抓题材，选热点

经济学家凯恩斯曾提出过一个十分著名的“空中楼阁”理论，他在这一理论中指出对于证券市场中的专业投资者，如果要想从这个市场中尽可能获利，就要把重点放在分析大众投资者未来可能的投资行为上，而不应将精力花在估计其内在价值上。

结合股市的实际情况来看，我们发现这一理论可以完美地诠释出题材股的上涨过程。题材股的短期暴涨完美地诠释了股市的造富效应。

题材股是每一位股民应了解的内容。所谓炒作题材，说穿了就是炒作一只股票的借口，是用激发市场人气的工具。有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。

市场上题材变化万千，总的来说有以下几类：

- (1) 经营业绩改善或有望改善。
- (2) 拥有庞大土地资产可以升值。
- (3) 国家产业政策扶持。
- (4) 合资合作或股权转让。
- (5) 增资配股或送股分红。
- (6) 控股或收购。

所有的炒作题材大都逃不出上述几类，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。事实上这些题材对上市公司本身有多大的好处不是随便可以确定的，许多具体情况有待具体分析，决不能一概而论，但市场的特点是：只要有题材，就有人乐于去挖掘和接受，题材的真实作用反而被忽视了。

热点题材股，就是指代那些拥有热点题材的股票。所谓的热点题材多是实时性较强的题材，而且多与消息面相结合。当国内外有重大事件出现时，或国家新出台

了某一行业或某一区域的扶持政策时，就会产生实时性的题材。这种题材最为抢眼，也最能引发市场的关注。因此，它们是热点题材。庄家此时就会借机发力，挖掘并炒作相关的个股。

热点题材股除那种与实时消息紧密结合的消息型题材股外，还有很多其他类型。例如，高送转题材、资产注入题材、价格上涨题材等。它们或者预示了上市公司的全面转型，或者预示了上市公司的业绩暴增，或者是庄家炒作的历史风格所致。

社会生活中的热点事件不断转换，上市公司的消息层出不穷，此时的热点非彼对的热点。对于大多数热点题材来说，它的实时性是比较强的。因而，短线投资必须要有敏锐的嗅觉才能在第一时间内捕捉到热点题材，从而发掘相关的题材股。

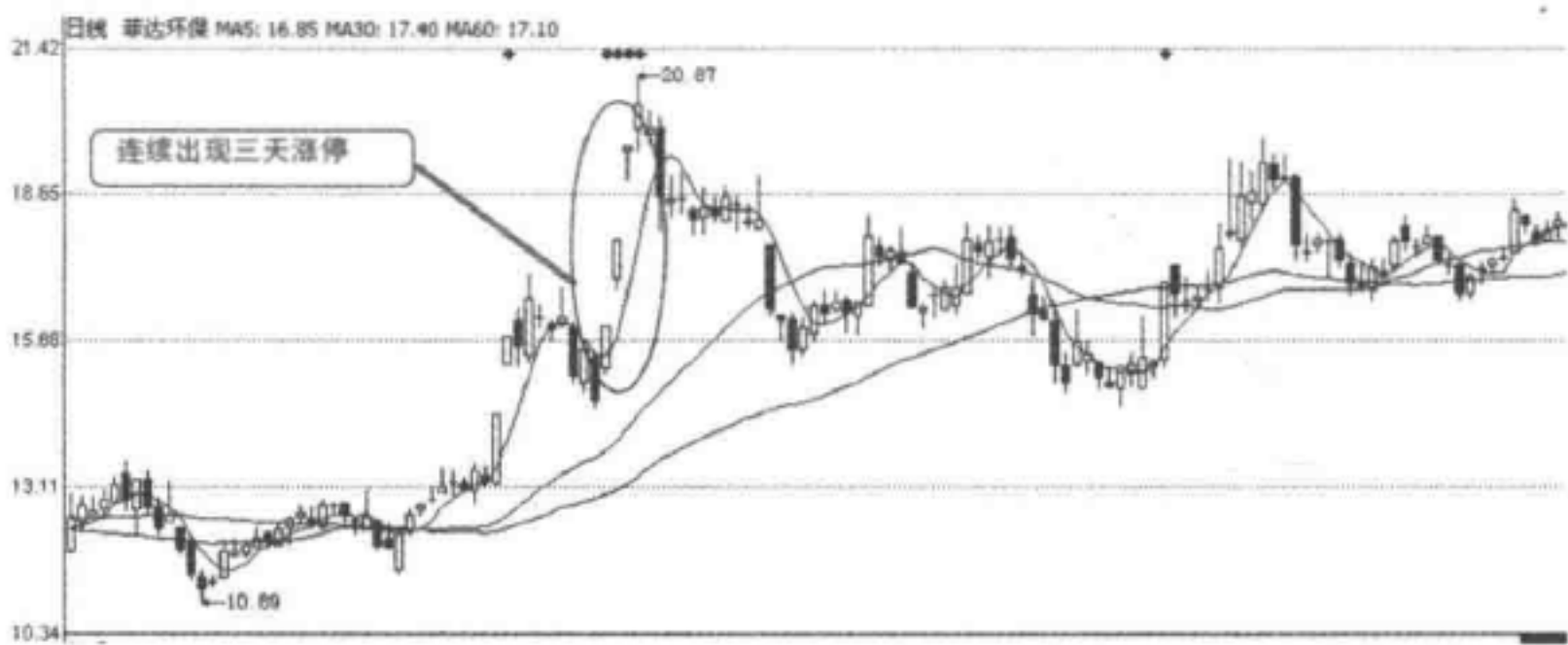


图 5-1-1 菲达环保 K 线走势图

图 5-1-1 为菲达环保（600526）2009 年 10 月 9 日~12 月 9 日期间走势图。此股从 2009 年 11 月 27 日开始连续出现了三个强势涨停板的走势，其实这正是源于短线庄炒作此股的节能环保题材。这一热点题材是由当时的消息面引发的，其消息面为：国务院总理温家宝 2009 年 11 月 25 日主持召开国务院常务会议，研究部署应对气候的行动目标。

从消息来说，菲达环保作为一只正宗的环保类股票，其股本较小，业绩优秀，且正好符合当时的市场热点；从技术面来说，此股前期长时间地处于相对低位区的盘整走势中，目前刚刚突破盘整区，突破形态良好。在此基础上，短线庄顺势炒作此股的节能环保题材也就在情理之中了，这也是此股为何会出现连续三个强势涨停板的原因所在。

第 2 招 利用题材选股

市场中虽然有众多的题材股票可以被用来炒作，但是具有真正的拉升潜力的个股并不多见。对于不同题材，有不同的挖掘方式。但是归根结底都是要进行前期的调研，短线投资者只有在了解公司的基本情况后，才能找到合适的题材。

放弃对题材股的偏见，中国有句成语：“借题发挥”，股市的个股上涨往往也需要借题发挥。有人认为，炒题材就是游资的过度投机、博傻，题材股大幅上涨就是“垃圾升天”，违背价值投资理念，并呼吁管理层出重拳，严厉打击。并且认为股民不能参与题材股的投资，其实这些看法并不正确。炒题材在国际成熟股市中也颇为流行。如香港股市，前几年涨幅最大的股票也是题材股，即购并题材，近几年涨幅最大的也是题材股。相反，那里的大盘蓝筹股的市盈率多数不足 20 倍，钢铁股的市盈率仅 10 倍。可见，即使在成熟股市中，题材股有时也比大盘蓝筹股风光。对市场炒作题材要作具体分析：

目前在价值投资名义下的大盘蓝筹股，其实炒作的也是题材。如能源题材、私有化题材、重组题材等。在二级市场中，题材股与蓝筹股往往势不两立。如果蓝筹股上涨，则题材股会出现停滞不前；当蓝筹股出现调整的时候，题材股往往会表现强势。抓住两者的轮动规律，将可以把握更多的投资机会。

题材是个股行情的催化剂，并且可以决定个股的命运，有些具有潜在题材的股票，最终将会成为市场中的强势牛股。题材股的投资要点：

- (1) 要考虑蓝筹股的市场表现，当市场热点在蓝筹股方面时，不要过度参与题材股。
- (2) 考虑大盘整体运行趋势的方向，不要逆市做多。
- (3) 投资题材股也要注重个股的投资价值，股价涨幅不能过多地透支成长性。
- (4) 题材的消息来源要正规，即来自上市公司公告，不能道听途说，捕风捉影。
- (5) 对题材的市场影响作用要独立思考，不要人云亦云。

第 3 招 利用人民币升值选股

最近一年多来，“通货膨胀”无疑是人们关注的焦点之一。因为它直接反映着人们手中的钞票是升值了，还是贬值了。通货膨胀指的是纸币的发行量超过了商品流通中所需要的货币量，从而引起的物价上涨、货币贬值的状况。

通货膨胀带来的人民币升值可能对部分上市公司的经营业绩及财务数据产生直接的影响。这种影响主要分为两种情况：

第一种情况是由于记账货币的原因导致的账面数据变动。比如说，若人民币升值，则以美元表示的每股净资产、每股利润等均会上涨，从而改善财务数据状况。

第二种情况涉及上市公司的进出口成本变动。若人民币升值，则以人民币计算的进口成本会下降；出口品外币价格不变的情况下，以本币计算的收入也会减少（或者直接导致外国需求减少）。这两种情况自然会给相关板块带来各种机会。

受人民币升值，以银行、地产、造纸和航空的五大题材为主的板块会得到不少

的收益。以南方航空（600029）为例（如图 5-1-2）：



图 5-1-2 南方航空的 K 线走势图

航空业在人民币升值之前一直是“低声下气”的，尤其从国际石油价格一路高升之后，南方航空、东方航空不约而同发布业绩预亏公告，上海航空和海南航空也公布了业绩将减半的公告，境况何其惨淡。

不过否极泰来，人民币一升值，等于是给这些公司送来一笔不算小的账面收益。根据申银万国研究所的数据，当人民币升值幅度为 2% 的时候，东方航空的每股收益将因此增加 0.102 元，南方航空的每股收益将增加 0.092 元，上海航空的每股收益将增加 0.084 元。这个收益的变化主要来自于账面调整，或者专业一点称为“一次性汇兑收益”，就是根据会计准则把账面数据按照汇率的变化作一下调整。对航空公司而言，简直是天上掉下块大馅饼。

另一个方面，航空公司未来的业绩也和汇率息息相关。对于飞机这种用油大户而言，其意义非比寻常。再比如经营性租金（租用飞机或者在国外租用设施）和维修成本，也会因为人民币的升值而减少。根据测算，在人民币调息的 5 个月内今年经营性租金和维修成本两项费用的降低就能够给东方航空、南方航空、上海航空带来的每股收益分别为 0.016 元、0.023 元和 0.028 元。如果再算上公司的美元债务由于人民币升值而降低，影响应该会更大一些。这无疑是雪中送炭。

此外还有汽车股，人民币升值将会使进口汽车的价格下降，从而影响国产汽车的销量，这对本来就缺乏技术竞争力的汽车行业来说是不小的负面影响，对这些行业的股票要注意回避风险。

第 4 招 利用资产重组选股

重组股是大股东进行资产重组，更换资产的股票，是对资源的重新配置。它是股票市场中最重要的组成部分，是股市中长盛不衰的题材。

A股有句老话是这样说的，叫“牛市炒成长，弱市炒重组”。事实上，A股大盘每年都能够跑出这样的黑马，可以这样说，资产重组是资本市场最具魅力的题材。在重组股中常常会诞生出明星“黑马”来。

但是，因为重组股的范围比较大，数量也比较多，所以有时难免会产生一些良莠不齐的现象，投资者需要仔细挖掘。在选择重组股时可以从以下几个方面把握：

(1) 注意观察上市公司年报中前10大股东的排列构成。对于第一大股东持股比例较低的，前几大股东持股比例比较接近的股票，需要重点关注。

(2) 关注小盘的重组类个股。小盘股因为重组成本比较低，因为比较容易发生重组。而且便于庄家控盘和拉抬股价。在市场上，更容易受主流资金的垂青，一旦被主力选中，上升速度之快可想而知。

(3) 关注因为国有股权的转让而给上市公司带来资金重组机遇的个股。

(4) 关注低价位的重组类个股。特别是在熊市中曾经严重超跌，而目前却涨幅不大的个股。以前有过涨幅翻番行情的重组股，大都是从股价较低时崛起的，这是在历史上都曾经出现过的现象。

(5) 关注那些业绩差、年度收益最多只能是微利的重组股。越是这样的上市公司越是容易因为被特别处理或者退市，面临重组压力。

那么究竟如何布局资产重组股？短线投资这可以从以下几个方面把握：

第一，先于主力介入。重组股的炒作一般都是游资或者是幕后掌握内幕消息者，这些资金大多是捞一把就走的心态，投机性特别强，普通投资者要获大利，必须提前介入。因为一旦疯狂上涨就很难买进。

第二，注意价格和股本结构关系。任何股票的买进必须价格合理，通常不要在几十元的股票里发掘。留意股本结构，中小散户尽量不要去做流通股本超过3亿的大盘股，一旦做偏就很难出来。

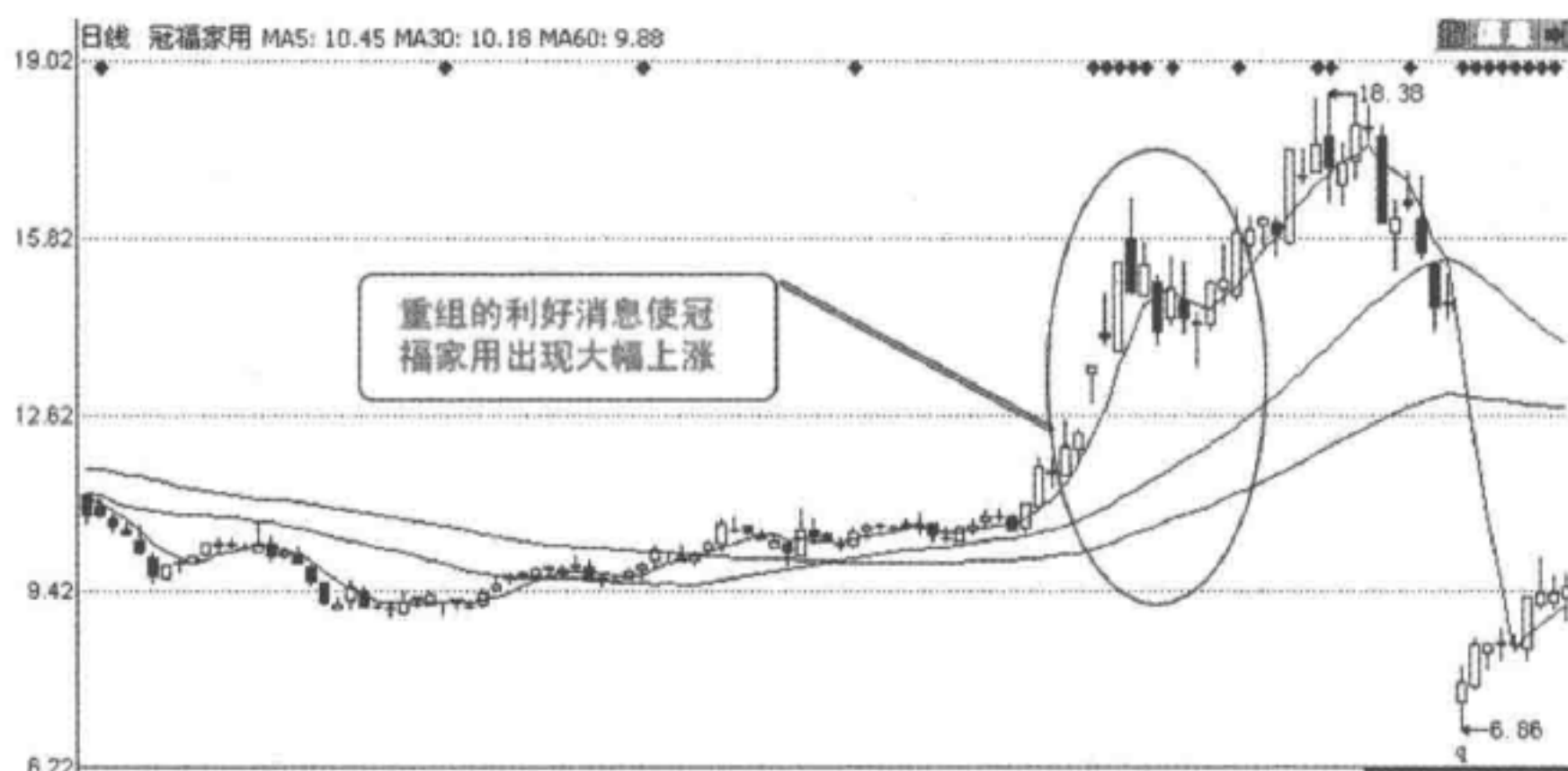


图 5-1-3 冠福家用 K 线走势图

第三，注意发掘主力踪迹。中国股市历来就是有庄必活，无庄必死的状况，再好的题材和概念必须有主力去炒作才可以孕育出一波好行情。通常，我们应该注意那些日 K 线上连续小阴小阳夹击，并构筑出缓慢上涨的上升通道的个股，通常他们会出现必要的洗盘，一旦主力凶狠洗盘下跌的时候，就是大举买进时机。

2011 年 4 月，有消息称作为力促上市公司并购重组，证监会已确定了推进资本市场并购重组的庞大工作计划，包括推动整体上市、防止内幕交易、完善停复牌制度和信息披露制度等十项工作安排，无疑为后来被持续热炒的重组题材股再加了一把火。重组股再度点燃上涨引擎，冠福家用（002102）在一个月内达到 42.5% 的巨大涨幅，如图 5-1-3 所示。

第 5 招 利用滨海新区概念选股

滨海新区的发展前景在 2010 年进入到一个新的阶段。因为滨海新区原为功能意义上的新区，而政府职能尚属于塘沽、汉沽、大港等各区政府。设立独立新区以来，体制局限被打破，滨海新区概念股得到了利好支撑。2010 年以来，以天津滨海新区为主的滨海开发概念股进入人们的视野，并且出现较大涨幅。

对于滨海开发概念个股的投资机会，可以从产业政策和业绩成长两个方面来深度挖掘。

1. 从产业政策来挖掘

中央政府给予滨海新区高新技术企业 15% 的所得税税率，实际上已经相当于深圳特区和上海浦东新区的政策待遇，金融企业、金融业务、金融市场和金融开放等方面的重大改革在天津滨海新区先行先试。产业投资基金、创业风险投资、金融业综合经营、多种所有制金融企业、外汇管理政策、离岸金融业务在未来会有较大发展和突破。

2. 根据区域发展规律挖掘

基础设施是一个区域经济起步最为基本的因素，因此，与基础设施投资相关的行业可望率先获益。随后就是相关行业或企业对机场、港口、物流和商业服务的需求，最后是一些工业行业在新的基础设施和服务行业的支持下获得较大的发展。

由此综合来看，基础设施和港口类是最值得重点关注的对象。其次，地产、商业和公用事业板块；最后，才轮到园区内工业及高科技企业。

在现有滨海概念股中，虽然尚未有纯粹的金融股，但泰达股份（000652）具有大金融概念，持有渤海证券 26.94% 股权和北方信托 15.82% 股权，其未来也有望在滨海新区的新定位下，获得发展良机。

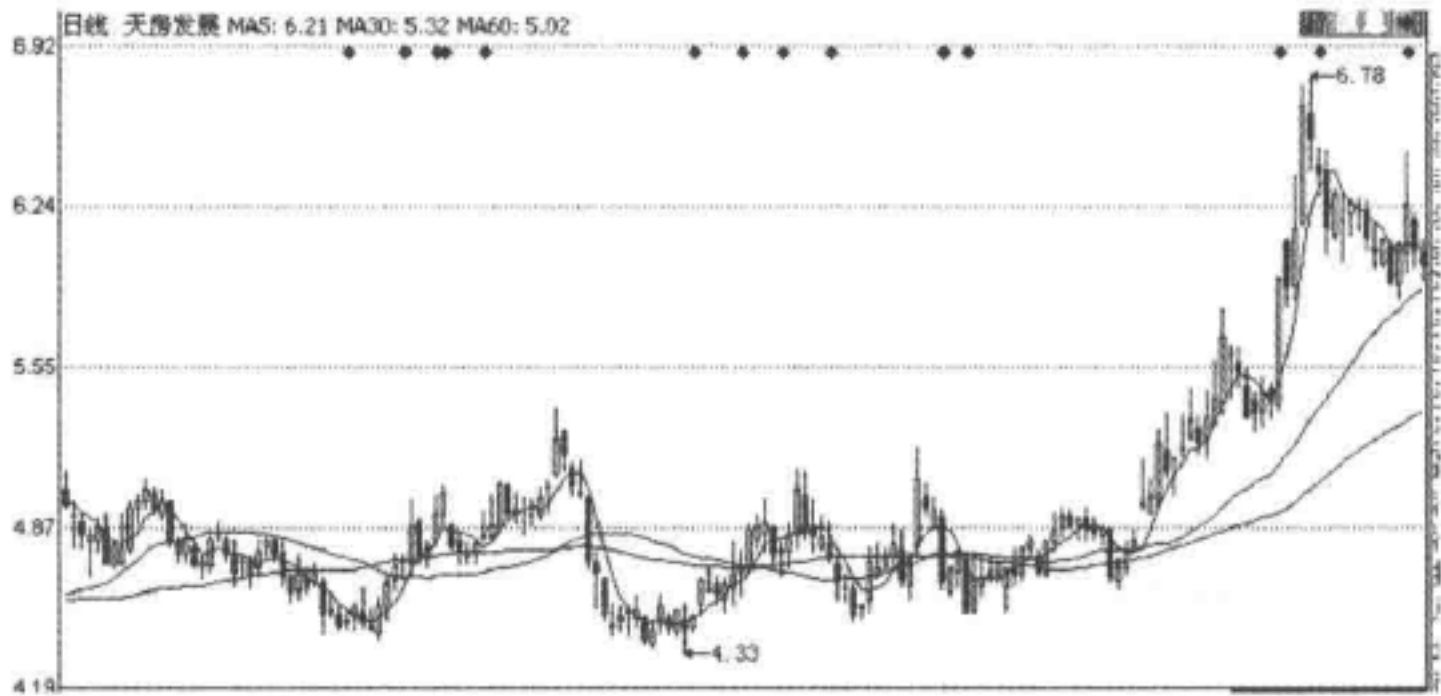


图 5-1-4 天房发展 K 线走势图

房地产股最先受惠与上海浦东新区相似，天津滨海新区将成为又一带动区域发展的新经济增长极。由于初步估算，滨海新区开发总投资将达到 1.5 万亿元人民币，其中基础设施投资 5600 多亿元。而且，以原塘沽区、汉沽区、大港区的行政区域作为滨海新区的行政区域。先从开发阶段角度出发，天保基建（000965）、天房发展（600322）（如图 5-1-4 所示）和海泰发展（600082）等从事房地产和开发区建设的上市公司必然最先受惠。

短线投资者可以结合该市场热点、资金追捧方面以及未来公司成长潜力，重点关注以上相关板块的突出龙头股。

第 6 招 利用高送转题材选股

高送转就是指大比例送红股或以资本公积金转增股本，如每 10 股送 12 股或每 10 股送 10 股转增 2 股等。由于上市公司的高速成长过程往往也就是其股本加速扩大的过程，而且，高送转大大降低了股票的交易价格，有利于流通。因而，在每年的年报披露前后，那些有着较强高送转预期或决定实施高送方案的个股往往会获得主力资金的炒作，从而演绎出高送转题材行情。

自国内股市自诞生之初，高送转题材就是一个相对火热的题材，造成高送转题材火热原因很多，主要有两点，首先，高送转向投资者传递了一个信息，上市公司赢利能力不错，可以实施高送转；其次，在高送方案实施后，可以使二级市场上的股价变得极为“便宜”，这在很大程度上方便了主力在炒高股价后，利用这种“低价”视觉效果进行出货，因而受到主力的青睐。题材的热度与国内股市中重炒作轻业绩的市场氛围相关，也与高送转的魅力相关。

一般来说，高送转题材行情有两种演绎方式。第一种方式是主力资金凭借其可靠的消息渠道，提前获取了上市公司将实施高送转方案的消息，从而提前布局、提前拉升。这样，当上市公司公布高送转分配预案时，我们可以看到其被明显炒作过。

第二种方式是在上市公司公布高送转预案前，并主力大幅拉升，有明显炒作的痕迹。上市后才开始炒作。

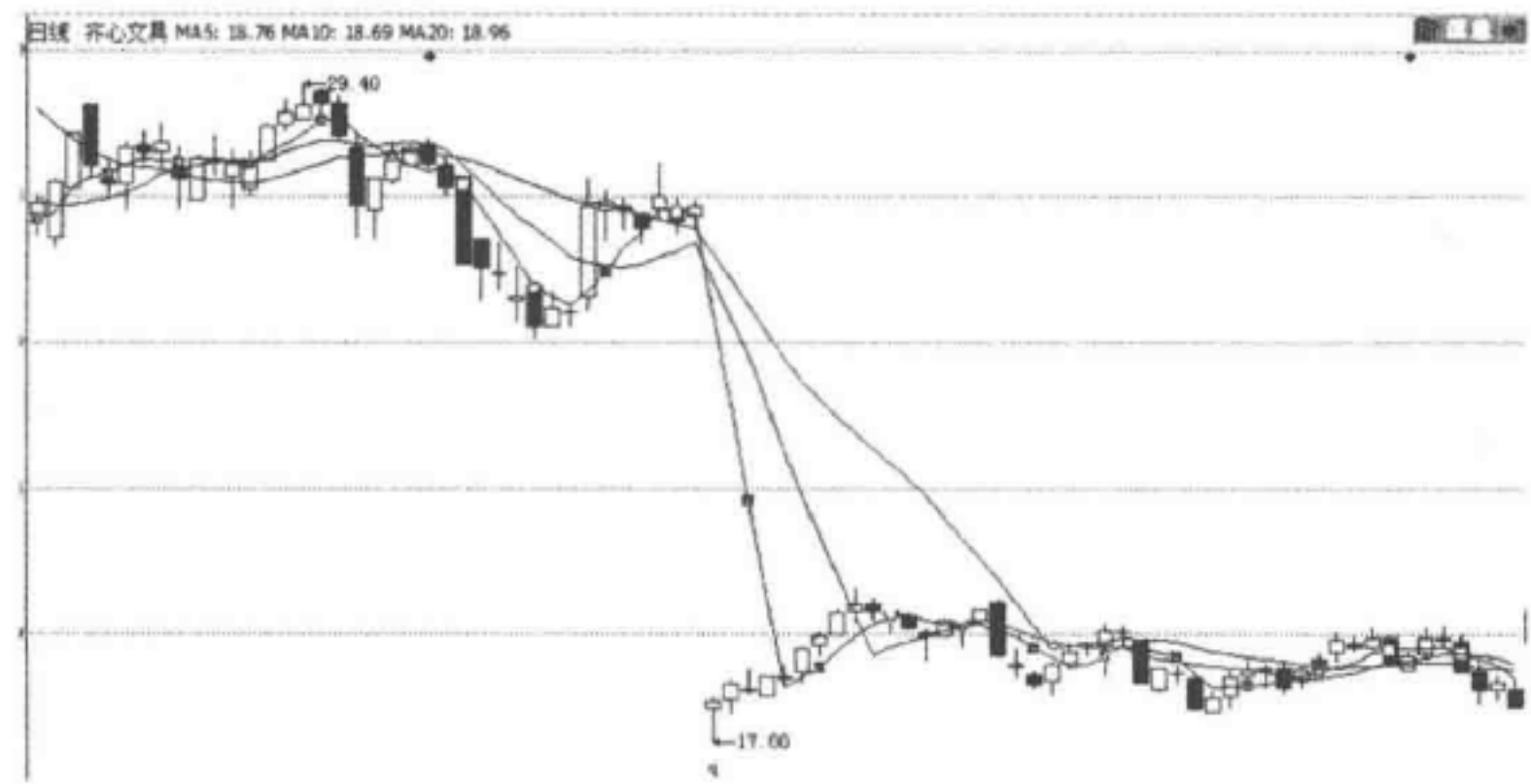


图 5-1-5 齐心文具 K 线走势图

如图 5-1-5，齐心文具（002301，原为东方园林）是 2010 年两市中少有的百元股票之一。作为一只 2009 年年底才上市的中小板块股票，该股票的业绩也是不容置疑的。2009 年年底的年报出现时，该股每股收益高达 2.28 元。这么出色的赢利能力，必然会伴随着公司拆股分红的冲动。不出所料，2009 年年底公司就出现了 10 派 3 转增 5 股的分配方案。

备受市场关注的这只百元股票，在 2010 年 7 月 7 日突然宣布停牌一天。开市不久就大幅度飙涨的东方园林一度成为市场中第一高价股票，复权后累计上涨幅度高达 200%。其大幅度上涨的原因之一就是公司签下了高达 30 亿元的大单，是 2008~2009 年签单的 3 倍多。

首先就是东方园林的高送转方案，如“10 送 10”的高送转方案已经在股民中流传许久了，并且被很多投资者当成必将发生的事情来看待。事实上公司在 2010 年第一季度，每股净资产已经高达 14.09 元，每股公积金高达 10.15 元，每股未分配利润为 1.62 元，因此高送转的可能性是很大的。

事实上，东方园林的董事已经通过了 2010 年的利润分配方案：公司拟每 10 股转增 10 股，并派发现金股利 1 元（含税）。如此大方的分配方案在当时两市中还是很少见到的。受到这一重大利好消息的影响，东方园林这只股票又开始了短时间的疯狂飙涨。

第 7 招 利用油价波动选股

石油不仅是一种能源，更是一种国家战略。石油的重要性已远远超出了它作为单纯经济能源的意义，它还关系到一国经济未来能否持续发展、在未来世界战略格

局中是处于主动性地位还是受制于人的关键命题。在世界政治经济合作中，石油筹码的重要性日益增加。

油价对一国经济的影响有时是通过周边经济间接传导的。油价的高涨加剧了人们对未来石油供应的担忧，而这种担忧通过市场预期与投机心理反过来又进一步助长了油价的上窜，这种投资者心理预期的恶性循环对股市造成的冲击要远甚于由于油价上涨，导致经济发展受阻给股市造成的影响。

油价的上涨对上市公司业绩将会产生一定不利影响，除了一部分天然气、煤炭、石化类公司，其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。概括而言：一方面对下游企业将会带来沉重的成本压力；另一方面上游企业也将会获得溢价收益。因此，投资者可以从上游企业和新能源股中把握投资机会。

煤炭业能从油价上涨中获取一些收益，但总体来看，受益的程度非常有限。在我国的能源消费中，煤占能源消费总量的60%之多。而且，煤炭和石油都属于重要的基础能源，在一定程度上是可以相互替代的。随着国际油价不断上涨，市场对煤炭的依赖度自然会上升。但是，由于我国目前的煤炭行业本来就处于供不应求的状态中，再加上现在全国致力于关停小煤矿，所以无论油价如何上涨，煤炭的产量很难再大幅增加了。

对于石油类上市公司而言，油价上涨的影响程度主要在于看企业处于整个产业链的哪一个阶段。石油行业分为上游、中游和下游，上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开发，中游主要是油气的存储与运输，下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售型业务。相对来说，处于上游的企业将会从中受益，而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能会受害。比如石油生产企业可以受益，而单纯从事炼油的企业则会造成亏损。



图 5-1-6 中国神华 K 线走势图

从理论上说，处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益，但是具体到上市公司则有些具体的实际情况。还有些大型的企业，不是处于产业链的哪一段，而是横跨上、中、下游整个产业链，这样的企业也有一定的抵抗力。因此，它们不仅不惧怕油价上涨，反而可以从中受益。

受油价上涨影响较严重的是石油化纤类公司，以及更下游的纺织行业。油价上涨还会对航空股和汽车股影响较大。

在石油价格从 140 美元跌到 30 美元后，又从 30 美元上升到 70 美元，石油价格的上涨带动其他能源价格，如煤炭价格的上涨，所以中国神华（601088）股价也从 17 元迅速上升到 41 元，如图 5-1-6 所示。

第 8 招 精选教辅题材股

资料显示，中小学教辅是我国出版社的重要利润来源，其产值占到了图书市场的 70%。与一枝独秀的教育出版相比，我国的大众出版和专业出版所占市场份额加起来还不到教材教辅的一半。比如说中文传媒的 2011 年半年报显示出主营业务收入的 47% 来源于教材教辅，而且教材教辅的毛利率高达 50%，远远高于一般图片的 32% 的毛利率。

教材教辅板块是典型的朝阳产业，未来的成长空间不可限量。2010 年全国中小学同步教育服务市场容量高达 1000 亿元。随着教育产业市场需求的逐渐释放，中小学同步教育市场容量将呈现出快速增长的趋势，每年市场规模增长将达到 20% 以上。

而且，教辅行业还出现了两个新的特征，一是电子化、连锁化趋势较为明显。二是民营机构的介入极大地释放出教材教辅产业的成长动能。

因此，教辅题材板块可能会出现一波大的行情。一方面得益于教材教辅本身就是文化传媒的一个细分产业，容易得到资金的认可。另一方面则是该产业由于广阔的成长空间等因素，

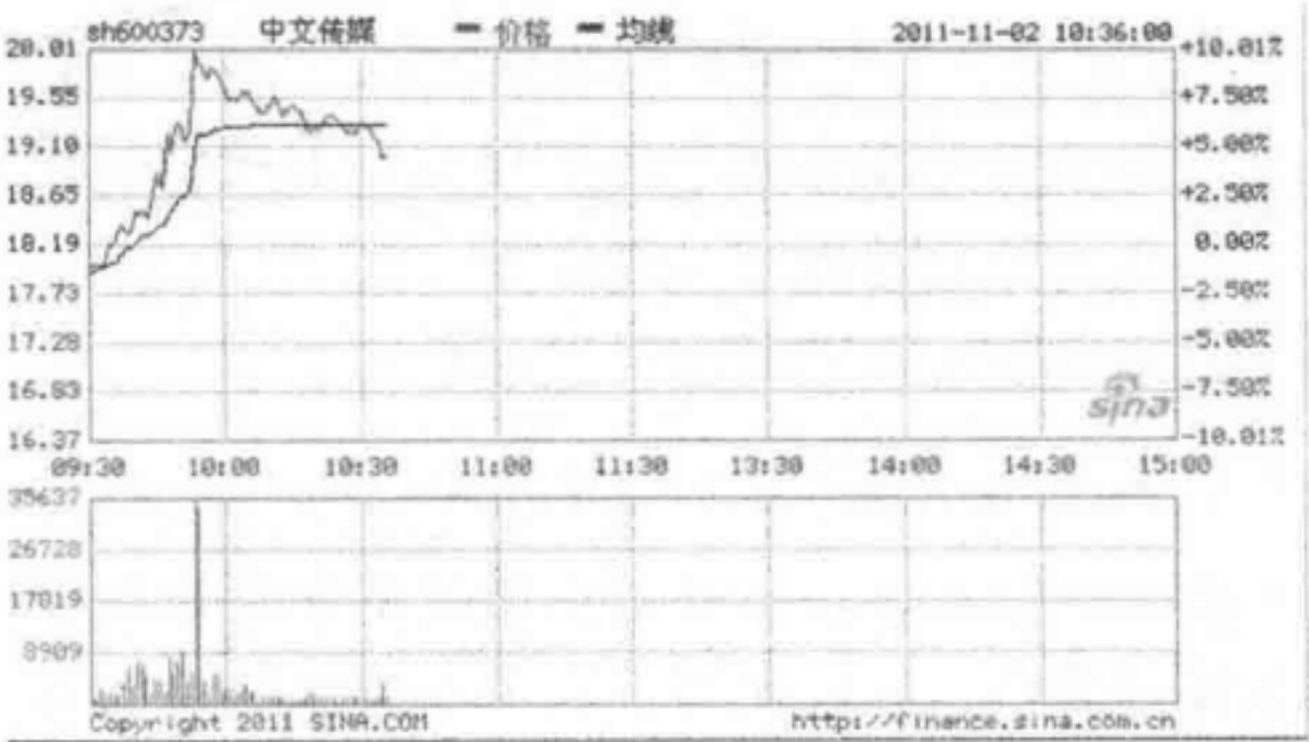


图 5-1-7 中文传媒分时走势图

在操作中，建议积极关注教材教辅板块，对于一些代表教育电子化的趋势或者代表着教材教辅发行渠道的变革的题材股么，可以有选择性买入。

如图 5-1-7，2011 年 11 月两市跳空低开，文广传媒板块逆市上扬，中文传媒一路飙升一度涨停。在中文传媒的带动下，传媒板块内除华策影视外，其余个股全部翻红。其中中南传媒、时代出版涨逾 2%。

得益于文化传媒产业股的反复活跃，市场热钱开始关注起文化传媒的一个细分产业的投资机会，那就是教材教辅板块，天舟文化（300148）作为龙头更是持续飙升，一些其他个股也渐趋活跃。其中中文传媒、中南传媒（601098）等个股可跟踪。同时，业绩超预期或产业整合超预期的方直科技、新华传媒等个股可跟踪。

第 9 招 精选黄金题材股

在通胀预期较强的背景下，作为贵金属代表的黄金类个股无疑是庄家的重点炒作对象。但通货膨胀同样会推升其他类别的矿产类资源，一些其他类别的矿产资源，如铜、铝等就同样具有较高的涨价预期。在市场环境相对较好时，这类股票同样也会成为庄家炒作的对象。

2008 年的下半年正是各国经济刺激政策频繁出台的年份，同时纸币处于超发状态。在此背景下，黄金价格开始逐步攀升。对于股市来说，那些从事黄金开采、生产的企业自然也会受益良多，黄金类题材可以说是当时市场热点所在。

历史证明，购买贵金属（特别是黄金）是抵抗通胀的最好方式。黄金价格从 1990 年末 382.8 美元/盎司到 2009 年末的 1096.4 美元/盎司，投资黄金的年平均收益均为 5.69%。而且，通过购买黄金来抵御通胀已经是普通投资者的共识。在这种情况下，如果投资者在某一时期的通胀预期较高，则黄金价格上涨步伐可能会远远快于同期的通货膨胀率。

在此背景下，黄金题材股是值得我们重点关注的。黄金类个股是受金价波动影响最为明显的个股，也是金价节节攀升下的大热点题材。下面以山东黄金题材进行实战：

山东黄金（600547）是一只正宗的黄金题材股，虽然公司题材纯正且有国际金价节节攀升为背景，但主力是否炒作这一题材呢？我们仍需结合盘面走势来分析。

山东黄金在春节后的开盘首日高开高走，强势上涨停板。而当日是春节过后的第一个交易日，且在春节期间，国际黄金价格出现了大涨。当日此股的这一涨停分时图很明显是受国际金价大幅上这一消息带动所致，但涨停板的出现势必也与主力的控盘行为相关，这提示我们，通胀背景下的黄金题材行情即将展开，为了更为成功地操作，我们还需结合个股的走势进行分析。

从K线走势图中来看，此股当日处于低位盘整后的突破位置点、量能温和放大。当日的这一个涨停板不仅使得个股突破上涨行情呼之欲出，而且由于个股当前处于中长期的低位，因而，它也预示着有主力资金在积极地拉升，而主力运作此股的目的自然炒作黄金题材。由于通货膨胀是一个持久性较强的因素，国际金价也刚刚步入上升途中，因而，通胀预期下的黄金题材是一个持续力度较强的题材。在实盘操作中，我们可以积极地买股布局。

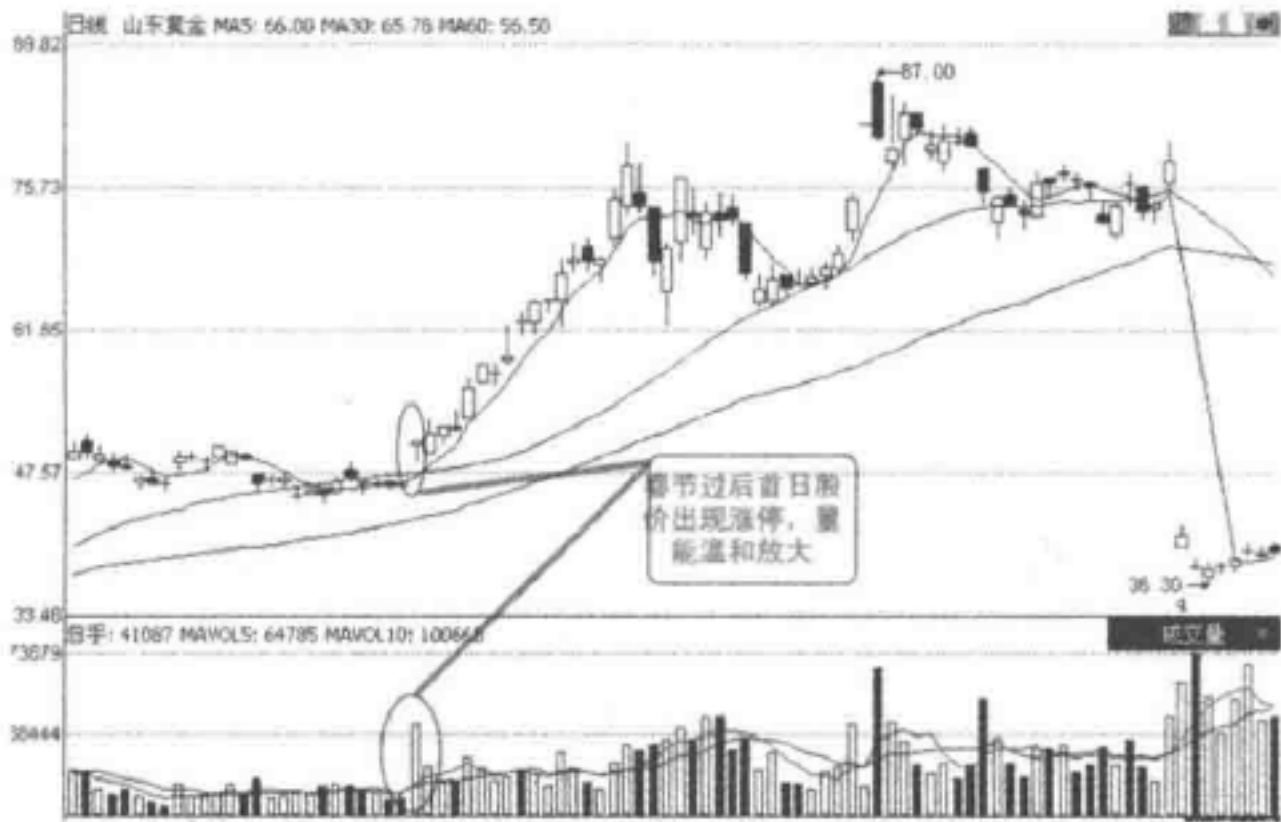


图 5-1-8 山东黄金 K 线走势图

如图 5-1-8，标示了此股在 2009 年 2 月 2 日前后的走势情况。可以看到，此股随后在主力的强势运作下，涨势极强。而 2009 年 2 月 2 日的这一涨停板正是主力开始强势运作个股的标志性信号。在实盘操作中，我们若能结合题材面，结合涨停走势来综合分析，是完全可以在这匹黑马诞生之初将其买入的。

第 10 招 精选稀土永磁题材股

中国稀土资源占全球的 36.52%，是世界上第一大稀土资源大国。在统计的 2009 年稀土产量中，中国以 12 万吨的稀土氧化物产能占到世界的 96.99%。可以说中国是世界上具有绝对垄断地位的稀土大国。

2010 年减少的稀土出口配额，年内第二批稀土出口配额只有 7976 吨，相比当年第一批稀土出口配额减少 1.4 万吨。这说明国家下决心要大力保护稀土资源，整顿稀土行业并且努力取得世界稀土产品的全球定价权。

与稀土相关的稀土永磁材料，大量用于消费电子产品、电机产品、汽车产品等。没有了稀土永磁产品，这些行业是很难发展壮大的。在广泛的产品需求刺激下，稀土永磁行业的发展前景一片光明。特别是在国家大力提倡节能环保的政策指引下，稀土永磁材料的消耗大户中的电动汽车行业、风力发电行业和变频家电行业等加速推进发展，将大量地增加稀土永磁材料的消耗量，促进相关公司的发展。

与此同时，国家对于稀土永磁材料的出口控制力度加大，使得这些用于电子、军事等领域的战略资源得到了前所未有的高度重视，各个领域对稀土永磁材料的强劲需求必将给稀土永磁行业的龙头企业带来可观的经济收入。

稀土永磁相关的上市公司中，有横店东磁、北矿磁材、中钢天源、包钢稀土、广褒有色和太原刚玉等相关个股。其中包钢稀土、广褒有色早已经是市场中长期被追捧的大牛股了。而在相关的题材不断地被挖掘炒作过程中，横店东磁、太原刚玉也相继崛起成为不错的题材形大牛股。同时题材还不断被扩展到北矿磁材、中钢天源等个股。

稀土永磁相关个股都已经在不同时期成了市场中的“宠儿”，在主力和散户不断地拉升和追涨下，表现出不同程度的牛股特征。



图 5-1-9 太原刚玉 K 线走势图

如图 5-1-9，太原刚玉（000795）平淡无奇的股价走势，不会引起任何投资者的注意，更别说让人联想到大牛股了。但就是这样的一只股票，题材却给了它大涨的机会。稀土永磁题材使该股插上了狂涨的翅膀。流通股本不足两万股，股价不足 8 元正是主力操作的最佳股票。但是它在 2009 年 8 月 25 日开始爆发以后，在一个星期左右的时间里上涨了 61%。

题材类牛股的上涨总是出乎投资者预料，上涨方式也经常是放量涨停。如果投资者没有注意到股价的上涨，那么一旦题材股票进入到升势中，短时间内拉涨停一定会让投资者后悔不已。哪怕是短短一两天的犹豫不决，都会失去很多潜在的投资收益。

第 11 招 精选锂电池题材股

2010 年的股市中流传着一句话“有锂走遍天下，无锂寸步难行”。比亚迪回归 A 股后，中小板市场明显形成了一股“锂电旋风”。之所以会出现这种局势，与国家对铅酸蓄电池行业整顿为锂电池行业带来机遇等三因素是分不开的。

锂电池相关个股大涨特涨，各家锂电池题材的股票连番上演涨停的好戏。如果短

线投资者没有抓住锂电池这一热门的炒作题材，那么也就错失了一次绝好的赢利机会。

锂电池题材大受追捧，主要就是其作为未来新能源汽车的心脏所发挥的作用是巨大的。国家的大力扶持也是催生新能源汽车中的锂电池概念持续走高的原因。热炒锂电池时，哪怕是一个错误的消息，都能够使股价连续地出现涨停。

2010 年 8 月下旬，传闻安徽同济高科技新能源股份有限公司预投资 10 亿元于锂电池项目，相关的同济科技股票还没等大众弄清楚是怎么回事，就立即爆发了涨停的行情。连续涨停两天后，公司相关人员出面澄清了消息为炒作，并无此事。但是即便得知消息并不真实，该股仍然在当天以涨停价格报收，换手率高达 35%。

同济科技的锂电池概念炒作的时间相当短暂，但是却充分说明了这一题材的“热度”。仅仅一个被释放出来的假消息就能够使股价暴涨，说明市场中的投资者还是非常认可这一题材的，对于任何的可能信号都不放过。

目前市场中主要存在锂电池的八大金刚股，分别是比亚迪（002594）、天齐锂业（002466）、西藏城投（600773）、中信国安（000839）、佛山照明（000541）、西藏矿业（000762）、赣锋锂业（002460）和九九久（002411）八只股票。2011 年 7 月，天齐锂业（002466）暴涨 33.11%，比亚迪（002594）暴涨 29.86%，赣锋锂业（002460）大涨 26.89%！

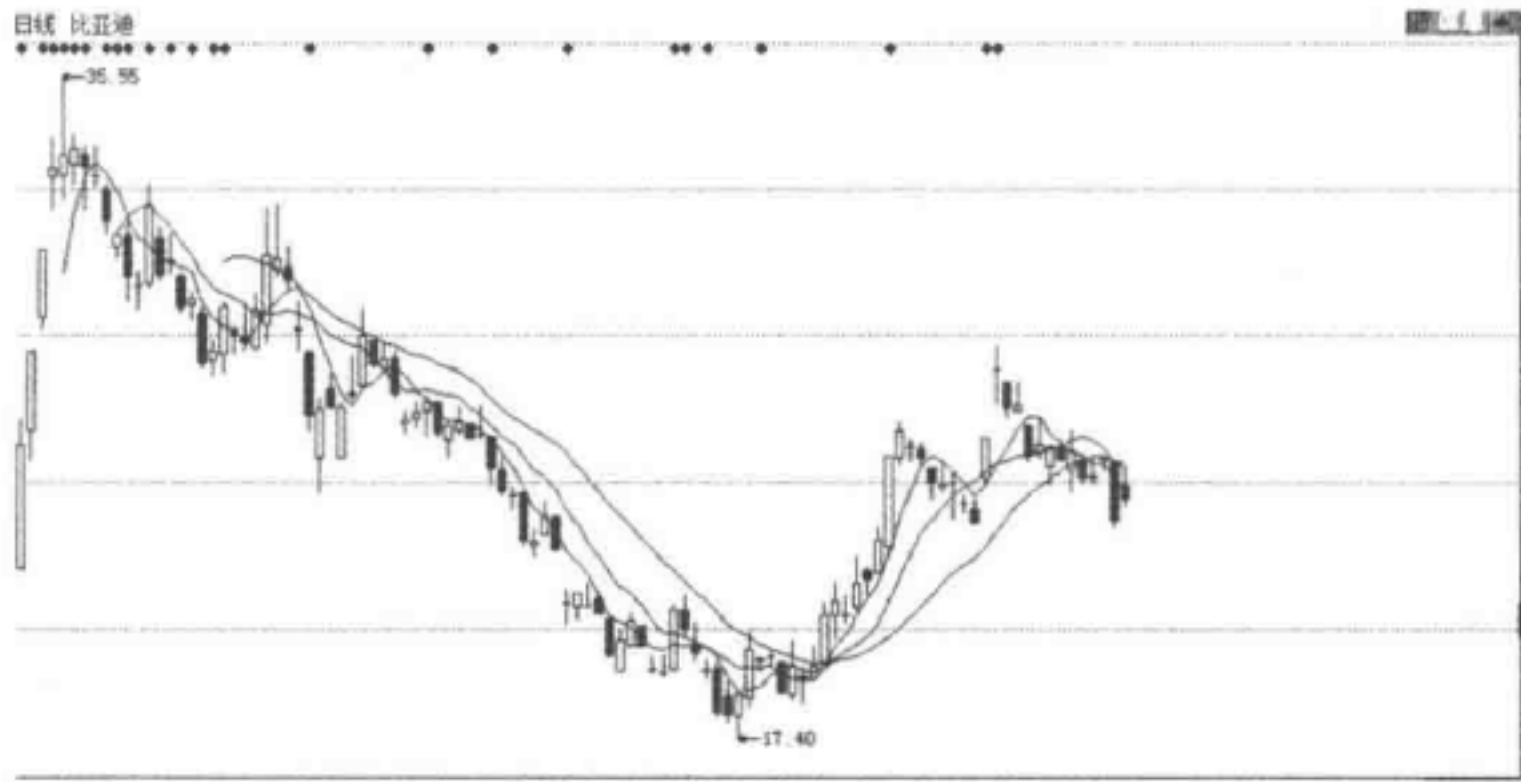


图 5-1-10 比亚迪 K 线走势图

如图 5-1-10，比亚迪（002594）回归 A 股的市场表现，再次让券商“大跌眼镜”。在上市的第四个交易日，经历连续两个涨停后，其股价收盘再次上涨 7.31%，早盘一度冲击第三个涨停。与 18 元的发行价相比，比亚迪上市 4 天股价涨幅达 83.6%。

第 12 招 精选西藏区域题材股

对于有潜力上涨的题材类股票来说，市盈率等硬性指标已经不能够用来说明股票是否值得购买，股价能否上涨。题材成为炒作板块股票的重要理由之一。2010 年

市场炒作的题材中，一个不可不说的题材板块就是西藏区域板块股票。

题材炒作的就是预期和想象力。西藏板块是一个非常值得投资者大胆想象的题材板块。受到国家西部大开发政策的支持，西藏板块上市公司在今后将会更加抢眼。

2010年8月份受到新一轮西部大开发十年规划拟定的影响，国家在今后必将会投入更多的资金有效地支持相关产业和上市公司的发展，这对西藏板块来讲是一个非常大的利好消息。

西藏板块的股票是一个非常抗跌的板块，在2010年却下跌将近26%的幅度，西藏板块仅仅下跌了7%。相比其他的热门板块，西藏板块的股票表现是非常不错的。加上利好消息的刺激，西藏板块的股票更是不负众望，相关个股出现连续的大涨行情。其中最值得一提的就是率先发力的西藏城投这只股票。

西藏城投股价从利好消息一出来，就连续以四个涨停板的幅度上涨。作为西藏板块率先启动的龙头股，西藏城投在四个涨停板后还会有不错的表现。短线投资者如果在该股涨停的第一时间追涨买入的话，获得20%以上的投资收益是非常容易的。当然投资者需要的就是识别牛股的慧眼和买入牛股的勇气。像西藏板块这样的好题材，平时不会发动攻势，但是一有个风吹草动，疯狂上涨是很明确的，短时间内一般不会出现非常明显的回调。

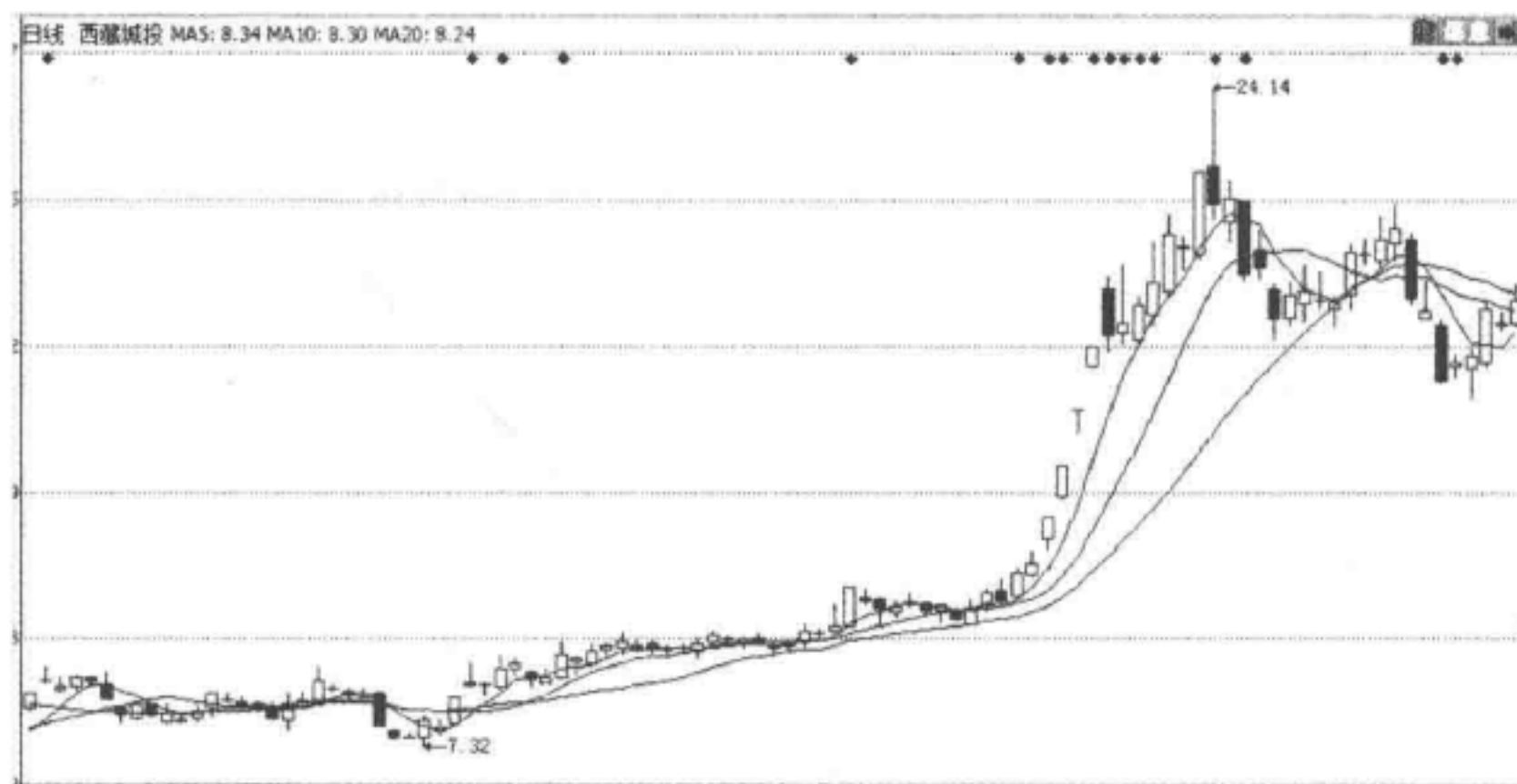


图 5-1-11 西藏城投 K 线走势图

在连续放量大涨前，西藏城投（600773）曾经也出现了跟随指数的小幅调整。但是图 5-1-11 中显示的该股的调整幅度不是很大，只是在一个矩形区域内上下地波动，并没有出现破位下跌。如此强势的走势也只有在热点板块中才可以出现。

上证指数的日 K 线走势同西藏城投这只股票相比就弱很多。同一时间，指数在 2010 年 7 月初才见底 2300 点开始回升，而西藏城投的股票早已经高高在上了。

同属于西藏板块的西藏旅游，开始的时候由于停牌没能够上涨，开盘后紧接着就以一个涨停板来回应市场。这说明西藏板块确实已经成为当时的热门板块，并且

在今后很长一段时间内也都将保持很高的热度。

第 13 招 选主流热点龙头股

投资股市不需要每时每刻地操作买卖，关键是要冷静观察，力争及早发现热点所在，特别是发现主流热点和热点中的龙头，因为只有抓住主流热点中的强势股，才能达到获利稳健、迅速和最大化的效果。在发掘市场主流热点的时候，可以根据以下一些因素进行研判：

一是价格。主要观察 K 线形态、走势、涨幅、涨速等因素。一般来说，走势稳健、涨幅领先于大盘的个股，最容易成为主流热点；还可以通过公布的统计数字分析，如在涨幅排名、量比排名中连续出现，也可能成为热点。

二是成交量。注意观察个股是否出现放量现象，如果热点股的成交量在日 K 线图中显示比低点成倍放大，并保持相对均衡状态，则成为市场热点的可能性将明显增大。

三是市场影响力。影响力越大的热点，资金凝聚力也往往越大，行情的爆发力也越强。

四是板块效应。所谓“孤掌难鸣”，同一板块的个股表现会产生相互影响，板块间的呼应作用不可轻视。

五是资金流向与资金性质。不同资金性质制造的热点会形成不同的市场效果，如跟游资运作的热点时要短线操作，而跟基金运作的热点则应以中线操作为主。

六是关注媒体相关报道，如突出报道某行业或领域发生的新变化。对于新政策的指导意义也需要重点研究。要注意的是，这些信息必须是最新的。

在投资主流热点时，如何寻找其中的龙头股呢？龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用，而板块中的其他股票则独立性较差，受龙头股的影响较大，表现也逊色于大盘。

一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、期间上涨下跌领先其他同类个股的，成为龙头品种的可能性较大，应重点观察，寻找理想的投资机会；即使热点出现回落，主力由于对龙头股介入程度较深，一时也难以抽身而出，会采用不断振荡的手法出货，给介入的投资者以保全资本出逃的机会。

即使投资市场主流热点，也要注意获利了解。热点板块的运作对多头的能量损耗较大，因此，运作时间已久的板块继续上涨需要一个重新蓄积或损耗的过程，一旦涨幅过大，后继能量无法跟进，主流热点也会出现停顿；龙头品种在主力的大幅拉抬之下吸引了大量短线资金的介入，在分时走势上往往显得极为流畅，而到了高位以后，短线资金的获利退出与主力出货使股价的波动呈现出不规则性，在成交量

上也呈突然放大或缩小；如果跟涨的个股严重分化，将使板块效应大为降低，板块热点正处于加速消退的过程中，此时投资者需要注意转换投资目标。

第14招 分析热点选股

短线操作是股场高手的游戏，要求股市知识功底深厚，熟谙庄家操盘手法，心理素质上佳，更重要的一点，要有时间时刻关注庄家一举一动。每一轮行情中都有热点产生，龙头股与热点是密切相关的。短线选股关键在热点，投资者对热点的形成一定要有敏锐的洞察力。

市场热点是龙头股的诞生地，而龙头股一飞冲天的走势又引发热点行情得以深化。市场在变化中不断发展，热点在市场的变化中交替更迭。以逐利为目标的投机资金与投资资金，也随着市场热点的变换而获取最大收益。投资者需要透过现象看本质，抓住市场热点，把握热点板块中的龙头股。

任何事物都有生命周期，股市也不例外。大盘行情、个股走势、黑马题材、公司业绩、热点板块等皆有循环往复的轮回历程。对于投资者来说，如果把握股市的生命周期理论，依照股市的生命周期来确定投资方式、投资方向和投资时机，也就等于抓住了赚钱的机会，就能在股市的生命周期中游刃有余，获得丰厚回报。

热点也是具有生命周期的，一般分为这样两个阶段：幼儿期、成长期。热点一旦从低价的婴儿期兴起将获利最丰厚，但是热点在幼儿期时生命力往往也是最脆弱的，由于多种不确定因素，有时即使有增量资金介入，也并不能保证该股一定有良好的涨势。真正有生命力，最适合介入的阶段是热点的成长期。

这一阶段股价上升最快，受外界因素干扰最少，也是最容易获利的阶段。但是，很多投资者对成长期的热点股心存顾虑。因为，他们在选择热点股时，最关心的是该股已经涨了多少，如果涨了很多，就不愿追涨，这其实是一种典型的投资误区。选择热点股最重要的不是看该股以前涨多少，关键是要看它以后还能涨多少。

而研判个股未来的涨幅，需要分析该股曾经是否有过蓄势的过程，蓄势越充分，涨升潜力越大。分析个股的蓄势情况要注意以下几点：

- (1) 该股在启动前是否有构筑长期底部过程。
- (2) 是否有筹码收集过程。
- (3) 指标是否曾经处于长期超卖的钝化状况中。
- (4) 成交量是否有不规则放大迹象。

目前的股改题材股就是最重要的主流热点。在2007年回暖行情（如图5-1-12所示）的启动和发展过程中，股改是促进股市上涨的核心因素，由于绝大部分没有

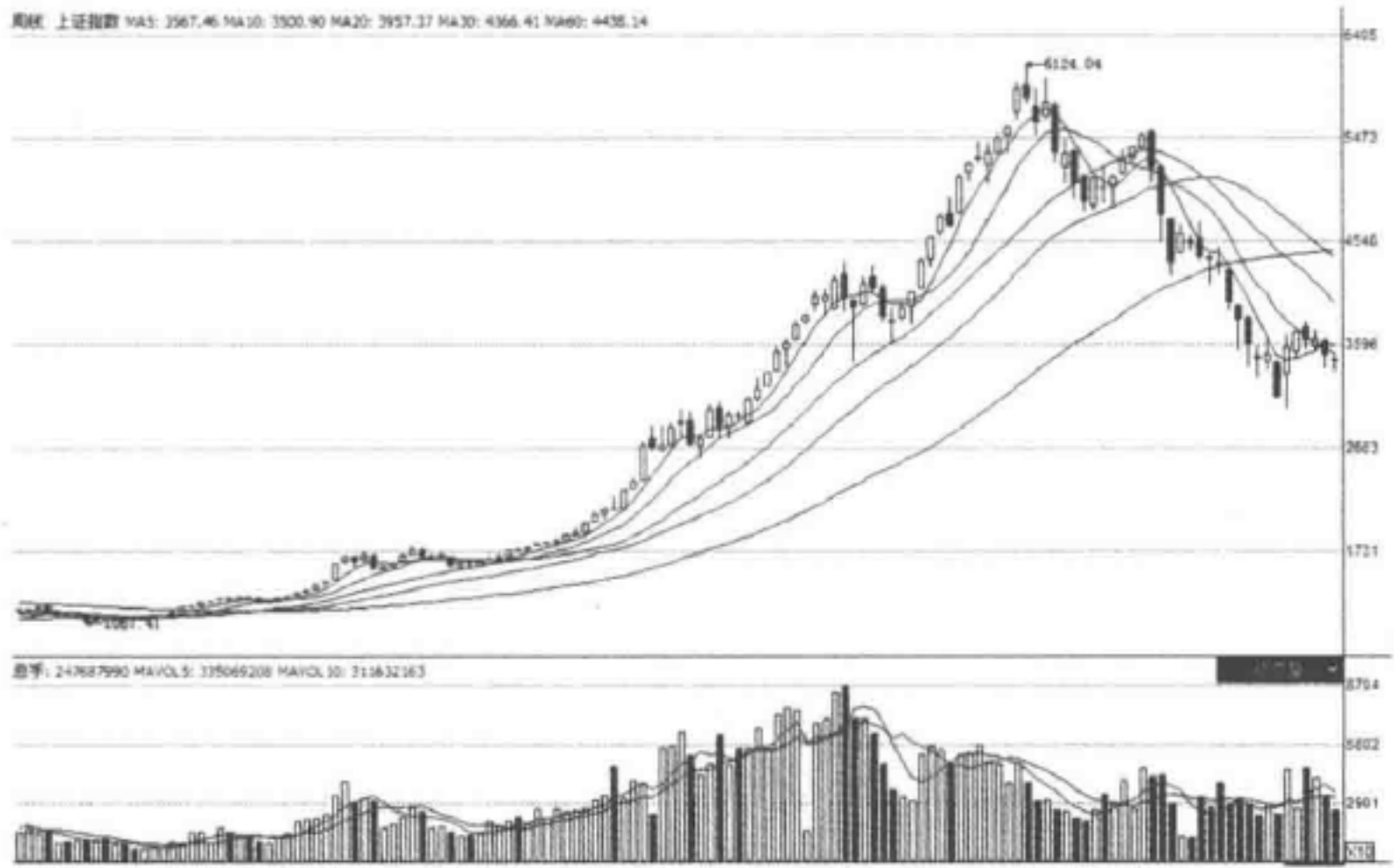


图 5-1-12 2007 股市回稳图

实施股改的个股都存在一个含权对价预期，因此随着股改的全面铺开，股市中将形成个股轮涨的格局。

按照生命周期理论来讲，前两批的试点行情可以看做是股改题材热点的幼儿期，随着股改的全面铺开，这一热点将进入快速成长期，所以在此期间介入的投资者将有望获得丰厚的回报。

第 15 招 判断热点的持续性

热点的出现，是龙头股诞生的基础条件。热点的持续性不仅影响到板块行情，也会影响龙头股的市场表现，并进而影响到投资者的获利情况。但热点的持续性是不一样的，有的连续表现，有的仅是昙花一现。热点的持续性对于投资者选择投资策略和追涨龙头股的操作具有影响。在个股方面，在大盘平衡市中，市场热点的持续性不佳，此时针对龙头股进行波段操作就显得尤为重要。

在大势行情方面，如果板块热点的持续性比较短时，往往说明后市没有大行情。因为热点持续性较差时，将使长线资金难有获利空间，大资金就会保持场外观望姿态，而短线投机资金对于整体行情的上涨贡献不大。因此，投资者有必要加强对热点持续性的分析，可从以下几个方面研判：

1. 观察热点是否具有持久的生命力

近年来，市场中流行一种“涨停板敢死队”的短线操盘模式，就是利用投资者喜欢盲目追热点的心理，实施短线快速坐庄。这种热点常常昙花一现，没有持久的生命力。而有生命力的热点，虽然也会反反复复，但会始终贯穿于整轮行情中，不断地推动股指的上升。

2. 观察热点处于哪个阶段

市场热点的兴衰可以分为四个阶段：酝酿期、爆发期、成熟期和衰退期。从绝对股价的高低而言，酝酿期的股价是最低的，兴起后将获利最丰厚，但是热点在酝酿期时生命力也是最脆弱的，并不能保证该股一定有良好涨势。最适合介入的阶段是热点的爆发期。

3. 观察热点启动前是否有蓄势过程

分析个股的蓄势情况要注意该股在启动前是否有构筑长期底部的过程，是否有筹码收集的过程，指标要处于长期超卖的钝化状况中，成交量要有不规则放大迹象等。

4. 观察热点是否具有领导作用

通过热点对整体大盘的领导能力和对同板块的号召力进行研判。最简单的方法是观察热点对大盘的号召力，如果热点板块启动之后，能够迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，对于这类热点可以积极参与；反之，则说明这种热点缺乏市场领导力，在参与的时候需谨慎。

投资者在观察板块响应程度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具备连续走强的条件。当同类板块中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为妙。

5. 观察热点启动的次数

在主力资金建仓初期的一段时间内，比如1~3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复震荡，吸足筹码后，真正的行情机会来临。判断震荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高。底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动。

6. 观察热点的板块效应

单一个股的热点往往缺乏长久生命力，同一板块共同发展，才会形成有长久生命力的热点板块。其中的部分个股也会得到主流资金的积极关照成为市场瞩目的龙头股，持有这类个股的投资者往往能轻松取得超越指数涨幅的收益。因此要注意观察热点板块。

研判大盘的市场反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨的，往往持续性也不强；二是在长期的熊市中，由于市场形成的看空惯性思维没有立即转变回来，所以，这时需要参考其他条件综合考虑。

第16招 判断热点的聚散性

股市中的博弈是资金的博弈。当市场容量较小，外围资金充足时，股票“供不应求”，股价就会上涨。当市场不断扩容，而外围资金不能保持同步放大时，由于股

票相对于资金“供过于求”，股价就会回落。

国外的成熟股市经过多年的扩容后，市场容量过于庞大，在股票“供过于求”的背景下，有些个股长年累月的乏人问津，甚至有的个股股价竟然沉沦为只有几分钱。这就是有余和不足造成的贵贱之分。

怎样才能知道哪些货物会涨价和哪些会跌价呢？

只要看这些货物的数量多少，或者说要看哪些过剩和哪些不足就可以知道其价格涨跌的情况。这正是商品经济条件下的价值规律。即使在两千年后的证券市场，这一规律仍在延续着。

在一轮涨升行情中，也能体现出这一规律。升市中往往只有少数主流热点可以涨幅居前，即使是热点板块中的个股，在行情发展到一定阶段后也会出现分化走势。这是因为在一轮行情中，市场主流资金往往会选择某一热点进行集中突破，投资者也纷纷跟风买进热点股。少数热点类个股，相对于资金面是处于供不应求之中，因而股价会涨幅居前；而其余大多数个股相对于资金面是供过于求的，因而涨幅会落后。当行情处于涨升阶段的初期时，市场热点会比较集中，增量资金会聚集于一点，使得龙头板块个股大幅飙升，从而带动市场人气，吸引更多的增量资金，推动行情进一步向纵深发展。

当涨升行情进入末期后，会出现一种鲜明的特征，就是热点的大积扩散。热点的大面积扩散从表面上看似乎有一番繁荣景象，但在这欣欣向荣的背后往往潜伏着一个盛宴过后谁来买单的问题。

因为热点的扩散会导致资金面出现分散局面，个股相对于资金而言供过于求，股价就会失去资金的推动力。而且由于热点的大面积扩展，使得热点转换速度加快，热点的启动杂乱无章，导致一些冷门板块也粉墨登场，演绎着补涨行情。投资者很难在这些昙花一现的热点中获利，市场增量资金也逐渐失去投资方向感，大盘将难以保持稳定的持续性上涨行情。

热点的聚散效应将预示着大盘未来的涨跌方向，有时候虽然从表面上看大盘似乎连创新高，上涨家数是下跌家数的数倍，个股龙腾，板块虎跃，一幅欣欣向荣的景象，但是仔细观察就会发现，在繁荣的景象下掩盖的是热点的杂乱无章、涨跌无序，市场根本没有形成一股合力。

通过对市场热点的聚散性分析，投资者可以了解在热点方面的资金供求状况，把握龙头股的“最佳投资时机”。

第 17 招 选热点股的方法

股市中获利的最佳途径就是紧跟热点，追逐龙头。直接选取市场中的热点板块和个股作为候选股，然后密切观察和分析。市场中的热点多种多样，选择热点股时

需要鉴别。下面是采用“釜底抽薪”法选热点股的标准：

1. 关注热点的资金凝聚力

同样是热点股，但对市场资金的吸引力是不同的。股价的运动最终需要依赖资金的推动，有较大资金凝聚力的热点股更有上涨潜力。

2. 关注热点的市场号召力

以金融股和玻璃股为例，这两个板块中的股票数量都不多，而且都比较活跃。但是，它们对整个市场的影响力是完全不同的，玻璃股形成热点时往往只能自拉自唱，不能在中市场中形成合力作用。而金融股一旦活跃起来后，对整个市场将产生较大影响力，有时甚至能够带动起一轮行情，投资者在选择热点股时绝对不能轻视类似金融股这样有强大市场号召力的板块。

3. 选择热点股时要考虑到自身特点

热点有多种类型：有持续时间仅仅几天的短线热点，这类热点适合于短线高手参与，擅长于短线操作的投资者可以在建立完善的风险控制机制和经过周密的准备前提下选择该类热点股，还有持续时间更短的盘中热点，这类股票由于受意外消息影响，股价在盘中一度能迅速拔高上涨，但昙花一现后随即在盘中回落。此类热点股只适合那些已经持有该股的投资者卖出，而不适宜买进。

伴随着一轮波段行情的兴起而兴起，伴随着波段行情衰落而消失，具有很强的阶段性特征的热点，这类阶段性热点比较适合于擅长中线波段操作的投资者选择。

最值得关注的是贯穿整轮行情始终的市场主流热点，主流热点适合于所有的投资者选择，是不容错失的机会。

4. 要选“龙头型”热点，回避“蛇尾型”热点

所谓“龙头型”热点是指那些先于大盘企稳、先于大盘放量、先于大盘启动、涨幅较大、引领市场行情的热点股，选择这类热点股往往有较多的投资机会和丰厚的获利空间。而“蛇尾型”热点是指那些后于大盘放量、后于大盘启动的补涨股，当它们启动之时往往是一轮行情见顶之日，所以，投资者不宜选择后者。

第 18 招 如何把握热点股

关于如何判断热点的形成和衰退，如何判断热点的变化，如何把握热点等，可以通过以下几个途径予以解决：

1. 从媒体推荐的板块和个股中，判断市场热点的形成和衰退，以此确定自己的选股策略

在行情初期，投资者对于媒体极力推荐的板块和个股不妨信它一回，因为此时

的推荐带有政策引导性质，影响面大。反之，在多头行情运行已有了很长一段时间，大盘也有了较大涨幅后，投资者对媒体极力推荐的板块和个股，则宜把它作为反向思维和操作的重要依据，媒体推荐和宣传得越厉害，说明这个热点衰退将来得越快。

2. 从资金动向中判断热点的变化，以此决定自己应该是做多还是做空

热点板块是主力的主攻目标，主力的弹药大都往这个板块打。在行情发动初期，那些成交金额、成交量排名靠前的股票里面肯定有不少是属于这个板块的。主力既然敢于大量吃进，一定有好戏在后头。

只要跟上主力部队就能抓住市场热点，选择这类个股建仓获利机会较大。反之，在多头行情已经运行了很长时间，热点板块的个股已有较大涨幅之后，很多资金仍旧不断涌向这个板块，这就不一定是好事了，这时要警惕热点盛极而衰。空仓者不宜再选择这类个股买进，持有这些热门股的投资者，应密切观察盘面走势进行减仓操作。

3. 从区分强势股、弱势股入手，判断热点的轮换，以此确定自己的投资策略

什么是强势股呢？一是日、周成交量或换手率均居于大盘前几名的股票；二是大市上扬的时候，跑赢大市的股票；三是大市下跌的时候能逆市上扬，或下跌幅度小于大盘，显示出良好抗跌性的股票。

什么是弱势股呢？一是日、周成交量或日、周换手率均低于大盘平均水平的股票；二是大市上扬的时候，它不涨，甚至下跌，即使上扬，其上涨幅度也小于大盘涨幅的股票；三是大市下跌的时候，率先下跌，或跌幅大于大盘的股票。

大凡热点形成的板块和个股，必然会以强势形态出现，热点衰退的板块和个股，必然会以弱势形态出现。只要能区分出什么是强势股什么是弱势股，就能大致知道热点是什么时候开始形成或衰退了。

在股市中，没有什么恒定不变的热点，因此也就没有恒定不变的强势股和弱势股。风水轮流转，某一时期的强势股、强势板块，在另一时期就可能变为弱势股、弱势板块。反之亦然。

作为一个头脑清醒的投资者，要善于根据市场强弱变化，及时调整自己的投资策略。若强势股风光不再，说明与强势股相联系的板块所形成的热点已经衰退，甚至消失，这时投资者应该赶紧找机会出局。反之，当某一个或两个弱势股开始转化成强势股时，说明与这些弱势股相联系的板块所形成的市场冰点开始融化。此时，投资者可关注这一板块的整体走势，以便及时抓住市场新热点。

第 19 招 选龙头股的步骤和方法

众所周知，获利的最佳途径就是紧跟主流热点，追逐热点龙头。下面介绍一种简单、实用的办法，帮助大家找到真正的龙头。

首先，判断大盘。

大盘是市场的风向标，能不能跟风追涨龙头股，首先要看大盘当时的运行情况，要看整个市场多空对决的优势一方是谁。若大盘呈总体上涨趋势，可积极追涨，即使龙头股出现暂时调整也无需惊慌，因为龙头股的涨跌终将与大盘保持一致。只要市场稳定，龙头股往往可以反复出现活跃行情。若大盘呈持续的缓慢下跌状态，追涨龙头股要加倍小心。因为此时的龙头股往往是短线热点的龙头，即使追涨也要快进快出，投入的资金也不宜过多。若大盘单边下跌，则要坚决摆脱个别反弹龙头股的诱惑，不要轻易追涨，再进行细分，可以分为以下几种情况：

(1) 大盘处于暴跌后期，之前最好经过长期下跌。

(2) 大盘处于盘整阶段后期。

(3) 大盘处于连续震荡上升途中或者上升轨道中出现的第一次的、快速的、大幅的回调。

(4) 大盘月 KDJ、周 KDJ 最好不要在高位向下死叉即可。

(5) 大盘以一根放量光头中长阳线突破盘整阶段或短期下降趋势线。

只有符合上述大盘条件的热点龙头才有操作价值。总体上分析，如果市场处于平衡市道或者弱势格局就不适合进行追涨，平衡市道适合高抛低吸，弱势中观望则是明智之举。只有市场处于上涨趋势中才比较适宜追涨，由于上涨趋势赋予个股良好的运作基础，只有在市场形成了鲜明并有持续性上涨能力的热点或板块效应时才更容易发现和买进龙头股。

其次，看对大盘之后，然后在众多板块中判断出主流热点板块。

(1) 通过技术分析判断哪个板块控盘程度最高，图表走势最好。

(2) 领涨板块在启动初期，有政策倾斜利好出台或媒体集中报道某些政策或经济生活热点。

龙头股的涨幅较大，持续时间比较长，即使已经上涨了一定时间，投资者仍然可以追涨。但从时机把握上而言，投资者应该在涨势初期介入比较好。进场时间早晚是追涨龙头股能够获利多少的关键因素之一。涨势初期追进，风险小、收益大，而涨势末期追进则风险大、收益小，甚至有可能是接最后一棒。

再次，判断热点龙头和买入时机。

可以在热点中判断龙头股，然后再选择时机进行买卖。在次日开盘价位左右买入领涨龙头。

最后，判断热点龙头的卖出时机。

(1) 该板块中涨幅靠后的股票在涨幅方面开始超越龙头股。

(2) 以前没有上涨的一线股或三线股开始补涨。

- (3) 如果有多个主流资金同在市场运作，那么一旦最大主流资金的龙头高台跳水，其他的领涨龙头全部要卖，因为小主力要听从大主力。
- (4) 从技术上看，当天不能强势涨停或 30~60 分钟 KDJ 在高位死叉就清仓出局。

第 20 招 学会辨别虚假题材

毋庸置疑，对于普通投资者来讲鉴别出题材的真假确实不是一件简单的事。因为庄家在暗处，中小投资者在明处，再加上目前我们股市信息严重不对称，许多投资者，特别是中小散户对题材的把握往往滞后，这就为市场主力、利用题材诱导中小散户提供了可乘之机。

那么中小投资者是否对此就无能为力了呢，答案应该是否定的。因为主力庄家再狡猾，他们在利用假题材诱导中小散户时，也不可能做到天衣无缝，总会在他们的言行中露出一些蛛丝马迹。投资者对此只要仔细地进行分析研判，就能抓住主力、庄家的破绽，找到对付他们的办法。其方法是：

第一，将题材与盘面走势进行对比，看看盘面走势是否支持题材的存在。对于信息极度不对称的题材股，投资者要想从公开信息中辨别出资产重组这一题材的真假，这是很难办到的。而目前唯一可行的办法就是从技术面角度去把握。

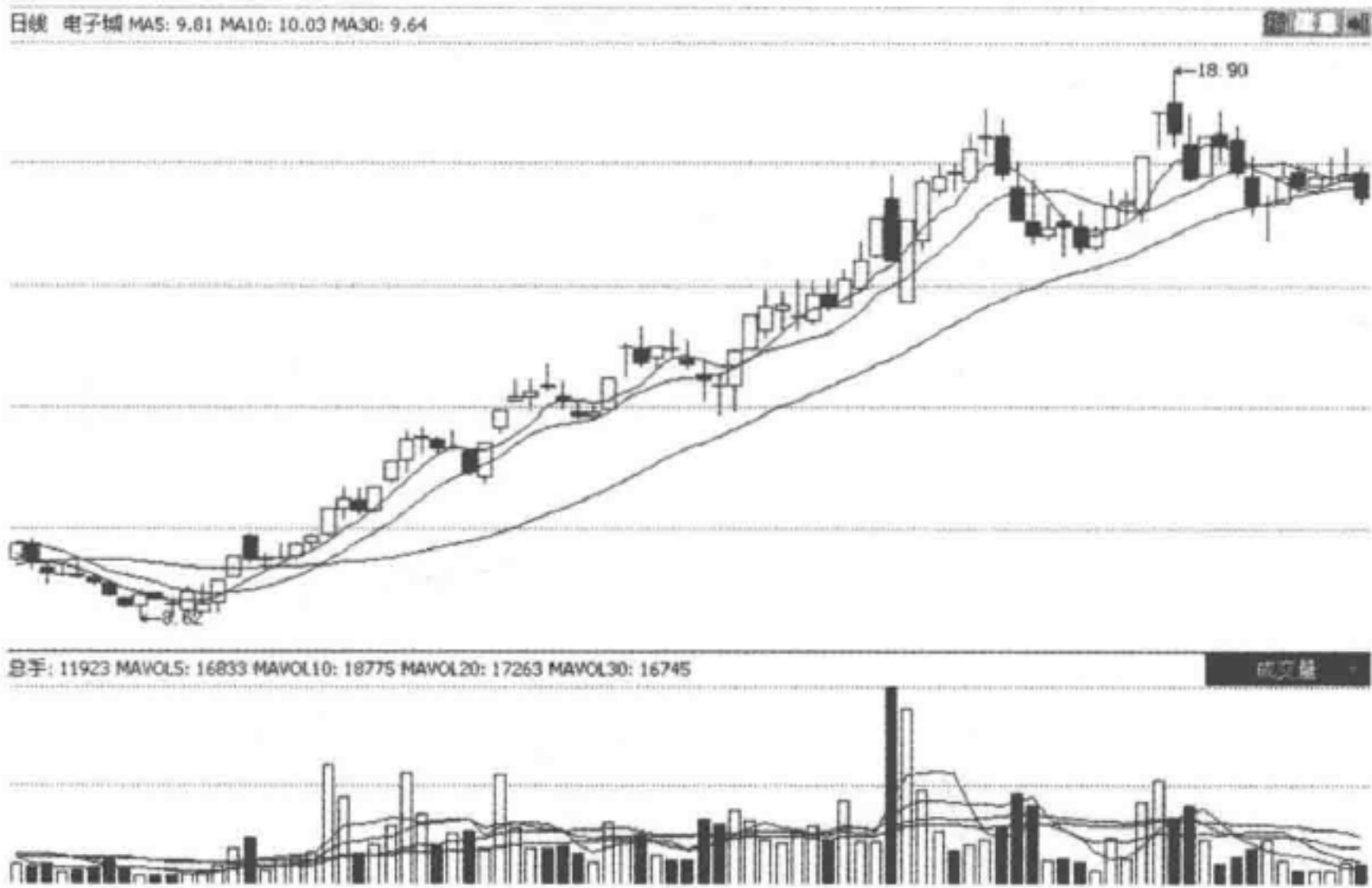


图 5-1-13 电子城（原 ST 京天龙）K 线走势图

如图 5-1-13，2000 年 7、8 月份，市场传说“ST 京天龙”（600658，现为电子城）有重大重组题材，大多数投资者对这种题材股既羡慕又害怕。只能做旁观者，其原因主要还是由于信息真伪难辨。如“ST 京天龙”，股价从 7 月的 8 元多涨到 18

元多，4个月不到股价翻番，而公司却一再出警示性公告。但最终又发布公告称，北京电子控股将逐步入主“ST京天龙”。

“ST京天龙”股价走势始终没有跌破上升趋势线，这说明“ST京天龙”极有可能将重大题材压着不向市场公告，因而庄家才敢于采用逼空手法，将股价不断推高。

第二，根据市场背景来判断题材的真假。有一种情况我们需要注意，判断某个题材到底能给盘面造成多大的影响，并不是由题材本身所决定的，而是由当时盘面的情况决定的。

在漫漫熊市之中，谁会关心上市公司有什么题材呢？题材再好，再真实，也激不起投资者投资热情。反之，如果在牛市中，即使一些题材真实性并不可靠，但很多大宁可信其有，股价就会炒上去。

在判断题材真假时，不能忘记市场背景。在有利做多的市场背景下，只要形势没有热过头，一些市场热门题材就要当真的看，顺势而为跟着做多；反之，在有利做空的市场背景下，只要形势没有冷到极点，即使真的有什么好的题材出现，也不能看成是真的。短线上涨千万别追，逢高减仓应是最佳选择。

第三，对题材的挖掘、宣传要有个度，超过这个度就要保持一份警惕，投资者一定要采取“宁可错过，不可做错”的策略，对它敬而远之。

评价一个企业成长性非常好，预测它未来几年，主营业务、利润有可能以50%~100%速度增长。这样推测在合理范围内，你可以相信它，因为确实有一些很好企业，以前曾经达到过这个速度。但如果我们因为这个企业成长性好，预测它未来几年主营业务、利润每年以200%~300%速度递增，这个业绩增长的题材挖掘就过度了，你就不能相信它。因为它不符合企业成长发展规律，这一般是不可能做到的。在股市中过度宣传、过度挖掘题材的事常常发生，我们在运用题材选股时必须保持一份警惕。

第二章

根据大盘行情选股

第1招 在强市选啥股

股市永远都不寂寞。在股市行情的运行中，强市中可以赚钱，弱市中也照样能赚到钱。因为不管是弱市还是强市，市场总能找到热点。

相比较而言，熊市的热点炒作只宜短炒，不宜长线投资，获利空间也比较有限。而牛市赚钱的几率更大，操作更容易，失误的可能性更小。许多投资者往往是在强市来临时才开始选股，在激烈的市场变化中，他们往往由于没有做好充分准备，结果总是比市场慢半拍。

在强市中，各种概念和题材都会应运而生，关键在于如何选股和操作。如何选股才能跑赢大盘，在强市中主要要关注以下板块：

- (1) 强势股：不断创出新高的为强势股，介入方法一是回调到位介入，二是启动初期介入。结合市场热点、股票基本面和量能放大情况来选股。
- (2) 高送转类股票：高送转个股容易吸引大资金关注和吸引人气。
- (3) 一季报大幅预增股：在业绩普遍下滑的今天，一季报大幅预增股成为稀缺资源一定会被爆炒。

其实，在强市中准确把握个股机会的前提条件是需要**在强市来临前及早做好选股的准备**。充分了解上市公司，积极挑选股票，才可以避免追涨杀跌，疲于奔命，才能在强市行情中应对自如。那么，在强市行情中，哪些个股具备股价翻番的潜力呢？

通过对股市中历年来涨幅较大的“黑马”进行统计汇总分析，可以发现股价能实现翻番或大涨行情的个股，主要具有以下一些特征：

1. 有丰富的潜在题材

股价容易翻番的个股大多有实质性的潜在题材作为动力，如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也

逐渐明朗化，转变为现实题材，需要注意提防主力借利好出货。

2. 业绩有明显改善

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大的涨升空间。

3. 启动价位比较低

股价偏低几乎是所有实现翻番“黑马”的共同特征之一。具有翻番潜力的个股，其启动价往往比较低，一般在 3~8 元区间内。

4. 有主流资金驻入

那些不理睬大盘涨跌起落，始终保持强者恒强走势的“黑马”，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出，这些个股在启动前都曾经历过一段时间的潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

股价易翻番的超级“黑马”，除了具有以上的共同特征以外，还另有一些个性的特征，比如，在股市低迷市道上市的次新股，由于定位偏低，当进入强市阶段后，股价往往会出现强劲走势。

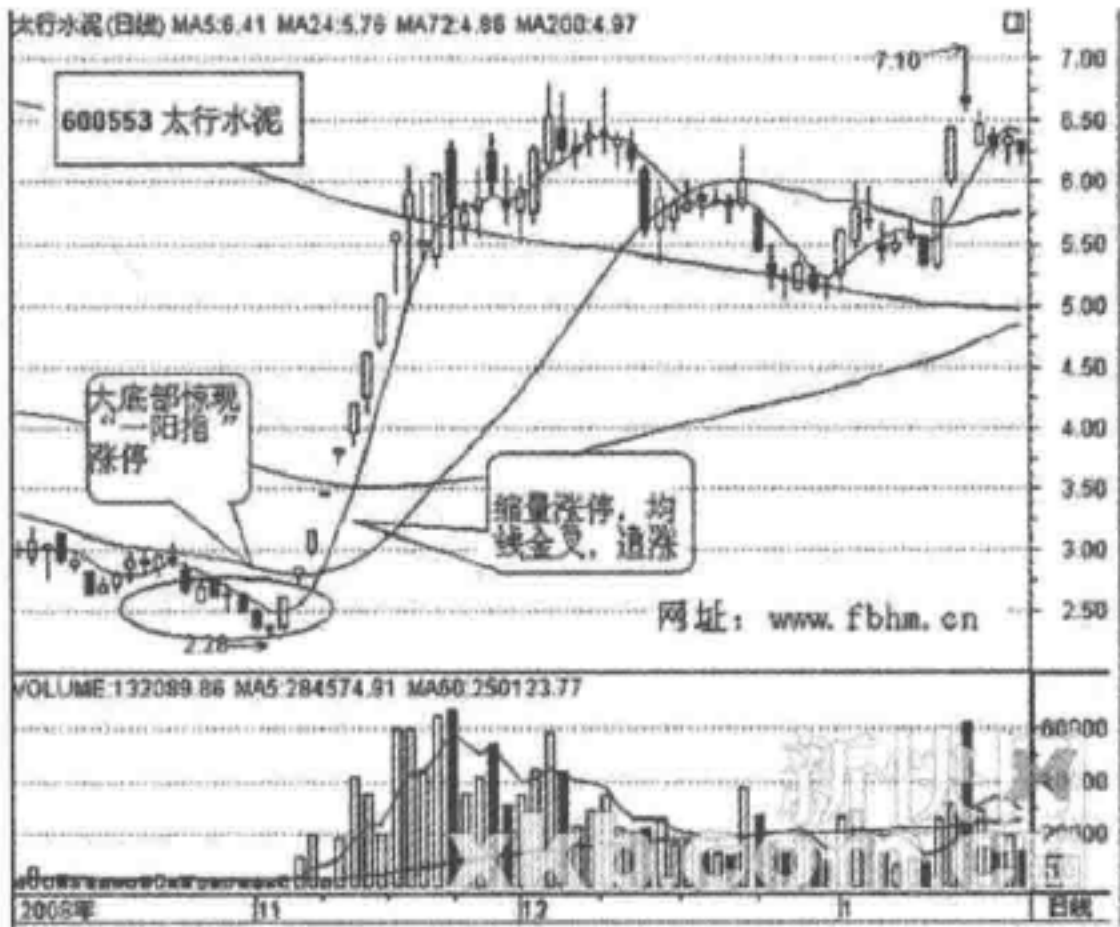


图 5-2-1 太行水泥 K 线走势图

如图 5-2-1，2008 年末年 4 万亿经济刺激政策出台，太行水泥连拉八个涨停板带领水泥股集体飙升的一幕相信大家都仍然记忆犹新。

2009 年上半年的大涨正式伴随着十大产业振兴规划的出台而轮番推进的；2009 年下半年陆续出台的家电下乡、以旧换新等政策促使汽车家电股纷纷成为市场的大牛股；扩大内需政策让医药、酿酒板块涨幅令人震惊；2010 年相继出台的区域振兴规划再度造就市场的大批牛股，最典型的当属海南国际旅游岛概念；2009 年两

会提出的七大战略新兴产业又一次将收益个股股价全部推到了天上；高铁、水利、保障房概念个股相继借助政策东风，轮番上演股价飙升。

第2招 在行情启动时选股

行情启动初期往往是参与的最佳时期，此时对个股的选择也很关键。有的时候正是由于个股没有选择好，即使参与的时机不错，但在大盘的上涨中也难以获利，也就是我们通常所说的赚了指数亏了钱。

在大势刚刚走好之际，怎样才能跑赢大势是每位投资者都关心的问题。如果投资者希望取得超越大盘涨幅的盈利，首先要考虑的问题就是如何选股。投资者必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。针对当前的市场，现就如何把握选择个股的原则进行探讨和分析：

1. 选择有主流资金介入的个股

投资者在选股时要注意选择有主流资金介入的个股，这些资金必须是属于新流入的资金，对于一些长期被套的老资金入驻个股要坚决回避，投资者需要通过成交量加以鉴别。在一轮行情中，有新资金介入的股票涨升的速度往往会超越大盘的上涨速度，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚利润。

2. 选股时要紧随市场热点

一般来说，每一轮上涨行情中都有一个主流热点，而这个主流热点都不大可能是前期涨幅最大的群体。在实际操作中要注意控制风险，不要盲目追高，要采用趋势操作方式。并且要随时保持警惕，谨慎持股。一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应及时退出，重新选择。

3. 有套牢股票的投资者更要注意细心选股

在行情刚刚由弱转强的时候，很多投资者是处于套牢状态的。这些投资者常见的思维误区是：选股仅仅是有空仓资金的投资者需要掌握的技巧，重仓深度套牢的就可以不用选股了。

其实，有套牢股票的投资者，更要注意细心选股。这类投资者要根据市场环境和热点的不断转换，及时更新投资组合。将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新庄入驻、未来有可能演化成主流的板块和“领头羊”的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好地组合自己的持股结构，才能取得跑赢大势的收益。

对于不同性质的行情，参与品种的手法也是不同的，投资者需要根据当时的实际情况进行调整。

第3招 在飙升行情中选股

飙升时重势，跌时重质。在快速上涨行情中，个股的基本面分析不再是最重要的，选股要重视三大效应：板块效应、资金效应和题材效应，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。

在快速上涨行情的初期，绝大多数股票都会轮番上涨，但是随着行情的进一步深化，强势股就会逐渐脱颖而出，持有强势股的投资者的收益也会超越大盘的涨幅。

对“飙升行情”只针对飙升个股不理一般强势个股，而且是只抓刚开始飙升段，上升中间和尾段不予理选。对于强势股的投资有两种方法：一种是在涨升行情初期根据板块、资金、题材三大效应进行选择；另一种是如果在行情初期选股不当，也可以在涨升中期针对逐渐明朗化的强势股进行换股操作。

在快速上涨行情发生时，投资者要从盘面分析中重点关注和追涨以下类型的个股：

- (1) 属于市场中领涨板块的龙头股。
- (2) 成交量明显放大，市场资金重点追捧的个股。
- (3) 涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股。

(4) 开盘后能够率先上涨，并且快速封上涨停的个股，甚至连续出现第二个涨停的强势股。

投资者不仅在买入股票的时候要重点选择这类个股，即使在快速上涨行情发展到一定阶段时，也要注意这些强势个股的动向。因为强势股的反应异常灵敏，当这些强势股涨升乏力、出现滞涨时，投资者应提高警惕，此时往往预示着井喷行情即将结束，投资者要注意把握时机卖出股票，获利了结。

由于快速上涨行情中最主要的参与手段是追涨，因而对于追涨投资策略，投资者应该重视。追涨操作时不能完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资，而是要结合上涨的趋势来选股。追涨操作必须要制订周密的投资计划，选择更有赢利机会的个股，并且采用适宜的投资技巧。

如图 5-2-2，2008 年 4 月 24 日大盘受特大实质利好刺激，表现气势如虹的行情。上证指数大幅高开飙升行情，一举突破 20 日、30 日均线中线压制，两市共成交 2727.3 亿的巨额成交量，显示各路资金积极参与抄底行情，充分认可了此次管理层救市目的，迅速增强了市场投资信心。

如图 5-2-3，在 2008 年 11 月底股市的复苏行情中表现得极为强势，同时受政府投资 4 万亿元拉动经济的影响，水泥板块飙升，该股就是水泥板块的领头羊。在这种快速上涨行情中，投资者要大胆地采用追涨操作。

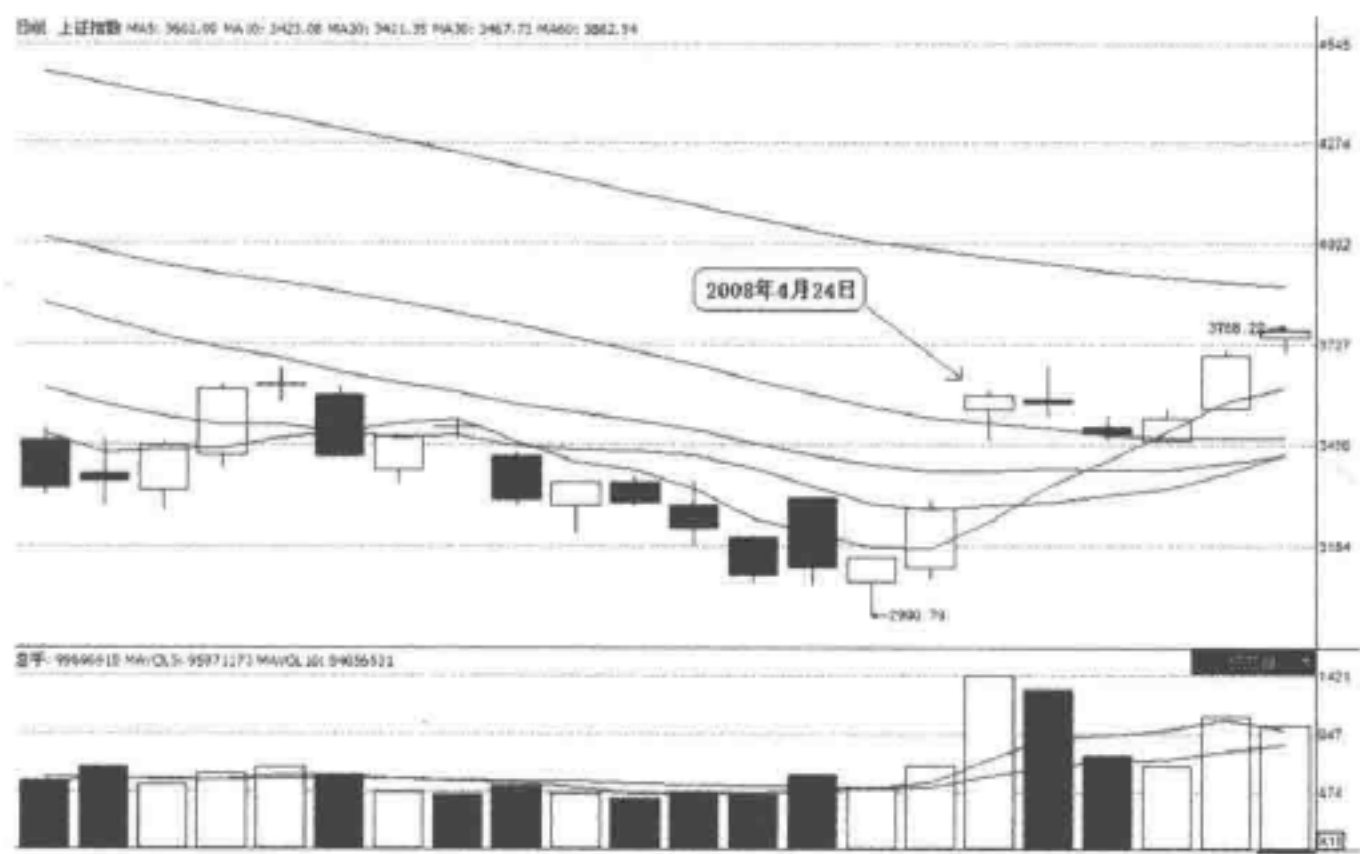


图 5-2-2 上证指数 2008 年 4 月份 K 线图

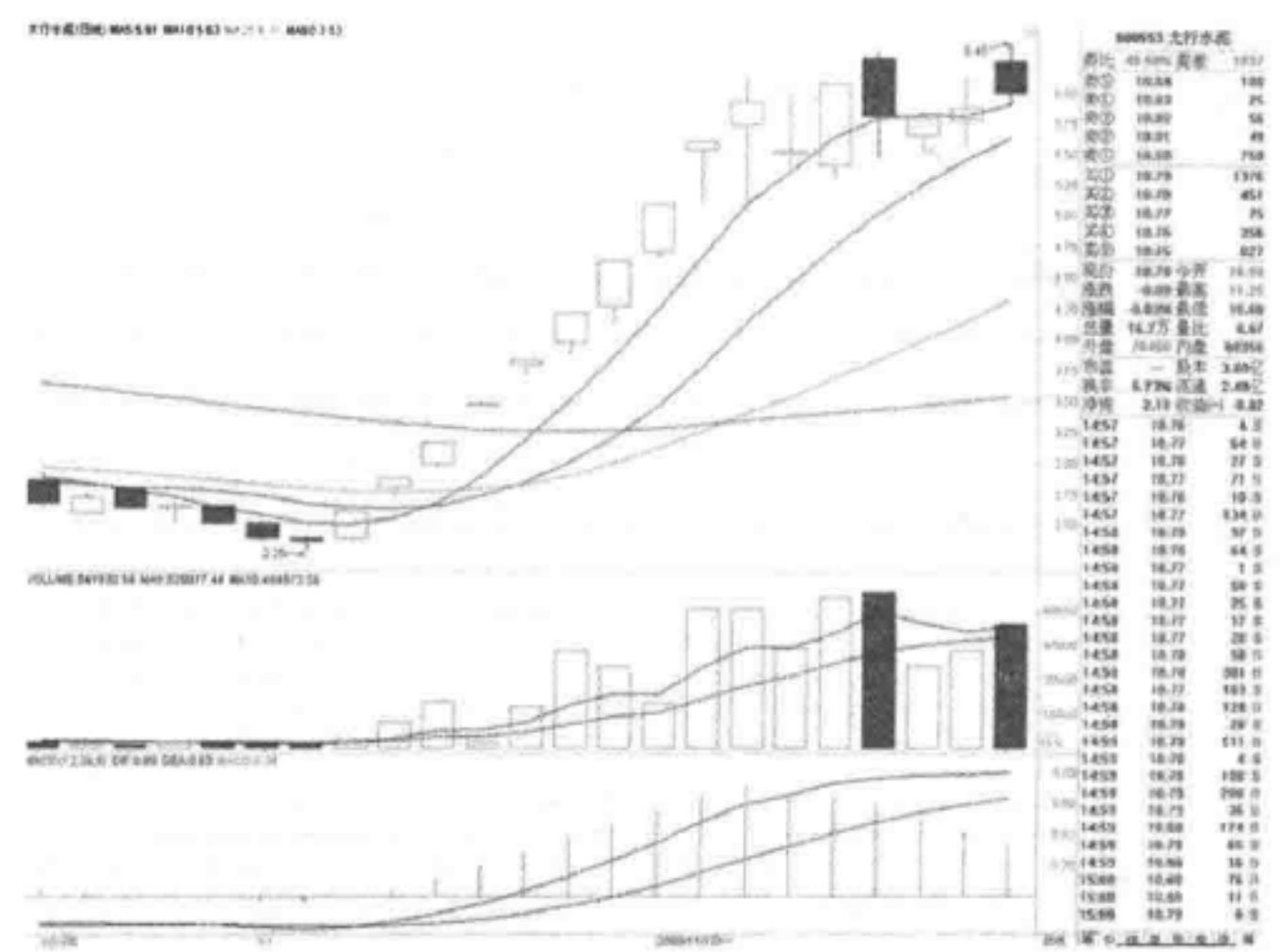


图 5-2-3 太行水泥股价飙升图

第 4 招 在慢牛市选啥股

股市上涨并非一帆风顺，受到政策等多种因素的影响，市场行情可能是慢牛状态，一方面处于慢牛市场的投资者要时刻注意慢牛可能成为“死熊”，但却又期望能够出现转变，上涨加速。那么在这种情况下，投资者在选择股票时要如何做呢？

具体来讲，慢牛市选股可以注重以下几个方面：

1. 关注大势走向

投资个股要重视大势。大盘运行平稳，成交量保持均衡的，说明持股者心态平稳，股市的上涨趋势仍然可以延续，投资者可以积极选股参与盘升行情。

2. 选择运行于上升通道的个股

在缓慢上涨行情中获利，最重要的是掌握个股箱体运动的特性，测算股价运行的上下轨道，这需要依据上升趋势线和布林线指标加以研判。

(1) 在走势图上，将个股每次调整的低点联结，画出上升趋势的下轨线；再将个股每次反弹的高点联结，画出该股上升趋势的上轨线。

(2) 当个股股价调整时触及布林线的中轨线并获得支撑，同时该价位接近上升趋势的下轨线时，可以积极地选择买入时机；当个股股价反弹到上升趋势的上轨线附近时，如果股价同时触及布林线的上轨线并遇到阻力，投资者可以卖出。

3. 关注均线系统

选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的5日、10日、20日、30日等多条移动平均线均向上运行，如果均线系统仍处于不断下跌的个股，不予考虑。这是因为在大盘走强时，个股的均线系统仍不能摆脱疲弱格局的，通常有两种情况：一种是该股为市场主流资金不感兴趣的弱势股，另一种是前期曾有过较大涨幅，目前刚刚转入调整阶段的个股。

4. 关注成交量

选股时要注意成交量的变化，关注在底部成交量温和放大的个股。在涨升初期，成交量应伴随着股价的盘升逐渐放大，当上涨至前期密集成交区之时，在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配合的个股是盘升行情中最佳选择对象。

越是缓慢盘升的行情，越是考验投资者的耐心，这时需要坚定持股信心。如果股市出现快速飙升，投资者则要果断卖出，及时获利了结。

第5招 在主升浪中选啥股

出奇制胜是在主升浪行情中选股的原则。随着股市的不断扩容，存量资金不能始终保持同步放大，股市已经从开创初期的那种股盲都可以赚钱的年代，逐渐演化到现在仅有极少数人可以获利的时期。即使在主升浪行情中，如果不善于选股，也同样难以获取丰厚的利润。

要想在主升浪中选中具有代表性的“牛股”、“黑马股”和“龙头股”，首先要知道在主升浪中的个股运行规律，具体规律如下：

(1) 热点个股的崛起往往出人意料，又在情理之中。

(2) 行情热点的兴衰始终没有摆脱蓝筹这条行情主线。

(3) 符合行情主线的个股，往往维持着强者恒强；而不符合行情主线的个股，往往表现出弱者愈弱的“马太效应”。

主升浪是一轮牛市中投资者的主要获利阶段，也是一段绝对不容错失的重要投资时段。投资主升浪行情，关键是选股，也就是要确认个股是否有继续上涨的动力。个股的持续上涨动力，来自于各种市场客观条件的支撑。具体而言，在主升浪行情

中，宜选择以下几种类型的个股：

- (1) 有价值优势支持的个股。价值与价格之间的关系很重要，如果个股的股价严重背离其价值，则股价的上涨将缺乏价值的支撑。目前沪深股市中仍有不少个股市盈率处于相对合理水平，值得投资者的参与。
- (2) 有业绩增长支持的个股。目前处于年报披露高峰期，一些业绩优良、有良好分配方案的股票，不断受到主流资金的追捧和炒作，这类股票具有更好的上涨动力。
- (3) 有市场热点支持的个股。热点的深化炒作，往往是个股得以持续性上涨的原动力。
- (4) 有增量资金支持支持的个股。股价的上涨，归根结底离不开资金的推动，增量资金介入的踊跃程度是对股价最有力的支持。

在选股中需要出奇制胜，对于一些符合行情主线，但目前表现不是很理想的个股，不妨趁其股价不高时，先主动买进。相对于疲于奔命地追逐已经涨高的热点，这种人弃我取、出奇制胜的选股原则，获利更加丰厚，安全系数更高。



图 5-2-4 工商银行的 K 线走势图

例如，在 2009 年五六月份的蓝筹股行情中，金融板块由于 2008 年年底受美国次贷危机的影响，表现较差，不被大多数投资者看好。但此后却能够异军突起，这是因为金融股也属于蓝筹主线上的一个环节，该板块的启动出人意料，又在情理之中。最典型的的就是图 5-2-4 被誉为“大象”的工商银行（601398），带领大盘走出逼空行情。

第 6 招 在牛市选啥股

牛市和强市一样都是上涨行情，区别在于牛市行情的规模更大，持续时间更长，上涨的股票数量更多，投资者获利更加容易。但在牛市中要获取超过大盘的涨幅，

则要精心选股才能获取更好的收益。在牛市中诱惑太多了，很多股民不知道买什么好，买了总被套。

1. 紧跟市场热点

人气对股票非常重要，一只股票人气最强，说明大家都把钱投到这只股票上。很多现象能说明这一点，例如区域、板块之间互动性很强。

以房地产板块为例，板块内部连锁反应非常强烈。不仅板块内部，区域之间非常强烈，特别是北京、上海、广州、深圳这几个城市的房地产股票。某一地区的个股上扬很可能带动其他地区的地产板块。

2. 选择强势股

每一轮行情中都有热点产生，强势股与热点是息息相关的。市场热点是强势股的诞生地。而强势股一飞冲天的走势又引发热点炒作行情的深化。

在热点中选出强势股是一种行之有效、获利丰厚的方法，因为热点聚集主力的资金，决定着市场运行方向。而投资强势股就要先找准方向，要把握好市场方向就要找准市场热点。

除了是市场热点之外，强势股一般还有以下几个特点：

- (1) 介入机构的资金实力强大。
- (2) 公司基本面情况有重大变化或情况良好。
- (3) 社会公众对该股评价甚高。
- (4) 该股在拉升前有一段较长的蓄势过程。

3. 选择龙头股

龙头股是股市的灵魂和核心，牛市中的龙头股更能起到带领大盘冲锋陷阵的作用，往往在整个牛市中一直向上不回头。一旦龙头股涨势乏力，也许牛市就快到了尽头。投资者只要跟定“龙头”，一般均可收获不菲，而且风险较小。这一选股思路简单易行，尤其对散户投资者来说，可操作性强。

第7招 在筑底行情中选啥股

股市经过一段时间的快速下跌后会进入筑底行情阶段。一轮较有力度的上涨行情，往往需要经过一个持续时间较长、反复构筑、不断震荡夯实的筑底阶段。因此，筑底行情是股市发展的必然过程。

筑底的过程往往比较复杂，在经历了长期深幅下跌之后，无论是大盘还是个股都很难在一次探底中完成底部的构筑。这就决定了投资者在筑底行情中不宜过早买进。需要把选股环节从买入环节脱离开，选股之后要耐心等待买进的时机。

筑底行情走势往往震荡反复，这时投资者必须要耐心等待，采用顺应市场趋势的投资理念：在战略上不盲目斩仓，也不急于抄底；在战术上可以用部分资金参与波段操作，在心态上要克服急躁心理，坚定持股信心。

筑底行情中选择股票，在数量上要少而精。否则，在趋势尚未完全转好的震荡筑底行情中，如果持股种类过多过杂，一旦遭遇突发行情，将会严重影响投资者的应变效率，容易出现失误。筑底行情中选股的最大优势在于投资风险远远小于投资收益，选股的主要对象是：

- (1) 严重超跌。
- (2) 个股做空动能明显不足。
- (3) 在筑底过程中有温和放量的态势。

这类个股介入风险相对较小，并且具有较多的中长线机会，特别是已经脱离原来下降通道，目前经过反复筑底的个股，更具有投资价值。

在大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，但真正的突破性上涨行情只有一次。当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。同时，也可以用少量资金积极参与筑底阶段的波段行情，逢下跌时要敢于逢低吸纳，遇反弹上冲时要坚决逢高减仓。既不要畏惧市场的外在走势，也不要过度看多。

在行情筑底过程中稳定心态至关重要。大盘处于筑底阶段时往往走势疲软，投资者的心态比较脆弱，大盘刚一下跌就认为后市下跌空间巨大，慌慌张张止损割肉。大盘稍有起色时又以为大行情来临，忙着追涨龙头股，往往几个来回下来，不仅资金严重缩水，而且心态更是一蹶不振。

在这种反复筑底阶段中，投资者必须要有耐心，细心选择顺应未来行情主流的板块和个股，趁筑底阶段股价不高时买入，并耐心持有。

第8招 在暴跌市选啥股

月缺自有月圆时，潮涨自有潮落时。成交量的放大就是为了更好地缩小，缩小就是为了更好地放大。成交量和换手的分析就是买卖力度的分析。在实际操作中，我们会经常碰到两种不同的局面。一种是大盘上涨和正常的平衡市，一种是大盘下跌甚至暴跌的市道。

暴跌行情是一种整体呈现出无抵抗下跌的形势。在这种快速下跌走势中，投资者短线选股要点：

- (1) 一定只能选择换手超大的股。当日沪深换手最高的前30名。

- (2) 早盘 30 分有凌厉的尖角波向上攻击的股。
- (3) 一定要是流通盘非常小的股，防止盘子太大，多方无法接下抛盘。
- (4) 尽量回避消息公布后和连续拉升有见顶迹象的股。
- (5) 一定要买当日涨的股。
- (6) 上市时间非常短的股必须剔除。

股市还要跌多久，应如何在暴跌行情中减少不必要的损失呢？针对投资者这两点最为关切的问题，我们进行解答：

1. 暴跌不会跌太久

对于股市暴跌行情的具体下跌空间，没有人知道股指会跌到什么位置。但是，这种非理性的快速下跌是不可能持续长久的。

因此，在这种市场境况下，仓位较重的投资者不要轻易斩仓。暴跌是投资者最容易恐慌的时候，这时不计成本地盲目斩仓绝对不是好方法。即使对持有的股票感到不满意，也要等到它反弹时再止损，因为非理性下跌的背后往往会很快出现强劲反弹行情。

仓位较轻的投资者不要急于抄底，因为在非理性下跌末期，往往几天的跌幅就能赶上平时几周的跌幅，投资者如果过早介入，就可能导致资金市值快速大幅缩水。投资者不要担心踏空，如果大盘持续走弱，即使在低位买进也一样面临较大风险。

2. 巧妙选股避风险

很多人认为选股是上涨行情中的事情，下跌了就不用选股了，这是不正确的。在股市中，有跌就有涨，有快跌就有快速反弹，其实这是很自然的规律。市场行情在一轮急跌后也必然会出现一段时间的上涨走势，因此，投资者关注市场资金流向和热点的变化，及早选股是必需的，只有做好准备，才能在其后的反弹或反转行情中把握机会。在暴跌行情之后，选股要密切关注“四低股票”：低价格、低市盈率、低市净率和低流通市值。

第9招 在弱市选啥股

从 2010 年 11 月 11 日最高点 3186 点，2011 年 1 月 25 日收盘之时的 2677 点，在短短 50 余个交易日内，上证指数已然跌去了 509 点，跌幅高达 16%——市场之弱，可谓一览无余。

弱市行情中，投资者要重点关注超跌股。

近年来，超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起，在投资者的不经意间发动涨幅惊人的行情。超跌股的股价因为严重超跌，离底部区域较近，安全性相对较好。

而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放。一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，反弹时力度较强。因此，投资者有必要重视超跌股的选股技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时要重点关注以下三类超跌股：

1. 股价遭到刻意打压的超跌股

当一只个股已经到了跌无可跌的境地时，却仍然遭到肆意打压。对于有主力刻意打压迹象的超跌股，投资者要勇于介入。

2. 低迷市道上市的次新类超跌股

在行情低迷市道上市的次新股，由于缺乏实力资金的关照，往往定位偏低，上市后会因大盘下跌的拖累股价严重超跌。这类个股往往蕴藏着超级“黑马”，投资者需要重点关注、积极参与。

3. 关注绩优类超跌股

市场持续下跌中，有些绩优股受市场环境拖累，也一度遭到恐慌盘的抛售，使得股价严重背离投资价值或投机价值，这类超跌股是稳健型投资者最值得关注的优良品种。



图 5-2-5 步步高 K 线走势图

跌破增发价个股之所以表现坚挺，其原因在于大股东有保增发动力，愿意维护股价走势。对于产业资本增持个股，较有典型意义者如 2011 年 1 月 4 日获控股股东步步高（002251），投资集团增持 269 万股的步步高。虽然增持之后，步步高股价出现回调，但一直维持在震荡区间，其跌幅远远小于大部分个股，如图 5-2-5 所示。

投资者在选择超跌股时还要注意回避以下三类高风险的超跌股：

（1）业绩大幅滑坡造成的超跌股。特别是一些原本业绩优良的上市公司，由于种种原因，业绩突然大幅滑落、亏损数额过大的超跌股，投资者不宜投资。

(2) 问题类超跌股。例如，董事长神秘失踪的啤酒花，股价连续跌停中成交仅数十手。深陷其中的投资者根本没有出逃的机会，这类个股即使超跌，也不宜买入。

(3) 庄家入驻时间过长的老庄股。这类股常常会因为资金链断裂以及庄家获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情，股价往往是超跌之后还能继续下跌，对于这类超跌股，稳健的投资者应该回避。

即使在疲弱下跌的市场，我们也经常可以看到一些非常强势的个股品种，这些个股的市场表现有时甚至并不弱于牛市中的个股，因此，其投资机会非常大。弱市下选股还是要重质，以上策略可能有效，但只能起到辅助作用。在弱市中，我们还是选择一些低市盈率且具备分红可能的个股，或者在下跌中选择一些高成长股。

第10招 在熊市选啥股

在牛市中你选什么股都是对的。但是牛市不是常有的，中国股市十几年的历史，真正的牛市也就是那么几次。牛市中你选热门股是赚的最多的，谁涨得好就买谁，可以不要怕追涨，见涨就追，可以不断做多。熊市中真正能长期抗跌或上涨的品种比较少，热点持续性差或难以形成板块效应。因此，对热点板块、热点股票要展开快进快出的操作，这样既可以减少持股时间，也可以获得一定的收益。

但是熊市中不一样，必须坚持工作线原则，否则可能严重亏损。你什么时候选什么股，什么点位买，什么时候可以操作，什么时候不可以操作都要有计划，要有原因。

熊市中选股的难度要远远大于牛市及盘整市道时，因为大盘在不断下跌，大部分个股的走势也是逐级向下，只有极少数个股逆势上扬。但由于目前股票数量众多。每家上市公司面的发展前景和消息都不同，因此，即使在熊市中仍然会有牛股出现。

熊市中如何选股。说白了，在熊市中最好的操作就是不操作。但是有些人像是一天手中没有股票心中就闷得惊慌，总想不断地买卖，不断地进出。事实上，在熊市中并不是没有股票可做，有些股票也是涨得不错的。在熊市行情中。最值得关注的潜力个股品种有三类：低定位次新股、跌幅较深的绩优股和先锋型股票：

1. 低定位次新股

新股的低定位为未来发动行情提供了涨升空间。因为市场行情低迷，股市存量资金严重匮乏，加上新股发行提速等因素，使新股上市首日涨幅也日渐减小，有时能够从100%左右的涨幅下降到新股上市仅有10%~30%的涨幅。

2. 跌幅较深的绩优股

所谓“涨时重势，跌时重质”，在熊市末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关

注个股业绩是否优良，是否具有成长性等基本面因素。对于有业绩支撑，在刚刚公布的中报中有良好的分配方案的个股要重点关注。

3. 先锋型股票

从个股动向分析，当大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的先锋型股票，对于此类先于大盘企稳、先于大盘启动、先于大盘放量的个股要密切跟踪观察。由于这类个股中往往隐藏着市场主流资金，而且其中的主力由于种种原因对市场未来趋势变化会有敏锐的“感觉”，所以，未来行情中的主流热点往往会在这类股票中崛起。

在操作中要注意采用快进快出、短线出击的方式，在熊市中不要采用长线投资，因为这样操作的系统性风险很高。

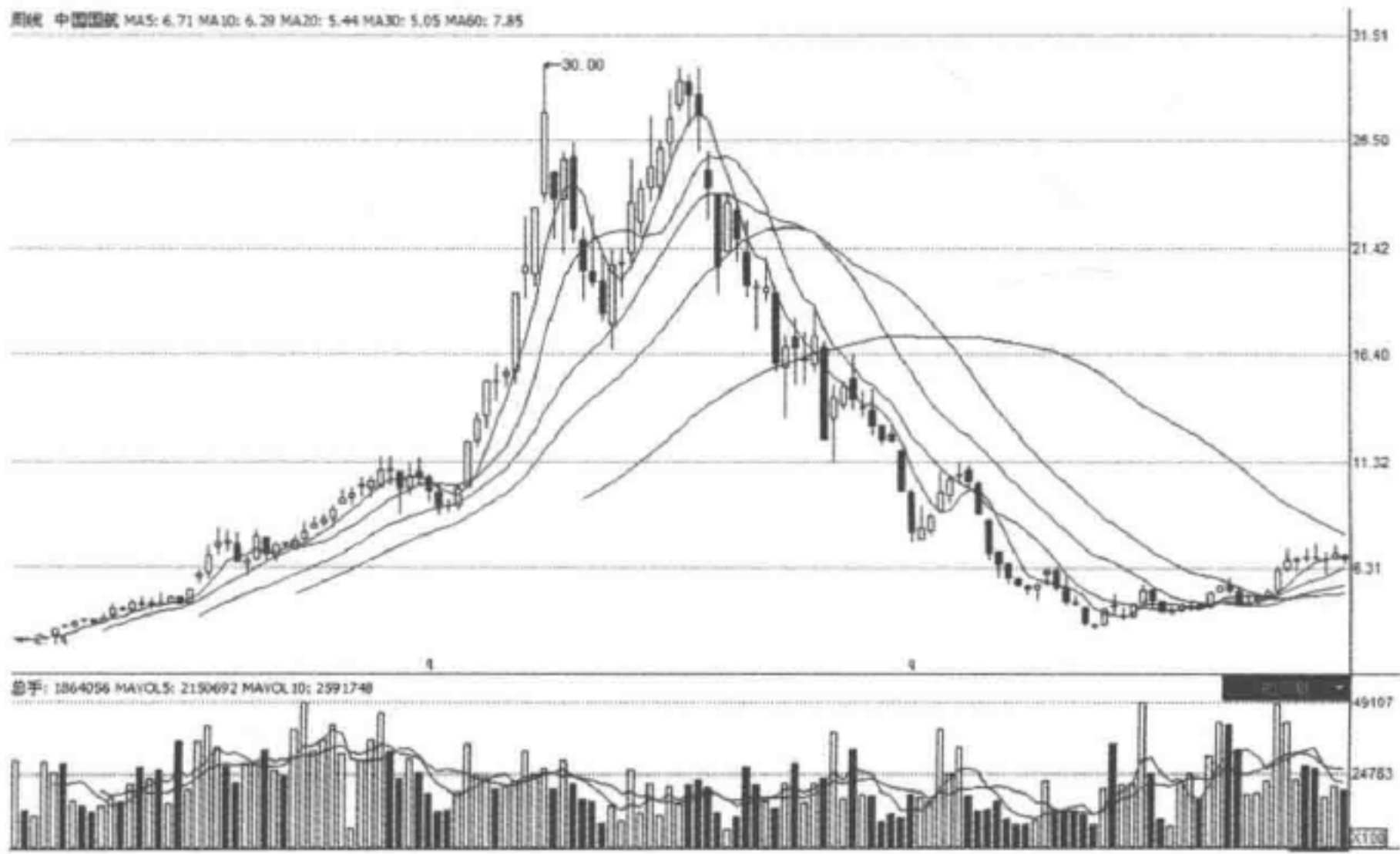


图 5-2-6 中国国航 K 线走势图

如图 5-2-6，2006 年 8 月 18 日上市的中国国航（601111）发行价是 2.8 元，上市后竟然跌破发行价，最低达到 2.74 元，成为当年唯一跌破发行价的新股。但此后该股走出持续上升行情，一年后股价达到 30 多元，过低的定位最终引发了中国国航的长期慢牛行情。

第 11 招 在调整结束时选啥股

2009 年股市经历了连续 7 个月的上涨，在 8 月迎来了调整。比较出乎投资者意料的是，这次调整的力度相当大，上证指数一个月就跌去了 21.81%，是过去 15 年中，第 2 大单月跌幅，也是中国股市开市以来的第 6 大单月跌幅。

股市中的每一轮调整都孕育着新一轮行情，只有在调整结束时积极选股，在趋

势转好时及时买入，才能避免在随后的上涨行情中追涨杀跌、疲于奔命。尽管股市调整，为投资者提供了入市的良机，但并不是说随便买入任何股票，都能在未来获利。

股市的调整过程中，即使是那些投资价值很高的股票也会跟着大势下跌，这时候是买入被低估股票的最佳时机。但是，大盘调整期暴露出来的问题也最多、最明显，同时也是借市场调整来检验个股能否走牛的有效时机。那么在近期的市场调整中，该如何来选股呢？

1. 在调整结束之前做好选股准备

股市的大起大落，犹如大浪淘沙，拂去泡沫，滤去沉沙，才见真金。有些“领头羊”个股和强势板块往往在大盘调整时更容易识别。

投资者需要早做准备，及时研判在下一轮行情中到底哪些个股可以成为龙头股和领军板块，以便在行情再次启动之际，能够迅速介入，准备迎接新一轮行情的到来。

2. 确认调整期性质

正常调整一般持续时间不长，偶尔也会呈现短期箱形整理形态，经过充分的蓄势后再放量向上突破，恢复原有的上升趋势。在技术分析方面，对均线系统的运行情况进行分析非常重要，只要中短期均线继续保持多头排列，而且股指不能有效击穿布林线中轨线的，则表明中期走势仍然良好。

正常调整走势中，一些曾经表现良好的龙头股往往会遭受到刻意打压，个股和指数在尾盘常常会出现异动，大多数情况下，尾盘异动是以临收市前的跳水动作完成的。

在正常的调整走势中，市场中的主流热点板块虽然有所冷落，但股价往往调整不深，板块表现不散乱。

3. 在调整结束时确定选股方向

有许多投资价值和投机价值俱佳的个股在牛市中往往是高处不胜寒，而在调整市中却常常有非常低廉的价格呈现，出现很好的介入时机，投资者不应忽视这种机会的存在。

当大盘结束强势调整，市场整体趋势转暖时，投资者需要依据当前的市场环境，关注近来走势强于大盘，未来有可能成为领涨类个股的市场热点，择机介入。重点选择涨势强盛个股、次新股，特别是在大盘调整阶段上市的、定位较低的次新股。选股时投资者还要根据调整市的特点选择一些绩优蓝筹股。

如图 5-2-7，大盘在经历了 2008 年大跌后在 2008 年末调整结束，而北京银行（601169）提前在 9~10 月就探底企稳。在大盘从 1664 点翻倍至 3328 时，该股已经从 6 元升至 18 元。



图 5-2-7 北京银行探底企稳图

第 12 招 在反弹行情中选啥股

股价大幅度下跌，尤其是急跌，易引发反弹。股价为何会反弹？深幅下跌之后，抛压减轻，场外资金进场“捡便宜”。因此在下跌的过程中，成交量有较大的萎缩，才会有反弹。反弹行情中选股十分重要。

在反弹行情中投资者要着重关注以下几种股票：

1. 选跌得快、跌幅深的股票

大事不妙，大多数三线股缺乏业绩支撑，持股者心慌气短，往往廉价大抛卖，跌得最惨。通常暴跌形成的超跌股所产生的反弹行情远远强于盘跌形成的超跌股所产生的反弹行情，因此，在选股时要重点注意。

2. 无量下跌股

一些业绩优良、价值严重被低估的个股在几乎不存在抛盘压力的情况下仍然无量持续性下跌，其原因主要是有庄家刻意打压或受大盘极度低迷拖累，一旦大势企稳反弹，前期曾经无量下跌的个股往往表现得弹性十足，使选中该类个股的投资者获利相对轻松。

3. 定位偏低的次新股

由于行情的影响，部分上市时间不长的次新股，没有受到主力资金的关照，股价没有得到充分炒作，造成上市次新股整体定位偏低，给后市行情的发展留出了空间。此外，次新股没有多少上档套牢盘，也减轻了其上升阻力。因此，一旦大盘出现反弹行情，次新股就成为主流资金积极参与的品种。

4. 领先反弹的个股

投资者宜选择那些先于大盘企稳、先于大盘反弹的个股介入。这样，当整体趋势走强时，该类个股往往已有波段盈利垫底，无论将来行情是大还是小，也无论是反弹还是反转，投资者都可以应对自如。

但在参与这类个股炒作时，关键是及早操作，往往在大盘处于下跌趋势中就要选股，在大盘企稳时就要介入，而当大盘走高后，投资者可以根据对大势研判的结果选择卖出的时机。

5. 活跃的小盘股

投资者必须明确参与反弹行情是一种短线炒作行为，而不是一种长线行为。选股时要重点关注个股的短线投机价值，而非投资价值。因此，尽量不要选择具有投资价值但股性迟钝的蓝筹类个股或低价的大盘指标股，要注意选择流通盘较小、股性活跃的投机类个股。

6. 选绝对价位低的三线股

反弹行情是短期的投机行为，投资者大多是打一枪就开溜，力求在短期获取大额利润，对股票的质地一般不太在意。价位低的三线股往往跌得最惨，支付的手续费又少，中小散户对其情有独钟，在反弹行情中表现出色。



图 5-2-8 维维股份反弹上涨图

如图 5-2-8，维维股份（600300）在 5·30 行情中暴跌，属于短期内超跌个股，如同是被压紧的弹簧一样在 8 元的低价区。所积蓄的反弹动能十分强烈，在随后的几个交易日内爆发出强劲的上漲行情，拉出 11 根阳线，从最低的 7.56 元上升到 10.58 元。

第 13 招 在横盘行情中选啥股

横盘整理行情是由以下三种情况形成的：下跌行情形成的横盘整理、收敛三角形成的横盘整理和上涨行情形成的横盘整理。

横盘行情是指大盘指数运行趋势没有上涨或下跌的趋势，而是呈现出水平方向运动。有时大盘在两条平行的区间内反复震荡，如所形成的箱体运动等。横盘整理往往是变盘的前奏曲，特别是股价经过一定下跌过程后的横盘整理，很容易形成阶段性底部，下跌行情形成的横盘整理行情结束时，绝大多数情况将选择向上突破，这种概率较大。其中，股市往往能形成阶段性反转行情或极有力度的反弹行情。

这时投资者要紧扣热点转选股思路，并做好以下几个方面的准备：

1. 选实质性题材股

一些实质性题材股往往会得到新资金的青睐，并伴随着成交量的持续放大反复走强。这从侧面反映出市场主力资金的选股标准已经发生了重大的变化，上市公司的成长性正成为主力资金选择建仓品种时的重要参考依据。

2. 选股不要偏离业绩主线

虽然在平衡市中热点此起彼伏，板块轮动似乎杂乱无章，但其中始终围绕着一主线，那就是“业绩”主线。投资者在选股中要紧紧地把握这条行情主线，对于业绩较好的个股，不妨乘其股价不高时主动买进，这种方法更加有效、安全，获利也更丰厚。

3. 不要贪图边缘化个股的便宜

不可否认市场上还存在一跌再跌部分庄股和即将退市的 ST 类个股，有些个股早已严重超跌，股价屡屡创出新低，但每一次短暂企稳后，又会面临新一轮抛盘。

这表明投资者的理念已经趋于成熟，股市也正在向成熟化发展。市场价格体系正在发生根本性变化，结构性调整将进一步深化，股价的两极分化现象将日益突出。

因此，千万不能贪图一时的便宜，对于正在边缘化的个股（包括庄股、即将退市的 ST 类个股、绩差股等）要以回避为上。

4. 平衡市中根据不同的操作方式选股

当股指跌穿中轴线指标，到达箱底位置并且获得布林线的下轨线支撑时，投资者可以分批逐步建仓；当股指穿越中轴线指标，到达箱顶位置遭遇到布林线的上轨线时，投资者应该果断地一次性卖出。

对于波段操作的选股，主要选择在筑底阶段有放量现象，箱体运动规律较明显的个股。

第14招 在行情异动时选啥股

大盘跌，异动股逆市飘红；大盘涨，异动股却走出自己的独立行情。在市场许多与大盘走势不同的另类个股，这些股票就是所谓的异动股。异动股属于特殊个股，量异动或者价异动。异动股风险较大，但收益也较多。

每周每日甚至每时都有异动股，这其中有不少是游资的短线杰作，真正从中产生的中长线的“黑马”并不多，多数股票只不过是昙花一现。在大盘强势的时候，如果能够有一套即时应变的方法来迫寻短线的爆发机会，将会使投资者的总体收益率快速提高，短线异动快速选股就是这样的一种选股方法。

个股股价出现大幅上涨的过程中常常有各种各样的异动，在异动股中选股的方法如下：

(1) 量为价先，先见量，后见价。如果股票在低价圈内频频放量，就要引起重视，将其列入自选股范畴。凡是第一天成交量第一次占据了两市成交量总排名前列，量价配合比较理想的个股在其后有短线潜力，这种股票容易成为领涨股。凡第一天成交换手率超过流通盘子10%的股票在其后容易连续上涨，容易成为黑马股。

但是量能也不能单日放得过大。可关注换手率，只有具备成交活跃的换手率，股价才能持续走强。

(2) 深入挖掘异动股信息。既要从基本面进行分析，从中挖掘主力可能借题发挥的题材，也要结合盘中热点及其转换趋势，如果不属于前期被过度热炒过的个股，可以视为新资金入驻。

(3) 从走势上讲，强势回调阶段上涨放量，下跌缩量，有时日K线显得股价十分疲弱，使投资者产生恐惧念头，但只要均线组合是强势形态，投资者就可打消顾虑。

(4) 从介入时间上讲，不要奢望买到最低价，待其一浪升起，开始强势回调缩量企稳后，并且显露出即将再次上涨的时候介入。在其他时间段投资者则需要经常盯在即时成交视窗上，看见有即时大笔成交的品种，需要立刻观察分析其走势特点，是否含有明显机会。用这种方法只能在每只股票上投入少量资金，但可以多选一些品种。

(5) 寻找异动股与大盘的关系即将吻合处。一旦异动股与大盘走势开始吻合，很可能在短时间内跑赢大盘。当异动股演变成加速上涨的明星股，往往就是主力派发之时。

(6) 尽量留意小盘股。一般来说，中小盘股异动股行情比较火爆，因为一旦大资金控盘，其拉抬相对较为轻松，所以投资异动股尽量选择小盘股。

盘前看信息，盘中看异动。这些技术分析的技巧，有一些条件，像底背离的情况，同时出现底背离怎么样？其实即便出现这种情况也未必怎么样。A股跟西方市场有很大的差异，有些短线或中线选股的方法在A股市场用到的很少，可能用到两三次已经很多。大多数情况下没办法操作，甚至要长时间来验证。

第三章

根据技术面选股

第1招 K线图形选股

卖出要果断，买进要谨慎。那么，何谓买进要谨慎呢？从技术上来说，就是选股时，要仔细地看K线图进行选股。下面就以早晨十字星和早晨之星为案例，进行选股的讲解：

如果同时碰到出现早晨十字星和早晨之星的个股，需要选择出现早晨十字星的个股买进。虽然早晨之星和早晨十字星都是见底信号，都有可能给投资者带来获利的机会。不过，早晨十字星的见底信号比早晨之星来得更可靠，因为早晨十字星中间的那一根K线是“十字线”或“长十字线”，提示股价正处于十字路口，即关键时刻。其转势信号要比一般的小阳线、小阴线更强烈。据我们统计出现早晨十字星的股票上涨概率为75%，出现早晨之星的股票上涨概率仅为68%。可见，前者要比后者上涨的可能性大得多。因此，在同等条件下，应该优先选择早晨十字星的股票。

同样的道理，在相同的条件下，选择出现光头光脚大阳线的个股买进，而放弃出现带有上涨线大阳线的个股。因为光头光脚的大阳线表明多方上攻气势很盛，不给空方留有一点余地，而大阳线呈现上影线多少说明多方上攻的底气还不是很足。前者的上涨机会要比后者来得大：

(1) 当个股出现早晨之星、早晨十字K线图形时，这时究竟能不能看多，首先要看大盘的走势如何。只有在大盘走势呈现强势时，投资者才可以看多，反之，一般就不要看多，而应采取观望态度。

(2) 当个股出现早晨之星、早晨K线图形时，这时可不可以买进，除了要看大盘定势外，还要看个股的30日均线情况怎样。只有在个股的30日均线走强时，才可买进。

(3) 在可以做多的相同条件下，应优先选择早晨十字星的股票买进，这样取胜

的把握就更大一些。

严格按照规则操作。但光这还不够，我们还必须从时间上予以考虑。一般来说，股价走势显示的时间越长，人为因素就越少（因为时间越长，庄家在图形上做假就越困难），信号也就越可靠。

选择一般的股票，可以看该股近一年来的周 K 线走势图。通常，如果在周 K 线上出现“早晨之星”、“早晨十字星”、“大阳线”、“下探上涨形”、“徐缓上升形”，我们就可确定该股未来走势有可能向好。有经验的投资者认为，为了更有把握，周 K 线必须连续两周以上拉阳线，否则就不进货。

选择冷门股时，要把时间范围再扩大些。当一个股票长期受市场冷落后，积弱已久，要想翻身绝不是轻而易举的事，只有大的实力机构重新看中它，大资金进来后它才有出头之日。而大资金进场，无论主力手法多么诡秘，在月 K 线走势图上总会留有它的痕迹。买进前先要把该股几年来的月 K 线走势图仔细分析一下，只有当月 K 线走势图上出现买进信号时，才可以考虑建仓。

第 2 招 “头肩底”形态选股

市场热点切换过快，短线操作困难增大。结合上面谈到，买股前先察言观色，确定是时候买入了，再在个股上下一番工夫——如何时何价买，这样可大大提高操作准确度。

一般来说，构筑一个大的头肩底需要经过一年，甚至几年的低位蓄势，只有这样才能积累股价向上攻击时所需大能量。像这种蓄势很久的头肩底的做多能量，一旦被释放出来，就会形成排山倒海之势，股价大幅上涨行情便会不期而至。

“头肩底”形态在底部形态分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的形态形成之后，能量是相当巨大的。能够正确认识到“头肩底”形态并及时介入的投资者，获利是相当丰厚的。

形态在右肩即将完工时，往往会提供廉价筹码的关注时机。待股价向上突破时，短线可做差价。即使股价出现下调，向下有右肩下边线的支持，深套几率不大。无论是大型还是小型。只要处在构筑右肩或正向形态颈线进行回抽阶段的个股，就可逢低介入。

利用“头肩底”寻找明星股时要注意以下几种技巧：

(1) 当“头肩底”颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突

破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

(2) “头肩顶”和“头肩底”的形状差不多，主要的区别在于成交量方面。

(3) 一般来说，“头肩底”形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

(4) 在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于颈线。如果回跌低于颈线，又或是股价在颈线水平回落，没法突破颈线阻力，而且还跌低于头部，这可能是一个失败的“头肩底”形态。

“头肩底”是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会多于其最少升幅的。所以短线高手需要把握住股市中出现的头肩底行情进行选股。



图 5-3-1 皖维高新头肩底形态图

如图 5-3-1，皖维高新（600063）在 2008 年 10 月 16 日走出反弹高点，在 K 线图上形成“头肩底”的左肩，11 月 5 日探底，在 K 线图上形成“头肩底”的头部。2008 年 12 月 9 日走出反弹高点，在 K 线图上形成“头肩底”的右肩，形成一个完整的“头肩底”形态，此后该股逐步上扬，升幅达 300% 以上。

第 3 招 “潜伏底” 形态选股

短期市场偏弱的市道，一方面给我们炒作带来难度，但另一方面，又为我们选择潜力股建仓提供了机会，市场弱势格局下，部分股票形成的独立行情或走出的底部构筑形态，更容易为我们所认识。因此，目前市场环境下选股，应关注一批与大盘走向不同的个股，尤其是已构筑成一个大潜伏底，有望走出新的升浪的个股。这

类个股的判断有几个标准：

(1) 股价横向整理时间较长，已作较充分的调整，尤其经过一轮大跌之后在底部区域横向整理时间较长的个股。

(2) 底部运行呈现出收敛并呈底部抬高之势，短期有较好的量价配合，存在启动迹象。

(3) 个股业绩尚好，并符合目前市场炒作热点。

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每个股价的波幅很小。且成交量亦十分稀疏，仿佛冬眠时潜伏在底部的蛇，这种形态称之为潜伏底。通常潜伏底的时间比较长，但是其突破后产生的成交量的激增和股价的暴涨也是惊人的，所以股谚说“潜伏底，横有多长，竖有多高”。

潜伏底大多出现在市场疲弱之时或一些股本小的冷门股上。这些股票比较容易受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供应十分平衡。

持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于买入的理由，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，潜伏不动。最后，该股突然出现不寻常的大量成交，原因可能是受到某些突如其来的消息，例如，公司盈利大增、分红前景好等的刺激，股价快速脱离潜伏底，大幅上扬。

在潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏形成期间不断收集性买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅甚大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，跟进这些股票利润十分可观，风险却很低。

通常潜伏底的投资要点包括以下三种情况：

(1) 潜伏底形成时间较长。

(2) 投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进。突破的特征是成交量激增。



图 5-3-2 熊猫烟花 K 线走势图

(3) 在突破后的上升途中，成交量较高。

如图 5-3-2，熊猫烟花（600599）在 2009 年 3 月～7 月底的长时间内窄幅横盘，而同期大盘从 2100 点上升到 3400 点，升幅超过 60%，

熊猫烟花的众多散户一般很难承受如此沉闷的个股行情从而纷纷抛出。而庄家通过这种长期的潜伏底吸纳了大量筹码，终于在 8 月初拔地而起，成为耀眼明星。

由此，我们可以分析大恒科技（600288）这一只个股，该股为一只低价中盘科技股，以光通讯产业为主营涉足数字电视等领域，具有较好的成长潜力，目前为大券商持股较多的一个品种，该股近期一直以横向运行反复筑底形态为特点，短期调整已充分，运行近半年的大底部形态面临向上突破之势，短线有加速上行的要求，短期可以重点关注。

第 4 招 “双重底” 形态选股

在双重顶的股市走势中，股价在持续下跌一段时间后，往往会出现技术性反弹。但回升时间幅度不大，然后又出现下跌，当跌至上次低点时却获得支撑，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像一个“W”字，这就是双重底，又称“W”底走势。

无论是“双重顶”还是“双重底”，都必须突破颈线（双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点；双底的颈线就是第一次从低点反弹的最高点），形态才算完成。

在双重底的走势中，股价持续的下跌令持股的投资者觉得股价太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，加之前期做空者也在低位回补，于是股价呈现回升态势。当上升至某水平时，短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的也趁回升时沽出，因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进。当越来越多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破颈线，扭转了过去下跌的趋势，开始新一轮的上升。

在“双重底”形态选股时，要采取的策略是：

(1) 一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

(2) 双底最少涨幅的量度方法也是一样，双底的最低点和颈线之间的距离，是股价突破颈线后至少会升高的长度。

(3) 形成第一个底部时，其回落的低点约是最高点的 10%～20%。

(4) 双重底不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时

间差决定。通常两个低点形成的时间相隔超过一个月。

(5) 双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。双头跌破颈线时，不需成交量的上升也应该信赖。

(6) 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽。双底只要反抽不低于颈线，形态依然有效。

(7) 一般来说，双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最小升跌幅为大。

严格意义上的双底往往要一个月以上才能形成，但是，有许多短线高手乐意于在小时图或 15 分钟图上寻找这种图形。这也是一种有效的短线操作方法。但要小心的是，一个分时图上的双底形成之后，不能认为日线图上的造势改变了，因为分时图上的形态能量不足以改变日线图的走势。



图 5-3-3 惠泉啤酒 K 线走势图

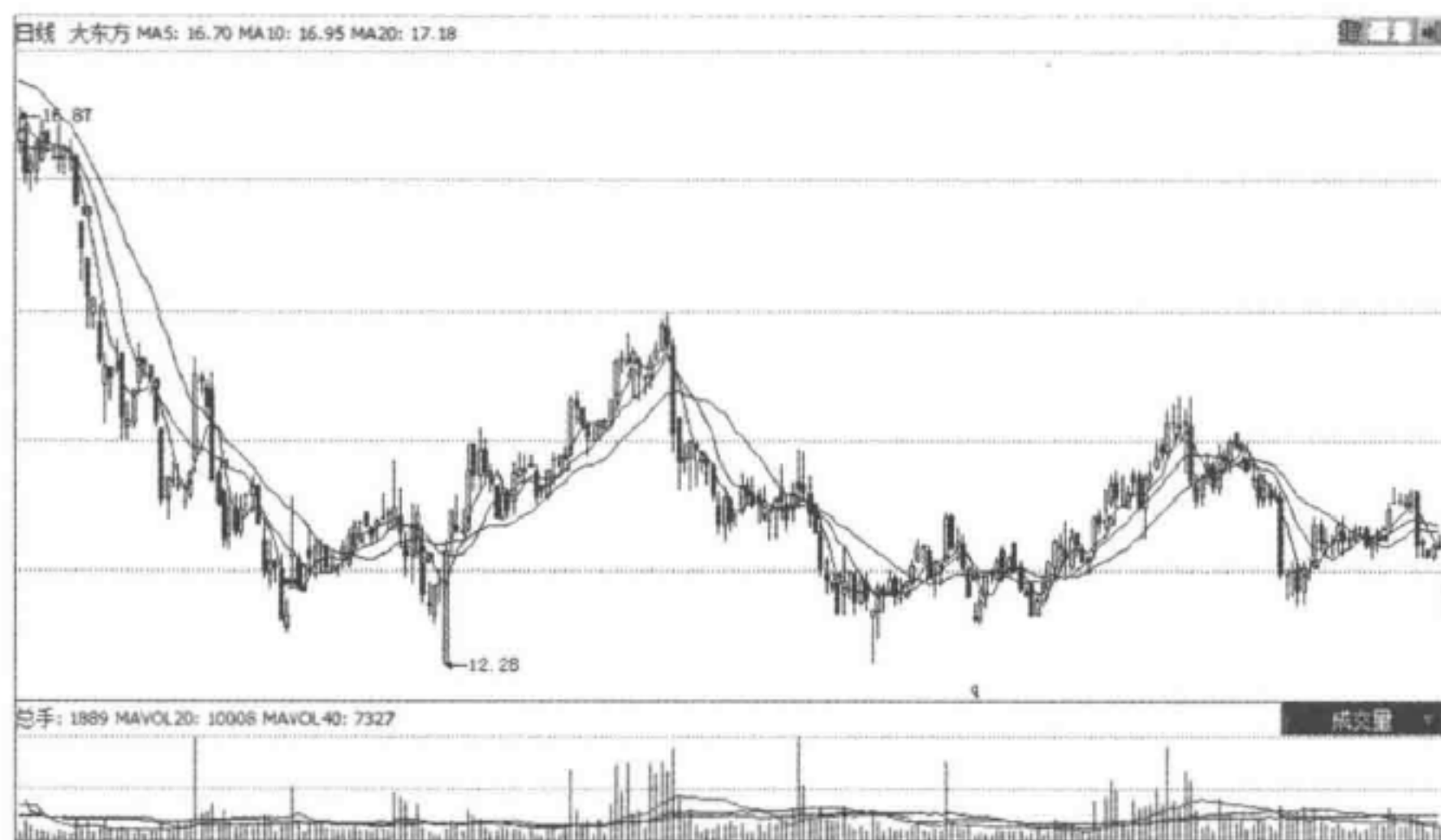


图 5-3-4 大厦股份 K 线走势图

如图 5-3-3，惠泉啤酒（600573）股价经过 2008 年熊市的长时间下跌后，在 2008 年 10 月 13 日到达最低点 4.07 元，此后出现了技术性反弹，10 月 31 日最高价 5.26 元，股价在这段时间的移动轨迹形成一个标准的双重底，此后逐步攀高。

如图 5-3-4，以大厦股份（600327，现为大东方）为例，在市场持续调整的背景之下，该股独立独行，持续放量上攻。从 K 线图看，该股上市之后，一直处于下降通道之中，2003 年 1 月 8 日见底反弹，在反弹过程中，随着前期套牢盘以及短线获利盘的涌出，该股于 3 月 13 日见顶回落，随后在 5 月 14 日股价接近前期低点附近止跌企稳之后，展开一轮发力上攻的行情，后市可适当关注其颈线位的压力。

第 5 招 “圆弧底” 形态选股

沪深股市的走势明显地表现出一个特点，那就是市场走势日益趋向于技术化。无论是市场主力也好，散户投资者也好，都不得不服从于市场本身的规律，任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。股市之所以出现这样的特征，根本原因在于如今股市存在的巨大规模容量。当股市容量越来越大的时候，股价走势本身所应有的规律性便越来越显现出来了。

相应的，人们在选股时会越来越多地考虑到股市中技术形态。“圆弧底”就是人们在实际操作中必要考虑的技术形态之一，拥有圆弧底的股票是股价在低价区形成弧形状态，其形成主要是由于有部分做多资金正在少量逐级温和建仓造成的，它表明股价已经探明阶段性底部的支撑位。它理论上的涨幅通常是最低价到颈线位间涨幅的一倍。

一般来说，圆弧底形态形成之前，一些主力户会可以打压，在市场中形成一种空头的形态。在重要支撑位的跌破，市场受到止损行为的影响，成交量在形态形成之初出现了剧烈的放大，此时主力并不会有意进行护盘，因而股价也不会出现较大的反弹，反而只是在震荡中市场的重心逐步下移，使投资者越补仓越被套，个股中几乎没有赚钱的机会。

在经过相当长的时间来磨灭投资者的信心后，投资者参与投资该股的兴趣逐渐减小，成交量也从开始的放大逐步萎缩，离场的人越来越多。此时主力也已完成了初步的吸纳过程。当股价调整到一个相对低的位置时，市场中的惜售心理已非常浓厚，股价下跌的动力越来越弱，当成交量开始保持在一个相对稳定的萎缩状态，主力无法再吸纳到更多的筹码时，这时候一般意味着一个巨大的升势即将开始，投资者可在成交量放大时做买进动作。

历史多次证明，在圆弧底构筑成功之后，其股价一般都沿着翘涨的惯性不断地

往上冲，直至出现暴涨。在其右边往上翘涨的过程中，一般有好几个交易日，每天的K线不是大涨的长阳线，涨、跌幅也都很小，整体呈现温和上涨、温和放量态势。在此期间，任何价位和任何时刻买进都是正确的。

圆弧底的操作策略如下：

(1) 圆弧底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦个股左半部完成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。由此可见，在圆弧底末期应是最佳买入时机。

(2) 由于圆弧底易于辨认，有时太好的圆弧底反而被主力利用来出货形成骗线。像某些个股除权后在获利丰厚的情况下，庄家就是利用漂亮的圆弧底来吸引投资者。因此，如果公认的圆弧底久攻不能突破或突破后很快走弱。特别是股价跌破圆弧底的最低价时仍应止损出局观望。



图 5-3-5 江苏通润的 K 线走势图

如图 5-3-5，江苏通润（002150）在 2008 年下半年大幅下跌之后，在构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆弧状，且完成的时间较长，成交量温和放大形成右半部圆形，此时便是中线分批买入时机。该股从 6.1 元启动，9 个月内涨幅超过 100%，大大跑赢大盘。

第 6 招 V 形反转选股

V 底形态，是指股价先一路下跌，随后股价一路攀升，底部为尖底，因为在形状上像英文字母 V 一样。它是形成时间最短，是研制最困难、参与风险最大的一种

形态。但是这种形态爆发力强，可在短期内获取暴利。它的产生原因是市场受利空打击或其他意外情况影响造成恐慌性抛售，引起股价超跌，从而产生报复性的反转行情。

在V底形态中，庄家的大幅拉抬之前，有时会先大幅洗盘，股价到达低位，达到其战略意图后便会拉回股价，此时跟进，便会大有收获。一般而言，V形底的走势，可分为三个阶段：

(1) 下跌阶段。一般V形在左侧跌势的坡度十分陡峭，而且持续一定的时间。

(2) 转势点：V形底的底部十分尖锐，一般形成转势点的时间为二至三个交易日，而且成交在低点明显放大。有时转势点就在重大利空日中出现。

(3) 回升阶段：随后股价从低点回升，成交量亦随之放大。

股价在下跌趋势中，由于市场看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快。最后出现恐慌性杀跌，空头得到极度宣泄之后，股价走势出现了戏剧性的变化。股价触底后便一路上扬，这样就产生了V形走势。股价在上涨趋势中，由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多，股价上涨的速度越来越快，最后出现宣泄式暴涨，多头得到极度宣泄之后，便出现了危机，短线客见股价上涨乏力便会反手做空。这种现象越演越烈，股价走势也出现了戏剧性的变化，股价触顶后便一路下跌，这样就产生了倒V形走势。

V形底的投资策略为：V形底最佳买点是低位放量跌不下去回升初期，或是放量大的转势时。在操作中需要把握以下投资要点：

(1) 股价涨幅。短期内上涨幅度越大、动力越强，出现V形反转的可能性也越强，超过4%以上的巨阳或巨阴往往成为很好的配合证据。

(2) 成交量放大，正V形反转在转势时成交量要明显放大，价量配合好，尤其转势前后交投的放大，实际上是最后一批杀跌盘的涌出和实力资金接盘造成的。

(3) 依托均线，均线具有显著的判断趋势运行的功能，投资者需要结合短中长期的均线进行研判。如果股价突破均线系统以后，中短期均线能够迅速转向，将有利于股价的进一步上升。

在V形底部开始形成之际，投资者要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大，则后市上涨的空间就越大啊，投资者切不可仍然停留在“熊市”的思维 and 心态之上，以致错失制胜的良机。

V形底不易在图形完成前被确认，因此，在遇到疑似V形底的场合，如果投资者已经买进股票，应该随时注意股价的发展，保守一些的投资者，则可等到股价以大成交量突破左肩高点，完成V形反转之形态时，才买进股票。

如图5-3-6，该股于1998年10月21日上市，震荡一波后由于盘子太大，无法

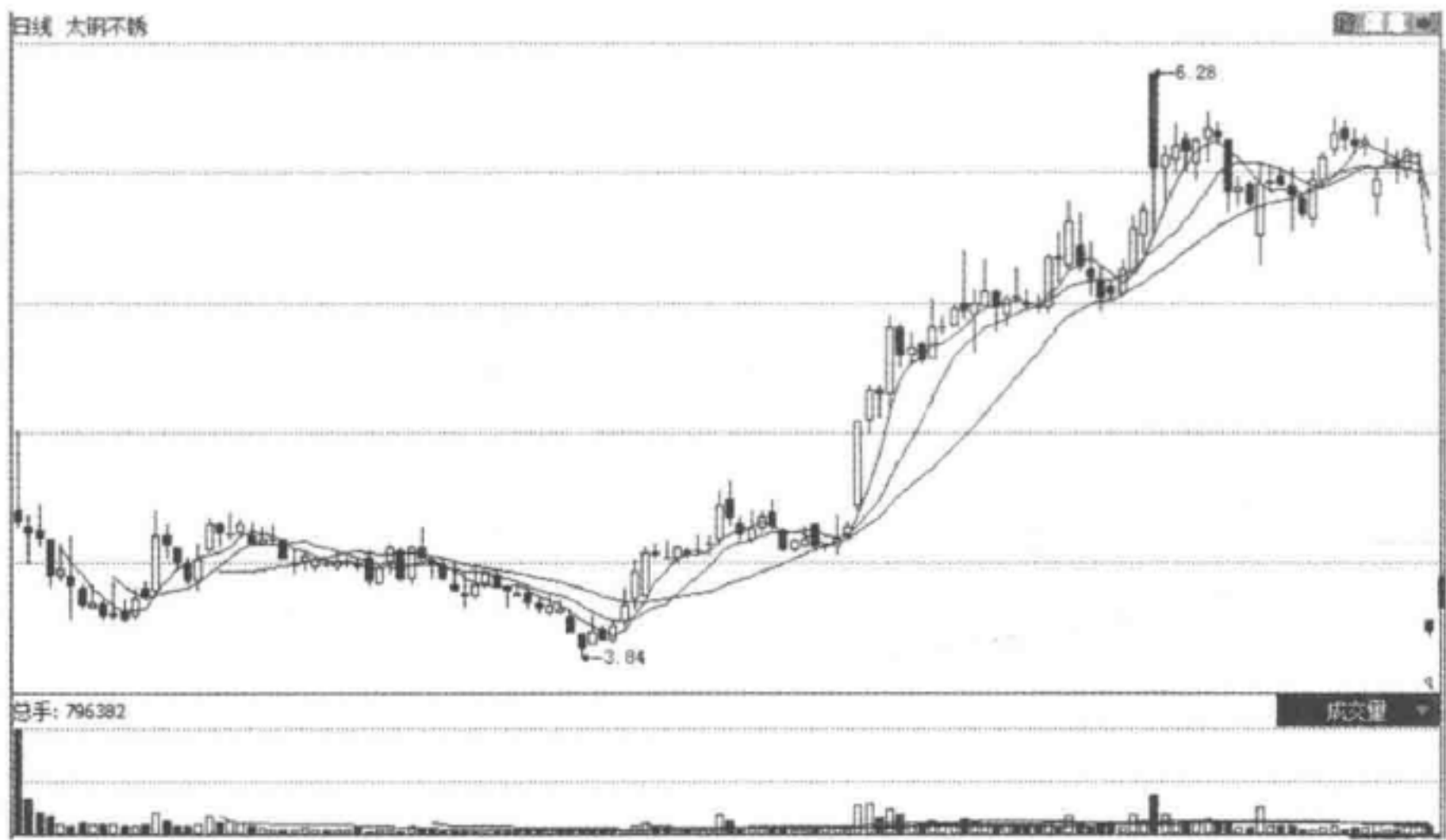


图 5-3-6 太钢不锈 V 底反弹走势图

完全控盘，于是向下滑落洗盘，打破重要的支撑线、趋势线，均线指标也呈调头向下之势，一路滑落使股价不足 4 元。在下落过程中，意志不坚定的投资者纷纷割肉出局，而却继续增加筹码。在股价达到 3.84 元后，为了不使 4 元以下的便宜筹码落入他人之手，又开始迅速拉回，我们看到 1999 年年初该股的日 K 线图呈现出典型的 V 型反转，在 4.50 元左右略微整理后，开始放量上行，基本不给空头喘息机会，成为 1999 年的一匹大黑马。

第 7 招 三角形反转选股

常见的三角形反转图形有对称三角形、上升三角形和下降三角形，如图 5-3-7、5-3-8、5-3-9 所示。

在股价形成对称三角形的过程中，由于买卖双方势均力敌，并对股价的变化持观望态度，其成交量会比较低，但一旦突破上斜边并产生上涨的反转行情之后，成交量将会增大。

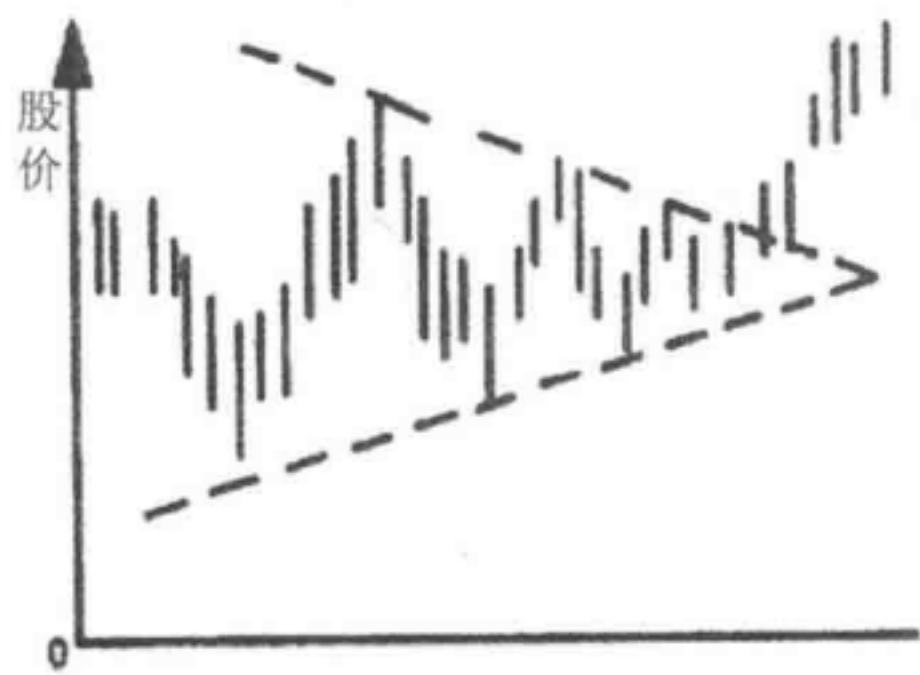


图 5-3-7 对称三角形

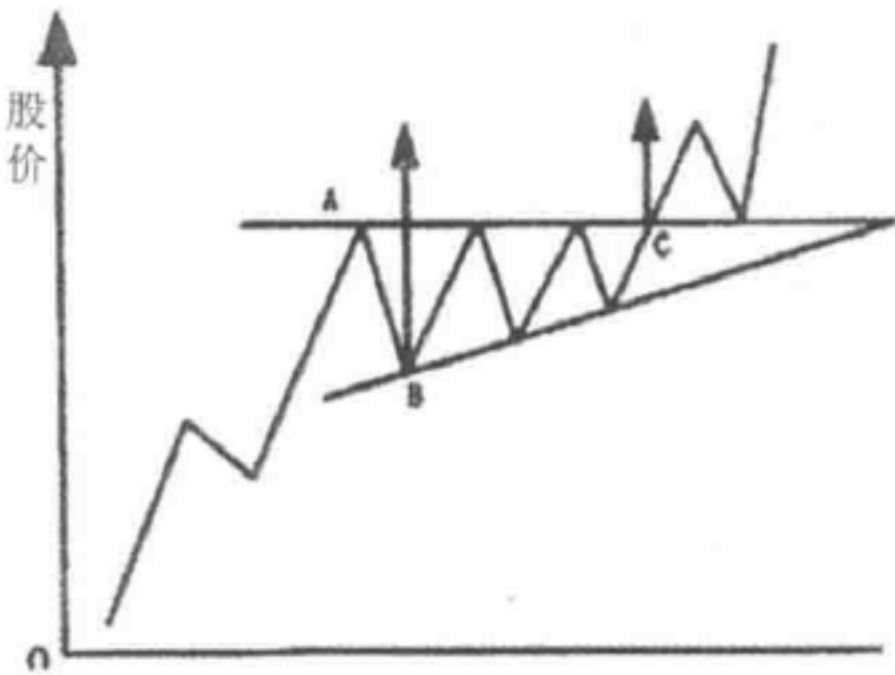


图 5-3-8 上升三角形

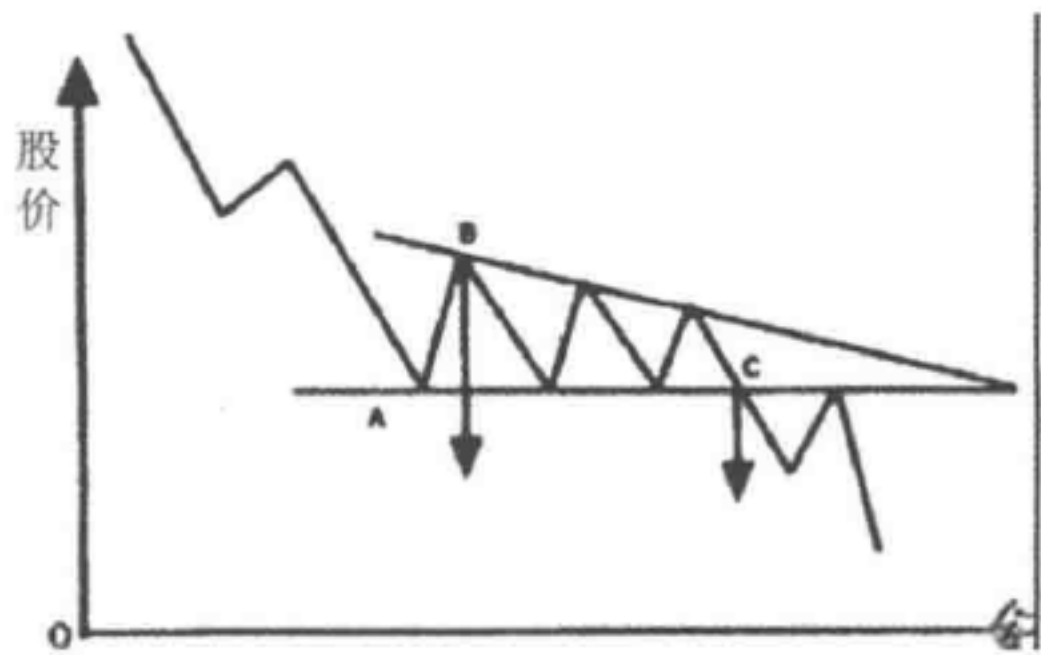


图 5-3-9 下降三角形

在某价格水平呈现出相当强大的卖压，价格从低点回升到该水平便告回落，但市场的购买力良好，价格未回至上次低点即告弹升，此情形持续令价格承受着一条阻力水平线波动日渐收窄。若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线。每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是“上升三角形”。

在上升三角形的反转形态中。买盘的力量逐渐加强，虽然最高价没有突破性水平上限，但最低价已日趋上升。一旦股价突破三角形的上边，并有较大的成交量与之配合，这就预示着股价会出现突破性的上升行情，股民可以买进。

在下降三角形的反转形态中，卖盘的力量逐渐加强，虽然最低价没有突破水平下限，但最高价已日趋下降。在买卖双方争持的过程中，成交量不大，即使突破了下跌的底价，成交量也不会大量增加，只是在刚突破底价的一段短时间内有所增加，并马上减弱。否则的话，如有大量成交量的支撑，股价就有可能出现反弹。因此，如果股价一旦突破了下跌的底价，投资者应抓住时机卖出。

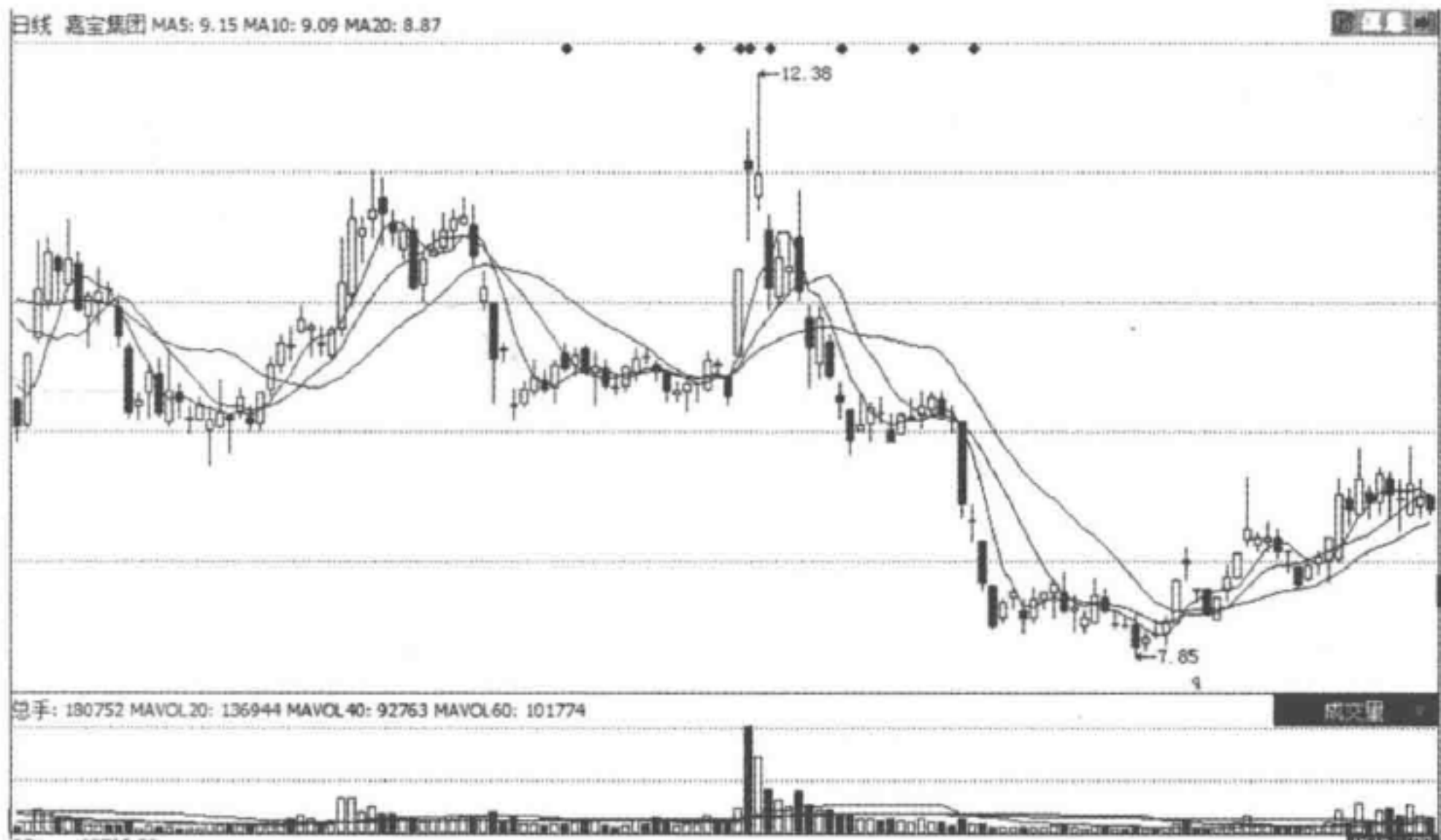


图 5-3-10 嘉宝集团 K 线走势图

如图 5-3-10，2011 年 4 月，嘉宝集团（600622）在市场中走出了标准的三角突破走势，每年的行情会经常出现这样的走势，而一旦抓住一只个股往往就会收益一个涨停板，三角形突破走势的突破力度与其他形态相比突破力更加强劲。

第 8 招 缺口形态选股

缺口是 K 线图中所出现的一种特殊形态，它是指当天的最低成交价比前一个交易日的最高价还要高或者当天的最高成交价比上一交易日最低价还要低，造成相邻两根 K 线之间有一个空间，这个空间内无交易。

但要注意，相邻的两根 K 线，虽然实体部分有缺口，但如果有上下影线相连，就不是缺口，只是跳空现象。从缺口发生的部位大小可以预测走势的强弱，确定是突破还是已到趋势的尽头，它是研判各种形态最有力的辅助材料。

突破缺口的特点是蕴含着极强的动能，打破原有的平衡格局，股价脱离整理或成交密集区，至少不在 3 天内甚至一个时期不被封闭；股价变动剧烈，向上时成交量明显增大，向下时却不一定；其出现后，一般都会再出现持续性缺口和消耗性缺口的形态。突破缺口的分析意义极大，它一般预示着行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。

某些个股经过一段时间箱形整理后，受利好消息面的影响或庄家的人为炒作行为向上突破，形成突破缺口，或在缓慢上涨过程中，突然加速上涨，形成突破缺口，这有可能标志着一个新的上升浪的开始，此时酝酿着极好的短线选股机会。



图 5-3-11 焦作万方 K 线走势图

如图 5-3-11，焦作万方（000612）在 7 月 15 日拉出涨停板，次日高开 7% 左右，形成巨大突破性缺口，在 3 天内未被封闭。股价变动剧烈，向上时成交量明显增大，

说明该股蕴含着极强的动能，打破原有格局的平衡，行情走势将要发生重大的变化。

用缺口选股要注意以下三个问题：

1. 注意缺口的性质

即弄清向上或向下跳空是属于普通缺口还是突破性缺口。主要是看成交量、缺口大小和 K 线形状。成交量与力度皆弱的小缺口为普通缺口，如果在重大利好或利空当天出现的较大缺口，并伴随有成交量的放大和实体较长的 K 线，则可认为是突破性缺口。

2. 注意缺口的连续性

一般情况下，在向上或向下的中长期趋势中，基本上会出现分布均衡，位置分别处于头部、中部和尾部的三个连续性缺口，即前面提到的突破缺口、继续缺口和竭尽缺口。出现向上突破缺口时，应在第一缺口买，第三缺口抛。出现向下突破缺口时，应在第一缺口抛，第三缺口买进。

3. 注意缺口的时间性

按正常说法，出现跳空缺口后长时间不回补，则说明其力度较强，上升中可持续持筹，下跌中耐心等待底部建仓。若一旦在短期内回补，则应引起高度警觉。

在股市中，对于那些流通盘比较大，或市值比较大的个股在放量上涨或下跌过程中出现的缺口也可以考虑采用缺口形态选股，但对于那些小盘股，或庄家已控盘的个股，选股时看缺口的意义不大。

第9招 矩形形态选股

矩形为均衡整理形态，多空双方的力量在箱体范围内完全达到均衡波动状态，在这段运动期间谁也占不了上风，理论上是多空双方力量相当的结果。

看多的一方认为其回落价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的支撑线；但另一方看空的投资者对股价上行缺乏信心，认为股价难以升越其箱体上轨，于是股价回升至该价位水平便即沽售，形成一条平行的压力线。所以当股价回升到一定高度时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落到一定价位时，一批憧憬未来前景的投资者买进。于是多空双方实力相当，股价就来回在这一段区域内波动。

如图 5-3-12 中的通宝能源，该股的周 K 线就是个矩形形态，2011 年 5 月正是突破矩形形态的重要标志，特征是：跳空缺口向上突破。这时主力资金建仓与吸筹告一段落，要趁机做拉升的准备操作。是放量过顶突破信号，就是我们短线交易的良机。根据以往的经验，此后往往都有个回档的操作手法。从时间上看，需要一周左

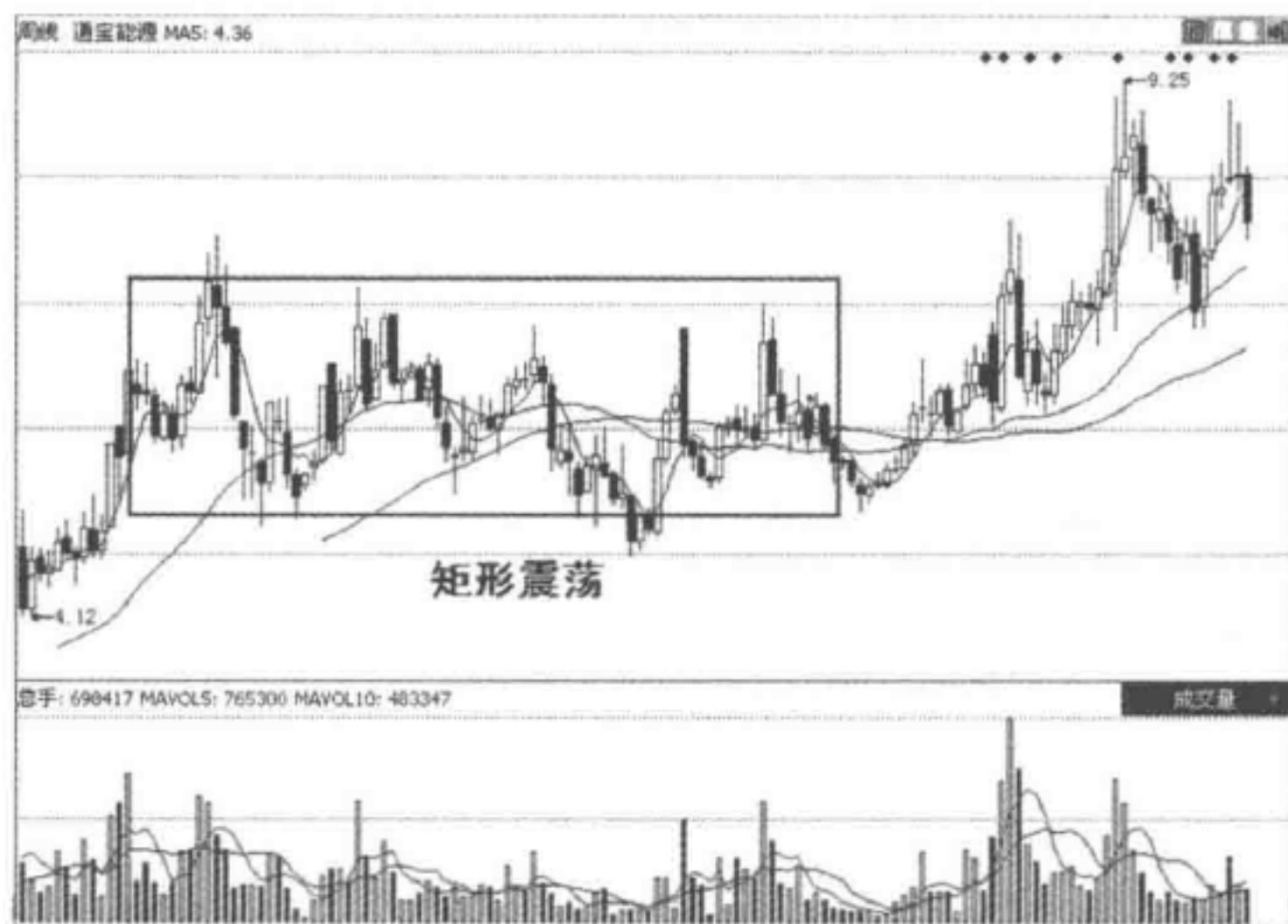


图 5-3-12 通宝能源 K 线走势图

右时间来调整，预料该股后市将有独立的个性化行情。

在根据矩形形态选股时的注意事项是：

(1) “矩形”形成的过程中，除非有突破性的消息扰乱，否则其成交量应该是不断地减少的。如果在形态形成时，成交持续畅旺，或有不规则的高成交出现，形态出现的可能性就值得怀疑。

(2) 虽然这是“整理形态”，但也有可能在升市的顶部或跌市的底部出现，所以我们必须在形态明确地往其中一方突破后，才采取响应的买卖策略。

(3) 当价位突破“矩形”上限的水平时，必须有成交量激增的配合。但若跌破下限水平时就不须高成交量的增加，也该信赖。

(4) “矩形”呈现突破后，价格经常出现后抽，这种情形发生在长方形的机会比在三角形中为多，其概率约为 40% 左右。通常会在突破后的三天至三星期内出现。

(5) 向上突破矩形后的“假性回跌”（后抽），将在顶线水平之上。往下跌破的“假性回升”，将受阻于底线水平之下。

(6) 在“矩形”形态中，出现“错误突破”的可能性较“三角形”为少。不过，该形态发生“太早突破”的机会却较三角形为多。这里，“错误突破”的意思是价位于突破后，出现和理论完全相反的变动，例如往上突破后不升反跌，往下突破后不跌反升，这也是我们所说的“走势陷阱”。

(7) 一个高、低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

如图 5-3-13，八一钢铁（600581）在 2009 年 1 月从 4.9 元的低点跃上 7 元的平台后，价格上升到 9 元时遇上阻力，掉头回落，但很快在 6.5 元附近便获得支持而回升，可是回升到 9 元时再一次受阻，而挫落到 6.5 元时刚再得到支持。这就是典

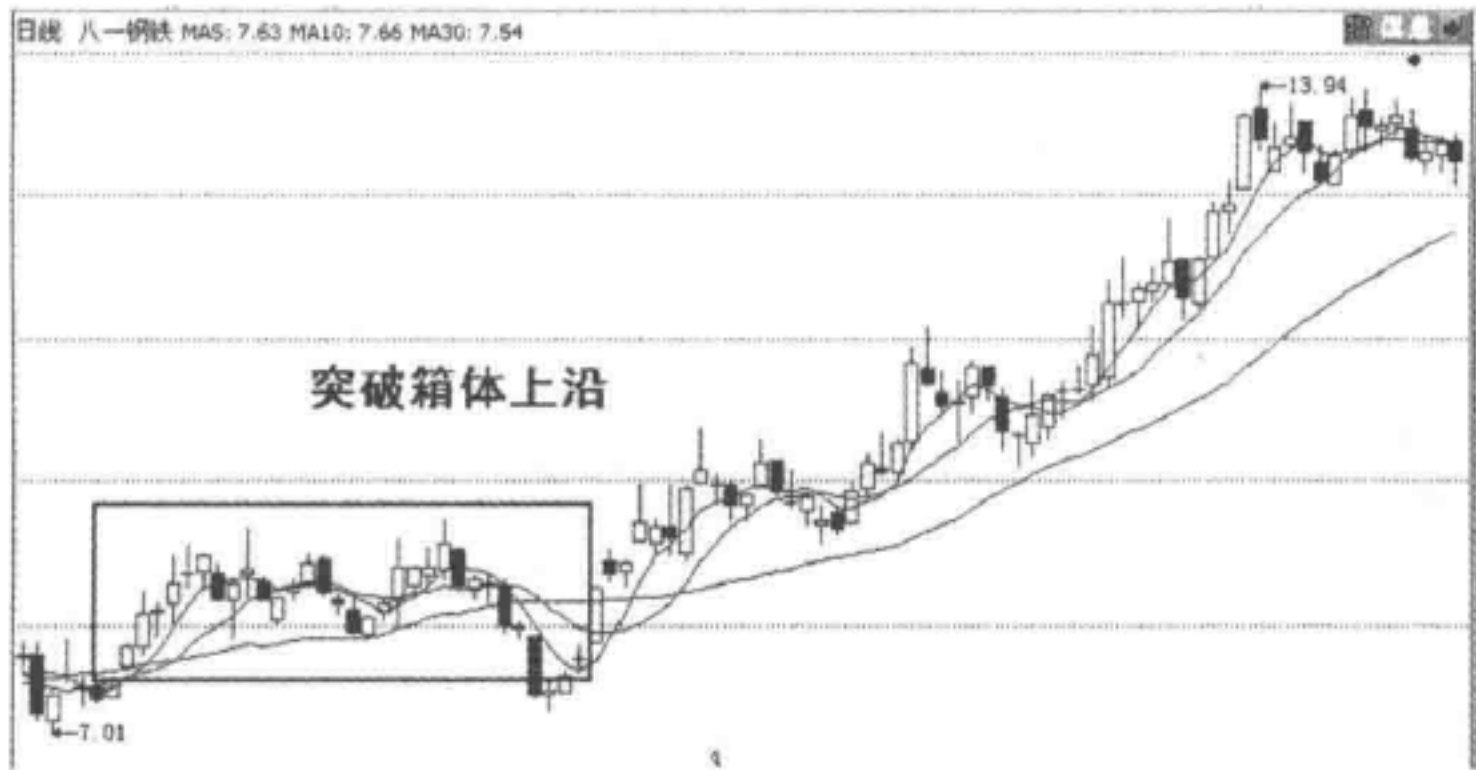


图 5-3-13 八一钢铁 K 线走势图

型的矩形整理形态。直到 5 月上旬，该股放量突破矩形上沿，步入上升通道。

第 10 招 菱形形态选股

菱形的形态犹如钻石，其颈线为 V 字状。成交量如同三角形，渐次减少。菱形实际是喇叭形和对称三角形的结合。左半部和喇叭形一样，第二个上升点较前一个高，回落低点也较前一个为低，当第三次回升时，高点却不能升越第二个高点水平。接着的下跌回落点却又较上一个回落点为高，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄，右半部的变化类似于对称三角形。

当股价越升越高之际，投资者显得冲动和失去理智，因此价格波动增大，成交也大量增加，但很快地投资情绪渐渐冷静下来，成交减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为观望，投资者等待市场进一步的变化再作新的投资决定。

菱形是一个比较特殊且少见的形态，无论出现在行情的任何位置，其技术意义都只有两个字——看跌。由于其一旦形成往往有较大杀伤力，所以在目前以单边市为主的内地市场上，投资者不可不防。根据菱形寻找明星股就要注意以下几个要点：

- (1) 菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部或大量成交的顶点出现，是个转向形态。
- (2) 当菱形右下方跌破后，就是一个卖出信号；但如果股价向上突破右方阻力，而且成交量激增，那就是一个买入信号。
- (3) 其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这一距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。

如图 5-3-14，从市场大的技术形态来看，日 K 线近期形成了典型的“菱形”，技术形态看跌。

短线投资者在菱形没有破位前仍可适量运作，稳健投资者可继续观望为佳。



图 5-3-14 上证指数 K 线走势图

第 11 招 “平台起飞” 形态选股

出现平台起飞的时间段通常是在行情启动的第一波或者第二波的调整时候，这种调整通常能够在短时间内（如一周内）结束。

股市行成一个小平台。这是市场上观望情绪较浓的表现，市场上很多股民已经发现这个指数越走越不对了，总觉得那儿要跌，但是又不想走，希望能再涨一下再走，在这种观望气氛中间，就形成了这种特定的股价技术形态。

“平台起飞” K 线组合形态是指当个股或大盘在底部区域经过充分的蓄势整理之后，终于爆发向上突破行情。在形态上显示先是有一个横盘整理的过程，然后成功突破并展开新一轮上升行情。技术特征有：

- (1) 在一段时间内，股价保持不温不火的横盘走势，每天以小阴小阳线运行。
- (2) 当整理行情运行一个阶段后突然出现快速上涨走势，通常是以中阳线或长阳线展开行情。

(3) 在股价突破的同时，成交量也迅速放大。国电南自（600268）在 2004 年 3 月形成一段横盘走势，3 月 25 日，该股突然发力上攻。研判这种 K 线的关键在于突破时的分析。不仅要注意量价关系，还要注意突破时的阳线不能依赖尾盘拉升，而要在盘中稳健上行。例如，国电南自在突破当日的走势时呈现出稳健推升态势。

值得注意的是，有时在一轮上升行情中不止出现一次“平台起飞”，而是有多次机会。以 2011 年的 A 股大盘为例，如图 5-3-15 所示，年初大盘再次走出震荡整理行情，围绕 2900 点多空展开争夺，最终收于 2897 点，下跌了 33 点，收出一根穿头破脚的小阴线。受日本地震影响，中国股市也跟着出现多日的震荡下跌进入调整



图 5-3-15 A 股大盘走势图

阶段。

大盘在年后已经进行了两个波段的反弹冲关行情，现在正在进行着第二轮反弹行情的回调阶段。调整的幅度可能略有加大，调整的时间也有所延长。但大盘在周二深幅回落的时候显示底部支撑较大，现在已经出现构筑调整平台的迹象，等该平台构筑完成后，将迎来大盘第三轮的起飞行情。

第 12 招 “立竿见影” 形态选股

“立竿见影” K 线组合形态是通过将 K 线与收敛三角形结合起来进行研判的一种形态。用股市中的“立竿见影”指代该 K 线组合，标明它在股市走势中发挥的立即奇效的投资结果。

收敛三角形通常表示投资者对于个股比较缺乏信心和趋于犹豫，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这时如果股价能形成有力突破，将极大地增强投资者的信心，从而引发新一轮行情的诞生。

收敛三角形是指反弹高点不断下移、下跌低点不断抬高的技术形态。从技术上分析，收敛三角形至少需要四个转折点构成，即在一段时间内至少应形成两个高点、两个低点，因为每条直线都需要两个点来加以确定。通过高点和高点、低点和低点的连接可以得到两条聚拢的直线。上面直线向下倾斜，对股价具有压制作用；下面直线向上倾斜，对股价具有支撑作用。

当股价运行到接近收敛三角形顶端位置时，出现一根阳线成功突破上边线，该 K 线即为“立竿见影” K 线组合形态。而那极躲在昨日阳线里的阴线就是产生“见影”效果的竿。它表明主力资金大打出手，是行情的重大转折点。但第二天，股价又突然低开地走，给人一种形态失败的感觉。其实，这是庄家可以制造的恐怖，是

为驱逐获利盘而使用的杀手锏，估计一般都会在第二天止跌企稳，重拾升势。

在个股或大盘走出该 K 线的同时，成交量必须同时放大，这样才能说明其突破力度和有效性。

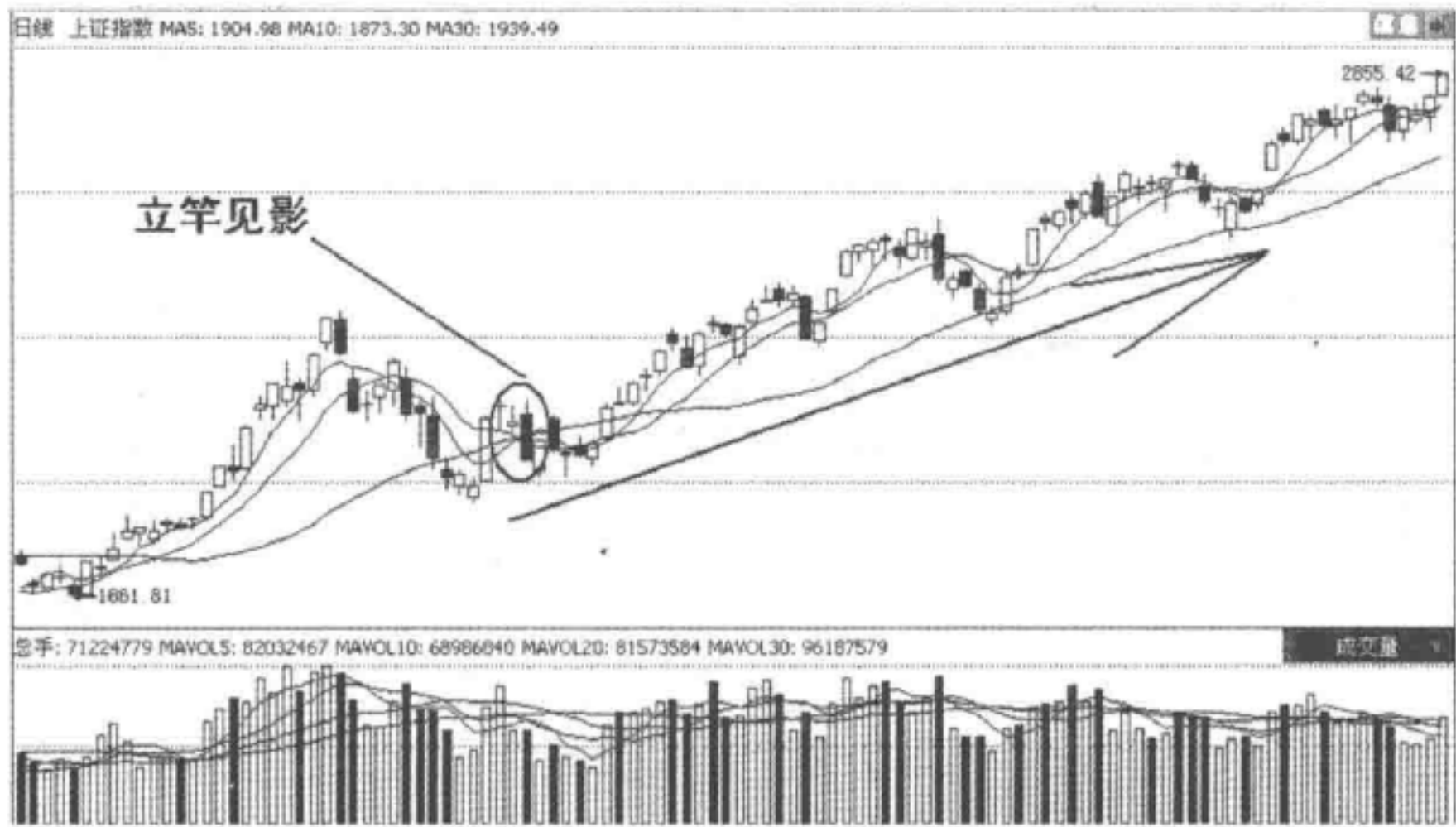


图 5-3-16 上证指数 K 线走势图

如图 5-3-16，2009 年 3 月 12 日股市大盘，在收敛三角形中向下寻找突破方向。3 月 12 日超短线的下跌通道上轨及短线的上升通道下轨将大盘基本限制在 2195 点~2086 点的狭窄空间，这个收敛三角形的突破方向就将是大盘的方向性选择。3 月 12 日，在全球商品市场绿色声中，预计大盘以下跌为主，上证将继续向下探明 2121 点、2100 点或 2080 点附近短线趋势线下轨的有效性。

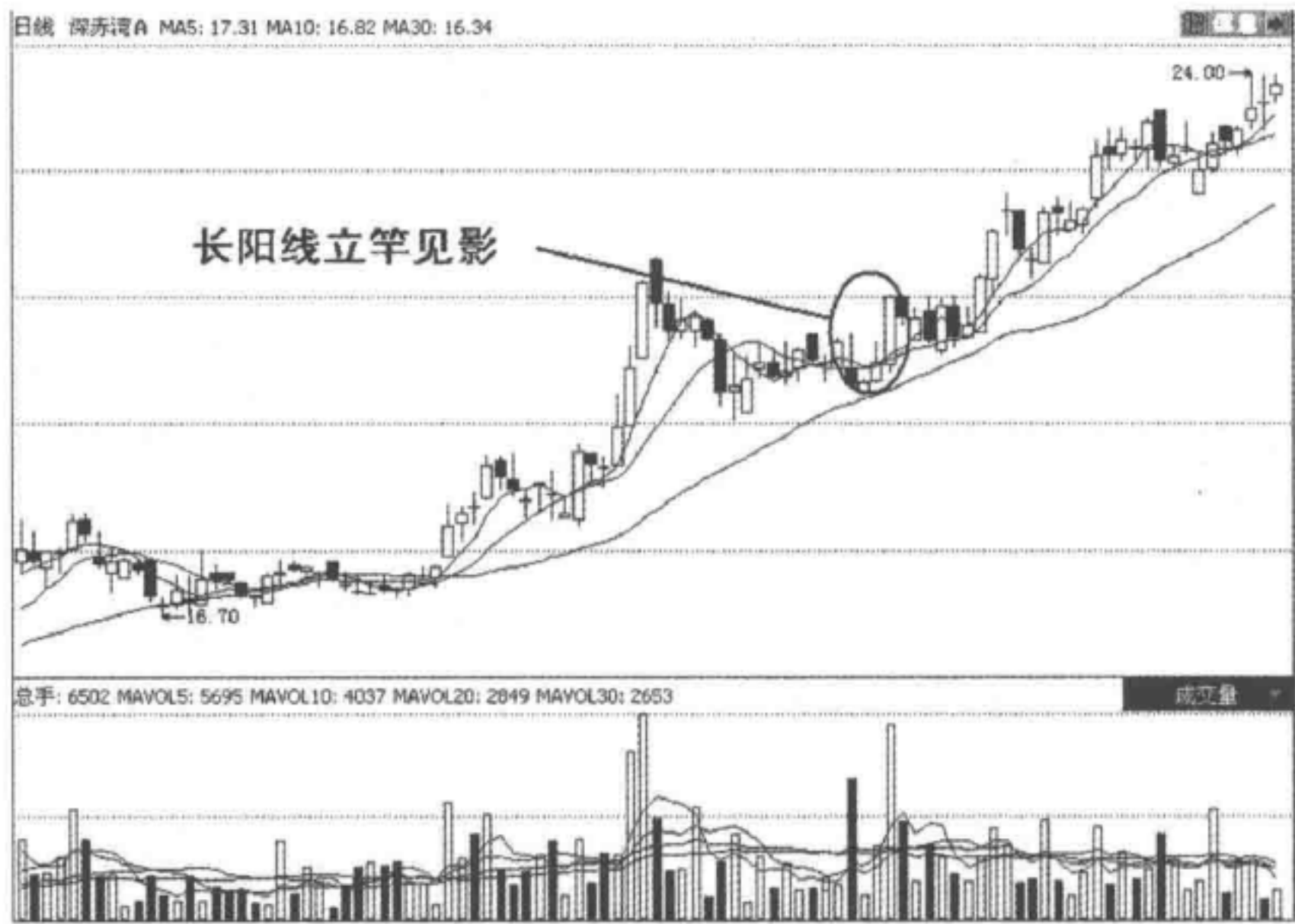


图 5-3-17 深赤湾 A K 线走势图

如图 5-3-17，深赤湾 A（000022）在 2004 年年初形成收敛三角形，该股在 2 月 18 日向上突破走出“立竿见影”K 线组合形态，成交量也同步有效放大，证明该 K 线组合形态的有效性，此后该股出现连续上涨行情。

收敛三角形规模的大小往往会影响到“立竿见影”K 线组合形态的实际功效的大小。一般由数月时间构筑的收敛三角形效果最好，此时出现该 K 线组合形态时往往会展开有力的上涨行情。

第 13 招 “石破天惊”形态选股

“石破天惊”K 线组合形态是 K 线与菱形形态的组合运用。菱形又称为钻石形，是发散三角形、收敛三角形、头肩顶的综合体。当出现向上突破性质的 K 线时，个股会出现一段涨升行情。

大盘或个股走出菱形形态。该形态的左半部和发散三角形形态一样，高点却不能升越第二个高点水平，接着的下跌回落点却又比上一次的回落点低，股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄；右半部和收敛三角形一样，从而最终形成菱形形态。

当股价或指数运行到接近菱形尾端，即接近右侧收敛三角形顶端位置时，出现一根成功突破上边线的阳线，该 K 线即为“石破天惊”K 线组合形态。

在形成菱形过程中，成交量前半部分与发散三角形一样，具有高而不规则趋于放大的成交量；后半部与收敛三角形一样，成交量趋于逐步萎缩。当出现“石破天惊”K 线组合形态时，需要成交量保持同步放大，方能证明突破的有效性。



图 5-3-18 沪综指 K 线走势图

如图 5-3-18，沪综指自 8 月以来的日 K 线组合走出菱形形态，大盘以一根中阳线迅速突破菱形，形成“石破天惊”K 线组合形态。出现“石破天惊”K 线组合形态后，其理论涨幅由突破点开始计算，能达到该形态中最大的垂直差价。价格运动的实际距离比这一段最小量幅长。随后的上涨幅度达到理论涨幅。相对而言，菱形的构筑时间越长、规模越大，则出现“石破天惊”K 线组合后的涨幅也相应越大。

第 14 招 “天马行空” 形态选股

“天马行空”K 线组合形态是上涨阳线与箱体形态的组合运用。

矩形是一种典型的整理形态，股价或股指在两条平行直线之间上下波动。既不能向上突破阻力线，也不会跌破支撑线，这种震荡会持续一个阶段。震荡行情中短期高点和低点分别以直线相连。箱体的形成是因为市场处于多空平衡中的一场拉锯式行情，股价向上会遭受沉重抛压，向下又获得各种支撑，造成股价陷入跌不深也涨不高的僵局中。

箱体中的僵局是暂时性的，其突破将是一种必然的结果。在突破之前的箱体整理中，市场的买卖热情会逐渐下降，成交量会出现一定程度的萎缩。当市场逐渐转为平静后，突破性行情会迅速爆发出来，而突破箱体的那根阳线就是“天马行空”K 线组合形态。

其基本的技术特征为：

- (1) 个股或大盘走势为箱体形态，一段时间内股价或股指在两条平行直线之间上下波动。
- (2) 某日一根上涨阳线突破箱体的上边，即为“天马行空”K 线组合形态。
- (3) 突破时，成交量同时明显放大。

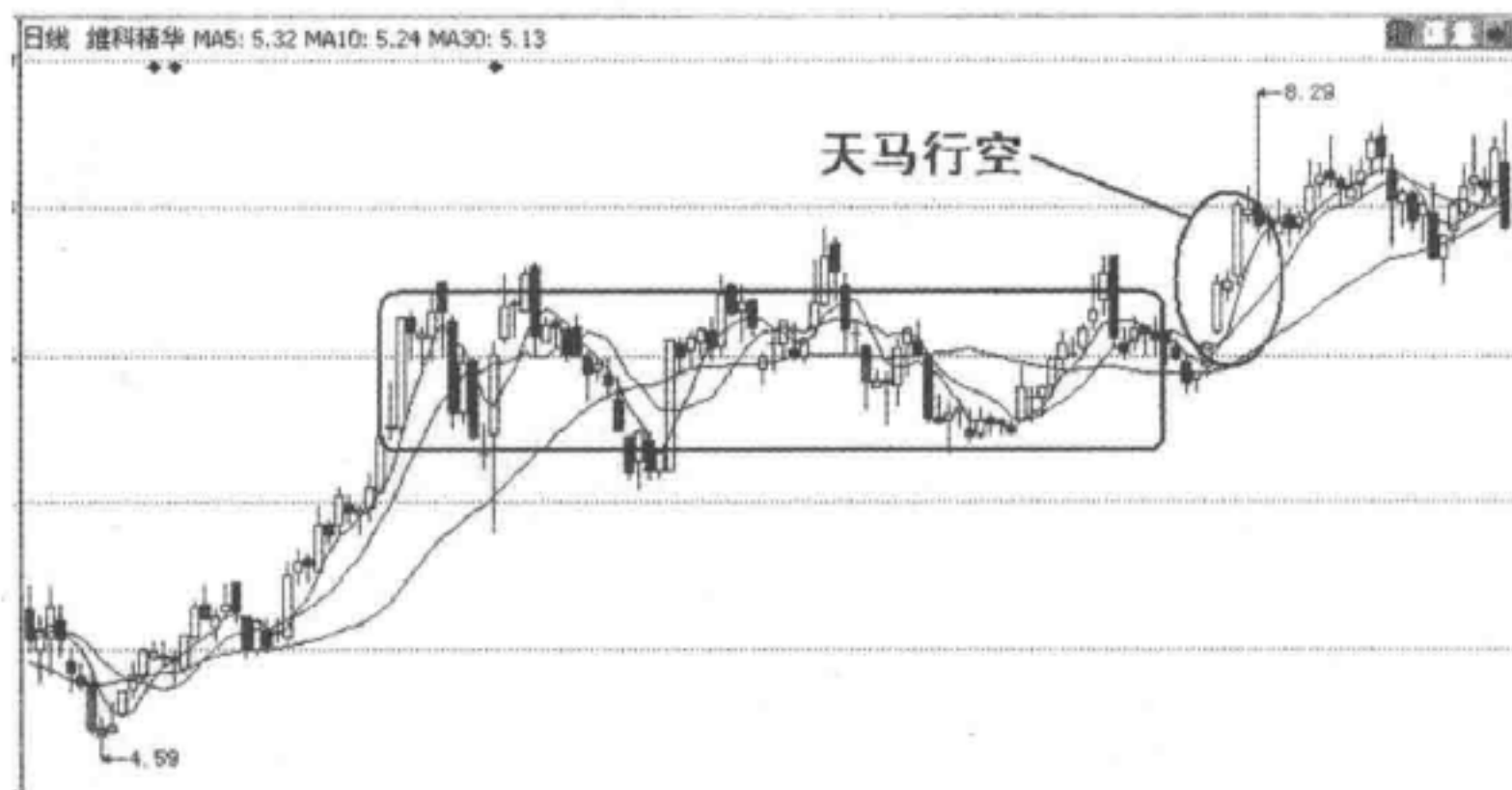


图 5-3-19 维科精华 K 线走势图

如图 5-3-19，维科精华（600152）该股早盘交投至 9：58 分，该股呈现异动放量拉升，5 分钟内该股升幅达 4%。从统计数据看，该股半小时内特大买单加大买单占比近 50%。技术上，该股依托 5 日均线突破至 2009 年 12 月～今年 3 月构成的箱体上轨处。

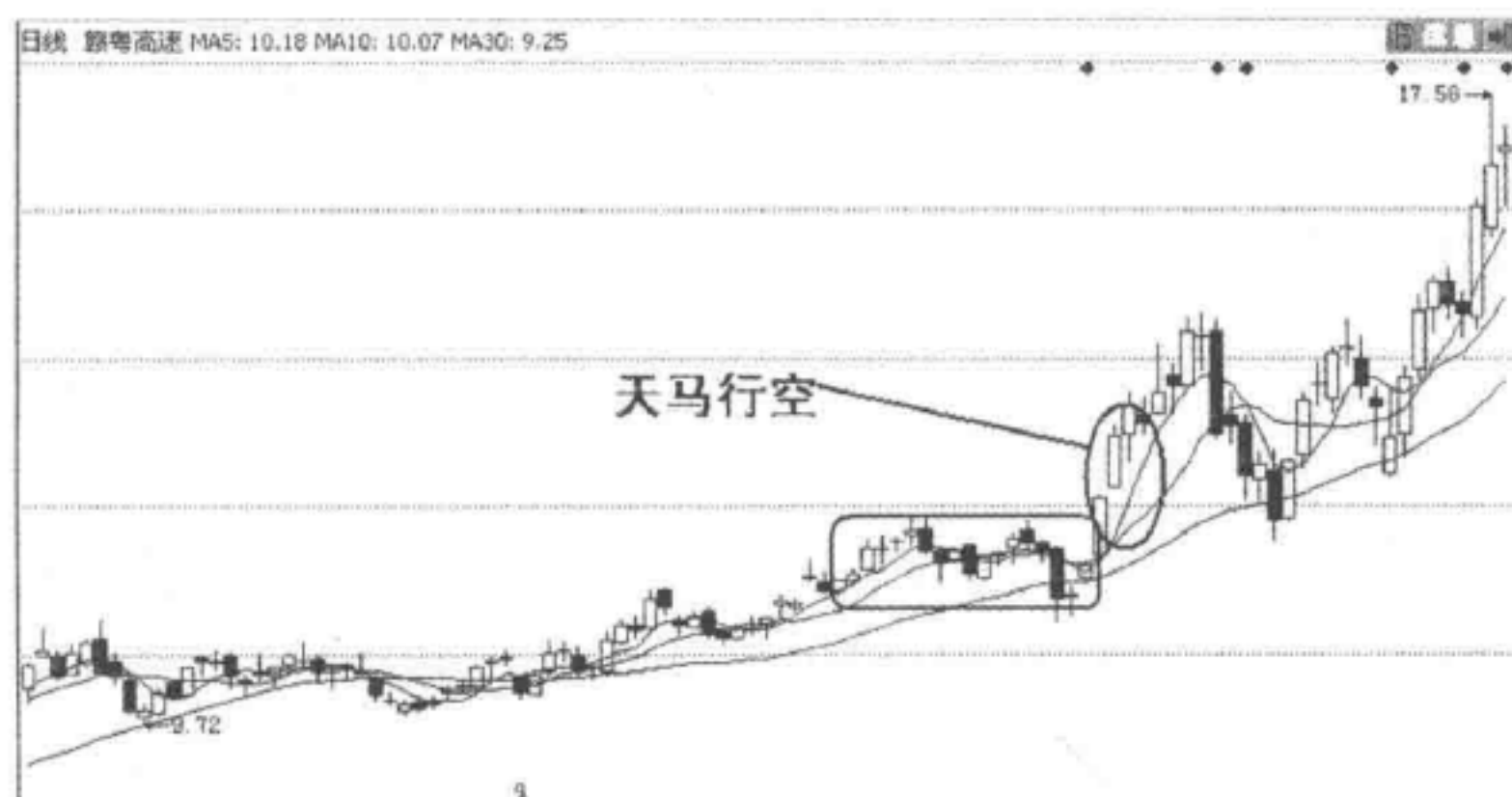


图 5-3-20 赣粤高速 K 线走势图

如图 5-3-20，赣粤高速（600269）从 2009 年 5 月开始在 9.83～12 元形成了波动幅度仅 20% 的矩形整理区域，期间曾有多次向上接近箱体高点，但都是蓄势不发，2009 年 8 月 4 日终于一举向上突破矩形区域形成“天马行空”K 线组合形态。随后，该股展开强势上涨行情，最高升至 14.48 元。

第 15 招 “波段买点” 形态选股

买点 K 线组合是一种与技术指标结合起来分析的 K 线形态，专门用于波段操作中的买进信号。

具体的“波段买点”形态的技术特征为：

- (1) 最近几日的 K 线触及布林线的下轨线。
- (2) 股价成功摆脱布林线下轨线束缚，走出脱离下轨线的阳线，阳线实体不能过小，一般要求至少达到 2% 以上。
- (3) 布林线的运行比较平稳或者处于震荡向上走势中。
- (4) 布林线的上下轨线保持一定的宽度，因为过窄的布林带容易引发变盘行情，而且投资获利的空间有限，不利于波段操作。

总体来说，根据波段调整强势和调整时间的不同，可以采用如下几种波段买股的方法：

- (1) 回调波段买入法：5 日线向下穿过 10 日线，股价靠近 30 日线，30 日线趋势不变。

(2) 平台整理波段买入法：股价 5 日线附近振荡，等待 10 日线或者 20 日线上移，30 日线趋势不变。

(3) 整理形成波段买入法：5 日线向上趋势不变。

这三种波段形态，他们都是个股中线上上涨过程中的调整状态，所不同的是，整理形态最强势，平台突破形态其次，而回调形态最弱。

对于平台整理突破形态来说，再强势一些就有可能演变成短暂整理形态，再弱些就有可能演变成回调整形态。而平台整理突破中的二种变形态，与其他二种形态非常相似。

从股价运行方式看，随着中线上上涨行情的逐步展开，其调整将越来越强势。这是一种趋势，大家以后不要指望在个股处于中级行情的中后期，还能出现回调走势。如果出现，就表明个股走势已经偏弱。

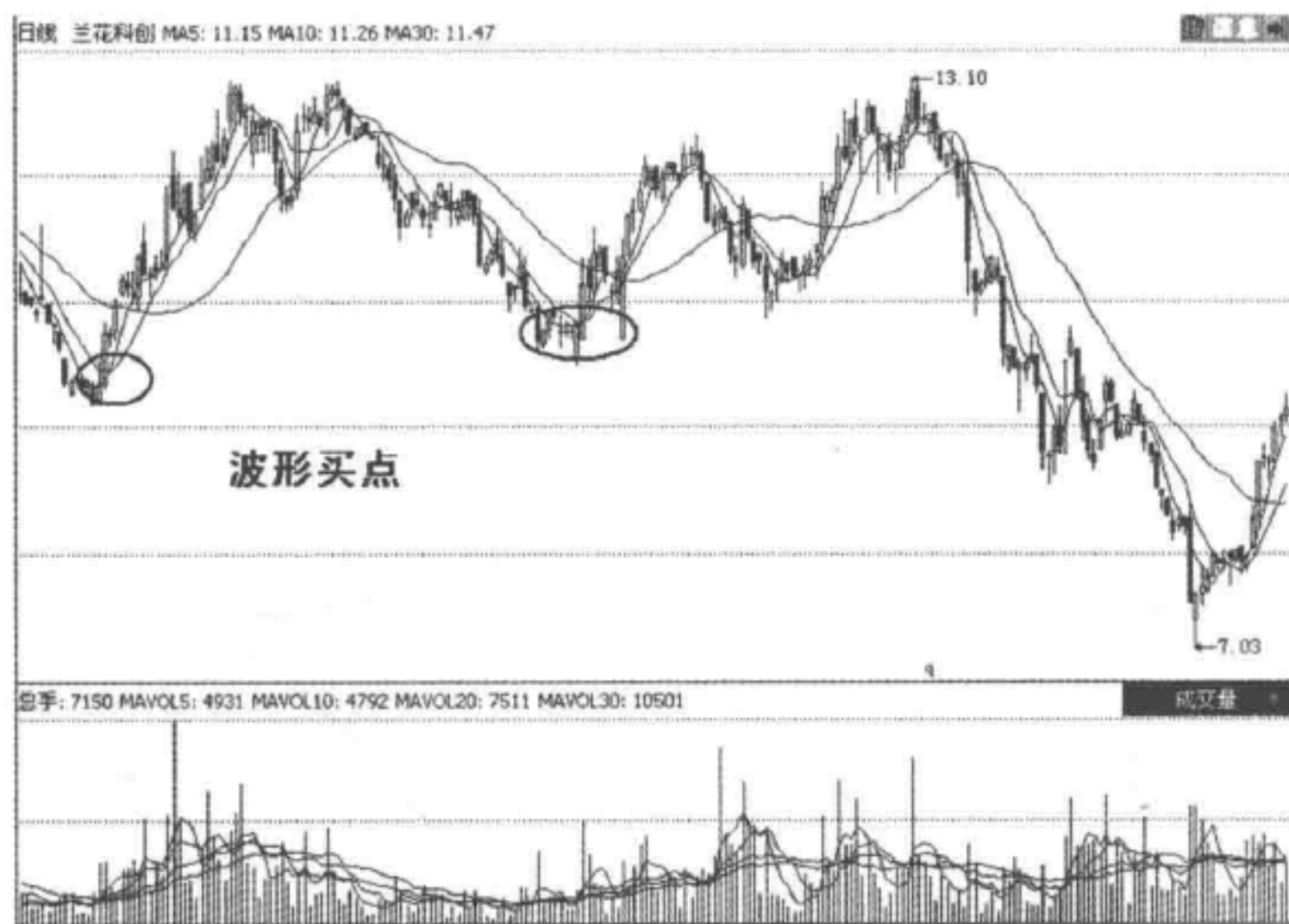


图 5-3-21 兰花科创 K 线走势图

如图 5-3-21，兰花科创（600123）在 2004 年的 9 月 14 日和 2005 年的 1 月 12 日分别走出“波段买点”K 线形态，给投资者提供了良好的买入时机。

第 16 招 “大浪淘沙” 形态选股

所谓“大浪淘沙始见金”，就是指用水冲洗、去掉杂质，在大浪中洗净沙石。它运用在股市中表示经受住考验、筛选的优质股票和行情。“大浪淘沙”K 线组合形态通过对常态行情的过滤，显露出已经出现突破走势的个股介入机会。

该 K 线组合形态是 K 线与主图指标布林带结合起来运用的形态。布林线指标由约翰·布林先生创造，布林线利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从

而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的波动而变化。当 K 线经过强势整理之后迅速突破布林带上轨线，将形成“大浪淘沙”K 线组合形态。其技术特征为：

(1) K 线要连续在布林带中轨的上方运行，这一过程至少需要保持 9 天。期间每根 K 线的最低价不能低于布林带中轨。

(2) 一根阳线突然向上突破布林带上轨线，该阳线实体相对较长，股价涨幅较大，从而形成“大浪淘沙”K 线组合形态。

(3) 在形成突破之前，布林带的带宽呈现出收窄现象为好。

(4) 当布林带的波带向上移动时出现该 K 线组合形态的效果较好。

(5) 当走势图上出现该 K 线组合形态时，投资者可以结合成交量的表现情况，选择适当时机介入。

运用“大浪淘沙”K 线组合形态时最需要注意的是不能过度追高，当股价已经大幅上涨 70% 或 1 倍时，投资者介入不仅获利空间有限，而且具有一定风险。有时股价上涨虽然不到 1 倍，但涨速过快时也不宜追涨。

第 17 招 “大风大浪”形态选股

“大风大浪”在成语的释义是指巨大的风浪，在股市中表示股票和行情形成向下破位走势，即将面临着股市风浪侵袭的命运。

该 K 线组合形态也是 K 线与主图指标 BOLL 布林带结合起来运用的形态。但是，与“大浪淘沙”K 线组合形态不同的是：“大风大浪”形态表现为当 K 线经过长时间盘整之后，无力展开新一轮行情，被迫转而向下跌穿布林带下轨线，形成“大风大浪”K 线组合形态。

其技术特征为：

(1) K 线要连续在布林带中轨的下方运行，这个过程至少需要保持 9 天。期间，每根 K 线的最高价不能高于布林带中轨。

(2) 一根阴线突然向下跌穿布林带下轨线，该阴线实体相对较长，股价跌幅较大，从而形成“大风大浪”K 线组合形态。

(3) 在跌穿布林带前后，布林带的波带向下移动。

(4) 当走势图上出现该 K 线组合形态之时，投资者可以结合对个股成交量的分析，把握卖出的时机。

如图 5-3-22，夏新电子（600057，现为象屿股份）在 2004 年 3 月～2004 年 7 月也曾经多次走出“大风大浪”K 线组合形态，出现形态的这些位置都是非常重要的

止损位，此后，该股从十几元一路下跌到 2 元多。

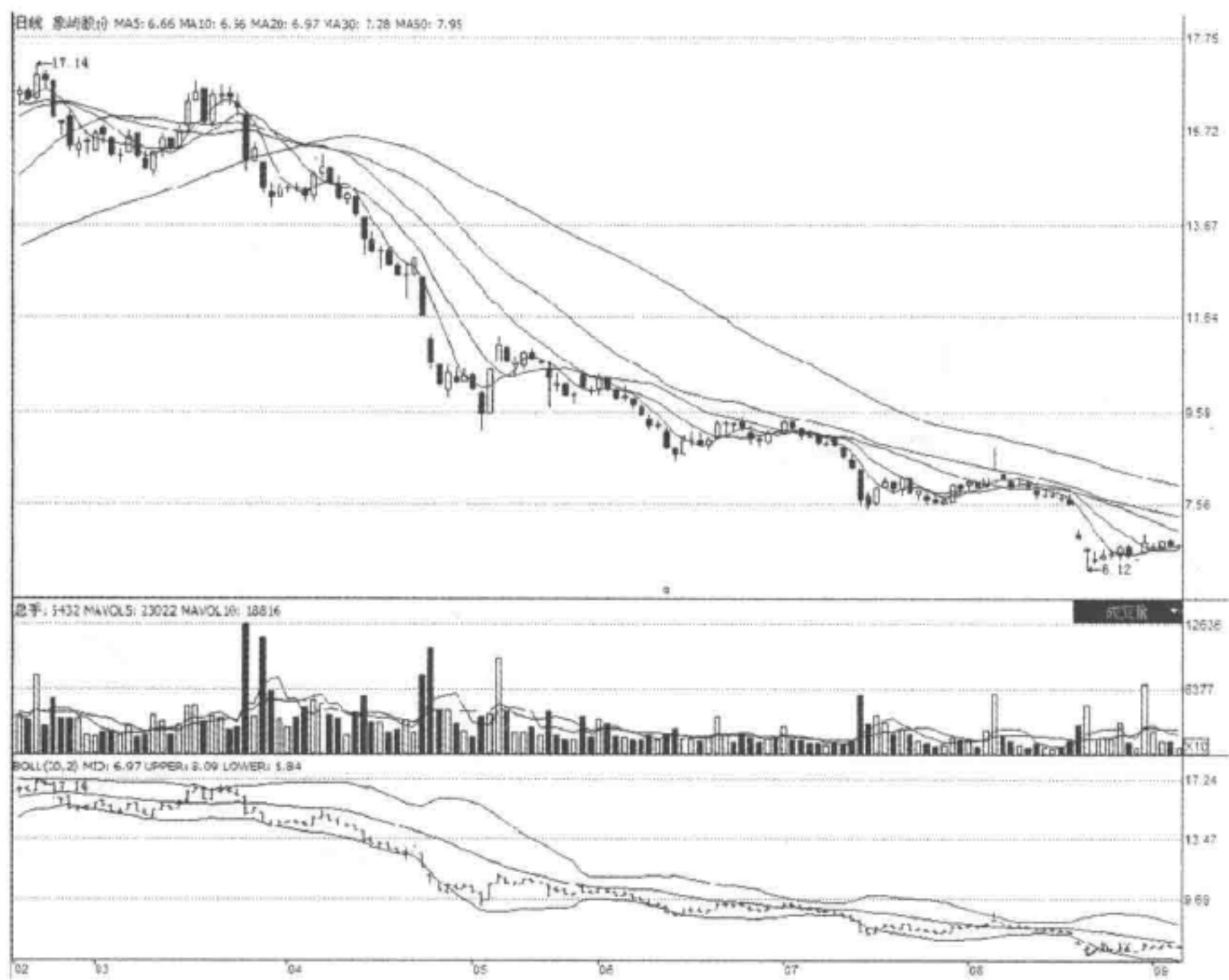


图 5-3-22 夏新电子（后更名象屿股份）K 线走势图

第 18 招 “顶天立地” 形态选股

股市处于剧烈宽幅震荡行情中时，或者上市公司遇到突发消息时，个股会表现出剧烈震荡走势，有些个股在某一交易日内出现振幅极为巨大的阳线，在股价上表现出来的是当日最低价能够接近跌停板，而当天最高价却接近涨停。其中，就存在一些 K 线实体的涨幅超过 10% 的极度长阳线。出现极度长阳线的个股中将有相当一部分会在后市行情中出现急速飙升的走势。

与普通阳线收盘价大于开盘价 5% 的标准明显不同，极度长阳线的 K 线的收盘价大于开盘价 10%，实体也更长，如果加上上下影线，全天振幅接近 20%。因为它在形态上处于向下接近跌停板、向上顶着涨停板的位置，所以称为“顶天立地” K 线。

1996 年以前，沪深股市的股价波动剧烈，极度长阳线出现的频率较多。1996 年实行涨跌停板制度之后，极度长阳出现的次数减少，但是市场指示意义更强。

股价在盘中的剧烈宽幅震荡，不是普通散户投资者可以做到的。往往是股价遇到利空消息而严重超跌之际，主力充分利用投资者的恐慌心理趁机将股价打到跌停板附近，然后再大肆“吃”进散户的恐慌抛盘。由于主力建仓迫切，常常将散户的抛盘一路通吃到涨停，表现在 K 线形态上就是振幅巨大的阳线。

极度长阳线在实际应用中的技术要点：

- (1) 极度长阳线形态特征要求个股前期走势是处于下跌状态中，股价在当天的盘中振幅要达到 18%以上，并且在尾市收盘时股价是上涨的。
- (2) 对于确有重大实质性利空消息的，目前跌幅不深或者下跌幅度仍不足以完全释放利空影响的个股，投资者在参与时要谨慎小心，买卖策略应以回避为主。
- (3) 对于前期曾经有过大幅拉升，目前股价仍处于相对高位的个股，当盘中出现极度长阳线走势时，投资者坚决不要参与。极度长阳线是主力为了完成迫切建仓需要，利用该走势作为拉高出货手段。
- (4) 发行新股上市首日和暂停上市公司恢复上市首日不适宜运用极度长阳线的投资技巧。因为根据管理层出台的规定，这两类股票交易不设涨跌幅限制，所以，首日交易中个股振幅远远可能会远超 20%，对此类个股运用极度长阳线 K 线组合形态的分析方法是没有实际意义的。

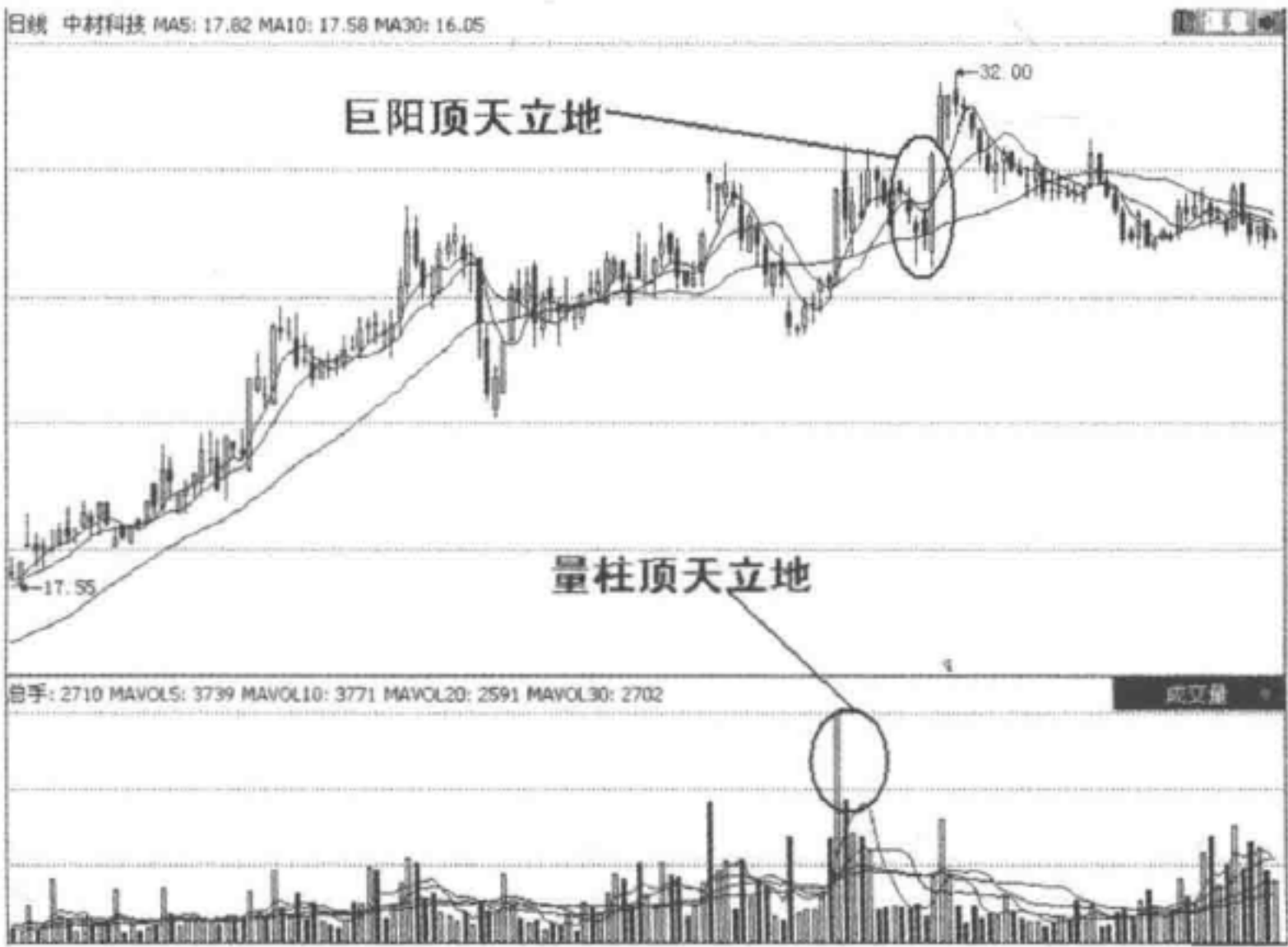


图 5-3-23 中材科技 K 线走势图

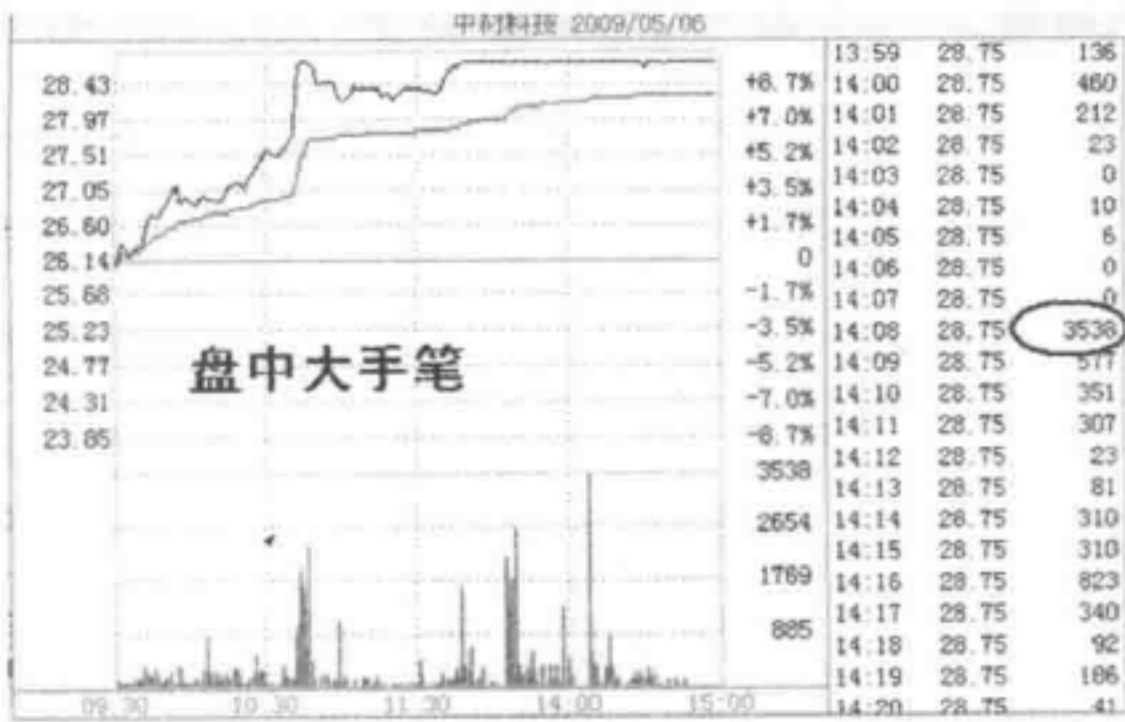


图 5-3-24 中材科技分时走势图

如图 5-3-23 和 5-3-24 是中材科技（002080）于 2009 年 5 月 6 日的 K 线图和分时图，可以明显看出在当天有大笔买单拉起，在气势汹涌的买盘推动下，股价涨势如虹，并最终涨停报收，随后该股股价不断跃上台阶，短短几日内，该股就从最低价 1 月 9 日的 21 元上涨到 8 月初的 32 元，涨幅超过 50%。

第 19 招 “突出重围” 形态选股

从动荡的市场行情来看，寄希望于大盘暴涨而绝大多数股票都上涨获利是不现实的。每天产生的市场热点，让我们无所适从。如果再不用心钻研，即使你偶尔买到了很快就涨的股票，挣到的钱也可能被一次失误全部带走。买股需要买具有连续涨幅的股票，而“突出重围”K 线就一种有效判断形态。

“突出重围”K 线是一根 K 线对所有长短期均线的突破，这种 K 线的转势信号非常明显。

一般而言，“突出重围”有如下技术特征：

- （1）“突出重围”K 线是指一根 K 线同时突破 10 条均线，这 10 条均线包括 5 日、10 日、20 日、30 日、40 日、60 日、90 日、120 日、180 日和 240 日均线。“突出重围”K 线的开盘价位小于 10 条均线，而收盘价位大于 10 条均线。
- （2）“突出重围”K 线形成时的成交量有所放大。
- （3）“突出重围”K 线出现时，部分均线会出现转向。

“突出重围”K 线是一种强势突破的 K 线形态，预示股价将出现大幅上涨行情，因此，在出现该 K 线形态后，投资者可以积极买进。



图 5-3-25 ST 华新 K 线走势图

如图 5-3-25，2000 年 7 月 12 日，ST 华新（000010）在 8 元多的价位出现突出重围 K 线形态，该股随后转入强势上升行情，这轮行情的最大涨幅接近 100%。

第 20 招 “绝地反击” 形态选股

“绝地反击” K 线是一种短线买进的信号，形容当大盘出现深幅下跌时，使得短期做空能量得到释放，个股或大盘积聚了新的做多力量，从而引发强劲反弹行情。

一般而言，“绝地反击”形态存在以下技术特征：

- （1）股价创出最近 3 个月的新低，具体的要求是最近 5 天的最低价必须是最近 3 个月（一般是 66 个交易日）以来的最低价。
- （2）出现光头 K 线，即收盘价等于全天最高价，当日的涨幅要超过 3%。
- （3）成交量要随着股价的上涨出现同步放大。
- （4）K 线对刚刚上市的新股无效，因为新股交易的时间还不到 3 个月，不能满足 K 线的技术要求。

出现“绝地反击” K 线组合形态后，投资者可以短线参与反弹行情，但是这种 K 线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义，因此，投资者短线获利后，要及时获利了结。

第 21 招 价格回探趋势线选股

按照趋势线进行短线选股，主要有两种情况可以参与，一种情况是价格回探趋势线。另一种情况是价格向上突破趋势线。

价格回探趋势线，多发生在价格处于上升趋势时，或是区间震荡的情况下。如果股价是处于上升趋势中，则短线介入获利的概率极大。在进行具体的选股操作时，可以先根据周 K 线图判断个股的整体运行方向，确定股票价格的中期、长期运行趋势并非处于下行趋势当中，然后再看日 K 线图，在日 K 线图中画出近期价格运行的趋势线。

对趋势线有了了解以后，投资者就可以利用趋势线来选择股票进行短线操作了。

- （1）如果价格回探趋势线的情况发生在区间震荡走势中，短线操作者可以考虑轻仓参与，进行波段操作。只要波动具有足够的幅度，控制好仓位，并且严格遵守操作原则，短线应可以获得不错的收益。

- （2）根据周 K 线及日 K 线图，确定股价运行的整体趋势为区间震荡走势。区间震荡走势的特点是临近的两个或两个以上的波峰高度基本相同，且临近的两个或两个以上的波谷，位置也基本相同。两个波峰和两个波谷即可形成震荡区间，但通常

需要第三个波峰或波谷来进行确认。

相比日 K 线呈上升趋势时股价回探趋势线的情况而言，区间震荡走势中股价上升的空间相对有限，而且成功的概率也略低于价格回探上升趋势线的情况，所以短线投资者持有的仓位也应相对较轻，且应设置更为灵活的止损计划。

沪市 B 股大盘早市小幅高开后维持窄幅震荡整理格局，由于下档支撑有所加强，大盘下跌趋势得以遏制，短线走势有所企稳。



图 5-3-26 沪市 B 股 K 线走势图

从涨幅排行个股的情况来看，沪市方面上 B 股早市大幅放量上涨，短线强势明显。从走势上看，该指数自冲高遇阻后一直保持高位强势横盘格局，由于盘整过程当中成交量明显萎缩，显示市场抛压不大，后市仍有突破的机会，以持股观望为主。如图 5-3-26 所示。

深市方面深中冠早市打破盘局，展开强势反弹行情。从走势上看，该股短线已形成放量突破走势，后市新的涨升空间已经打开，后市走势有望进一步转强，可持有。

第 22 招 价格突破趋势线选股

价格也会出现对趋势线的向上突破。向上突破的有效性，可以通过突破的时间和突破的幅度两个指标来进行确认。

在突破的时间和幅度上，短线投资者都可以根据自己的交易习惯进行调整，一般来说，可以将时间指标定义为连续两个交易日，突破的幅度设定为 5%。股价超

过两个交易日运行于趋势线上方，即可视为趋势线被有效突破；股价向上突破趋势线超过 5%，即可认为是趋势线被有效突破。

股价突破趋势线的阻力位难度较大，而阻力位一旦被有效突破，阻力位就会变成支撑位。所以，在上升趋势或区间震荡走势中，一旦趋势线被有效向上突破，可以看做新的上升趋势即将产生，或已有的上升趋势即将加速。

通常价格向上突破趋势线后，股价上升的幅度和速度都会加剧，短线投资者可以据此为信号进行短线交易，而且操作成功的概率和收益的比例都比较大。也就是在上升或震荡的趋势中，价格有效向上突破趋势线后，短线投资者可以买入股票，而且持仓量可以略大于价格回探趋势线时的持仓量。

当股价突破趋势线时，突破的可信度可从下列几点判断：

(1) 假如在一天的交易时间里突破了趋势线，但其收市价并没有超出趋势线的外面，这并不算是突破，可以忽略它，而这条趋势线仍然有用。

(2) 如果收市价突破了趋势线，必须要超越 3% 才可信赖。

(3) 当股价上升冲破下降趋势线的阻力时，需要有大量成交增加的配合；但向下跌破上升趋势线支持则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过，于突破后的第二天会有增大的现象。

第 23 招 搞清真假突破选股

选股时也要小心时刻可能出现的陷阱，在技术面层次尤其要搞清楚突破的真假。

那么，如何识别真假突破？在实战中需要把握三个原则：

1. 突破收盘价的原则

即收盘价突破趋势线。以收盘价来定突破有效，要比当日内的最高或最低价突破趋势线要有效得多。

2. 幅度 3% 的突破原则

这一原则主要用于中长期趋势线突破的甄别上。即突破后，距离趋势线越远，则标着这突破越有效。其收盘价突破趋势线的幅度要达到 3%，只有达到这一标准，才算突破有效，其他现象为假突破！

3. 时间三天原则

股价突破中长期趋势线后，必须要经过时间的验证，标准是在趋势线之上，连续站稳三天（反之亦然）。突破趋势线以后，在趋势线的另一方停留的时间越长，突破越具有效力。

在选股时，识别突破的有效性通常可以用以下方法：

- (1) 突破时距底部的高度。
- (2) 底部量的堆积大小。
- (3) 突破时的力度。

4. 突破是否伴随跳空缺口，这些都有助判断突破的有效性

对技术形态的突破确认不能简单运用一种标准，突破前已有较大升幅的，要防止主力运用市场在突破后杀入的惯性思维出货。底部量能堆积较多的，价格确在低位，有主力建仓迹象的，也是向上突破有效的一个参考。突破后若出现短期震荡，但若成交继续保持活跃，而且高点继续上移，这也是一个向好的表现。

对长期整理形态的要考虑运行惯性，通常会保持原格局整理的倾向。向上突破要求走势明显、有力、干净利落、不拖泥带水，以带巨量阳线方式突破为佳，同时最好本波没下破过支撑均线。

第四章

打新股必备技法

短线为何选新股

对一个精明的短线投资者来说，若要获取短线的丰厚利润，新股是必不可少的一个环节。

A股市场历来有“炒新”的惯例，一些低价新股由于流动性好，更容易受到游资关注。纵观沪深两市个股的炒作过程，除少部分新股上市后未被炒作以外，大多数新股上市后都有一个被炒作的过程。

因此，如果新股价格合理，流通盘越小，所需的炒作资金也越少，往往会成为炒新资金的热捧对象。新股上市后被炒作的可能性很大，主要原因有以下几点：

1. 容易搜集筹码

现行新股上市日无涨停板限制的制度，为场外资金炒作新股提供了绝佳的机会和条件。在新股上市日，由于无涨停板限制，可使原始股东在一日之内获取暴利。主力能快速搜集到大量筹码是新股被炒作的根本原因。

2. 社会的游资较多

一般情况下，社会的游资极易在新股中建仓，这种建仓既可能出现在大盘持续低迷状态之中，而且也会出现在大盘的顶部区域，这种建仓要比在老股中建仓容易得多。

3. 上市公司乐意配合

上市公司为了能在上市初期就来个“开门红”，并取得良好的社会形象，易与主力资金或某些战略投资者一起拉抬自己公司的股票，既实现较佳的社会形象，同时也易获取丰厚的利润。在公司上市以前常会通过各大媒体对自己的股票进行大量的宣传，甚至会与承销商，主力资金或所谓的战略投资者一起炒高自己的股票。

4. 逢新股必炒成惯例

社会上已形成一批专门从事新股炒作的专业户，他们是新股炒作的新生力量。这类对象不少从原来新股的炒作中获取了较丰厚的收益，使其对新股的炒作形成一种较强的心理定式。

所以在短期市场行情向好时，低价新股更具攻击性。而一旦遇到大盘调整，估值水平低于行业平均水平或者低于所属板块的新股的“破发”概率更小。

当然，可以肯定的是有卖点的新股更容易受追捧。投资者在研究新股基本面时不仅要看其所属行业、行业地位等显性信息，更要去捕捉其盈利模式的不可复制性、市场占有率、未来发展趋势、题材所具有的爆发性等隐性信息，综合股票的各方面信息选择更有潜力的新股。

“明天”炒新，为时不晚

在对新股炒作时，最佳的方法除了可在其上市后开盘的5分钟内买入以外，对当天拉出阳线的新股可在下一个交易日关注其开盘后的情况进行逢低吸纳。

一个易炒作成功的新股往往会在下一个交易日见分晓。在第二个交易日介入新股的炒作时可对不同的新股进行不同的处理：

首先，被市场一致看好的新股可在第二天开盘后逢低吸纳。所谓一致看好，要有两个条件：

第一，该股上市后受到舆论的普遍关注。

第二，当天要有较佳的表现，比如当天能拉出中阳线或大阳线。这些条件成立后，该股短线的机会便会产生。从稳健的角度而言，开盘后5分钟即买入股票尽管可能会有较大的收益，但其不确定因素也较大，有不少股票在开盘后表现尚可，但由于大盘的不配合或者新股上市后扩容的速度过快，常会使其呈高开低走之态。有时尽管当天拉出小阳线，但下一个交易日较难抵挡原始股东和部分二级市场投资者的沉重抛压。

第三，即使要在短线炒作新股，也必须在其回档时介入。如当天表现极佳的新股既可在尾市买，也可在下一个交易日待其回调时买入，但最好还是在下一个交易日的尾市介入为佳。最理想的图形是当天拉出中阳线或大阳线，但第二天进行了调整，而其回调的位置最好在其上涨的1/3的位置附近，这类股票若在收市前买入，以后仍将会有一些短线的机会。

从近几年沪深股市的新股炒作来看，凡是被成功炒作的新股往往具有极强的多头能量，从新股上市后剧增的成交量及股价上升所形成的高达90度的斜率就可以看

出，当这类强新股形成后，常会使众多的投资者望洋兴叹。

对成熟的短线高手而言，他们一定会从超级强势股中寻找短线赢利的机会。这正如暴跌的股票不会轻易改变其弱势的趋势一样，新股上市后其超级强势的特征，一旦形成就不会轻易改变。

从近几年上市的强势新股中可以发现，这类股票在上市后表现极佳，其中不少股票从开盘价到最高价之间要相差一倍以上，短线投资者若能在其第一次回调时介入的话，将会有极为可观的利润。遇到这种上市后迅速出现较陡峭的上升通道的新股，一旦发现其拉出小阴线，成交量随之萎缩，这往往是最佳的买点，只要敢于介入，其收益将十分可观。

首日新股看换手率

换手率在新股短线炒作中是一个很重要的指标，新股首日上市换手率都较高，大多数在 50% 以上，中小板个股甚至都可达到 80%。

换手率越高说明主力收集筹码态度就越坚决，后续潜力就越大。但在显示市场交投非常活跃，短线资金介入踊跃的情况下，当换手率过高的时候，大量的跟风盘也便会一拥而上，从而推高了股价，这也造成了极大的投机。

这种情况下，主力后期基本上都会通过打压股价来清洗筹码，以前中小企业板个股中也多次出现股价连续跌停。所以，对首日换手率过高的个股，短线不宜过快买入。主板市场中最好选择前三日每日换手在 60% 左右，且换手比较均匀温和放大的个股。

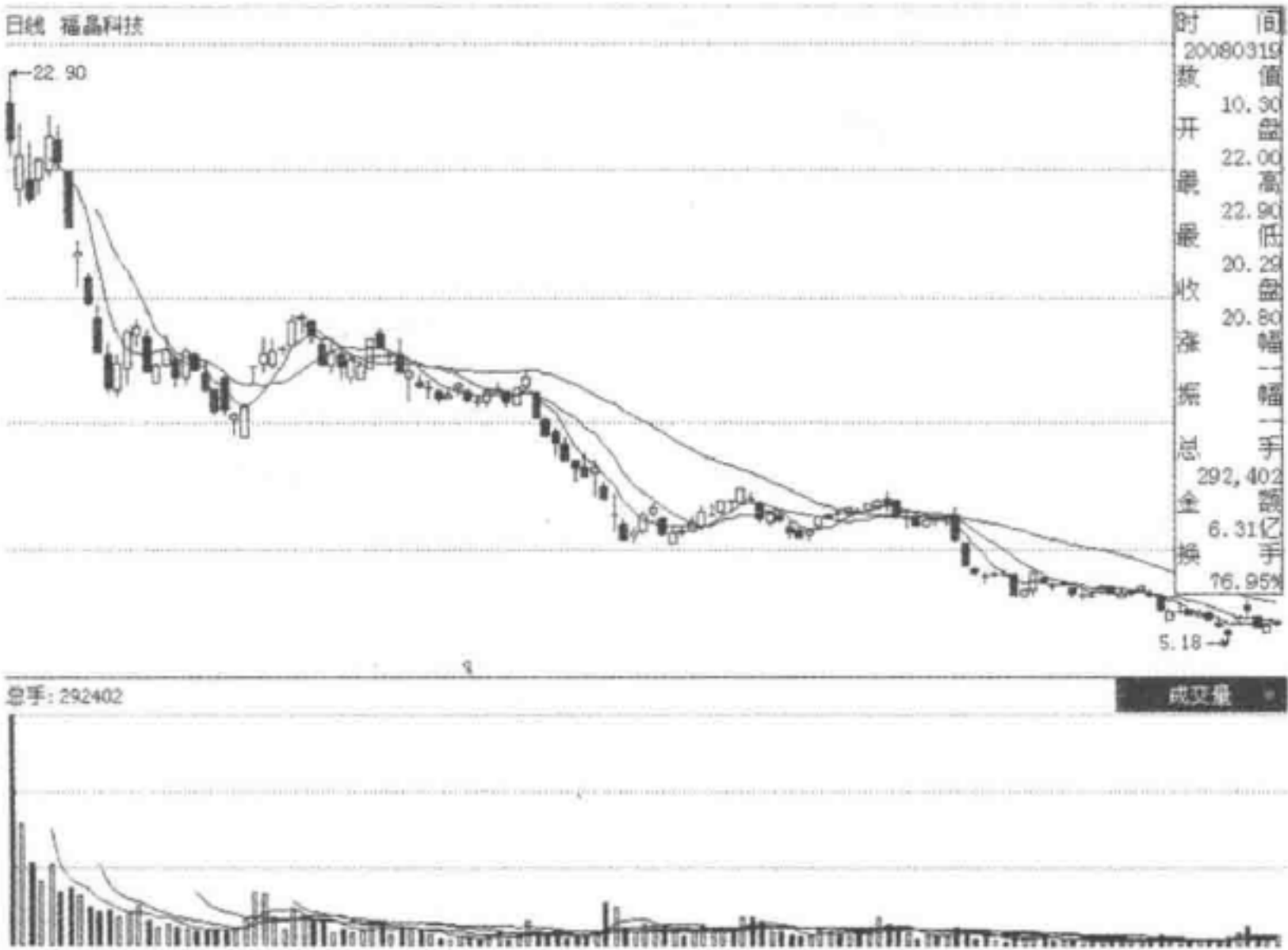


图 5-4-1 福晶科技 K 线走势图

如图 5-4-1，福晶科技（002222）六个交易日的换手率高达 53%。该股 3800 万流通盘是于 2008 年 3 月 19 日上市，由于开盘价 22 元较发行价 7.79 元涨幅高达 182%，再加上正逢大盘的暴跌，该股竟从上市的第一天起高开低走，股价在上市后的 11 个交易日内暴跌了 40% 以后，才在 12.8~14 元的区域内震荡筑底。由于该股近六个交易日的换手率高达 53%，显示出该股已有新主力机构介入。

怎样判断新股有无短线机会

我国的资本市场有个不成文的规矩，就是“逢新必炒”。当市场中绝大多数股票都被过度炒作过一番之后，新股次新股一出现就像一张纯洁无瑕的白纸吸引了各路资金的眼球。满载着各方利益群体的期望，没有任何的“不良记录”，这一切都给投资者提供了太多了想象空间。

分析新股历年来的走势可以发现，基本面好的上市公司往往在其上市的首日就会主动建仓，为其日后的操作做准备；即使质地较差的品种也会因为市场氛围的因素吸引部分资金进行短线炒作。判断新股是否存在短线机会：

1. 要判明新股首日上市是否有机构在主动吸纳，以及吸筹的力度如何

这些都要通过观察盘中成交情况以及股价当日运行的方向才能了解。主力机构若看重某只新股，会在开盘后的 5~15 分钟的时间内，趁多数投资者处于观望之际，快速介入，收集筹码。机构收集的股票的特征比较明显。特别是新股前 15 分钟的走势。

这是因为短线投资者可在该股随后或当时介入。所以，开盘前 5~15 分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能分析是否有打主力介入。一般情况下，10 分钟换手率在 20% 左右，一小时换手率在 30% 以上、上午换手率在 40% 以上，都是值得高度关注的。

2. 需要统计换手率

如果机构吸筹充分的话，短期内脱离成本区域的心情就会非常迫切，这是个股出现短线机会的内在动因。也有部分股票由于各种原因导致首日定位偏高，此时机构只会进行适量吸纳。然后利用这些筹码，借助大市调整向下打压，以期进一步低成本吸纳，这类股票的特点是筹码不够集中，换手率较低，基本无短线机会可言。

对于庄家而言，由于其运作时间较长，建仓手法可有多种方式，是否会有短线机会关键取决于筹码的集中程度。而对于短线庄家而言，只要持有部分筹码就可进行操作了，这类股票短线往往会有较大的升幅。因此抓住新股炒作机会，也就成了许多短线投资者的必修课。

新股牛不牛，主要看盘口

首日开盘后的前 5 分钟、前 15 分钟参与买入的往往以主力机构为主。往往能说明该新股是否有市场大主力介入及后市股价的走向。

分析新股无非从开盘价、收盘价、成交量、换手率这几个数据来对其未来走势进行研判，但从实际效果看往往并不理想。新股牛不牛，主要看盘口，其实分析新股最重要的一个数据是就是看新股的盘口能量。

所谓盘口能量，是对各种盘口数据的分析综合，直接反映大资金动向的指标。如果正值越大，说明向上能量越高；负值越大，说明下跌动力越大。

新股上市首日，如果盘口能量异常高，就说明有大资金积极买入建仓，筹码被大量吸纳，后市有很大潜力。我们统计了部分上市新股的首日盘口能量数据和日内的涨幅。一般，新股首日盘口能量在 70 以上的，5 日内都有比较可观的涨幅，而像苏宁电器等这类首日盘口能量超过 100 的个股，更是走出了大牛股的行情，如此一来，选股变得相当简单。

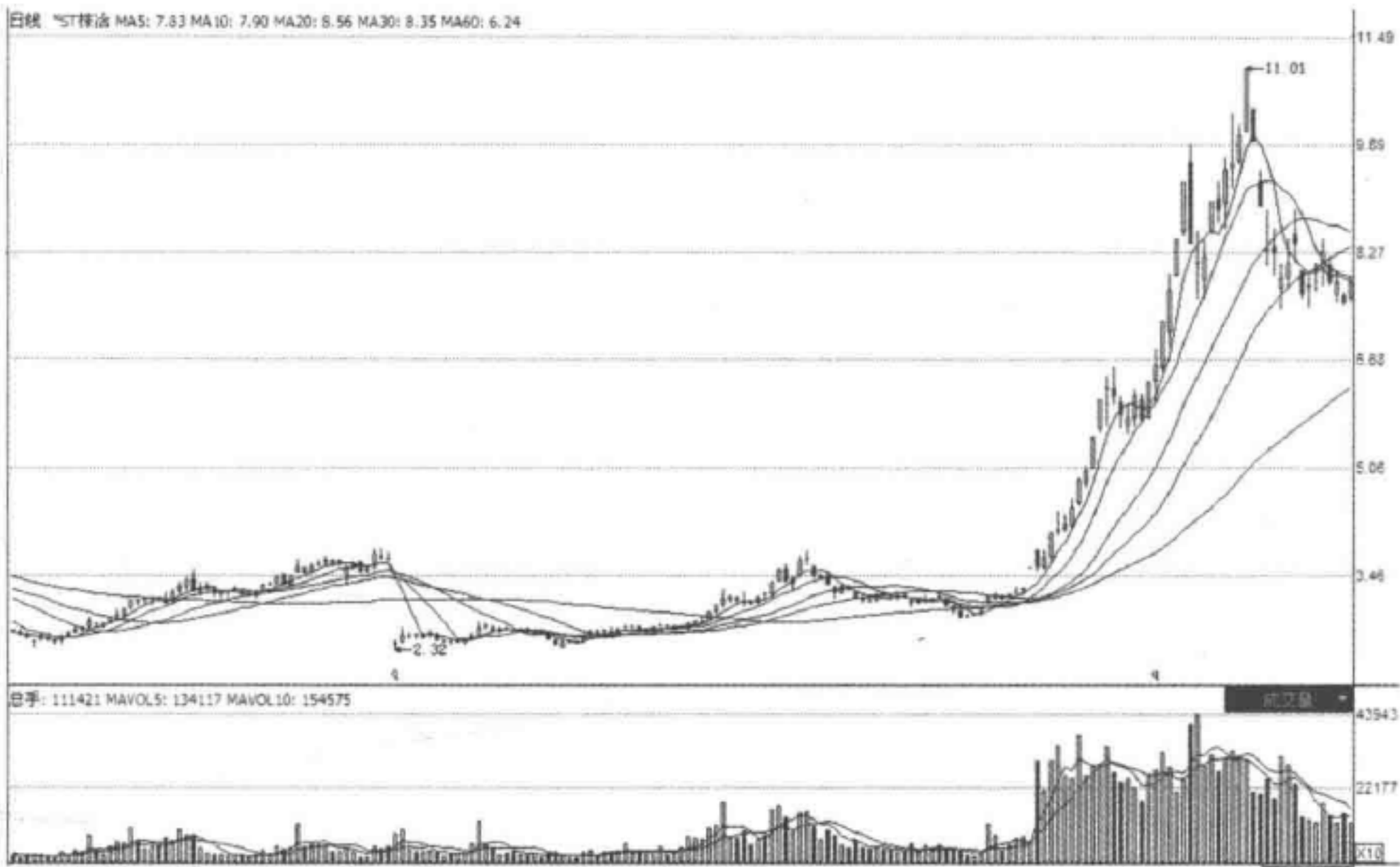


图 5-4-2 株冶集团 K 线走势图

如图 5-4-2，株冶集团（600961）上市首日新股能量达到 71，并且散户跟风系数为-4%，说明有大资金主动吸纳，果然该股此后走出了大幅上扬行情。所以，买新股就看盘口能量！

盘口出现异动，往往是股价出现剧烈波动的前兆。虽然我们不一定知道之后股价究竟是快速上扬还是快速下跌，但无论是哪种情况，均要求我们快速反应判断，

以抓住短线获利或避损机会。

盘口出现异动的股票一般有两种情形：

(1) 盘口突然出现一笔 1000 手以上的大单砸下来，把股价砸低 4% 以上。该笔大单在委卖单里是见不到的。之后，股价迅速恢复以前的走势。

(2) 盘口出现一笔 500 手以上的大单往上拉，股价瞬间上涨 5% 以上，有时接近涨停板。一两笔之后，又恢复平静，股价又延续原来的走势。

新股的上述走势，一般可以理解为盘中的主力做了试盘动作，试探下方接盘或上方抛压的强弱情况。主力试盘，说明其在短期内将有拉抬或打压的可能，所以值得特别关注。对盘口出现异动的股票，只要其不是处于高位，投资者都可积极关注，在其放量启动的初期果断介入，等待主力拉升。

如果在等待主力拉升过程中，一旦发现主力做的是假突破则要及时止损出局。对于假突破，散户首先应以预防为主，胜于事后割肉，但即使割肉也比坐以待毙好。

新股开盘的短线走势

新股开盘后一般会出现以下几种走势，不同类型的新股操作策略也有不同：

1. 高举高打型

在新股炒作过程中，大多数主力会利用投资者对新股的情况不了解而展开高举高打的过程。在市场预期较高的情况下，不少新股常会呈现出高开高走的情况。

从新股上市后的走向看，凡是被成功炒作的新股大都具有被市场关注这一重要特征。新股的炒作需要资金的配合，若该股不被市场所看好，则主力较难对该股进行成功的炒作，而一旦上涨也缺乏有力的买盘将股价托住。若缺乏被市场关注这一重要因素，无法吸引市场的跟风盘，炒作就不易取得一定的效果。

2. 高开低走型

从新股炒作的规律看，在所有上市的新股中，除少部分新股在上市后是高举高打以外，大部分新股的炒作都会呈高开低走再高走的炒作形态。尤其是那些在此之前，被市场专业人士极度看好，并被寄以极大的期望的新股，上市后之后股价却一路下跌！

如图 5-4-3，2007 年上市的中国石油（601857）是新股高开低走的，在该年 11 月 5 日上市当日，大盘正处于 5600 点左右的高位，后来一路走低，2010 年 1 月 22 日收盘价仅为 13.53 元，大概为上市当日收盘价的 30%。

新股的这种形态主要因市场主力炒作的意愿而定，一种是上市后高开低走，在较短的时间内再被炒上去。另一种是上市后高开低走，随后经过相当长一段时间的



图 5-4-3 中国石油 K 线走势图

下跌后，再次产生上涨的过程。

因此，目前不少新股上市常会表现出高开低走之态，随后主力在较低的价位从容地建仓，拉升阶段常会是其实现利润的阶段。

3. 低开高走型

低开高走的情况在沪深两市也很多，应该说，低开高走的股票会给短线投资者带来较高的利润。在大盘下跌之际，上市的新股价格往往不会开得很高。主要原因在于当大盘暴跌以后，新股持有者往往由于大盘的下跌而降低了持股的预期。

一些股票本身的内在价值被市场低估。如有的股票在上市后开盘价很低，沪深两市有一些股票始终成为广大投资者持有的对象，最典型的如苏州高新，该股上市之初是以 18.3 元开盘，但以后每年都进行了送配，每年都有一个波动填权的过程，从而使持股者获取了极为丰厚的收益。

打新股要选准时机

选股一定要选时。股票质地越好，买进的时机越要讲究。否则，选时不当，好股也会吃套，给投资者带来重大损失。

新股上市的时机好不好，能否走出，上升行情与大盘所处的位置有着密切关系。通常，当大盘指数处在高位时，整个市场的价格体系重心较高，新股首日能获得较高的市场定位，存在价值被高估的可能，短线的机会不多；当大盘指数处在低位时，价格体系重心下移，新股首日定位往往较低，此时新股常会得到大资金关注，相应

地就会产生较好的中短线套利机会；当大盘指数企稳向上时，上市新股常能得到及时炒作，短线机会较多。

投资者应该从以下几个方面把握好新股炒作时机：

(1) 投资新股的最佳机会在于一级市场投资人弃之如敝屣，而二级市场投资人避之唯恐不及的时候。在弱市中，一些新股定位已不算高，逐步接近安全投资区域，风险已大大释放，若一两只新股连续走强，很容易起到星星之火可以燎原的带动作用。1993年3月的“金桥”、1999年4月的“电广传媒”等，无不给炒新股的投资者带来极丰厚的利润。

(2) 新股上市恰逢大盘企稳，此时是投资新股的一个很好机会。大盘反转前夕，往往是市场最低迷的时候，投资者屡买屡套已全无斗志，新股当然也不例外。加上一级市场投资者兑现心切，这时上市新股定位偏低是必然的。由于新股定位偏低，一旦大盘走强，则新股板块会首先进入庄家的视野。

(3) 新股上市之际正好是市场人气非常旺盛之时，此时加入新股炒作一定要谨慎。如没有把握，尽量不要参与新股买卖。投资者加入新股，一定要考虑市场背景，盲目跟风炒作新股，风险很大。

(4) 密切关注新股走势周期性变化，选择最适合新股炒作的时期积极加入。新股走势在大盘指数影响下和市场对新股炒作的预期心理的驱使下，呈现出一定周期性变化：高开高走—高开低走—平开低走—低开低走—低开高走—平开高走—高开高走……虽然现在的新股运行模式不一定果真如此，但它的确能够反映出一种大致框架。

新股上市价位波动较大，随大势定位。牛市时定位偏高，经过调整再起行情；熊市时定位偏低，将随大势变化而炒作。在新股中寻找机会，需要有一定的看盘能力和综合分析能力，能够及时把握住机会。

关注新股后市走势

新股上市后走势如何，新股炒作能否获得成功，新股后期能否追加买进都是困扰短线投资者的问题。要通过新股买卖赚钱，除了要把握好新股的上市时机外，还要重点从以下几个方面重点把握：

(1) 关注新股发行中签率。若新股发行中签率低，表明市场看好的人多，主力收集筹码较为困难，这样的新股无论有多好的题材，一般也难有较佳的表现。这样新股上市后很难大有作为，最多是跟风短炒作。相反，上市后走势表现良好的个股有不少中签率较高，因为市场看好的人不多，反而成为主力人弃我取的猎物，上市

后走势就自然好看起来。

(2) 看承销商的卖力。承销商与上市公司关系密切，有时承销商就会成为该股的庄家，进行新股炒作。大机构中以南方证券，申银万国证券、国信证券、海通证券、湘财证券等实力最强，应重点关注这些机构承销的股票。

(3) 关注新股上市速度。当扩容节奏较慢时，容易孕育新股行情。反之，当行情炽热时，扩容节奏可能会随之加快，一级市场的利润很高，而在二级市场购买新股往往会成为套牢一族。

(4) 关注新股的基本面。新股的流通盘最好在1亿股以下，这种流通盘最适合庄家坐庄。行业独特，在深沪市场无可比性，因而比较容易使股价翻了又翻。重点关注十大股东中有无如“新疆德隆”、“哈里实业”这样的著名投资机构。

(5) 关注少数民族地区的新股。投资者要重点关注少数民族地区的新股和一些地方性股票，一些少数民族概念股比较典型。

(6) 关注新股上市后几天内的技术走势。

首先，当日换手率应在60%以上。若不能达到这个标准，说明庄家实力较差，且可能是短线资金庄炒作。而如果是历史遗留股，那么换手则越低越好，因为换手率低说明该股上市前筹码已大部分倒腾到庄家手里。

其次，上市二三天内是好连拉长阳，这一方面说明了炒作机构的实力，另一方面说明进去的人都获利，没有套牢盘，为今后上攻打下基础。反之，如果上市头几天，连拉长阴，进去的人全部被套牢，人气全无。除非该股有新的利好，否则新主力决不会介入这类股票。

再次，上市后三五天内，成交量、成交金额均居大盘排行榜前列。启动后如遇利空突袭，盘势坚挺，跌幅不大甚至逆市飘红，即使回调，幅度也有限，抗跌性很强。

如果以上三条技术形态特征都符合，就可说明该新股已有大庄家入驻，那么投资者就可以买入，适时跟进，就很有可能会捉到一匹黑马。

“打新股”的五大要点

如今，打新股可以说是“几乎零风险，绝对高回报”的炒股典范，但中签率低让小股民望而生畏。一般来说，如果某只新股开盘后的价格高于市场上大部分人的预期，那么，这只个股就值得重点关注。因为真正会大涨的新股，往往出乎市场上大部分人的预期。要想成功把握到新股的机会，就要做别人不敢做的事情。

打新股有五大要点需要重点把握：

第一，从时间上把握，提高资金利用率。现行制度下，网上申购新股从申购到公布结果需要 5 个交易日，在此期间申购资金会被冻结。因此，在新股申购密集的时候，算好时间提高资金利用效率是关键。如果有多只新股发行，尽量避开申购前几只新股，越到后面的中签率越高。

第二，集中优势兵力，申购一只。在新股发行密集期间，分散资金申购的中签概率要比认准一只集中认购低得多。不妨把亲朋好友的资金集中在一个账户上，用足申购上限份额，收益可按各自出资多少进行分摊。

第三，选择行业基本面好的个股申购。通常是以行业地位、市场占有率、公司业绩增长预期、募集资金投向等来判断。这些需要注意的内容，投资者可从招股说明书中得到。已发行上市的保利地产、江山化工等，在二级市场有良好表现。虽然这些龙头个股多会被众都资金看好，中签率可能不高，但是一旦中签，收益将大幅提高。

第四，选择发行数量较大的大盘股申购。例如大秦铁路、中国国航。虽然中国国航上市前便有跌破发行价的预期，但是从以往发行的破发股来看，后市股价都出现了上涨，因此，破发只是暂时的。申购大盘股中签率会相对偏高，中签可以得到一定保障。

第五，上市当天不要急于卖出。对于市场普遍看好的个股，如果市场首日定位偏低，换手偏大的个股，就可考虑较长时间持有，如保利地产，上市后的 25 个交易日的时间，股价又有超过 40% 的升幅。

值得注意的是，由于新股刚上市，其价格具有很大的不确定性，且首日的股价振幅巨大，一般的投资者在刚开盘时不敢贸然介入，即使有投资者在集合竞价时参与，往往也采取保守策略而挂价偏低。

因为新股的投机性、价位的不确定性，所以必须做到稳、准、狠。同时风险控制很重要，要控制好仓位，若判断出错，可先减仓，后止损。股市千变万化，所以在实际操作中，不要一成不变，应该以变应变。

如何选择新股的出货点

新股操作过程中即使能够把握住股价的巨大涨幅，但倘若无法准确果断的出货的话，账面利润能否实现以及能否最大化就成了问题。因此出货点研判至关重要。

1. 首日超大阳线的出货点研判

首日超大阳线的个股走单日行情的可能性极大，因此，一般应在次日及第三日出局。

2. “3—5—7” 出货原则

对于首日 K 线形态理想的新股，其后期走势股价高点时间窗往往符合斐波那奇神奇数字，即高点往往出现在第 3 日、第 5 日、第 8 日或第 13 日。因此，此类新股一般应选择上市第 3 日、第 5 日、第 7 日、第 12 日（时间偏长的应提前一天出局）派发。具体情况应视大势情况，个股可炒作程度及已实现涨幅而定。具体操作方法如下：

(1) 如果股票可炒作性偏弱，且大盘趋弱，可选择第 3 日或第 5 日，股价涨幅在 10%~15% 左右出局。

(2) 如果股票可炒作性较强，且大势较好，可选择第 5 日或第 7 日，涨幅在 20% 左右出局。

(3) 如果股票可炒作性很强，但大盘相对较弱，则可考虑第 5 日或第 7 日，股价涨幅在 15%~20% 左右出局。

(4) 如果股票可炒作性较强，大盘处于中期强势，则可考虑在第 5 日或第 7 日左右，涨幅在 20% 左右出局。

(5) 如果股票可炒作性很强，且大盘亦处于中期强势，则可考虑在第 5 日或第 7 日或第 12 日，股价涨幅在 20%~30% 左右出局。

(6) 如果股票可炒作性很强，但股价短期涨幅较小（尤其第 2 日以后），则该股长线运作的可能性较大，可中线持有。以上均是针对股票开盘价合理的情况所讲。

3. 获利 5%~10% 出局，止损位设为保本价

4. 介入之后，当日暴涨的新股，有的后市可能演变为长庄股，有的也可能出现短命行情。具体股票不同，需要具体分析，可以两手应对。只要赚了，长短两相宜。一般来说，按经验股价跌破 60 分钟线可以短线卖出，或者止损。

5. 低开在 4% 以下的。开盘后能够震荡上行的，一般可以持股。若盘中跌破均价线且无法收复的可及时出局。开盘后出现向下运行的，当天要出局，以后一般很难再上涨。但是，因为股价本来就有较大跌幅，所以可在当天的反弹高点出局。高点一般在均价线之上，注意再次跌破均价线要果断出局，不可犹豫。注意该类股票出局后，应注意把握二次介入的机会。毕竟此类个股出黑马的情况比较多。

6. 如果在新股上市首日买入，第二天可根据换手率的高低（可根据单位时间的成交量推算全天成交量并换算成换手率）和价格上升的力度，来决定当日是否抛出和什么时候抛出，这种方法可延续到第三天，除非人气特别旺盛，否则不宜过久拖延。

哪些情况下不宜炒作新股

新股中存在巨大的暴利机会，吸引着无数的短线投资者的目光。一旦有新股发行，投资者往往都会有介入的冲动。但事实上，并不是所有的新股都适合短线投资的。比如我们在面对大盘新股的时候，介入时就应该谨慎。从股市长远的发展趋势看，凡是业绩不佳、流通盘在3亿以上的大盘股最终会跌进发行价。像深圳市场上的鞍钢新轧，它在1997年12月25日上市后就一路阴跌，直至1998年1月13日收盘到达2.49元。而该股的发行价为3.9元。因此，即使大盘股跌进发行价也不应买入。

由此可见，新股也并非一个满地钞票的游乐场，短线投资者在操作新股时必须保持清醒头脑，在以下几种情况来临时，应坚决回避炒作新股：

1. 上市当天收出大阴线

与上市当天拉出大阳线相比，上市当天拉出大阴线是绝对不可介入的，不管是何种价位，若当天拉出大阴线，该股则较难有再次表现的机会。有的股票尽管在当天的市场定位不高，但由于大阴线是与大的成交量相对，后市只有以大阳线回补，该股才会有较大的机会。

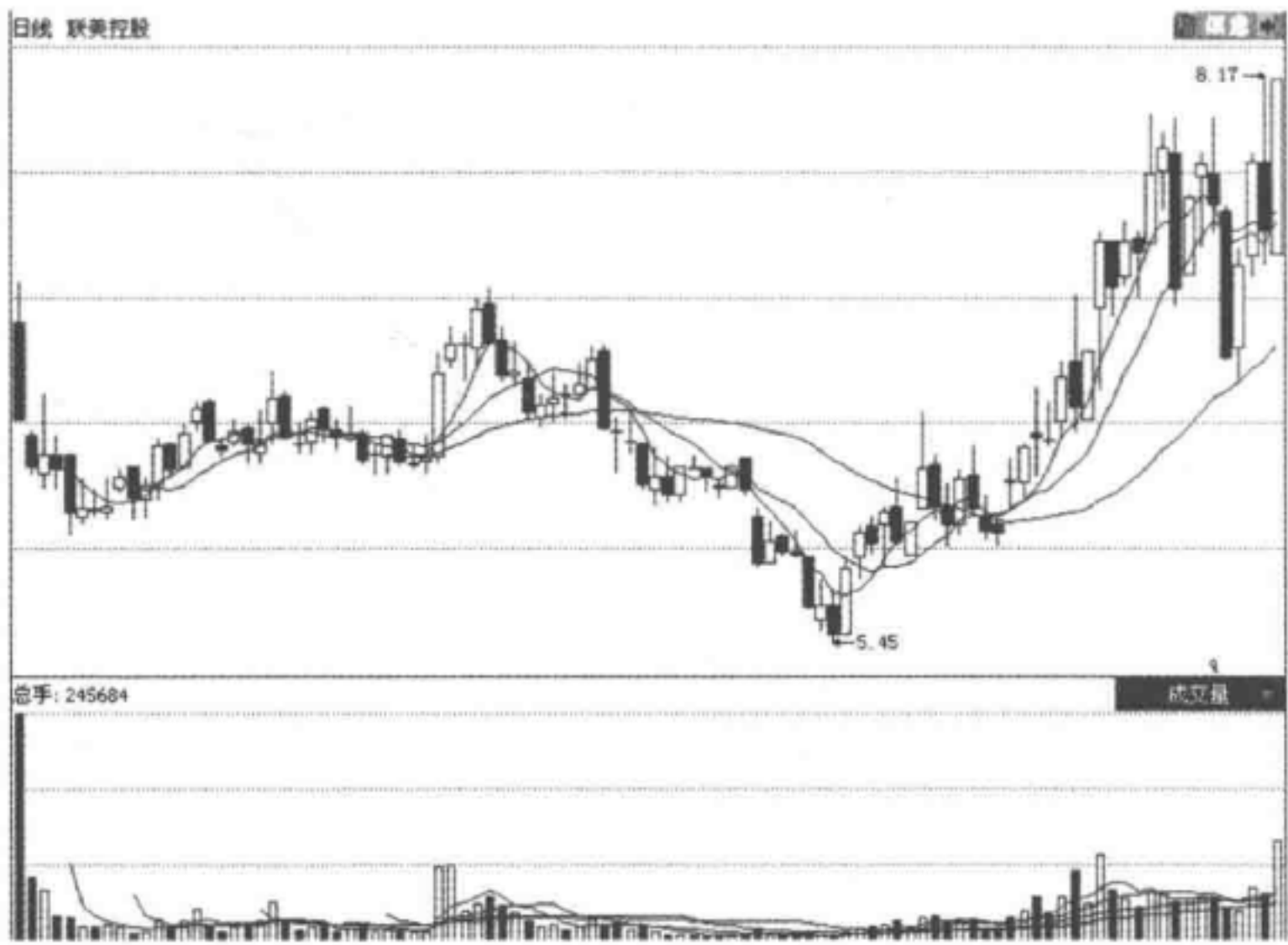


图 5-4-4 黎明服装 K 线走势图

如图 5-4-4，黎明服装（600167，后更名联美控股）上市当天以大阴线报收，尽管该股的收盘价远低于市场的预期，但该股在以后，几天内仍然下跌至 6.01 元。上市当天拉出阴线的股票最大的难点就在于一上市就出现较大的上档压力，这往往是不利于炒作。

2. 大盘在下跌通道之内不宜买新股

一些新股之所以成功得到炒作，很大程度上与大盘正处于上升通道密切相关，大盘所处的多头市场极易使新股的炒作得到资金面的支持。对一个成熟的投资者而言，大盘上涨途中宜积极做多，而大盘处于下跌通道中是不宜在市场中忙进忙出买卖股票的。当大盘呈弱势形态后，短线不宜介入对新股的炒作。

3. 新股扩容速度较快时不宜介入炒作

当新股扩容速度快于资金的扩容速度时，短线不宜介入对其炒作。在扩容速度较快的情况下，不仅会使老股受到股价稀释的影响，而且更容易使刚上市后不久的新股受到潜在的影响。市场常会有类似的情况，有的新股上市后刚得到炒作，但过几天后马上有新股上市，短线资金常会将注意力再次转移至其他新股身上。

第五章

寻找翻倍牛股

第1招 短期翻番牛股五大特征

是否有牛市并不重要，关键在于股民能否捕捉到牛股。抓住了牛股，就等于抓住了牛市。牛市行情具有一定的周期性，往往需要几年的时间才能等到一次大牛市，即使在牛市中也需要选中能大涨的主流热点品种，否则仍然难以获取理想的收益。在整体牛市难得一遇的时候，选择牛股无疑更具有现实意义。

虽然近年来市场低迷，但仍然诞生了一大批熊市牛股，如汇源通信、珠江控股、光华控股等上涨两倍多，许继电气、宏源证券、*ST泰格、冀东水泥等上涨一倍多。

综合看来，这些牛股都具备以下特征：

- (1) 业绩有改善的趋势，但当前业绩平平，甚至出现微亏。
- (2) 长期在低位横盘，或前期走势很好，突然遇利空向下挖坑，但不久重新走好，启动前价位比较低。
- (3) 有丰富的潜在题材，如资产重组、更换控股股东、增发、并购等。
- (4) 有市场主力资金入驻其中，股东户数减少，持股集中度很高。
- (5) 符合市场炒作主流方向。

股市中从来都不缺少投资机会，关键在具有发现这些机会的眼睛。只要能够准确选股，不管是在牛市还是熊市，投资者都是可以盈利的。

那么对于这些牛股的特征该如何发现，以及识别呢？可以通过牛股的“首、眼、腿、蹄、尾”等方面来识别：

1. 识牛首

牛首是价值。大部分牛股的产生伴随着业绩的增长，这是个股走强的一个关键性因素。如果说题材和概念是个股强劲上涨的外因的话，那么价值提升就是支撑个

股上涨的内因。

2. 寻牛眼

牛眼是题材。题材是个股行情的催化剂，并且可以决定个股的命运。例如，股市中的垄断题材，就是最容易出现金股的宝地。

3. 摸牛腿

牛腿是概念。股市中热点的形成需要概念做文章，概念是调动人气和吸引资金的必要手段。例如在近期市场中，风电设备等新能源概念、3G 概念、实质性资产重组、回购等都曾经制造出各种热门股票。

4. 探牛蹄

牛蹄是资金。牛股的产生与大资金的介入息息相关。如果单单凭借利好消息，股价虽然能瞬间冲高，但往往是昙花一现。只有大资金的介入才能使个股出现持续性上涨。

5. 擒牛尾

牛尾是量价。即使选中牛股，投资者还需要把握买卖时机，这需要从技术分析的角度入手。由于市场中所有的技术分析都建立在价格和成交量这两大要素的基础上，所以掌握了价量分析实际上就掌握了技术分析的根本。通常情况下，低价地量是买进机会，放量突破是追涨时机，量价配合理想是持股时期，高位量价背离是卖出时机。

无论是牛市还是熊市，并不是识别股票的这些方面能一定能够挖掘出大牛股的，而且也可能牛股并不具备上面的全部特征。投资者还是要视情况而定。

第 2 招 如何挖掘真正大牛股

在目前震荡的市场格局下，这些个股显得格外亮眼。那么，怎样才能找到牛股呢，我们不妨从 2010 年出现的 103 只牛股中寻找一些规律和特征。

1. 好题材是牛股的催化剂

股价容易翻番个股大多有实质性的潜在题材作为动力，可以从近期热点化工、医药、商业的不同题材板块里面挑选潜力股票。

数据显示，在股价翻番的 103 只个股中，近六成的个股股价飙升的动力来自市场热点题材的炒作以及公司公布的重组预案。首当其冲的便是军工行业重组火爆的 ST 昌河（600372，现为中航电子）和中航精机。此外，各大热门题材股也纷纷上榜。

如图 5-5-1，重组方案公布当日，ST 昌河涨幅高达 168.82%，而中航精机更是

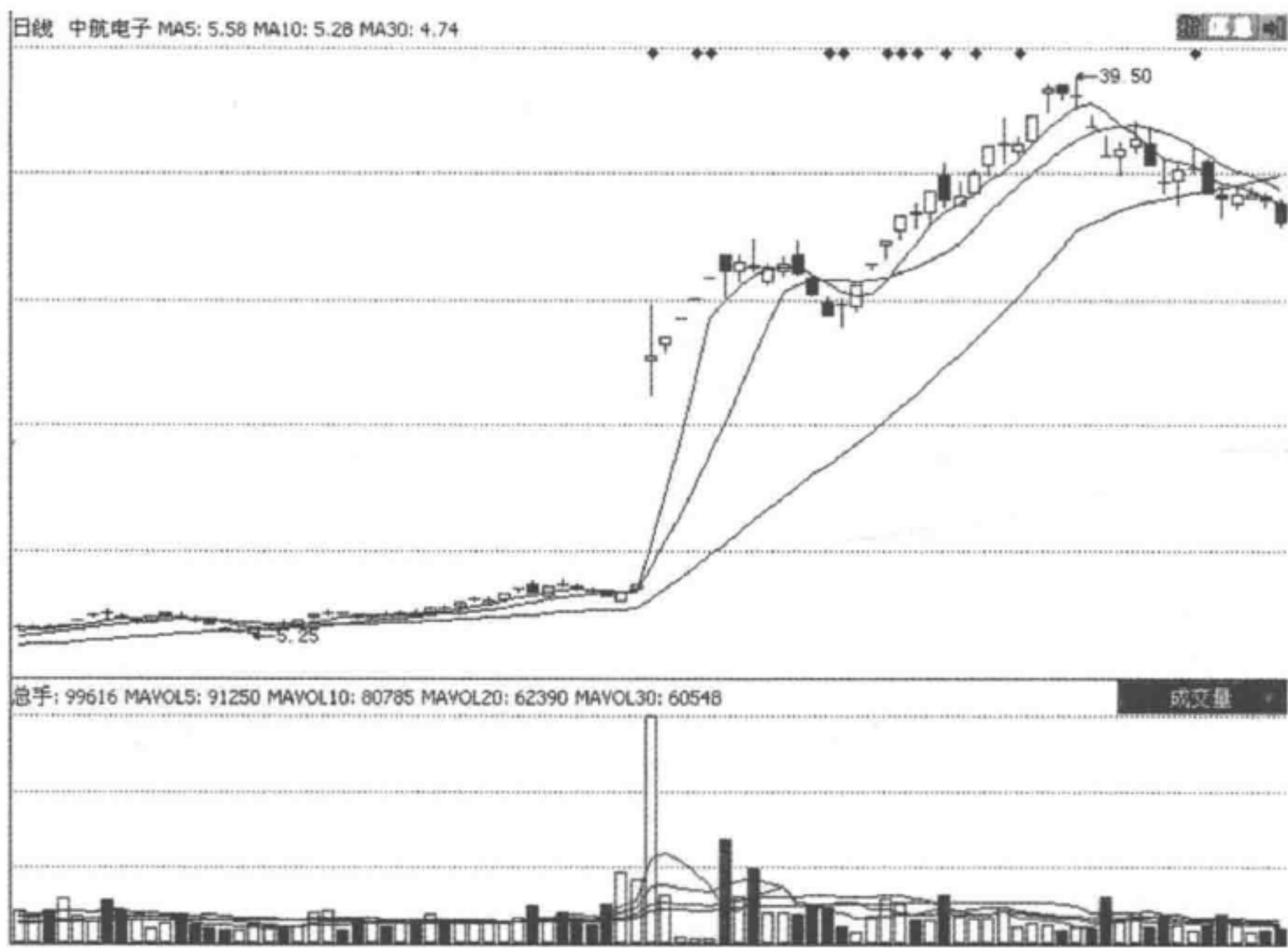


图 5-5-1 中航电子 K 线走势图

连续收出九个涨停板，彪悍上涨令市场叹为观止。两只个股正是凭借重组这只“神斧”力量登上了涨幅板的冠亚军，5 月以后的涨幅分别为 267.15%、246.73%。

2. 流通股本多在 5 亿股以下

小盘股以其盘小易控及重组成本低等优势，容易吸引资金的关注，近期出现的牛股流通股本大多在 5 亿股以下。据统计，在 2010 年股价翻番的 103 只个股中，有 85 只个股的流通股本在 5 亿股以下，占比达到了 82.5%。其中，流通股本超过 10 亿股的仅有 6 只个股，三一重工的流通股本最大，达到了 46.87 亿股，其在 5 个月的时间里涨幅达到了 153.9%。

3. 从业绩挖掘股价基石

除了股本不大之外，基本面也是支撑牛股股价走高的基石。103 只股价翻番的个股多有业绩支撑。数据显示，2010 年中期及 2010 年三季度沪深两市上市公司归属母公司净利润整体净利润增幅大约在三成左右，而在这些翻倍牛股中，2010 年中期及三季度归属母公司净利润增幅大于 30% 的超过八成。

如图 5-5-2，位列涨幅排行榜第三位的精功科技（002006），继 11 月中旬公布了过亿元的订单之后，11 月 28 日晚间再度发布公告，称签下了总金额超过 4 亿元的大订单，这已经相当于去年总营收的 2/3 左右。有了业绩支撑的精功科技 7 月 2 日至今的累计涨幅达到了 241.36%。

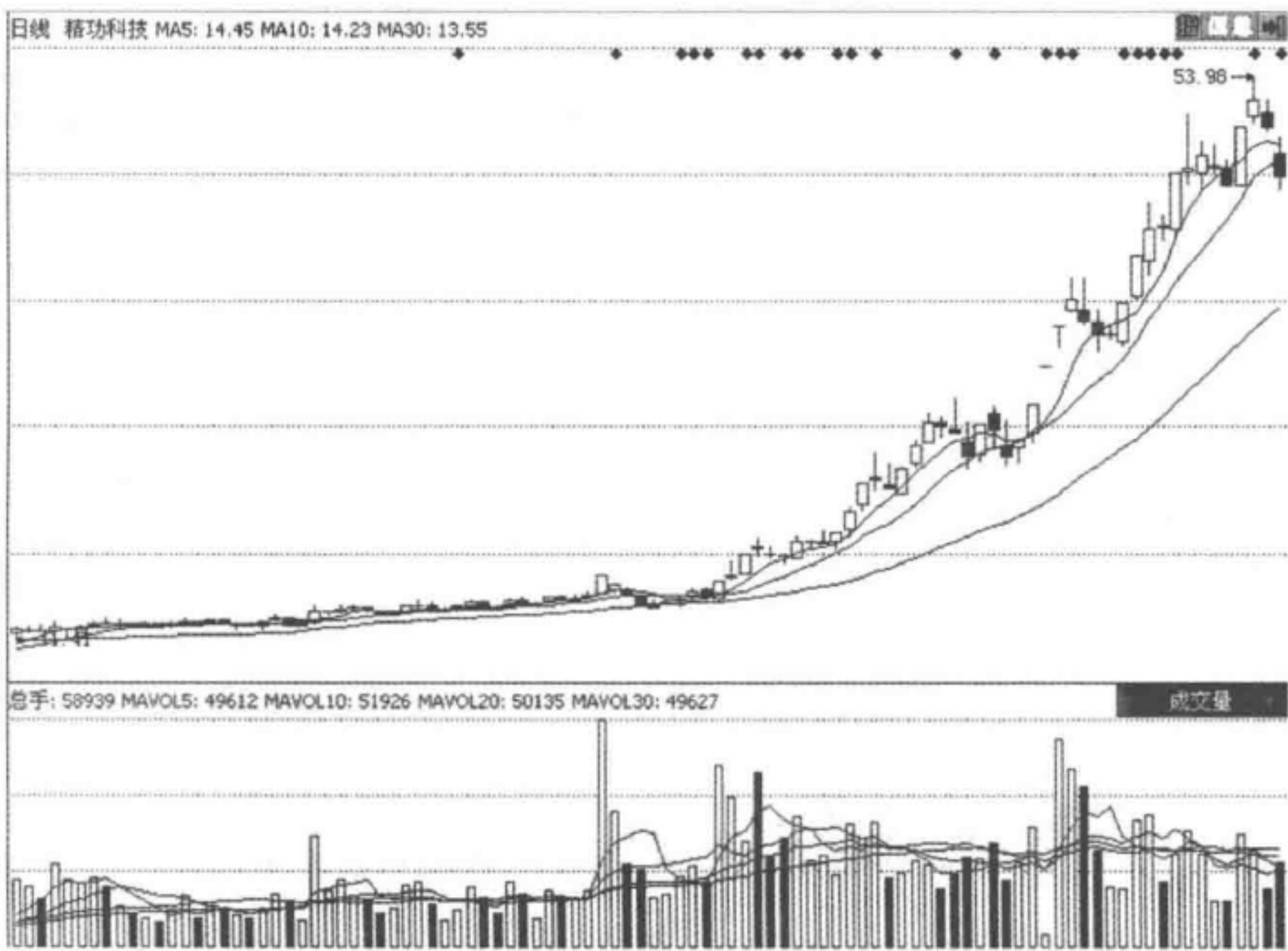


图 5-5-2 精功科技 K 线走势图

4. 基金机构提前入驻

股价翻番个股往往是基金青睐的对象，多有基金埋伏其中。在众多基金公司前期潜伏的个股中，王亚伟管理的华夏大盘及华夏策略重仓股尤为市场关注。

5. 新兴产业牛股多

数据显示，股价翻番的 103 只个股大多集中在新兴产业中，其中机械、设备及仪表行业的个股出现牛股的频率最高，股价翻番的个股达到了 22 只。按流通市值加权平均方法测算，7 月 2 日至今，机构所划分的稀土永磁、高端装备制造、环保和生物育种等概念板块纷纷崛起，7 月 2 日至今的累计涨幅分别高达 75.32%、72.38%、65.52%和 53.67%。

综合而言，我们发现，要想挖掘到属于你自己的大牛股，必须关注以下几点：

- (1) 从近期热点医药、化工、商业板块里面挑选具有潜力的股票；
- (2) 关注医药板块三季报每股收益不足 0.10 元的绩差股和化工板块每股收益在 0.30 元以上的成长绩优股。
- (3) 关注热点板块 60 倍左右市盈率股票。
- (4) 关注流通市值在 5 亿元左右的股票。
- (5) 关注基金等机构三季报小比例持有的股票。

当然，如果一只股票具备这 5 个条件最好不过，但是不一定具备这些条件就一定是大牛股，除此以外还有运气和机遇。

第3招 识别和操作短线牛股“三秘诀”

识别和操作牛股也有技术可言，对于短线投资者而言，彼具实用性的秘籍还在下面3个：

1. 长期横盘振荡

这类牛股横盘振荡时间在半年以上，或前期缓慢爬升，但升幅十分有限，后来股价突然挖坑。出现买入信号先试探性买入，突破压力线或颈线、趋势线再加仓。

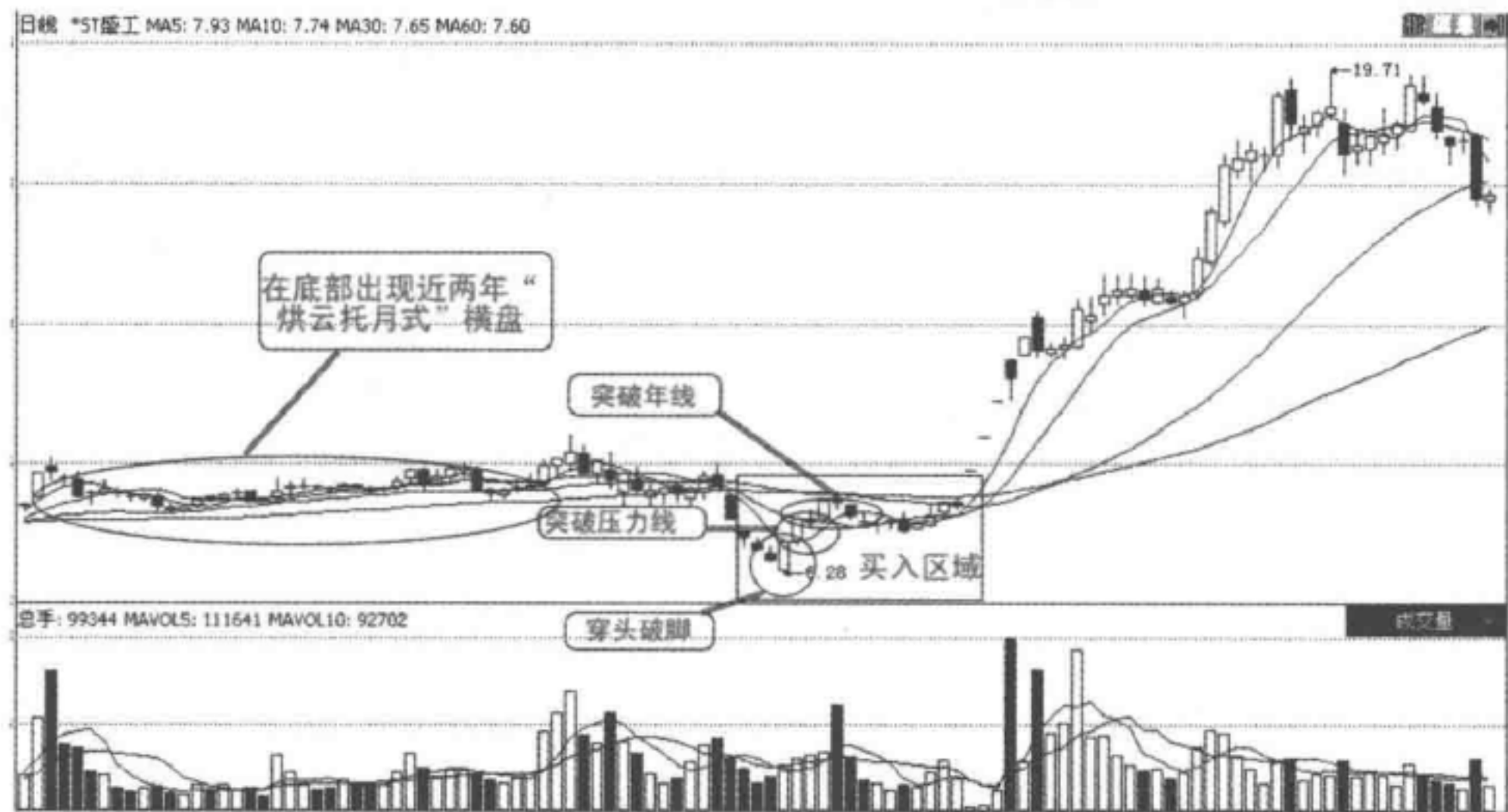


图 5-5-3 * ST 盛工 K 线走势图

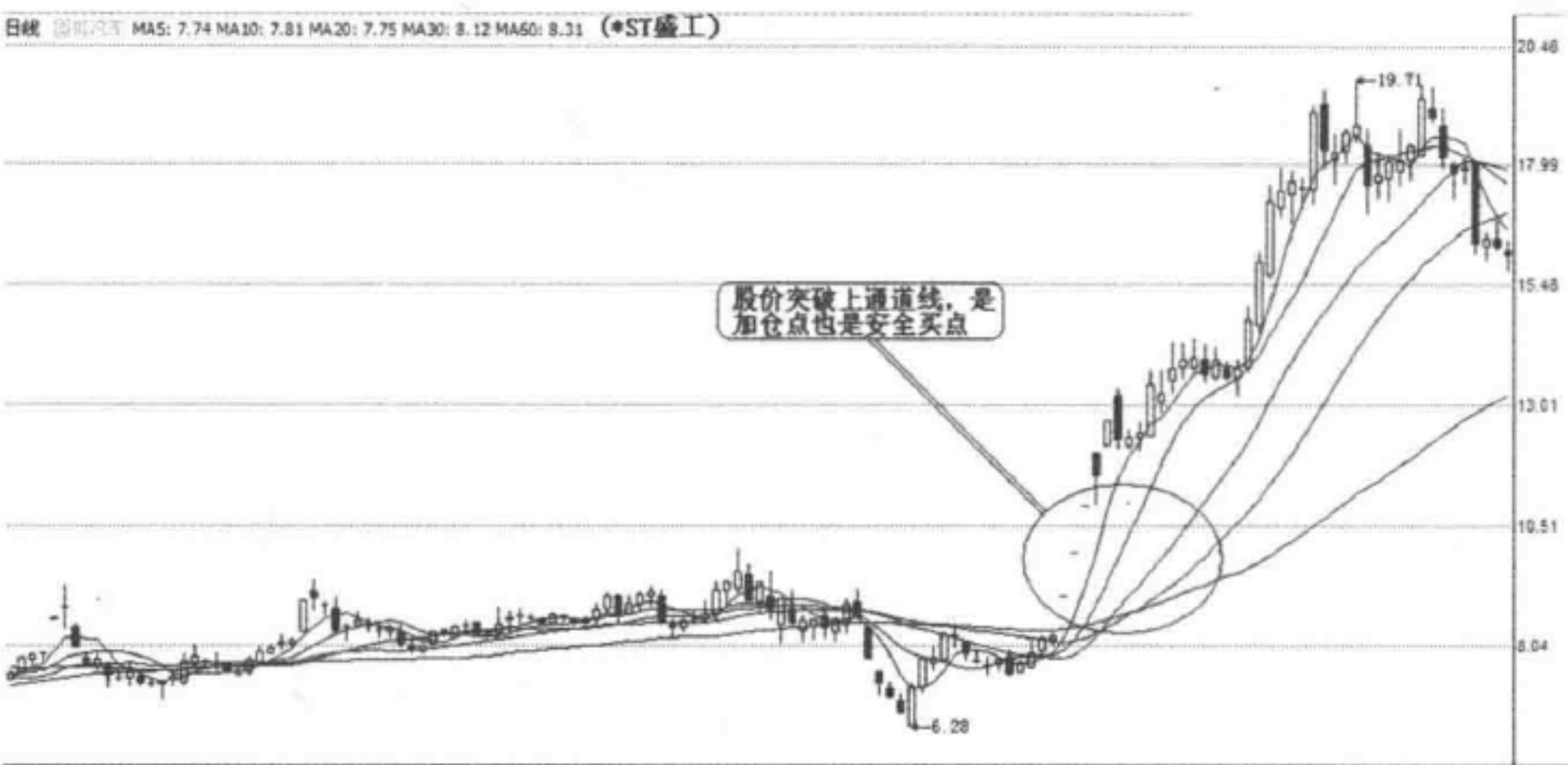


图 5-5-4 * ST 盛工股价突破 K 线图

* ST 盛工（600335，原为鼎盛天工）是主要从事建筑机械制造的一家企业，控股股东为天津工程机械研究院，实际控制人是中国机械工业集团。2010 年 7 月 22 日鼎盛天工董事会公告，拟置出全部资产和负债并定向增发，买入中进汽贸 100% 股权，

停牌近一月后与2010年7月22日复牌，股价从7.95元起步，一直上涨至19.71元，1个多月时间股价上涨了150%，成为当之无愧的大牛股。如图5-5-3、5-5-4所示。

其实在*ST盛工复牌前，从盘面的日线图和周线图中都能够找出股价上升趋势的蛛丝马迹。达两年的持续横盘出现挖坑现象，一连出现的穿头破脚、封闭下跌缺口、突破压力线和股价重返半年线四个有力买入信号，是投资者很好的试探性买点。短线投资者可以在这四个信号出现时，少量买入。当复牌股价突破上升通道线的上线时，可以积极加仓。

2. “三好”之后敢重仓

“三好”是指日均线、周均线、月均线都已经出现了多头排列，遇到这种“三好股”，要敢于重仓，大胆持股，不要再担心盘中震荡。日K线图出现不好的K线形态也不用惊慌，这是让利润奔跑的最好时机。

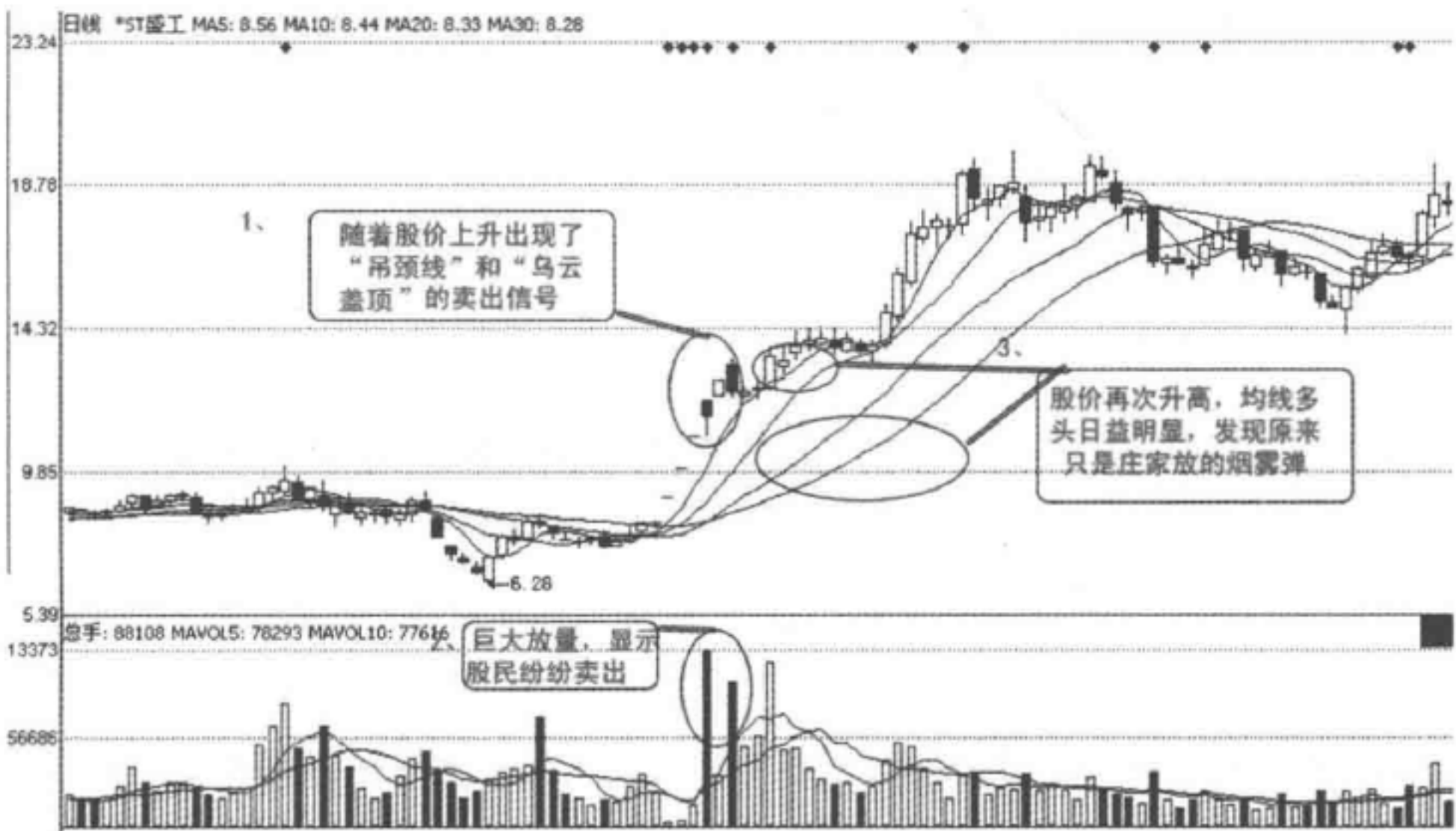


图 5-5-5 *ST 盛工 (600335) 的日 K 走势图

如图5-5-5，从*ST盛工的股票日线图上可以看出，还是有不少投资者上了庄家的当，在没有准确判断均线多头排列的情况下，慌忙卖出。在出现“三好”时，投资者应该大胆加仓甚至是重仓，安心等待股价继续上扬。

为避免发生误判，投资者一定要记住两点：一个是随后的K线验证；二是股价是否在高位。只要均线走好，出现形态不好的K线也不要惊慌。

3. 卖出实行5个“一票否决”

短线牛股涨高之后，出现下列信号之一，要全部卖出，符合条件越多，风险越大。

- (1) 加速上涨出现股价跌破5日均线，特别是跌破10日均线，要立即卖出。

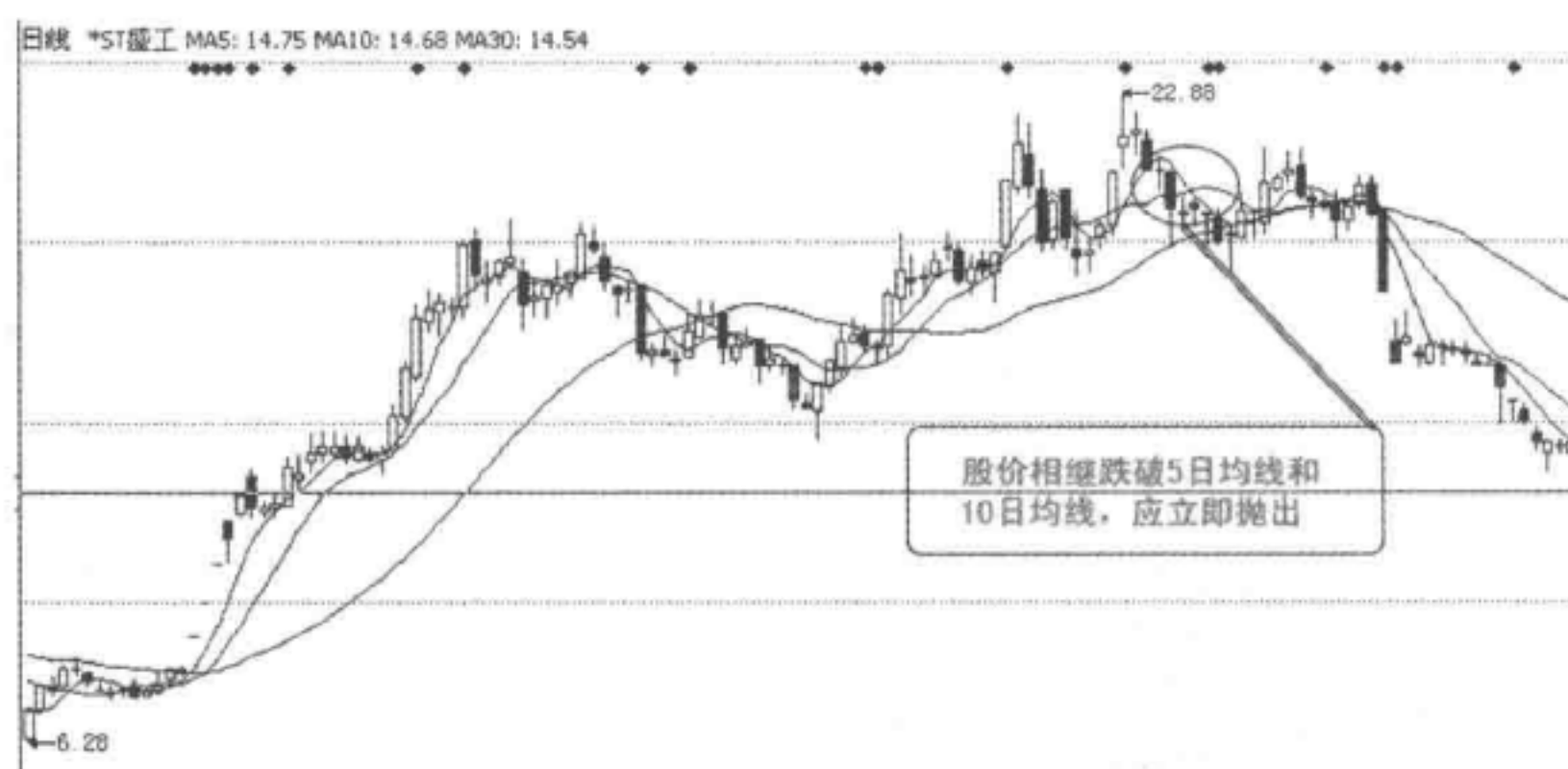


图 5-5-6 *ST 盛工股价破位图

如图 5-5-6，股价进入加速上涨之后，跌破 5 日均线特别是 10 日均线，后面虽有一次反复，显然是主力诱多，如果出逃不及时，资金在短期会损失惨重。

(2) 5 日均线与 10 日均线走平后向下拐头或死叉，要立即卖出。

(3) 高位出现跳空放量加速上扬、放量滞涨，出现见顶 K 线，不如高开低走的大阴线、低开低走的大阴线、乌云盖顶、螺旋桨等 K 线应该立即卖出。

(4) 在原始上升通道线上的上轨受阻回落，立即卖出。

(5) 大盘出现变盘，立即无条件卖出。

一票否决原则就是说，如果上述情况出现一条就要立即清仓卖出，一定不能犹豫！

第 4 招 操作翻番牛股避免三大误区

操作翻倍牛股要避免三大误区，具体内容如下：

1. 首次出现放量长阳线就买入

许多个股在长期横盘期间，会多次突然放量大涨，然后马上“熄火”。性急的人一看放量大涨，忍不住冲进去，随后就成为套中人。缺乏耐性的人就忍痛斩仓出局，不想过后回头一看，卖出不久股票就已经大涨，突破整理平台。

其实，长期横盘就是很好的买入时机。只要你仔细观察，会发现平台突破之前，K 线肯定出现了早晨之星、蛟龙出海、跳空等强烈的买入信号，均线也出现了银山谷、金山谷，并形成多头发散等非常可靠的买入信号。前两种人所犯的错误，是因为介入的时机不对造成的。

2. 股价刚启动就匆忙卖出

这些投资者在横盘期间本着亏钱不卖的想法，当看到那地平线上出现一轮红日，就赶紧解套拿钱。不想过段时间一看，卖出的股票却正如日中天。

投资者要谨记，突破地平线的一轮红日不仅不能卖出，反而是加仓的良机。调整过后股价突破调整的高点不是卖出信号，而是买入信号。如果前期没有买入这样的股票，眼前的机会就绝不要放过。

3. 出现见顶信号幻想股价会继续冲高

短期涨幅出现翻番，已出现多个卖出信号，但幻想股价会像上次一样再涨，忍不住大量买进，结果是十买九错。再创新高不是买点，绝大多数是离场信号，投资者最好不要抱幻想。

因为主力出局，不会一天出完筹码，振荡出货是主力常用的办法。只有主力的货出得差不多了，才会出现清仓大甩卖，导致股价暴跌。

不过，也会有一些短线翻倍牛股见到的只是一个阶段顶部，经过一段时间的调整，一旦各项技术指标调整到位，还会出现第二波快速拉升，甚至演变为长线大牛股。对待这样的股票，只要发现均线已经调整好了，出现确切的买入信号，仍可以大胆追进，没有必要为前期的卖出后悔，因为你回避了一次大的下跌风险。

第5招 两三年10倍牛股的选股技巧

要买到一个收益能够翻10倍的股票，说难也难，说不难也不难。拿香港股市来说，为数不少的股票在香港的牛市中做到了这一点，甚至还有涨幅达到50至100倍的。这些股票长期的复合增长率在17%左右。如果一家上市公司的业绩能够实现这样可预见的持续增长，股价上涨10倍并不是一个梦想。

综合历年来的牛股上涨行情，我们可以从以下两个方面重点选择牛股：

1. 产生10倍牛股的基本面特征是：

- (1) 股市经过长期低迷之后，由于宏观经济向好，股市进入回暖周期。
- (2) 政策支持受益的行业和板块。
- (3) 国际新经济业态形成强劲趋势。比如1999年国际网络科技发展迅速。
- (4) 企业是行业龙头。
- (5) 市值适中，大多在100亿元以下。
- (6) 有重组、并购转型等市场关注的潜在题材。
- (7) 产品具有垄断性，拥有核心技术。
- (8) 行业前景光明，未来发展前途大，目前公司只是暂时遇到困难。
- (9) 企业盈利模式具有快速扩张的条件，比如商业连锁等。

2. 10倍牛股的技术特征：

- (1) 具有广阔的底部形态。

当一只股票下跌到失去了下跌动能的时候，往往都要做一个横盘整理平台运行一段时间，这个整理平台持续时间可达两三年之久，有些甚至更长。

底部平台的形态有复合头肩底、多重底、底部矩形、潜伏底、底部三角形等，它们最终都有一个共同的特征，就是股价会突破技术形态的颈线或整理平台的上边线，从而证明突破的有效性。在反转向向上时，股价会放量突破整理平台的上边线，或者是在股价启动之前会突然向下挖一个坑，再反身向上突破平台，这都是可以买入的时机。

基本上，有超过 70% 涨 10 倍以上的牛股，都是从这样的 K 线形态中跑出来的。

(2) “烂尾楼”突然上涨。

股市中存在许多经过主力长期建仓，但突遇系统风险或自身资金等方面的原因，无力进一步拉升的股票。这些“半拉子”股票就是所谓的“烂尾楼”。

这些股票大多是前期庄家准备下横盘很久，存在一定涨幅但远落后于大盘，随后股价回到前期启动时的长期横盘平台。

因为这些股票省去了收集筹码和洗盘等环节，会在很短的时间内拔地而起。2010 年的 10 倍牛股，70% 都是这样产生的。

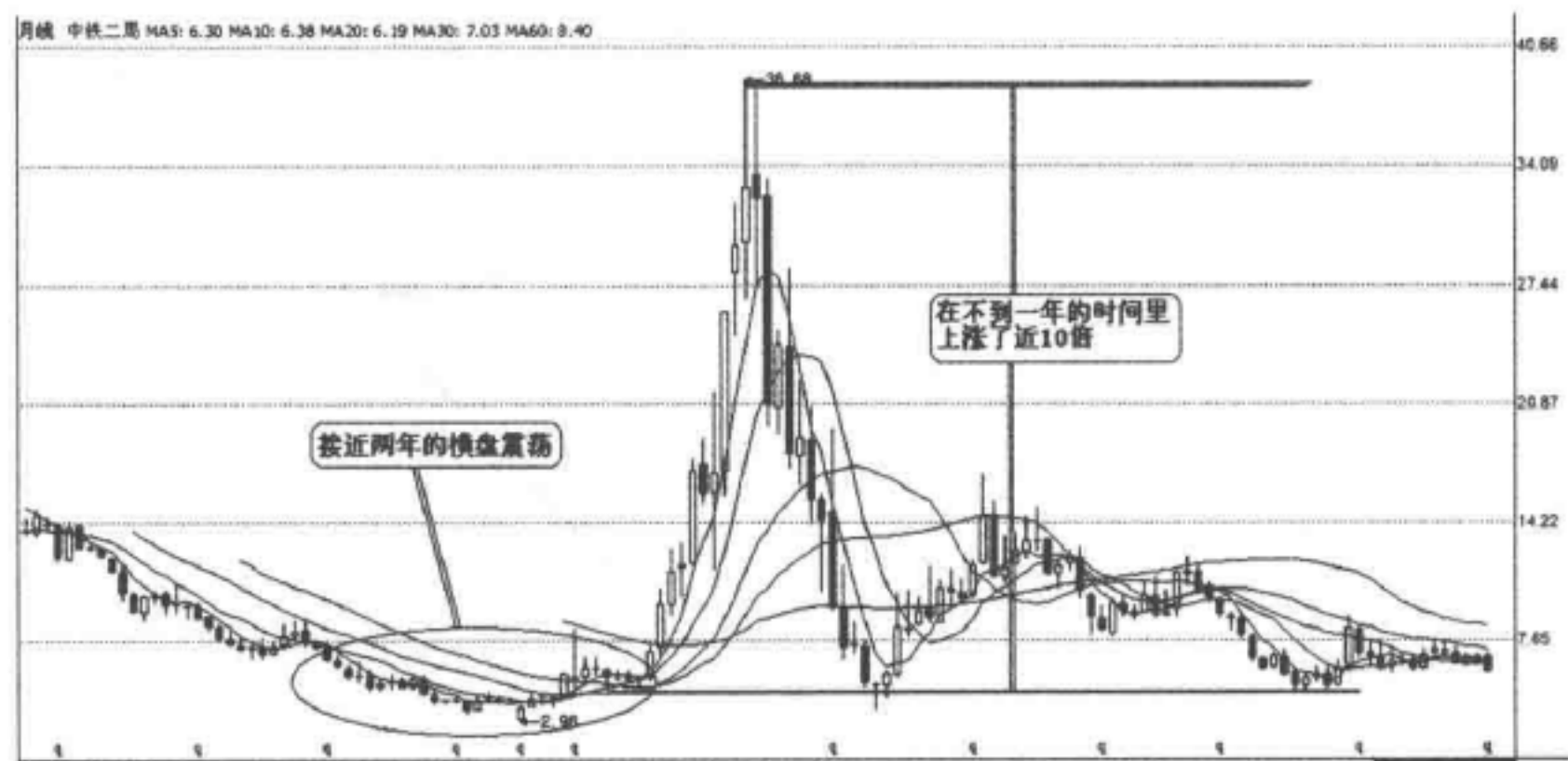


图 5-5-7 中铁二局长 K 线走势图

图 5-5-7 是中铁二局的 K 线走势图，该股在 2004 年 9 月～2006 年 3 月期间横盘接近两年，在 2006 年开始上涨后，一路上扬，终于在 2007 年 9 月 24 日冲上 38.68 元的历史新高度。在不到一年的时间里上涨了近 10 倍。

(3) 底部 K 线出现放量大阳或特大阳线。

10 倍牛股在启动之前大多也会“打桩”。在底部拉出一根放的特大阳线，是 10 倍牛股的共同特征。月 K 线涨幅 50% 以上就是特大阳线。放量是指特大阳线的成交量至少比前面 5 个月的平均成交量增加 50% 以上。若同时出现上涨 K 线，即是明确的进场信号，应该积极建仓买入。

(4) 出现均线多头排列。

在建仓时期，虽然牛股的股价结构和均线分布千姿百态，但在大幅上涨之前，均线都会表现出相同或相似的特点，或是均线交汇，或是均线粘合。上涨途中，只要均线多头排列，特别是中长期均线多头排列，月线 MACD 上穿 0 轴或在 0 轴之上向上运行，投资者就不要惧怕振荡，耐心持有，直到出现见顶信号再卖出，必然会成为股市中的大赢家。

第 6 招 识别和操作 10 倍牛股的注意要点

沪深股市已发展了 20 年了，两三年涨 10 倍的牛股有多少呢？这里选取三个时段进行阶段统计：

第一阶段：1996 年 1 月 19 日从 512 点上涨至 1999 年 6 月 30 日的 1756 点，涨幅超过 10 倍的有 28 只（含截止日之前提前见顶的）。

第二阶段：2005 年 6 月 6 日从 998 点上涨至 2007 年 10 月 16 日 6124 点，涨幅超过 10 倍的有 163 只（含截止日之前提前见顶的），最高的超过 70 倍。

第三阶段：2009 年 10 月 28 日从 1664 点上涨至 2010 年 9 月 13 日 2668 点，涨幅超过 10 倍的达 37 只。

三个时段涨幅超过 10 倍的股票，合计超过了 220 只。每个时间段都会出现以由某些板块引领的大牛市。第一阶段是 1996 年以深发展（000001）、四川长虹（600839）、深康佳 A（000016）为代表的绩优家电板块，第二阶段是 2006 年以山东黄金（600547）元、中国船舶（600150）为代表的资源类板块，第三阶段是年以中小板为主体的新经济。在这些不同阶段的牛市行情中，催生了一大批 10 倍牛股。

识别和操作 10 倍牛股存在如下注意事项：

1. 注意分析每轮行情炒作的主题

大牛股有其特定的市场环境和技术背景，基本面背景和技术面背景缺一不可。牛股大多是和重大政策、重大事件紧密相关的，投资者不要一厢情愿或异想天开地期待自己手中的股票出现 10 倍的涨幅，要注重对相关热点题材的分析。

2. 蓄之既久，其发必速

技术上形成宽广大底部后，只有向上突破成功才能买进，突破并站稳才是进场依据。投资者不能把长期震荡横盘的最低点当成底部，当成最佳买点。当出现突破时的那根大阳线时，不要以为股价涨高了，从而错失买进的机会。

在历来的强势行情中，强者恒强，弱者恒弱。只要是实力雄厚的主流资金介入的个股，行情启动后更以而且应该追涨。

3. 拉出的特大阳线不能跌破

股价被打回原形，不是投资者跟进的理由。拉出大阳线的第三个月，如果股价在大阳线收盘价附近小幅震荡，就要适量跟进，站稳在收盘价之上才可加仓。

4. 不要在意上升过程中的次级波动

对于大牛股上升过程中的次级波动，投资者不要太在意。大牛股的形成不是一朝一夕的事，它需要长久的时间积累，甚至几年才会出现一次机会。在这个漫长的过程中，投资者一定要有一颗恒心，时刻安慰自己：我们炒作一次，相当于普通投资者炒作普通股几十次、几百次。

5. 不要幻想每次行情都能抓到 10 倍大牛股

市场上有很多短期涨 10 倍的大牛股，但是属于我们的可能只有一两只。在我们一生中，能有机会把握住两三只涨幅达 10 倍或数十倍的大牛股，已经足够。过高的欲望会给投资者造成巨大压力，容易在分析判断中出现误差。

第 7 招 捕捉大牛股起涨点

每年市面上都会出现很多大牛股，可是每次当自己发现牛股迹象准备买入时，却发现股价已经上涨到历史新高点了，搞不清楚它是要继续上涨还是已经到顶将跌。

如何捕捉大牛股起涨点成为困扰众多投资者的重点问题。其实，捕捉大牛股也不难，选择正确的技术工具时关键，下面我们从最简单有效的均线指标来讲解捕捉大牛股的个中奥妙。

MACD 作为最常用的均线指标之一，不仅可以研判大盘的中级走势，而且在何时选股尤其是选强势股方面发挥着重要的作用。如果运用得好，可以成功地在相对的低位捕捉到大牛股的起涨点。特别是“MACD 二次翻红”这种形态出现后，股价企稳回升的概率较大，具有较大的实战价值。

具体的操作步骤为：

(1) 调出 MACD 指标，将其放在与 X 线同一画面上；

(2) 调整技术指标参数：如将移动平均线时间参数设定为 5、10、30，它们分别代表着短期、中期、长期移动平均线；成交量平均线参数设定为 6、10；MACD 中使用系统默认的标准值，即快速 EMA 参数设定为 12，慢速 EMA 参数设定为 26，DIF 参数设定为 9。

(3) 进行均线走势研判。满足“MACD 连续二次翻红”的个股往往会有较好的上涨行情。

MACD 连续二次翻红，是指 MACD 第一次出现红柱后，还没有等红柱缩没变

绿便再次放大其红柱，这是利用 MACD 选强势股的关键，也是介入的最佳买点。特别是前期下跌时间长、下跌幅度大的个股，一旦出现“MACD 连续二次翻红”形态，股价企稳回升的概率较大。

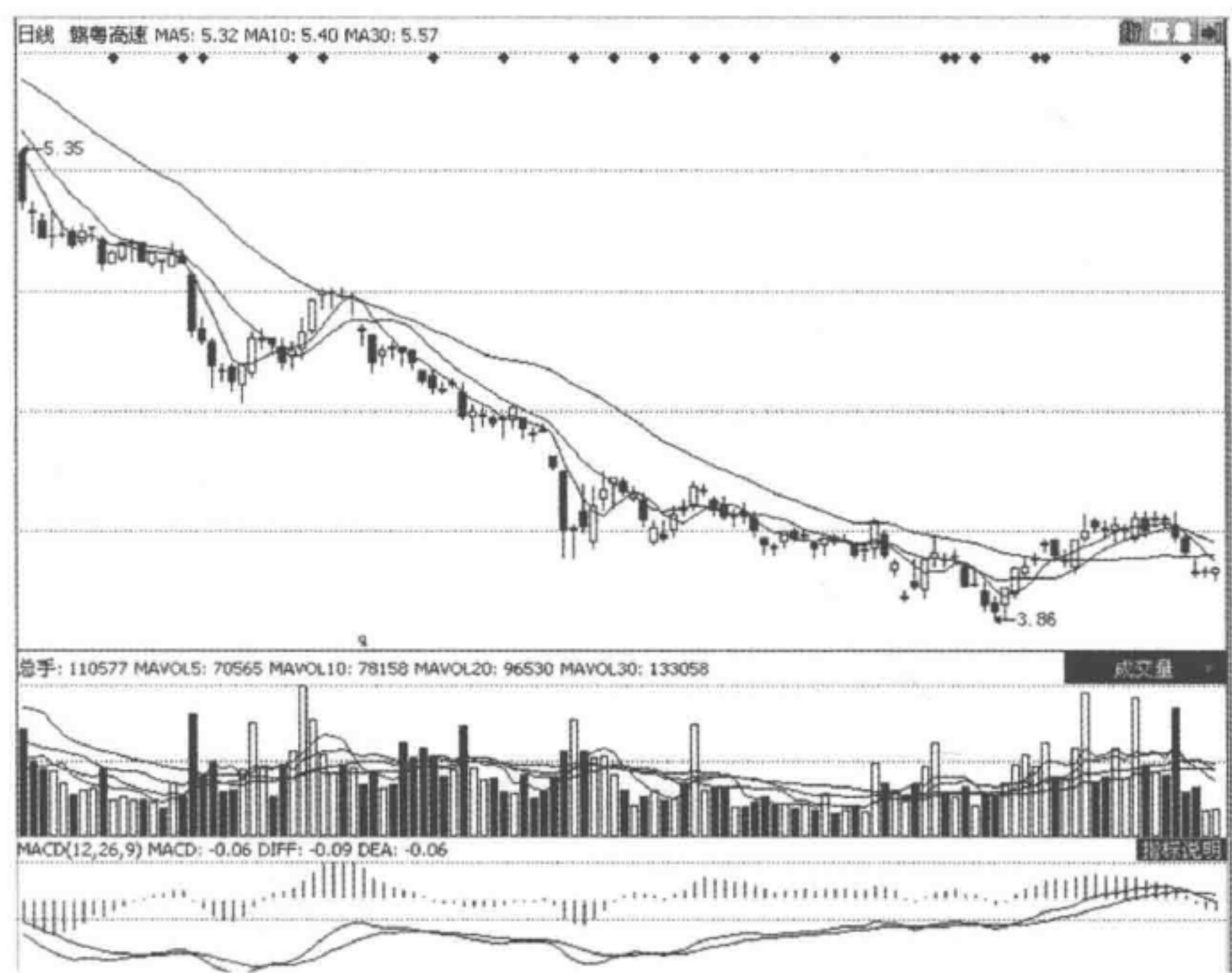


图 5-5-8 赣粤高速 K 线走势图

如图 5-5-8，赣粤高速（600269）自 2009 年 9 月之后，基本呈下跌走势，股价从 17.58 元附近一路下跌至 3.86 元，期间 MACD 指标大部分时间出现是绿柱，自 2011 年 8 月中旬开始由绿变红，股价亦开始缓慢回升，10 月初股价再度下探，红柱又开始缩短，至 2011 年 11 月初初缩短至零轴附近红柱又翻红并逐渐伸长。这便是“MACD 连续二次翻红”，应作为最佳的买点。

如果某股走势符合上述的总的原则，同时又符合以下的四个条件，该股短期出现大幅上升的概率非常大：

- (1) 30 日移动平均线由下跌变为走平或翘头向上，5 日、10 日、30 日移动平均线刚刚形成多头排列。
- (2) 日 K 线刚刚上穿 30 日移动平均线或在 30 日移动平均线上方运行。
- (3) DIF 在零轴下方与 MACD 金叉后可靠意义将会更大，在第一次翻红后，红柱开始缩短，越短越好，最好不要超过 0 轴的第一横线。
- (4) 成交量由萎缩逐渐放大，特别是在三次翻红后，若能得到成交量的配合，该股后市向上冲击的力量会更大。

第 8 招 从长期在低位横盘中选牛股

长期横盘的股票往往被人认为股性很呆板，不是炒作的对象。但是股市中有句俗话说得好：“横有多长，竖有多高”。由于个股身处熊市跌经历了长期下跌，其价值日趋显现，先知先觉的主力开始进场拿货。在牛市尾声，主力开始进场吸筹，但还要有一个漫长的吸筹、洗筹、等待某种契机的过程。由于大盘仍处在熊市，所以个股一般也不会立马走牛，在技术上还要有一个均线修复的过程，等待短中长期均线的汇合。这种过程越长，也就是“横得越长”，技术指标修复得越好，日后一旦时机成熟，爆发力就会越强。

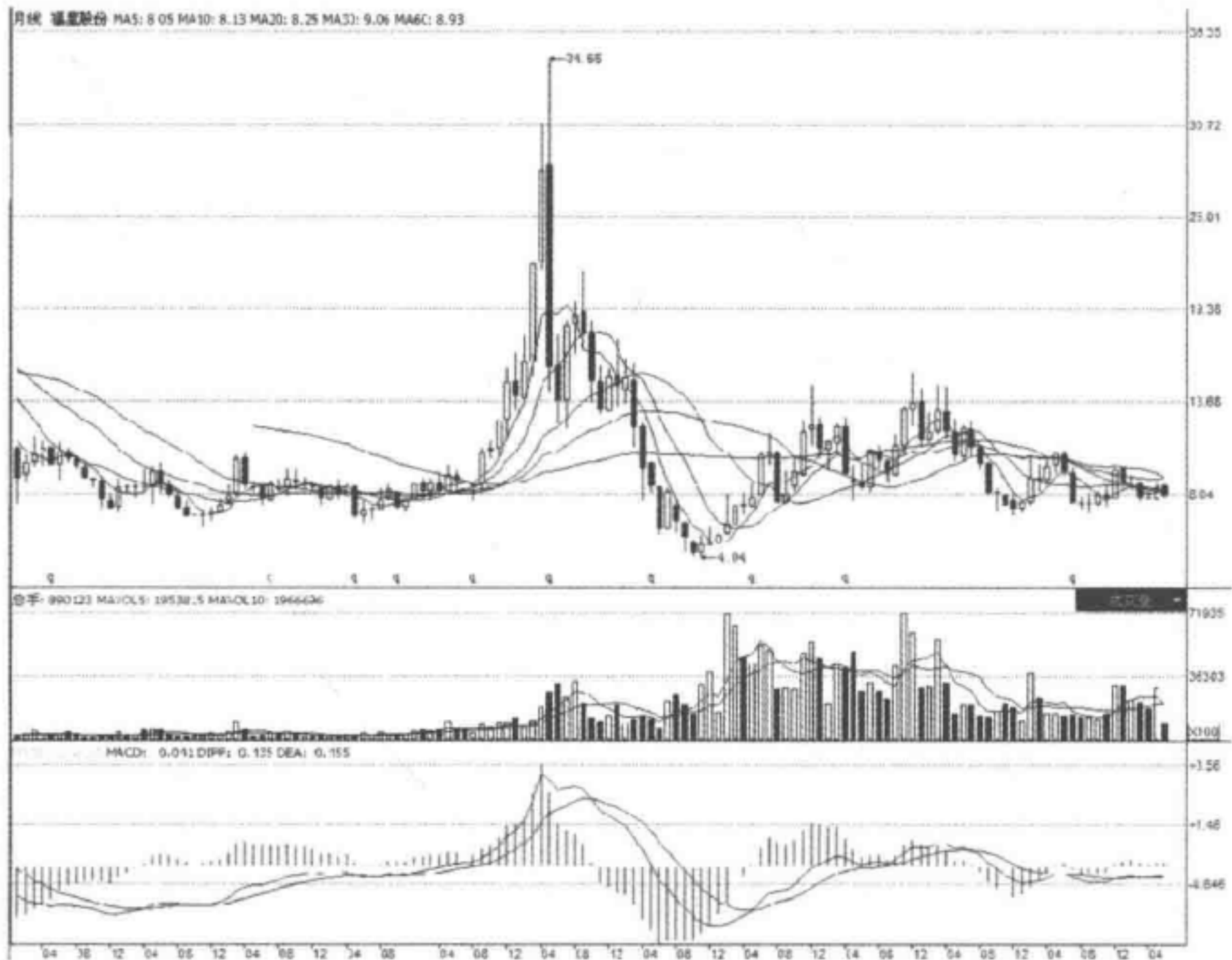


图 5-5-9 福星股份 K 线走势图

图 5-5-9 是福星股份（000926）从 2002 年 10 月 11 日到 2007 年 5 月 22 号的走势图。福星股份从 2002 年到 2006 年 9 月 19 号一直处在漫长的地位横盘期，长达 4 年之久。正是这种长时期的低位横盘，使得浮筹得到了充分的清理，减少了后市拉升的阻力。福星股份之前的涨幅和跌幅都不是很大，走势属于相对低迷，股势较弱，被很多投资者长期忽视。然而 2006 年 9 月 20 日，福星股份一反常态，拉出了一根涨停大阳线。

很多投资者也许以为这一天的涨停过后，它又会回到之前 4 年的“病病怏怏”的状态，然而这一天的涨停却是日后福星股份从“沉睡”中“苏醒”，日后大幅拉升

的“伸懒腰”。从2006年9月22日开始，一直到2007年5月17日，如同福星股份沉睡的漫长时间一样，福星股份的上涨也持续了半年左右的时间，期间福星股份的股价从横盘时最低点的5元左右，到启动之前的8元左右，一直上涨到2007年5月17日的最高点34.65元！

如同福星股份一样，股市中有着大量的长期低位横盘的股票，而这些股票无一不有着日后大幅拉升，成为大牛股的潜质！然而在什么时候选择进场则成了关键的问题，因为一只股票横盘了1年，并不意味它已经蓄势待发马上会上涨。一只已经横盘1年的股票，也可以横盘2年、3年、甚至4年。在横盘期间提前进入，“潜伏”在横盘期并不是明智的选择，因为长期横盘的股票选择突破方向，既可能是向下跌破也可能是向上扬升，因此一定要等打破横盘的方向明确之后再选择进场。一旦一只蓄势已久的股票打破横盘区间向上的方向明确，我们要果断地第一时间进场，横盘越久，拉升越狠，涨幅越大。

第9招 根据成交量和筹码选牛股

股价某一天放量大涨，而后又受大盘拖累下跌，经过一段时间的低位休整，股价第二次上涨时用小于前期的量（当然越小更好）超越前期股价的位置，表明该股筹码锁定十分良好，这种股中线就有上升潜力。



图 5-5-10 海螺水泥 K 线走势图

图 5-5-10 显示的是海螺水泥（600585）从2003年6月6日到2004年1月22日的走势图。2003年7月22日，海螺水泥当天放量创出阶段性高点，可是之后成交量与股价均大幅回落，就算股价创出阶段性新高，成交量与7月22日的巨量也没有

可比性。这说明了该股在回落，调整的过程中，主力一直持有着筹码，而且控盘程度越来越高，对筹码的锁定良好。因此，后市主力推高的能力很强，后市上升空间巨大，一般后市大多数会有较大的涨幅。

但是任何定律都不能绝对地预测股票的走势，并不是任何位置的缩量过前高都是买入时机。特别是股价已经高高在上的时候，缩量过前高可能是主力的诱多行为，用少量筹码拉高股价来诱惑散户参与，自己则悄悄潜逃。因此缩量过前高要求股价处于相对低位，这样才能确保进场的安全性，如果是高位则只能少量参与，一旦反转则第一时间出逃。

第 10 招 沪深市短线翻番牛股案例

每轮行情中，总有些股票在两三个月甚至更短的时间翻番。自 2008 年以来，股市的不断下跌，在牛市常常出现的股价涨停现象也开始“一涨难求”。不过，市场上也开始连续出现了像中铁二局、太行水泥、中路股份这种在短期内翻倍甚至翻两倍的牛股。

很多股民都曾经持有这样的翻倍牛股，但大多数人都没有赚到什么钱。甚至很多股民还在这一轮的行情中出现亏损。在这里选择具有典型性的一直牛股进行讲解分析，帮助投资者从中吸取经验教训。

下面我们从精功科技（002006）这只股票入手，进行短线实战分析：

☆☆☆☆ 精功科技 002006	
时间	20110930
总股本	30344万
流通 A/B 股	26508万
流通比例	87.36%
股东总数	38,101
市盈率	74.38
市盈率（动）	15.11
总市值	67.82亿
流通市值	59.25亿
每股盈利	1.109
每股净资产	3.90
主营利润率	21.13%
主营增长率	52.21%
净资产收益率	28.44%
资产负债比率	54.14%
主营业务收入	19.01亿
资产总计	25.80亿
负债合计	13.97亿
股东权益合计	11.83亿
公积金	4.14亿
主营业务利润	4.02亿
净利润	3.366亿
投资收益	-0.00亿

图 5-5-11 精功科技财务信息图

主要数据（2011 年半年报）如图 5-5-11 所示：

公司主要从事机电一体化产品、环保设备、能源设备、工程设备的科研开发、制造加工、销售、技术服务；经营本企业自产产品及技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务。

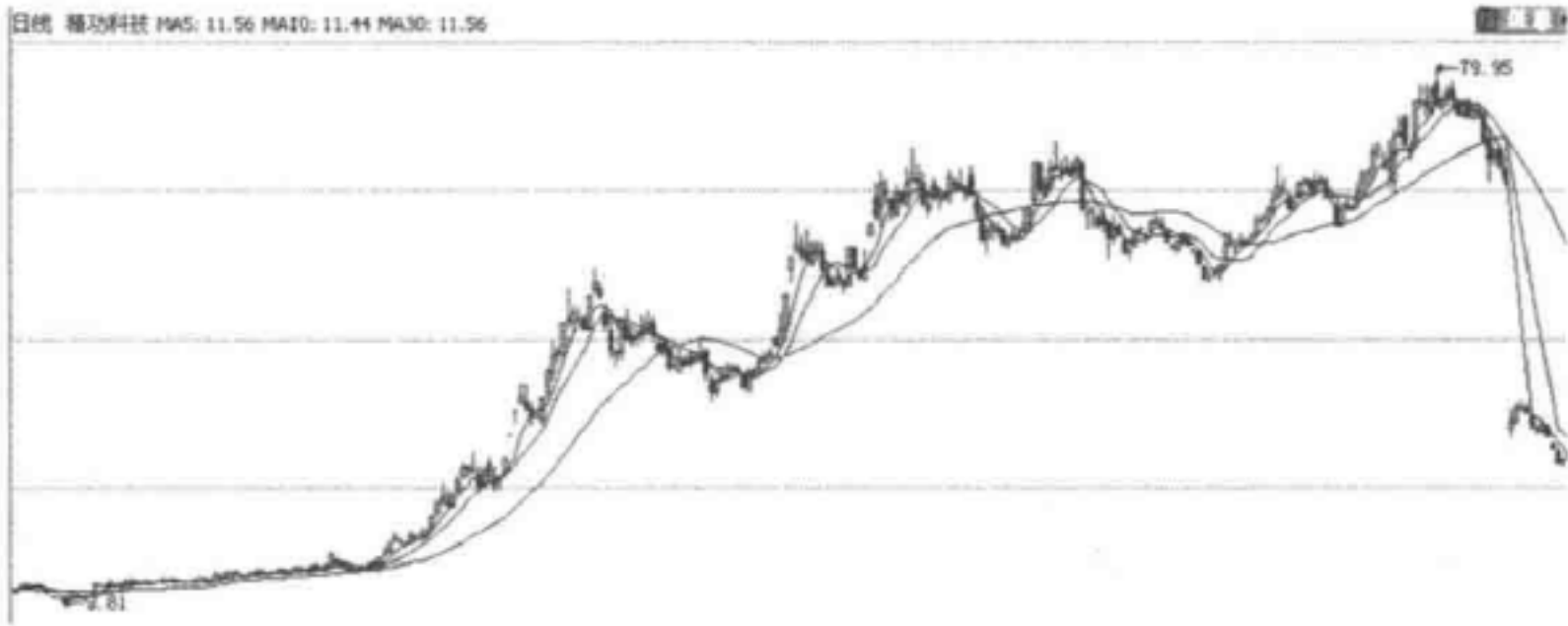


图 5-5-12 精功科技 K 线走势图

如图 5-5-12，精工科技是 2010 年首屈一指的大牛股，从 2010 年 7 月 1 日的 9.81 元起步，到 2010 年年 12 月 21 日，在不到半年的时间里股价一跃升至 53.98 元，上涨了近 5 倍多。进入 2011 年，仍旧不改其上涨势头升到了 79.95 元的高度。

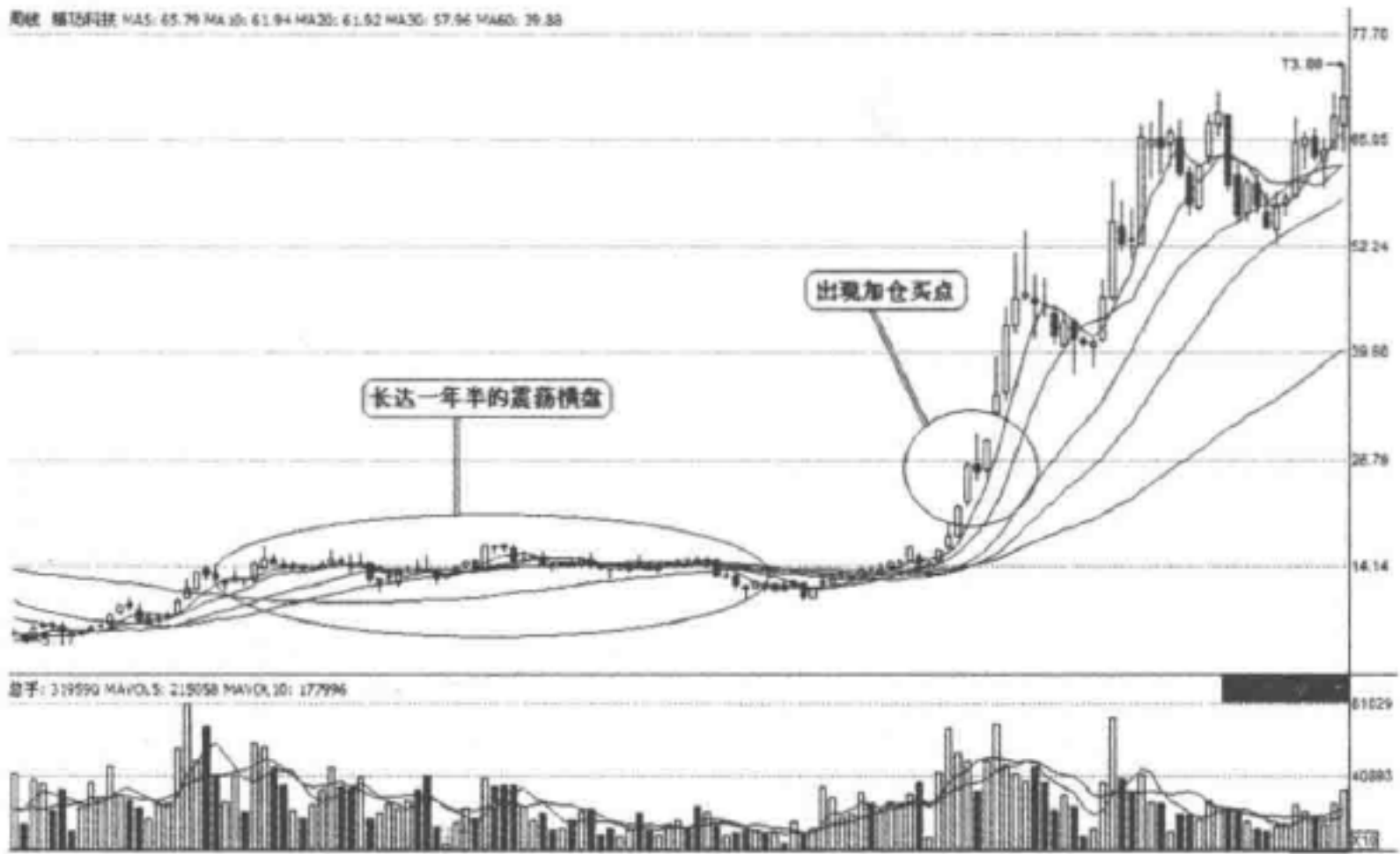


图 5-5-13 精功科技震荡横盘图

如图 5-5-13，在其出现上涨前曾经有长达一年半的横盘整理阶段，为后期上涨储备能量。最后终于迎来系列上涨信号，开始大幅上涨，如图 5-5-14 所示。

如图 5-5-15，在出现初步的上涨信号后，激进的投资者可以积极买入。而后出现的 5 日、30 日、60 日均线的多头排列更加说明了股票未来的良好走势，因而在上图出现的加仓点，加仓或者重仓买入，等待股价继续上扬。

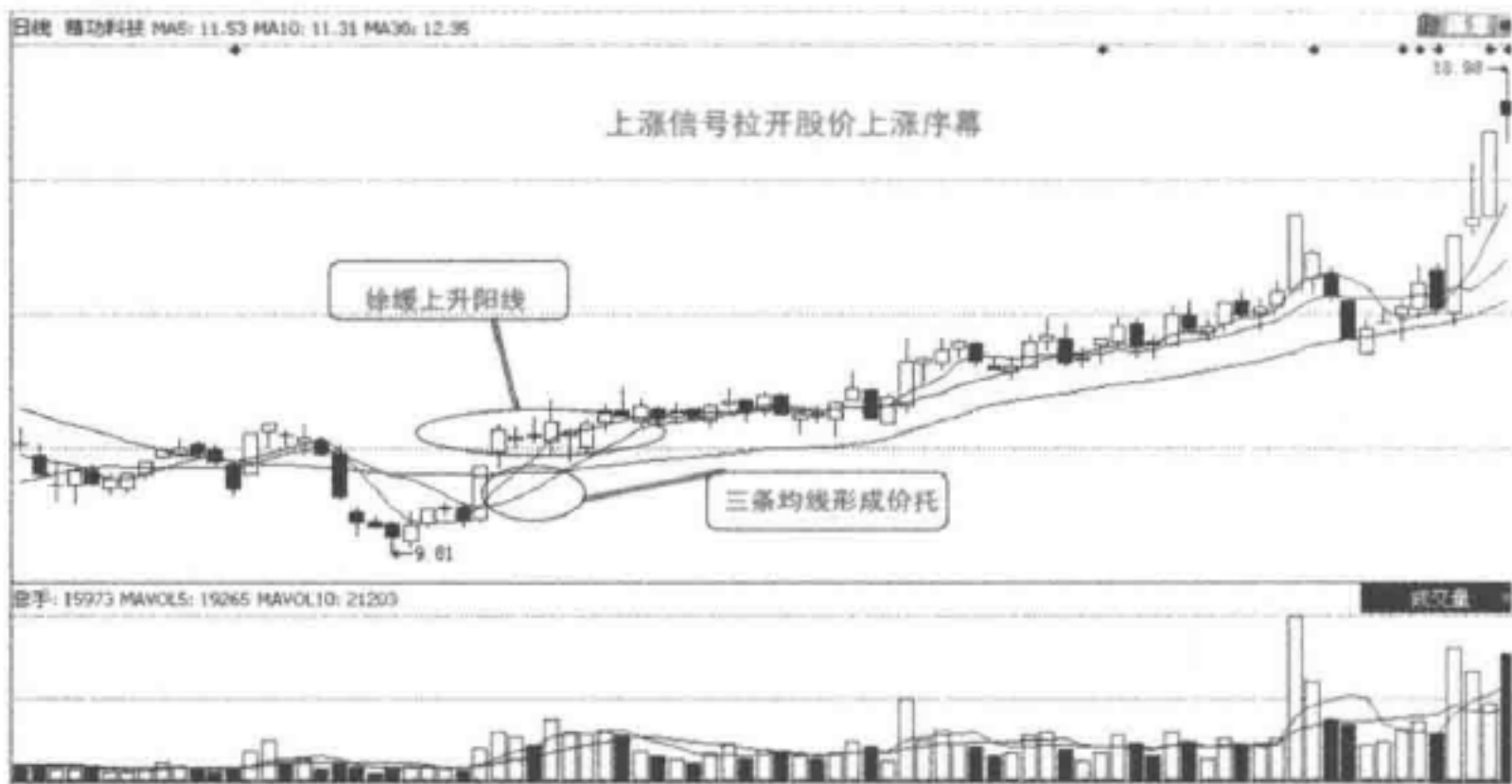


图 5-5-14 精工科技徐缓上升图



图 5-5-15 精工科技均线走势图

根据前面的识别和操作短线牛股“三秘诀”之一出现均线拐头或者出现死叉就应该当即卖出的原则，在精工科技在上涨后期，5日和10日均线出现死叉的时候，应该坚决空仓，避免后期股票套牢。

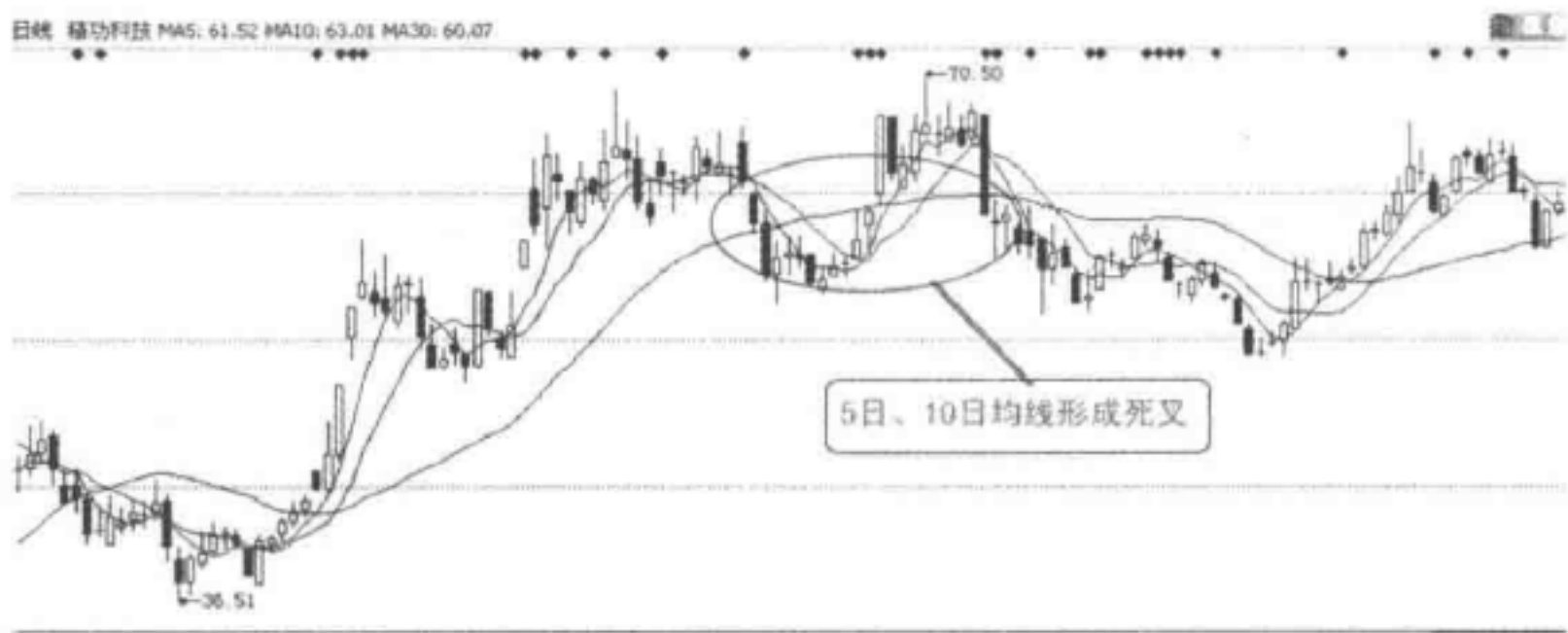


图 5-5-16 精工科技均线死叉图

如图 5-5-16，精工科技短线暴涨后，出现5日均线和10日均线走平，随后5日均线和10日均线死叉。后市可能存在反复，因为主力长用的一招就是再来一次突破，当然也不排除回调到位后再来一次突破，这是主力惯用的出货手法。但是卖出可以避免一次下跌的危险。

第六章

猎杀黑马股

第 1 招 黑马股的早期技术特征

投资者在实际操作中经常会遇到这种情况：如果过早买进底部的个股，则有可能股价长期没有起色，有的甚至会遭进一步打压而被套；而刚刚突破整理平台个股，也有可能是主力制造的假突破，以致无功而返。但另一方面，如果在个股启动的第一波没有及时介入，短线又会失去强势股连续上涨的机会。

那么，我们应当如何把握此等良机呢？

黑马的捕捉不注重业绩，其“理性”只表现在关注股票群体中，短期供求严重失衡的状况，即流通筹码的集中程度和锁定程度，并结合市场状况进行技术面的综合分析。黑马股的早期技术特征主要表现在以下几个方面：

第一，形态。

多数黑马股在启动之前都有一段较长的吸筹期，时间为 1~4 个月，甚至更长。表现在 K 线图上，就是较长时间的横盘。

低位的横盘并不代表庄家吸筹基本完成，若过早介入投资者的资金将被锁定相当长的一段时间，为此，可以密切关注流动筹码分布指标和指南针的 CYQ 指标。

一般而言，大黑马股其低位的筹码压缩程度都是相当紧密。若低位的筹码呈现松散状态，则不必急于介入，到了横盘的后期，低位的筹码会在指标上形成极度压缩，可以顺势买入。

如图 5-6-1，象屿股份（600057）在 2009 年 3 月的筹码分布就是此种形态。整个局势处于横盘吸筹的初期，后面的路程还很漫长的情况。凡是压缩得越扁越长的，甚至形成了细线状的，更是佳选，因为此种品相不仅表明了横盘吸筹的基本完成，更表明了庄家超强的实力与决心。

第二，K 线形状。

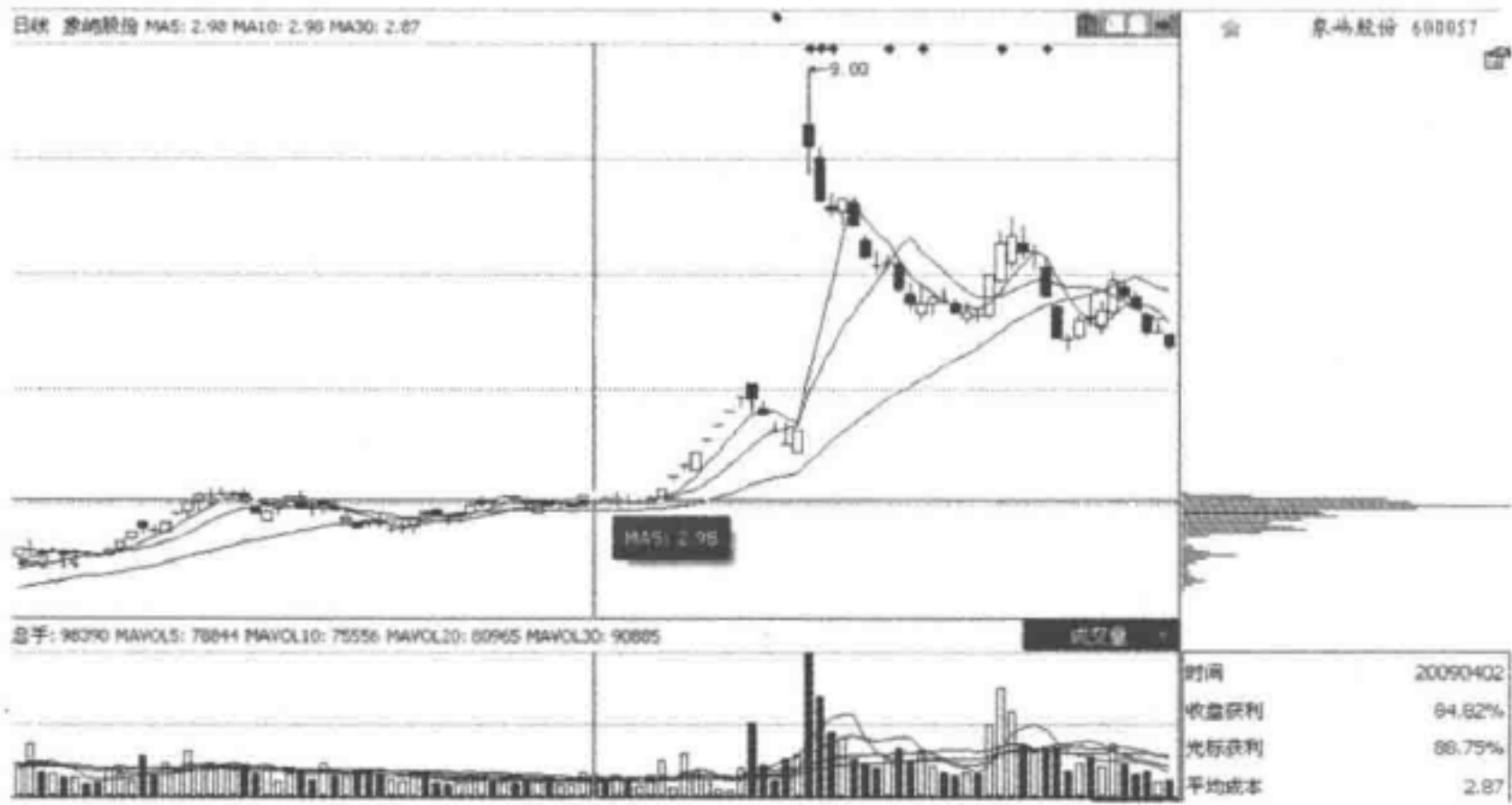


图 5-6-1 象屿股份 K 线走势图

黑马股在底部横盘时十分紧密、整齐的 K 线形态。与其他股的中高位横盘不一样黑马股的小豆排列一是位置低，另外在采用“小慢牛”的方式向上启动拉升时，这种小豆排列的情况将长期延续。因此，有经验的股民常说：“不必慌不必忙，小豆拉起再跟上。”

第三，量能。

绝大多数的黑马股在底部横盘时期的成交量均会大幅萎缩，在成交量指标上会形成均量线长期拉平的情形，犹如用细线穿起了一串珍珠。但应注意，个股会出现成交量大幅萎缩，量能指标仍没有调整到位的现象，在实战分析中可以采用股票软件中的 OBV 叠加图加以应对。

综合股票的三种技术特征进行分析，寻找上涨前途的黑马进行介入。

第 2 招 利用公开信息捕捉黑马

现实生活中经常遇到这样的股民，买股时没有自己的思想，老喜欢听所谓的“高手”点股。其实炒股主要还是自己从公司消息和市场走势进行判断。在中国股市，“信息市”、“政策市”的特点还十分明显，要想成为能够战胜庄家并在股市中获利的短线高手，就要学会开发和利用信息。

研判各种消息、政策，主要从三个方面进行把握：

一是权威性，就是看信息出自于哪里，如果出在比较权威的大众传媒，则可信度比较高，如果是出于一般传媒甚或街头小报、网上传闻，虽然也要考虑一下，但其可信度要小多了。

炒股要密切关注股市动态，而政府部门的公开信息就是研判股市动态的最好前沿阵地。四大宏观调控部门——中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民

共和国财政部、中国人民银行、中华人民共和国商务部，再加上中国证券监督管理委员会、国家统计局、国务院国有资产监督管理委员会和新华通讯社构成的八部委，是最权威的官方数据来源。

此外，作为权威股票信息老大《上海证券报》和《中国证券报》，以及近年来异军突起《证券时报》，也都是不错的搜集信息的来源。

二是实质性，就是看这条消息对股市的资金量与证券量有什么影响。

无论什么样的消息和政策，对股市的影响最终要归结到资金和股票的数量上来，并通过它们来影响市场。因此，要着重把握股市中流动的资金、各种股票及基金总量变化。

通过对股票市场信息实质性研判的分析，短线投资者能够有效掌握主力真实动向，采取有效的行动。弱市中，发布非实质性利好消息往往是出货逃命的机会，而在牛市里，非实质性利空消息往往又是低价吸纳筹码的良机。

三是时效性。消息的发布只是在一定时期内起作用，过时的信息并不能起到为研判添砖加瓦的效果。

无论是大盘还是个股，在行情启动前总会有消息传出，尽管这种消息可能比较微弱，但也会露出行情的蛛丝马迹。对于个股来说，上市公司所发布的公告及股本结构的变化也会透露出黑马的信息。这种公告有：

(1) 股权转让公告。近年来，大黑马几乎是与股权转让有关，投资者应对第一大股东变更的信息给予关注。

(2) 资产置换、收购公告。市场经常出现新入主的股东与上市公司之间进行资产置换，往往是新股东将优良资产与上市公司的劣质资产进行置换，这样必然在股价上有所反应。

(3) 以参股形式介入上市公司的情形也很常见，2007年风光无限的交叉持股题材和参股券商题材就是最好的验证。

第3招 选股要选高成长股

成长性股票，以年终业绩为主线。年底业绩大幅增长的中低价品种，有较大的补涨机会。如果是小盘成长股，则易产生年终大比例送转的炒作联想。

真正能让一只成长型股票成为一项伟大的投资，并且随着时间的推移能实现5倍、10倍甚至是20倍增值的原因，归根到底还要是依赖于企业的基本面。这家公司能否以越来越高的利润水平销售越来越多的产品和服务？公司能否通过持续创新来适应市场的变化，并维持自身的领导地位？真正使一只股票成为成长型投资的最

佳目标的根源，是企业以高利润率不断增加产品或服务销售量的能力。

某些时候，具有巨大收益潜力的企业可能会成为市场的宠儿，而在另外一些时候，息税前利润却有可能成为市场的热门参考指标。选黑马要选成长股票，着重要从西面几个方面进行研判：

1. 正盈利预测调整

短线高手所寻找的投资对象，应该是那些被证券分析师作出盈利预测上调的股票。因此，如果没有足够的依据，他们绝对不会轻易调高企业的盈利预测值。

2. 正面的盈余惊喜

该指标衡量了分析师共同认可的盈利预测超过或低于实际披露盈利的程度。通过这个指标，能够及时寻找收益能力超过证券分析师预测的股票。例如石油类和能源类股票的实际收益一直高于分析师的收益预测。

3. 持续性的销售额增长

该指标的内容就是对季度以及上年同期销售额的增长率进行比较。销售额增长率非常高的企业，就是最理想的长期投资对象。高成长股的对象，应该是那些销售额年增长率超过 20% 的企业。

4. 不断扩大的营业利润率

营业利润就是扣除工资和管理费用等直接成本后的利润。通过这个指标，我们可以判断该利润率指标是在逐年缩减还是持续增长。

5. 强大的现金流

如果企业的现金流出量经常超过其现金流入量，那么该公司更有可能在某些时点遭遇流动性危机。短线高手们需要做的，就是衡量公司各季度的自由现金流持有量，并与该公司的总市值进行比较，以判断是否能在任何时点都接受其股价。

6. 盈利增长

按照收益增长率，如果一家公司的收益逐年持续增长，那么，其得分将高于未能实现收益持续增长的企业。也正是出于这个原因，我们才称之为成长型投资。

7. 盈利动量

即企业收益的逐年增长率，收益逐年加速增长的速度越快，也就有可能成为我们投资组合的候选对象。

8. 高权益报酬率

权益报酬率是评价企业盈利性的一个指标，具体表示为每股收益与每股权益（账面价值）的比值。该数字越大，企业的盈利状况就越好，企业管理层奉献给股民的回报就越高。

第4招 在成交量中找黑马

黑马的形成并非是一日之功，尽管不少黑马与突发性的利好消息有关，但大多数黑马必须要有一个培育的过程，这种培育过程使众多的投资者感到较为沉闷，但当发现成交量从某一天起突然放大，而且以后几天呈不规则变化，这种变化表明有新的力量已经介入这只股票，并有计划地投入资金吸纳该股。

春江水暖鸭先知。量是价的先行指标，捉黑马股，一定要重视成交量的盘中异动。虽然，成交异动的个股不一定是黑马，但黑马形成过程中必然有成交异动的伴随。

对一只黑马形成所需要的成交量而言，这种逐渐放量的过程只能属于其前期的形成阶段，而更多地会表现为主力需要对短线的获利盘所进行清洗而出现的震荡走势，表现为股票在收市前常会有受到莫名其妙的抛压，但股价却会逐渐形成上升通道，主力的意图开始逐渐显露出现，这种形状的出现表明主力已经没有什么时间来耐心地慢慢进货了，不得不将股价一路推高进货（急速建仓，高举高打），因此，从黑马形成与成交量的对应关系看，主要还是表现出涨时有量而跌时无量，并且成交量呈不规则的变化之态。

那么，如何以成交量变化来捕捉黑马股买卖时机呢？方法是：

（1）黑马初期：成交量持续均匀放大。出现不规则的放量时，短线会有大幅震荡，但并不会产生连续上扬的行情。只有当成交量出现均匀、持续的放大，行情才能连续上扬，也才能出现大的黑马。在一轮中级以上行情开始之际，应勇敢地介入第一只放量大涨个股。坚持这个原则，往往能骑上大“黑马”。

如湘电股份（600146）在2000年10月9日开始成交量放大，至2001年1月15日该股换手率达230%，已进入当时市场同期换手率前33名，而同期涨幅仅为第73名，股价仍在低位。据此，可以判断该股有明显建仓迹象。后来该股果然股价翻番。

（2）黑马中期：成交量极度萎缩。主力在建仓后都要进行打压洗盘，成交量大幅萎缩，而当成交量再度放大，主升浪就要到来时，方可坚决介入。

（3）黑马后期：缩量拉升，放量出货。黑马进入主升浪以后，由于主力控盘程度较高，成交量一般保持匀量或缩量状态，当股价进入派发区域后，应特别注意成交量的变化。当派发区域单日换手率在10%以上应考虑减仓。如何确定派发区，一般可以用主升浪的最低点乘以2来计算。

大元股份启动点在10.41元， $10.41 \times 2 = 20.82$ 元。2001年5月21日，该股收盘在21.88元，换手率10.74%，胜利大逃亡的日子已经来临。

总而言之，成交量可成为对股指演绎方面的重要依据，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力，而成交量逐渐萎缩，常是大盘或个股出现转折点的时期，也就是黑马即将横空出世的时机。

第5招 在排行榜中寻找黑马

股票市场中的排行榜，正是黑马表演的大舞台。无论是某只股票现身排行榜中是主力有意为之还是无心之举，在万人瞩目的排行榜中发现极具攻击潜力的黑马股，都不失为散户投资者的一个绝妙办法。打开钱龙等股票分析软件，对市场的各项综合指标排行榜进行专业化分析选股：

1. 搜索目标可以锁定在涨幅排名前列的个股上

筛选标准为：若大盘处于震荡上涨过程中则目标个股涨幅至少要达到3%~5%，若大盘处于震荡盘整过程中则目标个股走势至少要强于大盘并不时有些异常波动。当我们依此选出若干只股票后，进入下一步。

2. 现在将目光放在量比榜

量比是当日成交量与前五日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显。股市中资金的运动决定了个股行情的性质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股行情才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚的程度。

在排行榜寻找量比放大超过2倍以上的个股，量比越大越要引起关注。将在第一步中筛选出的股票进行对比，看看它们是否同时也在量比排名的靠前位置。如果某只股票没有在其中则立即剔除，因为这表明庄家不是用实力在做盘。剩下的股票进入第三轮筛选。

3. 通过委比榜研判买卖强度

委比是用以衡量一段时间内买盘与卖盘相对强弱的指标。它的计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

其中，委买（卖）手数是指现在所有个股委托买入（卖出）五档的总数量。委比数值的变化范围在-100%~+100%之间。委比值越大，说明市场买盘相对比较强劲；委比负值越大，说明相对来讲市场的抛盘比较强劲。

值得注意的是，委比需要和涨幅榜及量比结合起来分析，才能有效发挥作用，

单纯分析委比是不能作为买卖依据的。

打开剩下股票的 K 线图，看看目标股票的 3 日均线正在带量上扬，以及它们前期的 K 线组合形态如何，而且该股票是否是最近第一次放量。由此对股票进行进一步筛选。

对于满足之前条件的股票，打开其周 K 线图进行观察，如果该股在周 K 线中的 KDJ 等指标刚刚在低位形成金叉或正在强势区域上运行，那么，我们基本可以确定该股票已经具备短线攻击的条件，很有可能就是一只短线黑马！

大多数情况下，这类强势股会在早上开盘后不久就封上涨停板，因此，在运用这种实战技法时，投资者要尽量选择上午实施操作。

第 6 招 从缩量中寻找黑马

大多数投资者一般都知道，买股票一定要看它的成交量，因为只有量增才会价升，量价不配合时，千万不能介入。但是在实践中，主力可以通过对倒来做出成交量，专门诱导这些特别重视成交量的投资者。

但有一个事实投资者也许忘了，主力虽然可以通过对倒来做出假的放量，可却无论如何也没有办法做出假的缩量。因而缩量反而是真实可信的。通过观察缩量来寻找黑马，相比于盲目追逐“放量”的股票，要更准确、可靠。具体股票缩量选股有以下三种：

1. 当股票缩量上涨

有些股票在底部出现明显放量后，开始在一个上升通道中震荡上行，随着股价运行到较高的位置，成交量却逐步减少。此类股票的缩量，正好反映了这只股票的庄家通过在底部的吸货和洗盘，已经把筹码高度集中在自己手中的真实情况，因而股价越往上走，成交量越小。遇到此类的股票，可在其上升通道中逢低吸纳，会有不错的收益。

2. 当股票缩量横盘

股票经过一番上涨后，在高位开始横盘，K 线小阴小阳交错，成交量与其在底部时比大幅萎缩，长期均线不断上移，与股价越来越接近，同时市场上很少有它的传闻，股评很少推荐，根本不被人所注意。这类股票的庄家往往持仓极大，也根本没有出货的机会，横盘正是在等待时机发动波澜壮阔的主升浪。

3. 当股票缩量回调

一般说来，一只股票在拉升前，会有一个砸盘的特征，就好像人要跳起前，会微蹲下一点儿进行蓄势一样。由于庄家已经建仓完毕，在拉升前的最后一次洗盘，

成交量会比以前明显萎缩。如果投资者发现一只股票的底部温和放量小幅拉升后，忽然收了一根明显缩量的阴线，那么这时候往往是最佳介入时机。底部放量表明了庄家有建仓行为，那么高位缩量则说明庄家没出货。既然庄家都没出货，投资者何不与他共进退，谋求自己的利润呢？

第 7 招 在除权股中找黑马

在二级市场中，很多投资者比较偏好有高比例送转的股票，期待这类股票除权后，能走出良好的填权行情。但实际情况却是这类股票中的绝大多数个股，并未在短期内出现较好的填权走势。那么如何鉴别除权股票，从中选择出填权可能性较大的个股呢？

在除权股中找黑马除权的概念包括三类：即分派红利除权、配股除权、送转股除权。由于前 2 种除权缺口较小，所以对股民的吸引力不大。本来上市公司送转股是很正常的事，但在国内股市的送转股有时被赋予特殊的意义。

从沪深股市中送转股的走势看，几乎所有高比例送转公司的股票在除权时，股价均已处在高位，一般这时股价相对于其近期低点都有 100%左右的涨幅。所以此时除权，正好给了主力阶段性减仓的机会。经过比较发现，送转股比例越少，其填权时间越短。而在 10 送转 5 以上的个股中，至少有 80%以上的个股，在除权后相当长的一段时间内，难有好的表现。

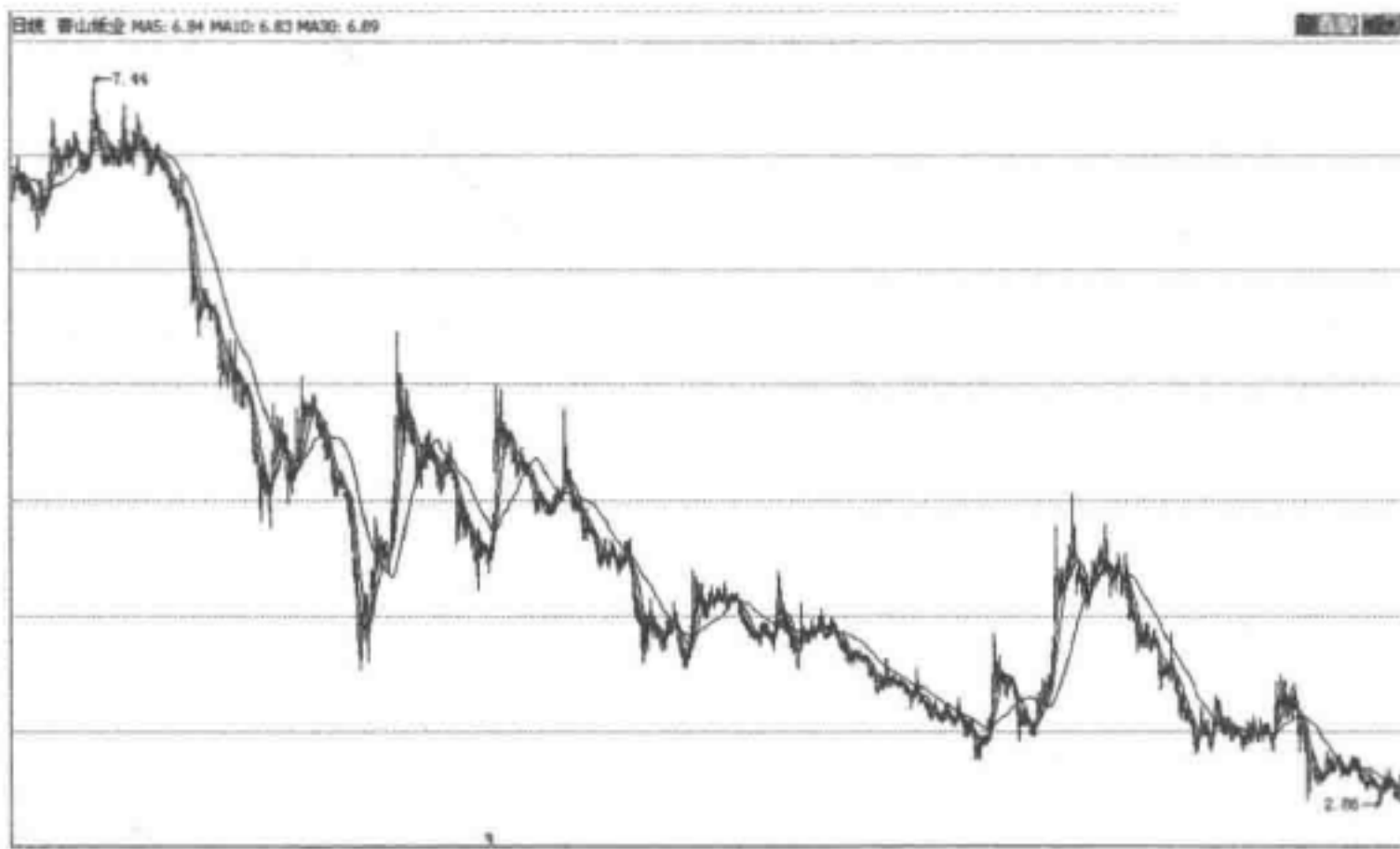


图 5-6-2 青山纸业 K 线走势图

如图 5-6-2，青山纸业（600103），主营造纸，流通盘 4.4 亿，2003 年三季度收益 0.028 元。青山纸业自从除权后股价便一路狂跌，近三年来股价打折现象严重，近期超跌股、低价股纷纷崛起。

依据多年的实践总结，除权股在走填权浪时，一般要具备以下几个条件：

(1) 选择送转除权股时，最好选择是 10 送转 3~6 之间的股票，并且是第一次送转股的股票。因为小比例送转股填权相对容易，而股价涨幅同样十分惊人。

(2) 流通股本不宜过大。因为具备良好的股本扩张性，是这只股票能顺利填权的重要条件。

(3) 有良好的大盘走势相配合。顺势而为可减轻拉升时的压力，而逆势拉升不但难度大，并且还十分扎眼。

(4) 选择除权前涨幅不大个股。显然在市场主力获利不大的情况下，继续推高股价是其必然的选择。

(5) 在除权半年后再关注。因为在大多数情况下，送转股除权多数在阶段性高点除权。所以对庄家而言，除权后正好给了一个休整期。所以能走出填权行情的个股，其启动时间往往是在除权后半年左右。

(6) 良好的成长性为填权的必要条件。

第 8 招 在小盘股中寻找黑马

短期深沪股指的反复振荡整理使市场机会体现在个股炒作上，但节日长假营造的氛围，使市场观望心态趋重，市场成交的不断呈低迷状态，反映出介入市场炒作的资金环境相对有限，这也决定了短期市场炒作的主导热点体现在小盘低市值概念股中，在小盘股中寻找黑马股，无疑具有较多的短线炒作机会。

如果一家小盘股的基本面发生重大变化，由于筹码供给量有限，而市场对其需求量却在不断增加，这样稍有增量资金介入，其股价的上升力度必然强于股本规模大的品种，这就是小盘股最基本的魅力。

小盘股跑出大黑马是因为它容易受庄家控盘操作。庄家借机发力，股价翻上几番也不会成什么大问题。如果上市公司配合庄家炒作，再推出个 10 送（或转赠）10 股的方案，那就会吸引一大批跟风者，庄家很容易从容在“低位”派发了。

当然，这里必须说明的是：小盘股不是产生黑马的必要条件，随着市场规模的不断扩大、机构投资者实力的迅速增强，许多中、大盘股的中高价股中也不时有黑马跑出来，所以对“小盘股容易跑出大黑马”这个观点也不能一概而论。但毋庸置疑，从总体来看，小盘股跑出大黑马的机会更大一些，搏差价也比较容易。

那么，哪些小盘股最容易成为黑马呢？我们对近年来小盘股的涨跌进行统计，从中发现下列类型的小盘股最具有升值潜力：

(1) 总股本最好在 3 亿股以内，流通盘最好在 5000 万股以下。

(2) 绝对价位一般应在 15 元以下，如果在 10 元以下则更好。

- (3) 近半年至一年间没有被爆炒过，盘中明显有大资金活动的痕迹。
- (4) 技术形态良好，均线呈多头排列。
- (5) 有迹象表明该公司将转向信息技术、生物技术等朝阳产业。
- (6) 有较高的资本公积金或较高的未分配利润。
- (7) 有配股资格或已踏进配股及格线的为佳，这样可以缩短重组后主力再筹资的时间，主力会更感兴趣。

第9招 寻找捕捉黑马的特殊机会

经验告诉我们，在职工股或增发股上市之日，很可能是一个跑出黑马的特殊机会。因为主力往往会瞄准这个机会，采取一日内快速完成建仓，之后便迅速拉高的手法，打一场“短、平、快”的战役。

当然，这并不等于说职工股和增发股上市就一定会出现黑马。如在这个时候真的要跑出黑马，必须具备以下两个条件：

(1) 增发股（或职工股）上市当日成交大幅放大，震荡幅度并不剧烈，显示有机构投入巨资，抢收筹码；

(2) 此类股票之后的走势，一般都很强劲，庄家洗盘始终不击破职工股或增发股上市当日的最低价。

这种黑马，机遇难得，它一般具有“三快”特征：即建仓快，洗盘快，拉升快。投资者一旦发现该类个股，应在主力有拉抬脱离成本区的迹象时，毫不犹豫地果断介入，实战中往往可以在短期内取得较高的投资收益。

对于即将拉升黑马的操作。一般在走势上，即将拉升的黑马存在如下主要特点：

(1) 在表现出较强的抗跌性的同时，股价以横盘或小幅上扬的方式上破压力线，而且下降趋势线和形态的颈线（如果有的话）几乎同时被突破。

(2) 出现上破迹象时，成交量会明显放大，但较此前最大日成交量约少 1/3 左右，而周成交量可能仅相当于最大量的 1/2 左右，之后会出现再度放量的过程，至少会保持现有的水平。

(3) 在上破时未显放量，或继续上攻时放量过大，短线回调压力非常明确，股价顺势调整，但这种整理的时间较短，一般为 2~3 天，很少会超过一周。至于少数先打后拉的个股，短期走势会跌破下降通道下轨即通道线，而不使之跌破中长期的上升趋势线，而且成交量往往急剧放大，给人造成一种放量破位的假象。

注意以上特点就不难找到即将拉升黑马股的两次短线介入操作时机。

如图 5-6-3，韶钢松山（000717）在 2003 年 2 月 17 日增发的 1.116 亿普通股上

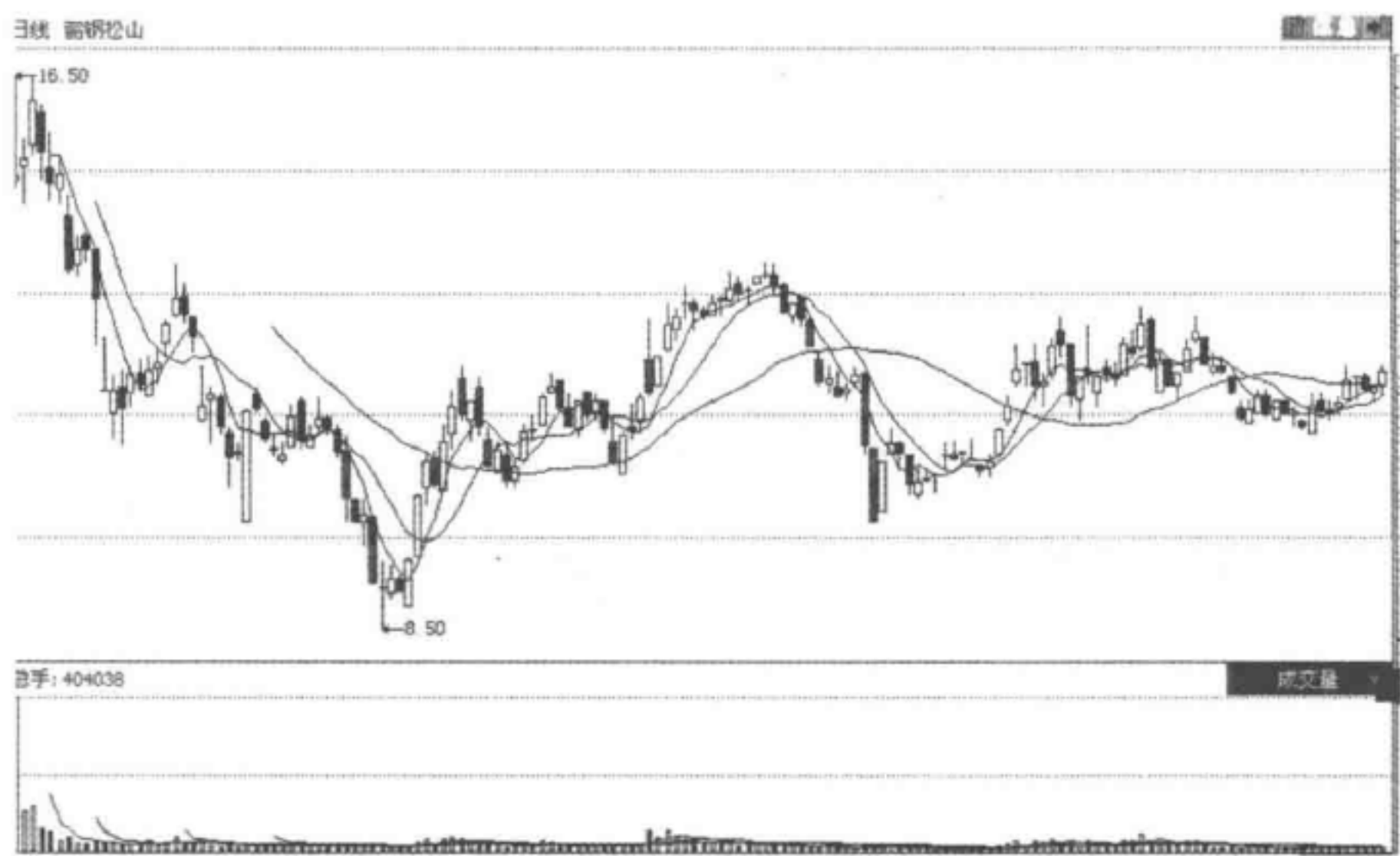


图 5-6-3 韶钢松山 K 线走势图

市，当日换手率 18.17%，成交 4483.86 万股。主力趁增发当日持股者心态不稳，急于兑现的心理，快速完成建仓之后该股两周内虽反复震仓，但始终未破增发当日最低价 8.19 元。3 月 3 日，该股放量创出近期新高，一只黑马就这样诞生了。

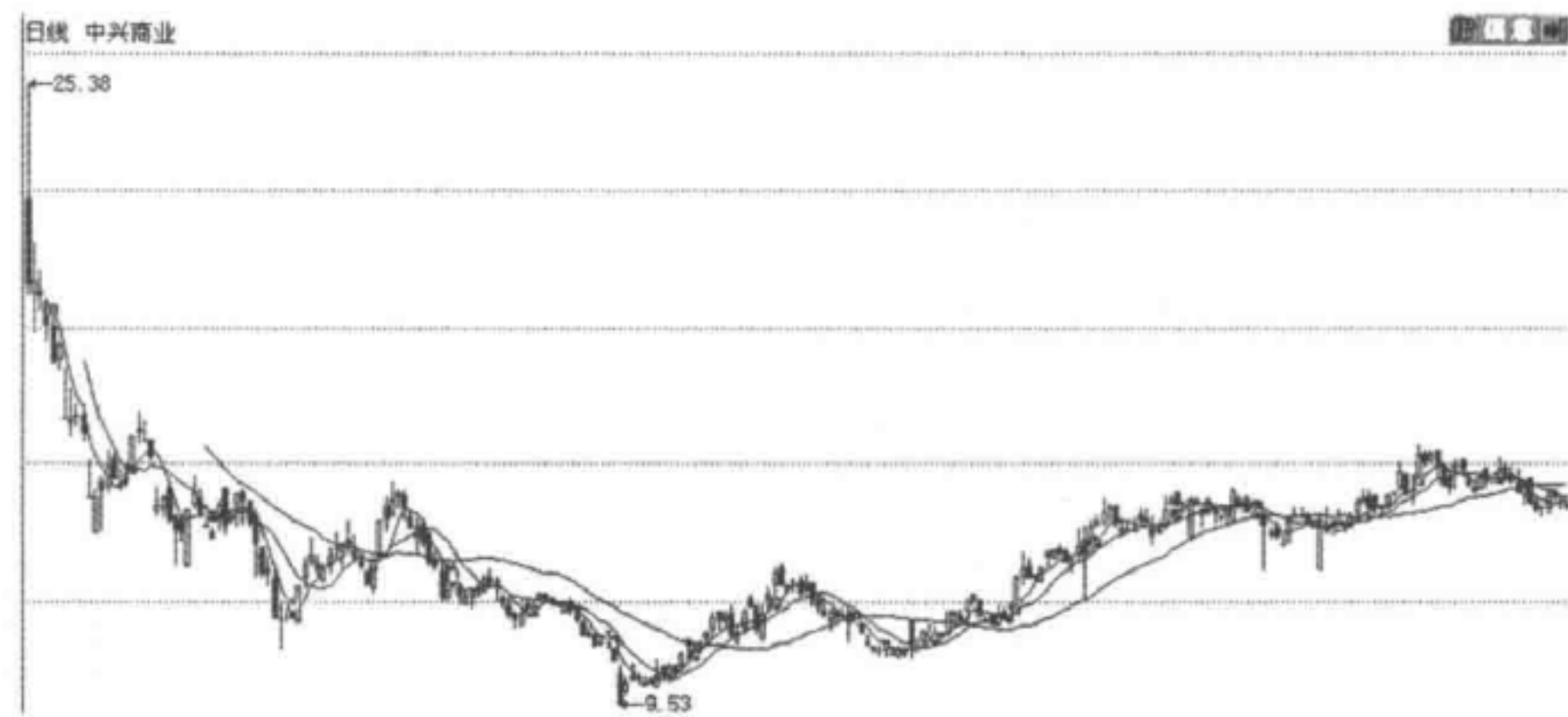


图 5-6-4 中兴商业 K 线走势图

如图 5-6-4，中兴商业（000715）这样一只小盘股加以观察，该股流通股本仅 5000 多万股，业绩尚好，从高位回落后开始温和放量向上，资金介入迹象较为明显，尤其成交一直配合较好，未出现急剧放量之势，庄家吸筹的耐心较强，目前经回档后收阳上攻，形成突破加速态势，有成为短期市场黑马股的机会。

第七章

选股要注重细节

第 1 招 货比三家来选股

中国有句俗话：“不怕不识货，就怕货比货”，在进行经济买卖的时候讲究“货比三家”，股票市场也类似。现在，证券市场有许许多多证券可供选择，投资者要选出“物美价廉”，具有光明美好上涨前景的股票，也不是一件易事。面对股票市场的诸多选择，投资者“货比三家”就成为必然。

选股票就是选公司，只有公司优秀才能是股市中具有持续上涨的空间。但是选股时“货比三家”要看什么呢？主要要来关注上市公司的以下信息：

(1) 公司业绩每年增长 15%左右，是选择股票的第一要求。要达到这个要求其实并不困难。中国的 GDP 年增长率每年可以达到 9%~10%，而国内很多行业的增长速度远远高于这一水平，例如奶制品行业每年可以增长 30%，商业零售业可以增长 20%多。

(2) 除了看上市公司的历史业绩，一家优秀的公司还应具备：

(1) 规范化的企业管理。首先是具备优秀的管理层，包括公司的治理结构、管理能力以及管理团队等内容。其次是具有良好的规章制度，企业正规化运转。最后是具有良好的业绩和分红记录，这一点与股民利益密切相关。

(2) 时间足够长的成长或景气周期。这也是我们判断一家公司成长空间有多大的重要因素。企业必须具备自己的核心竞争力，才能具有长远发展的可能。竞争优势体现在：技术、管理、品牌、营销、成本控制，以及其他一些因素。

(3) 所处的行业需求稳定增长，而不是暴涨暴跌的行业。

(4) 估值相对较低。主要考虑公司的成长性是否突出、是否持续，成长预期是否合理。

3. 判断公司在中国市场是否具有投资价值。具有投资价值的表现就是能够与国

家的宏观经济发展规划相呼应。受益于人民币升值，其资本、人力、产品价值都会因此得到提升，具有重大题材机会或是具有实质性资产重组的机会。

受人民币升值影响，一些管理规范拥有人民币资产的房地产、拥有矿山资源的煤炭、金融业和拥有地产资源的商业企业；外汇负债率比较高的企业如航空、贸易等以及原材料或零部件进口比率较高的行业如造纸、钢铁、轿车、石化、航空等都是具有不错的选择对象，当然还要具体到股票走势上进行研判。

综合评估这几个方面，把同类型、同行业的公司加以仔细分析，货比三家，最后在一个合理的价格作出投资决策。

第2招 选股在精不在多

选股如选美，炒股难，选股更难。在当今这个信息泛滥的年代，各大媒体竞相荐股，孰优孰劣、孰强孰弱，面对诸多选择确实难以准确判断取舍。

许多股民在自行寻找明星股时，常常没有自己的主见，盲目听取他人意见。于是，跟着其他朋友抢进和追涨，会不自觉或不经意地买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。而且往往其中不少涨幅已经很大的个股，只要稍作分析就会发现介入风险远大于机会。但是，就是存在这样的股民，两眼一抹黑就是要往里面跳。

可选择的个股太多不是一件好事儿。单单从成本上讲，操作个股太多就要多付很多手续费。其次，股票数量多了，就容易在股票的价格分析上产生混乱，并不利于合理调度资金，极易在分价位仓位买进卖出中出现纰漏。

如果操作品种太多，看盘时必然分心，瞻前顾后。其中几只幸运赚到钱，有几只打平不赚不赔，还有些赔钱货，等到全部结算下来，搞不好没啥输赢，自己内心却忽喜忽悲，因为有的个股上涨，有的下跌，搞得自己很疲惫。精力更集中，减少不必要的失误，把原来东张西望、四处打听、跟风买卖的习惯改掉。

撷取其中的精华，专一选股。不要三心二意，不要心猿意马，不要朝秦暮楚。所谓“弱水三千，我只取一瓢饮”，就是要盯紧自己的股票，不能见异思迁，动辄就想换新的股票。如果能做到这样，就可以对自己所选择的股票非常熟悉，进出有度而不亏损了。若真的又看上了另一只股票时，那就得强迫自己要有所取舍，而不是没有限制一直买下去。这样的好处是你会借此随时检视自己的持股内容和目前的盈亏，对于个股价量表现，以及基本面的变化也照顾得来。

在汰弱留强的过程中要注意，股票看重的是成长性，所以有时重质不重价。公司由很烂变成普通坏，或是普通好，这种转机股的股价会有所反应，但原则上最好

手上的股票都是积极成长型，因为转机股的股价表现，会有一定的反应幅度，较难倍数成长。

老股民大多有一个经验：有一段时间，会发现市场中好股票那么多、那么多啊，似乎一旦买进就能发大财了。于是，他会加快操作节奏，有时候还会买越来越多的股票。当他忘乎所以地买进再买进的时候，市场的头部就悄然而至了，原来看好的所有股票恰恰是跌幅最大的一群。于是，老股民就会总结一个规律：当情不自禁想买很多股票的时候，市场也就差不多快到头了。

第3招 选股不妨专一点

投资者告诉我们，如果要寻找到明星股，我们在投资股票时就要做到相对“专一”，忌见异思迁。投资股票“专一”，有以下几种好处：

第一，降低成本。做少数几种股票和同时做多种股票相比，无疑前者将能节省更多的交易成本。

第二，合理动用资金，减少投资风险。若同时做多种股票，则“贪多嚼不烂”，资金调度就会捉襟见肘，力不从心。做某一只股票，资金相对宽裕，一旦被套可调后续资金入场，采用“摊平法”解套。

第三，精力集中，减少失误。手中抱有多种股票者容易分散精力，顾此失彼。有行情时手忙脚乱，造成不必要的损失。若专做一两只股票就没有这样的顾虑。

第四，情况熟悉，便于操作。俗话说“熟能生巧”，专做某一两只股票，时间久了，对其走势、股性了如指掌，何时进何时抛心中有数，自然就会胜多败少，也便于进行以后的操作。

专一选股在实际操作中，要按照以下方式执行：

第一，长期甚至是一辈子只做几只股票。可以选择关系国计民生的大企业，作透技术分析和基本分析，采取短线的方式，持续对它们的买进和卖出。比如，工商银行、建设银行、中国石油、中国石化、宝钢、鞍钢、长江电力、中国人寿等，都是不错的短线之选。

第二，在一段时间内只做自己选中的几只股票。如果有一定能力，可以在一个阶段抓住一个热点板块中的几只股票，反复操作，获得此间的最大收益。

第三，只在自己熟悉的领域里或者自己能理解的领域中选择几只股票，长期跟踪它们的股价变化和表现，持续对它们进行短线买进和卖出。比如，从事的职业属于IT行业，就可以在此领域中精选几只自己最有数的股票来投资。

第四，只做熟悉的板块。水平如果足够高，可以长期只做基金、权证、债券或

者期货。

专一选股，可以克服自己对股票研究不精、对市场研究不透的弱点，让自己从起步之初就立于不败之地。如果能长期专一的板块和个股中，就可以成为这个板块或这几只股票的专家，对价格烂熟于心，对趋势了如指掌，赚钱的几率就大得多，赔钱的机会就少得多。

但事实上，很多散户并没有采取类似策略，他们喜欢追逐市场热点，跟随涨得快的股票，或者跟随媒体评论的步伐，人家说什么好就去买什么。兴之所至，信手拈来，完全没有经过深入细致的思考，就盲目跟风炒作，一会儿买这个，一会儿买那个，结果亏损就在情理之中了。

第4招 选股需有战略眼光

古人云：不能谋全局者，不足谋一域；不能谋万世者，不足谋一时。战略是对战争活动的全局的、长远的筹划与指导，以保证军事行动的正确方向。如果没有战略或战略指导出现错误，便很难在股市发挥战斗力的效用，而且，很容易在错误的股市道路上越走越远。

好的开始是成功的开端，正确把握最佳的买进时机是我们最终的目的。因此，我们不应该仅仅满足于会上涨的股票，而应该用战略的眼光去寻找最具潜力的股票。其做法是：

1. 选择有宽广底部的个股

一个股票在低位盘旋的时间越长，机构收集筹码的平均持仓成本就越低，向上突破后，后市的涨幅往往就比较大。因此，对于具有战略眼光的投资者而言，首选对象应该是有漫长的筑底过程的个股。

2. 选择突破时有巨大的成交量的个股

无论什么时候，一个股票在往上突破时不放出巨大的成交量，多半是假突破。因此，突破时成交量能不能放出，是决定其日后走势强弱的一个重要标志。

3. 选择有极高的相对强度的个股

相对强度是我们选股的重要手段之一，它是指一只股票与一群股票，或者一只股票与大盘指数之间的走势强弱比率关系。比如，当大盘上涨10%时，如果某个个股在同一时期上涨幅度小于10%，我们就说这只股票的相对强度弱于大势，而另一个个股的涨幅在同一时期大于10%，那么就可以说这只个股的相对强度强于大势。当个股强于大势的程度越大，相对强度就越高。当大盘在下跌的时候，而某个股票在上涨，则说明该股的相对强度很高。

有鉴于此，不论何时，都不能买进相对强度较弱的股票。如果大盘持续上涨，个股尽管也在上涨，但是相对强度却较弱，常常可以说明该股的上涨是十分被动的，多是受大势上涨的带动，表明这只股票的上涨空间将十分有限。相反，相对强度高的个股，将来上涨得空间就很大。

短线投资也需要谋全局、谋长远，从公司的长远发展和股票变化来进行短期买卖。方向正确，选对了股票，接下来就是在它上涨后的某个合适价位抛出，就能获得非常丰厚的回报。

第5招 选股前多分析

股票市场是不会让多数人赚钱的，这是一条颠扑不破的真理。只有具备了在股市中赚钱的能力，才能赚到更多的钱，才能在股市中长期生存下去。短线投资者在操作股票时必须努力学习、潜心研究，获得炒股需要的技术和心态。

受到少受外界各种消息以及传言的干扰，投资者在寻找明星股时应遵循一个很重要的原则：多作分析，少去现场。

股市是一种“群众性的运动”，它的气氛效应很难抗拒。在股市活跃之时，市场上几乎人人都在买进，互相讨论的也是什么样的股票和什么价买进才保证追得上行情，人人都怕买不到，在这种热烈氛围的包裹下，你不可能不热血沸腾而做出非理智的投资。在股市低迷之时则正相反，市场上冷冷清清，有少部分人凑到柜台前，手中都是抛单，人人害怕还要跌，互相议论的都是还会跌多少。这种冷清的场面自然会使你万念俱灰。陷入不能自拔的失望心境。再明智的投资者，在现场待得时间久了也会受到股民情绪和不确定信息的影响。

交易现场的气氛足以打乱你的计划和决心，不由自主跟着作出错误的选择和决定。因此，明智的投资者一定要少去现场。

反而，把去证券交易所的时间放在私下仔细分析学习，苦练硬功，会产生更好的效果。股票也是一种资产，虽然不需要投资科班出身，不需要很高深的学问，但是一定的分析是一定要的，一般的股票分析可以从下两个方面来进行：

(1) 股票基本面分析。股指基础分析主要侧重于从股票市场的基本面因素，如宏观经济、各行业分析。基本面分析包括：

(1) 宏观层面：研究一个国家的财政政策、货币政策。

(2) 微观层面：研究股指期货标的股指的权重上市公司经济行为和相应的经济变量，为买卖提供参考依据。

(2) 股票技术分析。技术分析是以预测股票市场价格变化的未来趋势为目的，

以图表为主要手段对市场行为进行的研究，是不同研究途径和专业领域的完美结合。

基础分析主要研究导致价格涨跌的供求关系，而技术分析主要研究市场行为。这两种分析方法都试图解决同样的问题——预测未来价格可能运行的方向，基础分析是研究市场运动的成因而技术分析是研究其结果。

技术分析中，各种形态图形、技术指标众多，选择自己熟悉的指标作为投资参考依据十分关键，不宜一次性选择过多技术分析方法。技术分析在投资中不是万能的，况且每个人的观点不同，作出的投资决策也不同。

第6招 选股要注重盘面

选股需要了解股票盘面大小。根据统计数据推算，标准的中型盘子为5000万股左右，可以粗略地估计，3000万以下为小盘股，1亿股以上为大盘股。

一般而言，同业绩下，小盘股定价高，流通少，参与者的群体于大盘股会略有不同。

同样市值下，盘小价高的股票，参与者范围受限制。股市交易是以“手”为基本单位的，股价越高，每手的价钱也越贵，这会限制参与者的范围。极端情况，如美国股市上巴菲特控制的柏克夏公司，股价高到上万美元，只有富人才买得起。中国股市上，也有很多散户不喜欢买20元以上较贵的股票，而喜欢10元以下的股票，因为资金少，买贵的股票买的太少。

就操盘而言，小盘股控盘容易，大盘股控盘难。所谓控盘是说庄家持有一笔资金以短炒的方式进进出出，其买卖保持平衡，只通过把握买卖节奏影响和控制股价。

控盘难度大小决定于留在外面的未锁定筹码的绝对规模，未锁定筹码多，则参与者人数多，人多则想法多，控盘困难，这做任何活动都是人越多越不好组织是一个道理。通过锁定筹码减少外面筹码的规模可以使盘子变得容易控制一些，但大盘股上即使这样做了之后留在外面的股票仍会很多，不好控制。

通过盘面信息，投资者还可以确定短线交易的板块和个股。对盘面信息的解读主要通过涨跌幅榜和综合排行进行。

在涨跌幅排行榜中，除了可以判断市场总体强弱和人气状况外，还能够快速发现市场的强势板块和弱势板块，判断资金的主要流向，并能够发现市场的最强品种，便于投资者进行跟踪以及制定交易策略。

观察综合排行榜，投资者可以通过今日涨幅、跌幅排名，看出市场的强势品种和弱势品种；通过振幅排名，投资者可以看出异动股票，便于进行跟踪研究；通过5分钟涨速和跌速排名，投资者可以迅速发现当前正在大幅异动的股票；通过量比

排名，投资者可以迅速发现成交异常的股票，尤其是突然放量的股票。

	代码	名称	星级	涨幅%↓	现价	总手	现手	昨收	开盘
1	000719	大地传媒	☆☆☆☆☆	+57.28	14.68	29.90万	270 上	9.27	13.99
2	300148	天舟文化	☆☆☆☆☆	+6.53	24.79	82629	3 下	23.27	22.60
3	600136	道博股份	☆☆☆	+5.63	9.94	78091	7 上	9.41	9.79
4	002502	骅威股份	☆☆☆	+5.60	24.88	13912	1 下	23.56	24.40
5	002360	同德化工	☆☆☆☆	+5.14	15.96	32411	40 下	15.18	15.30
6	002392	北京利尔	☆☆	+5.06	11.62	50512	33 上	11.06	11.08
7	600784	鲁银投资	☆☆☆☆☆	+4.95	15.49	12.85万	1 上	14.76	14.60
8	000979	中弘股份	☆☆☆☆☆	+4.75	6.18	19.71万	50 上	5.90	6.36
9	600380	健康元	☆☆☆☆	+4.62	7.70	15.77万	16 上	7.36	7.50
10	600633	浙报传媒	☆☆	+4.33	16.85	12.79万	6 上	16.15	15.88
11	000045	深纺织A	☆☆☆	+3.98	9.15	81495	2 上	8.80	8.75
12	000673	ST当代	☆☆	+3.75	6.92	6005	5 上	6.67	6.68
13	000791	西北化工	☆☆	+3.74	6.65	44116	50 上	6.41	6.42
14	600976	武汉健民	☆☆☆☆	+3.11	14.91	18106	8 下	14.46	14.52
15	600222	太龙药业	☆☆	+3.09	5.33	62105	45 下	5.17	5.35
16	000568	泸州老窖	☆☆☆☆☆	+2.95	42.89	13.74万	5 上	41.66	42.86
17	002632	道明光学	☆☆☆	+2.92	26.11	30951	44 下	25.37	25.05
18	600422	昆明制药	☆☆☆☆	+2.88	16.80	44917	5 上	16.33	16.30
19	300071	华谊嘉信	☆☆☆	+2.86	15.45	37729	12 上	15.02	14.78
20	600781	上海辅仁	☆☆☆	+2.71	12.87	14254	4 上	12.53	12.51

图 5-7-1 沪市涨幅榜图

图 5-7-1 2011 年 12 月日沪市盘中涨幅榜的第一页，从中可以看出，文化传媒和制药依旧是盘面的热点板块。

第 7 招 选股要杀回马枪

在选择股票时，投资者应该对上市公司的经营状况和赢利能力有必要的了解。但这种了解并不能完全取代投资这些股票的实际操作。

不少投资者都曾经遇到过这样的问题：本来对自己已选股票的各方面都把握得很好，但就是赚不了钱。其实，这主要是由于上市公司的基本面和股票的市场表面出现脱节造成的。为避免这种情况，最简单的方法就是选择自己熟悉的股票进行买卖。

那么。要如何选择自己熟悉的股票进行买卖呢？

其实，最简单方法就是把自己卖出的股票再买回来。具体操作方法是：

- (1) 准备买股资金。投资者如果在某种股票上获得了较好的收益，在相对高价卖出股票之后，然后把资金进行一段时间的冻结。
 - (2) 待股价下跌持币买入。并不是股票一跌出卖股时的价格就可以购买的。那么，股票的价格再次下跌到多少合适呢，当其价格下跌到卖出价的 30%~50%之后或者下跌不动时，再把这只股票买回来。
 - (3) 待涨抛出。然后再等待价格上涨，如此反复操作。
- 如果能够坚持下来，一年即使只操作 1~2 次，至少也有 30%~50%的收入。

这种收益相当可观，投资者完全可以不管其他股票表现得如何精彩，只对那些经常给自己带来收益的“老朋友”进行投资。

此种投资方法主要存在以下几种好处：

(1) 避免购入自己不熟悉的股票，尤其是那些表面上条件较好，但因为种种原因在市场上总是表现欠佳的股票。

(2) 由于把资金集中在这些股票上进行反复高卖低买，可以较好地掌握股价变动的节奏，可以减少股票价格变动带来的不利影响。

(3) 这些股票前期的市场表现已经证明其投资价值和市场炒作规律，长期进行操作，会加深对其价格变动规律的认识。操作时间越久，越是得心应手，投资收益自然会不断增加。

这种投资方法非常适合那些不能较好地掌握投机技巧，又不能花费大量时间研究上市公司情况的投资者。有很多投资者因此受益。在股票市场上一些有稳定收入的投资者，他们很少去购买那些热得发烫的股票，就是靠常年只操作一两只股票赚钱。

但要注意的是，就像世界上没有绝对性的东西一样，股票市场是一个不断变化的资本市场，投资者不能把任何一条投资经验当成教条奉行，任何过分的迷信都可能导致投资失败。

第8招 选股配置要合理

现在，你还敢投资股票吗？

面对中国经济将延续复苏，步入相对平稳的增长时期的情况，在国家投资的带动下，民间投资逐步活跃，消费将继续稳健增长，出口贸易渐趋好转，整体经济延续复苏。同时，通胀水平将呈温和上升趋势。但是，股票市场的状态却是不容乐观。从结构分析，大盘股市盈率仍低于10年均值。盈利增长是当今股票上涨的主要驱动力。在慎重投资股市的同时，进行合理的选股配置。

在低迷的市场中会遇到很多风险。每一个投资者都希望以最小的风险换取最大的收益，然而在实际投资中往往不能如愿以偿。作为理智的投资者只能面对风险，正确认识并防范风险，采取各种正确的投资方法，有效地防范各种可能发生的风险，使投资的收益得到保障。具体的策略运用有以下几个方面：

1. 投资三分法

并不是所有的钱都要用来买股票，在进行投资时需要将所有的资产进行合理分配。可以将全部资产均等的分成三份，分别存入银行、购置不动产、购买有价证券。

在这种投资组合中，存入银行的资产有较高的安全性和变现力，但收益性较低；

购置不动产的资产具有较好的保值性，但变现力较差；购买股票、债券的资产具有较好的收益性，但风险较高。如投资者将全部资产合理地分配在这三种投资形态上，则可以相互补充，相得益彰。

2. 试探性投资

主要新投资者先将少量资金做购买股票的投资试探，以此作为是否大量购买的依据，则可以减少股票买进中的盲目性和失误率，从而减少了投资者买进股票后被套牢的风险。试探性投资法是一种可以使投资者在风险发生时不受太大损失的投资策略。

3. 分散投资法

为避免风险，投资者应当分散投资。在进行股票买卖时可以进行如下操作：

(1) 购买不同行业的股票。

不同行业的公司因受经济、政策以及其他方面种种因素作用和影响的程度及后果不同，因而它们的经营业绩及受之影响的股票市价也不一样。分散购买，可以避免因行业因素影响而带来的投资风险。

(2) 购买不同公司的股票。

公司变动会给投资者带来巨大收益，也可能会带来巨大损失。当投资者无法保证自己所购股票的公司业绩优良、分派红利丰厚时，最好能多购买几家公司的股票。不可持有过多，3~5只最合适。

(3) 购买不同种类的股票。

购买不同种类的股票，有利于在不同股票之间谋求较小的风险和较大的收益。

需要知道的是分散风险是有限度的，分散投资要量力而行。投资的分散与风险的分散并非总是成正比，投资分散到一定程度，继续分散对分散风险的作用就微乎其微；而且，过分分散的投资，会增加投资管理的困难和分析研究的工作量，如果管理不善，顾此失彼，还可能增大投资风险。

第9招 选股要适应市场变化

能够决定投资者赢利的最主要因素就是投资者结构，股票市场跟赌博、竞技一样，是一个公开的博弈市场。假设几个人打牌，技术高的人赢了，技术低的人就输了。投资市场也是如此，那就是水平高的人赢利。只有你占据信息不对称的优势，跟别人相比你才能赢利。

股民在投资选股时要灵活多变，以适应市场的变化。在应对市场的变化时，要着重关注以下几个方面：

(1) 根据宏观经济的复杂度，作出相应的对策。

(2) 判断行情的主要特征，是盘整或者趋势，然后做出不同的交易策略，如果投资者能够很简单的判断什么时候该做什么，那么很简单就能富可敌国。从这个角度上来说，你要知道因果关系。

(3) 根据商品的基本面条件来做交易决策。

针对市场上不同的行情及盘面情况，采取不同的应对方法，具体来说包括：

1. 牛市上涨，首选热门股和绩优股

遇到牛市的，股票在上涨期会呈现满盘飘红的状况，但各个股之间的涨幅都有很大差异。在一轮上涨行情中，那些热门股、绩优股的涨幅往往强于大盘，因此应当成为首选。

2. 上下振幅大、弹性好，最宜短线

短线投资以跑差价为主，可选择那些上下振幅大、弹性好的热门股来操作。这类股可以产生较大的价差：在业绩较差，一是回报较低的情况下，一旦下跌，跌时和跌幅就会深于大盘；二是由于其行业、地理位置上的优势，使它们在涨势中涨幅超过大盘，升涨之快实为罕见。振动这么强烈的股票，差价可观，自然可入短线投资高手的“法眼”了。

3. 小资金，薄利多销

对于散户来说，由于资金少，不能大进大出，应以薄利多销为主，其操作对象应以低价股与基金为主。由于基金存在价位低和续费成本低的特点，比较容易受到中小散户们的青睐。低价位股中要选择那些盘子较小、股性较活的个股。

4. 大资金，适者生存

若资金较大，可选择那些盘子适中、成交量大、流通性好的个股来操作。盘子小、流通性差的个股易进难出，很不方便。“适者生存”，选股也是同理。选对股者招财进宝，选错股者破财丢钱。市场千变万化，墨守成规是没有出路的。

第10招 远离死股，找活跃股

股票也会和人一样有自己的个性，有的股票活泼好动，上蹿下跳；有的股票“沉默是金”，一年之中也难得有表现机会。股票的这种个性可称之为“股性”。总体而言，股票的股性可以分为以下三种：

(1) 股性“活”的股票。由于这类股票要么有大机构、基金进驻，要么业绩优良，要么有炒作题材等，所以，每当股市有行情时它们往往率先启动，即使在大盘低迷之时也常常会有所表现。毫无疑问，股性活跃的股票总是最受投资者的青睐。

(2) 股性“死”的股票。要么盘子较大，要么业绩太差，要么群众基础不好等，

这类股票股性表现“呆滞”。每当股市有行情时它们也总是慢半拍；如果大市低迷，它们更会率先下挫。很显然，股性“死”的股票往往遭到投资者的冷遇。

(3) “不死不活”的股票。这类股票才是沪深两市股票的主体，跟随大盘而动，走势随波逐流，股性不“死”不“活”。它们既不会领先于大盘提前反应，也不会落后于大盘行情。

“远离死股，找活跃股”，这才是跑赢大盘的根本性原则。针对于大盘而言，活跃股就是比一篮子股票平均水平的波动性要大。慢庄的股票可能现在不是活跃股，但未来突然出现井喷行情就是活跃股，所以发现有慢庄的股票，就现在进场埋伏等待拉升，等待井喷。

股性活跃的品种往往可以为投资者带来丰厚的收益。一般而言，不仅建仓初期的股票活跃度高，在主力出货阶段的个股也往往表现出明显的活跃度，如盘中股价大起大落、成交量异常放大等。但是，股票的活跃度并不能完全证明这个股票就具备投资价值。投资者关键要识别个股是处于建仓初期的活跃股，还是处于主力出货阶段的活跃股。

具体如何识别有投资价值的活跃股，可以从以下几个方面着手：

(1) 寻找每日振幅接近或超过 10% 的股票。

(2) 短线指标中的个股的随机指标 KDJ 中的 D 值要小于 20，移动成本分布的获利盘比例要低于 10%。

(3) 当日涨幅少要大于 3%，同时股价要向上穿越 7 日移动平均线。因为只有处于上攻过程中的股票，才会给投资者带来最快速的短线。

对于股性“死”的股票，投资者确实应当少碰为佳。因为这类股票一旦套牢，等待解套的时间将十分漫长。在这一点上，投资者主要是要克服“拣便宜货”的心理，因为这类股票，价位通常是非常“便宜”的。

宁愿高价买“活股”，不要低价买“死股”。当投资者能真正掌握股性，严格遵守“多选活股”，少选死股”的操作纪律时，赢利就会变得很容易。

第 11 招 选股不要轻信股评

许多股票投资者在寻找股票时具有以下几种弱点：

(1) 所掌握的资讯少之又少，即使那些公开的资讯也不能清楚地知道。

(2) 分析能力有限，无法对股票的将来走势进行准确地预测。

这些方面的不足使投资者没有信心对股市进行独立的判断和预见，于是开始希望外界某种神奇力量能够给自己指明方向，选到好股。最后，他们把目光集中于股评家。

股评的煽动性在于把与股市没有任何关系的东西用于股市，以提高自己的说服力。

中国 A 股市场投资人有这么一个调侃说法：“在中国炒股，大户炒成中户，中户炒成散户，散户炒成股评。”股评家的声誉如此之低，也不能全怪股评家，有很多股评家是靠做股评吃饭的，是为公司服务的，屁股决定了大脑。比如做股评的人中，有很多来自券商。券商是股票市场中最大的中介者，也是股评的最大制造者。

好的股评或股评家，主要要从以下几个方面进行判定：

(1) 要能说真话。在金融领域，道德是最重要的，如果道德出了问题，一切都出了问题。不讲道德的股评家，水平越高，害人越深。

(2) 要有水平。有水平的股评家往往不是只做股评的，其研究面较广、思路宽阔、立意新颖，富有启发性。

(3) 在一些大趋势判断中，要有鲜明的主张。一般的投资者都有各自的专业和工作，没有多少时间研究经济形势，股票投资的知识也有限，好的股评能对此有些帮助。浅显易懂，不咬文嚼字，在阐述自己观点的同时，又可以普及金融知识。

(4) 只是宣扬一种好的投资理念，是“授人以渔”，不是“授人以鱼”。

(5) 不会轻易推荐某只股票。因为推荐股票的风险是非常大的，推荐对了，投资者感激的同时，会把主要的功劳归于自己，认为是有眼光选择了正确的推荐；推荐错了，推荐者将承担主要责任。

(6) 会提出很多具有操作性的建议。最好是一些既浅显、又容易操作的建议，一般的股评家是不会提出的。

但是，有些投资者对股评家产生了某种崇拜的情绪，迷信股评所荐股票和所做的后市预测。不管其观点对不对，不管股票适不适合自己，也不管当前位置是不是买入的好时机，便盲目买入，到头来很多时候都是惨败而归。

量子基金的另一创始人杰姆·罗杰斯在作股票分析时，每天阅读大量的报刊，寻找投资的灵感，他说：“要想股票投资成功，需要一些知识，而经济学的知识只是其中很小的一部分，更重要的知识是历史、哲学、心理学、宗教方面的。”

股评只是一种参考，碰到好的股评还好。一旦遇到不好的股评，会对投资者的投资选择产生极为不好的影响。投资者不能轻信股评，重要的还是在于自己的学习和判断。

第 12 招 选股不听马路消息

股市中经常流传消息。部分投资者由于本身的综合技术能力有限，在不能依靠自己的分析能力赢利后，便转而迷信消息。另外一部分需要安慰自己，需要给自己

打气或者希望别人给自己抬轿的投资者也有传播消息的本能举动。

短线投资者对于各种现象应有敏锐的观察能力和高度的敏感性，各种消息不能闭塞。从事选股的人都有体会，如果能够事先获取各种重要信息，在投资大众尚未知晓之前，首先作出投资决策，往往会因此先找到黑马股而大获收益。但有时，稍有不慎也会步入误区。

股市是瞬息万变、不可捉摸的，因此各种小道消息、预测甚至谣言充斥股市是很正常的。而一般小投资者特别是初当股民者，由于对股市行情没有太大把握，自然对各种消息特别敏感，一有风吹草动就会贸然作出买进或卖出的投资决策，因此往往吃亏。

进行短线操作，一方面不能不及时捕捉有用的消息，因为在庄家砸盘或者新股启动前，总会消息传出；但是轻易相信某些消息，也容易上当受骗。投资者面对市场上琢磨不定的消息时，要加强研判，主要从以下几个方面进行：

1. 判断消息的合理性

(1) 判断消息是否合理的关键是看它们是否符合“低买高卖”原则。

(2) 判断消息是否合理要看消息源的出处，非正规金融机构宁肯错过，不能上当。

(3) 第一手的消息不可能快频率连续获得，这种情况是不可能的。一个大资金每年只做一两只股票，如果天天有消息，就需要把全国的操盘手全认识并买通，试问，可能吗？

(4) 有的消息是明消息，但一些投资者当作暗消息传，这只是虚荣心在作怪。

2. 判断消息的实用性

(1) 在消息的合理性进行分析的基础上才能分析其实用性。

(2) 在股市处于不同的阶段背景，消息的利空利多因素是相对的，比如说公布降息的消息，大盘有时涨，有时就不涨，甚至下跌。

(3) 该消息的利用价值是否比股市现存的技术机会大，比如说经常有人告诉某ST股票的消息，但聪明的人只听听，不会有太大的反应。因为在股市中“君子不立危墙之下”，按正常能力至少能够轻松找到10只稳健获利的股票。

在遇到真实可信、能够加以利用消息时，投资者也需要用自己熟悉的方法重新审视，不能轻易把自己的重仓资金交给没有把握的消息。

通常一些重大消息对于股市的影响大多在事前形成，而中小投资者却无法证实其可靠性，等该消息被证实时，即使股市有一定波动也会很快平静下来；除非一些突发性的有持久影响的事件，如人民币利率即将大幅上调之类的政策性信息，这时选股者应对投资决策作相应的变动，认真地想一下再动手。

第 13 招 突发事件不慌张

在股市中经常会遇到一些突发事件，对股票产生不同程度的影响。

由于突发事件基本上无法预测，其对市场的冲击往往很猛烈，令人措手不及，有人因此损失惨重，亦有人因此一夜暴富。严格来说，突发事件并不属于基本面，而属于消息面，但从本质讲，突发事件是基本面发生变化的一种极端情况。

投资者常会碰到这样的情况，一轮下跌行情跌幅巨大，并且跌期较长，完全具备了技术上超跌反弹的要求，此时犹如一堆干柴，缺乏可以引燃的火苗，而在一些消息面、基本面或政策上面出现的突发事件，很可能会引燃行情，在股市燃起燎原大火。历史上“5·19”行情、“6·24”行情都是如此产生的。而著名的突发事件，如“9·11”恐怖袭击，马德里“3·11”爆炸案等，都在短线市场有较大的影响力。



图 5-7-2 道琼斯工业平均指数受 9·11 影响 K 线图

9·11 的发生使得纽约证券交易所、纳斯达克交易所等证券市场在 9 月 11 日～14 日（周二到周五）关闭，直到 9 月 17 日才重新开市。

很显然，9·11 事件引发的恐惧和对经济负面影响的预期在 6 天后还是非常强烈，纳斯达克指数 17 日跳空低开，当天收盘价较 9 月 10 日收盘价下降 6.83%，并在一周内（5 个交易日）天天下挫，到 9 月 21 日报收于 1423.19 点，比 9 月 10 日收盘点位 1695.38 点下降 16.05%。9 月 21 日的最低点 1387.06 点也成为纳斯达克指数一轮下跌的底部，随后在阿富汗战争的预期下，并在 10 月 7 日阿富汗战争正式爆发的刺激下，美股进入一波为其两个多月的反弹。图 5-7-2 反映的是 9·11 事件对道琼斯工业平均指数的影响。

面对股市中的突发事件，投资者应遵循的买入原则有以下四点：

- (1) 封涨停板单量占流通量百分比大的股优先。

- (2) 在大盘跌势后期成交量大、换手率高的个股。
- (3) 最早放量冲上涨停板之股。
- (4) 前期跌幅甚大的超跌板块或个股。

当遭遇突发事件时，最重要的就是临危不乱，不要因为盘面的剧烈波动而影响了操作心态。此时如果是空仓，切忌追涨杀跌，如果有仓未能在第一时间平仓被套，也要保持头脑的冷静，不要在慌张中平仓，因为慌不择路所平掉的仓位，都属于恐慌盘，恐慌盘往往只会触发短线行情。

交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易
费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.>

从形态到指标，精解短线经典技术 从选股到买卖，传授短线实战技法

股市像一个巨大的光环，它散发出诱人的光芒吸引着无数人到这里来淘金，到这里来寻宝。但股市更像一个巨大的黑洞，无情地吞噬着中小股民们辛苦赚来的血汗钱。股票交易是一件很难的事，而短线交易又是股票交易中最难的那部分。“短线高手”这个称号是每天挣扎于股市的投资者追求的投资境界，如何做好短线是股票投资者尤其是职业投资者面对的首要问题。

作为一个普通的股票投资者，你不可能像庄家那样获得第一手内部信息，也不能像大户那样依靠自己的庞大资金在股市运筹帷幄。短线是金，短线是银。想快速赚钱，而又承担较小的风险，短线就成了最好的选择。简单地说，短线交易就是在较短的时间内完成股票的买卖操作。严格地讲，短线交易是通过制定并遵循一定的原则，严格遵守一定的纪律，再加上一定的操作技巧而进行的一种短期投资行为。从理论上来说，如果有一位投资者能够持续通过正确的短线套利操作获取利润，那么他手中的财富在很短时间里就能迅速翻番。就众多股民的经验和心理而言，短线套利往往就是一种听着美好、说来容易却非常不易掌握的一种操作手法。不是每个人都能够灵活地在股票市场快进快出，以四两拨千斤之力豪取百万之金。只有不断学习股票知识，掌握高超的短线技术，才能逐渐成为一名短线高手。

出版人：方 鸣
责任编辑：茂 素
封面设计：李艾红

ISBN 978-7-5113-5481-5



9 787511 354815 >

定价：39.80元